

ISBN 978-7-5669-0535-2



9 787566 905352 >

定价：425.00元



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

中国近
现代
服饰
服装
史

卞向阳 著

东华大学出版社·上海

图书在版编目 (CIP) 数据

中国近现代海派服装史 / 卞向阳著. — 上海: 东华大学出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5669-0535-2

I. ①中… II. ①卞… III. ①服装-历史-中国-近现代 IV. ①TS941-092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第126093号

书名题字: 武庆平

责任编辑: 马文娟

版式设计: 上海程远文化传播有限公司

封面设计: 孙 原

中国近现代海派服装史

Zhongguo Jinxindai Haipai Fuzhuangshi

著: 卞向阳

出版: 东华大学出版社 (上海市延安西路1882号, 200051)

本社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

印刷: 杭州富春电子印务有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 43

字数: 1 518千字

印数: 0 001-1 500

版次: 2014年6月第1版

印次: 2014年6月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5669-0535-2/TS · 498

定价: 425.00元



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

中国近
现代
服饰
服装
史

卞向阳 著

东华大学出版社·上海

图书在版编目 (CIP) 数据

中国近现代海派服装史 / 卞向阳著. — 上海: 东华大学出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5669-0535-2

I. ①中… II. ①卞… III. ①服装-历史-中国-近现代 IV. ①TS941-092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第126093号

书名题字: 武庆平

责任编辑: 马文娟

版式设计: 上海程远文化传播有限公司

封面设计: 孙 原

中国近现代海派服装史

Zhongguo Jinxindai Haipai Fuzhuangshi

著: 卞向阳

出版: 东华大学出版社 (上海市延安西路1882号, 200051)

本社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

印刷: 杭州富春电子印务有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 43

字数: 1 518千字

印数: 0 001-1 500

版次: 2014年6月第1版

印次: 2014年6月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5669-0535-2/TS · 498

定价: 425.00元

序言

Preface

21 世纪的今天，衣着时尚已经成为中国社会不同群体生活方式的表征，更是最能让民众时刻感受到的美丽中国的显性符号。中国有五千年辉煌的服装历史，但是作为直接与 21 世纪对接的近现代，中国服装因为特殊的时代背景已经偏离了传统的轨迹而转向。在这个过程中，上海这座城市以及海派服装有着重要而特殊的地位和作用，它引领和代表着中国人的衣着，逐渐接受和融合西方服饰文明，形成了现代中国的服装体系。因此，中国近现代海派服装的历史，格外值得关注。

本书主要采用通论的形式，力求再现波澜壮阔的中国海派服装的历史。书中共有五章，第一章主要讨论中国近现代服装演进的基本特征，论述海派服装在其中的地位和主要特色。第二章至第五章分别阐述晚清、民国、1949 年至 1978 年、1979 年至 1999 年的上海服装的演进。在这四章中，均设置有服装演变的社会背景、着装理想形象和流行传播、服装流行风尚、主要服装品类、服装面料和配饰、服装及相关产业等六节展开详细论述。另外，本书也试图去解决一些学界和民众所关心的热点和难点问题，比如探讨了晚清时期上海什么时候成为中国时尚中心城市，为什么长三书寓的青楼女子会成为时髦领袖；分析民国时期的旗袍流行起源和成因问题，并逐年总结了 1926 年至 1940 年上海旗袍的流行年谱，阐述了当时中山装在上海的起源、名称和使用情况；回答了建国初期 30 年的上海服装是否只是一片蓝、绿、灰“老三色”和中山装、青年装、军便装“老三样”等等。

本书在立意之初就定位为研究型著作而非关于上海服装史的平铺直叙。不追求每个章节篇幅上的平衡，而是着眼于将相关主题表述清楚。在研究思维上，采用了史学、服装学、设计学、美学、社会心理学、图像学、数理统计等多学科综合的方式。为进一步梳理和展现服装演变的内在逻辑性，本书引入了服装社会心理学的情景理论，致力于将海派服装置于当时的历史和社会背景之下加以考察，因此才有了书中对于每个历史阶段上海服装演进的背景所进行的专门论述。同时，本书强调这样一个观点：服装史不仅仅是单纯从“物”的角度去考察服装（包括服饰品），还要从装扮这一“人”和“物”合二为一的角度加以分析；衣着装扮不仅有什么人去怎么穿的问题，还有别人如何看待的问题。由此，本书引入了相关的美学和社会心理学理论，去讨论各个历史阶段上海人的着装理想形象和流行传播形式，并深入分析各种服装流行现象背后的因由。在不同历史时期主要服装品类的讨论中，本书特别注重实物分析，主要因为实物是历史最好的写照，而且晚清和民国时期的服装实物因为“文革”等历史原因存世的已经很少，即使是 1949 年以后的服装实物，人们往往也不会刻意存留；何况

很多现代人对于近现代服装的了解多出于影视剧和通俗文学作品，所形成的印象难免与史实有所偏差，通过实物分析环节，能更好地显现历史真实，有利于传承服饰文明。当然，实物资料也有其局限性，比如即便是某一服装实物的使用年份、使用者等信息都很确定，但是其与当时服装流行的契合程度依然需要考证，这也是在本书中论述具体流行风潮时没有采用更多的实物图像的重要原因。服用纺织品和服饰品的变化相对比较缓慢，因此做集中分析处理。服装及相关产业为海派服饰时尚提供了物质保障，其涉及面非常广泛，在本书中只能进行归纳性表述。

本书的素材主要有文字资料、图像、实物和人员采访四大部分。在文字资料中，本书特别注重的是不同时期报刊杂志中的服饰信息、当时的小说中的服饰描述等原始材料，在逐条核查的基础上，进行文字资料的指向性梳理和交叉比对。图像资料主要为当时报刊杂志中的图像和人物老照片，本书借助图像学和服装社会心理学的原理和方法，尽量避免因为人物照的“镜像”效应、图像内容的形式滞后和意义飘忽而带来的对于服装和装扮解读的干扰，然后进行图像的指向性排列和组合。在所采纳的实物资料中，有些在征集时就明确有为上海人穿用的信息，其他则依据已有研究成果加以综合判断为符合海派时尚风格的，部分典型服装实物进行了较为详细的信息分析。另外，上海出版的裁剪书中的服装式样和裁剪图也被用作对于实物资料的有效补充。对于人物采访记录，主要注意因为被采访人的记忆和偏好而可能产生的偏差。最后通过各种素材的相互印证，决定素材的选用，用作相关结论的有效论据。

在近现代中国，上海服装和上海人的衣着装扮无疑全国闻名，到民国时期甚至在西方也有很高的知名度。但是，如果现在仔细想想“海派服饰时尚”这个很诱人的词汇到底代表什么，估计很多人会觉得这是一个没有办法诉说清楚的概念。本书通过对于海派服装历史的回顾，得出了这样的一些观点：

所谓“海派服饰时尚”可以简单表述为在上海近现代历史演进背景下形成的，以上海大都市传统和商业文化为基础，追求衣着美好的稀缺性竞赛。

海派服饰时尚是精致与新奇、优雅与拉风、西洋与本埠、自我与大众、炫耀与实用、矜持与奔放的混合体，是在充满矛盾的胚体中绽放的奇葩。它贯穿古今、交汇中西、变化迅速，具有强大的包容性和自生性。植根于上海这个得西方风气之先的移民城市，能异化各种异质文明而自成秩序，与西方服饰时尚最具亲近但又自成一体。

海派服饰时尚是一个矛盾的漩涡，“出风头”和“轧闹猛”，使得服饰时尚的稀缺性竞赛明显体现为模仿——界限模式，变化迅速，“一年数变，恍若隔世”，让海派服饰时尚流无定式。大上海让不同背景的上海人拥有不同的“矜持”，四方移民、华洋杂居又在过程中不停刷新和异化矜持的表象，使海派服饰时尚在每个瞬间都五光十色。

追求服饰时尚是上海的城市特性。“海派重商”在民国时期已经定论，上海的商业文明和拥挤的城市空间注定使得衣着装扮成为重要的社会符号，以衣取人作为成功定理在上海的经

济高涨期体现得尤其明显，移民城市追求成功的民众心理更使得服饰时尚的稀缺性竞赛深入人心到市民阶层。

海派服饰时尚是一个现代意义的“市民群体”驱动的全民“运动”，甚至没有幸免的可能。你主观上想远离这场稀缺性竞赛，甚至闭上眼睛排斥时尚，但是正因为你的装扮不时尚也会让你的与众不同成为另外一种稀缺而受到越来越多的关注和模仿，继而成为一种新时尚，于是你因为被时尚而成为新的一场稀缺性竞赛的运动员。

海派服饰时尚的内生动力是市民阶层对于服饰装扮的迫切需要和大都市熏陶下对于时尚的奇特敏感，并使得她（他）们与提供服饰时尚产品的商店厂家呈现为一种奇异的主客体移位倒挂。从某种意义上说，是市民牵动厂商奔行于时尚旋风之中。张爱玲言：“上海的裁缝是没有主张的”，虽是小说家言，也算一语中的。

海派服饰时尚的外在动力是强势文明和文化，无论是晚清的时髦、民国的摩登、曾经的大众化、现在的国际化，无不如此。但是这个从开埠以来就以工商立市的社会，服饰时尚对于外来物从来就是以“拿来主义”为原则，并逐渐融合到炫美和适用的自身秩序之中而形成自我，否则就不会有为全世界念念不忘的“东方巴黎”。

海派服饰时尚边界模糊、表象纷繁、内核神隐、变化万千。正是因为如此，它才显得如此具有神秘魅力。作为上海城市生态的重要组成和集中体现，海派服饰时尚呈现为螺线型发展轨迹，有停顿甚至倒退，但是经过每一历史时期的大浪淘沙，都有光怪陆离的靓丽前行。

海派服饰时尚引领中国服饰风尚百余年，并逐渐具有世界范围的影响力，不但成为上海这座城市和上海人这一群落引以为豪的特色标志，也是近现代中国服饰文化的典型代表。

对于近现代中国海派服装历史的研究具有强烈的现实意义。期待通过真实展现和深入分析这段历史，真正揭示美丽中国的服装基因，全面理解上海服装时尚的现状并由此把握其未来，传承海派服装文化并加以发展，进而实现中国当代服饰时尚文化与产业的繁荣和超越，推动上海的时尚之都建设。

当然，尽管上海开埠至今只有 171 年，但是海派服装的历史依然万象俱存、变化万千，本书必有诸多不足之处，恭请方家指正！



2014年6月11日

于成都川音爱乐酒店，艺术学理论教指委会议途中

目 录

Contents

- 009 第一章 中国近现代服装的演变与海派服装
 - 010 第一节 中国近现代服装演变的特征
 - 032 第二节 海派服装在中国的地位和特色

- 039 第二章 晚清时期的上海服装
 - 040 第一节 时尚中心城市的形成和发展
 - 050 第二节 时髦形象与时尚传递
 - 058 第三节 服饰的时髦风潮
 - 081 第四节 流行服装品类
 - 097 第五节 服用材料和服饰品
 - 104 第六节 服装服饰业及相关行业

- 119 第三章 民国时期的上海服装
 - 120 第一节 中国乃至远东的时尚中心
 - 144 第二节 摩登形象与流行传播
 - 169 第三节 服饰风貌
 - 264 第四节 流行服装品类
 - 296 第五节 服用纺织品和服饰品
 - 330 第六节 服装服饰业及相关行业

361	第四章	1949年至1978年的上海服装
362	第一节	中国的服装生产和流行的中心
365	第二节	理想主义的着装形象和风尚传播
370	第三节	理想主义时代风尚
420	第四节	主要服装流行品类
454	第五节	服用材料、装扮和配饰
468	第六节	服装服饰业及相关行业
503	第五章	1979年至1999年的上海服装
504	第一节	时尚之都的复苏与振兴
548	第二节	时尚化的着装理想形象和流行传播
560	第三节	趋向国际化的流行时尚
582	第四节	主要服装流行品类
621	第五节	服用材料、装扮和配饰
644	第六节	服装服饰业以及相关产业
673	参考文献	
685	后记	

第一章 中国近现代服装的演变与海派服装

自 1840 年鸦片战争至 1999 年的百余年间，中国社会发生了翻天覆地的变化，其中既有逐渐走向半殖民地半封建社会的晚清和民国，又有建国初 30 年奔向社会主义的理想主义旋律和改革开放 20 年。中国近现代服装的发展作为时代的缩影，既是浩浩荡荡的社会演进所致，又是时代大潮中的绚丽夺目的朵朵浪花，有时甚至成为社会变革的风口浪尖，且在不同的历史时期各有特征。而上海自 1843 年开埠以来，至 19 世纪后期已经成为中国的时尚之都，且一度在中国独领风骚，并成为号称“东方巴黎”的亚洲服装中心，而海派服装在不同社会背景下也具有其独到的特点。

本章主要概述中国近现代服装的演变以及海派服装的地位和特征。第一节将近现代中国服装置于当时波澜壮阔的时代背景之下，总结中国近现代服装演进的主要特征；第二节简要阐述上海在不同时期中国服装时尚中的地位，归纳当时海派服装的特点。

中国及上海近现代的服装历史，昭示了美丽中国的衣着基因，内隐有上海作为时尚中心都市的文明逻辑。

第一节 中国近现代服装演变特征

1840年西方列强的坚船利炮，不仅打开了中国的国门，也注定了中国近现代服装演变开始偏离五千年以来的传统轨迹而具有了新的特征。中国近现代服装与时代变迁有非常密切的关系，可以视为其社会变化的标志，它作为中西文明撞击、交融的产物，具有显著的时代风貌。

一、中国近现代服装演变与时代变迁

中国近现代的社会沿革，不断推进服装流行的变化，而服装演进也无时不在昭示着社会的特性。

（一）晚清时期的服饰变革

晚清中国服装形制的改变，与当时的社会环境有很大程度的关联。总体而言，晚清时期的中国始终沿用着清代繁杂的服装制度。图1-1为晚清蟒袍，图1-2为清末未完工的官服刺绣衣片，图1-3为20世纪初北京穿中式传统男装的男子照片。城市中的富有阶层和时髦群体也越来越追求奢华享受和时新刺激。然而，中国自古都是一个善于反思的国度，从19世纪40年代开始，随着国门被强制打开，尤其是中日甲午战争之后，在西方文明的影响下，有识之士们越来越意识到原有服装制度的落后，认为包括中国人的衣着打扮等旧俗已经成为妨碍中国进步的障碍之一。在开眼向洋看世界的人们的心目中，中国式衣着装扮有两大缺点：一是男人梳辫子，被认为是东亚病夫；二是这样的服装不便于行动和劳作，当然这些观念都是受到西方工业文明影响的产物。在戊戌变法期间，康有为上《请断发易服改元折》（1898年9月5日后），^①专门提出有关服制的变革。而在此之前，更有激进者如宋恕就提出“易西服”作为“更官制、设议会、改试令”的前提，希望藉此来扫除千年积重，造成向西方学习的人文环境，推动政治变革，当然这种说法哪怕在当时不少倾向改良的人眼里也多少有点匪夷所思。^②但是，由于清代的服装制度在王朝建立之初就成为满汉相争的产物，因而具有满族统治的政治标志性，因此官方一直以祖宗之法为由加以坚持。不同社会群体对于是否穿用西式服装也各有看法。到1900年以后，民间改易服制的做法越来越多，尤其是受西式文明影响较深的留学生等群体，开始接受并尝试西式形制的衣着装扮（图1-4）。1906年9月1日，清政府宣布预备立宪，并正式提出改革服装制度，但是未能全面实现。

^① 谢遐龄：《变法以致升平——康有为文选》，上海远东出版社1997年版，第407-409页。

^② 宋恕：《上合肥傅相书》，《万国公报》第101卷，1892年，转引自陈旭麓《近代中国社会的新陈代谢》，上海人民出版社1992年版，第329页。



图1-1
晚清男式蓝地妆花缎蟒袍
(实物提供：上海纺织服饰博物馆)



图1-2
晚清未完工的男式官服刺绣衣片
(实物提供：卞向阳)



图1-3
晚清北京戴瓜皮帽、暖帽，
着长袍的青年男子
(引自《老照片——服饰
时尚》第39页)



图1-4

1903年着西装、长袍和马褂的留学生

(引自《老照片——服饰时尚》第79页)

(二) 民国时期的剪辫易服与服制条例

“皇帝倒了，辫子剪了”，1911年辛亥革命的成果之一便是剪辫易服，当时辫子已经成为腐朽的专制皇权和没落的满族统治的象征，“驱除鞑虏，恢复中华”的革命中的重要一条便是改革服装制度，“共和体制成，专制政体灭”，“揖美追欧、旧邦新造”，必然得“新礼服兴、翎顶补服灭；剪发兴、辫子灭”，所谓自由尽是新风尚，具有重大的政治意义和社会意义（图1-5）。^① 中华民国成立后，分别于1912年10月4日和1929年4月16日两次颁布服制条例。第一次颁布的条例明确体现了人人平等的民主标准，打破了晚清时期等级森严的服制规定，上至总统下至平民，只有不同性别和不同场合着装的礼服规定要求，且服装形制统一。男子礼服为中式和西式并列，女子礼服则为清代汉族女子服装的改良。第二次服装条例根据时代要求加以补充和变化，并增加了公职人员的制服规定，其中男公务员的制服类似现代人概念中的学生装，并没有当代很多研究中出于想象或以讹传讹而认定出现的“中山装”称谓；女装之一类似旗袍，但也无旗袍之说。这两次服装条例，明确了西式服装在中国的合法性，中西服装形制并存，关于中式服装的规定又具有明显的时代特色。正是有了这样的法理基础，民国时期的中国才有了传统服装、西方服装和中西合璧服装的共存发展（图1-6）。

^① 陈旭麓：《近代中国社会的新陈代谢》，上海人民出版社1992年版，第315、330、331页。



图1-5
身穿西装的民国第一届内
阁成员合影
(引自《上海图书馆藏历史原照》下册第275页)



图1-6
20世纪40年代的家庭合
影，体现了民国时期中西
服装的并存与融合
(引自《老照片——服饰
时尚》第257页)

（三）1949年至1978年的政治指向性和社会自觉性

在这个理想主义时代，服装受到不同阶段的政治气氛与社会环境的影响，具有明显的政治指向性。中华人民共和国成立以后，尽管一直没有颁布服制条例，但是从建国初期开始，劳动人民化的服装形制一直延续到20世纪70年代后期。在这一时期的宣传画中，真实再现了当时的毛泽东主席和社会各阶层的衣着形式（图1-7）。^①“文革”之前所追求的是平民化，强调艰苦朴素、移风易俗、人人平等（图1-8）。“文革”时期则追求革命化，服装的政治指向被最大化（图1-9）。其间尽管也有1956年至1957年短暂“人人都穿花衣裳”的美化生活浪潮，但是1966年的“破四旧”不仅扫荡了“封、资、修”的旧服装和“奇装异服”，也让中华民族千年的服装传统的沿袭和服装文化的传承出现了断层，还直接导致文革阶段“军服热”“老三装”“老三色”的风行。



图1-7

1975年宣传画《毛主席和井冈山人民在一起》真实体现了当时中国人的衣着形式

（引自《年画选集——1975年全国年画、少年儿童美术作品展览》）

^① 全国美术作品展览办公室：《年画选集——1975年全国年画、少年儿童美术作品展览》，人民美术出版社1977年版。