

Modern Management Thoughts

近代管理思想

余焕新 著

中国管理
思想精粹

【第二辑】『(朝)代』系列 吴照云 主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

近代管理思想

第1卷



近代管理思想

第1卷

近代管理思想
第1卷

近代管理思想

【第二辑】『(朝)代』系列 吴照云主编

近代管理思想

余焕新 著

图书在版编目 (CIP) 数据

近代管理思想/余焕新著. —北京: 经济管理出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-5096-3503-2

I. ①近… II. ①余… III. ①管理学—思想史—中国—近代 IV. ①C93-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 276301 号

责任编辑: 杜 菲

责任印制: 黄章平

责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 17

字 数: 326 千字

版 次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3503-2

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国管理思想精粹》丛书 总序

自从有了人类社会，就有了人们的共同劳动、共同协作，也就出现了管理活动。但作为一个学科的管理学却出现得很晚。弗雷德里克·温斯洛·泰勒（Frederick Winslow Taylor）1911年出版的《科学管理原理》，是学界公认的世界第一部管理学经典著作，标志着管理学科的诞生，到今年正好100周年。

虽然管理学才诞生100年，其发展却异常迅速。新人辈出，新作纷呈，新理论、新方法、新工具竞相争艳，各领风骚。与此同时，各种管理理论、方法、工具枝节交错，簇叶蔓生，不同管理学派和学者众说纷纭，莫衷一是，又在历史渊源和理论内容上互相影响，形成了哈罗德·孔茨（Horold Koontz）所称的“管理理论丛林”（1961），有点杂乱，但生机盎然。

今天，当我们试图清理、穿越这片管理理论的“丛林”时，蓦然发现，孔茨等西方学者所称的“丛林”，其实也仅是世界管理理论的“部分”，并非全局。因为，在东方管理实践的肥沃土壤上，还生长着一片历史悠久、枝繁叶茂的“森林”，那就是几乎完全被西方学者所忽略、已经延续了5000多年的中国管理思想。

其实，光辉灿烂的中华文明，有着修建万里长城、开凿大运河、治理黄河等伟大管理实践与成功经验，其传世典籍中也凝聚着独具特色的管理智慧。另外，当今中国经济总量已跃居世界第二位，中国经济的崛起举世瞩目，提出了许多不同于欧美和其他发展中国家的问题，其改革和发展的鲜活实践和成功经验也为西方提供了有益借鉴。

当然，西方一直走在管理学科发展的前沿。管理理论、工具和方法的创新和变革，一直推动着西方乃至整个世界的发展和进步。然而，2008年



始于美国的世界金融危机，暴露了西方发展模式和管理方式的局限，也引发了人们对西方管理理论、工具和方法的反思。

因此，系统整理中国古代管理思想，深入研究当今中国本土管理实践，科学提炼中国经济发展模式和管理方式，提出不同于西方的管理理论体系和独特视角，服务当今管理实践，已经成为时代的迫切需要，也是历史赋予当代中国管理学者的光荣使命。

正是基于以上认识，我们决定撰写《中国管理思想精粹》丛书，其核心目的有二：一是从现代管理的视角系统研究、解读中国传统文化中的优秀管理思想，以世界的眼光总结中国管理的经验与智慧，推动中国管理思想走向世界，提升中国文化软实力；二是系统总结中国本土企业经营、公共管理的实践，提炼出有别于美国式管理、日本式管理的中国管理模式，建构有中国特色、中国气派的现代管理理论体系，推动世界管理理论的创新与变革。

本丛书拟分五辑：“基（础）”系列、“（朝）代”系列、“（学）派”系列、“子（书）”系列、“红色管理”系列，共20多本，计划用5年左右时间出版完成。“基（础）”系列包括《中国管理思想史》、《中国管理哲学》等著作，主要是通过对中国管理思想发展脉络的梳理和核心管理概念的创新，构建中国管理理论体系的基础。“（朝）代”系列包括《先秦管理思想中的人性假设》、《秦汉管理思想》等著作，主要是通过深入分析各个历史阶段的重要管理思想，展现中国管理思想的发展演变历史过程。“（学）派”系列包括《儒家行为管理》、《兵家战略管理》等著作，主要是通过对中国传统某一学派的某类管理思想进行专题剖析，准确传达各学派管理思想的精髓和当代运用要领。“子（书）”系列包括《孙子竞争战略》、《老子领导艺术》等著作，主要是通过通过对某部典籍的管理学构建，力求完整剖析和深入研究某类管理思想。“红色管理”系列包括《中央苏区管理思想研究》、《长征管理思想研究》等著作，主要是通过对中央苏区和红军长征管理实践和管理文本的深入考察，深刻总结中央苏区建设和管理以及红军长征管理中的经验和智慧。

在本丛书的构思、研讨过程中，作者就写作体例等问题进行了热烈的讨论。总体上，我们期望本套丛书能够体现以下几个特点：



第一，中西融合的研究视角。重视从中西文化差异的角度分析问题，从哲学高度来解释问题，使读者能够从更深层次去了解中国传统管理思想。

第二，专题为主的研究方法。在把握经典精神实质的基础上，进行严肃认真的现代引申，就所选专题进行深入剖析，求深、求新、求实用，不求面面俱到，做到言必有出处，不穿凿附会，不断章取义。

第三，侧重实践的管理体系。以管理实务为导向，而不是以思想解读为旨归，核心是提炼出中国古代典籍思想与现代管理体系相匹配的框架。

第四，读者导向的写作风格。关注读者的兴趣和需求，采用大量案例、故事，使得内容深入浅出，让读者能够在相对轻松愉快的情绪中不知不觉地了解传统管理思想。

本套丛书的作者，是一批对中国传统文化和传统管理思想具有浓厚兴趣和扎实功底的中青年学者。我们将本着严谨治学的原则，整理国故，弘扬中国管理文化，期望我们的努力能得到广大读者的认可。当然，由于水平有限，我们的研究成果也可能存在不足和问题，敬请读者批评、指正，以求不断完善。

吴照云

2011年6月27日

前言

经过两千多年的平缓流淌之后，历史来到了流激潮涌的近代。中央帝国国门打开之时，人们发现外面的世界太新奇：机器生产、世界市场、工厂制度……先进的中国人跟着时代潮流上下探索：企业本质属性、政商关系定律、组织结构形态、员工培训发展、技术引进创新以及环境分析、企业文化、社会责任，等等。近代中国从传统社会的巅峰跌入谷底，又经过艰难求索而浴火重生，艰苦卓绝的实践催生了新时代的管理思想。

近代管理有着与古代管理不同的崭新内涵。近代以来，随着工厂的出现，管理成为一项专业化的工作，管理学也成为一门独立的学科。管理学作为现代商科的重要组成部分，是研究企业经营及管理的学科。所以，管理学视阈中的近代管理必是企业管理，本书也主要探讨中国近代企业管理思想。

本书的目的主要有两个：一是发掘近代重要的管理思想；二是理清近代管理思想的发展脉络。

本书认为，中国近代管理思想发展经历了四个阶段：①近代管理的开端。近代管理伴随中国近代机器工业的出现而产生。国门打开之后，在西方经济思想的影响下产生了近代工商思想，洋务企业对新经济技术条件下的企业管理进行了有益的摸索。②企业法人地位的确立。随着实践的发展及在维新新政的推动下，企业作为创造物质财富的经济组织获得了法人主体资格，对政商关系的认识也更趋理性，企业家投身实业救国，企业科学化、制度化管理水平明显提升。③步入科学管理。20世纪二三十年代，在国际科学管理潮流的推动下，伴随管理者队伍的成长，以及为了解决企业管理中出现的问题，中国兴起了科学管理。一批企业家用科学知识来取代个人的见解或个人的经验知识，把管理提高到科学层次和理性层次。④文化管理潮流。不少近代企业具有传统文化素养，理解传统文化中刚健进取、重德修身、以人为本、注重和合等思想的丰富内涵，其企业管理打上民族文化的印迹。30年代，一些企业家自觉地将中国优秀的传统文化与现代企业制度相结合，将中国近代企业管理推向了一个新的阶段。



我们认为，对近代管理思想进行发掘和整理是有意义的，因为认识历史本身就是一种价值，何况近代管理思想可以为当代管理实践提供经验和借鉴。近代中国企业家卓有成效地拓宽了通往现代化的通道，并创造了中国民族企业发展的黄金时代^①，当代管理应当接续近代管理的传统。

本书的写作借鉴了大量的已有研究成果，对此笔者深表感谢。

^① 白吉尔：《中国资产阶级的黄金时代》，上海人民出版社，1994年。

Abstract

The arrival of the modern age brought brand- new implications for management thoughts. The aims for this book are twofold: Firstly, Excavating and classifying the management thoughts of the modern China; secondly, making a pattern out of this muddle.

The development of management thoughts in the modern age experienced four stages: (1) The initial stage of the modern management. The modern management emerged with the emergence of modern machine industry. Faced with the new technology and economic environment, Westernization ideologists and entrepreneurs conduct an exploratory study on business management. (2) A comprehensive cognition to enterprise's nature. Promoted by social practice and New Deal, Business became generally a legal entity, while the relationship between government and business was recognized more rationally. Entrepreneurs were firmly committed to engaging in industry for saving the nation, as a result, management ability in scientization and systematization was promoted. (3) Heading into scientific management era. In the 1920s and 1930s, there was a surge of scientific management in China. With scientific knowledge replacing conventional wisdom, some entrepreneurs established reasonable management system and organization structure, and then their capacity about business operations and management was improved at a rapid pace. (4) Reaching culture management. Possessing traditional cultural qualities, Quite a few Modern entrepreneurs married consciously excellent tradition culture to the modern corporate system in 1930s, thus modern business management in China stepped into a new stage.

Above all, the Chinese modern management thought Explored instantly the enterprise management principles, advanced gradually towards scientific management, integrated Chinese culture with the Western one, of course, it can be beneficial to contemporary management.

目 录

第一章 导 论.....	1
第一节 中国近代管理的开端.....	1
第二节 中国近代管理思想史的内容.....	7
第三节 近代管理思想的发展趋向.....	9

第一阶段 近代管理的发端

第二章 风气初开之际的管理思维	17
第一节 本土商品经济的早期主张	17
第二节 国门打开后的工商思想	23
补充材料：商政	28
第三章 洋务运动中的企业管理	30
第一节 洋务官办和官督商办企业	30
第二节 官督商办企业的管理	33
补充材料：轮船招商局章程（1873年7月）	39
第四章 洋务企业家的管理思想	43
第一节 唐廷枢和盛宣怀的管理思想	43
第二节 郑观应的管理思想	46
补充资料：商务	53

第二阶段 企业法人地位的确立

第五章 维新和“新政”的管理演进	61
第一节 社会、政治、法律环境的变化	61



第二节 严复的管理思想	64
第三节 梁启超的管理思想	66
补充资料：敬告国中之谈实业者	70
第六章 周学熙的管理思想	77
第一节 实业救国的思想与实践	77
第二节 新型“官督商办”	82
补充材料：天津考工厂试办章程（1904年9月）	85
第七章 张謇的管理思想	91
第一节 状元实业家	91
第二节 官助商办思想	95
第三节 言商仍向儒	98
补充材料：大生纱厂厂约（1897年）	102

第三阶段 步入科学管理

第八章 科学管理的兴起	107
第一节 科学管理兴起的背景	107
第二节 穆藕初对科学管理的贡献	113
第三节 杨杏佛和杨东莼的科学管理思想	117
第四节 曹云祥和中国工商管理学会	120
第五节 中国科学管理实践	122
补充材料：增进个人效率之原理与方法	126
第九章 荣宗敬、荣德生的管理思想	131
第一节 荣氏兄弟和荣氏企业	131
第二节 家族企业的组织管理	134
第三节 科学管理的实施	139
第四节 战略管理	142
第五节 社会责任	146
补充材料：荣德生启事（1917年5月8日）	150
第十章 张元济、王云五与商务印书馆的管理	152



第一节 张元济的管理思想.....	152
第二节 王云五的管理思想.....	157
补充材料：组织.....	165
第十一章 刘鸿生的管理思想.....	169
第一节 实业大王刘鸿生.....	169
第二节 战略管理思想.....	173
第三节 科学管理思想.....	179
第四节 委托代理制的公司治理结构.....	184
补充资料：在经营管理上下功夫.....	187
第四阶段 文化管理潮流	
第十二章 卢作孚的管理思想.....	193
第一节 卢作孚和他的民生公司.....	193
第二节 科学管理思想.....	195
第三节 行为管理思想.....	200
第四节 民生精神.....	203
补充资料：社会生活与集团生活（1934年6月16日）.....	210
第十三章 企业文化管理.....	213
第一节 近代企业文化及其特点.....	213
第二节 东亚公司的企业文化.....	215
第三节 “北范南吴”的企业管理.....	222
补充资料：久大精盐公司二十年来之回顾及将来之展望.....	228
第十四章 企业家理论.....	231
第一节 陆费逵等人的企业家理论.....	231
第二节 盛在珩的商业道德论.....	236
第三节 近代企业家精神.....	239
补充材料：实业上之职业教育观.....	242
参考文献.....	245

Contents

Chapter 1	Introduction	1
Section 1	The Beginning of Chinese Modern Management	1
Section 2	The Content of the History of Chinese Modern Management Thought	7
Section 3	The Trends of the Chinese Modern Management Thought	9

The First Stage: The Beginning of Modern Management

Chapter 2	Management Ideas in the Earlier Days of Opening Up	17
Section 1	Early Proposal about Native Commodity Economy	17
Section 2	Business Ideas after Open Door to the Outsideworld	23
	Supplemental Readings	28

Chapter 3	Business Management during the Westernization Movement	30
Section 1	State-run Enterprise and Government-supervised and Merchant-managed Enterprise	30
Section 2	Administration of Government-supervised and Merchant-managed Enterprise	33
	Supplemental Readings	39

Chapter 4	Management Thoughts of Entrepreneurs Devoted to Westernization Movement	43
-----------	--	----



Section 1	Tang Tingshu and Sheng Xuanhuai's Management Thoughts	43
Section 2	Zheng Guanying's Management Thoughts	46
	Supplemental Readings	53

The Second Stage: Enterprise from in Name to in Fact

Chapter 5	Evolution of Management Thoughts during the Reform Movement	61
Section 1	Change of Circumstances in Society, Politics and Law	61
Section 2	Yan Fu's Management Thoughts	64
Section 3	Liang Qichao's Management Thoughts	66
	Supplemental Readings	70
Chapter 6	Zhou Xuexi's Management Thoughts	77
Section 1	The Theory and Practice of Saving the Nation Through Industries	77
Section 2	A New Style of Government-supervised and Merchant-managed Enterprise	82
	Supplemental Readings	85
Chapter 7	Zhang Jian's Management Thoughts	91
Section 1	Industrialist as the Top Candidate	91
Section 2	Idea of Government-helping and Merchant-managing	95
Section 3	Do Business with Social Accountability	98
	Supplemental Readings	102

The Third Stage: Scientific Management

Chapter 8	The Rise of Scientific Management	107
Section 1	Background Characteristic of Times of Scientific Management	107
Section 2	Mu Ouchu's Contrabution to Scientific Management	113

Section 3	Yang Xingfo and Yang Dongchun's Ideas about Scientific Management	117
Section 4	CaoYunxiang and the China Institute of Seientific Management	120
Section 5	Practices with Seientific Management in China	122
	Supplemental Readings	126
 Chapter 9 Rong Zongjing and Rong Desheng's Management Thoughts		
Section 1	Rong Brothers and Their Businesses	131
Section 2	Organization Management of Rong's Businesses	134
Section 3	Implementation of Scientific Management	139
Section 4	Development Strategy	142
Section 5	Social Responsibilities	146
	Supplemental Readings	150
 Chapter 10 Zhang Yuanji , Wang Yunwu and the Commercial Press's Management		
Section 1	Zhang Yuanji's Management Thought	152
Section 2	Wang Yunwu 's Management Thought	157
	Supplemental Readings	165
 Chapter 11 Liu Hongsheng 's Management Thought		
Section 1	Being a Industries Magnate	169
Section 2	Thought of Strategic Management	173
Section 3	Scientific Management Thought	179
Section 4	Corporate Governance through Agency by Agreement System	184
	Supplemental Readings	187

The Fourth Stage: Culture Management

Chapter 12	Lu Zuofu 's Management Thought	193
-------------------	---	------------



Section 1	Lu Zuofu and His Minsheng Corporation	193
Section 2	Lu Zuofu 's Scientific Management Thought	195
Section 3	Behavior Management Thought	200
Section 4	Minsheng Spirit	203
Supplemental Readings		210
 Chapter 13 Corporate Culture Management		213
Section 1	Modern Corporate Culture and Its Features	213
Section 2	The Corporate Culture of East Asia Company	215
Section 3	North Fan and South Wu's Business Management	222
Supplemental Readings		228
 Chapter 14 Modern Intreprenuer Theory		231
Section 1	Lu Bikui 's Entrepreneur Theory	231
Section 2	Sheng Zaixiang's Thoery about Business Morality	236
Section 3	Modern Entrepreneurial Spirit	239
Supplemental Readings		242
 References		245