



昆明蓝皮书

BLUE BOOK OF KUNMING

2014 <<<

昆明文化发展报告

2014 ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF KUNMING

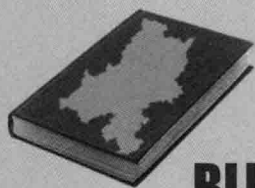
昆明市社会科学院 编 著

梁永实 总 编

徐 杰 主 编

 云南出版集团

 云南人民出版社



昆明蓝皮书

BLUE BOOK OF KUNMING

2014 <<<

昆明文化发展报告

2014 ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF KUNMING

昆明市社会科学院 编 著

梁永实 总 编

徐 杰 主 编

 云南出版集团

 云南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

昆明文化发展报告. 2014/梁永实主编;昆明市社会
科学院编著. —昆明:云南人民出版社, 2014. 3
ISBN 978 - 7 - 222 - 11711 - 2

I. ①2… II. ①梁… ②昆… III. ①地方文化 - 文化
发展 - 研究报告 - 昆明市 - 2014 IV. ①G127.741

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 044354 号

责任编辑:陈艳芳

封面设计:赵 丹

责任校对:陈艳芳 余丽红

书 名	昆明文化发展报告
作 者	梁永实 总编 徐 杰 主编
出 版	云南出版集团 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	www. ynpph. com. cn
E-mail	rmszbs@ public. km. yn. cn
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	19
字 数	290 千
版 次	2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
印 刷	云南商奥印务有限公司
书 号	ISBN 978 - 7 - 222 - 11711 - 2
定 价	58.00 元

总 序

梁永实

春暖花开时节，2014 年的《昆明蓝皮书》和大家见面了。和去年一样，今年的《昆明蓝皮书》系列仍然分为《经济发展报告》《社会发展报告》《文化发展报告》和《法制建设报告》。四本蓝皮书，皇皇 100 余万言，既是昆明市社科院重点推出的一项年度重要科研成果，也是昆明社科研究者交出的一份年度“陈情表”。

资料显示，“皮书”起源于十七八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在我国，白皮书、蓝皮书、黄皮书等“皮书”概念被社会广泛接受，得益于中国社会科学院、各省、市社科院的有力运作。现在，每年都有大量“皮书”推出，以专家和学术的视角对各区域、各领域的发展状况和热点问题进行了年度监测。可以说，著述者的看法和观点代表了学界对现实和未来最高水平的解读与分析。

如今，我们又处于一个巨大变革的时代，经济社会发展波澜壮阔。昆明也在“激荡”中奋力前行。令人眼花缭乱表象背后的深层次动因，需要社科研究者做出“解读”，最好还是“深度解读”。我们有责任提出对人们有启示、需作思考的问题，并通过对现实的研究，寻求解决这些问题的答案，以体现思想的力量。从 2003 年起，昆明市社科院开始编撰、出版《昆明蓝皮书》。从开始的一年一本、到一年两本、直至去年推出的四本，《昆明蓝皮书》已经成为市社科院的年度品牌出版物，发挥着独特的影响。

我来社科院工作前，长期从事新闻工作，是《昆明蓝皮书》的读者；现在则成为编撰者中的一员。较完整阅读了之前十一年出版的十余本《昆

明蓝皮书》后，自己的感受是“喜悦”而“复杂”。先说喜悦：编年而出的《昆明蓝皮书》所展示文本内容与编撰阵容，体现了与时俱进的特征和大家深层次耕耘的愿望与能力。一本本蓝皮书就像是一扇扇向读者开启的了解昆明历史文化、经济社会发展的理性思考之窗，是昆明智慧的结晶。如今，和全国省会城市社科院同行相比，不论从质量上还是从数量上看，《昆明蓝皮书》已经走在许多同行的前列。再说复杂：大家都知道，学术研究是比较清苦的工作，除了必备的理论素养和难能可贵的学术敏感外，还需要有韧劲、摒弃浮躁、耐得住寂寞。长期以来，学术研究的困境和窘境让人心力交瘁。也致使有的研究者总是在某些边缘化、泡沫化、甚至是媚俗的问题或观念上消耗时间，这就有可能使这种研究变形为一种无聊的文字游戏。所以有学者反复强调：如果我们的研究不能触及“深层问题”，即潜伏在深处的“问题框架”，研究就必定流于肤浅。我想往年、以及今年《昆明蓝皮书》最大的不足也在于此吧。如何改变，让我们寄希望于未来！

“蓝皮书”，顾名思义就是因为书皮是蓝色的。大概编撰者觉得蓝色能够代表学术的严谨与谨慎，所以固化使用至今。蓝色与昆明可谓是绝配！春城的天空湛蓝无比，让人心醉。“天人合一”的遐想让我们有了新的豪情、气度与担当。在2015年的蓝色书海中，“昆明舰”又将扬帆启航。

2014年2月

（作者系昆明市社会科学院院长、高级记者）

目 录

总 论

推进文旅一体化发展 建设世界知名旅游城市 …… 徐 杰 李 敏 (3)

宏观战略篇

2013 年昆明文化大放异彩	白发仁 (17)
“十二五”时期昆明市文化产业发展路径探析	储照芳 (27)
文旅一体化发展现状及展望	易建华 (40)
提炼文化品牌 提升城市品质态势分析	武亚平 (52)
公共文化服务体系建设	杨宇白 (65)
加快建设世界知名旅游城市的现状与展望	李佳芸 (76)
文化旅游产业发展研究	马 英 黄继元 (87)

文化专题篇

基层群众文化活动的趋势分析	高 军 (107)
公共文化设施建设的现状及展望	楚云芳 (119)
持续推进“四创两争”工作的现状与展望	赵 龙 (130)

滇池国家旅游度假区文化产业发展态势浅析	杨光文 (140)
“环滇池文化旅游圈”的构想与实践	李 敏 王 静 (151)
与东南亚、南亚文化交流进程与展望	姜剑波 杨 光 (166)
泛亚文化交流合作的思路和对策展望	武 华 (176)
休闲城市、休闲文化、市井文化	龙云昆 (189)
挖掘古镇古村文化资源 提升昆明旅游品质与特色	李美婷 (203)
重视影视文化发展 促进新昆明建设	徐 杰 (218)
节庆活动发展现状及展望	李志杰 (230)
刺绣文化发展现状及展望	尹 峻 (244)
非物质文化遗产保护现状与发展建议	黄剑辉 (252)
挖掘档案文化资源 加强档案文化建设	顾建英 (268)
中小学教育科研文化建设的问题与思考	李林谦 (280)
老年教育事业现状及展望	郝 莉 徐 杰 (291)

总 论

推进文旅一体化发展 建设世界知名旅游城市

徐 杰 李 敏

建设世界知名旅游城市是 2003 年省委、省政府提出“一湖四环”和“一湖四片”的现代新昆明建设战略构想以来，历经 10 年的实践和不断反思，对昆明城市文化主题和发展方向的重要探索和思考，也是在现代城市发展竞争中，昆明从自身实际出发，强调文化立市，突出城市特色，促进产业转型升级，促进经济、社会、环境协调发展的重要选择。

进入 21 世纪以来，文化与旅游的融合已经成为世界性的趋势。2012 年文化部发布的《“十二五”时期文化产业倍增计划》提出：“要使文化旅游成为文化产业和旅游产业新的经济增长点和支撑。”民建中央在 2013 年的两会提案中，建议在“十二五”期间乃至更长的时期内，应该着力加快旅游业和文化产业的融合，加快培育发展文化旅游产业，使其尽快成为我国国民经济的支柱产业。昆明作为国家首批 24 个历史文化名城之一，有着独特的历史文化之美，高原风光之美，民族风情之美，宜人宜居、四季如春的气候环境之美。积极利用灿烂悠久的历史文化遗产，嫁接得天独厚的旅游优势，推进文旅一体化发展，提升城市品质，城市形象，把昆明建设成世界知名的旅游城市，是昆明城市发展的重要方向，也是加快现代新昆明建设，调整产业结构、促进经济社会快速发展，城乡一体化快速发展，打造我国面向西南开放的桥头堡枢纽城市的重要抓手。

一、文旅一体化是文化昆明、世界知名旅游城市建设的结合点和突破口

十七届六中全会《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，要“按照全面协调可持续要求，推动文化产业跨越式发展，使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点，为推动科学发展提供重要支撑”。加快转变经济发展方式，建设资源节约型、环境友好型社会，是现代城市发展的根本方向。文化产业有“逆经济周期调节”的特点，是资源消耗低、环境污染少、附加值高、产出效益高的绿色产业。旅游休闲业是现代社会发展必不可少的一部分，对促进经济发展方式转变、带动产业结构优化升级、提高人民群众的生活质量、拉动国民经济发展也具有重要作用。在近年来全球经济持续低迷的情况下，文化产业、旅游产业成为最具发展活力、最可持续发展的朝阳产业。随着经济的发展和人民生活水平的提高，越来越多的城市把推动文化与旅游相结合作为推动经济转型升级、促进城乡一体化发展和一项新兴的劳动密集型产业重点扶持。深化对昆明城市历史、文化、民族和自然生态资源的认识，加大文化旅游资源整合力度，积极推动文旅一体化在更大范围、更广领域、更高层次上深度融合，是建设富强昆明、开放昆明、文化昆明、生态昆明、和谐昆明、幸福昆明，建设世界知名旅游城市的最佳结合点和突破口。

（一）文化建设是发展旅游事业、提升城市品质的核心元素

观光旅游向休闲度假旅游方向发展，以本地文化特色做好与现代化表现手段的结合作为一种新趋势，近年来渐成主流，旅游休闲业的竞争已经上升为文化的竞争。旅游产品的打造不仅要体现环保、生态理念，更主要的是要注入文化，这不仅是对传统文化的一种继承，更是对传统文化在传承中的一种弘扬，不仅是传统与时尚的结合，实际上更是文化保护与文化传承的一种再创造，通过具体的产品开发和人的直接参与，实现了对文化的弘扬和保护。

从“以人为本”的角度来审视旅游休闲业在城市现代化过程中、经济

社会发展中的地位和作用，应该看到，休闲其实是生产力发展的根本目的之一，休闲时间的长短和人类文明的进步是并行发展的。休闲不仅是生产力和人类文明发展的结果，也是促进生产力和文化发展的要素之一。休闲本身具有很强的创造力，能够创造出新的文化，赋予文化新的内涵，成为经济社会发展的重要推动力。近 100 年来，随着科技的巨大进步、生产力的快速提高和物质的极大丰富，休闲已成为越来越多普通人群生活中重要的组成部分。从经济学的角度看，休闲经济的崛起，能调节国民收入的再分配，降低贫富梯度；有闲阶层的非物质消费，还促进了各种服务业的发展和许多新兴产业的应运而生，为社会提供大量的就业机会，使财富在二次分配中使更多的人受益，缓解失业和再就业人员对社会的压力。从社会学的角度看，闲暇时间的增多，可以让人们花费更多的时间用于文化精神方面的消遣和享受，从中得到自我认识、自我价值的提升，指引人们“返回到健康、平衡的天性上来，返回到一种自然而和谐的状态上来。在这种状态中，每个人都会真正地成为自我，并因此而使生活富有意义”，从更深的意义上调动自我的内在潜质，从而起到繁荣社会文化，提升人的素质、促进精神文明建设的作用。正是从这个意义上，我们说文化是旅游休闲的灵魂，旅游休闲是文化的重要载体，没有文化的旅游就没有魅力，没有旅游的文化就没有活力。通过旅游和文化这两大产业的结合，保护和开发好更多有文化底蕴、有地方民族特色的物质以及非物质资源，挖掘、整理、提升旅游地的文化，再通过旅游的渠道实现传播、传承，是社会进步和人民生活质量提高的重要标志。在这一过程中，重视文物古迹资源的整合，保护性开发非物质文化遗产，探索名胜古迹游览与民俗风情观赏、文化遗址参观与民间工艺观赏的有机结合，重视对分散的历史文化资源的整合加工，最大限度地发挥资源的整体效能，以文化主题的发掘和提炼为切入点，将主题性较强、地方特色鲜明的文化资源串联整合起来，既是对地方文化的弘扬，同时也是避免旅游产业同质化竞争的有效手段。

面对其他地区后来居上，昆明逐渐沦为云南旅游中转站的现实，对文化产业与旅游业之间的关系从理念上重新认识、进行深层次的重新整合开发，势在必行。重视系统科学的规划指导、规范管理，丰富产品内容和服务内容，改善服务设施和服务质量，做好配套服务及相关产业体系，突出

项目带动，促进文化资源与旅游资源的深度融合，开发一批立足国内、面向国际的重点文化旅游景区和特色文化的旅游产品，形成有自己特色文化的旅游产业优势，是推进昆明文旅一体化发展的根本之计。

重视文化建设，突出城市特色是推进昆明文旅一体化发展的另一个重要方面。城市不仅是一个空间概念，更是一个文化概念。城市的活力来源于文化的魅力。经济发展、制度变革、社会变迁，在最高层次上都要受到文化思想的制衡，城市文化是现代城市综合实力的体现和文明发展的重要方面。一般来说，城市特色由特定的自然地理环境与社会经济文化方面的特征性因素构成。它综合了城市的发展状态、文化表征，以其外在的形式、居民的精神风貌等可以为人们感受、体味的综合特质。正是这种特色，把一个城市和另一个城市区别开来。随着城市现代化进程的推进，基于对城市改造、城市发展问题的反思，对城市特色、城市文化等问题的研究越来越引起人们的重视。昆明是古滇文化的发源地，在其 2000 多年的发展过程中，又接受了多种文化的共同影响，既有各少数民族共同开发的悠久历史，又有被动接受外来文化的开放性、包容性强的多元化特征。保存昆明城市的记忆，保护其历史的延续性，既保留了人类文明发展的脉络，更是现代新昆明建设、世界知名旅游城市建设过程中最具特色的重要文化内涵。城市现代化不仅仅意味着具备完善的基础设施、良好的生态环境，更需要深厚的文化底蕴。走差异化发展道路，努力突显自己的优长与特色，重视“软实力”的提高，是现代城市间综合实力竞争的重要内容，也是推进昆明文旅一体化发展的重要内容。

（二）打造世界知名旅游城市是推进现代新昆明建设的重要选择

2003 年 5 月，省委、省政府在昆明城市规划与建设现场办公会上，从全省城镇化建设与中心城市引领作用的高度，提出了建设现代新昆明，把昆明建设成为面向东南亚、南亚的现代开放城市的战略构想。2009 年 7 月，胡锦涛在云南考察工作时，提出了把云南建设成为我国面向西南开放桥头堡的要求。2013 年 9 月，在省委、省政府第二次昆明规划建设调研座谈会上，省委领导同志又作了重要讲话，提出“挖掘历史文脉突出文化优势 把昆明建设成为世界知名的旅游城市”的目标。建设现代新昆明

和云南桥头堡战略的中心城市、世界知名旅游城市这三大目标，为昆明城市的建设与发展划出了基本的路线图。

从国外经济社会发展的经验来看，当一个国家或地区人均 GDP 超过 1000 美元后，社会消费结构开始由生存型向发展型、享受型转变，消费重心也从满足基本的生存需要向科教文化、旅游娱乐等领域转移，这种情形，在城市发展过程中表现得更为突出。改革开放以来，尤其是现代新昆明建设战略实施 10 年来，昆明经济社会进入了快速发展阶段，2012 年人均 GDP 达到 46256 元，按现时汇率计算已经超过 7000 美元，居民的文化消费、多元化、个性化、享受型需求也在逐年加大，发展方式的转型升级和产业结构的调整已经成为经济社会发展的客观要求。另一方面，由于对城市的发展方向、产业重心和比较优势的认识模糊等多方面的原因，产业布局仍然沿袭传统，新兴产业、尤其是三次产业的发展较长时期没有大的突破，比较优势的潜力没有很好发挥，也成为昆明城市发展面临的明显问题，这种情形，从经济社会发展的统计数据中也可以得到印证（见下表，因 2012 年昆明统计年鉴正式统计数据尚未发表，故采用 2011 年数据）。

昆明近年来经济发展与居民文化消费情况表

年份	GDP (亿元)		人均 GDP (元)		居民文教娱乐消费 (元)		三次产业构成比		
	当年数	比上年增%	当年数	比上年增%	当年数	比上年增%	一产	二产	三产
2003	818.26	10.3	16308	8.8	794.89	-2.7	8	43.3	48.7
2011	2509.58	14	38831	12.1	1758.26	29.7	5.3	46.3	48.4

数据来源：昆明统计年鉴、昆明市情

从上表中数据可以看到，2003 年到 2011 年，昆明 GDP 总量以 12% 以上的速度快速增长了 3 倍多，人均 GDP 增长了 2.38 倍，城镇居民文教娱乐消费也增长了 2.21 倍，但在三次产业的构成比这一重要指标上，服务业所占比重一直在 48% 左右徘徊。从国内外发展的经验看，三次产业的发展是现代化条件下城市经济发展的引擎，尤其是对于昆明这样一个地区中

心城市、环境、文化资源优势突出的城市来说,要实现市委十届三次会议提出的加快建设美好幸福新昆明,在全省率先全面建成小康社会的目标,扬长避短,发挥自身优势,调整产业结构,大力推进文旅一体化发展,是现阶段促进昆明经济社会再上台阶,推进现代新昆明建设打开思路的重要选择。我们查阅整理了昆明近 10 年来的三次产业及文化旅游产业发展情况,从这几个数据的年增长指数中,可以看到文化旅游产业在其中的比较优势明显突出(见下表),但也可以看到其波动较大,且文化产业近几年增速趋缓的情况。

昆明三次产业及文化旅游产业发展指数表 单位:%

年份/指标	第一产业	第二产业	第三产业	其中:	
				文化产业	旅游总收入
2003	106.2	111	110.7	-	82.8
2004	123.1	114.6	110.9	139.2	116.1
2005	105.7	113.1	110.4	155.1	100.7
2006	105.5	114.3	111.9	120.1	112.9
2007	105.6	115	111.1	126.6	108.3
2008	106.2	113	112	120.7	116.7
2009	105.8	112.9	113.7	111.6	114.9
2010	104.8	116.7	112.6	136.6	125.8
2011	106.1	116.7	112.3	119.5	128.9
2012	106.4	116.1	113	114.2	116.2

数据来源:根据昆明统计年鉴、昆明市情、昆明文化产业报告数据整理

近年来,越来越多的城市把推动文化与旅游相结合作为贯彻落实科学发展观、加快转变经济发展方式、推动文化产业发展的突破口。经历了 30 多年的改革开放,我国经济社会发展已经面临转型升级。作为后工业化、信息化背景下的朝阳产业,以旅游来承载和体现文化内涵,实现文化资源的经济价值,构建新兴产业的发展链条,文化产业、旅游产业两个优势产业的资源整合可以互补互益,克服波动较大的弱点,产生 1+1 大于 2 的效

果,形成显著的经济效益,是城市经济转型升级的重要内容之一。从深层次来说,文旅一体化发展还体现了重视以人为本的价值取向,走提升城市品质和人民生活质量、提倡绿色、可持续全面发展的道路来重新规划城市发展,带动城市的经济、社会、文化、环境全面发展的必然趋势。作为昆明来说,提倡文旅一体化发展与“一湖四环”和“一湖四片”的现代新昆明建设战略构想完全契合,与昆明自身的资源优势完全契合,也与中央对云南、昆明建设扩大人文交流与融合,开放包容、面向西南的桥头堡要求完全契合。把建设世界知名旅游城市作为推进经济社会全面、快速发展的目标和路径选择,可以说符合了昆明现时代发展的天时、地利、人和。

二、昆明“文旅一体化”的发展与展望

国家新一轮西部大开发战略、云南“桥头堡战略”带给云南昆明文化、旅游的发展机遇空前,但昆明市文化发展观念思路亟待进一步更新,发展手段亟待创新及“十一五”期间五大主要旅游经济指标占全省的比重呈现出逐年下降趋势等现实,使得探索文化、旅游发展新思路新战略成为必需。

(一)“文化旅游一体化”概述

随着世界范围文化旅游高潮的到来,全球旅游者对文化旅游的体验需求逐步增强,旅游产业结构中文化旅游成为新的亮点。关于“文化旅游”的概念目前学术界还在探讨之中,世界旅游组织将文化旅游界定为“人们想了解彼此的生活思想时所发生的旅行”。具体是指旅游目的地通过某些具体的载体或表达方式,提供机会让游客鉴赏、体验或感受旅游目的地地方文化的深厚内涵,从而丰富其旅游体验的活动。文化旅游产业主要是指由人文旅游资源开发出来的旅游产业,是为满足人们的文化旅游消费需求而产生的一部分旅游产业。文化旅游资源产业化开发的内涵是将文化旅游资源作为一种经济发展要素,与其他经济发展要素充分结合,进而催生新的文化旅游经济现象和旅游产业形态的经济活动,产业化既是从资源到产业的动态化的形成“过程”,又是资源转化为产业运行的“结果”。因此,

文化旅游资源产业化作为过程，首先要以文化旅游资源为基本经济发展要素，通过挖掘、整合、创新等途径形成文化旅游产品，然后进入市场，成为文化旅游商品，参与到文化旅游商品的生产、流通、交换、分配等基本环节中，在市场基本规律的作用下，遵循市场经济规律和文化旅游产业标准，进而形成现代文化生产和运行方式，文化旅游资源产业化运行的结果是文化旅游生产规模化，以文化旅游产业和文化旅游产业群的兴起和形成标志。推进昆明市世界知名旅游城市建设，就是要以高度的文化自觉、文化自信和文化自强，突出原创性和差异性，充分挖掘自身独特的优势和发展潜力，围绕打造世界知名的“中国春城”、世界知名的历史文化名城、世界知名的高原湖滨生态城市、世界知名的西南开放城市四个品牌，提升城市品质，促进文化与旅游深度融合。

（二）昆明市提出“文化旅游一体化”的相关背景与意义

2011年5月，国务院下发《关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的意见》，明确提出要推动云南旅游业跨越式发展，打造滇中昆明国际旅游休闲区。省委、省政府把建设昆玉旅游文化产业经济带，作为滇中城市经济圈建设的重要内容。2012年初召开的昆明市委十届二次全会提出，要促进旅游与文化、科技深度融合，优化提升传统景区景点，高水平推进环滇池旅游圈等重大旅游项目建设，把昆明建设成为全国乃至世界知名的旅游目的地。2013年9月省委、省政府昆明城市规划建设调研座谈会后，昆明市委常委会议作出了《关于加快建设世界知名旅游城市的决定》，研究制定《高起点高标准规划建设世界知名旅游城市纲要》《规划建设世界知名旅游城市3年行动计划（2013—2015年）》等文件，明确指出要切实做好文旅融合这篇大文章，以“春”为主题、“水”为灵魂、“绿”为背景、“花”为色彩、旅游为载体，引进一批具有国际元素，有亮点、有“引爆点”的大项目、好项目，着力建设世界知名旅游目的地。文化旅游的一体化发展战略，将成为转变昆明文化、旅游发展的观念和思路，整合文化旅游资源，解决昆明文化、旅游发展困境与瓶颈，实现文化、旅游双赢。