

江苏地域文化通论

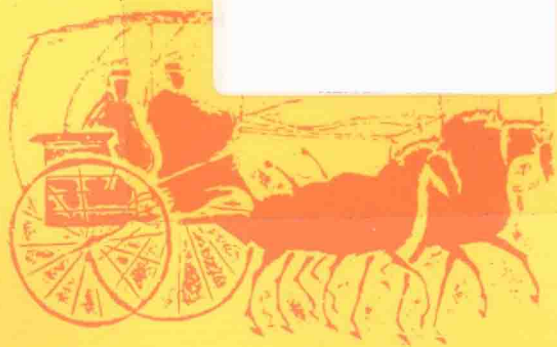


陈书祿

纪玲妹

沙先一

主编



江苏凤凰教育出版社
Phoenix Education Publishing, Ltd

江苏地域文化通论



陈书祿

纪玲妹

沙先一

主编

图书在版编目 (C I P) 数据

江苏地域文化通论 / 陈书禄主编. -- 南京: 江苏凤凰教育出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5499-4480-4

I. ①江… II. ①陈… III. ①区域文化—研究—江苏省—教材 IV. ①K295.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第235793号

书 名 江苏地域文化通论
主 编 陈书禄 纪玲妹 沙先一
责任编辑 徐宗文
装帧设计 徐 慧
出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰教育出版社(南京市湖南路1号A楼 邮编 210009)
苏教网址 <http://www.1088.com.cn>
照 排 南京前锦排版服务有限公司
印 刷 镇江中山印务有限公司(电话 0511—86917816 86917818)
厂 址 丹阳市朝阳路1-3号
开 本 890毫米×1240毫米 1/32
印 张 13.375
版 次 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5499-4480-4
定 价 35.00元
网店地址 <http://jsfhjycbs.tmall.com>
新浪微博 <http://e.weibo.com/jsfhjy>
邮购电话 025-85406265,85400774 短信 02585420909
盗版举报 025-83658579

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

目 录

第一章 江苏地域文化的特色 / 1

第一节 “江苏地域”的界说 / 1

第二节 “文化”界说 / 2

第三节 “江苏地域文化”界说 / 6

第二章 江苏地域文化的发展历程 / 23

第一节 江苏地域文化的萌生、发展期——史前时期 / 23

第二节 江苏地域文化的初步成型期——早期国家时期 / 27

第三节 江苏地域文化的融合、发展期——秦汉时期 / 30

第四节 江苏地域文化的初盛期——魏晋南北朝时期 / 34

第五节 江苏地域文化的快速发展期——隋唐时期 / 39

第六节 江苏地域文化发展的再盛期——宋元时期 / 43

第七节 江苏地域文化发展的高潮期——明清时期 / 47

第三章 江苏地域文化的多元性 / 55

第一节 吴文化 / 56

第二节 金陵文化 / 62

第三节 维扬文化 / 68

第四节 徐淮文化 / 73

第五节 苏东海洋文化 / 80

第四章 江苏经济与科技文化 / 87

- 第一节 江苏农业经济与科技文化 / 87
- 第二节 江苏工业经济与科技文化 / 94
- 第三节 江苏商业经济与科技文化 / 102

第五章 江苏科举与教育文化 / 110

- 第一节 江苏教育文化 / 111
- 第二节 江苏科举文化 / 125

第六章 江苏宗教文化 / 136

- 第一节 江苏的道教 / 136
- 第二节 江苏的佛教 / 142
- 第三节 江苏的伊斯兰教 / 149
- 第四节 江苏的基督教 / 153

第七章 江苏学术文化 / 159

- 第一节 汉代的经学与目录学 / 160
- 第二节 魏晋南北朝时期的经学、玄学、史学 / 162
- 第三节 唐宋时期的经学和史学 / 167
- 第四节 明清时期的哲学、史学、经学 / 171

第八章 江苏语言文化 / 185

- 第一节 吴方言文化 / 187
- 第二节 江淮方言文化 / 194
- 第三节 徐州方言文化 / 199
- 第四节 江苏语言学家及家学传承 / 204

第九章 江苏文学 / 213

- 第一节 含英咀华的江苏诗坛 / 214
- 第二节 推源扬波的江苏词坛 / 221
- 第三节 风流蕴藉的江苏散文 / 228
- 第四节 世情广大的江苏小说 / 235
- 第五节 群星璀璨的 20 世纪以来的江苏文坛 / 239

第十章 江苏戏曲文化 / 243

- 第一节 昆曲发源地 / 243
- 第二节 缤纷多彩的地方戏文化 / 249
- 第三节 江苏戏曲文化特色 / 256

第十一章 江苏书画艺术 / 260

- 第一节 江苏绘画艺术 / 260
- 第二节 江苏书法艺术 / 272

第十二章 江苏建筑与园林文化 / 285

- 第一节 江苏的建筑艺术 / 286
- 第二节 江苏园林文化历史发展概述 / 297
- 第三节 江苏园林的特点及园林理论研究 / 303
- 第四节 江苏园林拾翠 / 308

第十三章 江苏饮食文化 / 318

- 第一节 江苏饮食文化的起源与发展历史 / 318
- 第二节 江苏饮食的主要菜系与特色菜品名点 / 322
- 第三节 江苏传统节日的饮食文化 / 332
- 第四节 江苏茶文化与酒文化 / 336

第十四章 江苏民间艺术 / 342

第一节 江苏民间文学 / 342

第二节 江苏民间工艺 / 357

第十五章 江苏城市文化精神 / 370

第一节 江苏城市的建立 / 370

第二节 江苏城市的发展 / 374

第三节 江苏城市文化精神 / 379

第四节 新时期江苏城市文化精神的构建 / 385

第五节 江苏都市圈建设中的城市文化精神 / 389

第十六章 江苏与世界文化交流 / 398

第一节 唐前江苏与世界文化的交流 / 398

第二节 唐宋时期江苏与世界文化的交流 / 405

第三节 元明清时期江苏与世界文化的交流 / 408

第四节 近现代时期江苏与世界文化的交流 / 412

后记 / 421

第一章 江苏地域文化的特色

本书名为《江苏地域文化通论》，意在展示江苏地域文化发展的大致风貌，探究江苏地域文化的特色和基本规律，使人们更加具体、更加深入地了解江苏地域的人民是怎样在这块古老的土地上，在悠久的历史进程中，在特定的自然环境和社会历史条件下创造自己的文化，形成至今犹存的地域文化特色的。因此，首先应该对“江苏地域”与“文化”及“江苏地域文化”等三个概念作简要的界定。

第一节 “江苏地域”的界说

江苏，是一个行政区域的概念。江苏省的得名，始于清朝康熙六年(1667)。这一年将江南省一分为二——江苏省、安徽省，江苏的省名取江宁、苏州二府的首字组成。

虽然江苏建省只有三百多年的历史，但在建省之前与建省之后都有一个演变的过程。在我国最早的地理著作《禹贡》中，今江苏在九州中分别属于徐州和扬州，二州大致以淮河为界。春秋时，今江苏分属吴、楚、宋等国。战国时，先是分别为越、楚、齐等国的一部分，后来全归并于楚国。秦始皇统一中国以后，设置 36 郡，秦末置 46 郡，今江苏辖境分别属于会稽、东海、泗水、九江及琅琊等郡。两汉时期实行国与郡并行制，今江苏分别属于扬州、徐州刺史和吴、楚等诸侯国。三国鼎立之时，今苏南、苏北分别为孙吴、曹魏二国所统治。西

晋建国之初分全国为 19 州(后又增加 2 州),今江苏境内的长江以南属扬州,长江以北主要属徐州。东晋和南北朝时期,南北纷争,行政区域变动较多。定都于建康(今南京)的东晋和宋、齐、梁、陈,在较长时期控制着今江苏的相当一部分境地,但至南朝陈时仅领有江南,长江以北先属北齐,后属北周。隋文帝统一全国后,在今江苏境内置苏州、常州、润州(治所在今镇江)、扬州、楚州(今淮安市东南部)、海州和徐州等。唐太宗贞观元年(627)分全国为 10 道,今江苏分别属于河南、淮南、江南三道。五代时今江苏先后属吴、南唐、吴越等国。北宋时分属两浙路、江南东路、淮南东路和京东西路。南宋偏居江南和淮南时,今江苏分属两浙、江南东和淮南东等 3 路;金人领有淮北,置徐州、泗州、邳州,分属山东西路和山东东路。元代,今江苏的长江以北属于河南行省,长江以南属于江浙行省。明代初期为京师(直隶),后为南京(南直隶),南京的辖区大致相当于今江苏、安徽二省和上海市。当时,今江苏辖境内分设应天府、淮安府、扬州府、苏州府、镇江府和徐州府等。清初改南京(指明代的南直隶辖区)为江南省。康熙六年(1667)将江南省一分为二——江苏省、安徽省,江苏简称苏,这是江苏建省之始。1927 年,原属江苏的上海市划为中央直辖市。至此,江苏分为 61 个县。1949 年中华人民共和国成立后至 1952 年,南京市由中央人民政府直辖,全省以长江为界分置苏南、苏北两个行署区。1952 年撤销行署区而重建江苏省,复改南京为省辖市和省政府驻地。后来,省内区划几经变动,现设南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、淮安、连云港、宿迁、徐州等 13 个省辖市。

第二节 “文化”界说

什么是文化?“文化”这个词,有从小到大、从狭义到广义的多种涵义。在老百姓中间,曾经有人将“识文断字”叫做有文化,这大概是最狭义的文化。一般人将文化部、厅、局管理的事叫做文化,这是“小

文化”；也有将与政治、经济、军事并列的文化类——思想理论、宣传教育、新闻出版、文艺演出、文物管理等文化部门和文化产业的事叫文化，这是“中文化”；还有一个“大文化”的概念。

什么是“大文化”呢？

“文化”的定义，往往是“仁者见仁，智者见智”。美国人类学家克鲁伯和克拉克洪有一本写于上个世纪 50 年代的书《文化：概念和定义的批评考察》，其中说 1871—1951 年有关文化的定义有 164 种。至今的说法更多，大大超过一百六十多种。中国先秦时期的《周易·贲卦·彖传》中就有“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”的说法。观察人文用来感化天下人，这大概是汉语中“文化”最早的提法。西汉的刘向在《说苑·指武》中写道：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”西晋的束皙《补亡诗》中有“文化内辑，武功外悠”之句。南朝齐梁的王融《三月三日曲水诗序》中也说：“敷文化以柔远，泽普汜而无私。”其中“文化”的含义均指“文治教化”，用诗书礼乐等教化世人，与“武功”等相对而言。大体说来，中国古代的“文化”概念，基本上属于精神文明的范畴，与没有教化的“野蛮”等形成反照。近代以来，人们对文化概念进行多方面的探讨。上个世纪二三十年代出现“文化热”，中国一些著名的学者纷纷回应“什么是文化”的问题，例如梁漱溟说：文化是“人类生活的样法”（《东西文化及其哲学》）；蔡元培说：“文化是人生发展的状况”（《何为文化？》）。这就是说文化包括精神文明与物质文明，这是“大文化”的概念。从“大文化”角度来看，文化应包括四个层面：

一、物态文化

“物态文化”或称“物质文化”。所谓“物态文化”是由“物化的知识力量”所构成的，包括人类加工制造的各种器具，是可以看得见、摸得着的具有物质实体的文化，也是人们的物质生产活动方式的总和。小而言之，“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”；大而言之，那气势宏大的

秦始皇陵兵马俑,雄伟壮观的万里长城,琳琅满目的敦煌石窟,巍峨壮丽的曲阜孔庙,清静幽雅的成都武侯祠,金碧辉煌的北京故宫,庄严肃穆的明孝陵,小巧玲珑的苏州拙政园,风景如画的江南古镇,中西合璧的南京民国建筑,飞架南北的长江大桥,遨游太空的宇宙飞船等,这些都有不同程度的人的智力的作用,都是物化的知识力量,都称之为物态文化。

二、制度文化

所谓“制度文化”,是由人类在社会实践中的各种行为规范、准则以及各种组织形式所构成的。制度文化反映的是人与人之间的关系,这种关系表现为各种各样的制度,包括政治制度、经济制度、文化制度、教育制度、军事制度、法律制度、婚姻制度等。当然,不同时期的制度文化有着不同的形态,比如中国古代的铨选(选拔官员)制度,春秋时为世袭制,那就是“龙生龙,凤生凤,老鼠生的儿子会打洞”。战国时又以客卿制作补充。客卿,就是外来的人才,客卿制就是引进人才的制度。两汉实行察举制,察举是考察推举。但两汉的察举制带来的是“举秀才,不知书;举孝廉,父别居”的弊端。魏晋南北朝的“九品正中”制,分为上上、上中、上下、中上、中中、中下、下上、下中、下下九等考核人才、选拔官吏。从隋唐到明清推行了科举制度,才有了秀才、举人、进士,所以当时来华的外国传教士说中国是个“文凭社会”(秀才、举人、进士,大体相当于学士、硕士、博士),这是具有中国特色的选官制度,在当时的世界上是独一无二的。

三、行为文化

所谓“行为文化”,是人类社会实践中尤其是在人际交往中约定俗成的行为习惯,往往以礼俗、民俗、风俗等形态出现的行为规范。比如我国传统节日习俗中,除夕夜吃“团圆饭”、元宵节赏灯、清明节扫墓、端午节裹粽子和划龙舟、中秋节赏月并吃月饼、重阳节登高和

赏菊等。应该说,行为文化具有较强的时代色彩。在中国封建社会,“三纲五常”等伦理道德往往束缚并扭曲了人们的行为方式,但在中国传统的行为方式中也有良风美俗,例如敬父母、尊师长、爱兄弟、重友朋等传统美德和行为规范,在新的历史条件下不仅不会消亡,而且还应该发扬光大。例如,在交友方面要注意择交。孔子告诫他的弟子们说:“益者三友,损者三友。友直,友谅,友多闻,益矣。友便辟,友善柔,友便佞,损矣。”(《论语》)意思是说:和正直的人、诚实可信的人、见闻广博的人交朋友,就会得到益处;和逢迎谄媚的人、当面奉承背后毁谤的人、花言巧语华而不实的人交朋友,就会受到损害。这“三益”、“三损”的交友原则,对于我们今天的行为方式颇有借鉴意义。

四、心态文化

“心态文化”或称“精神文化”、“社会意识”。所谓“心态文化”,是由人类社会在社会实践和意识形态活动中长期形成的价值观念、道德情操、宗教情感、民族性格、审美情趣、思维方式等。这是“大文化”整体中的核心部分。如儒家、道家、墨家的哲学思想,又如《诗经》、楚辞、汉乐府、唐诗、宋词、元曲、明清小说和绘画、书法等文学艺术,再如佛教、道教、伊斯兰教、基督教等宗教。作为心态文化的重要特征之一的思维方式,中西方人也有较大的差异。中国人传统的思维方式往往将世界看成一个和谐的整体,有“天人合一”说,认为天与地、人与世界是一个动态平衡的整体,两者之间相互协调,和谐相处,因而往往侧重于内向的、亲和的、协调的而又直觉的思维。与此不同,西方人的思维方式是较多地强调人与物、人与社会、人与人之间的对立与冲突,因而侧重于外向的、个人的、功利的而又逻辑的理性思维。有个幽默的小故事,几个不同国家的人以大象为题作文,其中德国人的论题是“大象的思维”,法国人的论题是“大象的情爱”,俄国人的论题是“俄罗斯的大象是世界上最伟大的大象”,中国人的论题是

“大象的伦常(伦理道德)”。还有一个故事,说某幢大楼失火,大家纷纷逃命,犹太人跑出来时,手里拎着钱袋;法国人跑出来时,怀里抱着情妇;中国人跑出来时,背上负着老母。从这两个例子可以看出:德国人长于思辨,法兰西人注重情爱,俄国人惯有一种自豪感,犹太人重视经济,中国人推崇孝道。

不同民族有不同的文化心态。当然,文化心态又分两个层面,一是社会心理,或称之为大众文化、俗文化、草根文化;二是社会意识形态,或称之为雅文化、精英文化。

第三节 “江苏地域文化”界说

其实,“江苏地域文化”,不仅可以说是“江苏地域”的“文化”,也可以说是“江苏”的“地域文化”。前者的界说已在上文讨论,后者的含义呢?“地域文化”既有空间性(地理),也有时间性(历史),从时间上来说是指从古至今的文化遗产。也就是说“地域文化”是特定区域源远流长、独具特色、传承至今仍发挥作用的文化传统。“江苏地域文化”,是指江苏地域(不仅包括建省后,也包括建省前)源远流长、独具特色、传承至今仍发挥作用的文化传统,江苏传统文化最早的源头是距离今天大约 35 万年前的“南京猿人”(1993 年在南京市东郊汤山葫芦洞发现了两块古人类头骨化石——大约 35 万年前的“南京猿人”的头骨化石)。

江苏,既是一个行政区域,又是一个文化地域。而文化地域的划分,往往以自然环境、社会结构乃至民俗、语言的差异等为参照,其中还有历史渊源,如吴文化、越文化、齐文化、鲁文化、楚文化等,与春秋战国时分封的诸侯国吴、越、齐、鲁、楚等国有渊源;有的与行政区划有关,比如说“徽州文化”,其文化区域大体是明清时代徽州府的辖区。显然,文化地域通常是古代相互沿袭或约定俗成的历史区域。区域文化在产生之初的区域界定比较明确,但由于漫长的历史逐渐

泯灭了它们的地理学意义,疆域变得比较模糊,只存下大致所在的区域了。地域文化有两个维度:空间上的地理疆域,时间上的历史发展。从时间上来说,江苏地域文化的历史可以上溯到数千年甚至数十万年以前,传统文化源远流长;从空间上来看,江苏地域文化是多元的、多区域性的。因此,从空间与时间的两个维度来看,江苏地域文化应该分为吴文化、金陵文化、维扬文化、徐淮文化、苏东海洋文化等五个文化区域。本书主要关注江苏传统文化的范围(从先秦至民国),而且希望以古鉴今。

一方水土养一方人,一方水土也孕育出一方特色文化。特色文化是区别于其他区域文化所显现的独特的风格。特色文化是江苏地域文化的灵魂与生命力,没有特色文化,就没有江苏地域文化的灵魂与生命力。而且,越是具有特色的地域文化,越是能走向全国、走向世界。那么,江苏地域文化的特色是什么呢?简略地说是16个字:智者乐水、农商同道、海纳百川、日新其业。具体说,有四个方面:

一、智者乐水

江苏地域文化的主要特色之一是水文化、智者文化,长于以柔克刚、刚柔相济,处事善于发挥所长,行动善于把握时机。

所谓江苏的“水文化”,分而论之:一是吴地素有“水乡泽国”之称,所谓“吴东有……三江五湖之利”(《汉书·地理志》)。“太湖美,美就美在太湖水”,太湖“包孕吴越”,其中也孕育着吴地传统文化。吴地人的传统是“饭稻羹鱼”,其饮食与稻作文化、鱼文化息息相关,江苏的“苏”字的繁体字“蘇”,上方为草头、左边为“魚”,右边为“禾”。



小篆“苏”字

吴地的太湖流域适宜蚕桑,其服饰与

蚕桑文化、丝绸文化相互促进；吴地人的传统往往是临水而居，其民居有“小桥流水人家”的特色；吴地人的传统往往是“以船为车，以桥为马”，其行旅有“水上交通”的特色。有位从未到过姑苏城的游客，将要踏上前往苏州旅途，唐代诗人杜荀鹤在送别之际，热情地介绍说：

君到姑苏见，人家尽枕河。古宫闲地少，水巷小桥多。夜市
卖菱藕，春船载绮罗。遥知未眠月，乡思在渔歌。（《送人游吴》）

一幅令人神往的水乡城市的风貌，可以与意大利威尼斯水城相媲美。



江南水乡

二是金陵地区虽然有宁镇山脉迤迤其中，但此地有气势磅礴的长江、流贯江南的古运河，而且秦淮河也是以湖熟文化（早期青铜文化）为源头的金陵文化（或称“宁镇文化”）的摇篮。三是维扬地区处在江、淮中心，位于运河与长江的交汇点上。此地的扬州与吴地的苏州一样，也是一座著名的水城，尤其是大运河沟通了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，有力地促进了全国特别是维扬地区经济与文化的发展，所谓“北通涿郡之渔商，南运江都之转输，其为利也博

哉”(皮日休《汴河铭》)!四是徐淮区域最引人注目的是辽阔的黄淮平原,而黄淮平原是由黄河、淮河及其支流冲积平原和洪泽湖盆地共构而成的。向上追溯,徐淮文化的源头之一是古老的淮夷文化,淮夷从淮河而得名,依赖淮河而生成、发展、壮大。合而论之,江苏处在我国东部沿海中心地带,长江、淮河下游,东临黄海,远接重洋,有大小江河二千九百多条,湖荡二百多处,真所谓水网纵横交错,湖荡星罗棋布。因此,江苏区域文化富有“水”性,依赖于“水”的浸润与滋养,江苏文化的主要特色之一是水文化。所谓“水文化”,既有物态文化的层面,如由此而形成的稻作文化、鱼文化等,又有心态文化层面:一是“知者乐水”——“知者乐水,仁者乐山。知者动,仁者静”(《论语》),水文化是与儒家“仁者文化”对立互补的道家“智者文化”,具有聪颖灵慧的特性;二是水文化的柔性之中蕴藏着坚忍不拔的性格——“天下莫柔弱于水……弱之胜强,柔之胜刚”(《老子》);三是心胸善于保持沉静,处事善于发挥所长,行动善于把握时机——“上善若水……事善能,动善时”(《老子》)。

当然,我们并非忽视江苏区域内南北文化的差异性。处于苏北的徐淮文化偏于刚劲,但也长于智谋,善于把握时机。如那“威加海内”的汉高祖刘邦,其特长是“善将将”(《史记·淮阴侯列传》),是一位“韬略”型的皇帝;淮阴侯韩信早年受“胯下之辱”,却能忍小辱,谋大事,在楚汉相争中拜将封侯,建功立业;汉初三杰之一的张良“运筹策帷帐之中,决胜于千里之外”(《史记·高祖本纪》)。这些都说明“楚汉雄风”中蕴含着智者文化和刚柔相济等因素。处于苏南的吴文化偏于柔和,但其中也不乏刚劲等因素,如《汉书·地理志》中指出:“吴、粤之君皆好勇,故其民至今好用剑,轻死易发。”尽管如此,吴文化区域或徐淮文化区域乃至江苏各个文化区域都有一个共同的文化环境——水文化,由此而形成了江苏传统文化的特色之一:聪颖灵慧,以柔克刚,善于发挥所长,善于把握时机。当然,这主要是从正面强调江苏“水”文化的特色的,至于说历史上金陵地区孙吴、东晋和南

朝宋、齐、梁、陈以及南唐等君主的偏安心态，其形成与发展的重要原因之一则是受到水文化负面（即柔弱）的影响。

二、农商同道

江苏地域文化的特色之二是士农工商同道，义利相互兼顾，经济与文化重心同步推进。

中国是传统的农业社会，千百年来统治者的主导思想是“重农抑商”。中国历史上几乎形成一种思维定势：传统的儒学重农抑商、重义轻利，所谓“君子喻以义，小人喻以利”（《论语》）。其实，早期儒家思想中还有另一面，那就是儒商同道、义利兼顾。孔子的学生子贡善于经商，是三千弟子中最富有者，孔子周游列国时得到他经济上的资助。孔子对他评价说：“赐（端木赐，字子贡）不受命，而货殖焉，亿（同“臆”，臆测，猜测）则屡中。”（《论语》）可见这位中国历史上最早下海的文人有善于分析、预测市场行情的才能，千百年来子贡的德与才也得到民间的推崇，许多商店门前有副对联：“经营不让陶朱富，货殖何妨子贡贤。”

江苏文化中较多地继承并弘扬了先秦儒学中义利相容、经商求富的精神。早在三国东吴和西晋时期，今江苏境内的建业（南京）、京口（镇江）、吴郡（苏州）、广陵（扬州）等城市的商业就逐渐地发展起来了。建业城中的工商业相当兴盛，左思在《吴都赋》中就写到吴都建业繁华的商业：“开市朝而并纳，横闾闾（街市）而流溢……士女仁胎，商贾骈埒。”在前面我们已经说到：隋唐时，扬州是当时富甲天下的商业大城市，那里中外“商贾如织，故谚称‘扬一益（成都）二’”（《容斋随笔》卷九）。当时的苏州也是商贾云集，市场繁荣。《吴郡志》中说：“在唐时，苏之繁雄，固为浙右第一矣。”到了明代中叶以后，江苏地区的商品经济有了进一步的发展。何良俊在《四友斋丛说》中曾经分析了正德（1506—1521）前后的情况：“余谓正德以前，百姓十一在官，十九在田。盖因四民各有定业，百姓安于农亩，无有他志……今去农而