



高等职业教育“十二五”规划教材
21世纪高职高专规划教材

中国旅游地理

第2版

马丽明 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



配电子课件

高等职业教育“十二五”规划教材
21世纪高职高专规划教材

中国旅游地理

第 2 版

主 编 马丽明
副主编 王 旭 林飘华
参 编 庄 元 卓淑军 李秀英



机械工业出版社

本书是21世纪高职高专规划教材《中国旅游地理》的修订版,全书共分12章,第1~3章为总论部分,包括绪论、中国旅游资源、中国旅游交通与旅游线路;第4~11章为区域部分,包括东北旅游区、西北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏高原旅游区;第12章为实训部分,包括学科教学实训概述、旅游地图的使用和编制技能、学科野外考察和调查技能。全书内容的组织形式由问题导学、正文与相应旅游地理略图、思考与练习三部分构成。

本书可作为高职院校相关专业的教材,也可作为职大、夜大、函大等类院校旅游专业的教材,以及旅游从业人员与旅游爱好者参考书。

为方便教学,本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 注册后免费下载。如有问题请致信 cmpgaozhi@sina.com,或致电 010-88379375 联系营销人员。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/马丽明主编. —2版. —北京:机械工业出版社, 2014.9

高等职业教育“十二五”规划教材 21世纪高职高专规划教材
ISBN 978-7-111-47962-8

I. ①中… II. ①马… III. ①旅游地理学—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第212890号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:余茂祚 赵志鹏 责任编辑:赵志鹏 宋燕

版式设计:霍永明 责任校对:陈秀丽

封面设计:马精明 责任印制:刘岚

北京京丰印刷厂印刷

2014年10月第2版·第1次印刷

169mm×239mm·15.75印张·301千字

0 001—2 500册

标准书号:ISBN 978-7-111-47962-8

定价:27.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

第2版前言

本书是21世纪高职高专规划教材《中国旅游地理》的修订版,是为满足高等职业教育旅游管理专业的教学及相关人员的学习需要而编写的。

本书针对高等职业院校人才培养定位于实践应用型的特点,在第1版的基础上精简了一部分理论知识,增补和修订了必要的实用知识和实训技能知识。本书在内容的选择上尽量能够体现中国旅游地理的新变化,且有较强实用性的知识;在内容的组织上力求做到简明扼要,浅显易懂。本书旨在使读者掌握中国旅游地理基础知识和旅游地理基本技能。全书共分12章,内容包括绪论、中国旅游资源、中国旅游交通与旅游线路、东北旅游区、西北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏高原旅游区和学科教学实训。为了加强教材的直观性和可读性,本书在各个旅游分区中新配有旅游地理略图。同时为了激发读者学习的兴趣和指导自学,每章开篇之处均附有“问题导学”栏目。

参加本书编写的有:张家界航空职业技术学院林飘华(第2章:2.1、2.2节,第8、10章),张家界航空职业技术学院卓淑军(第2章:2.3节),包头职业技术学院庄元(第3、7、11章),辽宁石化职业技术学院王旭(第5、9章),辽宁省农业经济学校李秀英(第6章),佳木斯大学马丽明(第1、4、12章)。全书由马丽明教授任主编并统稿,王旭、林飘华任副主编。

全书地理略图均由佳木斯大学大学生科技创新DZ2011-093项目组参与绘制,对该项目组指导教师殷殿龙,以及赵巧波、杨杰、袁金泉、刘佳敏、刘义勇五名同学的友情帮助,在此表示衷心的感谢!

本书在编写过程中参考了许多有关文献和资料,在此谨向有关作者,特别是由于个人原因未能参加本次教材修订的第1版作者表示诚挚的谢意。感谢机械工业出版社、佳木斯大学、辽宁石化职业技术学院、张家界航空职业技术学院、包头职业技术学院、辽宁省农业经济学校等单位的大力支持。

编 者

第1版前言

随着中国旅游事业的发展,中国旅游市场不断扩大,加强旅游知识学习、培养专门旅游方面人才是非常必要的。旅游地理是旅游专业教育的重要学科,也是旅游从业人员的必备知识。

本书是根据教育部教高[2000]2号文件精神,由中国机械工业教育协会和机械工业出版社组织多所院校编写的高职高专规划教材之一。

为了满足高职高专院校培养高等技术应用型专门人才的需要,内容以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为重点,具有新颖性、实用性、可读性。本书为了强化对基础理论知识的应用和实践能力的培养,特增设学科教学实训章节,系统地归纳了学科实训教学内容的基本体系,并在每章后设有适量的复习思考题、实训题及自测题。此外,为了使明确每章的学习目的和提高学生学习的主动性,在每章前设有教学目标和问题导学栏目。

本书由马丽明副教授任主编,负责统稿定稿。王旭、林飘华任副主编。葛文君任本书主审。具体编写分工为:马丽明负责编写第1、5、13章,王旭负责编写第6、7、11章,林飘华负责编写第2章2.1及10、12章,程善兰负责编写第3、8、9章,彭淑清负责编写第2章2.2的4、5、6、8,卢丽蓉负责编写第2章2.2的1、2、3、7、9及第4章。

本书在编写过程中得到了机械工业出版社、佳木斯大学、辽宁石化职业技术学院、张家界航空职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、湖北大学职业技术学院、哈尔滨学院等单位的大力支持,在此表示感谢!另外,本书在编写过程中参考并引用了相关文献,在此对文献的作者表示感谢!

由于本书作者水平有限,加之编写时间仓促,书中不足之处,请读者指正。

编者

目

录

第2版前言

第1版前言

第1章 绪论 1

1.1 旅游地理学概述 1

1.2 中国旅游地理概述 2

思考与练习 4

第2章 中国旅游资源 5

2.1 旅游资源及中国旅游资源的特点 5

2.2 中国自然旅游资源 8

2.3 中国人文旅游资源 26

思考与练习 66

第3章 中国旅游交通与旅游

线路 67

3.1 中国旅游交通概述 67

3.2 旅游线路设计 71

3.3 我国主要旅游线路 75

思考与练习 78

第4章 东北旅游区 79

4.1 东北旅游区旅游地理环境特征 79

4.2 东北旅游区主要旅游地 83

思考与练习 90

第5章 西北旅游区 91

5.1 西北旅游区旅游地理环境特征 91

5.2 西北旅游区主要旅游地 94

思考与练习 111

第6章 华北旅游区 112

6.1 华北旅游区旅游地理环境特征 112

6.2 华北旅游区主要旅游地 118

思考与练习 143

第7章 华东旅游区 144

7.1 华东旅游区旅游地理环境特征 144

7.2 华东旅游区主要旅游地 147

思考与练习 160

第8章 华中旅游区 161

8.1 华中旅游区旅游地理环境特征 161

8.2 华中旅游区主要旅游地 164

思考与练习 179

第9章 华南旅游区 180

9.1 华南旅游区旅游地理环境特征 180

9.2 华南旅游区主要旅游地 184

思考与练习 205

第10章 西南旅游区 206

10.1 西南旅游区旅游地理环境特征 206

10.2 西南旅游区主要旅游地

游地	208	第 12 章 学科教学实训	233
思考与练习	221	12.1 学科实训概述	233
第 11 章 青藏高原旅游区	222	12.2 旅游地图的使用和编制 技能	234
11.1 青藏高原旅游区旅游地 理环境特征	222	12.3 学科野外考察和调查 技能	242
11.2 青藏高原旅游区主要旅 游地	224	思考与练习	244
思考与练习	232	参考文献	245

第1章 绪论

问题导学 通过绪论的学习，我们能够对本学科内容有一个整体了解。想一想还有什么疑问？有什么愿望和要求？也可以思考明朝地理学巨著《徐霞客游记》对当代旅游者有怎样的影响，从中可以看出旅游和地理有什么关系？

1.1 旅游地理学概述

1.1.1 旅游地理学的概念及学科性质

旅游地理学把旅游与地理结合在一起，作为地理学的一个分支学科，可以将旅游现象用地理学的理论与方法加以研究，即研究旅游活动的时空分布和演变规律，分析旅游活动与地理环境的关系，阐明旅游活动对社会经济的影响。因此，旅游地理学是一门研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展之间关系的科学。研究旅游地理学的主要目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展，为人们能够合理地利用和保护旅游资源提供必要的理论指导。由于与人类旅游活动有密切联系的学科有很多，如地理学、民俗学、建筑学、经济学、历史学、社会学及宗教学等，而旅游地理学又是上述学科在旅游活动中的具体应用，因此，旅游地理学是一门由多学科交叉而成，具有综合性特点的边缘学科。又由于旅游地理学是为旅游业服务的，所以也可以说它是一门实用性很强的学科。

1.1.2 旅游地理学研究的主要内容

旅游地理学研究的主要内容包括以下几个方面：

1. 旅游资源的研究 它包括旅游资源的概念、分类、形成条件，旅游资源的评价与开发规划及旅游资源的保护与合理利用。
2. 旅游者的研究 它包括旅游者的概念，旅游者的行为规律，旅游者的旅游要求及旅游客源、客流的变化和发展预测的研究。
3. 旅游业的研究 它包括旅游规划、旅游线路设计、旅游区域网络构建、旅游特色营造与定位及旅游环境容量等方面的研究。
4. 旅游地图与旅游信息的研究 它包括旅游地图的绘制、使用及旅游信息的收集和传播等方面的研究。

1.2 中国旅游地理概述

1.2.1 中国旅游地理与旅游地理学的关系

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的科学。其研究意义在于建立旅游地理学的理论体系,解决人类旅游活动中的共性问题,为研究区域旅游地理提供必要的理论基础。中国旅游地理属于区域旅游地理学范畴,重点研究中国区域内旅游及其组成要素的特点,是旅游地理学一般理论和方法的具体运用。可以说,旅游地理学对中国旅游地理具有一定的指导意义。

1.2.2 学习中国旅游地理的目的与方法

学习中国旅游地理的目的是为了掌握中国旅游地理的基础知识和基本技能,培养民族自豪感,激发爱国热情,为更好地服务于社会作准备。

学习中国旅游地理的基本方法主要有以下几种:

1. 实地考察法 实际考察研究是学好中国旅游地理行之有效的方法,它不但能使人们验证通过书本所学到的一些旅游知识,还能活化和深化知识,激发学习兴趣,从而获得更多的旅游地理知识。

2. 多媒体辅助学习法 由于多媒体教学具有形象逼真、信息量大、传播速度快等特点,所以将多媒体教学手段用于中国旅游地理的教学中,可以有效地增强对知识的理解和记忆,提高学习效率。

3. 地图辅助学习法 地图能够简捷、直观地反映各类地理事物的分布及变化规律,所以可将中国旅游地图作为学习中国旅游地理的有效工具。

4. 分析—综合法 分析—综合法是通过对不同区域旅游要素的分析比较,找出各区域旅游要素的差异,在此基础上进行综合归纳,建立起各区域旅游特征的概念。

1.2.3 本书内容结构

本书内容可分为总论、分区、实训三大部分,共12章。总论部分的第1~3章,属于旅游地理学的基本理论。第1章以绪论的形式,介绍了旅游地理学的基本概念、旅游地理学研究的基本内容及学习中国旅游地理的目的和方法等,使学习者能够全面、概要地了解旅游地理学,为进一步学习奠定基础。第2、3章从中国地域总体角度出发分别对旅游资源、旅游交通两大要素进行了分类叙述。这两章内容的设计是建立在旅游三要素,即旅游者、旅游资源、旅游业的基础上,侧重旅游资源和旅游业两要素。从旅游三要素中直接选取旅游资源,突出旅游客体的吸引作用。从旅游业中选取旅游交通,突出旅游交通的重要媒介作用。至此,为分区部分的学习做好了必要的知识准备。第4~11章为区域部分,将全国划分为八大旅游区分别成章(见图1-1),并大体按从北到南,由东至西的顺序

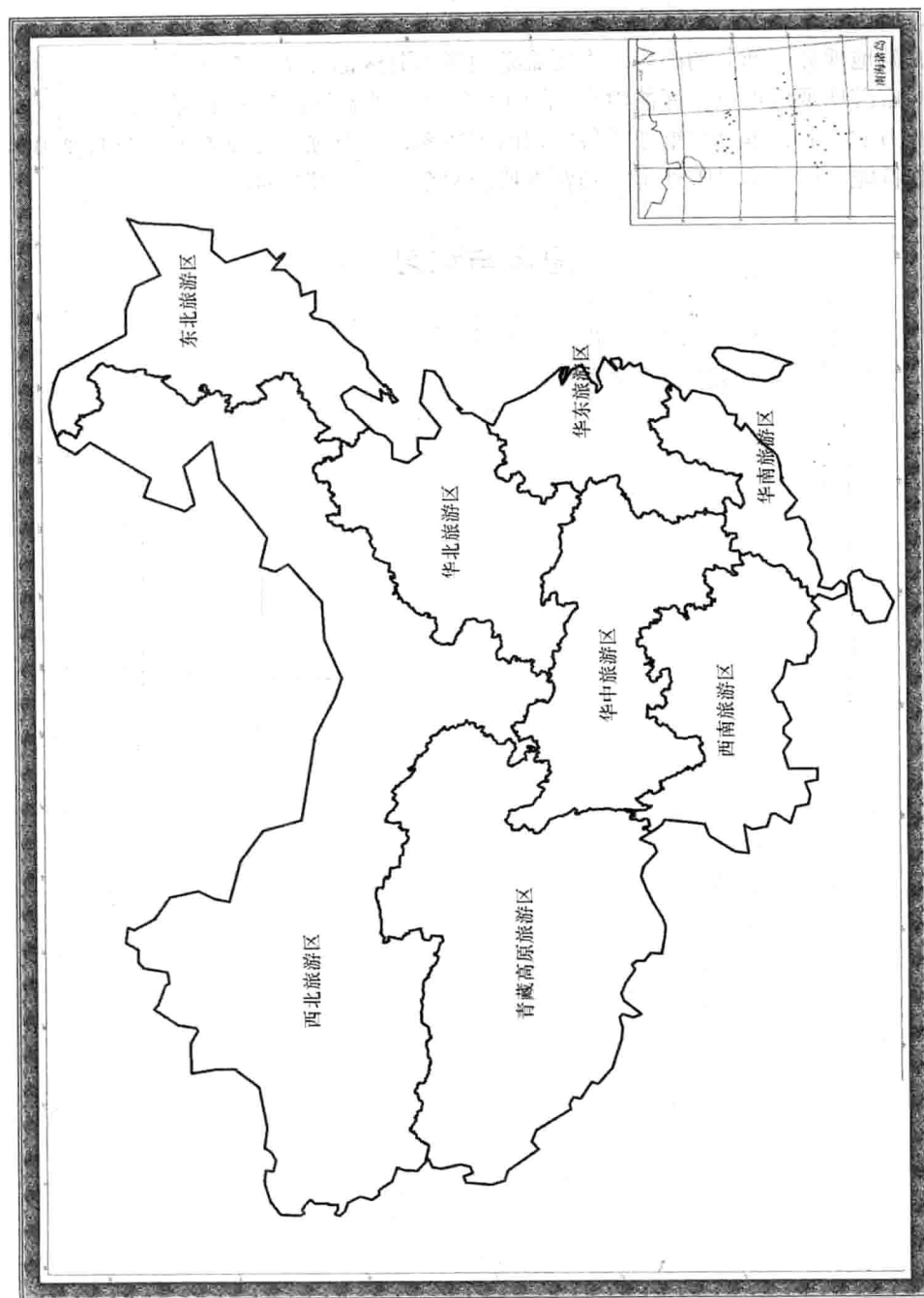


图1-1 中国旅游地理分区示意图

编排。因为旅游地理环境特征是地区旅游资源特色的成因，也是旅游业发展的基础，所以各章主要从该区旅游地理环境特征入手，并依托各个景区、景点展开中国旅游地理分区部分的内容。中国旅游地理的分区部分是本教材的主体，是学习中国旅游地理应重点掌握的内容。第12章为实训部分，为加强高职高专学生实践能力的培养，本书归纳了学科实训内容体系，并单独编写设置了地图的使用和编制技能，以及学科野外考察和调查技能两个主要实训项目。

思考与练习

1. 中国旅游地理的核心内容是哪一部分？为什么？
2. 学习中国旅游地理需要掌握哪些方法？

第2章 中国旅游资源

问题导学 地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件,地球上千差万别的自然景观是旅游者实现空间位移的原动力。我国幅员辽阔,在960万 km^2 的土地上,山、河、湖、海无比壮丽,飞瀑涌泉数不胜数,并且气候多样,天气变化万千。既有地带性的森林、草原和动物,又有珍稀的树木、花草和珍禽异兽……形成千姿百态、丰富多彩的自然景色和旅游风景区。同时我国人文旅游资源丰富,类型多样。因此本章解决的问题是:什么是自然旅游资源?什么是人文旅游资源?其旅游价值表现在哪些方面?让我们带着这些问题,走进这五彩缤纷的世界。

2.1 旅游资源及中国旅游资源的特点

2.1.1 旅游资源的概念

旅游资源作为旅游活动的对象物,是一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本的条件。旅游资源的核心是其旅游的吸引功能。因此,凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物,都可构成旅游资源。旅游资源作为旅游吸引因素,可以是天然的,也可以是人工的;可以是有形的,也可以是无形的;可以是具体的,也可以是抽象的;可以是真实的,也可以是虚构的;可以是历史的,也可以是当代的。总之,这是客观世界的复杂性所决定的,也是与人们旅游动机的多样性分不开的。

我国旅游资源品种多、分布广,有着极大的开发利用潜力。为了深入认识与研究旅游资源,以便更好地予以开发利用,更大限度地满足旅游者的需求和取得良好的效益,必须对旅游资源进行科学分类。根据不同的分类标准,可以将旅游资源作不同的类别划分:根据旅游资源的形成的原因,可以分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。前者是指地貌、水体、气候气象、生物等大自然造物所构成的、吸引人们前往进行旅游活动的天然景观,具有地域性、季节性、整体性、生态性等基本特征。后者内容广泛、类型多样,包括各种历史古迹、古今伟大建筑、民俗风情、文学艺术等,是人类活动的艺术结晶和文化成就,具有历史文化性、地方性、人为性和可创新性等特性;根据旅游吸引因素的特性,旅游资源又可分为场所吸引因素(如自然风景、名胜古迹等)、事件吸引因素(如世博会、奥运会等)和其他吸引因素;根据目前开发利用与否,可将旅游资源分为现实

旅游资源和潜在旅游资源。

2.1.2 中国旅游资源形成的地理环境

自然环境是人类赖以生存和发展的物质基础,当然也是人类意识或精神形成的基础。中国地域辽阔,历史悠久,地理环境复杂多样,从而为中国旅游资源的多样性和丰富性提供了优越的条件。

1. 广袤的国土和多样的自然地带 中国位于世界最大的大陆亚欧大陆的东部,世界最大的大洋太平洋的西岸,陆地面积约 960 万 km^2 , 同时还有约 470 万 km^2 的海域面积,7600 多个岛屿,长达 18000km 的大陆海岸线,为世界上海陆兼备的大国。

中国领土的最南端在南沙群岛的曾母暗沙 (4°N 附近),最北端在漠河以北黑龙江主航道的中心线 (约 53°N),南北直线距离约 5500km,跨赤道带、热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带 6 个温度带,并呈现出相应的热带雨林与季雨林、亚热带常绿林、暖温带落叶阔叶林、中温带针叶林和落叶林、寒温带针叶林等植被景观。在东西跨度上,中国东起黑龙江与乌苏里江主航道会合处 (约 135°E),西到新疆乌恰县以西的帕米尔高原 (约 73°E),东西直线距离约 5200km,东西相差约 5 个时区。当最东端迎来旭日东升、阳光普照之时,最西端还处于星空寂寥、夜色深沉的午夜。由于大气环流的控制与距海远近的差异,加上地形的影响,由东南及东北沿海向西北内陆依次形成湿润的森林地带、半湿润森林草原地带、半干旱的草原地带和干旱的荒漠地带。因此,辽阔的国土与多样的自然地带是影响中国旅游资源形成与分布最基本的地理背景。

2. 复杂的环境结构与突出的地域差异 自然条件和环境结构的复杂性是中国地理环境最显著的特征之一。我国地势西高东低,呈阶梯状分布,第一阶梯以“世界屋脊”的青藏高原为主体,平均海拔在 4000m 以上,面积约 230 万 km^2 ,由极高山、高山、大高原及其间的河谷平原和盆地构成。第二阶梯为青藏高原外缘至大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山一线以西,由一系列高山、高原和盆地组成,平均海拔 1000 ~ 2000m,包括阿尔泰山脉、天山山脉、秦岭,内蒙古高原、黄土高原、云贵高原,以及塔里木盆地、准噶尔盆地、四川盆地等。第三级阶梯最低,在大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山以东。自北向南,有海拔 200m 以下的东北平原、华北平原和长江中下游平原,还有海拔数百米的丘陵和海拔达 3000m 以上的台湾山地。由海岸线向东,则是碧波万顷的海洋,沿海岛屿和南海诸岛星罗棋布,在水深不足 200m 的大陆水下延伸部分,是浅海大陆架区域,也属于第三级阶梯。

中国地形复杂多样,平原、高原、山地、丘陵、盆地 5 种地形齐备,山区面积广大,约占全国面积的 $2/3$;这种复杂多样的地形,形成了复杂多样的气候。按照气温的不同,从南至北包括了赤道带、热带、亚热带、暖温带、中温带、寒

温带6个温度带；按照水分条件的差异，从东到西可划分为湿润、半湿润、半干旱、干旱4个干湿区；不少山地因相对高度大，从山麓到山顶出现“一山有四季，十里不同天”的垂直分异特点；而青藏高原更是一个特殊的气候单元，形成独特的高寒气候区。

在幅员辽阔、自然环境复杂多样的条件下，中国的动植物资源表现出类型多样、种属丰富等特点，不仅为人类提供了丰富的食物资源，而且具有极高的美化环境和观赏功能，同时，也孕育了中国生机勃勃的生物旅游资源。

3. 悠久的历史、灿烂的文化 我国是人类历史的主要发源地之一。从我国发现的史前时期古人类文化遗址来看，中华民族主要发祥于古地理环境优越的长江流域和黄河流域。在旧石器时代，中国的史前文化就已经形成了华北和华南两大文化谱系。到新石器时代，中国已形成旱地农业、稻作农业和狩猎采集业三大史前文化区。

发现于河南殷墟的商代甲骨文是现代汉字的祖先，也是人类文明开始的重要标志。春秋战国时代产生的孔孟儒家文化以及墨、道、法家文化，奠定了中国传统思想文化深厚的根基，并出现了诸子百家争鸣、学术空前繁荣的崭新局面，把中国古代文化推到了高峰，同时这种文化一直延续并发展至明清时代。中国文化艺术源远流长，内容丰富，如唐诗宋词、国画书法、戏曲杂技等，均是世界上独具魅力的民族艺术形式。中国独特的医学、烹饪、武术也均为世界所瞩目。从特质文明来看，原始社会就开始发展的制陶、冶铜、漆器、烧瓷、丝织业等，都展现了中国著名的传统工艺技术，中国古代的造纸术、印刷术、指南针、火药四大发明，深刻地影响了世界历史发展的进程。中国古代的园林、建筑与石刻等实体艺术，以及以万里长城、京杭大运河为代表的众多古代工程，都是中国古代物质文明的宝贵结晶。

4. 众多的民族与多彩的民俗风情 中国有56个民族，是世界上人口最多的国家。由于我国疆域的广阔性和地形与自然环境的复杂性，使得各地的民族风貌具有强烈的地域特色和民族特色，各民族表现在服饰、建筑、饮食、生产、婚丧嫁娶、宗教、道德、礼仪、禁忌、语言文字、文学艺术、节庆等方面各异，在汉代就有“十里不同风，百里不同俗”的说法，因此成为中国人文旅游资源中最富活力的景观，为广大旅游者所向往。

2.1.3 中国旅游资源的基本特点

1. 资源类型多样，世界地位突出 我国特有的自然、历史、文化、社会等地理背景，孕育了极为丰富多彩的旅游资源，如山川河流、峡谷瀑布、湖泊泉涌、沙滩礁岛、峰林溶洞、雪原冰川、沙漠戈壁、珍禽异兽、奇花异草、历史古迹、园林建筑、风土民情、工艺特产、风味佳肴等，各类旅游资源应有尽有，堪称世界上旅游资源最为丰富的国家之一。到2010年为止，中国共有40项文化遗

址和自然景观列入《世界遗产名录》，其中文化遗产 28 项，自然遗产 8 项，自然与文化双遗产 4 项。

2. 资源分布广泛而又相对集中 中国的旅游资源分布非常广泛，仅就国家级旅游资源而言，也遍及全国各个省区。受自然地带、自然地理环境结构、人类地域活动空间及其历史发展进程等因素的影响，旅游资源呈现出一定规律的相对集中性。例如，名山胜水主要集中在东部季风区，冰川雪域、沙漠戈壁、草原草甸则基本上在西部和北部地区，历史古迹主要集中于黄河流域及长江流域，民族风情则主要体现在西南、西北及南方部分山地和东北边陲等。

3. 资源地域组合特色突出，各地资源互补性强 由于各地地理环境结构的差异，中国旅游资源呈现出各具特色的旅游区域，大体可划分为八大区域：东北地区的冰原雪野与林海火山、华北地区的京都古迹与名山海景、华东地区的名城佳园与秀山丽水、华南地区的南国风光与山海景观、西南地区的岩溶山水与民族风情、华中地区的山水峡谷与文化胜迹、青藏地区的雪域藏乡与高原胜景、西北地区的丝路古迹与塞外风光。中国旅游资源无论是在南北之间还是东西之间，无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，都有很强的对比性和互补性。

4. 各种资源交融性强，文化积淀深厚 中国五千年的文明史，不仅创造了众多的历史与文化价值很高的人文旅游资源，而且在崇山近水的民族文化心理的影响下，还赋予自然旅游资源以丰富的文化内涵，使不少山水名胜成为历史文化、宗教文化、审美文化的载体，成为人文旅游资源与自然旅游资源的复合交融体。我国历史上形成的名山胜水，几乎都留下了历代的诗文、题刻、碑碣以及亭台楼阁、寺庙宫观、文化书院等胜迹。也正因为如此，中国不少名山、名湖、名泉、名瀑都具有深厚的文化积淀和自然与人文的双重审美价值。例如，泰山、黄山、峨眉山与乐山大佛、武夷山被列入世界自然与文化双重遗产，庐山、青城山、五台山被列入文化遗产就是最好的例证。

2.2 中国自然旅游资源

自然旅游资源是指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源。它包括山地幽谷、悬泉瀑布、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及气候气象等，具有明显的天赋性质。在人类大规模利用和改造自然的今天，自然旅游资源的面貌会或多或少地受到人为因素的影响。尤其是人工改造的运河湖泊，人为培植的花草树木，人工喂养的珍禽异兽，情况更是如此。

作为大自然的直接造化，自然旅游资源的价值一方面表现为它是最基本的旅游资源，而人文旅游资源则是在一定自然环境甚至自然旅游资源基础上形成的。美国地理学家伊思·姆·马特勒说：“影响旅游活动场所的一切因素中，最重要

的是自然因素。”因此，人们又称自然环境为旅游的第一环境。另一方面，由于自然环境是与人类生存休戚与共的根本物质基础和一切生命活动的地域空间，从而不仅使得人类对自然环境具有切肤之亲，并且使得人类对自然环境的审美需求成为最基本的环境审美需求。因此，以自然旅游资源为对象的旅游活动，成为人类最基本、最共同、最持久的旅游活动。投身大自然，寄情山水之间成为人类永恒的旅游主题。尤其是随着城市化进程的加快，回归大自然、追求美好自然环境更成了当代旅游活动的强烈趋向。

2.2.1 地质地貌旅游资源

1. 地貌类型及旅游价值 地貌是指地球表面起伏万千的形态面貌，也称地形。而由地质作用形成的各种具有旅游吸引力因素的地质地貌现象，即为地质地貌旅游资源。我国地质历史复杂，历经大规模的地壳运动，其中新构造运动奠定了我国地貌的基本轮廓，平原、高原、山地、丘陵、盆地 5 种基本地貌类型齐备，并分布广泛。地貌作为构成区域性整体景观的支撑骨架，对我国自然景观的形成与演变有着深刻的影响，其作为旅游资源，开发利用的潜力巨大。

平原一般是指海拔在 200m 以下，内部相对高差在 50m 以下的地形区。大平原以其视觉上的连续性与统一感，给人以平阔、畅达之美感。但平原又由于成因和地理位置的不同而表现出自然景观的差异性。例如，东北平原和华北平原一望无际，沃野千里；长江中下游平原和珠江三角洲河湖密布，地势低洼，一派江南水乡特色。平原是人类自古以来主要的栖息地，开发历史悠久，种植业发达，交通便利，有利于河湖的汇集、田园风光与园林景观的营造。因此，平原地区人文景观荟萃，城乡繁荣富庶，适于发展田园风光旅游。

高原一般是指海拔在 500m 以上，在我国则是指在 1000m 以上，有相对统一的高原面，边缘高差显著大于内部高差的大地形单元。高原以其高亢、辽远、清新的特殊空间美感，以及特殊的高原气候、自然环境和民俗特征，给人带来特殊的体验与神秘感。高原因其高度和地表组成物质的不同而景观各异：内蒙古高原开阔坦荡、黄土高原沟壑纵横、云贵高原奇峰林立、青藏高原号称“世界屋脊”等，均吸引着人们前往观光、休养、考察、探险。

山地一般是指海拔在 500m 以上，大体呈锥形，脊状隆起、轮廓曲折多变的地貌类型。它受人类的影响相对较小，较多地保留了原始景观，并且不同海拔的山地以它们独特的形态、气候、气象、飞瀑、流泉、奇花异卉强烈地吸引着久居平原和城市的人们。因此，山地是五大基本地貌类型中最富有多样性、组合性造型的自然景观资源。由于山地自然环境结构的丰富性和特殊性，再加上不少山地所附着的人文景观与历史文化胜迹，从而构成了综合性很强的山地自然与人文景观资源和旅游生态环境资源，为人们进行观光、休憩、疗养、登山、攀岩、探险、考察等多种旅游活动，提供了特殊的条件。

丘陵一般是指海拔在 500m 以下,与外部相对高差在 50~500m 的隆起地形。丘陵的起伏相对较山地和缓,两者难以绝对区分,其可进入性比山地较优越,尤其在经济发达的地区,有可能附着更多的人文景观,在气候条件适宜的地区,适宜发展观光农业,如我国的江南丘陵就是如此。

盆地是指周边高中间低、相对高差一般在 500m 以上的地貌类型。盆地往往也是地势相对平坦、河湖汇集、人口密集之地,因此,多具有与平原相似的旅游价值。如有“天府之国”之称的四川盆地、云贵高原上的一些山间盆地等都是经济较发达的地区和城镇所在地,是区域性旅游景观的典型代表。

2. 地貌景观的成因类型及旅游价值 地球表面上千姿百态的地貌类型都是地球内力和外力共同作用的结果。地球的内力是决定海陆分布、岩浆活动、地势起伏等的地球内能,它对自然旅游景观的类型具有一定的控制作用。各种内动力地质作用可以形成不同类型的景观,如火山成景作用形成现代火山地貌、地热景观;构造运动形成若干的断陷湖泊、断块山、峡谷等地貌景观。外动力地质作用是发生在地壳外部,由岩石圈、大气圈、生物圈、水圈产生的改变地表形态的各种作用构成,具体又分为流水、冰川、冻融、风、海水等,它们直接或间接地受气候的支配。从理论上说,在地貌形成过程中,内动力与外动力是同时作用的,只是双方力量的对比,在时间上互有消长的更替,在空间上各有强弱的变化。各种地貌景观的具体特色又与岩石的性质有关。因此,地质作用与岩石性质是各类地质地貌旅游资源形成的基础。在不同的内外力作用及不同岩石性质的条件下,我国在五种基本地貌的基础上,又发育了大面积的岩溶地貌、丹霞地貌、流水地貌、海岸地貌、冰川地貌、火山地貌、风沙地貌、构造地貌等,它们形态独特,景观各异,具有很高的旅游价值。

(1) 岩溶地貌 岩溶地貌是指地表可溶性岩石在以水的溶蚀为主的内外力作用下所形成的各种地貌形态,如石芽、石林、峰林、漏斗、暗河、落水洞、溶洞、溶蚀洼地等。因近代岩溶地貌的研究始于前南斯拉夫西北部的喀斯特高原,所以岩溶地貌又被称为喀斯特地貌。

我国可溶性岩石中分布最广、与风景地貌关系最大的是碳酸盐类岩石。其物理抗蚀力较强,但易被呈酸性的水溶蚀,加上长期以来气候温暖湿润,所以岩溶地貌十分发育,是世界上岩溶面积分布最大、发育最典型的国家。我国的广西、贵州、云南东部分布最广、岩溶发育最完善;其次,鄂西、粤西、湘西、川南、重庆、胶东、山西、北京等地分布较广。

喀斯特地貌景观以以下四种类型最具观赏价值:一是峰丛,其山体巨大,顶部为分割的峰林,基部彼此连接,相对高度可达 500~600m,峰丛之间有溶蚀洼地、漏斗、落水洞等。二是峰林,形状如圆柱或锥体,如平均高达 20 余米的云南路南石林是世界罕见的特大型热带石林。三是孤峰,即分散的、孤立的峰林,