

21世纪高职高专规划教材
财经类专业基础课系列

管理学基础

GUANLIXUE JICHU

主 编 张建华 冯 瑞

21 世纪高职高专规划教材
财经类专业基础课系列

管理学基础

主 编 张建华 冯 瑞
副主编 杨 频 谢怀清

GUANLIXUE JICHU

中国人民大学出版社
· 北京 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

管理学基础/张建华, 冯瑞主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 4
21 世纪高职高专规划教材·财经类专业基础课系列
ISBN 978-7-300-15550-0

I. ①管… II. ①张… ②冯… III. ①管理学-高等职业教育-教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 064561 号

21 世纪高职高专规划教材·财经类专业基础课系列

管理学基础

主 编 张建华 冯 瑞

副主编 杨 频 谢怀清

Guanlixue Jichu

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2012 年 4 月第 1 版

印 张 16.5

印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷

字 数 358 000

定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



前言

中国加入 WTO 以后,企业面临着更加开放的市场环境。面对经济全球化的挑战和市场经济大潮的猛烈冲击,现代管理正处于崭新的发展变化时期,管理的体制在全面改革,管理的变革在不断加剧,管理的创新在不断演进。与此相适应,对管理理论的研究也处于不断拓展与深化的阶段,突出表现在:管理的外延在不断扩大,管理的内涵在不断丰富,管理的体系在不断健全,管理的理论在不断升华。管理实践的创新,管理理论的逐步完善,是社会生产迅速发展、市场经济逐步成熟、企业管理体制改革不断深化的要求和结果。企业管理的发展和演化是社会经济环境中各种因素的综合反映和系统表现,且这些因素具有明显的层次性和广泛的关联性。

管理是人类共同劳动的产物,是一切有组织的协作所不可缺少的活动。企业管理的发展与完善,与社会经济、社会环境的发展变化是密不可分的。社会生产的不断发展,体制改革的不断深化,消费需求的多元变化,生活理念的不断变更,对外开放的不断扩大,市场竞争的日趋激烈,必然会推动管理方式的不断创新。在这种态势下,管理理论必然会推陈出新,相应地,对管理理论和方法的研究也就显得更为必要和迫切。

《管理学基础》一书正是管理实践活动和管理理论探索的产物,研究管理经济学,主要任务在于探索管理的产生发展过程,揭示管理的运动演变规律,总结管理的理论与实践,为市场经济条件下管理活动的有序运行和健康发展提供理论指导与技术参考。

本书以管理学的基本原理为依据,以管理活动和管理过程为研究内容,从入市以后企业管理的实际出发,按照建立现代企业制度的要求,根据建立、发展社会主义市场经济的需要,结合我国财政、税收、金融体制改革的具体情况,探索企业管理的基本理论和基本原理,研究管理活动的内在联系和内在规律,探求管理的先进方法和先进手段,系统归纳管理学界比较成熟的管理理念和管理模式,选择介绍国内外管理学的最新研究成果,从而形成管理学的总体构架和学科体系。

本书以现代企业面临的全新的市场环境为切入点,对管理理论、管理原理、管理方法和战略管理、人力资源管理、生产管理、流通管理等进行了全面的论述。本书的体系结构共分为三大部分。第一部分:管理概述,包括管理的特征、管理的性



质、管理的任务、管理的内容、现代管理的变革等。第二部分：管理的基本理论，包括管理理论、管理原理和管理方法。第三部分：管理实务，包括战略管理、人力资源管理、生产管理和流通管理。

本书注重理论与实践相统一，国内与国际相衔接，历史与现实相交融，当前与长远相结合，结构严谨，内容丰富，注重实践，强调适用，辅以案例，便于研习，信息量大，可读性强。每章都设有案例研讨、本章小结、复习思考题等，便于读者抓住重点，领会要点，排除疑点，解决难点。本书既可作为高职高专财经类专业的教学用书，也可作为企业在职管理人员的业务培训用书，还可作为工商企业领导及各级经营管理人员的参阅读本。

本书由长期从事管理理论研究和管理实践工作的专家编写而成，参与编写的人员有：张建华、冯瑞、杨频、谢怀清、范正宇、周云霞、肖祥国、王斌、刘轩。全书由张建华、冯瑞担任主编，杨频、谢怀清担任副主编，由苏州大学乔桂明教授担任主审。

在编写过程中，我们参考了国内有关管理学方面的著作和教材，还吸收了部分专家、学者的研究成果，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，缺点、疏漏在所难免，敬请同行专家及广大读者多提宝贵意见，以便修订完善。

编 者

2012年2月

目 录

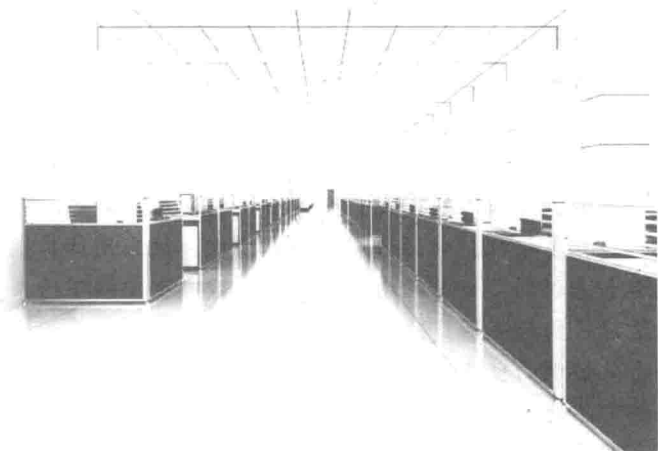


CONTENTS

第一章 管理概述	1
第一节 管理的概念、重要性、特征和性质	3
第二节 管理的职能	10
第三节 管理的任务和内容	20
第四节 现代管理的变革	25
第二章 管理理论	31
第一节 科学管理理论	33
第二节 行为科学理论	42
第三节 现代管理理论	63
第三章 管理原理	75
第一节 管理原理概述	77
第二节 人本原理	80
第三节 责任原理	93
第四节 效益原理	96
第五节 权变原理	106
第四章 管理方法	113
第一节 管理方法概述	115
第二节 基本管理方法	118
第三节 其他管理方法	131
第五章 战略管理	139
第一节 企业战略与企业战略管理	141
第二节 战略环境分析	157



第三节	企业通用战略	166
第六章	人力资源管理	179
第一节	人力资源与人力资源管理	182
第二节	人力资源开发	193
第三节	人员招聘与人员使用	200
第七章	生产管理	215
第一节	生产组织	217
第二节	物资管理	221
第三节	设备管理	224
第八章	流通管理	229
第一节	商流与商流管理	231
第二节	物流与物流管理	243
参考文献		255



第一章

管理概述

- 理解管理的性质和任务
- 认清管理的重要性
- 熟悉管理的职能
- 掌握管理的基本内容
- 了解现代管理的变革



IBM 因其出色而新颖的产品、富于想象力的销售策略和对客户的优质服务，而在其经营领域位于前列，年销售额超过 10 亿美元，利润率高，股票价格节节攀升。该公司已获得投资者的青睐，因为他们可从中得到的股息增长率高。然而，公司总裁发现，一向运行良好的组织结构，现已不能适应公司的需要。

多年来，公司是按照职能分工组织起来的，由几位副总裁分管财务、销售、生产、人事、采购、工程以及研发。随着公司的发展，其产品系列已从商用计算机扩展到电动打字机、照相复印机、电影摄影机和放映机、机床用计算机控制设备等。随着时间的推移，总裁逐渐意识到：公司的组织结构使总裁办公室以下的人员机构无法对公司的利润负责，无法适应目前与多国建立的业务之广泛性，并且似乎加固了销售、生产和工程各职能部门之间有效协调的壁垒。此外，有许多决定似乎除了总裁办公室以外，其他任何低于这一级的机构都不能作出。

因此，总裁决定将公司分立为 15 个在美国和海外各自独立经营的分公司，各分公司对利润全权负责。然而，公司重组后，总裁感到对分公司不能进行充分的控制了。分公司在采购和人事方面出现了大量的重复，各分公司经理无视总公司的方针和策略，各自经营自己的业务，这将使得分公司逐渐瓦解成一些独立的部门。

总裁知道其他公司因分公司经理行使职权不当而遭受重大损失并陷入困境的悲剧，终于认识到，在分权问题上，他已经走得太远了。于是，他收回了分公司经理的某些职权，并要求他们在下述重要事项的决策上征得公司最高管理部门的批准：（1）超过 1 万美元的资本支出；（2）新产品的推行；（3）制定销售价格的策略及政策；（4）扩大工厂；（5）人事政策的变动。

当分公司经理得知他们的某些自主权被收回时，他们的不愉快是可以理解的。他们公开抱怨公司的方针摇摆不定，一会儿分权，一会儿集权。总裁对自己处于这种情况感到忧虑。

资料来源：张建华、杨频：《现代企业管理》，52～53 页，北京，人民出版社，2005。

第一节

管理的概念、重要性、特征和性质

一、管理的概念

管理是指管理者为实现预期的管理目标,按照客观规律的要求,对企业的生产经营活动所进行的计划、组织、领导、激励和控制等活动的总称。管理的过程实际上是合理组织企业的生产经营活动,以适应外部环境变化,充分利用企业拥有的各种资源,不断提高企业经济效益、促进社会经济发展的过程。上述管理的概念实质上包括了下述几层含义:

1. 谁来管,即管理的主体是什么

企业是由管理者来管理的。管理的主体是企业领导和全体职工,包括企业的高层领导、中层领导和全体职工在内,凡是参与管理的人,都是管理者。一方面,企业的总体发展,各方面活动的总体控制是由企业的厂长、经理以及以他们为中心组成的管理系统来进行的,在这个系统中的人自然就是管理主体的重要组成部分。本书中所说的管理者通常是这层意义上的管理者。另一方面,在现代管理条件下,不仅领导者要行使管理职能,职工也要从事一定的管理活动,因为只有广大职工都参与管理,管理才具有广泛的群众基础。没有全体职工的参与,没有他们主动性、积极性和创造性的发挥,就根本谈不上管理。

2. 管什么,即管理的客体是什么

企业的再生产过程是直接生产过程和流通过程的统一,因此,企业的主要活动是内部的生产活动和涉及外部的经营活动。管理主要是对生产经营活动所进行管理,生产经营活动就是管理的客体。管理的客体涵盖组织中的各种资源,包括人力、财力、物力、时间、信息等,管理的过程就是有效地获得并利用这些资源的过程。

3. 怎么管,即管理的职能是什么

人们对企业生产经营活动的管理,实际上是通过计划、组织、领导、激励和控制等一系列管理职能进行的。只有熟练地运用各项管理职能,才能顺利地完成任务。

4. 为何管,即管理的目标是什么

管理的目的是实现预期的管理目标,即充分利用各种资源,保证整个生产经营活动的统一协调,使企业的投入、转换和产出形成良性循环,以实现提高经济效益的根本目的。



二、管理的重要性

管理是商品经济条件下社会化大生产的产物。商品经济越发达，社会化生产程度越高，就越需要加强管理。

在现代社会里，无论是社会主义国家还是资本主义国家，尽管社会制度不同，但是依靠先进的经营管理手段和科学技术来提高劳动生产率、促进经济发展的目标是一致的。先进的经营管理手段和科学技术是推动经济高速发展的两个飞轮，如果缺乏科学管理，那么，科学技术再先进也难以奏效。国内外企业破产倒闭或业绩不佳，主要都是由于管理不善。管理的重要性由此可见，具体表现在以下几个方面：

1. 精细的分工要求加强管理

现代企业强调精细的分工和紧密的协作，这就需要通过管理科学合理地组织生产经营，利用分工与协作将组织系统中个人的力量充分地发挥出来，从而实现低投入、高产出。

2. 先进的装备要求优化管理

现代企业需要使用大量先进装备，它们具有大型化、连续化、自动化、高效化的特点。必须依靠先进的管理作为组织保障，发挥先进技术的应有性能，保证先进装备的正常运行。

3. 变化的市场要求改善管理

现代企业必须面向市场，适应外部环境变化，只有这样才能获得生存和发展。面对复杂多变的外部环境，必须加强管理，及时调整生产经营活动，只有这样才能在激烈的市场竞争中赢得主动。

4. 庞大的组织要求强化管理

现代企业的组织规模越来越大，对员工的思想觉悟和文化技术水平的要求也越来越高，必须对其实行有效管理，全面提高员工素质，只有这样才能肩负起现代化建设的任务。现代管理是在现代组织体系中培养有理想、有道德、有文化、有纪律的员工队伍的可靠保证。

三、管理的特征

1. 动态性

管理是在动态的环境下进行的。企业所面对的宏观环境和微观环境在不断变化，因此，必须依据环境变化对管理决策进行相应的调整，以期在动态变化中实施有效的管理。

2. 盈利性

企业具有盈利的目的，管理自然要以盈利作为其重要目标。企业与国家机关、军队、公立学校、教会和群众团体不一样，这些组织的资金一般来自组织外部，如政府拨款、社

会赞助等,因而他们没有盈利的要求。企业是自负盈亏的经济实体,它要以自己的营业收入抵偿支出,还要有相当的盈余,以便在产品开发、设备更新、人员培训、规模扩大等方面进一步投资,以适应生存发展的需要。这一切都离不开管理,管理的目的就是要取得最高的生产效率和最佳的经济效益,即以尽可能少的投入获得尽可能多的产出。

3. 综合性

管理的综合性是指管理者需要综合运用各种知识和技能,这是由管理的复杂性所决定的。管理之所以复杂,是因为管理者所面临的环境及影响因素很复杂。在复杂多变的环境下,综合考虑各种影响因素,作出合理的、有效的管理决策,是管理者面临的挑战。为此,管理者要综合运用各种知识和技能,来应对复杂的局面。比如,管理者要运用经济学知识来预测市场环境以确定企业经营目标,运用科技知识了解产品及其发展前景,运用心理学知识来理解人的行为以便更好地激励员工,运用哲学知识来理解管理哲学等。

4. 系统性

企业是一个开放的系统,它与外部的大系统发生各种联系,这个大系统中的政治、经济、技术、文化等因素及其变化都对管理活动产生着影响。从企业本身来说,管理的对象是企业中的人、财、物、信息等资源及其经济活动,即管理既是对工作的管理,又是对人的管理。所有这些管理工作,都是在企业内部组织中严密、完整、系统地进行的。

5. 自主性

企业既然有自负盈亏的责任,就必须有自主经营和管理的权利。当然,企业拥有的自主管理权与其所有制有关,对于国有企业来说,其自主管理权是随着我国经济体制改革的深入而逐步扩大和落实的。

6. 客观性

管理是遵循一定的管理原理、原则和方法进行的。这些原理、原则和方法反映了经济活动内在规律的要求,是在大量的、长期的实践基础上形成的,具有客观性。

7. 科学性

管理的科学性是指管理的理论是科学的。管理理论是对大量管理实践的科学总结,是对管理规律的概括。管理的完整的理论体系,管理理论应用于管理实践所产生的巨大效果,管理理论的发展与创新,都充分证明了管理理论的科学性。只有强调管理的科学性,才能摒弃那种单凭管理者的个人经验和直觉进行管理的模式,认真、积极地学习、推广和运用先进的管理理论。

8. 风险性

在市场经济环境中,企业面临激烈的竞争,市场环境变幻莫测,科学技术日新月异,限制企业活动的法律很多,管理者稍有懈怠或不慎,就可能使企业陷入困境。因此,管理具有较高的风险,管理者要承担较大的风险责任。

9. 艺术性

管理的艺术性是指要结合具体的管理情形,灵活运用管理理论。任何管理理论都离不开具体的应用条件,而管理者所面临的管理情形又十分复杂,如何选择和运用管理理论,

考验的是管理者的理性判断和经验技巧。同样的管理理论和方法，在不同国家、不同企业，由不同的管理者运用，其效果大不相同，这就体现了管理的艺术性。

管理的艺术性对管理者提出了更高的要求。第一，管理的艺术性要求管理者具有创造性。艺术意味着创造，创造意味着升华。一个成功的管理者应当善于发现问题，用创造性思维去解决问题。第二，管理的艺术性要求管理者具备一定的经验、才能和修养。第三，管理的艺术性要求管理者讲究巧妙的工作方式和方法。第四，管理的艺术性要求管理者有一定的灵活性。一个管理者在管理活动中，除了要掌握一定的管理理论和方法外，还要掌握灵活地运用这些理论和方法的技巧和诀窍。

四、管理的性质

管理的性质可以从两方面来考察：一是从生产力属性方面进行分析，二是从生产关系属性方面进行分析。这就是管理的二重性。

（一）管理二重性的含义

管理的二重性是指管理的自然属性和社会属性。前者为与生产力和社会化大生产相联系的自然属性；后者为与生产关系和社会制度相联系的社会属性，体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志。

（二）管理二重性的提出

管理的二重性，是马克思在分析资本主义管理时提出来的。他说：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立主义者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性”，“一方面，凡是由许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动”，“另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大”。

（三）管理二重性的具体内容和表现

1. 管理的自然属性

管理的自然属性是指管理是由许多人进行协作劳动而产生的，是有效组织共同劳动所必需的，是与生产力和社会化大生产相联系的属性。随着社会生产力的发展，劳动分工出现了。共同劳动需要管理，需要有人把劳动的各个环节组织起来、协调起来，按照社会化大生产的要求，合理地进行计划、组织、领导、激励和控制。如果没有管理，不仅由协作而发展出来的社会生产力发挥不出来，生产中物的要素和人的要素也会因为缺乏管理而导致物不能尽其用、人不能尽其才，无法达到提高劳动生产率和经济效益的

目的。

管理的自然属性主要取决于生产力发展水平和劳动社会化程度，而不取决于生产关系的性质。比如，在管理中，合理组织生产力的形式和方法，所有社会化大生产都可以应用。也就是说，管理的自然属性在任何社会制度下都是一样的，是管理的共性。

管理的自然属性具体体现在：第一，将分散的独立的劳动组合为集体劳动，把个体劳动的积极性引导到实现企业目标的轨道上来，以保证企业目标的实现；第二，组织分工协作，按各环节分配人员、调配资源，使人尽其才、物尽其用，最大限度地提高效率与效益；第三，协调人与人、人与物、部门与部门之间的关系，充分调动人员的积极性和激发士气，以保证企业生产经营活动的正常进行。

2. 管理的社会属性

管理的社会属性是指管理体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志，是与生产关系和社会制度相联系的属性。共同劳动是在一定的生产资料所有制形式下进行的。谁占有生产资料，谁就掌握管理权。由此可见，管理除了具有组织生产的职能之外，还具有维护生产关系的职能，是占有生产资料的阶级用以调整阶级关系、维护阶级利益的手段。而管理权是生产资料所有权的集中表现，生产资料归谁所有，管理权就掌握在谁手中。当然，在一定条件下，所有权和管理权可以分离，生产资料所有者可以亲自掌握管理权，也可以将其授予别人支配、使用，还可以雇佣职业经理人来替自己管理。但是，无论由谁行使管理权，都必须体现生产资料所有者的意志、利益和要求。

3. 管理二重性在不同社会制度下的不同表现

管理的二重性在不同的社会制度下又有不同的表现。资本主义管理的二重性，反映了资本主义生产过程的二重性：作为对生产使用价值的社会劳动过程的指挥，反映了社会化大生产的一般要求；作为对资本价值增值过程的监督，体现了资本主义生产关系的实质。所以，资本主义管理的属性集中地表现为维护资本主义生产关系这一实质，也就是说，管理的大权总是掌握在占有生产资料的少数资本家及其代理人手中，管理是按照他们的意志、为维护他们的利益而进行的。管理的目的是实现最大限度的剩余价值，管理的手段带有专制性，管理的方式带有欺骗性等，这些就是它的社会属性的具体反映。尽管现代西方国家为了缓和阶级矛盾，在管理中不得不采取某些“民主管理”的形式，但这决不会改变其社会生产关系的性质以及由此决定的管理的社会属性。

在社会主义制度下，管理也具有二重性：管理的自然属性仍然是合理组织生产力，执行指挥生产的职能；管理的社会属性则随着生产关系的变化发生了根本变化，剥削者与被剥削者之间的阶级对立所引起的“监督劳动”职能已经不复存在，“剥削社会劳动过程的职能”也已不复存在。此外，从管理的社会属性看，还必须正确处理企业中的各种生产关系和经济利益，充分发挥管理在维护和改善集体劳动条件、正确处理人们在生产过程中的相互关系等方面的职能，按照客观经济规律办事，并依照权、责、利相结合的原则，正确处理国家、企业和职工三者之间的利益关系，以及企业内部领导、管理人员、技术人员和工人之间的关系。由于在社会主义制度下，生产资料公有，工人是企业的主人，管理表现



为工人行使当家做主的权力，因此，社会主义管理具有一些新的特征，如管理的权力属于劳动者，管理的目的是发展社会主义生产力，满足社会全体成员日益增长的物质文化需要，管理的方式是民主的，可以实行真正的民主管理。这些特征反映了社会主义管理的社会属性，体现了社会主义生产关系的优越性。

（四）管理二重性的内在联系

管理的二重性是相互联系、相互制约的。一方面，管理二重性是相互联系的。管理的自然属性不可能孤立存在，它总是在一定的社会生产关系条件下发挥作用；同时，管理的社会属性也不可能脱离管理的自然属性而存在，否则就成了没有内容的形式。另一方面，管理二重性又是相互制约的。管理的自然属性要求具有一定社会属性的组织形式和生产关系与之相适应；同样，管理的社会属性也必然对管理的自然属性发生影响和制约作用。

（五）认识管理二重性的重要意义

正确认识管理的二重性，具有十分重要的现实意义。管理的二重性，是马克思主义关于管理问题的基本观点，它既是正确认识资本主义管理的锐利武器，也是建立和发展我国管理科学的理论基础。正确理解和掌握管理的二重性，可以帮助我们正确认识社会主义管理和资本主义管理的异同，从而有选择地吸收和借鉴资本主义管理中符合组织社会化大生产的先进经验，同时从我国实际出发，贯彻“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针，既虚心学习借鉴，又大胆探索创新，逐步创立具有中国特色的社会主义管理体系。具体地说，认识管理二重性的重要意义主要表现在以下几个方面：

1. 认识管理的二重性，有利于全面、正确地理解管理的性质

根据这一理论，我们认识到管理既有自然属性，也有社会属性，二者不可偏废。既不能无视社会主义管理与资本主义管理在自然属性上的共同性，也不能否认二者在社会属性上的本质区别。在认识上无论偏向哪一个极端，都会给管理造成严重的危害。因此，我们应该遵循管理的自然属性的要求，并在充分体现社会主义生产关系的基础上，分析和研究我国的管理问题，以建立具有中国特色的管理科学体系。

2. 认识管理的二重性，有利于批判地吸收资本主义管理的先进技术和科学方法

正如列宁所指出的那样，资本主义管理一方面是资产阶级剥削的最巧妙的残酷手段，另一方面是一系列最丰富的科学成就。这就是说，我们应注意学习、引进国外先进的管理理论、技术和方法，因为这些理论、技术和方法是人类长期从事生产实践的产物，是人类智慧的结晶，它们同生产力的发展一样，是不分国界的。此外，由于管理总是在一定的生产关系下进行的，因此在学习西方管理理论时，要科学地鉴别其社会属性，去其糟粕，取其精华，而不能照抄照搬西方的一切经验。一概肯定和一概否定的态度都是错误的，我们应当尽量吸收资本主义管理的先进技术和科学方法，同时对资本主义管理的剥削性质进行分析和批判。

3. 认识管理的二重性，有利于建立具有中国特色的社会主义管理体系，提高管理水平与资本主义国家管理理论的发展历程相比，我国管理理论的发展历程比较短暂、水平

比较低。认识管理的二重性，可以明确社会主义管理是社会化大生产和社会主义生产关系相结合的产物，实质上是管理的科学性和阶级性的统一，它有利于我们在合理组织社会化大生产的条件下，在社会主义生产关系的基础上，充分发挥社会主义制度的优越性，有利于我们总结新中国成立以来特别是改革开放以来我国管理的实践经验，吸收和借鉴西方发达国家管理理论的科学成分，建立和完善我国的社会主义管理理论，逐步创立具有中国特色的社会主义管理体系，提高管理水平。



第二节 管理的职能

一、管理职能的含义

管理职能是对管理过程中各项行为的内容的概括,是人们对管理工作应有的一般过程和基本内容所作的理论概括,它本质上反映了管理者为了对系统实行有效的管理所必须具有的职责和功能。管理的职能体现在管理的实践过程中,管理者具备了这种职责和功能,就能够正确处理企业内部的人与人、物与物、人与物之间的各种关系,正确处理企业与国家、企业与社会、企业与消费者及用户之间的各种关系,尽可能取得良好的经济效益。

管理职能具有普遍性。不论哪一类企业,也不论哪一级管理层次的管理人员,在执行管理工作的过程中,都要行使各种管理职能,只是在内容上、时间上各有侧重。

二、管理职能的由来

管理职能学说最早是由法国管理学者亨利·法约尔(Henri Fayol)提出的。他认为管理活动包括计划、组织、指挥、协调和控制五项要素。

经过近百年的时间,管理的实践得到了极大的丰富和发展,人们对管理职能的认识也在不断深化。在此期间,许多著名的管理学者对管理的职能有种种理解和解释,先后出现过三职能、四职能、五职能、七职能的不同提法。如果加以比较,不难发现这些不同提法提出的主要职能是一致的,其差异表现在两个方面:一是对某些职能合并与分解上的差异;二是管理职能本身的发展,如现代管理的决策职能、激励职能和领导职能等得到了加强。

我们以为,在前述管理的概念中所表述的五个职能,即计划、组织、领导、激励和控制,是目前对管理职能比较普遍的表述。

三、管理职能的划分

管理的职能是由管理的二重性决定的,管理的二重性是通过管理的职能来表现的。管