

女性内衣 设计经典

30位当代设计师的时尚秘语

(英) 凯蒂·多米尼 Katie Dominy / 编著

CONTEMPORARY
LINGERIE
DESIGN



CONTEMPORARY
LINGERIE
DESIGN

女性内衣
设计经典

30 位 当 代 设 计 师 的 时 尚 秘 语

凯蒂·多米尼 Katie Dominy / 编著

赵晓霞 / 译

中国青年出版社



律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书中文简体字版由英国LAURENCE KING出版社授权中国青年出版社独家出版。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-59521012
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: editor@cypmedia.com

Text © 2009 Cally Blackman

Translation © 2011 China Youth Press

This book was produced and published in 2009 by Laurence King Publishing Ltd.

版权登记号: 01-2010-7202

图书在版编目(CIP)数据

女性内衣设计经典: 30位当代设计师的时尚秘语 / (英) 多米尼编著; 赵晓霞译.

— 2版. — 北京: 中国青年出版社, 2014.11

书名原文: Contemporary lingerie design

ISBN 978-7-5156-2954-3

I. ①女… II. ①多… ②赵… III. ①女服—内衣—设计 IV. ①TS941.717.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第279330号

女性内衣设计经典: 30位当代设计师的时尚秘语

(英) 凯蒂·多米尼 / 编著

赵晓霞 / 译

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 00708

电话: (010) 59521188 / 59521189

传真: (010) 59521111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 唐丽丽 蔡苏凡

封面设计: 唐 棣

印刷: 北京建宏印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16

印张: 12

版次: 2015年1月北京第2版

印次: 2015年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-2954-3

定价: 79.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com 投稿邮箱: author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括: 方正兰亭黑系列。

目录

6	简介
8	A.F. VANDEVORST
14	ANDRES SARDA
20	BIEN FÉE POUR TOI
26	卡罗尔·马洛尼 (CAROL MALONY)
32	尚塔尔·托马斯 (CHANTAL THOMASS)
38	克莱尔·佩蒂伯恩 (CLAIRE PETTIBONE)
44	爱丽丝·安德雷格 (ELISE ANDEREGG)
50	爱丽丝·奥库蒂里耶 (ELISE AUCOUTURIER)
56	伊娃·拉什利纳 (EVA RACHLINE)
62	FIFI CHACHNIL
68	FISHBELLY
74	FLEUR OF ENGLAND
80	GÂTEZ-MOI
86	GENTRY DE PARIS
90	GUIA LA BRUNA
96	吉恩·余 (JEAN YU)
102	KYUIS
108	THE LAKE & STARS
114	LALA ROSE
118	李·克拉宾 (LEE KLABIN)
124	露易丝·弗耶尔 (LOUISE FEUILLÈRE)
130	MADE BY NIKI
136	马利斯·德克斯 (MARLIES DEKKERS)
142	MISS LALA PRESENTS
148	N DE SAMIM
154	NUITS DE SATIN PARIS
160	PLEASURE STATE
166	TCN
172	VIOLA SKY
178	WACOAL DIA
184	词汇表
188	设计师联系方式
190	图片版权
192	致谢



女性内衣 设计经典

30位当代设计师的时尚秘语

(英) 凯蒂·多米尼 Katie Dominy / 编著

CONTEMPORARY
LINGERIE
DESIGN



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



女性内衣设计经典

30位当代设计师的时尚秘语

顶级设计大师倾情讲述内衣设计的独特魅力！

神秘而诱惑的时尚领域

柔软的面料、精湛的工艺、纤巧的装饰，被掩盖在外衣之下的内衣神秘而私密，它带给人们无数绮丽的幻想。如今，内衣这一“方寸之地”，褪去了它的羞涩，以极为魅惑的姿态脱颖而出，在缤纷绚烂的潮流舞台上，演绎出独具特色的内衣时尚。

现实及梦想的探索之旅

30位国际知名的内衣设计师，透过他们的作品来感悟这个瞬息万变的世界。他们将带领读者在这似真似幻的梦境中进行一次探索之旅，倾述他们的时尚秘语，他们的追求与骄傲，以及他们所寻觅的内衣的本质——通过内衣，美化身体！

传承与突破的创作之道

本书中的30位设计师，因为他们在内衣设计中的突破性创新而入选。通过作者近距离的访问，他们畅谈了自己的创作灵感、创作历程、思维方式以及工作模式，探讨了设计原则、审美观念、品牌运营等诸多话题。他们虽性格迥异，却凭借着对内衣的热爱推动了行业的发展。

创意和商业的完美结合

当内衣工匠的传统技艺因机械化生产而衰落，当手工编织的精致蕾丝为炫目的数码印花所取代，内衣从服装中独立出来的同时，也不可避免地被卷入商业运营的浪潮。创意的表达、技术的革新、利润的实现，哪样才是内衣品牌成功的关键所在？在本书中，你将寻觅到答案！

责任编辑：唐丽丽
蔡苏凡
封面设计：唐 棣



扫描二维码，关注@
中青雄狮官方新浪微博



扫描二维码，关注中青
雄狮官方微信公众平台

上架建议：
艺术设计·品质生活

ISBN 978-7-5153-2954-3



9 787515 329543 >

定价：79.00元

CONTEMPORARY
LINGERIE
DESIGN

女性内衣
设计经典

30 位 当 代 设 计 师 的 时 尚 秘 语

凯蒂·多米尼 Katie Dominy / 编著

赵晓霞 / 译

中国青年出版社



律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书中文简体字版由英国LAURENCE KING出版社授权中国青年出版社独家出版。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-59521012
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: editor@cypmedia.com

Text © 2009 Cally Blackman

Translation © 2011 China Youth Press

This book was produced and published in 2009 by Laurence King Publishing Ltd.

版权登记号: 01-2010-7202

图书在版编目(CIP)数据

女性内衣设计经典: 30位当代设计师的时尚秘语 / (英) 多米尼编著; 赵晓霞译.

—2版. —北京: 中国青年出版社, 2014.11

书名原文: Contemporary lingerie design

ISBN 978-7-5156-2954-3

I. ①女… II. ①多… ②赵… III. ①女服—内衣—设计 IV. ①TS941.717.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第279330号

女性内衣设计经典: 30位当代设计师的时尚秘语

(英) 凯蒂·多米尼 / 编著

赵晓霞 / 译

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 00708

电话: (010) 59521188 / 59521189

传真: (010) 59521111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 唐丽丽 蔡苏凡

封面设计: 唐 棣

印刷: 北京建宏印刷有限公司

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 12

版次: 2015年1月北京第2版

印次: 2015年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-2954-3

定价: 79.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

投稿邮箱: author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括: 方正兰亭黑系列。

目录

6	简介
8	A.F. VANDEVORST
14	ANDRES SARDA
20	BIEN FÉE POUR TOI
26	卡罗尔·马洛尼 (CAROL MALONY)
32	尚塔尔·托马斯 (CHANTAL THOMASS)
38	克莱尔·佩蒂伯恩 (CLAIRE PETTIBONE)
44	爱丽丝·安德雷格 (ELISE ANDEREGG)
50	爱丽丝·奥库蒂里耶 (ELISE AUCOUTURIER)
56	伊娃·拉什利纳 (EVA RACHLINE)
62	FIFI CHACHNIL
68	FISHBELLY
74	FLEUR OF ENGLAND
80	GÂTEZ-MOI
86	GENTRY DE PARIS
90	GUIA LA BRUNA
96	吉恩·余 (JEAN YU)
102	KYUIS
108	THE LAKE & STARS
114	LALA ROSE
118	李·克拉宾 (LEE KLABIN)
124	露易丝·弗耶尔 (LOUISE FEUILLÈRE)
130	MADE BY NIKI
136	马利斯·德克斯 (MARLIES DEKKERS)
142	MISS LALA PRESENTS
148	N DE SAMIM
154	NUITS DE SATIN PARIS
160	PLEASURE STATE
166	TCN
172	VIOLA SKY
178	WACOAL DIA
184	词汇表
188	设计师联系方式
190	图片版权
192	致谢



简介

19 世纪中叶，当“内衣”（lingerie）一词出现时，内衣便不再是单纯的衣着，而是多了一层魅惑众生的弦外之音。无论是妖娆的艳妇，还是清纯的少女，无不对其趋之若鹜。在进入 21 世纪后，现代内衣时装设计师通过对传统文化和不同风格进行融合，进一步去除了人们对内衣的种种陈腐之见，至此内衣便成为一种时尚宣言。

内衣设计在普通大众的眼中具有一层神秘的面纱，即使是时装界其他领域的设计师也如此认为。成衣设计师可以让模特身着时装走秀，评估实际的穿着效果，但内衣设计师只能依据想象和个人经验来完成设计。

内衣设计和成衣设计之间的差异在广告和照片秀中屡见不鲜。成衣设计追求视觉效果，并且植根于现实世界。与此相反，内衣则更像化妆品，广告中的内衣模特多出现在城市的街头或夜店等场景中，力求为大众构建一个幻想空间。所以作为一名合格的内衣设计师，要具备为女性创造充满希望与欲望的幻想世界的能力。

在本书中，30 位当代内衣设计师讲述了他们的创作历程。他们畅谈创作灵感的来源，以及在色彩选择、内衣样式确定和装饰设计中的那些神来之笔。他们因创意新颖而入选，每位设计师都为我们深入剖析了他们各自的工作方法。他们之中有些人是从时装设计学校毕业后就直接投身到这一行业的，而另外一些人则是通过其他途径进入的。但是，所有人都因对内衣设计的热爱而彼此联络，互通声息。

欧洲，尤其是法国，在内衣的发展史上占据着重要地位。时至今日，仍然如此。本书中的多位优秀内衣设计师均来自法国，但同时也包括了世界其他地区的设计师。不同文化背景的融合对内衣设计领域产生了巨大的影响。

内衣发展史与时装工业的历史交织在一起。直到 19 世纪中叶，西欧工业化之后，内衣的两个主要组成部分——紧身胸衣和贴身内衣，才从成衣中分离出来。

内衣制作工匠的传统技艺逐渐演变为我们现在所熟知的胸衣与文胸工业。传统的内衣制作工艺曾为许多内衣设计师提供了创作灵感，但这种工艺如今在欧洲却因缺乏手工工匠而面临失传的窘境，祖辈代代相传的工艺在亚洲规模化生产的强烈冲击下逐渐消失。



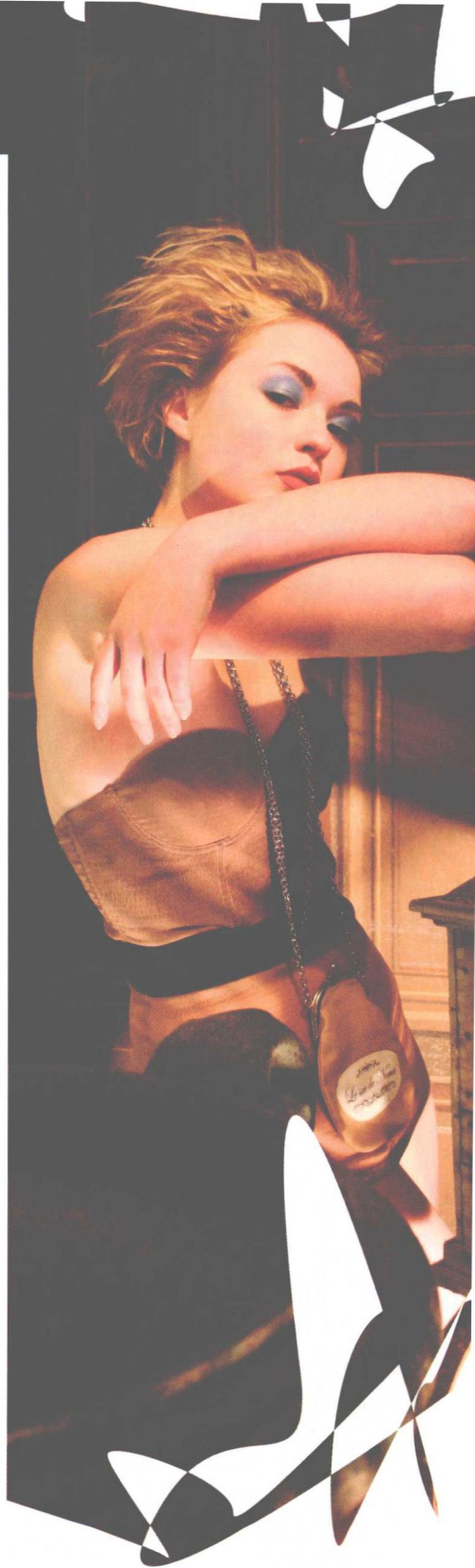
软体女式贴身内衣裤、衬裙、女式贴身背心和衬衣，是由亚麻内衣和为未婚少女缝制的婚嫁用的床上用品演变而来的。进入19世纪以后，棉花、亚麻、蕾丝和刺绣品已经能够以低廉的价格进行工业化大规模生产，这使得更多的女性也能消费得起这些奢侈品。到了19世纪末期，百货商店开始对软体女用贴身内衣进行成衣化生产，婚嫁品手工制作从此逐渐衰落。

欧洲的软体内衣制作工艺至今仍与床上用品有着非常密切的联系。但是，如同紧身胸衣一样，它的生产仅局限于一些高档手工制作企业。紧身胸衣和婚嫁品的经典制作工艺对今天的内衣设计仍有着重要的影响。

进入20世纪后，内衣和胸衣的发展与时尚紧密相连，内衣不仅紧跟多变的时尚潮流，在某种程度上甚至促进了时尚的发展。内衣通常是最先采用新型纺织材料的衣物，如人造纤维、尼龙和莱卡，同时内衣产生也促进了新型纺织材料的研发，以便其能够提供更好的支撑，同时更轻、更精致，而这正是内衣设计中所追求的终极目标。

20世纪90年代，时尚界出现了爆炸性的发展，许多年轻的内衣设计师脱颖而出。一些小的奢侈品牌的发展促使许多人选择以内衣作为创新的出口，使其成为时尚焦点，但在设计中仍然坚持原有的内衣的概念。与此同时，许多国际化设计师却将他们的生产线延伸到其他领域，如鞋类、箱包类和香水。此外，20世纪90年代不仅见证了欧洲、美国内衣设计师的崛起，也记录了日本、澳大利亚和南美部分都市的内衣设计师的长足进步。随着时尚界对新的热点地区和世界市场的开拓，内衣设计师也必将从传统的时尚都市走向全球。

最重要的是，内衣设计师必须要能够激发人们的记忆和幻想，使人们产生用丝绸、雪纺或蕾丝来装饰身体的欲望，这就是内衣设计的核心所在。本书将就此进行深入探讨——我们在当代如何完成这个目标。而对于我们今天应该怎样做，本书对此也有独特的观点。





成功的设计师品牌 A.F.Vandevorst 背后的设计团队是来自安特卫普的费利浦·阿瑞克斯 (Filip Arickx) 和安·凡德沃斯特 (An Vandevorst)。其 Nightfall 系列内衣具有统一的艺术背景与知性美，将男性的硬朗与女性的妩媚融于一体，形成了鲜明的现代美学风格。

费利浦·阿瑞克斯和安·凡德沃斯特均就读于安特卫普皇家艺术学院 (Antwerp Royal Academy of Fine Arts) 的服装学院 (Fashion School)，入学第一天便相识了。该校被认为是 20 世纪后期优秀时装设计师的摇篮。在马丁·马吉拉 (Martin Margiela) 和德赖斯·范·诺顿 (Dries van Noten) 毕业十年后，安和费利浦也于 1991 年完成了他们的学业。

毕业后，安和费利浦即投身于时装界，开始积累工作经验。安在 Dries van Noten 公司工作的同时也在服装学院授课，而费利浦则是时装设计师兼自由职业者。1998 年，他们二人携手步入婚姻殿堂，同年创建了 A. F. Vandevorst 品牌，并在巴黎时装周中亮相。

“我们最初的系列服装中就包含了内衣，打造‘整体风格’是我们设计的一个重要理念，内衣与鞋子等都是服装的有机整体。我们在 T 台上展出的每一件作品，无论是内衣还是内衣样式的外衣，穿在模特身上都能衬托出她们柔美、女性化的一面。每天早晨，内衣都是你穿的第一件衣服，一切收拾妥当后才会走出家门。所以，内衣应当是亲昵、精致、个人化和私密性的。你无从得知其他人在外衣之下是如何穿着的，而这种私密性正是我们在内衣设计中想尝试表现的。”

“起初，内衣系列都是在比利时生产的，但是由于制造商有限，我们不得不放弃，停止了内衣的设计。然而，在 2005 年，也许是偶然，抑或是命中注定，我们和一家非常好的法国内衣制造商取得了联系，所以我们又重新开始，决心创建一个完整的系列。现在，我们有着卓越的内衣制造商，他们在生产技术方面拥有非常棒的经验。”

“我们也创建了一个女式休闲服系列，相对内衣而言，这更接近成衣的概念。这个系列的服饰虽然看上去像内衣，但也可以在日常穿着。”

Nightfall 内衣的三个系列

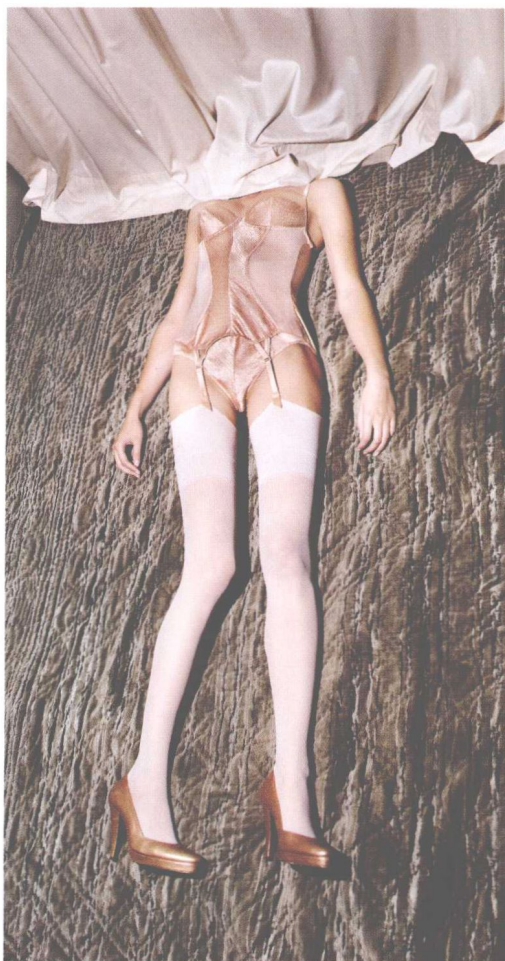
“在我们的内衣系列中，每件服装都包含了我们两个人的某些特点。男人和女人在设计理念上的冲撞与融合，体现了粗犷的男性元素与温柔的女性元素之间的强烈对比，因此也成就了两个不同世界的完美融合。这一切都赋予了 Nightfall 系列二元性的特征。而在 Gender 系列中，这种男性气概与女性气质的对比则反映在材料的选择上，比如棉布与蕾丝的结合，或者在男性内衣中融入女性化的元素。”

“Infirmière 系列的特征是红十字和红白相间的图案。”

“Tradition 系列是紧身胸衣，体现了 20 世纪 30~50 年代的魅力，是一款好莱坞风格的漂亮内衣。”

从左至右：

2008 年春/夏系列；2008 年春/夏系列；2009 年春/夏系列



设计师灵感 ⇄

F：“当我第一次遇见安的时候，我们就一起去了跳蚤市场，她喜欢去那里淘货。”

A：“我总是会买一些老式的款式迷人的内衣，它们真的非常漂亮，但都没有弹性。当然我们现在的内衣需要有舒适的弹性，在当时，这些内衣都是有着好看的外形但是穿着却不舒服！但我总是忍不住会去购买。我喜欢它们的颜色，而且经常因为漂亮的颜色而购买。我喜欢粉色调，它非常柔和，看上去精致而脆弱。我有许多老式的丝质长袜，做工非常精美，质地很好，但同样也很脆弱。这一点令人非常惊奇，需要多少功夫才能完成这样一件作品。它们的内部都是丝带，表面有装饰品，看起来就像时装一样华美。”

Nightfall系列和主要系列产品 ⇄

“在系列服饰中，内衣总是最先开始的。我们会把对下一季服装的一些想法和灵感作成一個展示板。有时候这些灵感和概念会混合在主线产品和内衣系列之中。这很正常，因为这都是你头脑中的创意。”

“当我们觉得时机成熟时就会动手去做。我们从来不说：‘哦，我们必须做一些成衣来搭配展示内衣。’——一切都应是水到渠成才好。我们从不强迫自己去展示内衣系列。”

摄影与造型 ⇄

“我们自己作造型，摄影由罗纳德·斯托普（Ronald Stoops）负责。我们从最开始就一直和他合作，他是第一个从20世纪80年代起就与安特卫普六君子合作的人。他能够同时捕捉到图像中的力量感和脆弱感。”



从左至右:

2008/2009年秋/冬系列; 经典内衣灵感; 2007 年春/夏系列



“我们的设计灵感来自德国的艺术家约瑟夫·波伊斯 (Joseph Beuys), 红十字在他的许多作品中都出现过。它是一个通用符号, 全世界的人都能理解。同样, 我们也对制服十分迷恋, 这或许是出于对制服力量感的崇拜。而这个红十字符号既是制服的语言, 也是红十字的语言。”





从左上方按顺时针方向:
2008/2009年秋/冬系列; 2007/2008年秋/冬系列;
2008年春/夏系列; 2008年春/夏系列



