



互联网+

中国电子商务协会移动物联网委员会主任 李亿豪◎著

INTERNET +

创新 2.0 下互联网经济发展新形态

2015年3月5日上午第十二届全国人民代表大会第三次会议上，国务院总理**李克强**在《政府工作报告》中首次提出“互联网+”行动计划。

互联网+ INTERNET + 创新 2.0 下互联网经济发展新形态

中国电子商务协会移动物联网委员会主任 李亿豪◎著



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网+：创新2.0下互联网经济发展新形态 / 李亿豪著. —北京：
中国财富出版社，2015.4

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5651 - 0

I. ①互… II. ①李… III. ①网络经济—经济发展—研究—中国
IV. ①F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 072485 号

策划编辑 范虹轶

责任印制 方朋远

责任编辑 姜莉君

责任校对 梁 凡

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5651 - 0/F · 2339

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 张 13.75 印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

字 数 190 千字 定 价 39.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

推荐序一

什么是“互联网+”？

当李克强总理在 2015 年 3 月 5 日的《政府工作报告》中提出要制订“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，“互联网+”的概念正逐渐渗透入人们的思想和思维中。

这是第一次在《政府工作报告》中大量提到互联网，并突出了互联网在经济结构转型中的重要地位。

如何正确理解“互联网+”的重要性？这就要从“互联网+”模式谈起，所谓“互联网+”，就是要从互联网的全面应用，然后形成诸如互联网金融、互联网交通、互联网医疗、互联网教育等新业态，并且逐渐向第一和第二产业渗透。

“互联网+”的提法体现了一个前所未有的高度，可以说经过“十二五”信息技术的基础打造，此次《政府工作报告》对于“互联网+”战略的提出，正是站在这个新的战略高度，来看待信息技术和传统产业的“生态融合”的全新定位。

正是因为这一因素，我认为《互联网+——创新 2.0 下互联网经济发展新形态》一书不仅非常及时，而且从对“互联网+”探讨的广度和深度

方面都有其独到见解，所以愿意推荐给大家。

可以预见，伴随着国家战略的提出，“互联网+”将促使产业互联网蓬勃发展，企业级的移动互联网应用将呈现爆发趋势，创业型互联网金融企业将快速增长，可穿戴设备将会使智能终端向分散化方向发展，后台数据应用将成为成败关键，网络安全将产生新的商业机会，飞行器推动多维网络结构将催生出更多的全新应用，移动终端语音图像输入方式将发生新变革，基因产业与人工智能的结合将出现新方式。这些都是机会，都需要大家去把握。这些在李亿豪的《互联网+——创新2.0下互联网经济发展新形态》这本书都有所体现，并做了进一步分析和阐述。

事实上，“互联网+”不仅正在全面应用到第三产业，形成了诸如互联网金融、互联网交通、互联网医疗、互联网教育等新业态，与此同时它还正在向第一产业和第二产业渗透，比如，工业互联网正在从消费品工业向装备制造和能源、新材料等工业领域渗透，全面推动传统工业生产方式的转变；农业互联网也在从电子商务等网络销售环节向生产领域渗透，为农业带来新的机遇，提供广阔发展空间。

其实，“互联网+n”就是互联网加任何一个行业，这样一“+”就可以做出很多花样。所以，即使过去你所做的产业跟互联网没有任何关系，是最传统的产业，那么在今天你也要从世界的全局来审视自己，要从所从事的那个产业整体角度观察和分析。那么怎么才能做得更好呢？答案就是向互联网靠拢。依据当前社会发展来看，唯此一途，别无良策。可以说，“互联网+”的提出及本书的出版都很好的提醒了大家：互联网正在不断地渗入各产业，未来必然是“互联网+”的时代。

因此，当我第一次看到李亿豪拿来《互联网+——创新2.0下互联网经济发展新形态》的书稿时，就对他在书中的观点和分析产生了兴趣。“互联网+”不只是简单地把互联网放到产业或企业当中，而是其中有很

多奥妙和玄机，不能透彻的认识“互联网+”这一概念，就不能理解“互联网+”的真实意义。所以，当李亿豪表示想请我为他的著作写一篇推荐序时，我也欣然接受了。因为希望大家都能深刻理解李克强总理将“互联网+”提上政府工作日程的重要意义，也希望未来的中国产业发展走在世界前头，而“互联网+”就是那个可以燎原的“星火”。

要想使产业在当前时代得以发展，就要不断引入互联网的基因，不仅要熟知产业，还要了解互联网的特性，只有让自己的产品上发生一些改变，才能为当前的世界经济中造就出一番不同景象！

中国电子商务协会理事长 张会生

2015年3月23日

推荐序二

互联网的神奇和挑战

1969 年，互联网首次出现，到 1995 年得以全球普及，成为真正意义上的互联网。如今，互联网越发显示出其灵活迅捷的接入特性，以其开放、自由、连接、协同、共享的特征开辟了一个崭新的时代。

2015 年 3 月 5 日，李克强总理在《政府工作报告》中提出“互联网+”这一概念，并将其作为国家战略发展计划，由此引发的“互联网+”大讨论也一浪高过一浪，以不可阻挡之势席卷整个中国。由此可以预见，“互联网+”以其独特的魅力，必然会继续不断地改变人们的生活和工作方式，在极大地方便了人们的生活和工作的同时提高着整个社会的发展和效率。

在当今的世界中，互联网经济已成主流经济模式，网络安全已上升为国家安全，远程通信、沟通、交换、协作、交易以及医疗、教育等都因互联网的发展而变得更加快捷、简便，将世界变成了“地球村”。互联网正推动着人类的进步、经济的繁荣、社会的发展、文化的传承、科技的创新，引领世界走向未来。如今李克强总理又将“互联网+”纳入国家发展战略计划，这势必会再进一步推动中国整个产业互联网化的进程，而其中的意义和影响也将是深远的。

正是在这种背景下，李亿豪——这位微道云商的创始人兼首席执行

官，以其巨大的社会责任感和敏锐的眼光对“互联网+”的未来做了深度思考。他知道，“互联网+”中的重点不在前面的三个字“互联网”，而是“+”后面的无限遐想，在“+”后面的无限空间里几乎囊括了当今世界的全部，是未来中国产业的走向，是中国人民生活和生存的全方面。所以，当他第一时间听到“互联网+”这个词汇就激动不已，并立下心愿要为中国产业的发展贡献一份力量。因此，也有了著写《互联网+——创新2.0下互联网经济发展新形态》一书的心愿，在李克强总理的指引下让全中国以及全世界的人们了解“互联网+”的深刻意义。在本书中，李亿豪不仅重新梳理了“互联网+”的概念，而且对“+”后面的无限空间也做了自己的设想。比如，在互联网下信息、金融、人才的整合，以及将会“+”出的工业、农业、商贸、医疗、交通、教育、物联、视频等，这些都将是未来的社会方向。并且，他还在吸引他人经验的基础上又做出了自己的设计和策划，这都将成为引领人们对未来“互联网+”的创新与发展。同时，他也提醒在大家如何理性地对待“互联网+”。

未来的发展，必然是“互联网+”下的产业化发展，这种创新2.0下互联网经济发展新形态必然会成为社会发展的“新常态”。所以，无论你是传统产业的经营管理者，还是新型的电商从业者，或者你想一探“互联网+”的深刻含义，都希望你能从《互联网+——创新2.0下互联网经济发展新形态》这本书中找到新的灵感和创意，使你更理性、更富想象力地去发展自己的事业，在创新2.0的美好环境下走得更远、更高！

最后，我也对这位微道云商的创建者、移动互联网商业模式的领跑者的李亿豪说一句话：加油！未来是“互联网+”的，也是你们的！

世界工商联合总会策划工委主席 牟传敏

2015年4月

自序

“互联网 +”到底是什么

中国真的要变了，这个时代真的要变了，而且这变化会比我们想象的、比所有人想象的都要巨大。这是中国传递给世界的一个重要信号，也是传递给全中国人民的信号。

2015年3月5日，李克强总理在第十二届全国人民代表大会第三次会议的《政府工作报告》中首次提出“制订‘互联网+’行动计划”，《政府工作报告》中这样解释“互联网+”：“推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

在这种形势下，我们就不能再对时代的变化无动于衷，更不能不去了解“互联网+”到底是什么，而应该借《政府工作报告》之势，把“互联网+”运用到我们的企业之中，运用到我们的生活和工作之中。

那么，“互联网+”到底是什么呢？在将来，“互联网+”会怎样影响我们的生活呢？

所谓“互联网+”，通俗来说就是“互联网+各个传统行业”，但并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。在第二次工业革命中，电力

让很多行业发生了翻天覆地的变化，未来互联网也会像电力一样，作为一种生产力工具，给每个行业带来效率的大幅提升。“互联网+”春风扑面而来，各行各业都在以此为标配，构建“互联网+”的新蓝图。事实上，“互联网+”是互联网思维的精装升级版，也就是用“互联网创新”+“互联网技术”+“互联网的营销方式”+……去帮助国内相对落后的制造业提高效率、品质、创新以及营销能力的升级。和之前的不同之处在于，“互联网+”站在一个更加宏观的战略层面，从聚焦于传统制造业开始，扩大传统产业的国际影响力。

“互联网+”将会深刻地影响我们的生活。与互联网紧密相关的金融、电子商务、电子支付、在线教育、在线旅游、云计算、大数据、网络安全、物联网、车联网、移动医疗、云平台等在我们的生活中无处不在。比如，在民生领域，你可以在各级政府的公众账号享受服务，如某地交警可以60秒内完成罚款收取等，移动电子政务会成为推进国家治理体系的工具；在医疗领域，将有更多医院上线App（应用程序）全流程就诊，支持网络挂号，你的就医时间会被节省，就医效率将提升；在教育领域，面向中小学、大学、职业教育、IT（信息技术）培训等多层次人群开放课程，你可以足不出户在家上课。

“互联网+”体现出的是以互联网作为最基本的生产母体要素，与其他行业生产要素嫁接所延展出的各种可能性，这一嫁接所能够发挥的功能、产生的效应不仅仅是二者之间简单的相加而产生的“加法效应”，而是产生了“乘数效应”甚至是幂级的“指数效应”。“互联网+”意味着互联网与传统行业深度融合，这不仅有利于产业升级，还能促进大众创业，使民众生活变得高效、便捷。正因为如此，传统行业积极触网已成大势所趋，也是时代发展的必然选择。基于此，本书向读者展示了一个全新而且势头正劲的互联网经济形态。

本书分为 10 章 54 个议题，从解读“互联网+”到“互联网+”生成的新业态，从“互联网+”下的企业创新与升级到“互联网+”下的电子政务云建设，从“互联网+”下的物联互动到“互联网+”下的视频互动，从“互联网+”落地解决方案到如何理性对待“互联网+”，全方位阐释了“互联网+”改革大潮的必然性和必要性，同时辅以案例及分析。相信本书一定会给参与这场改革的企业创新和个人创新带来有益的启示。

在本书的编写过程中，我得到了张会生会长、牟传敏会长、李俊忠会长、姜会春先生，以及张俊石、张世杰、许峰、周金明、吴雁江、杨华、黎春意、张培申、蒋国、尹志、鲁新辉、廖静轩、叶启伟、郝兰芝、杨梅玲、郑时墨、杨留垠、郭中林、沈军、蒋国刚、王晓琴、许晓彬、万世权、颜中海、黄军、曾一萍、曾燕丽、徐兰一、张珈宁、胡爱华、王芳等领导 and 朋友的帮助、支持和鼓励，对于他们的帮助在这里谨表示衷心的感谢。最后，还要感谢我的爱人刘子毓对我的大力支持，可以说没她的支持和鼓励就没有本书的出版及面市！

由于著写时间较紧，著者知识局限，谬误难免，本书如有不尽如人意之处，谨请专家、学者指正，希望再版时勘误修正，不断完善。同时，本书望得到读者青睐，是愿！

李亿豪

2015 年 3 月于北京

目录 Contents

第一章 互联网经济的兴起与冲击	1
互联网经济的蓬勃兴起	3
营销协作上的以自由化冲击组织化	8
生产上的以体验化冲击产品化	12
技术上的以无中心化冲击中心化	13
案例展示 阿里巴巴上市折射中国互联网经济崛起	16
第二章 什么是“互联网+”	19
“互联网+”概念的提出	21
“互联网+”概念的内涵	23
“互联网+”概念的发展	24
“互联网+”是“新常态”下的创新引擎	28
案例展示 传统行业业主玩转“互联网+”	30
第三章 社会各界解读“互联网+”	33
如何区分“互联网+”与DT时代、工业4.0	35

专家对“互联网+”的解读	38
IT 业界“大佬”热议“互联网+”	40
案例展示 联想向智能终端领导厂商转型	44
第四章 “互联网+”将“+”出什么	47
“互联网+”为何要“+”	49
“互联网+”之信息整合	50
“互联网+”之金融整合	52
“互联网+”之人才整合	53
案例展示 长虹主攻“互联网+智能”，CHiQ（启客） 二代将问世	55
第五章 “互联网+”生成的新业态	57
互联网+工业	59
互联网+农业	61
互联网+商贸	63
互联网+金融	65
互联网+医疗	67
互联网+交通	69
互联网+教育	71
互联网+物联	73
互联网+视频	75
互联网+O2O 模式	78
尚未“+”出的行业	80
案例展示 微市大学的互动视频平台	85

第六章 “互联网+”下的企业创新与升级	89
企业如何拥抱互联网变革	91
去中心化下的“互联网+”如何破局	93
电商是“互联网+”的核动力	95
找准“接口”，让产品“自我说话”	97
基于“用户体验至上”的商业模式	99
获取巨大用户群，创造新的价值链	102
案例展示 企业在互联网实践中的尝试	105
第七章 “互联网+”下的电子政务云建设	107
建设责任政府，让创新 2.0 大有可为	109
云计算、大数据是政府创新管理的基石	113
建立电子政务云安全标准和管理规范	116
鼓励和引导云厂商和信息安全企业合作创新	121
督促云厂商加强自身安全	124
案例展示 济南启动云计算中心建设推动政务发展	127
第八章 创新 2.0 研究十大热点	131
新一代信息技术发展及其与创新 2.0 的互动和演进趋势	133
开放开源与创新 2.0	134
“新常态”下的创客浪潮与创新创业	137
下一代创新推动下的新工业革命发展与趋势	141
创新形态演变下的智慧城市研究	145
创新 2.0 视野下的政府 2.0	151
创新 2.0 时代的合作民主机遇与发展	154

面向知识社会创新 2.0 的“政用产学研”协同创新生态建构	158
开放数据与大数据	162
众包、众筹、威客与创新 2.0	166
案例展示 北京市的政府 2.0 实践——城管地图公共服务平台	169
第九章 “互联网+”落地解决方案	171
“互联网+”落地，首先是互联网思维落地	173
互联网思维落地六大方略	177
“互联网+”落地需突破跨界阻碍	180
案例展示 清科集团用互联网思维改造传统行业	185
第十章 如何理性对待“互联网+”	187
降低或消除互联网负面信息	189
对照现实，做好战略调整和技术支撑	191
权衡利弊，认清本质；趋利避害，以道御术	195
警惕“赢者通吃”下的企业垄断	197
看清“免费”本质，建立商业模式	199
案例展示 一位传统印刷业从业者的互联网化碰壁经历	202

第一章 | 互联网经济的兴起与冲击

在信息时代，互联网越发地显示出其灵活迅捷的接入特性。互联网以其独特的魅力，极大地方便了人们的生活和工作，并不断地改变着人们的生活和工作方式，提高了社会效率。随着新技术、新业务的快速发展，互联网经济对传统产业形成冲击的同时，产业边界也在不断融合，催生出新的商务模式和服务业态，促进传统产业改造升级，优化社会资源配置，加速了社会经济的发展。

