



文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国文化消费需求景气 评价报告 (2015)

主编/王亚南

联合主编/张晓明 祁述裕 向勇 郝朴宁

副主编/刘婷 赵娟 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S CULTURAL
CONSUMPTION DEMAND (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE



中国文化消费需求景气评价报告 (2015)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S CULTURAL
CONSUMPTION DEMAND (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化消费需求景气评价报告. 2015/王亚南主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 2

(文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7023 - 8

I. ①中… II. ①王… III. ①文化生活 - 消费 - 顾客 - 需求 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 000480 号

文化蓝皮书

中国文化消费需求景气评价报告 (2015)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇 郝朴宁

副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 帅

责任编辑 / 陈 帅

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.5 字 数: 363 千字

版 次 / 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7023 - 8

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2011 - 210

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本研究获得以下机构及其项目支持

中国社会科学院创新工程学术出版项目
中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程
云南省社会科学院中国文化发展研究与评价重点实验室
云南师范大学人文社会科学重点研究项目

发布机制 中国文化发展研究与评价实验室
中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心
中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
北京大学文化产业研究院
云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
武汉大学国家文化创新研究中心
中国传媒大学文化产业研究院

顾问 王伟光 周文彰 仇和 赵金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕 向勇

学术委员会 (以姓氏笔画为序)

王亚南 毛少莹 邓泳红 尹鸿 包霄林

任 佳	向 勇	刘 巍	刘玉珠	齐勇锋
祁述裕	花 建	李 涛	李康化	范 周
杨 林	杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明
张瑞才	陈少峰	金元浦	周庆山	郑 海
郑晓云	郝朴宁	胡惠林	高书生	殷国俊
崔成泉	章建刚	傅才武	童 怀	谢寿光
蒯大申	熊澄宇			

主 编 王亚南

联合主编 张晓明 祁述裕 向 勇 郝朴宁

副主编 刘 婷 赵 娟 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序)

方 彧 (执行) 邓云斐 (执行) 冯 瑞
曲晓燕 朱 岚 李 坚 肖 青 (执行)
邹建达 汪 洋 (执行) 沈宗涛 (执行)
宋锡辉 张雍德 陆双梅 (执行) 陈 帅
纳文汇 姚天祥 饶 远 袁春生 (执行)
黄 淳 黄小军 董 棣 惠 鸣 温 源
谢青松 意 娜 窦志萍

撰 著

总 报 告 王亚南 刘 婷 赵 娟 郝朴宁

技 术 报 告 王亚南 赵 娟 刘 婷 方 彧

城乡排行报告 王亚南 方 彧 郝朴宁 魏海燕

城镇排行报告 王亚南 刘 婷 张雍德 冯 瑞

乡村排行报告 王亚南 赵 娟 方 彧 魏海燕

子 报 告 (以文序排列)

饶 远 宋锡辉 邹建达 李宇峰 肖 青
孔志坚 李 森 刘 婷 袁春生 常 飞
陆双梅 赵 娟 李汶娟 汪 洋 邓云斐
方 彧 沈宗涛 代 丽

附 台 北 文 林义斌

主要编撰者简介

王亚南 （1956～）男，汉族，云南昆明人，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，得到国内相关学术界公认的主要学术贡献包括：（1）1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪；（2）1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）2006年以来致力于文化与社会发展的量化分析检测，从2011年起主持撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

郝朴宁 （1957～）男，汉族，上海人，云南师范大学中国西南对外开放与边疆安全研究中心教授，公共文化服务与文化产业发展研究所常务副所长，硕士生导师，“云南舆情研究基地”首席专家召集人，中国电视艺术家协会会员，中国影视学会理事，教育部中国高校影视教育学会理事，中国广播电视协会西部学术基地学术委员，云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员。主要学术方向为影视艺术、文化产业、新闻传播学研究。主持完成国家社科基金项目“民族文化原传介质研究”，主持完成省院省校合作项目“云南民族文化遗存形态产业社会化与文化生态建设”。专著《民族文化传播理论描述》为国内第一部系统研究民族文化传播的理论成果。参与多部电视连续剧的拍摄，担任大型电视纪录片《跨越》（六集）的策划和总撰稿。

刘 婷 (1978~) 女, 汉族, 云南澄江人, 云南省社会科学院副研究员, 文化开发研究中心秘书长, 云南大学艺术人类学在读博士生, 《云南文化发展蓝皮书》副主编, 云南省中青年社会科学工作者协会秘书长。主要学术方向为艺术人类学及休闲文化、休闲产业研究, 代表作为《民俗休闲文化论》, 独立承担国家社会科学基金西部项目“云南少数民族民俗文化保护的新思路”。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”, 合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告, 参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》(系列), 负责人员组织和撰稿统筹。

赵 娟 (1981~) 女, 汉族, 湖南邵阳人, 云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员, 《云南文化发展蓝皮书》副主编, 云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要学术方向为比较文学、民族文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”, 合作发表《以国家统计标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告, 参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》(系列), 负责文稿统改。

方 彧 (1984~) 女, 汉族, 江西赣州人, 民政部中国老龄科学研究中心助理研究员, 《中国老龄事业发展报告》执行编委, 中国社会科学院博士, 获教育部博士研究生学术新人奖。主要学术方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”, 合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间: 4 万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告, 参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》(系列), 负责文稿统改及英译审校。

摘 要

1993~2013年,全国城乡文化消费总量由819.58亿元增至12969.37亿元,增加12149.79亿元,增长1482.44%,年均增长14.81%。最高增长年度为2002年,增长率为31.89%;最低增长年度为2001年,增长率为2.60%。其中,“九五”期间年均增长14.26%，“十五”期间年均增长13.65%，“十一五”期间年均增长11.36%，“十二五”前3年年均增长13.89%。各时期相比,全国城乡总量“十二五”前3年年均增速低于“九五”0.37个百分点,但高于“十五”0.24个百分点,也高于“十一五”2.53个百分点。

同期,全国城乡人均文化消费由69.55元增至955.47元,增加885.92元,增长1273.79%,年均增长14.00%。31个省域城乡文化消费总量年均增长超过10%,其中15个省域城乡年均增长超过15%;31个省域城乡文化消费人均值年均增长超过10%,其中6个省域城乡年均增长超过15%。

2013年,全国城乡文化消费需求继续保持高增长:总量增长13.71%,人均值增长13.15%。以人均值衡量,城乡文化消费增长显著高于产值增长,较明显高于城乡居民收入增长,明显高于总消费增长,明显低于积蓄增长。文化消费城乡差距比上年扩大3.44%,各省域间城乡文化消费地区差距比上年缩小3.55%。

各地文化消费需求景气评价排行:北京、江苏、上海为“2013年度城乡景气领先”前3位,贵州、青海、西藏为“1993~2013年城乡景气提升”前3位;贵州、云南、北京为“2013年度城镇景气领先”前3位,贵州、福建、山西为“1993~2013年城镇景气提升”前3位;甘肃、吉林、宁夏为“2013年度乡村景气领先”前3位,黑龙江、青海、西藏为“1993~2013年乡村景气提升”前3位。

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国城乡文化消费需求景气总体评价

——“民生指标”20 年分析与 2013 年度测评

..... 王亚南 等 / 001

一 全国城乡文化消费需求增长态势 / 003

二 全国城乡文化消费相关背景情况 / 008

三 全国文化消费城乡、区域协调状况 / 012

四 全国城乡文化消费需求景气测评 / 015

Ⅱ II 技术报告与综合分析报告

Ⅱ.2 中国文化消费需求景气评价体系技术报告

——兼析 1993 ~ 2013 年“民生指标”增长态势

..... 王亚南 等 / 020

Ⅱ.3 全国省域城乡文化消费需求景气评价排行

——1993 ~ 2013 年测评与后续年度预测 王亚南 等 / 052



Ⅲ.4 全国省域城镇文化消费需求景气评价排行

——1993~2013 年测评与后续年度预测 王亚南 等 / 088

Ⅲ.5 全国省域乡村文化消费需求景气评价排行

——1993~2013 年测评与后续年度预测 王亚南 等 / 120

Ⅲ 省域城乡报告

Ⅲ.6 北京: 2013 年度城乡景气领先第 1 位 饶 远 / 153

Ⅲ.7 江苏: 2013 年度城乡景气领先第 2 位 宋锡辉 / 163

Ⅲ.8 上海: 2013 年度城乡景气领先第 3 位 邹建达 / 172

Ⅲ.9 贵州: 1993~2013 年城乡景气提升第 1 位 李宇峰 / 181

Ⅲ.10 青海: 1993~2013 年城乡景气提升第 2 位 肖 青 / 190

Ⅲ.11 西藏: 1994~2013 年城乡景气提升第 3 位 孔志坚 / 199

Ⅳ 省域城镇报告

Ⅳ.12 贵州: 2013 年度城镇景气领先第 1 位 李 森 / 209

Ⅳ.13 云南: 2013 年度城镇景气领先第 2 位 刘 婷 / 218

Ⅳ.14 北京: 2013 年度城镇景气领先第 3 位 袁春生 / 227

Ⅳ.15 福建: 1993~2013 年城镇景气提升第 2 位 常 飞 / 235

Ⅳ.16 山西: 1993~2013 年城镇景气提升第 3 位 陆双梅 / 244

Ⅳ.17 辽宁: 1995~2013 年城镇景气提升第 2 位 赵 娟 / 253

Ⅴ 省域乡村报告

Ⅴ.18 甘肃: 2013 年度乡村景气领先第 1 位 李汶娟 / 262

Ⅴ.19 吉林: 2013 年度乡村景气领先第 2 位 汪 洋 / 272

B.20	宁夏：2013 年度乡村景气领先第 3 位	邓云斐 / 281
B.21	黑龙江：1993 ~ 2013 年乡村景气提升第 1 位	方 彧 / 290
B.22	青海：1993 ~ 2013 年乡村景气提升第 2 位	沈宗涛 / 299
B.23	西藏：1994 ~ 2013 年乡村景气提升第 3 位	代 丽 / 307
B.24	台北市民文化消费调查与趋势分析	林义斌 / 316
Abstract		/ 328
Contents		/ 330

皮书数据库阅读使用指南



总 报 告

General Report



B. 1

中国城乡文化消费需求景气总体评价

——“民生指标”20 年分析与 2013 年度测评

王亚南 等*

摘 要： 2013 年，全国城乡文化消费需求继续保持高增长：总量增长 13.71%，达 12969.37 亿元；人均值增长 13.15%，达 955.47 元。以人均值衡量，城乡文化消费增长显著高于产值增长，较明显高于城乡居民收入增长，明显高于总消费增长，但仍明显低于积蓄增长。文化消费城乡差距比上年扩大 3.44%，各省域间城乡文化消费地区差距比上年缩小 3.55%。2013 年全国总体城乡综合景气指数测算：“九五”以来纵向测评显著高于基数值，“十五”以来纵向测评略微高于基数值，

* 撰稿：王亚南，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长；刘婷，云南省社会科学院副研究员，文化开发研究中心秘书长；赵娟，云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员；郝朴宁，云南师范大学教授，公共文化服务与文化产业发展研究所常务副所长。



“十一五”以来纵向测评较明显低于基数值，“十二五”以来纵向测评略微高于基数值，一年以来纵向测评略微高于基数值；城乡、地区无差距年度横向测评显著低于理想值，原因在于城乡差距、地区差距的持续存在及扩大。

关键词： 全国城乡 文化消费 景气评价 综合测评

据本研究测算，2020年中国人均产值有望超过1.5万美元（测算值为1.7万美元，预留各方面波动余地），这可作为我国趋近中等发达经济体的标志。但是，倘若再像2000年以人均产值800美元标志“基本小康”那样，以此来标志“全面小康”，无疑存在严重缺陷。中国全面建成小康社会应当主要以“民生指标”来衡量。为此，本研究已悄然推进8年，前期作为本书“文化消费需求景气评价”的背景数据，近年来“人民生活发展指数检测”终于趋于成熟。整个检测体系包含5个二级子系统、8个三级子系统，涉及我国现行统计制度下“人民生活”的方方面面，计划于“十三五”开局之年启动，逐年进行全国及各地“全面小康”民生发展指数检测，同时预测至2020年变动态势，以此为全国及各地发展实绩检验、政府政绩考核提供“民生依据”。

全面建成小康社会进程中的文化发展目标也必须落实在自身的“出发点和落脚点”上。本书“文化消费需求景气评价体系”仅相当于“人民生活发展指数检测体系”8个三级子系统之一。本年度测算评价略有“改版”，原因在于，国家统计局于1993年修订并实施“小康社会”建设“民生指标”统计，延续到2013年刚好20年。自本年度开始，本项评价的数据年度起点定位于1993年，以更贴近从“基本小康”到“全面小康”推进的文化民生发展检测。

本文分析1993年以来全国城乡居民文化消费需求增长总体态势，测评2013年度全国城乡文化消费需求景气总体状况。这既是全国城乡文化消费需求景气状况的总体评价，又为各地城乡文化消费需求景气评价排行提供了演算基准。囿于制图篇幅，全文图中各五年规划期末年直接对接，但其间增长数据

仍为年度增长指数。文中在分析历年增长变化态势时,则运用测评数据库后台演算功能,测算筛选出的最高与最低年度值包含图里省略年度的数据。

一 全国城乡文化消费需求增长态势

本项评价体系从2011年度评价正式启用新增指标——各地城乡文化消费需求总量占全国份额增减变化测试。文化消费需求总量是文化产业发展总量实际进入居民日常生活消费的具体表现,也是文化建设和文化生产的发展成果实际转化为人民群众文化消费需求的具体体现。全国城乡文化消费需求总量增长状况可以提供一种宏观视角,有利于把握城乡总体态势,本文分析测算由全国城乡文化消费总量增长开始。

(一) 城乡文化消费总量增长态势

1993~2013年全国城乡文化消费需求总量增长态势见图1,其中包含城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的文化消费需求总量增长态势。城镇与乡村之和为城乡综合总量,二者相互对应,共同构成全国总体格局,有必要放在一起进行对比分析。

图1将全国城镇与乡村文化消费总量绝对值转换为图形面积直观比例,同时展示了1993年以来城乡之间的增长互动关系,二者增长指数曲线之间的第三条曲线为城乡综合增长指数。

1993~2013年,全国城乡文化消费总量由819.58亿元增至12969.37亿元,增加12149.79亿元,20年间总增长1482.44%,年均增长14.81%。最高增长年度为2002年,增长率为31.89%;最低增长年度为2001年,增长率为2.60%。其中,“九五”期间年均增长14.26%，“十五”期间年均增长13.65%，“十一五”期间年均增长11.36%，“十二五”前3年年均增长13.89%。各时期相比,全国城乡总量“十二五”前3年年均增速低于“九五”0.37个百分点,但高于“十五”0.24个百分点,也高于“十一五”2.53个百分点。

同期,全国城镇文化消费总量由322.36亿元增至9879.59亿元,增加9557.23亿元,20年间总增长2964.77%,年均增长18.66%。最高增长年度

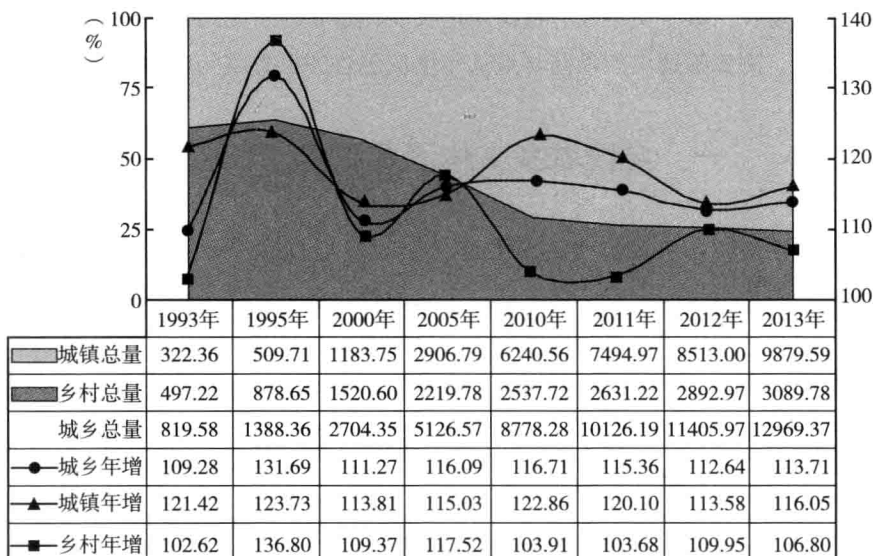


图1 全国城乡文化消费需求总量增长态势

左轴面积：城镇与乡村文化消费总量（亿元转换为%），城乡间变动呈比例关系，二者之和为城乡总量；右轴曲线：城乡（附城镇、乡村）年度增长指数（上年=100）。数据演算依据：国家统计局《中国统计年鉴》相应年卷。其中重庆在1997年前尚未作为省域统计而计入四川；西藏缺1993年、1995年和1997~1998年城镇数据，相应年度总量未含。图中各五年期末年直接对接，后同。

为2002年，增长率为62.66%；最低增长年度为2001年，增长率为3.88%。其中，“九五”期间年均增长18.36%，“十五”期间年均增长19.68%，“十一五”期间年均增长16.51%，“十二五”前3年年均增长16.55%。各时期相比，全国城镇总量“十二五”前3年年均增速低于“九五”1.81个百分点，低于“十五”3.13个百分点，而高于“十一五”0.04个百分点。

同期，全国乡村文化消费总量由497.22亿元增至3089.78亿元，增加2592.56亿元，20年间总增长521.41%，年均增长9.56%。最高增长年度为1995年，增长率为36.80%；最低增长年度为2007年，增长率为-1.04%。其中，“九五”期间年均增长11.59%，“十五”期间年均增长7.86%，“十一五”期间年均增长2.71%，“十二五”前3年年均增长6.78%。各时期相比，全国乡村总量“十二五”前3年年均增速低于“九五”4.81个百分点，低于“十五”1.08个百分点，而高于“十一五”4.07个百分点。

全国城乡之间文化消费总量增长比较，“九五”期间，城镇总量增长为乡村总量增长的 1.81 倍，城镇年均增速高出乡村 6.77 个百分点；“十五”期间，城镇总量增长是乡村总量增长的 3.17 倍，城镇年均增速高出乡村 11.82 个百分点；“十一五”期间，城镇总量增长是乡村总量增长的 8.01 倍，城镇年均增速高出乡村 13.80 个百分点；“十二五”前 3 年，城镇总量增长仍为乡村总量增长的 2.68 倍，城镇年均增速高出乡村 9.77 个百分点。全国城乡之间文化消费需求总量增长差距持续显著扩大。

20 年以来，全国城镇总量增长高达乡村总量增长的 5.69 倍，城镇年均增速高出乡村 9.10 个百分点。这或许表明，全国乡村文化消费需求总量增长乏力。图 1 中部分年度城乡两条增长曲线呈现完美的横向镜面对应，取 2010 ~ 2013 年数据进行相关性分析，城乡之间同步增长相关系数为 -0.9346 ，即二者历年增长在 93.46% 的程度上形成逆向互动，此方增长速度提升 1%，彼方增长速度下降 0.93%，反之亦然。不过，全国城镇与乡村之间增长不平衡程度究竟如何，还需要排除其间城市（镇）化进程带来人口分布变化的因素，以全国城镇与乡村人均值增长态势加以精确衡量。

无论是单独看“九五”“十五”“十一五”期间，还是贯通起来看前后 20 年，全国城镇文化消费总量年均增长都远远高于乡村增长。可以推想，全国城镇与乡村文化消费总量及其年均增长应当受到我国城市（镇）化进程带来城乡人口比例变化的影响，这或许能够解释为何乡村增长在各个时段都大大低于城镇水平和城乡综合水平。但是，另外一个的事实不容忽视，不论是单独看城镇或乡村，还是城乡综合来看，与“九五”“十五”期间相比，“十一五”期间全国文化消费总量年均增长速度明显下降，“十二五”前 3 年出现显著回升。

（二）城乡人均文化消费增长态势

全国人均数值无疑不会受到城市（镇）化进程带来城乡人口分布变化的影响，有利于在前后时间阶段之间、城镇与乡村之间进行比较。1993 ~ 2013 年全国城乡人均文化消费需求增长态势见图 2。

图 2 展示了 1993 年以来全国城乡人均文化消费历年绝对值变化态势，同时展示了城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的人均文化消费增长指数。

1993 ~ 2013 年，全国城乡人均文化消费由 69.55 元增至 955.47 元，增加