

徽商的智慧

处世玉言

孔令刚 主编
王光辉
金玉 编著

练达人情皆学问，精明世故即经纶
快乐每从辛苦得，便宜多自吃亏来

走不完的前程，停一停，从容步出；

想不尽的心事，静一静，暂且抛开。

安居如撑伞，遮身便是爱身；

处世类围棋，出手不如束手。

世事让三分，天宽地阔；

心田存一点，子种孙耕。

书可读田可耕，山中宰相；

仰不愧俯不忤，世上神仙。

小胜凭智，大胜靠德；

惟诚待人，人自怀服；

任术御物，物终不亲。

全国百佳图书出版单位

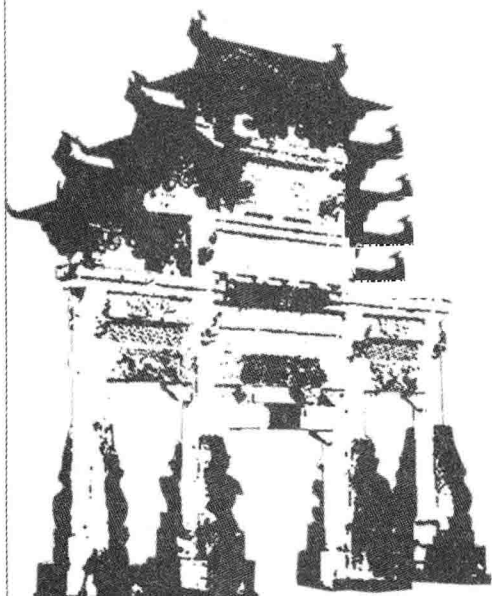
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

徽商的智慧

处世玉言

CHUSHI JINYAN

孔令刚 主编
王光辉
金玉 编著



全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

处世金言/孔令刚主编 王光辉,金玉编著.—合肥:安徽人民出版社,2014.4

ISBN 978-7-212-07232-2

I. ①处… II. ①孔…②王…③金… III. ①人生哲学—通俗读物

IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 057370 号

处世金言

孔令刚 主编

王光辉 金 玉 编著

出 版 人:胡正义

责任编辑:李稚戎

装帧设计:宋文岚

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮编:230071

营销部电话:0551-63533258 0551-63533292(传真)

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥芳翔印务有限公司

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:710×1010 1/16

印张:12.75

字数:250 千

版次:2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-07232-2 定价:23.00 元

版权所有,侵权必究

总 序

“金言”最早来自于佛教,信佛的人称佛的教言为金言。我们这里金言与格言类似,有珍贵言语之意。所以,“金言”是言简意赅的睿智语句。

“审视一串别人的足迹,践履一条自己的人生路。”商道即人道,人道即天道。徽商仁义敦厚、勤勉好学、志向远大、知恩图报、恪尽职守,充满人文情怀,追求商道人生中的大道大义。对于徽商精神的深入发掘,也是对中国传统人文精神的形象化展示。我们试图用“金言”的形式,分别从交友、治家、经商、修身、处世等5个主要方面撷取徽商的睿智语句,在弘扬徽商精神的同时,以期为人们尤其现代商人提供借鉴,汲取人生智慧。

徽商的概念不仅仅包括古徽州经商的人,同时还应该包括徽籍商人所经营的商业,也就是说“徽商”是指古徽州从商的人以及由他们创造的、以商业为主导的徽州地域特色经济和商人文化。地理环境为徽州人走出徽州,走上商旅提供了便利的条件;徽州人也凭借自己的聪明才智把握住了这个机会,创造出了属于他们的辉煌。绚丽精深、领域宽广、体系丰富的徽文化培育了徽商以自强不息、尽职尽责、崇尚节俭、勤劳忍耐、诚实守信、尊重知识、尊重人才、和睦邻里、济贫救灾为特征的传统美德。经过60多年的研究,对徽商的定义、徽商的起源、徽商的经营特点、徽商成功的影响因素、徽商衰败的原因、徽商对社会和历史的影响等方面的研究成果已经相当丰富。要想从单个角度入手,继续深度地挖掘已经很困难了。在这个金言系列中,我们也没有打算给读者提供规范和严谨的学术研究线索,只是希望通过鲜活的案例、画龙点睛的感悟,给读者朋友提供丰富阅读视野的素材,提供观察世界的窗口和体察人生的思路。

徽州人有修家谱的习惯。对于那些违反纲常的不肖子孙,要在家谱、宗谱、族谱中除名,不予登记造册,不让他认祖归宗,让他成为孤魂野鬼。就这一条规矩,就足以让全体族人遵纪守法、尊师重教、积极进取,最后功成名就,流芳千古,也使整个家族繁衍生息,永避祸端。明清时期,徽州名臣学者辈出,仅仅5个小县城的进士就有2018人,而在歙县一地,明、清就有43人列入诗林、文苑,出现

过“连科三殿撰，十里四翰林”、父子同为“尚书”、兄弟两个一起为“丞相”的逸事，造就了诗书礼仪之风，培育了竞相怒放的徽学之花，给后人留下了异彩纷呈的人文景观和历史景观。

对联是我国文学艺术百花园中的一朵奇葩。徽州几乎所有古民居中都有诗文联匾，尤其是楹联更为必备。这些诗文联匾不仅书法精妙绝伦，而且内容丰富、寓意深刻，包括做人的准则、读书的道理、治家的诀窍、创业的方略、经商的招数，使这些短小精练的名联佳对，变成了帮促世人“修身、齐家、治国、平天下”的如珠妙语和劝世良言，寄寓着主人的精神追求及对人生的体味和对后代的期盼。徽商奉行“货真、价实、热诚、守信”的为商之德，对商品要求货真价实，对顾客和商业伙伴热诚守信，“戒欺”、“真不二价”、“少时不欺客、畅时不抬价”等警句楹联，不仅屡屡出现在古徽州民居的门匾上，更贯穿于徽商的经营全过程。楹联从一个侧面真实地反映了徽商的风貌与精神传承，以特殊的形式承载着徽州的历史和文化。今天，这份瑰丽的文化遗产，尚待进一步发掘整理。在本丛书中，一些重要的诗文联匾也被我们辑录并推荐给读者。

徽商的商业实践，推动了众多商书的出现。明代后期出现了不少商书，如《一统路程图记》、《天下水陆路程》、《新安原版·士商类要》、《天下路程图引》、《客商一览醒迷》、《新刻士商要览——天下水陆行程图》等。这些商书不仅介绍了全国数百条（重点在长江流域）交通路线、水陆途程，而且还详载各条路线沿途食宿条件、物产行情、社会治安、船轿价格等。有的商书还专门介绍了从商经验，告诫商人在投牙、找主、定价、过秤、发货、付款、索债、诉讼等过程中应予注意的各个环节，总结了商人应该遵循的商业道德。商书的出现不仅有利于商业的发展，同时也为商业文化增添了新的内容。

徽州人闯荡商海，历经多少艰辛与磨难，体现了不甘于贫困、追求发展、勇于冒险闯荡、开拓进取、相互协作的精神，铸就了坚忍不拔、吃苦耐劳、百折不挠的顽强意志以及回报社会的良好品格。徽商在经商过程中留下了大量的懿行嘉言，大都通俗易懂，有事有理、即浅即深，包括许多为人处世、应事接物、经商策略等基本道理，激励他人和后辈改过从善，奋发向上，在今天也有很好的参考和借鉴价值。

我们试图从纷繁丰富的典籍、文书、诗文联匾、族谱家训等原著以及浩如烟海的著作、论文之中搜集、撷取徽商言论的精华，将其分门别类并按一定的逻辑顺序呈现出来。本丛书第一辑按内容分类，共5册，包括《治家金言》、《经商金言》、《修身金言》、《处世金言》、《交友金言》。每类又大体按照经典原文、译注、

感悟和相关故事链接以及延伸阅读等5个部分的体例编排。可能会有少许条目交叉,但编写者会从不同的角度予以解读。因为徽商的做人、处世以及交往、经商等实际上是儒家“修身、齐家、治国、平天下”的践行过程。

70多年前,哲学家怀特海在哈佛商学院的一次演讲中说:“伟大的社会是商人对自己的功能评价极高的社会。”《财富》杂志的创办人亨利·卢斯将这种使命感推向极致,他认为商业即是“社会的核心”,商业行为保证了对自由市场的严格要求,从而确认了自由社会的基础。现代国际经济社会发展更进一步证明了社会财富的增长绝非仅靠积累,而是通过广泛交换、刺激生产和消费、不断创造而来的。所以对民富国强的社会发展来说,商业发达是其坚实的基础。

我们辑录这些“金言”的过程也是接受徽商文化熏陶和洗礼的过程。徽商身上所表现出的“徽骆驼精神”是民族顽强的原始生命力和勇于开拓创新精神的一个生动体现。“徽骆驼”的精髓,是“自强不息,厚德载物”。徽商长期经营活动中积累和沉淀下来的“进取、创新、合作、诚信”的人文精神,勇于开拓、坚忍不拔的创业意志,同心协力、相辅相成的团队观念,诚信重诺、依律从商的契约意识,重义轻利、贾而好儒的人文品格,是徽文化精神的核心与动力,是徽文化的精华。“徽骆驼精神”也正是我们今天要提倡并需要发扬的自强不息、吃苦耐劳、积极进取、拼搏创新的优良品德。

真正的商人,必是有志向、有毅力、有能力、有修养者。在他们身上,彰显着敢作敢为、能作能为的魄力胆识,这应该成为我们民族精神中积极和闪亮的部分。我们社会需要的是心志专一、敬业乐群、俭约朴实、信义为尚,勇于挑战命运,竭力实现自我,同时回报大众的出类拔萃之辈。我们不能苛求徽商,因为我们不能苛求历史。今天我们研究徽商,要赋予徽商精神新的时代内容,容纳新的时代精神。创造一个守契约、讲诚信的法治环境,创造一个提倡创新、注重独立性的人文环境,才是我们今天的当务之急。这样的环境才真正有利于现代商业的发展,也有利于一切正当事业的发展;同样,今天我们培育积极、健全的商人精神,重建社会道德,也需要从最基础的工作做起,从最生动地展现中国人的精神面貌和真实人性的亲情、人伦、诚信、敬业、乐群等入手,找到社会秩序重建的正途。

本丛书编写过程中,参考了大量关于徽商、徽文化研究等方面前辈老师及同行学者的研究成果,由于容量有限,我们没有将这些文献列示出来。这些文献为我们的写作点亮了前进的航标灯。对此,我们向这些前辈老师及同行学者表示诚挚的谢意!更希望前辈老师、同行学者和读者朋友对书中的不足给予指正

批评!

本书编撰,安徽人民出版社的各位领导从选题策划、内容确定、编撰形式到最后定稿都给予了细致的指导;编辑老师专业严谨,精心编校,使本书得以顺利出版发行。对此,我们表示衷心的感谢!

孔令刚

2014年6月

前言

古代有句话叫作“无尖不成商”，可到了后来却变成了“无奸不成商”，或者“无商不奸”。其实“尖”来源于古代用来度量的斗，古代的米商做生意，除了要将斗装满之外，还要再多舀上一些，让斗里的米冒尖儿。由此可见，“无尖不成商”一方面是对商人资格的要求；另一方面是反映人们对商人宽阔胸襟和敦厚品行的普遍共识，而徽商的主流不仅在经营方面如此，为人处世更是如此。长期以来，社会一直对商业和商人有偏见和成见，认为所有的商人都是贪财和狡诈的。其实，徽商的事迹和言论完全可以颠覆社会的这种偏见。

徽商受儒家思想影响之深之巨，为其他商帮所不可比拟，徽商的儒家情结是徽商区别于其他商帮的典型特征。徽商关于为人处世之道的言论可以看作是对儒家思想亲身践履后的体认和感悟。在徽商的精神世界里，始终有一种坚韧的信念支撑着他们，他们不仅足迹踏遍全国，而且精神游走在现实和理想之间。关于人生处世之道，历代先贤哲人都发表过许多睿智的言论。古人云：“知之非艰，行之惟艰。”（高谈阔论容易，身体力行艰难）主流徽商宽阔的胸怀和敦厚的品质不只是体现在他们经商活动中，更体现在他们寻常生活中的为人处世上。他们的待人接物、为学励志、人生价值、社会理想、政治抱负、志趣操守等，无不印证了儒家思想在他们心目中的核心地位。徽商的成功故事和徽商的深刻言论都表明，他们是儒家思想与社会实际成功结合的一个典范。

南宋朱熹所开创的理学，是儒家思想的新形态，在近800年的历史时期内，一直是中国正统的官方意识形态，具有不可动摇的权威地位。徽商受儒家思想熏陶渊源由此开始，由于程朱理学在徽州一带广泛传播，而且二程和朱熹的祖籍均在徽州，从南宋开始，在徽州就逐渐形成了程朱理学的一个派别——新安理学。从宋明时期，徽州就出现了一个由徽籍学者组成的儒者群体，朱熹本人也被奉为“徽国宗主”。朱熹所创的理学期长期支配着徽州的思想文化领域和社会生活，使得徽州不仅是“程朱阙里”，而且是名副其实的“东南邹鲁”。徽商受朱熹理学的长期熏习和影响，形成了独特的价值观念，“贾而好儒”、“亦商亦儒”，从

他们的文化观、宗族观、人才观、道德观、义利观、职业观、管理观、经营观中充分反映出来。

徽商的内心世界、徽商的经历遭际以及徽商的所作所为、所思所悟，都从一个特殊的视角反映了中国古代社会经济、政治、文化和人文状况。同时，徽商作为古代中国特殊的社会群体，具有难能可贵的积极进取、吃苦耐劳、社会责任感以及远见和智慧、毅力和勇气、灵活和敏锐、诚信和宽厚等诸多可贵的精神品质。这个社会群体，由于其所生长的环境特殊（从新安走向各地），所以比其他社会群体都更有机会接受儒家思想的熏陶，更有机会也更需要将他们对于儒家思想的信仰付诸社会生活中。

本书主要选择明清时期徽商具有启发和借鉴意义的智慧言论，略加注译和阐释，并配以相关的故事链接和延伸阅读，以扩大视野、加深理解。希望读者朋友借此领略徽商丰富的精神世界的同时，能够汲取有益的精神养分以充实自我身心。

目 录



一、急公好义,乐善好施



官以恤民,而忍毙贫民命乎	003
与其异时裂券,孰若不纳券之为愈乎	004
积粟以备歉,赢老无事,籍以济人	006
饶裕名不易当,即不若散以市义,使义名归我	007
缘阿堵而我爵,非初心也	009
赢则不贷,贷则不赢,重以岁凶,索之何益? 冯酹侠客,犹能归德孟尝, 公等休矣,吾不遑椎牛	010
因岁以为利,如之何遏余以壑邻	012
丈夫志功名为国家作梁栋材,否亦宜效毫末用,宁郁郁侪偶中相征逐以 终老耶	013
当籍富民,某虽非富,愿输金以为富者先	015
造物之厚人也,使贵者治贱,贤者教愚,富者赡贫,不然则私其所厚而自 绝于天,天必夺之	016
吾有生之日,当积篲为石以缮此桥	018
吾侪以贸迁为务,卒有桴鼓,其能安然无恙乎	020

与其以是填掾之壑，孰若为太仓增粒米乎	022
贼至，身且不保，遑他顾耶	024
非重赏无以得死力者以保危城	027
儿出当为国，吾为家以庇焉，欲令内顾分其心邪	028
古人云：“非关因果方为善，不为科名始读书。”吾家世明经，苟不能上承 家学，虽得科名不贵也	030
丈夫生而志四方，若终其身为田舍翁，将何日出人头地耶	032
大丈夫即不扬镳皇路，一展生平之志，胡郁郁久居田舍为	034
男子生而桑弧蓬矢以射四方，明远志也。吾虽贾人，岂无端木所至国君 分庭抗礼志哉！且吾安能效农家者流，守基、辨菽麦耶	035
人在天地间，不立身扬名，忠君济世，以显父母，即当庸绩商务，兴废 补弊	038



二、勤勉好学，积极进取



丈夫当观时变，察低昂，立致富厚耳，安能久为此琐琐乎	043
汝毋要名，毋希上官之旨，唯廉唯勤，唯镇之以静，而抚之以宽。勉 之行矣	045
吾欲吾儿为清吏，吾独不为清吏父乎	046
若以舍贾而来，必不以趋贾而去	048
丈夫贾则贾耳，固当择地逐时，用不在大，宁能规规然析薪而爨，数米而 炊乎	050
吾虽未读书，独不闻“愚而多财则益其过”乎	052
人生进不得逢时取尺寸之勋，退而窜状草野贫窘没齿，安可比丈夫哉	053
人弗克以儒显，复何可以雄视当世	055
学贵自修，非专为名尔，惟勤励俟命，吾不以利钝责汝也	056
有恒产立身至宝，无放心处世要言	058
非诗书不能显亲，非勤俭不能治生，字虽小技，文人用之则大	060
子兄弟幸和协，并力以图，犹可转败为攻，否则坐失时机，悔无及矣	061
财自道生，利缘义取。陶朱公、秦青等数辈何在	063

近膏者润,独不有黄然不染乎	065
无以委琐混而翁	066
人生行乐耳,斗功名于鼠壤,驰日月于驹隙,终何益哉	067
子代父劳分也,敢不黽勉从事	068
且天之生人,岂使之暇逸欤? 贫贱忧戚所以玉汝于成也,吾之焦神极能 又胡不可哉	070
刑法至重,鞠讯维严,哀矜勿喜,汝为司属,宜殚心明慎,无偏执,无袒 鰥,务期研求再四,而后安	071



三、忍辱负重,自强不息



徽商不蹲家,经营走四方	077
丈夫贵立功名垂竹帛耳,岂必科目显哉	078
闻贾由积纤而巨者,未闻委约趋侈而不反丧故有也	079
丈夫志四方,何者非吾所当为? 即不能拾朱紫以显父母,创业立家亦足 以垂裕后昆	080
四业唯商最苦辛,半生饥饱几曾经;荒郊石枕常为寝,背负风霜拨雪行	082
虽终日营营,于公私有济,岂不愈于虚舟悠荡、蜉蝣楚羽者哉	084
儒固美名,成可必乎? 亡父之堂构,寡母之甘旨,奈何	085
人生贵自立耳,不能习举业以扬名,亦当效陶朱以致富,奚甘郁郁处 此乎	087
余不能事事,碌碌羁塾门,乃以家口贻亲忧乎	089
祖宗创业艰难,吾惟守此不坠而已,幸勿苛刻,以失吾家忠厚风	091
士商异术而同志,以雍行之艺,而崇士君子之行,又奚必于缝章而后为 士也	092
人之处世,不必拘其常业,但随所当为者。士农工贾,勇往为先,若我则 贾业者也。或辞利涉之艰,则大事去矣,奚以充其囊橐,裕身肥家乎。 于焉苦其心志,劳其筋骨,以致富有	094
学非章句,亦非空寂,宪章文武,此真儒之实用也	095
学者以治生为本,安能久拘笔墨乎	097

快乐每从辛苦得,便宜多自吃亏来	098
忍片刻风平浪静;退一步海阔天空	099
走不完的前程,停一停,从容步出;想不尽的心事,静一静,暂且抛开	101
事在人为,休言万般皆是命;境由心造,退后一步自然宽	103



四、重义轻利,重德轻财



人生学与年俱进,我觉厚之一字,一生学不尽亦做不尽也	107
黄金未为贵,安乐值钱多	108
忠厚留有余地步 和平养无限天机	110
吾有生以来惟膺“天理”二字,五常万善莫不由之	111
荣华非可侥得,无逐于倘来	113
无宁竞锥刀警肺腑	115
使吾以儒起家,吾安能以臭腐为梁肉;使吾以贾起富,吾安能以质剂为 诗书	117
阿睹物倘来耳,岂以人巧致之! 君即多取,宁保常哉	119
汝曹职虽为利,然利不可罔也,罔则弃义,将焉用之	121
职虽为利,非义不可取也	122
商贾末业,君子所耻;耆耄贪得,先圣所戒	124
钱,泉也,如流泉然。有源斯有流。今之以狡诈求生财者,自塞其源也	125
今之吝惜而不肯用财者,与夫奢侈而滥于用财者,皆自竭其流也	127
人但知奢侈者之过,而不知吝惜者之为过,皆不明于源流之说也	128
因义而用财,岂徒不竭其流而已,抑且有以裕其源,即所谓大道也	130
仆役役于利,是用深愧	131
惜食惜衣,非为惜财缘惜福;求名求利,但须求己莫求人	133
吾闻均无贫,故必适均而办之异;和无寡,故必参和而统之同	134
今饥鸿载途,嗷嗷待哺,予取一钱,彼即少一勺,瘠人肥己,吾不忍为	137
士不得已而贾,寄耳。若齷齪务封殖,即一钱靳不肯出,真市竖矣	138
使吾因岁以为利,如之何? 遇邇以壑邻,是谓幸灾,天人不与	140
势利有荣歇,但顺吾性而已	142

前世无财当过客,今生爱字未为贫	143
高怀见物理,和气得天真	145
书是良田,传世莫嫌无厚产;仁为安宅,居家何必构高堂	146
人莫心高,自有生成造化;事由天定,何须苦用机关	148
安居如撑伞,遮身便是爱身;处世类围棋,出手不如束手	150



五、严于律己,真诚待人



读圣贤书,非徒学文章掇科名已也	155
练达人情皆学问,精明世故即经纶	157
良贾深藏若虚,无移于侈汰	158
余存心济世,誓不以劣品弋取厚利	159
凡贸易均著得欺字	161
行事莫将天理错,立身宜与古人争	162
悦来之物,侈用之是谓暴天,吝用之亦为违天,惟其当而已矣	164
食人之食当忠其事	166
宁先人之遗,唯恐失擅之,不敢作法于奢为子孙忧	168
小胜凭智,大胜靠德,惟诚待人,人自怀服。任术御物,物终不亲	170
凡待人,必须和颜悦色,不得暴躁骄奢,高年务宜尊敬,幼辈不可欺凌	171
诚有以自树,即倚市转谷,何为不可	173
世事让三分,天宽地阔;心田存一点,子种孙耕	175
舟楫所至,以信义自将,樵会不欺于场	176
处事最宜斟酌,不得欺软畏强	177
存忠孝心,行仁义事	179
泪歃血咸,悔不该手辣口甜,休道世间无苦海;金黄银白,但见了眼红心 黑,哪知头上有青天	180
说话要言行一致,行为要表里如一。做人要前后一致,做事要大小如一	181
书可读田可耕,山中宰相;仰不愧俯不忤,世上神仙	182
为人不可贪,为人不可奸。经商重信誉,无德不成商	183
欲除烦恼须无我,历尽艰难好作人	185

克己最严,须从难处去克;为善以恒,勿以小而不为	186
后记	188

一、急公好义，乐善好施

