

非公有制经济组织 党建运行机制研究

——以江苏省为例

王世谊 著

中国社会科学出版社

■ 国家哲学社会科学基金项目（项目批准号：07BDJ027）

非公有制经济组织 党建运行机制研究

——以江苏省为例

王世谊 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非公有制经济组织党建运行机制研究: 以江苏省为例 / 王世谊著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4517 - 3

I. ①非… II. ①王… III. ①中国共产党—非公有制经济—经济组织—党的建设—研究 IV. ①D267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 147419 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 石春梅
责任印制 王炳图

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 21
插 页 2
字 数 356 千字
定 价 65.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

目 录

第一章 导论	(1)
一 近年来非公有制经济组织党建问题研究述评	(5)
1. 非公有制经济组织党建的历史沿革与现实依据	(5)
2. 非公有制经济组织党建的现实困境与面临挑战	(7)
3. 非公有制经济组织党建的途径与机制	(10)
4. 非公有制经济组织反腐倡廉建设的理论基础	(14)
5. 对非公有制经济组织党建研究的总体评价	(17)
6. 非公有制经济组织党建研究的主要薄弱之处	(17)
二 加强非公有制经济组织党建研究的着力点和 未来趋势前瞻	(19)
1. 进一步加强非公有制经济组织党建研究的着力点	(19)
2. 非公有制经济组织党建研究趋势的前瞻性分析	(21)
三 本书价值与目标	(25)
1. 政治应用价值	(25)
2. 理论创新价值	(26)
3. 制度设计价值	(26)
4. 实践指导价值	(27)
5. 课题研究目标	(27)
四 本书的规划设计	(28)
1. 本书的研究思路	(28)
2. 本书的研究方法	(31)
3. 本书的主要观点	(33)

4. 本书的创新之处	(40)
------------------	------

第二章 非公有制经济组织党建的发展阶段与概念界定

及现实问题	(43)
一 发展沿革:非公有制经济组织党建工作的演进历程	(43)
1. 以新兴领域破题为标志的发展阶段(1992—2001 年)	(44)
2. 以突破关键环节为标志的发展阶段(2001—2007 年)	(46)
3. 以完善制度体系为标志的发展阶段(2007 年至今)	(47)
二 相关概念界定	(49)
1. 非公有制经济的概念厘定	(49)
2. 非公有制经济组织党建的相关称谓与演变	(52)
3. 非公有制经济组织党建中的制度、体制、机制概念辨析	(59)
4. 关于非公经济组织反腐倡廉建设相关概念等的界定	(61)
三 非公有制经济组织党建工作的社会背景与现实困惑	(64)
1. 社会转型与党的社会治理功能	(64)
2. 社会转型中非公有制企业党建的现实困惑	(66)
3. 非公有制经济组织党建工作面临许多复杂问题	(69)
4. 处于探索阶段非公企业纪检组织建设的薄弱环节较多	(70)
四 传统党建在非公有制经济组织领域遭遇机制困境	(72)
1. 动力不足:非公有制经济组织对传统党建的挑战	(72)
2. 制度脱节:传统党建模式滞后于党建实践	(73)
3. 角色错位:政治逻辑与经济逻辑的双重错置	(74)
4. 功能障碍:组织地位“虚化”与党员角色“边缘化”	(75)
5. 机制冲突:党建机制与企业治理存在的兼容性不足	(76)

第三章 非公有制经济组织党建工作与党员思想状况分析

——以苏南地区为例	(78)
一 非公有制经济组织党建工作与党员思想状况调查	(79)
二 苏南地区非公有制经济组织党建工作的现状评估	(80)
1. 非公有制企业党组织作用发挥情况:成效显著,但 存在隐忧不少	(82)
2. 非公有制企业党员作用发挥情况:主流积极,但	

表现参差不齐	(85)
3. 非公有制企业党的先进性作用发挥情况:效果积极, 但程度不尽理想	(87)
三 苏南地区非公有制经济组织党员基本特点与思想状况	(88)
1. 党员基本特点:优势明显,但问题也较多	(89)
2. 政治观:对政治主流认同度较高,但没有达到高度统一	(93)
3. 价值观:正确的思想价值观占据主流,但信仰多元化 初见端倪	(96)
4. 社会观:公民意识较为突出,关系切身利益的经济问题 成关注焦点	(102)
5. 生活观:生活观念趋向多元化,对生活问题的态度 偏向宽容	(105)
6. 学习观:学习受到重视,但学习内容上重业务轻党建	(109)
第四章 江苏非公有制经济组织党建的模式创新	(113)
一 非公有制经济组织党建工作的苏南经验:总体评估	(114)
1. 组织覆盖率高位提升	(115)
2. 工作力量坚强有力	(116)
3. 体制机制不断完善	(117)
4. 舆论氛围逐渐增强	(118)
5. 创新举措持续推出	(119)
二 非公经济组织反腐倡廉建设的创新实践:以苏南 地区为例	(120)
1. 精心组织策划,非公有制经济组织反腐倡廉建设取得了 丰富的实践成果	(120)
2. 加强政策引导,非公有制经济组织反腐倡廉建设形成了 创新的制度成果	(122)
3. 深化理论提升,非公有制经济组织反腐倡廉建设收获了 积极的理论成果	(123)
三 非公有制经济组织党建工作的江苏经验:模式创新	(125)
1. 基层党建九大工作法	(125)
2. 雨润集团“双重管理”模式	(127)

3. 红豆集团“党建工作标准化管理”模式	(129)
4. 苏宁电器集团“党建文化管理”模式	(135)
5. 沙钢集团“党建绩效管理”模式	(137)
6. 同科集团构建企业廉政风险防控机制的成功实践	(140)
7. 三胞集团构建非公企业纪检组织建设的新机制	(143)
四 非公有制经济组织党建工作的江苏经验:区域创新	(146)
1. 苏州高新区非公有制经济组织党建工作的创新实践	(147)
2. 昆山市非公有制经济组织党建工作的创新实践	(156)
3. 南京市鼓楼区规模以上非公有制经济组织党建工作的 创新实践	(162)
4. 南京市非公有制企业反腐倡廉建设的创新实践	(170)
5. 苏州市非公企业党的纪律监督工作实践	(175)
6. 溧阳市坚持纪律监督与预防腐败并重助推非公企业 健康发展	(180)

第五章 江苏非公有制经济组织党建状况调查及江苏

经验的启示	(185)
一 非公有制经济组织党建工作存在问题的成因透析	(185)
1. 表象成因:主观认识偏差导致相关主体对党建工作 缺乏热情	(186)
2. 深层原因:制度设计缺陷不足以调动各利益 主体的积极性	(189)
3. 本质原因:党建工作与各利益主体之间未形成“激励 相融”的互动机制	(194)
4. 当前非公有制经济组织反腐倡廉建设需要深入探索的 几个问题	(197)
二 非公有制经济组织党建工作的支持要素分析	(198)
1. 整合资源形成整体合力	(199)
2. 找准与企业发展的利益契合点	(202)
3. 构建体现先进性的党员人才队伍	(205)
4. 创新发展党的活动载体	(209)
5. 为党的活动提供物质保障	(211)

6. 为非公有制经济组织反腐倡廉建设提供有力工作支持	(214)
三 非公有制经济组织党建实践创新的苏南经验	(217)
1. 构建和谐企业:非公有制经济组织党建的功能定位	(217)
2. 非公有制经济组织服务“和谐企业建设”开展党建工作 工作的经验	(220)
3. 构建非公有制经济组织党建工作运行机制的关键环节	(223)
4. 非公有制经济组织反腐倡廉建设的职能要求与机制	(225)

第六章 嵌入式构建:非公有制经济组织党建运行机制体系

一 机制创新:非公有制经济组织党建发展的根本导向	(228)
1. 机制创新:确定非公有制经济组织党建工作有效 运行的目标指向	(229)
2. 机制创新:奠定非公有制经济组织党建工作有效 运行的发展基础	(230)
3. 机制创新:规定非公有制经济组织党建工作具体 运行的基本内容	(231)
二 嵌入性治理:非公有制经济组织党建的全新分析框架	(231)
1. 嵌入性治理:非公有制经济组织党建的有效治理模式	(233)
2. 引入“嵌入性制度”的意义:有利于增强现有非公有制 经济组织党建模式的适应性	(235)
3. 引入“嵌入性制度”的可能性:企业治理机制与党建 机制的契合	(236)
三 非公有制经济组织党建引入嵌入性理论的整体思路	(239)
1. 关系性嵌入:在制度化信任的基础上强化组织认同	(240)
2. 结构性嵌入:构建多元嵌入的网络治理模式	(242)
3. 资源性嵌入:在互补性资源基础上强化多边合作	(243)
四 嵌入性框架下的非公有制经济组织党建运行机制 体系构建	(245)
1. 根据党建目标任务要求,构建非公有制经济组织党建的 领导协调机制	(246)
2. 坚持统筹共建原则,形成非公领域党组织全覆盖的组织 建设机制	(251)

3. 坚持政治核心地位与服务功能,形成党组织推动企业发展的作用发挥机制	(253)
4. 以和谐企业的利益共识为基础,形成非公有制经济组织党建的工作激励机制	(256)
5. 引入成本效益概念,构建科学规范的非公有制经济组织党建绩效考评机制	(259)
6. 服务非公有制经济组织党建的人才需求,构建党建人才队伍培养机制	(264)
7. 改革党员组织管理制度,构建流动党员动态管理机制	(266)
8. 健全党建工作条件支持体系,构建非公有制经济组织党建的长效运行保障机制	(270)
9. 构架廉政风险防控网络,形成非公有制经济组织反腐倡廉建设创新机制	(273)
第七章 结语	(279)
一 执政资源整合是构建非公有制经济组织党建运行机制的重要保障	(279)
二 对构建非公有制经济组织党建运行机制的几点规律性认识	(282)
三 进一步准确把握非公有制经济组织党建工作的几个问题	(285)
附录	(290)
附录一:非公有制经济组织党建工作调查问卷(2008年)	(290)
附录二:非公有制经济组织党建问题调查问卷(2009年)	(295)
附录三:非公有制经济组织党建工作调查问卷(2010年)	(299)
附录四:非公有制企业党员队伍思想现状问卷调查(2011年) ...	(305)
附录五:江苏非公有制企业党员思想状况调查问卷(2012年) ...	(310)
主要参考文献	(316)
后记	(322)

第一章 导 论

当代中国社会正处在大发展、大变革、大调整时期。经济、政治、文化、社会以及生态文明建设全面推进，工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展，呈现出“四个转型”的显著特征：一是由乡村向城市转型。二是由农业文明向工业文明和生态文明转型。三是由计划经济体制向市场经济体制转型。四是由传统社会向信息社会转型。改革开放30多年来，从公有制经济的“必要的有益的补充”到社会主义市场经济的“重要组成部分”，非公有制经济从无到有、从小到大、从弱到强，经历了波澜壮阔的发展历程，见证了中国社会主义市场经济体制的建立和完善，推动了中国市场化改革的不断深入，非公有制经济已成为我国国民经济的重要组成部分和就业再就业的主渠道，是发展社会主义市场经济、实现全面建成小康社会奋斗目标的重要推动力量。仅从从业人员来说，已经有3亿人，尤其是在发达地区的经济发展中扮演着越来越重要的角色。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确指出：“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。”“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分”，这是党的文件第一次将公有制经济与非公有制经济这样并列提出，这是我们党对中国特色社会主义规律认识不断深化的结果。这是对社会主义市场经济发展实践的新概括，是对基本经济制度内涵的丰富和发展，是对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信的具体体现。当前，经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。当前，政府机构改革和职能转变的加速推进，对我们的市场监管体制机制不断提出新的要求，党的十八届三中

全会提出,必须毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展,激发非公有制经济活力和创造力。创新基层党建工作,健全党的基层组织体系,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,引导广大党员积极投身改革事业,发扬“钉钉子”精神,抓铁有痕、踏石留印,为全国深化改革作出积极贡献。这为进一步推进非公有制经济组织党建工作指明了方向。

经过36年的改革开放,我国基本经济制度已经建立并不断得到完善,所有制结构逐步调整,非公有制经济早已是社会主义市场经济的重要组成部分,公有制经济和非公有制经济都在建设中国特色社会主义进程中发挥了积极作用,自身也得到极大发展,在发展经济、促进就业等方面的比重不断变化,增强了经济社会发展活力。据全国工商联公布的数据显示,截至2013年年底,我国私营企业注册资金39.3万亿元,户均注册资金达313.5万元,同比分别增长26.4%和9.4%。个体工商户注册资金超过2.4万亿元,户均注册资金达到5.5万元,分别增长23.1%和12.2%。个体、私营企业户数和注册资金增长率均为近年来的最高点。^① 加强和改进非公有制经济组织党的建设,是新形势下党建工作的重要任务。到2013年年底,我国私营企业有1254万多户、个体工商户4436万多户,其数量占到全国市场主体总数的90%以上,增加值超过GDP的60%,创造了近90%的新增就业岗位。在这些企业中开展党建工作,对于引导非公有制经济健康发展,夯实党的阶级基础、群众基础和执政基础,具有特殊而又重要的意义。^② “中央组织部最新党内统计数据显示,截至2013年年底,中国共产党党员总数为8668.6万名,比上年净增155.9万名,增幅为1.8%。党的基层组织总数达430.4万个,比上年增加10.2万个,增幅为2.4%。”^③ 伴随着非公有制经济的快速发展,非公经济党组织也有了较大的发展。有关统计显示,全国非公有制企业中党组织和党员已达到相当规模,2012年年底147.5万个非公有制企业建立党组织,占具备建立党组织条件的非公有制企业数的99.95%。^④ 同时,全国还涌现出一大批党建强、发展强、社会形象好的非公有制企业先进典型。目前,我国工人阶级

① 中国行业研究网, <http://www.chinairn.com>, 2014年3月1日。

② 切实增强责任感和使命感——访国家工商总局党组成员、副局长、总局推进非公经济组织党建工作领导小组组长孙鸿志, 2014年3月25日, 中国非公企业党建网。

③ 《中国组织人事报》2014年7月2日。

④ 《扬子晚报》2013年7月1日。

队伍中非公有制企业职工已占多数,新社会阶层人士在非公有制企业大量分布,而且近年来越来越多的大学毕业生等高知识群体到非公有制企业就业。但非公有制经济中的党组织建设,与非公经济发展的形势、与党的建设工作的创新发展相比,仍然处于相对滞后的状况。

党中央高度重视非公有制经济组织党建工作,党的十八大和十八届三中全会对加大非公有制经济组织党建工作力度、创新基层党建工作作出明确部署。习近平总书记多次就加强非公企业党的建设作出重要指示和批示。由此可见,加强非公有制经济组织党建工作是促进非公有制经济组织持续健康发展的重要保证,是加强和创新社会管理、建设社会主义和谐社会的现实需要,是巩固党的执政基础,提升党的建设科学化水平的客观要求。加强非公有制企业党的建设、在非公有制经济领域增强党的阶级基础、扩大党的群众基础,已经成为新形势下党建工作的重要任务。2012年5月,中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》,进一步指出:“加强和改进非公有制企业党的建设,是坚持和完善我国基本经济制度、引导非公有制经济健康发展、推动经济社会发展的需要,是加强和创新社会管理、构建和谐劳动关系、促进社会和谐的需要,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、夯实党的执政基础的需要,是以改革创新精神提高党的基层组织建设科学化水平、全面推进党的建设新的伟大工程的需要。”^①2012年9月,中央纪委《关于在非公有制企业党组织中建立健全纪检组织的指导意见(试行)》作出具体规定。为适应全面深化改革的新形势、新任务的要求,我国非公有制经济组织党建工作已从初步探索期进入了全面转型发展的新阶段,党的建设制度改革是全面深化改革的重要内容和重要保障,必须将加强非公有制企业党的建设要求贯穿到深化改革过程之中,在设计和执行改革方案时,对可能影响党的纯洁性的因素提前预判、认真研究,及时拿出有力的防范和治理措施。需要按照中央对非公有制经济组织党建工作的总体部署要求,坚持以创新体制机制为着力点,加强对非公有制经济党建工作体制机制研究,加大创新力度,逐步建立符合非公有制经济特点、富有活力的党建工作机制,不断提升我国非公有制经济组织党建工作科学化水平。

^① 中共中央办公厅:《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》,新华网,2012年5月24日。

江苏特别是苏南地区的非公经济十分活跃,非公企业在江苏 GDP 中占到 66.7%。规模以上非公企业众多也是江苏的一大特色,苏南地区的规模以上非公企业已过了设置党组织的门槛,其应建已建率动态保持 100%,江苏在这一领域先行先试的最大特色,主要体现在制度创新、法制化建设上。在创新非公企业党组织建设过程中,江苏注重依靠制度解决突出问题,注重把成功经验制度化,以制度形式把成功经验转化为经常之举,把建立健全非公企业党组织作为巩固扩大非公企业党的建设长效机制的根本举措。江苏非公企业党建工作已经进入深入推进的新阶段,在与时俱进地构建规模以上非公企业党建运行机制方面积累了对其他地区具有指导意义的经验。本书主要从贯彻党的十八大精神出发,从全面落实科学发展观的要求出发,选择江苏地区(主要以南京、苏州、无锡、常州相关区域案例)为研究对象,分析传统党建在非公领域遭遇的动力不足、制度脱节、角色错位、功能障碍、制度冲突等一系列机制困境,探索发达地区规模以上非公企业党建运行机制的创新问题,研究以规范化管理为重点,建设高素质纪检工作者队伍;以健全领导机构为重点,完善工作体制机制,构建横向到边、纵向到底的规模以上非公经济组织党的建设管理体系;等等,开拓非公企业党建工作研究的新领域。

目前,对这一领域党的建设的理论概括和实践经验总结的成果,陆续见诸报纸杂志,研究中产生了一批有价值的成果。具体言之:加强这一领域的党的建设,关键在于根据非公有制企业的产权结构、管理机制和运作方式的特点,以统筹党组织资源为重点,以促进企业健康发展为抓手,以优化环境、激发活力为目标,进一步整合资源形成整体合力,找准与企业发展的利益契合点,积极探索非公有制企业党组织在企业文化建设、经营风险防范、党员队伍建设特别是引导企业生产经营的发展方向等方面发挥重要作用,认识上已较前大大深化。由于非公有制企业还在发展,目前各地不少非公企业仍没有建立党组织,人们对这一新领域的新情况把握仍不精准,相关研究中浅表性与空泛性问题比较突出,比如:非公有制企业党组织建设当前遇到了一个突出的难题:非公企业业主与党务工作者在企业制度安排中处于雇佣与被雇佣的关系,党的组织自身资源十分有限,政治目标和现实身份相矛盾,很难做到既当好业主的雇员,又成为优秀的党务工作者。

产生这一问题的原因极其复杂,既有一些长期未能彻底解决的旧矛

盾,也有一些改革过程中出现的新情况,如发展中到处是机遇,同时到处是陷阱,潜规则与显规则双重双轨运行,在改革中法律法规自身的不确定性对企业的影响很大。这就需要从实践到理论上加以解决。这一问题的研究趋势是:在明确目前研究不足与努力方向的基础上,理论界将拓展非公有制企业党的建设研究的视野,构建这一问题研究的分析框架,解决对现实矛盾关注不够,“问题意识”尚显缺乏,特别是对策性研究缺乏可操作性的问题,努力使理论研究与解决实际问题研究相结合。本书借鉴了多学科的研究方法和研究范式,探索了非公有制企业党的建设的实现路径。这也正是本书要着力研究的问题。

关于“非公有制经济组织党建运行机制研究——以江苏省为例”研究的主要内容如下。

一 近年来非公有制经济组织党建问题研究述评

国外学者主要从组织社会学的角度研究各类经济组织问题,对非公有制经济组织党建问题涉及较少。在国内,随着非公有制经济的快速发展和党建形势的发展变化,理论界对于非公有制经济组织党建问题的研究一直热度不减。特别是近年来,学者们从不同视角、不同层面、不同领域对非公有制经济组织党建问题进行了一些富有创意的理论探讨与实践研究,对非公有制经济组织党建进行理论概括和实践总结的有价值的研究成果,也陆续见诸报纸杂志,认识上比以前有了很大深化。整体看来,我国学界在该领域的研究成果主要集中在非公有制经济组织党建的历史沿革与现实依据、现实困境与面临挑战、党建工作途径等方面。

1. 非公有制经济组织党建的历史沿革与现实依据

在改革开放过程中产生并不断壮大的非公有制企业,“既是党建工作的薄弱点,又是巩固和扩大党的执政基础的新增长点”。^①伴随着非公经济的快速发展,执政党如何加强对非公领域的有效领导成为一个新的历史

^① 杜俊华:《重庆市新经济组织党建工作探析》,《探索》2008年第3期。

课题,非公有制经济组织党建正是在这一历史背景之下破题与展开的。

非公有制经济组织党建是非公有制经济发展到一定程度的产物,而非公经济的发展与中国共产党对非公经济的认识是紧密联系在一起的,因此,了解党对非公经济的认识有助于进一步深入研究非公有制经济组织党建。有学者梳理了新中国成立后尤其是改革开放以后党逐步深入了解与重新定位非公经济的曲折历程,提出非公有制企业党建工作的发展历程经历了初步探索、大力发展和全面加强三个阶段:1979—1997年为非公有制企业党建工作的起步探索阶段,非公有制经济党建工作实现了从破题到有组织地积极探索;1997—2002年为非公有制企业党建工作的大力发展期,这一阶段的重点是提高非公有制企业党组织的组建率,非公有制企业党建在组织发展方面取得了明显成果;党的十六大以来为非公有制企业党建工作的全面加强期,这个阶段的重点是有效发挥非公有制企业党组织的作用,在加强非公有制经济组织党建的组织建设、制度建设、作用发挥以及党员管理等方面取得了丰硕成果,非公有制企业党建开始步入制度化、规范化、法治化轨道。^①

党和国家主要领导人的党建思想对非公有制经济组织党建有着直接的影响。2000年5月江泽民同志在江苏、浙江、上海考察,针对非公有制经济组织党建工作发表了重要讲话,阐述了非公有制经济组织党建工作的重要意义。2001年江泽民同志的“七一”讲话,明确了私营企业主入党的问题,冲破了长期以来制约非公有制经济组织党建的思想束缚,统一了全党的思想认识,“非公有制经济组织是党的建设工作的一个重要领域”逐步成为全党共识。有学者认为,江泽民对非公有制经济组织党建的必要性和紧迫性、目标原则以及途径方式进行了创造性的思考与探索,提出了一些具有指导性的意见,这为非公有制经济组织党的建设指明了方向。还有学者指出,胡锦涛同志的非公有制经济组织党建思想提出了非公有制经济组织党建工作的基本指导原则,明确了非公有制经济组织中党组织的地位、职能、功能与设置方式,它指导着非公有制经济组织党建工作的创新性探索,丰富完善了党的基层组织建设理论。2012年3月21日,时任中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平在全国非公有制

^① 邵建光:《改革开放以来非公有制企业党建的发展历程和创新实践》,《探索》2008年第6期。

经济组织党的建设工作会议讲话中,总结指出了党的十六大以来非公有制经济组织党的建设取得的显著成绩,以及薄弱的工作基础和面临的新情况、新问题,并重点强调,“非公有制经济组织是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制经济组织的数量和作用决定了非公有制经济组织党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好”。特别是《习近平关于党的群众路线教育实践活动论述摘编》主题突出、思想深邃,目标明确、要求具体。对于非公有制企业党组织和广大党员干部牢固树立群众观点,解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题;对于切实加强作风建设,坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风;对于着力解决企业员工反映强烈的突出问题,开展好非公有制经济组织党的群众路线教育实践活动,具有重大意义。

2. 非公有制经济组织党建的现实困境与面临挑战

近年来非公有制经济组织党的建设得到进一步加强,积累了一定的工作经验。但是与我国非公有制经济组织迅猛发展的新形势、新要求相比,在各种主客观因素的制约下,非公经济领域的党建工作还存在着许多值得关注的新情况、新问题。

(1) 从宏观层面看,非公有制经济组织党建工作还存在一些思想困扰和现实难题

第一,对非公有制经济组织党建工作内在规律仍存在认识上的困惑和偏差。例如,“对非公有制企业党组织如何定位存在较大分歧。有学者从‘政治’、‘政治核心’、‘政治核心的作用’三个概念的不同内涵,分别论述了‘两新’组织党建工作的指导思想、基本定位和主要职责,最后得出‘两新’组织党组织应与国有企业和集体企业中的基层党组织一样‘发挥政治核心作用’的结论;有学者则认为,对新经济组织党组织的定位,要跳出‘核心’之争、地位之争的桎梏,以党组织的‘有为’实现在新经济组织的‘有位’,把落脚点放到明晰党组织的功能定位上。这些情况表明,非公有制经济组织党建工作与其他领域的党建工作相比,具有一定的特殊性,必须从理论与实践层面进一步加大研究力度”。^① 因此,

^① 王世谊等:《近年来非公有制企业党的建设研究述评》,《新视野》2011年第6期。

认真研究和揭示非公有制经济组织党建工作的内在规律,探索符合非公有制经济组织自身特点和发展规律的党建工作新思路,不断增强党组织的内生动力,是当前开展非公有制经济组织党建的基本行动前提。

第二,非公经济领域党建工作力量较为薄弱的现状仍未得到根本改观。与过去相比,非公领域党的工作覆盖面已取得较大突破,但空白点仍然较多。有学者认为,党组织主要集中在少数大企业和当前一些支柱行业,中小企业或个体工商户等类型的非公有制企业党组织建立较少;部分地区的非公有制经济组织建立了党组织,但是许多支部的党员数不足3人,党组织的长期“非规范化”生存使其影响力减弱。对此,有学者提出,“新经济组织党组织目前还处在发育和成长阶段,呈现出‘小、流、变、散’的特点”^①,非公有制经济组织党建的组织基础相对薄弱。

第三,非公有制经济组织党建工作的组织架构与多样化的非公有制企业组织形式适应性不足。“非公有制经济组织发展迅猛,产权性质、组织形式、行业分布、规模大小复杂多样,相当一部分非公有制经济组织随着集团化发展,出现多个独立法人子公司散布全国各地的情况,同时非公有制经济组织之间以及非公有制经济组织与国有企业之间多方合作、参股、控股、并购等行为也很常见。对此,传统单一的党组织架构与管理体制存在许多不适应。学者们多认为,尽管近年来实践探索出了‘以块为主,条块结合’的模式、联席会议模式、党工委模式等多种领导模式,但往往存在多头领导、职责不清、结合不力、缺乏活力等局限性。”^②

第四,非公有制经济组织党的建设的绩效考核机制处于缺位状态。比如,贯彻落实科学发展观如何解决规模以上非公企业党的建设上影响和制约科学发展的体制机制问题?如何探索和完善组织评价、群众评价、社会评价和自我评价四位一体、有机联系、互为印证的规模以上非公企业党的建设新机制?规模以上非公企业党建绩效的内在规范和根本要求如何确定?规模以上非公企业党建绩效应该坚持什么样的评判标准和基本方向?如何进一步提高规模以上非公企业党建工作的绩效?贯彻落实科学发展观,全面建成更高水平的小康社会,关键在党。江苏至今没有与之配套的

① 祝全永:《“两新”组织党组织作用发挥存在难题及对策探析》,《中国延安干部学院学报》2009年第2期。

② 王世谊等:《近年来非公有制企业党的建设研究述评》,《新视野》2011年第6期。