

9

现代上海研究论丛

Xian Dai Shang Hai Yan Jiu Lun Cong

现代上海研究中心

副主
主 编

严 徐 俞
爱 建 古



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

9

现代上海研究论丛

Xian Dai Shang Hai Yan Jiu Lun Cong

现代上海研究中心

主 副

主 编

编

严 爱 云

徐 建 刚

明

常 务

编

（

上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

现代上海研究论丛. 第9辑 / 俞克明主编. —上海:
上海书店出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5458-0575-8

I. ①现… II. ①俞… III. ①上海市—地方史—现代—文集 IV. ①K295.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 011551 号

责任编辑 完颜绍元

封面设计 郇书径

技术编辑 丁多

现代上海研究论丛(9)

现代上海研究中心

俞克明 主编

上海世纪出版股份有限公司

上海书店出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

上海展强印刷有限公司印刷

开本 889×1194mm 1/32 印张 12.375 字数 300,000

2012 年 3 月第一版 2012 年 3 月第一次印刷

ISBN 978-7-5458-0575-8/K·81

定价: 45.00 元

目 录

世博纵横

回望 2010 年上海世博会的主题设计与演绎	王 战	1
2010 年上海世博会的主题研究和诠释	郁鸿胜	7
上海世博会参展国主题演绎的沟通实践	季路德	11
2010 年上海世博会资源及其后续利用		
..... 上海市人民政府发展研究中心课题组		18
世博会启示录	王思政	29
世博效应与上海城市精神的升华	吴海勇	38

史林春秋

万国禁烟大会前的上海禁烟斗争	邵 雍	51
孙中山与 1919 年上海“南北和议”	陈正卿	74
《新青年》与人口问题	王云飞	87
近代上海城市建设的一次尝试		
——国民党政府“大上海计划”述略	段 炼	96
陈毅市长与上海	张文清	112
上海解放后经济恢复与发展的典型样本		
——解放日报社的国营之路	段春义	123
“文化大革命”时期上海的工厂企业管理制度	朱叶慧	134
李晓航：亲历上海小三线的调整		
..... 吴祥华 徐有威 唐旻红 吴静		147

调研分析

关于上海市开展组团式联系服务群众试点工作的

情况报告 中共上海市委组织部课题组 158

现代政治与浦东新区的发展 杨爱珍 175

关于上海农村集体建设用地管理制度改革的调研

..... 上海市郊区经济促进会课题组 185

创新社会管理的有效途径

——上海公益社工师事务所“维稳妈妈”项目案例分析

..... 徐中振 206

社会创新引领社会公益社会公益推动社会创新

——上海新型公益性社会组织发展的思考与研究

..... 施蒿生 217

透析高校辅导员的职业期望 江乃兵 227

上海市第一代独生子女家庭及养老问题研究

..... 上海市普陀区人口计生委 237

关于上海大学毕业生低收入聚居群体的调研 王晶 246

海派文化在上海高校思想政治教育中的价值及实

现路径 王海建 253

城市关注

上海发展转型若干重大问题的思考分析

..... 上海市信息中心课题组 266

切实加强上海名人故居的保护、开发和利用

..... 上海市政协文史资料委员会课题组 280

讲究质量才能保证城市安全 蔡达峰 308

推进住宅产业化,引领建筑行业整体转型

..... 史晓琛 康芳华 钱智 313

普陀区物流行业法律服务现状分析及对策	施 欢	323
现代法的交往理性观与上海都市法文化的构建	瞿 史 朱红锋	333
典藏历史文明 承载美好向往 ——上海博物馆揽胜	邹海伟	345
上海城市发展的人文优势	贾 彦	352
“人肉搜索”的法理困境与道德悖论	方 宁	359
2010 年现代上海研究综述	段春义	369
2010 年现代上海研究部分文章目录索引	徐 平 整理	378
后记		389

回望 2010 年上海世博会的 主题设计与演绎

王 战

已成功落幕的上海世博会以“城市，让生活更美好”的主题，向世界展示了一个灿烂传统文化与和谐现代文明兼容并蓄的中国，展示和交流了世界各国的城市文明与发展经验，也推动了人们对未来城市发展方向共同展望，具有重要的现实意义。作为一名决策咨询工作者，从 1999 年起，我有幸主持了世博会主题的设计并参与了主题演绎的谋划，提出了一些建议。

一、世博会主题诞生始末

申办世博的构想始于 20 世纪 80 年代初。1984 年，面对一系列发展瓶颈，时任上海市市长的汪道涵同志考虑通过申办世博会来突破上海面临的困境。1987 年浦东开发开放提上了议事日程，我记得我参加的市浦东开发咨询小组中，有一个分组研究申博事宜；1990 年浦东开发开放正式启动，申博的前期工作才暂时搁下来。1999 年 5 月，上海市人民政府第 34 次常务会议做出决定，申办 2010 年世博会。当时我担任市政府发展研究中心主任，申博主题的设计研究和《2010 年上海世博会申办报告》主题部分的起草任务，便交由我牵头组织协调。

根据当时徐匡迪市长的要求，我们专门成立了申博主题课题

小组,主要从三个方面开展工作:一是集合专家智慧,博采众长。我们分别从国内和世界各地邀请不同领域的权威专家,组成了国内专家组和国际专家组,包括国内的社会学家、经济学家、未来学专家、电影导演、广告公司总经理乃至其他国家中曾有办博经验、从事世博研究的专家等等。二是开展大量的问卷调查。最初的问卷是从上海各大高校开始的,我们和复旦、同济等很多高校的大学生都开展了交流互动,这也为吸引大学生参与办博打下了一个良好的基础。三是负责汇总各方意见,形成关于主题的研究报告。在汇集意见后,最初形成了以城市为主线、以文明与文化为主线、以环境为主线、以信息技术为主线、以探索与创新为主线和以体现发散性思维为主线等六大类共 64 个备选主题,然后根据专家打分,再优选出都市与乡村、沟通与跨越、探索与创新、多元的世界、面向新世纪的大都市圈和人、城市与环境 6 个主题。

在研究确定世博会主题的过程中,我的决策咨询经历为工作带来一些启示。大学毕业后,我在复旦经济研究所任所长助理,研究方向是比较城市经济学,80 年代以来做过 20 来个城市的发展战略研究。1994 年,根据黄菊书记和徐匡迪市长的要求,我们开展了“面向 21 世纪的上海”的课题研究,提出中国的城市化进程已经大大滞后了,上海的城市化发展不能再走老路,要顺应战后城市发展的新态势而为,避免传统“摊大饼”式的城市扩展模式,可率先实施都市圈带动大中小城市共同发展的战略。后来在开展“十五”计划讨论时,我参加了江泽民总书记主持的专家讨论会,提出中国正处于城市化的关键时期,需要通过城市化带动市场化和工业化,并建议全国开展十大都市圈建设,先把珠三角、长三角和环渤海湾都市圈建起来,以此解决中国的城乡统筹问题。这次座谈会后,国家发改委还专门组织开展了全国城市群的研究,并在十五规划中把城市化战略列为五大战略之一。从中国的整个发展过程来看,加快城市化已经是个无法回避的问题,同时考虑到新科技革

命对城市形态、未来城市生活方式的影响,探索新型城市化道路已经势在必行。

经过反复讨论,我们一致认为可以将城市化作为世博会主题选择方向。从世界城市化的进程来看,据联合国预测2010年将有55%的世界人口居于城市,因此在未来较长时期内,城市化将是不可逆转的趋势和21世纪发展的主要潮流,而发达国家如何克服城市化的弊病,发展中国家怎样努力实现城市化、避免发达国家走过的弯路,都将是广为关注的热点;从上海本身的城市特点来看,自开埠以来的20万人口到21世纪初达到2000万人口,从曾经的远东国际金融中心,历经计划经济,变“消费城市”为“生产城市”,再到浦东开发开放,这“发展——转型——再发展”的经历使得上海成为城市发展史上最为经典的展示平台,她的独特性更适合于演绎城市化发展的过程。正是这几点,促成了我们倾向于将“城市发展”作为2010年上海世博会主题的选择方向。

在查证了与历届世博会主题没有重复之后,我们初步将“美好城市,美好生活”、“新城市,新生活”、“大都市的高质量生活”作为申博的备选主题。根据申博的有关要求,世博会英文主题一定要朗朗上口、易于宣传,在经过一系列的走访、座谈和问卷调查后,在2000年10月份的市政府常务会议上,“Better City, Better Life”被确定为申博的英文主题,此后,又以祈使句的形式将中文主题确定为“城市,让生活更美好”。而今回顾,“城市,让生活更美好”的主题是符合科学发展观和可持续发展要求的,是与时俱进的,是与21世纪世界与中国的发展方向合拍的。

二、世博主题演绎与文化表达

随着申博成功,申博工作进入了第二个阶段。将“城市,让生活更美好”具象化为一个可见、可感的实践形式,并藉此促进人们

更多地聚焦未来城市的生活方式、未来科学技术的发展方向以及未来的产业发展走向,进而充分发挥世博会推广可持续发展的城市发展理念、成功实践和创新能力,推动各国共同探索城市可持续发展模式的作用,是这一阶段探讨的主要问题。

(一) 演绎“科技世博”——人与自然和谐共处的表达

无论是发达国家还是发展中国家,高能耗、高物耗的城市生活方式都难以长久持续,因此我们认为主题演绎可以向低碳经济、绿色经济靠拢。根据市领导的部署,这个阶段我们提出了主题演绎的“城市屋”方案,英文名为 City house,通过“城市屋”来浓缩体现未来城市的生活方式。比如,城市屋的屋顶经过特殊设计,可以将大自然的风和阳光转变为电能;同时在屋顶设计透明的水库和屋顶绿地,将雨水集存在水库中作为“上水”,经处理即可饮用,水流下行带动水轮泵,将动能转化为电能,部分“上水”经使用后成为“中水”,可用以冲洗等,水管做成可视的透明管,便于展示雨水系统的整个循环过程;房顶绿地利用阳光和雨水生长,城市屋中产生的有机垃圾做成颗粒肥料返回屋顶绿地施用,无机垃圾制成城市屋的墙体材料。这样,通过整个城市屋来展示循环经济。这个方案与我们现在绿色经济的理念其实完全一致。尽管这只是一个初步的设想,但它却推动了对主题演绎的思想碰撞,如“一轴四馆”的阳光谷和上海生态家,就是通过收集阳光、雨水等自然资源并加以利用,相信这其中体现低碳经济的很多内容,未来都会逐渐融入我们的城市生活。

(二) 演绎“人文世博”——过去与未来完美交融的表达

要展示“城市,让生活更美好”的主题,要全面了解中国的城市与生活,单靠 5.28 平方公里的世博园区来演绎和展示还远远不够,尤其是对海外参观者,需要借助上海市及其周边地区的现实场景来进一步展示真实的城市生活。2008 年 4 月,我们提出在长三角地区打造“世博主题体验之旅”的构想,主要基于以下几点考虑。

一是长三角城市群文化底蕴深厚。长三角文化的发展长久而深远,潜移默化地滋养着长三角城市群的发展。横贯东西的长江穿行而过,与由南向北的京杭大运河相交,长三角自古就是“鱼米之乡”、“人间天堂”,城市星罗棋布,有着相似的地理条件、难以分割的历史文脉和相通相融的文化习俗,是中国城市群的典型。长三角文化历经吴越文化、运河文化和海派文化三个递进发展阶段,是中国城市发展史的写照,而运河文化更是一道独特亮丽的风景线。京杭大运河将燕赵文化、齐鲁文化、吴越文化等区域文化圈串联起来,形成一条独具特色的运河城市带。运河城市带随着大运河的成长而发展,以人口城市化、城市功能商贸化、生活方式多元化、文化生态多样化为基础特征的运河城市文明,在江南运河段表现最为突出。因此,可以整合长三角地区共同的历史文化资源,为世博会提供一个放大的、更具现场情景的“中国馆”,向世界集中反映真实的中国城市生活。这些研究,也为中国馆以清明上河图展示中国城市智慧提供了依据。

二是有利于疏解世博会庞大的客流。上海世博会客流量庞大,需要周边的长三角城市共同分担,近年来长三角地区快速交通网络日臻完善,“世博主题体验之旅”正是整合长三角地区共同办博的最佳载体之一,促进长三角地区紧抓世博机遇、共享世博成果,满足游客对游览、体验、品味等多方面的需求。

因此,经过深入调研,我们提出“世博主题体验之旅”的具体设计方案:

一是体验吴越文化与城市的东方快车之旅。借鉴风行欧洲的快客旅行和铁路通票的方式,由沪宁、宁芜、皖赣、浙赣、沪杭、宣杭等铁路所围成的“8”字形环线,途经上海、苏州、无锡、衢州、南京、杭州等历史文化名胜之地,同时针对国际游客以及部分国内旅游者的高层次旅游需求,借鉴欧美“东方快车”,定期开行豪华软卧旅游专列和普通软卧旅游专列,将运行范围适当扩大到长江下游次流

域,鼓励并倡导旅游者参与铁路这种较为环保的经济出行方式。

二是体验京杭大运河文化与城市的房车、自驾车之旅。运河文化催生了明清小说、京昆戏曲和京鲁淮苏徽菜系等众多文化瑰宝,北京的众多海子、天津杨柳青年画、苏北的知名白酒、扬州的二十四桥、苏杭的天堂美景等,无不与大运河息息相关,沿途景色美不胜收,同时京沪高速公路与京杭大运河走向基本吻合,沿线私家车拥有量较多,因此可以通过沿京杭大运河的房车自驾车“文化之旅”,打造一个流动的文化画廊和“旅游经济走廊”,打通中国旅游的南北大动脉。

三是体验海派文化与城市的邮轮之旅。即以上海为母港,开通三条航线:北到连云港、青岛、天津、大连等地,南至宁波、普陀山、厦门等地,西达长江沿岸的南京、采石矶、芜湖、安庆等地。

“世博主题体验之旅”引领游客感受“城市,让生活更美好”的多重内涵和实践成就,得到了参展国和长三角各城市地区的广泛呼应和踊跃参与,并在长三角城市经济协调会议上被列为2008年、2009年专题合作项目。

结 语

为期184天的世博会最终实现了“成功、精彩、难忘”的目标。回顾11年的谋划、筹备历程,作为一名有幸参与其中的研究人员,回想一路的努力和辛勤探索,我深深感到,尽管世博会已经落下帷幕,但对美好城市 and 美好生活的追求已深入人心,建立人类文明进步与城市发展和谐共进的现代都市文明也将长久地成为世界各国共同探索的方向。

(中共上海市委副书记、市委研究室主任、市决策咨询委员会主任)

2010 年上海世博会的主题研究和诠释

郁鸿胜

2010 年上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”。在这之前,上海市政府曾多次考虑申办世博会,每次都对主题选择进行了研究。

上世纪 80 年代,上海曾考虑申办世博会,1985 年 10 月的预可行性研究报告中,第一次提出了世博会主题的设想,这是根据上海当时举办世博会的意义和目的决定的。预可行性研究报告这样描述了上海举办世博会的意义:在上海举办我国第一次国际博览会,有其重要的作用。因为它是我国最大的经济中心、贸易中心、科技中心和重要的金融中心、信息中心,也是最大的港口城市。上海交通发达,在国际上颇有名望。在新的历史条件下举办国际博览会,可以促进城市国际化,引进先进技术,扩大出口贸易,有目的地改善城市基础设施和投资环境。开发新区,扩散市区,有力地推动第三产业,使上海成为名符其实的开放型的,多功能的城市。这些是贯彻中央已批准的上海经济发展战略的有力措施。

关于举办上海世博会的主要目的,1985 年 10 月的预可行性研究报告认为:一是使世界各国进一步了解中国,增进国际合作,振兴出口;二是通过博览会直接引进一批新技术,消化和普及一批新技术;三是展示我国几十年来的伟大成就和悠久历史、灿烂文化,激发人民爱国热情,提高国际威望;四是推动上海城市建设,改造旧

区,形成新区,扩散人口。

根据这些意义、目的的分析,这份预可行性报告建议,将“东、西方文化技术交流,为了人类美好的未来”作为上海世博会的主题。其中的中国馆是一个具有我国民族特色的、有中央各部和各省市联合展出的、既有物质文明,又有精神文明的、综合性的博览馆。中国馆的主题建议为:“面向现代化,面向世界,面向未来”。

1988年7月,上海又进行了第二次上海世博会可行性研究。这次研究吸收了几年前的研究成果,对上海举办世博会有了更深刻的认识,认为上海是我国科技和教育力量比较集中的大都市,对新技术的消化吸收能力一向比较强,在上海举办国际博览会一定能很快吸收一批新技术,使我国技术水平上升一个台阶。

这份研究报告认为,世博会是高层次的展示。一般展览会“只展示技术成果的商品”,虽然世博会不进行直接的贸易洽谈,但它的重要功能之一是振兴出口,促进国际贸易。因为在一个较长的展期内要聚集世界各国经济、科技、政治各方面的人员,他们交流信息、洽谈业务、交流技术,会场外的贸易洽谈是十分活跃的。

研究报告中还提出:根据上海城市建设及服务设施条件,特别是越江交通情况,浦东大桥最快到1992年通车,考虑到博览会本身庞大,复杂的组织工作和准备工作,筹办时间一般都要六七年,所以拟定于1994年。报告提出了1994年上海世博会的两个主题方案。

第一方案:“东西方文化、技术交流,为了人类美好的未来”,把上海世博会办成一个具有东西方特色的、内容广泛的,从衣食住行和科技进步多方面显示人类美好未来的综合性的世界博览会。中国馆尤要突出古代的灿烂文化、秀丽的山河风光以及新中国的杰出成就。

第二方案:“合作,创新,走向二十一世纪”,这是想把各国在

科学研究、技术开发、环境保护、空间合作、海洋利用、文化艺术等方面的广泛合作在博览会上充分显示出来。国际合作和创新是时代的新潮流,人类越来越认识到,要征服自然、开发宇宙空间、向海洋进军、要解决能源、资源、征服疾病、环境保护乃至脱贫致富,都需要国际广泛合作和创新,这是个大趋势,我国四个现代化建设,同样需要国际合作和支援,把博览会办成国际合作的成就展览,展示二十一世纪的美景,将会受到各国的欢迎。

1993 年 2 月,上海市计划委员会提交了一份关于上海举办 1999 年世界博览会的设想。报告中提出:

世界博览会是有着众多国家同时参展,展示当代国际先进的经济、科技、文化、艺术并集知识、娱乐于一体的固定的交流场所。当今世界,能够举办世界博览会,成了显示一个国家经济、科技实力的标志;可以这样说,未举办过世界博览会的城市不能算是世界城市。在上海举办世界博览会,对于中华人民共和国来说,是一项强国工程,是世纪工程,因此它应该是一项国家工程。对上海市来讲,博览会是一项发展工程,开放工程,标志工程——它标志着上海已进入世界城市之列,标志着上海以全新姿态迎接二十一世纪的挑战。

在 1993 年的进一步的研究报告中,又一次对上海世博会的主题进行了研究。

当时是从两种可能性来研究主题的。如果举办综合类的世博会,则定为“展望二十一世纪”。希望通过这个主题,使上海世博会成为重点显示二十一世纪亚洲太平洋地区科技、经济、文化发展,多角度表现东西方文明特色,内容广泛,从科技进步、经济发展和生活质量提高等多方面来展现人类美好未来的综合性的博览会。如果举办专业类的世博会,则定为“高科技、大合作”,以体现面向二十一世纪世界发展的支撑点。因为开发宇宙空间,向海洋

进军,解决能源、资源匮乏矛盾,保护人类的生态环境,征服疾病,城市的发展问题、人口问题,第三世界国家的经济发展等等,都需要国际合作和全人类的共同努力。

今天,上海终于以一个有着非常丰富内涵的主题,成功地举办了世博会。当我们欢庆成功时,回顾以往的申办足迹,不仅能体会到上海举办大型活动能力的日益增强,更能看到一个城市对国际潮流的准确把握,对全人类共同关心话题的深刻诠释。

(上海社会科学院研究中心主任)

上海世博会参展国主题演绎的沟通实践

季路德

2010年上海世博会取得了巨大成功,有目共睹,举世公认。而要办好一届世博会,其“主题演绎”恐怕是最关键的。“演绎”的英文是“Develop”。这个词有两种意思:一是发展、开发,从小到大,逐步成熟、成长,是本身变化的意思;二是显影,使其表现出来,这种变化要让外界看到,体会到。

一、对参展方主题演绎的要求

第一是灵魂性。主题是任何一个人工项目的灵魂,演绎的质量决定了项目的存在价值。在上海世博会的筹备过程中,诸如园区规划、场馆建设、人员组织、财力筹措、招展招商、安全保卫等,都是为了能确保“城市,让生活更美好”的理念得到展示。抽掉这个灵魂,所有的准备工作没有意义。这就要求世博会的主题能够 and 各项准备工作紧密结合,让“魂”和“体”血肉融合,特别是那些能让参观者直接感受主题的项目,即展示、论坛、活动、景观、服务环境等主题项目,都要既具备实际功能(例如容纳、愉悦参观者),更要围绕主题展开。由于是第一次举办如此巨大的国际文化项目,在让主题渗透到各个项目的实际操作过程中,主办方遇到了不少观念、思路、工作机制方面的挑战。

第二是国际性。作为几乎全世界所有国家都参加的国际项