

西部地区商贸发展研究

曾庆均 丁谦 著

经济日报出版社

西部地区商贸发展研究

曾庆均 丁谦 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

西部地区商贸发展研究/曾庆均 丁谦 著. —北京:经济日报出版社,2004.6

(区域经济研究)

ISBN7-80180-324-8

I. 西… II. ①曾②丁… III. ①商业经济—经济发展—研究—西部地区 ②商业经济—经济发展—研究—西部地区 IV. F727
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 052310 号

区域经济研究

著 者	曾庆均 丁谦
责任编辑	冯海岩
责任校对	梁久忠
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街2号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691(编辑部)63567683(发行部)
网 址	edp.ced.com.cn
E-mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	成都新千年印制有限公司
开 本	850mm×1168mm 1/32
印 张	13
字 数	325千字
版 次	2004年6月第一版
印 次	2004年6月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-324-8/F·121
定 价	25.00元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

作者简介

曾庆均，男，汉族，1963 年生于四川邛崃。1989 年毕业于河北大学，获硕士学位。现为重庆工商大学经济贸易学院院长、经济学教授、硕士生导师，校学术技术带头人、市学术技术带头人后备人选、市重点建设的重点学科“区域经济学”的学科建设负责人、中国高等院校贸易经济教学研究会常务理事、重庆市《资本论》与社会主义市场经济研究会副会长等。发表论文 70 多篇，其中核心期刊论文 20 篇，出版学术专著 10 部，主持省部级课题 9 项。代表作有：《重庆商贸发展研究》（重庆出版社 2001）、《现代贸易组织理论与实务》（西南师大出版社 1999）、《中国商业文化》（知识出版社 1995）。获省部级人民政府奖 6 项。

丁谦，男，汉族，1970 年生于湖北安陆。现为重庆工商大学经济贸易学院室副主任、讲师、重庆市《资本论》与社会主义市场经济研究会理事。重庆市重点建设的重点学科“区域经济学”学科梯队成员，重庆大学博士研究生。已发表学术论文 10 多篇，其中核心期刊论文 8 篇，主持主研省部级课题 6 项。

前 言

古人司马迁云：“待农而食之，虞而出之，工而成之，商而通之”（《史记·货殖列传》），寥寥数语，道出农、林、工、商功能作用之至理。近代学者郑观应言：“商理极深，商务极博，商心极密，商情极幻”，描述了商业之特点与复杂过程。马克思社会再生产原理告诉我们，商业、商贸作为交换之范畴，是再生产的中介环节，与生产一道构成“经济曲线的横座标与纵座标”（《马克思恩格斯全集》第3卷P186），又言“商品生产以商品流通为前提”（《马克思恩格斯全集》第24卷P393），客观揭示了商贸之地位作用。

改革开放以前，我国盛行“流通无用论”、“交换被动论”、“商业从属论”。商贸流通之功能作用，极其低微。改革开放不仅为我国造就了一个充满活力的商贸流通产业，而且人们对商贸流通理论的认识也发生了根本性之变化。刘国光先生认为，在市场经济的内在要求下，流通业应尽快从末端产业向先导产业转变。“先导产业论”或“流通先导论”，成为目前流行之观点。黄国雄先生认为流通产业不仅在国民经济运行中起到先导作用，它实质是一个基础产业，具备了基础产业的五个基本特点（即社会化、关联度、贡献率、就业比、不可替代性），提出了“流通业是基础产业”、“流通产业是生产性产业”的观点，令人耳目一新。

改革开放的实践证明，商贸流通业在我国国民经济发展中的战略地位与作用日益明显，对 GDP 增长的贡献率不断提高，已成为我国市场经济发展与成熟程度的主要标志和国民经济运行状况的晴雨表。商贸流通在促进经济全方位发展方面起着主导作用。没有发达的商品流通，就没有发达的社会主义市场经济。

西部大开发，这是中央的战略决策，藉此实现共同富裕、实现经济持续快速增长、实现现代化建设第三步战略目标、提高我国国际竞争力。问题是怎样实施西部大开发战略？条条道路通罗马。大力发展商贸流通业，这是一条必须选择的道路。商贸，是一个国家一个地区经济发展的引擎。美国《财富》双周刊认为：贸易是发展中国家经济发展、繁荣昌盛的主要原因。因此，西部地区经济要发展要腾飞，就必须以商贸作先导，没有商贸的发展，就不可能有西部地区经济的发展。为此，本书紧紧围绕西部地区商贸发展，展开了研究。全书分为十章。第一章讨论了商贸在西部经济中的地位与作用；第二章从总体、内外贸、结构、成因等方面比较分析了东西部商贸发展现状；第三章剖析了西部商贸发展的环境与条件；第四章就西部地区贸易运行展开了研究；第五章探讨了西部商贸发展的开放问题；第六章分析了西部商贸发展的现代化；第七章研究了西部地区城市市场与农村市场协调发展，重点分析了城乡市场协调发展之路；第八章深入研究了西部地区中心城市商贸发展问题，重点讨论了西部地区中心城市建立中央商务区的问题；第九章具体分析了西部地区的边境贸易与民族贸易；第十章重点研究了西部地区商贸发展战略目标、战略模式、战略思路与对策。

为了完成本书，作者做了大量的基础性的工作，查阅了大量的文献资料，并到西部有关部门、机构进行了访问，到有关市场和公司进行实地考察。

在本书的写作研究过程中，吸收了国内外的有关研究成果，受到诸多启发，大部分都列入本书的主要参考文献之中。对前辈、同仁们的基础性工作，表示感谢！

在本书的写作过程中，得到了重庆工商大学及经济贸易学院、科研处等部门的关心和支持。同时，还要特别感谢出版社的领导、编辑对本书的大力支持。

在此，谨向关心支持和帮助过我们的同志们、朋友们、亲人们致以衷心的感谢！

学无止境，本书仅仅是西部地区商贸发展研究的开始，还有许多不尽人意之处，热情欢迎学界前辈、同仁批评指正。

曾庆均写于 2003 年 6 月

目 录

前言	(1)
第一章 商贸在西部经济中的地位与作用	(1)
一、商贸在西部经济中的地位	(1)
二、商贸在西部经济与社会中的作用	(18)
第二章 东西部商贸发展现状比较研究	(27)
一、总体比较分析	(27)
二、国内贸易比较分析	(36)
三、对外贸易比较分析	(41)
四、结构特点比较分析	(43)
五、成因比较分析	(53)
第三章 西部商贸发展的环境与条件研究	(61)
一、自然地理	(63)
二、历史人文	(66)
三、经济环境	(71)
四、交通通讯	(73)
五、政策措施	(84)
第四章 西部地区贸易运行研究	(87)
一、西部地区贸易运行原则	(87)
二、西部地区贸易主体运行	(90)
三、西部地区贸易客体运行	(97)
四、西部地区的商业交易形式	(100)

五、西部地区的零售业态	(103)
六、西部地区贸易运行环境	(115)
第五章 西部商贸发展的开放研究	(118)
一、西部商贸内源性发展的前景	(118)
二、两缺口分析中的区域商贸	(129)
三、内外贸一体化发展	(132)
四、WTO 与西部商贸发展	(144)
第六章 西部商贸发展的现代化研究	(154)
一、现代化与城市现代化	(154)
二、西部商贸的现代化发展	(161)
三、信息经济时代的区域商贸现代化	(167)
第七章 西部地区城市市场与农村市场协调发展研究	(182)
一、我国西部地区城市市场与农村市场的地位与特点	(182)
二、我国西部城乡市场协调发展与不发展	(190)
三、我国西部地区城市市场与农村市场发展的具体差异 比较	(195)
四、西部地区城市市场与农村市场协调发展的策略	(201)
第八章 西部地区中心城市商贸发展研究	(217)
一、城市的发展及中心城市的作用	(217)
二、西部地区中心城市商贸发展概述	(218)
三、西部地区中心城市商贸发展增长极：建立中央商务区	(265)
第九章 西部地区边境贸易与民族贸易	(286)
一、西部地区边境贸易	(286)
二、西部地区民族贸易	(314)
第十章 西部地区商贸发展战略	(329)
一、西部地区商贸发展的战略目标	(329)
二、西部地区商贸发展的战略模式	(333)
三、西部地区商贸发展的战略思路与对策	(339)
主要参考文献	(385)

第一章 商贸在西部经济中的地位与作用

一、商贸在西部经济中的地位

如何认识商贸业在区域经济中的存在？

一方面，我们可以通过区域经济中三次产业之间的关系来说明。第一次产业是广义的农业，其产业特点是直接取自自然界，第二次产业是广义的工业，其产业特点是对直接取自自然界的物品即第一次产业的成果进行加工，第一次产业和第二次产业被认为是物质生产部门，第三次产业是广义的服务业，其产业特点是繁衍于物质生产部门之上，为第一次产业和第二次产业提供服务，并且被认为是非物质生产部门。商贸业是第三次产业的主要部分，在商贸业的活动中比较全面生动地表现了第三次产业的产业特点和产业功能，因此，我们可以通过区域经济中三次产业之间的关系，比较清晰地说明商贸业在区域经济中的地位和作用。

另一方面，我们也可以利用区域经济地理学中的要素流理论加以解释。区域经济地理学认为，正是由于要素的不断流动，促使人类活动的经济地域运动的内容、范围、程度不断复杂、扩展与深化，生产力不断提高，社会不断进步。

在原始社会，地域流动的主要物质内容是原始生活资料，实现了部落之间简单的产品交换，其运动的载体是人本身（肩扛、

人挑),受自然条件的严格限制,人类活动的地域范围极其狭小。

自原始社会后期至封建社会后期,农业、手工业、城镇与商业是其社会经济的主要内容。地域流动的主要内容仍以生活资料为主,少量的农业生产工具、贵金属和奢侈品在一定地域范围内流动。畜力、车、船乃至人力本身成为地域流动的载体,地域流动的范围比以前扩大了。地域流动的主要形式:一是农民和简单农具与土地的结合并从事家庭手工业,其经济活动的范围则在农户周围;二是游牧民族与广大草原的结合,逐水草而生,其活动范围较前者要广阔;三是农民与手工业作坊和城市商业的结合,以获取必要的生产工具与手工业品,由于经济条件和交通条件限制,这种活动是有限的;四是少数商人乃至传教士的活动地域范围较广,成为传授文化、传授技术、推销产品的主要力量;五是战争成为人口大规模迁徙的重要力量,对宗教文化的传授和生产方式的变化影响很大。这一时期,自然条件对经济地域运动的阻碍还是很大的。

工场手工业在人类经济史上开辟了水力时代。工场以水为动力,用水路运送原料和产品,工场分布在河流两岸,水路与近海成为运输主要通道。经济地域运动的范围更加扩大了。

产业革命开辟了蒸汽时代,使经济地域运动的物质内容、载体和运动方面都发生很大变化。这一时期,经济地域运动轨迹的特点是:(1)蒸汽火车的出现带动了煤铁工业发展,铁路修筑热潮带动了人口大规模迁移和新区开发以及诸多工业城市的出现;(2)蒸汽轮船的出现推动了远洋航运,促进了向新大陆移民高潮的形成,为工业国提供了棉花、羊毛与粮食生产基地;诸要素流迅速向城镇流动,促进了工业的发展和人口的不断集中。

第二次科技革命进一步加快了经济地域运动的速度,主要是由电力和内燃机动力使地域内容增加和运动载体速度加快所造成的。表现在:工业开发的广度和深度都增强了,形成了一批企

业，企业规模不断扩大；诸要素进一步向城镇、新的工矿开发区与农业开发区集中；出现了城市群、大的能源基地、原材料基地和农业基地。

第二次世界大战后的第三次科技革命把经济地域运动推进到一个新阶段。

1、经济地域运动的内容日趋复杂化与多样化

首先，能源、原材料、粮食与矿建材料和木材等大宗物流在数量上继续增加，流动得更频繁，仍不失其在物流中的基础作用。但是，技术含量高和高附加值有的产品和零部件的流动速度明显加快，其流动量大幅度增大，在世界经济和区域经济中发挥着主导作用。资金流动对发达国家和发展中国家都是非常需要的。

再次，科技、信息与管理经济的流动速度加快，其作用明显增强。技术更新、知识更新的速度明显加快，信息网络促进了其传播速度。他们已成为经济地域运动和区域发展的创新力量。

文化观念的流动具有不可低估的作用。

最后，人口在地域流动中的的作用明显增强。人口集科技、管理经验和文化观念于一体。世界范围的旅游也加速了人的流动。人口的流动即是生产力的流动，尤其人才流动，对各国经济影响很大。

表 1-1: 要素流动地域组合形式

生产力发展阶段	地域运动主要内容	运动载体	地域运动主组合形式
原始氏族社会	自然生活资料	人自身	部落交换型
原始氏族社会后期-封建社会后期	土地 劳动力 农具 手工业产品	木船 木轮车 畜力 人自身	农业自给型
			小地方市场
封建社会后期工场手工业阶段	土地与工场手工业作坊农业劳动力与手工业工人铁、盐与手工业	大帆船 大车 畜力	水域工业
产业革命, 蒸汽机时代	熟练工人 土地与厂房 煤、铁、棉花及其制品	铁路火车 蒸汽轮船 大车	煤铁结合型
			轻纺工业型
			综合工业中心型
第二次科技革命, 内燃与电力时代	熟练工人 各种能源、原材料多种工业产品	内燃机车 内燃船舶 汽车、飞机 电力	联合企业型
			城市群
			工业类型
第三代科技革命, 原子能、计算机时代	高素质的人才和劳动力、资金、大宗能源原材料、高技术的零部件与工业产品、科技、信息、管理	高速公路	临海型
		高速铁路 飞机 信息网络	临空型
			公路铁路枢纽型
			跨国公司型
			科技园区型
			地缘经济区
			城市经济区

资料来源:《区域地理学》, 陈才著, 科学出版社 2001 年。

2、经济地域运动的载体更加多样化

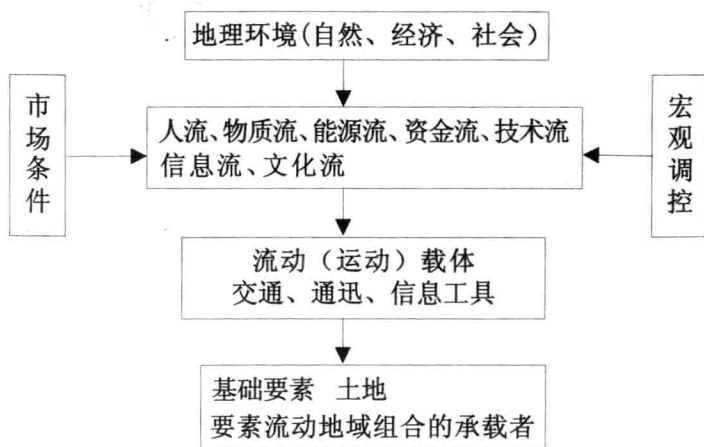
除传统的载体(各种运输工具包括管线)以外, 网络传输在地域运动中的作用日益突出。

人的载体的作用增强了, 如前所述, 人的流动不只是生产者和消费者的移动, 更主要的则是知识的流动。

在经济地域运动中, 诸基本要素可以概括为几个要素流, 即人流、物质流、能源流、资金流、技术流、信息流和文化流。这

些要素流均按一定轨迹进行流动，其流动主要受有效需求拉动，即受市场的作用制约，同时，也受政府宏观调控作用（即体制、政策、法律）的制约。影响诸物质要素流动的因素，一是地理环境，二是运动的载体，其流动组合均要落在具体土地上。

图 1-1：经济地域运动中要素流的状况



资料来源：《区域地理学》，陈才著，科学出版社 2001 年。

区域地理学认为，单项的静止的要素构不成产业，要素只有经过流动并与其他要素组合，才能形成产业并创造价值。同时，要素流动是一个过程，只有当它与其他要素结合或到达消费者手中，才能形成产业或实现产业的目的。

结合要素流动与商贸活动两者来看，要素流动的主要实现途径就是商贸活动，商贸活动的全部内容在本质意义上就是要素流动，因此，按照区域地理学的要素流理论，商贸活动促进了要素流动这一过程，达成了要素之间的结合，直至到达消费者手中，并进一步促进了区域经济中产业的形成和产业目的的实现，由此足见商贸业在区域经济中的地位和作用。并且，要素地域组

合的形式，随着生产力的不断发展则由简单到复杂，组合的形式多种多样。由此显见商贸业的地位和作用会在区域经济发展中得到进一步加强和提高。

（一）中介地位

生产、交换、分配、消费和积累是一切经济社会的活动主题，构成了经济活动的必要环节，商贸作为交换的范畴，作为经济活动的重要内容之一，在体现一个经济社会的生产力和生产关系时，所显现出的重要地位首要是其中介地位。这里，我们从国内贸易和对外贸易两个方面来具体说明西部商贸发展在西部经济发展中的中介地位。

1、国内贸易

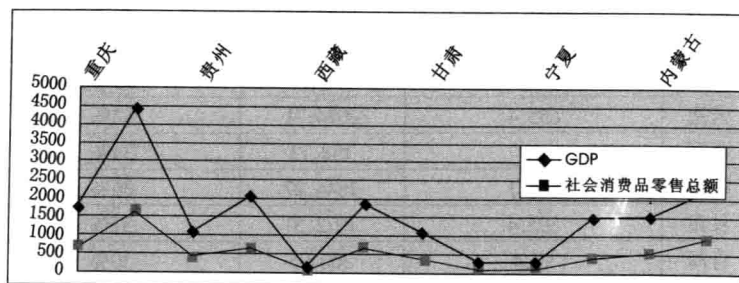
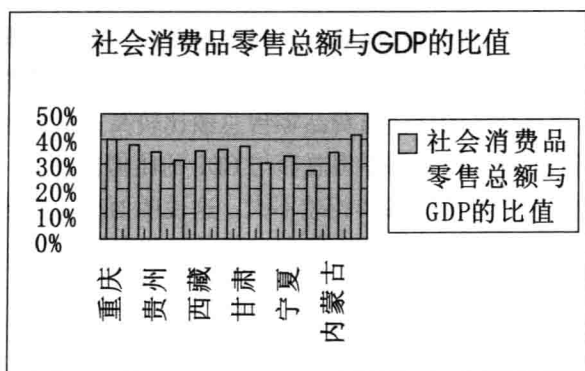
社会消费品零售总额指国民经济各行业直接售给城乡居民和社会集团的消费品总额。它是反映各行业通过多商品流通渠道向居民和社会集团供应的生活消费品总量，是研究国内零售市场变动情况、反映经济景气情况程度的重要指标。由于生活消费品具有最终产品的特性，而 GDP 所反映的正是一个地区一定时期运用生产要素生产出来的最终产品和劳务的市场价值，生活消费品的交易是国内贸易的重要组成部分，因此社会消费品零售总额与 GDP 的比值综合反映了国内贸易在国民收入生产、交换、分配、消费和积累等到一系列活动中的地位，特别是中介地位。2001 年西部地区社会消费品零售总额为 6591.4 亿元，占全国的比重为 16.8%，最高的是四川，最低的是西藏，分别为 1680.4 亿元和 49 亿元；2001 年西部地区 GDP 为 18248.4 亿元，占全国的比重为 17.1%，最高的是四川，最低的是西藏，分别为 4421.76 亿元和 138.73 亿元；2001 年西部地区社会消费品零售总额与 GDP 的比值平均为 36%，其中这一比值最低的是新疆，为 27%，次低的是青海，为 30%，最高的是广西为 42%，次高的是重庆为 40%，余下八个省区市均在 30% 以上（见表 1-2）。

总体说来,就绝对规模而言,西部地区社会消费品零售总额与其 GDP 在全国的份额是一致的,16.8%与 17.1%应该说非常接近,并且西部地区的社会消费品零售总额比较高;从相对比例来说,西部地区社会消费品零售总额与 GDP 的比值比较大,平均为 36%,与全国平均水平 39%相差不大,这说明西部地区的国内贸易在国民经济中的中介地位比较高,显示了其应有的中介地位。

表 1-2: 西部地区社会消费品零售总额与 GDP 比值 (2001)

	社会消费品零售总额 (亿元)	GDP (亿元)	社会消费品零售总额 与 GDP 比值
重庆	699.3	1749.77	40%
四川	1680.4	4421.76	38%
贵州	378	1084.9	35%
云南	655.4	2074.71	32%
西藏	49	138.73	35%
陕西	665.1	1844.27	36%
甘肃	395.4	1072.51	37%
青海	90.4	300.95	30%
宁夏	98.9	298.38	33%
新疆	406.3	1485.48	27%
内蒙古	537.3	1545.79	35%
广西	935.9	2231.19	42%
平均	549.28	1520.7	36%

资料来源:根据《中国统计年鉴(2002)》整理计算。



2000年西部地区社会消费品零售总额为5997.6亿元，占全国的比重为17.6%，最高的是四川，最低的是西藏，分别为1523.7亿元和42.9亿元；2000年西部地区GDP为16654.8亿元，占全国的比重为18.6%，最高的是四川，最低的是西藏，分别为4010.3亿元和117.5亿元；2000年西部地区社会消费品零售总额与GDP的比值平均为36%，其中这一比值最低的是新疆，为27%，次低的是云南，为30%，最高的是广西，为42%，次高的是重庆为40%，余下八个省区市均在30%以上（见表1-3）。