



全球浙商研究丛书

GLOBAL ZHEJIANG ENTREPRENEUR STUDIES

2014 全球浙商发展报告： 国际化发展的浙商

2014
Development Report of Global Zhejiang
Entrepreneur: Internationalization

2014

Development Report of
Global Zhejiang Entrepreneur:
Internationalization

吴晓波 陈 凌 李建华 等 / 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



全球浙商研究丛书

GLOBAL ZHEJIANG ENTREPRENEUR STUDIES

2014 全球浙商发展报告： 国际化发展的浙商

2014
Development Report of
Global Zhejiang Entrepreneur:
Internationalization

吴晓波 陈 凌 李建华 等 / 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 全球浙商发展报告:国际化发展的浙商 / 吴晓波等著.
—杭州:浙江大学出版社, 2014.12

ISBN 978-7-308-14062-1

I. ①2… II. ①吴… III. ①企业发展—国际化—研究报告
—浙江省—2014 IV. ①F279.275.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 265473 号

2014 全球浙商发展报告:国际化发展的浙商

吴晓波 陈 凌 李建华 等著

责任编辑 樊晓燕(fxy@zju.edu.cn)

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.75

字 数 257 千

版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14062-1

定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式:0571-88925591;<http://zjdxcs.tmall.com>

总序一

改革开放30多年来,中国的民营企业取得了长足进步,已成为推动国民经济发展和社会进步的重要力量。随着市场化进程的不断深入,民营经济对整个国民经济的贡献将会逐步增强。党的十五大,特别是十六大以来,中央提出了一系列促进非公有制经济发展的方针政策,民营经济发展的外部环境日益改善。宪法修正案对保护私有财产法律制度的完善,“非公经济36条”和“新36条”的相继出台,为民营经济的发展提供了更加可靠的制度保障,也为民营经济的明天注入了更多的信心。

由于地理位置、气候条件、资源禀赋、人文历史环境等因素的影响,不同地区的民营经济在发展过程中通常都表现出一些鲜明的“区域特色”,它们也因此被人们习惯性地冠以区域商帮的标记。晋商、徽商、鲁商、粤商、沪商、宁波帮,这些至今仍为人们熟悉的明清时期和民国初年的代表性商帮,无不具有典型的时代特征和区域特色。改革开放以来,浙商作为一支来自民间的草根力量迅速崛起,在全国各个省份乃至世界各地我们都可以看到浙商勤劳的身影。最近几年来这些浙江籍企业家所创办的企业不断发展壮大,福布斯中国富豪榜上的强大浙商军团,无不向世人昭示了这样一个基本事实:浙商已当之无愧地成为改革开放以来中国最出色的商帮之一。对于这样一个极富活力的商人群体,我们没有理由不去关注。

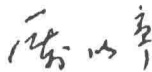
近年来不少研究者先后从“温州模式”、“台州模式”等侧面对浙商这一主题作过一些有益的探索,可是相较浙商对全国和对全球经济、社会的影响力,这些工作依然尚显薄弱。浙江资源禀赋并不丰裕,国家投资殊为稀少,外商投资相对不多,其经济发展缺乏自然资源的支撑和外部力量的推动,何以能够在短短30年的时间里跃居中国经济最强省?客观评价浙商在过去发展中取得的各项业绩,系统归纳和总结浙商的成功经验和失败教训,无论对指导浙商未来的发

展,还是对促进后发地区民营经济的提升,都将具有十分重要的意义。在国家“促进区域协调互动发展”的政策导向下,这项工作的价值无疑将得到更大的体现。

当前,发达国家居高不下的失业率、脆弱的金融系统、主权债务压力,以及主要国际货币兑换汇率的大幅波动,导致世界经济环境依旧比较低迷。同时,面对不断上升的通货膨胀压力和日益加大的经济结构调整难度,国内宏观经济政策仍然偏紧。面对内外部环境的双重压力,民营经济的发展正面临着严峻的考验。可以说,单靠人民币低汇率来扩大产品销路的时代已经接近尾声。如何尽快提高企业的自主创新能力,靠技术进步、提高劳动生产率来打开国际市场,已成为摆在以传统制造见长的浙商面前的一道难题。在此背景下,深入了解浙商,系统总结和分析浙商在发展过程中面临的各种机遇和挑战,指导它们适时创新原有的商业模式,勇于拓展新兴的业务领域,不断培育全新的竞争优势,无疑对促进浙江区域经济,乃至整个国民经济的持续健康发展,都将是大有裨益的。

随着全球化的不断推进,不同国家和地区之间的经济联系将变得日益紧密,由此带来的不确定性风险将会逐步加大。未来,浙商融入全球经济的广度和深度将会进一步提升,在这个过程中,许多崭新的课题将会不断涌现,紧密追踪,甚至提前预判可能出现的新机遇和新挑战,及时指导浙商趋利避害、长善救失,显然是学术界义不容辞的责任和使命。

从学术研究或理论发展的角度看,对浙商这样一支富有创业精神的商业力量开展系统的跟踪研究,无论对现有理论的检验和提升,还是对新兴理论的构建与发展,都是非常有意义的。浙江大学管理学院作为一所深深扎根于浙江这块创业沃土的全国著名商学院,长期以来跟浙商有着密切的联系与合作,对浙商有着全面的了解和把握,由他们组织力量来对浙商进行全面的解剖无疑是最为合适和最具优势的。此外,浙江大学管理学院一直以创新和创业为办学特色,在多个相关领域取得了丰硕的成果积累,这与整个“创新、创业”的大环境、大趋势也是匹配的。相信在其组织和协调下,学者们一定能够围绕“浙商”这一主题做出更多更好的学术成果,相信这些成果的出版和发行对指导浙商乃至更大范围内的民营经济的发展,以及对推动现代商帮和民营经济研究,都将起到积极的推动作用。让我们共同期待!



2011年10月1日

总序二

从古至今,浙江商人都是中国经济社会发展中较为活跃的一股力量。改革开放以来,随着浙江民营经济的异军突起,浙江商人再次活跃于海内外商界,并日渐成为各地经济社会发展中最具活力的商帮之一,形成了“有浙商就有市场”的独特现象。

经济全球化进程的不断深入和国内经济发展方式转变以及产业结构优化升级为浙商的未来发展提供了更加广阔的舞台和空间,但与此同时,也对新时代浙商肩负的历史使命和社会责任有着更多更高的期许和要求。在不确定性日益增强的新一轮全球化浪潮中,浙商如何自我超越,继续勇立潮头,再续辉煌,如何做大做强品牌,成功实现自我延续与更新,已成为浙商的首要课题。在实现自我发展的过程中,如何更好地扮演起“先富者”的角色,发挥示范作用,真正带动落后或欠发达地区共同富裕起来,应是浙商不断追求和勇担的时代责任。充分发挥企业和企业家在文化传承与创新中的重要载体作用,在国际合作与交流中宣扬中国当代企业家精神,传播区域和民族文化,传承和弘扬中华文明,也是浙商肩负的提振文化软实力的另一重要使命。

近年来,随着浙江商人在国内外影响力的不断提升,商帮这个沉寂已久的话题再次成为各类媒体关注的热点,“浙江模式”、“浙江经验”、“浙江现象”,在被各类媒体争相报道的同时,也日渐成为学术界的热门研究议题,许多浙商的成败经历更是逐渐成为国内外知名商学院的经典教学案例。组织一批专业力量对浙商做出全面且系统的解读,在更好地指导浙商发展的同时,为更大范围内民营经济的发展提供参考和借鉴,进而发展出可以影响主流经济和管理理论演变趋势的新理论、新方法,具有十分重要的现实意义。

浙江大学管理学院是国内一流的商学院,长期深深扎根于浙江这片创业沃土,同许多浙商保持着长期的合作,对浙商有着非常深入的了解,先后围绕公司

治理、创新创业、产业集群等主题对浙商开展过大量有意义的研究工作,取得了十分丰富的研究成果。无论从已取得的科研成果、锻造的科研能力看,还是从打造科研特色、赢得社会声誉的考虑,浙江大学管理学院都已具备对浙商开展系统研究的基础和实力。我深信并期待,在浙江大学管理学院科研团队的领导下,浙商研究取得重大突破,形成一大批具有国际影响力的学术成果,在为浙商的可持续发展提供全方位智力支持的同时,对国际主流经济和管理理论产生真正深远的影响。

浙江省人大常委会副主任、党组成员,浙江大学党委书记

金德水

2011年10月

摘要

2013—2014年,持有新理念的新一届领导人开始全面展现其发展思路和政策基调。以改革促发展、现代政府职能定位、反腐败、发展混合经济、加大开放力度、稳健的经济政策、调整国际关系和对外政策,等等,稳步全面推进新理念日益清晰化。当前全球经济复苏稳步前行,对外投资机会为中国企业释放扩张潜力提供了重要机遇。

在此背景下,浙江社会经济正步入以质量提升为主要特征的阶段,整个社会经济正在新的水平上巩固提升。大企业的并购和海外投资迅速发展,中小企业在结构调整中嬗变,蕴藏民间的创业潜能集中性释放;社会信息化和电子商务开始展现其促进经济结构调整、改变消费习惯和生活方式的巨大能量。同时,民营经济多年积累下、又为扩张性的宏观经济政策所掩盖的诸多矛盾,包括产能过剩、低水平扩张、污染物肆意排放外部性支撑的产出增长模式、有很大盲目性的民间借贷膨胀等等,在质变的意义上表现为人类生存环境迅速全面恶化和以欺诈性特征明显的民间借贷风险阶段性集中爆发。

从全国来看,浙商大企业仍保持全国领先,但其领先优势和相对地位继续减弱。上市公司经营绩效稳中有降。小额贷款公司和村镇银行成长保持领先全国,民营银行在全国率先取得实质性突破。民营大企业积极涉足金融领域。债务危机、房地产金融、灰色金融和金融欺诈事件屡有发生。

30多年来,当代浙商成长一直没有离开国际化。从起初的对外贸易、“三来一补”起步,到积极参与建设境外经济贸易合作区、境外直接投资,再到当前兴起的跨国并购和海外融资,浙商国际化发展屡屡展示新成就。在参与全球经济和国际化的进程中,浙商应对国际贸易纠纷的技能也在迅速增长。

经济环境、制度环境、市场规模、文化差异、地理距离和投资经验,都是影响海外投资发展的因素。以建立全球营销网络为主要特征,浙商海外投资额度和投资规模稳步提高。在农业、通用设备制造业、批发业,跨国并购发展迅速。东南亚是浙商投

资的集中地,美国、欧洲、南美都是浙商偏爱的海外投资地。对外承包工程是浙商国际化的重要形式。投资方式多样化有一定发展。在支撑国际化的融资能力、海外抗风险能力等方面,浙商还面临很大的挑战,亟待提高。获取战略资源、规避贸易壁垒、降低成本、建立国际营销网络和市场扩展、获得先进技术设备、提升竞争力等,是浙商海外扩张的主要动机。政府可以在风险防范、融资渠道、外汇管制、国际经营人才培养等方面提供支持和服务,并承担必要的监管责任。

2008年金融危机之后,境外资金成本低廉、境外人民币回流、更有吸引力的中国市场、金融综合改革试验,促动了浙商境外股权融资和境外债权融资两种形式。有65家企业实现了境外上市,其中以香港为首选上市地,美国、新加坡、澳大利亚等也是浙商境外上市地点。浙商境外上市地与其国际市场拓展多有重合。引入境外风险投资已经成为新一代浙商成长的一种融资选择。阿里巴巴吸引境外风险投资并在美国成功上市,乃是浙商国际融资发展的典型注解。

国际化提升了企业的机会识别能力和机会利用能力,促进了既有产品和技术水平提升,但鲜对原创性创新有所帮助。创新国际化企业通过进入国际市场不仅获取了创新所需的资源和知识,更为重要的是,企业通过国际化建立了一些特定的组织惯例和程序,能够帮助企业持续提升创新绩效。从组织学习视角来看,研发国际化既是浙商国际化的重要战略,也是浙商国际化的难点,研发短视化、研发网络布局 and 研发网络治理,是浙商面临的最重要挑战。

从国际化动机来看,浙商大企业国际化可分为市场寻求型、资源寻求型、效率寻求型和战略资产寻求型等。浙商大企业境外投资模式包括建立境外销售渠道、境外加工贸易、创立海外自主品牌的直接投资和对海外品牌、海外资产的并购。本书讨论了浙商大企业通过国际化提升企业实力、规避贸易壁垒、获得战略性资产的三个典型案例:吉利汽车、海康威视、富丽达。

历史上东南沿海的贸易和移民,奠定了海外浙商的深厚历史积淀。改革开放以来,海外浙商回乡创业大大推动了侨乡经济社会发展。根据2005年侨情调查资料,海外华侨华人、港澳同胞在浙江省已经注册登记投资企业3万余家,约占全省引进外资的六成左右。杭州、宁波、温州、嘉兴成为近年来海外浙商回乡创业的集中地。浙商回归创业投资的规模不断扩大。作为高新技术创业者,不少海外留学归国创业新秀已经崭露头角。政府可以通过改进工作,更好地吸引海外浙商回归创业。

国际新创企业是成立之初就在超过一个国家进行产品销售和使用当地资源并以此来获得竞争能力的组织。国际新创企业更多倾向于大中型企业。国际新创企业的高管人员半数以上具有长期的行业经验。国际市场、企业家、资源状况和企业文化,是影响国际新创企业的重要因素。

Abstract

During 2013—2014, the new leaders have been expressing their ideas of development and reform, and the tone of economic policy become more and more clear. Reforming for development, positioning government function, anti-corruption, developing mixed economy, moderate economic policy, adjustment of international relation and foreign policy, etc. were exercised one by one. On the background of recovery following global financial crisis, investments overseas provide new periodic chance for Chinese enterprises' expanding their potentials.

Big business of Zheshang is still the leading group in top 500 private firms, while the advantage of Zheshang is continually declining. According to the performance of listing company, fiscal status of Zheshang can be thought of as stable or slight drop. Micro-credit company, the town bank and village bank develop well and keep ahead in China. As for development of private bank, another landmark for private sector, Zheshang, who obtained 2 of the 6 licenses to set up private bank, got great breakthrough in 2014. Most big business take active part in finance. On the other hand, debt crisis, financial incidents (especially in real estate), financial gray-market and dishonesty were uncovered continuously among Zheshang.

For more than three decades, Zheshang did not reject internationalization in the course of growth. At the beginning, external trade, processing trade, sample processing, and assemblage business, etc. are main ways for Zheshang to take part in international economy. During 1990s, Zheshang joined the ranks to build Outside Trade and Economic Corporation Zone as well as

investment outside. Nowadays, transnational M&A and financing overseas are rising, which represents the new stage of internationalization of Zheshang. Zheshang exercised their performance in different fields of internationalization. Owing to their arduous participation, Zheshang have been acquiring more and more competence to deal with all kinds of barriers.

Economic environment, institutional environment, market volume, culture differences, geographical distance and experiences in investment are factors that influence development of overseas investment. The volume and scale of overseas investment have been improved, the main purpose of which is to build global marketing system. Trans-national M&A grows quickly in such industries as agriculture, general equipment manufacturing and wholesale. Concentrating on Southeast Asia, Zheshang also proffers to invest in U. S. A, Europe and South America. Foreign project contracting is another choice for Zheshang to be international. To some extent, Diversification of investment developed. It is still challenging for Zheshang to finance to sustain internationalization and control overseas risk. They should develop and improve abilities as soon as possible to cope with these challenges. Motivation of Zheshang to expand overseas includes: seizing strategic resource, avoiding trade barriers, controlling cost, setting up global marketing system, opening up market, acquiring advanced technology and equipment, improving competence, etc. The government may do some work to support and serve Zheshang in such aspects as risk prevention, financing channels, foreign exchange control, talent cultivation, while government shoulders the responsibility of supervision.

Following the global financial crisis, such reasons as lower capital cost overseas, returning RMB from outside China, attractive market inside China and comprehensive financial reform experiment induced Zheshang employing direct and indirect financing from outside China. Among the 65 listing companies outside mainland China, the most chose Hongkong, while others chose U. S. A, Singapore and Australia. More often than not, Zheshang decides the listing location coinciding to their global marketing strategy. Attracting venture capitals outside mainland China has become a trend in financial strategy of new generation of Zheshang. Alibaba provided a

successful case of Zheshang to illuminate the attracting VC outside China and going public outside China.

Internationalization, which improves opportunity identification and opportunity utilization so that it enhances existing technology and products, can hardly help original innovation. International innovative firms' entry of international market can help themselves acquiring resource and knowledge to sustain their innovation, furthermore, they set up a series of organizational routine and procedure in course of internationalization to promote these firms increase organization performance. On the perspective of organization learning, internationalization of R&D is not only the key but also the difficulties of internationalization strategy of Zheshang. Shortsightedness, layout and governance of R&D net consist of the greatest challenge for Zheshang.

According to their motivation, internationalization of Zheshang can be divided into four types: market, resource, efficiency and strategic asset. Zheshang invest outside China by diverse measures: setting up distribution system, processing trade, investing directly to develop self-owned brand overseas, M&A of overseas brand and assets. Three cases of Zheshang's internationalization were discussed in this book: Geely Automobile's improving its strength, Hikvision's avoiding trade barriers, Fulida group's acquisition of strategic assets.

Southeast Chinese have long lasting emigration and trade in their history, which built a deep basis for overseas Zheshang. With the reform and opening-up, many Zheshang overseas came back home to be entrepreneurs and they improved the social and economic status in their hometown. According to a survey in 2005, overseas Chinese and compatriots in Hongkong and Macao have invested and registered more than 30000 firms in Zhejiang Province, holding about 60% of the total capitals from outside Zhejiang Province. For latest years, returning overseas Chinese centralized in Hangzhou, Ningbo, Wenzhou and Jiaxing. The volume of investment from overseas Chinese is increasing. Many overseas students and scholars, who are entrepreneurs of high and new technology, have made their appearances. Governments may improve their process to attract overseas Chinese well.

International New Venture (INV) is an organization that markets its product or service and utilizes local resources in more than one country at the beginning. International New Ventures are usually big and medium size firms. Half of the executives in INVs hold long time experiences in particular industry. International market status, certain entrepreneur, resources and corporation culture are factors that influence every international entrepreneur firms.

前言

中国经济规模稳居全球第二,经济增速维持在较高水平,中国开始在上产生越来越大的影响。中国发展也进入了一个新阶段,统筹经济结构、自然环境、社会秩序整体协同协调发展的复杂性,开始成为中国发展的主题。新一代领导人正展示他们应对新局面的新理念和新举措。中华民族伟大复兴,中国在全球经济、金融和安全等领域产生战略性影响,开始成为私营领域发展的新的历史背景、经济基础和全球环境。

从20世纪70年代末的游走货郎、80年代的个体经营、90年代的私营经济到21世纪最初10年私营经济的崛起,浙商一直搏击潮头。近年来,在“走出去”的旗帜下,浙商发展开始进入以跨境资本流动为主要标志的全球扩张阶段。商品出口、加工贸易、全球营销网络到参与海外经贸合作区、海外投资等,为浙商积累了参与全球经济活动的经验、基础、资本,全球浙商发展开始进入真正意义上的跨国经营时代。

据此,浙江大学全球浙商研究院组织编写了《2014全球浙商发展报告:国际化发展的浙商》,以期梳理当代浙商走出国门、在世界各地营商的历程,展现当代浙商“走出去”拓展海外经营的成绩,发现优秀企业和杰出浙商企业家们在构建跨国企业上的探索、启示和困难,为促进浙商全面进入跨国经营新阶段提供智力支持,为全球浙商的未来鼓与呼。

本报告由吴晓波、陈凌牵头,李建华具体协调,主要作者包括姚峥、邬爱其、杜健、吴东等,浙江省工商联景柏春提供支持。感谢浙江大学出版社樊晓燕博

士付出的辛勤劳动。

全球浙商的国际化经营实践丰富多彩,限于编者水平,本书难免挂一漏万,恳请读者对本书的不足和缺憾提出意见和建议。

我们将继续发掘全球浙商实践的宝库,以学术研究为本,全力助推全球浙商发展。

编著者

2014年10月16日

绪 论	1
第一章 浙商发展状况:2014	12
第一节 改革和政策环境	12
第二节 浙江经济社会发展	18
第三节 大企业的变化	25
第四节 上市公司经营状况	33
第五节 民营金融发展	41
第六节 危机显现	51
第二章 民营企业国际化	59
第一节 民营大企业的国际化	59
第二节 浙商国际化	66
第三章 浙商海外扩张与海外投资	74
第一节 海外投资理论概述	74
第二节 企业海外扩张决策的影响因素	79
第三节 浙商海外扩张与投资基本特点	84
第四节 浙商海外扩张与投资的主要动机	91
第五节 浙商海外扩张与投资的政策建议	92

第四章 浙商境外融资	100
第一节 浙商境外融资环境与渠道	100
第二节 浙商境外上市融资	107
第三节 浙商引入境外风投	116
第四节 浙商境外融资案例	120
第五章 国际化和浙商创新	130
第一节 经营国际化与创新	130
第二节 研发国际化与创新	138
第六章 浙商大企业的国际化	144
第一节 浙商大企业全球化的动机	144
第二节 浙商大企业国际化的主要模式	148
第三节 浙商大企业国际化典型案例	150
第七章 海外浙商回乡创业投资	172
第一节 海外浙商的历史渊源	172
第二节 海外浙商回乡投资创业概况	178
第三节 浙商企业回国发展中遇到的主要问题和困难	187
第四节 海外浙商回国投资创业的对策和建议	190
第八章 国际新创企业：基本特征与浙商经验	193
第一节 国际新创企业的界定	193
第二节 国际新创企业的特征	194
第三节 新创企业国际化的驱动因素和绩效实现：浙商经验	203
索引	219