



公共文化服务理论与实务

GONGGONGWENHUAFUWU LILUNYUSHIWU

张玮玲 崔娜 编著



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

张玮玲 崔娜 编著

公共文化服务理论与实务

GONGGONGWENHUAFUWU LILUNYUSHIWU



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共文化服务理论与实务 / 张玮玲, 崔娜编著. — 银川:
宁夏人民出版社, 2014.11

ISBN 978-7-227-05888-5

I. ①公… II. ①张… ②…崔 III. ①公共管理—文化工
作—研究—中国 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 277380 号

公共文化服务理论与实务

张玮玲 崔娜 编著

责任编辑 闫金萍

封面设计 水 木

责任印制 肖 艳

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5052104

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0000120

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 9.75

字 数 250 千字

版 次 2014 年 11 月第 1 版

印 次 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-05888-5/G·839

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究

序

公共文化服务是基于政府和民众、义务和权益的对应关系而产生的,政府向社会公民做出保障其享受基本文化权益的承诺,并且通过政府的职能部门予以兑现,这大抵就是公共文化服务的基本轮廓。由此,文化馆(站)、博物馆、图书馆,文化宫、少年宫、文化广场,以及政府购买的公益演出等,形成多种公共文化服务的产品形态。我以为,这本书表述内容的适用对象应该是文化馆(站)、文化宫、少年宫、工会等,我们过去称之为“群众文化”的系统。

2008年9月,时任政治局常委的李长春同志来宁夏文化馆调研工作,我们之间有着不到二十分钟的对话,李长春同志曾就文化馆做什么?怎么做?提出过问询。当听完我对文化馆培训工作的汇报后他说:“文化馆不能只有阵地服务的意识,要有社会服务的意识,要走出去,扩大社会服务的范围和增强社会服务的功能。”我们对他的讲话做了如下的理解:公共文化服务若走出去,就一定不是一句空洞的口号,他既需要载体的承载,更需要一系列具体实施行为的支持才能够实现,否则就只剩下空洞了。我们锁定了在实践中,探索和寻求公共文化服务的有效措施和服务方式这个目标,实践文化工作的项目管理模式。

为此,我们先后发出近万份社会文化活动的调查表,做了大量的实地考察,在此基础上我们针对社会文化的实际情况和群众的急需,提出了公共文化服务的系列项目《公共文化服务——农村文化服务“191”项目》《公共文化服务——社区文化服务“51365项目”》,以项目实施为抓手,链接、承载、充溢、丰满公共文化服务

的内容和预期目标。

调查信息告诉我们,社会急需大量的各类文化活动人才,社会文化活动的建设和发展仅仅靠送设备、器材去扶持,还远远不够。这是因为,在文化活动中,能够掌握文艺活动器材,懂文化活动和规律的人,是文化活动的主体和决定要素,设备、器材等物化的东西,则是客体和从属要素。从宏观上讲,个体活动要素要靠有组织能力者去集合和制造活动所需要的空间,包括活动地点的选择、活动的氛围营造、活动要素的分配、参加活动者在活动链条中的作用与地位等等。从微观上讲,活动要素的个人技术决定着活动的质量和活动的成功顺利与否,决定着活动的观赏度、凝聚力和持久性。为使项目实施有可操作性,我们编印了《公共文化服务手册》内部资料配发给每个市、县、乡的文化从业人员。

文化部部长蔡武接受中央电视台专访时说:“我们还有一个很重要的工作,就是加强培训。比如,我们计划对乡镇文化站的工作人员要实行上岗培训、资格培训,教会他们怎么样在农村基层组织指导农民开展文化活动,怎么样动员群众参与文化的创作、文化的欣赏,真正把基层文化活动开展起来。这是我们正在采取和下一步要进一步采取的措施,来推动我们的公共文化服务不断升级、不断提高。”

几年来,对于公共文化服务项目的探索和实践,使得我们有了如下的诠释和收获:一是要使各级群众艺术馆、文化馆(站)切实履行社区文化服务职能有可操作性目标;二是要以“文化示范点”的形象作用去影响、辐射和带动其他社区的文化自觉,促使文化惯性的培育和形成,通过卓有成效的文化服务,不断满足群众日益增长的文化需求,使其真正拥有创造文化和享受文化服务的权利,推动社区文化服务建设;三是要探索公共文化服务的多种途径;四是要整合、优化社会公共文化资源。盘活各级政府及社会对社区文化设施的硬件投入。

毋庸置疑,党和国家是高度重视公共文化服务体系建设的,曾多次对公共文化服务体系建设做出战略部署,强调公共文化服务在构建和谐社会、践行社会主义核心价值观、实现伟大中国梦征程中的重要作用。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》提出到2020年“努力建设社会主义文化强国”的奋斗目标,把“文化事业全面繁荣,覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立,努力实现基本公共文化服务均等化”作为一项重要的战略任务。

从文化建设层面上讲,群众文化是一种普遍存在文化现象。中华民族历史悠久,文化灿烂,地域辽阔,群众文化自古至今贯穿于中华民族发展的历史进程。作为一种文化结构,群众文化几乎涉及社会生活的全部领域;群众文化作为一种生活内容,几乎涉及人们所有的生活方式;作为一种艺术活动,群众文化几乎涉及所有的文学艺术活动形式。

从文化理论层面上讲,群众文化学是我国一门新兴学科。新中国成立后,学界正式提出“群众文化”的概念。随着群众文化事业的发展,群众文化的理论研究不断深入,1959年出版了第一本群众文化理论著作——《群众文化工作概论》,标志着群众文化学基础理论的初露端倪。20世纪80年代末90年代初,陆续出版了《群众文化学》《群众文化辅导学》《文化馆管理学》等一批群众文化理论专著,标志着群众文化学基本形成。群众文化的基础理论是开展群众文化工作的基础。群众文化工作实务、群众文化活动的策划与组织、文化馆(站)的服务与管理、群众文艺创作等理论和方法都是在群众文化基础理论的基础上建立和发展的。

把握群众文化的基础理论知识是做好群众文化工作的基础。群众文化是公共文化服务体系的重要组成部分,文化馆(站)更是繁荣与发展文化事业,承担群众文化工作重任的直接有力载体。在推动社会主义文化大发展大繁荣的背景下,群众文化活动空前地

蓬勃开展,保证人民群众日益增长的精神文化需求和提供丰富群众文化服务供给之间的良性平衡已成为广大文化工作者的首要任务。因此,研究群众文化理论、文化馆(站)建设理论,对指导群众文化实践活动发挥着以虚带实的作用。本书就是为此而编写的。

《公共文化服务理论与实务》是在国家公共文化服务体系建设的背景下,以《群众文化学》《文化馆管理学》《非物质文化遗产保护教程》等著作为参考,结合近年来群众文化实践的经验和成果,继承和发展群众文化理论研究的成果。全书共分为理论篇、工具篇、应用篇、案例篇。理论篇系统阐述了国家公共文化服务体系建设中的群众文化理论、群众文化工作、文化馆(站)建设以及非物质文化遗产保护理论。工具篇精练归纳并解释了文学、美学、艺术、体育、收藏、节日文化等类目的常用名词。应用篇结合群众文化活动的主体和特点,对群众文化活动的策划、组织与实施提供理论与实践指南。案例篇主要展示宁夏创新公共文化服务、文化馆免费开放和文化志愿者服务三方面的探索总结。

《公共文化服务理论与实务》力求精练、实用,以服务于从事基层文化工作的同人为出发点,以全面提高基层文化工作者的职业素养和业务能力的目标。概览全书,尚觉有许多的不足和缺憾,也有挂一漏万之嫌,但敢于尝试、不畏惧失败、不满足成功,大抵是人类能够发展的动力所在。

是为序。

靳宗伟

2014年8月

C O N T E N T S 目录

理论篇

第一章 公共文化服务体系建设与群众文化	2
第一节 公共文化服务概述	2
第二节 群众文化概述	4
第三节 公共文化服务体系下的群众文化	18
第二章 公共文化服务体系下的文化馆(站)建设	22
第一节 文化馆(站)的职能	22
第二节 文化馆(站)的免费开放	24
第三节 公共文化服务体系下的文化馆(站)建设	27
第三章 非物质文化遗产保护	31
第一节 非物质文化遗产的定义	31
第二节 非物质文化遗产的基本特点	32
第三节 非物质文化遗产保护的意义	35
第四节 非物质文化遗产保护的内容及方式	36

工具篇

第四章 文艺知识一般名词	40
第一节 美学与艺术欣赏基本知识类	40
第二节 文学基本知识类	55
第三节 戏剧基本知识类	58
第四节 美术基本知识类	66
第五节 舞蹈基本知识类	74

第六节 音乐基本知识类	79
第七节 曲艺基本知识	88
第八节 摄影基本知识	90
第九节 书法基本知识	97
第十节 体育基本知识	99
第十一节 回族民间传统体育类	106
第十二节 收藏文化基本知识	112
第十三节 游艺游戏活动	121
第五章 节日文化	151
第一节 中华民族传统节日	151
第二节 重大纪念节日	155

应用篇

第六章 群众文化活动的策划	162
第一节 群众文化活动策划的概念、原则	162
第二节 群众文化活动策划的可行性研究	164
第三节 群众文化活动策划的方案	165
第七章 文体活动的组织实施	169
第一节 文艺活动的组织实施	169
第二节 体育活动的组织方法	181
第三节 游艺活动的组织实施	188

案例

公共文化服务创新案例

农村社区文化惠民示范点建设的实践与推广

——宁夏文化馆公共文化服务工作亮点纷呈	192
文化志愿服务活动创新案例	
志愿服务助力公共文化惠泽百姓	198
免费开放服务创新案例	
宁夏文化馆文化惠民公益性培训系列工程	203

附录

文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要	208
群众艺术馆文化馆管理办法	229
乡镇综合文化站管理办法	234
文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)	
免费开放工作的意见	238
公共文化体育设施条例	246
全国人民代表大会常务委员会关于批准《保护非物质文化	
遗产公约》的决定	253
中华人民共和国非物质文化遗产法	267
国务院办公厅《关于加强我国非物质文化遗产保护	
工作的意见》	275
国家级非物质文化遗产代表作申报评定暂行办法	279
宁夏回族自治区非物质文化遗产保护条例	283
联合国教科文组织公布的人类口头和非物质文化遗产	
代表作名录	291
后记	300



理论篇

第一章

公共文化服务体系建设与群众文化

第二章

公共文化服务体系下的文化馆(站)建设

第三章

非物质文化遗产保护

第一章 公共文化服务体系建设 与群众文化

第一节 公共文化服务概述

一、公共文化服务的涵义

公共文化服务是指政府根据经济社会的发展阶段和总体水平提供的,保障公民基本文化权益的公共文化产品和服务,包括加强城乡公共文化设施建设、发展文化生产力、发布公共文化信息、为城乡居民文化生活和参与文化活动提供必备保障和创造条件。

二、公共文化服务体系

公共文化服务体系是由政府主导、社会参与,以公共财政为主、其他社会资本为辅,公共文化机构为主、其他文化机构和社会组织为辅,为全体国民普及文化知识、传播先进文化、提供精神产品,满足人民群众文化需求,保障人民群众文化权益的各种公益性文化产品和服务的总和。完善的公共文化服务体系,包括公共文化政策法规体系、公共文化基础设施体系、公共文化生产供给体系、公共文化资金保障体系、公共文化人才保障体系、公共文化服务评估监督体系等内容。

公共文化服务体系是现代政府公共服务体系的重要组成部分,将文化建设与人民群众的基本权益紧密结合,体现了文化发展以人为本的特征,凸显了公共服务型政府执政为民的本质。

三、公共文化服务体系建设的背景

公共文化服务体系建设的提出,有着深刻的现实背景。当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合竞争力的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。建设文化强国,实现文化大发展大繁荣,离不开公共文化服务体系建设。

加强公共文化服务体系建设,是贯彻落实科学发展观,增强建设社会主义先进文化的能力,以先进文化引领社会风尚,丰富公众精神文化生活的必然要求;是推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体发展,实现全面、协调、可持续发展的内在要求;是充分发挥文化自身价值与功能,构建社会主义和谐社会的必然要求;是打造服务型政府,体现政府执政为民的必然要求。

四、公共文化服务体系的功能与作用

一是公平性或均衡性。指公共文化服务和资源要公平分配,对公共文化设施和公共文化资源要均衡布局,使得所有人都能享受到政府提供的同等程度的公共文化服务。

二是便利性。政府提供的公共文化服务应是近距离的、经常性的服务,随时随地都可以获得,非常便利。

三是多样性。公共文化服务和产品的品种、层次、特色应是多样的;同时,服务的对象也应是多样的,要考虑到不同群体的文化需求,对社区居民、农民、农民工、老年人、未成年人、残疾人等提供有针对性的公共文化服务。

四是公益性。政府提供的公共文化服务不以营利为目的,主要是免费或低收费的,具有公益性质,体现对人的关怀,促进人的素质的提高和全面发展。

五是基本性。公共文化服务属于满足群众基本文化生活需求的服务,超出基本公共文化服务范围的需求,可通过文化市场获得。

第二节 群众文化概述

一、群众文化的概念

群众文化是人民群众以自身为活动主体,以文学艺术为主要内容,以满足自身精神文化生活需求为目的的社会历史现象,是人民群众在闲暇时间,按美的规律,自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化。

《中华人民共和国宪法》第二十二条规定,“国家发展为人民服务、为社会主义服务的文学艺术事业、新闻广播电视事业、出版发行事业、图书馆、博物馆、文化馆和其他文化事业,开展群众性的文化活动。”我国各级政府设有群众文化工作机构,制定了群众文化事业发展的方针、政策、规划、制度,建设起覆盖城乡、遍布全国的群众文化服务设施网络,有一支专门从事群众文化工作的队伍。群众文化事业蓬勃发展,在很大程度上丰富和充实了群众的精神文化生活,改善了群众精神文化生活的质量,深受人民群众欢迎,已成为人民群众不可缺少的组成部分。

二、群众文化的基本特征

(一)非职业性

这是群众文化同专业文化的分界线。专业文化团体、专业文化工作者是以从事文化活动为社会职业,并以此为社会服务,向社会索取报酬。而群众文化活动的参与者是从事各种社会职业的人们,在劳动生产和工作学习之余进行的文化活动,所以叫非职业性活动。专业文化工作者除了以自己的文学艺术活动为社会服务之外,还需要利用自己的业余时间,进行满足自己精神生活需要的文化活动。这一部分也属非职业性活动。

（二）自我需要

专业文化活动是为别人服务的,是为了满足别人精神生活的需要。群众参与的群众文化活动则是为了满足自己精神生活的需要,是为了自娱自乐。这里面包括娱乐休息的需要、审美的需要、陶冶情操的需要、抒发感情的需要,增进知识、技能和智慧的需要,增进友谊的需要等等。某些群众文化活动在满足自身精神生活需要的同时,也满足了他人的需要。但对参与者来说,总是以满足自身需要为前提的。

（三）社会性

群众文化具有广泛的社会性,它涉及人类社会的各个领域,是社会全体成员精神生活不可缺少的组成部分。群众文化的社会性,主要表现在参与者的全民性、活动地域的广阔性、活动内容的普及性和活动方式的社会化。

（四）综合性

群众文化是社会意识形态的组成部分,其内容十分广泛,凡生产、生活、历史、现实、自然、社会、经济、文化、政治、军事、科学、哲学、宗教、风俗、习惯等等,均有所反映。任何一项群众文化,就其内容来说都不是单一的,而是综合的,其包容性很广。

（五）民族性

群众文化的民族性,就是各民族的历史、文化传统和社会生活特点在群众文化活动中的具体反映。在人类历史发展过程中,随着民族的产生和发展,群众文化也就有了鲜明的民族性。在内容上,它主要反映本民族的社会生活、传统习惯、道德风尚、心理特征、宗教信仰等,并通过本民族喜闻乐见的独特的形式表现出来,始终保持着本民族的风格和气派。

（六）民间性

民间文化是群众文化的重要组成部分,它由劳动人民直接创造并在民间广泛流传。如民间文学、民间音乐、民间舞蹈、民间戏

剧、民间美术、民间体育、民间游艺游戏,以及民间习俗等等,一直在民间流传,成为人们喜爱的不可缺少的文化生活。即使到了今天,群众文化生活领域宽广了,内容和形式更加多样了,但是仍然保持着群众文化的民族民间特色。

三、群众文化的社会功能

(一)娱乐休息功能

娱乐休息是群众文化的重要功能,是群众文化区别于政治、法律、哲学等其他社会意识形态的显著标志。人们在业余时间参加各种文化活动,如唱歌、跳舞、看戏、看电影等,可以从中得到娱乐休息,起到消除疲劳、调剂精神的作用。群众文化的其他功能——宣传教育功能、普及知识功能、文化承递功能、生活审美功能等,有些只是在具有娱乐休息的前提下,才能得到发挥。

(二)宣传教育功能

群众文化的宣传教育功能是由群众文化活动的內容决定的。內容健康、催人积极向上的文化活动,能起到鼓舞人、教育人的作用。如果群众文化活动的內容不健康,就会给群众带来消极影响,甚至把人引向歧途。群众文化的宣传教育功能与娱乐休息功能是有机的结合在一起的,不能截然分开。“寓教于乐”是群众文化的特性,如果离开了“乐”,就难以吸引人、感染人,就削弱了教育的效果。群众文化之所以具有宣传教育功能,还与他的通俗化、大众化的宣传形式分不开。如民间戏剧、曲艺、文学、音乐、舞蹈、美术等,都具有通俗易懂、形象生动的特点,为群众所喜闻乐见。在不同的文化活动中,有不同的思想内容和宣传形式,能起到不同的宣传教育作用。思想性、艺术性、娱乐性结合得好,才能起到好的宣传教育效果。

(三)普及知识功能

群众文化是一所“社会大学”,担负普及和传授文化科学知识的任务。群众文化在內容上具有综合性的特点,包含了不少社会科学和自然科学知识,既是传播知识的重要途径,又是社会教育的重

要手段。在农村、牧区基层,各种群众文化组织运用图书资料手段,以新的知识技术指导农民、牧民科学种田、科学养畜,发展生产,勤劳致富。我国有 11.4 亿人口,要提高全民族的科学文化素质,不能只靠正规的学校教育,需要发挥群众文化这所“社会大学”的作用。

(四)文化承递功能

对传统文化的内容和形式的承递,是群众文化活动的—个显著特点。许多传统的群众文化活动,自产生以后,便以某种相对固定的格局世代相传。如一些民族的传统文化活动节日,代代传承,相沿成习。这就是承递文化的一种具体体现。同时,在继承自己传统的基础上,又不断衍生着新的活动形式。如许多少数民族的戏剧形式,都是新中国成立以后各民族群众在继承本民族优秀文化传统的基础上发展起来的。群众文化的承递功能,使民族优秀传统文化得以保留、发展和传播,不仅繁荣了群众文化本身,还为专业文化提供了丰富的养料。

(五)生活审美功能

包括自然美、生活美和艺术美在内的全部审美功能,即人们在日常生活中接触到的审美功能。群众文化的生活审美功能往往同其他功能交织在一起,相辅相成。这种审美观念,又往往同民族、民间的社会心理、文化传统和风俗习惯分不开。群众文化在发挥生活审美功能时,应当注意自身的特点,尊重和了解不同的民族的审美心理,才能使人民群众得到美的享受,受到美育教育。

四、群众文化网络

群众文化网络是由各级群众文化事业机构和基层群众文化组织纵横交错而成的群众文化组织系统。我国现阶段的群众文化网络,是指农村文化网、城市文化网等。它主要由以下几个部分组成,即:各级政府文化部门所属的群众文化事业机构,如省、地、市群众艺术馆,县(区)文化馆,乡、镇、街道文化站和乡、镇文化中心等;各级工会、共青团、妇联等部门所属的群众文化事业机构,如工人文