

影视传媒实践教材系列丛书·播音主持系列



fēi jiémù zhǔchí yìshù shíjiàn jiàochéng

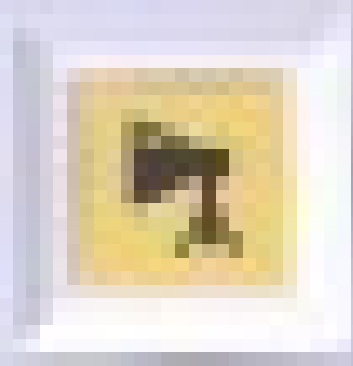
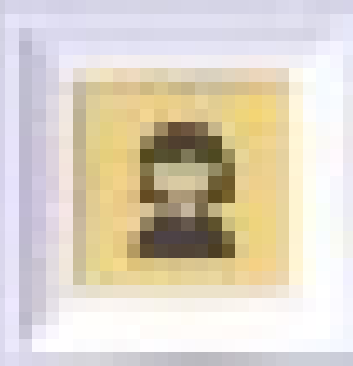
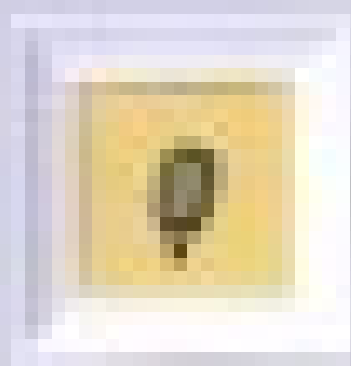
非节目主持艺术实践教程

内容丰富 · 知识精当 · 体例新颖 · 语言生动 · 结构严谨 · 逻辑清晰 · 深入浅出 · 实践性强

张亮 主编



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

[illegible]

本节目主持艺术实践教程

[illegible]

100

■ 影视传媒实践教材系列丛书·播音主持系列

fēi jiémù zhǔchí yìshù shíjiàn jiàochéng
非节目主持艺术实践教程

张亮 主编

陈志杰 李亚男 王伟皓 徐伟 姚萌

杨婧 臧蔚 曾丽萍 张亮 张宇楠 编写

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

非节目主持艺术实践教程 / 张亮主编. —重庆:
重庆大学出版社, 2014. 10
影视传媒实践教材系列丛书·播音主持系列
ISBN 978-7-5624-8586-5

I. ①非… II. ①张… III. ①主持人—教材
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 208709 号

影视传媒实践教材系列丛书·播音主持系列
非节目主持艺术实践教程

主 编 张 亮

策划编辑: 贾 曼 雷少波 向文平

责任编辑: 杨 敬 邬小梅 版式设计: 张 晗

责任校对: 邹 忌 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

万州日报印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 12 字数: 270 千

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 978-7-5624-8586-5 定价: 29.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编写委员会

总 主 编：罗共和

总 主 审：王岩平

总主编助理：李 丹

编 委：（以拼音字母为序）

黄元文 李 丹 林 莉 罗共和

罗文筠 骆志伟 王岩平 王 炜

王伟皓 谢建华 赵小蓉 张 亮

► 总 序

摆在我们面前的这套播音主持系列丛书,是在党中央国务院发出要求高等院校更加注重行业对口、校企合作,培养应用型高等专业人才和中宣部、教育部联合推出的卓越新闻人才教育培养计划的重要精神鼓舞下,集中了各高校近年来教学与实训中的基础理论、成功案例,结合广播电视行业转型期对播音主持人才的定位与需求,以努力培养一大批德艺双馨、专业能力突出、文化底蕴厚实、专业素质过硬的广播电视后备专业人才为基点,编写出版的一套为热爱播音主持专业的青年学习的专业书籍。

播音主持系列丛书包括《普通语音理论与实践》《播音语言表达艺术教程》《经典艺术作品朗诵》《语音发声基础训练教程》《节目主持人实用技能训练教程》《影视作品分析》《影视写作基础》《非节目主持艺术实践教程》等教材,涵盖了高等院校对培养应用型、技能型、复合型播音主持人才的全方位教育与训练。

基于目前广电行业对播音员主持人专业技能、基础理论、文化底蕴、全面素质发展诸多方面的岗位要求,播音主持系列丛书融合时代的传媒教育理论,吸收了目前国内国外广播电视主持行业的最新成果,遵循科学、合理的知识体系架构,理论知识更易学生学习、吸收;注重实践环节的训练设计,结合广电行业的实际案例,引导学生进行主观能动性、探讨性学习训练,强化专业技能;注重基于行业发展的现状,通过理论与案例的分析,引导学生独立思考,激发学生主动求知的愿望,围绕知识点进行实践训练,强化学生通过学习掌握系统、扎实的专业理论与技能。

播音主持专业是既重理论又重实践的学科。播音主持系列丛书在当今媒体处于大竞争、大变动、大发展的时期,为广大热爱播音主持专业的青年提供了通过学习走向成功的平台。丛书在编写过程中不仅凝练了高校多年来培养广电行业优秀毕业生的教学经验,更是集中了广电行业许多专家的智慧 and 情感,是热爱播音主持专业的青年们学习本专业的必读书籍。

在此,我们要特别感谢在播音主持丛书编写过程中给予我们热情帮助与指导的中央电视台、凤凰卫视、上海东方卫视、湖南卫视的专家和领导,也热切期盼着我们共同培养广播电视后备青年人才理想通过我们辛勤的劳动得以实现。

罗共和

2014年8月

► 前 言

《非节目主持艺术实践教程》是编者在总结四川师范大学电影电视学院、四川电影电视学院播音主持系主持教学近 20 年经验的基础上,结合专业发展和市场需求整理出版的一本教学实训用书。

近两年,随着播音主持专业的迅猛发展,社会所需要的播音主持专业人才已经不仅仅局限于传统的媒体和平台。为了开拓主持教学的市场性和实用性。需要对电视及广播媒体以外的主持行业加以关注和了解。需要对这类主持人提出应具备的素质能力和知识要求。所以,我们在编写此书时把主要精力放在了书籍的知识性、实用性上,让所有的读者阅读后能有所收获,并能立即为之所用。书中的综合练习材料都是选用最新的活动实例,有些训练方式和材料的安排也作了一定调整,相关方法还处在探索阶段,相应经验的积累也在不断总结的过程中,希望得到更多同学、老师、专家的指点与帮助。

本书共九章,由张亮负责制订大纲、组织编写、协调统稿,具体各章节分工为:

第一章 非节目主持与非节目主持人概论	张 亮
第二章 舞台主持	张宇楠
第三章 会议主持	臧 蔚
第四章 新闻发布会主持	曾丽萍
第五章 婚礼活动主持	曾丽萍
第六章 葬礼活动主持	李亚男
第七章 产品宣传和推广活动主持	李亚男
第八章 主持人礼仪常识和各国社交禁忌	臧 蔚
第九章 非节目主持语言表达训练	姚 萌

文字校对和材料收集等大量工作由杨婧、陈志杰、徐伟和王韦皓负责完成。

本书能最终出版,要感谢重庆大学出版社社文分社雷少波社长的关心与帮助,他为本书

的最终定稿提了很多建议;要感谢重庆大学出版社社文分社贾曼副社长、向文平老师给予的大力支持和辛苦付出;还要特别感谢四川电影电视学院罗共和院长及黄元文、李康生、钟晓明、罗思副院长给予的关心和鞭策!

另外,本书编写过程中,四川师范大学电影电视学院播音主持系 2012 级播主 4 班董珂旭、戴小风、赵大鹏、吉新晨、周泽,2012 级播主 5 班张浩然、卫润丰、李汶轩、胡兰心、马晓、阳光等同学都给予了积极的配合、帮助。在此,向同学们表示感谢!

最后,我们期待以本书为非节目主持教学和训练用书的使用者,给我们提出更多的意见和建议,以使本书更加具有实用性、针对性和有效性。

编写组

2014 年 5 月

► 目 录

第一章 非节目主持与非节目主持人概论	1
第一节 节目主持与节目主持人	1
第二节 非节目主持与节目主持的比较	5
第三节 非节目主持人的角色定位	9
第四节 非节目主持人应具备的基本素质	14
第五节 主持人提升素质的途径	18
思考题	19
第二章 舞台主持	20
第一节 舞台主持的发展	20
第二节 舞台主持的技巧	22
第三节 文艺晚会的策划及实例	23
思考题	34
第三章 会议主持	35
第一节 商务会议主持	35
第二节 赞助会主持	39
第三节 展览会主持	41
思考题	45
第四章 新闻发布会主持	46
第一节 新闻发布会的筹备	46
第二节 新闻发布会主持人的参与性(作用)与要求	52
第三节 新闻发布会示例	57
思考题	67

第五章 婚礼活动主持	68
第一节 中式婚礼	68
第二节 西式婚礼	72
第三节 主持人参与婚礼的策划	75
第四节 婚礼主持人的现场语言运用	78
第五节 婚礼主持词典范示例	84
思考题	96
第六章 葬礼活动主持	97
第一节 主持人需要了解的葬礼仪式	97
第二节 葬礼主持的要求和流程	101
第三节 丧葬典礼悼词及主持词示例	102
思考题	109
第七章 产品宣传和推广活动主持	110
第一节 产品推广活动对主持人的要求	110
第二节 不同类型活动的策划流程及主持人工作	111
第三节 产品推广活动主持词写作与示例	116
思考题	126
第八章 主持人礼仪常识和各国风俗社交禁忌	127
第一节 主持人礼仪常识	127
第二节 我国风俗社交礼仪	129
第三节 各国风俗社交礼仪	132
第四节 各国社交礼仪禁忌	137
第五节 我国部分节日的传统风俗	138
思考题	142
第九章 非节目主持人语言表达训练	143
第一节 非节目主持人语言表达心理因素	143
第二节 主持人运用语言技巧	146
第三节 主持人的即兴快语训练	148
参考文献	181

►第一章

非节目主持与非节目主持人概论

第一节 节目主持与节目主持人

世界上最早的主持人起源于美国。我国最早在 1981 年的对台广播《空中之友》栏目设主持人,由徐曼担任主持。之后,1981 年中央电视台(以下简称“央视”)在赵忠祥主持的《北京中学生智力竞赛》节目中使用了“节目主持人”一词,开创了我国电视节目主持人之先河。1993 年,我国的各电台涌现出大量的节目主持人,这一年被称为“中国的广播主持人年”。

一、主持人与节目主持人

主持人是指具有采、编、播、控等多种业务能力,在一个相对固定的节目中作为主持者和播出者,集编辑、记者、播音员于一身的人。节目主持人是指在广播电视中,出场为听众或观众主持各种节目的人。

主持人不是表演者,也有别于新闻通讯和文章的播报者。主持人是以他自己的身份、个性直接面对听众或观众的人。主持人在节目中处于主导地位,其主要职责是组织串联一次节目的各个部分,但也直接向受众传播信息、解答问题、介绍知识或提供娱乐,并总是以第一人称“我”的口气,与观众或听众交谈。这是国内对节目主持人这一概念较为完整权威的表述。

节目主持人应当对自己有明确的定位。有人说主持人是内容的串联者、氛围的掌控者和主题的引导者。其实换个角度来说,节目主持人还是沟通的桥梁。主持人明确自己的定位是非常重要的。有了明确的定位,就会给自己积极的心理暗示,更是自身业务水平得以提

高的永恒动力。那么节目主持人应具备哪些素质呢?

二、主持人应具备的基本素质

(一) 主持人要具备渊博的知识

渊博的知识是主持人应有的基本素质,它是塑造主持人形象的基础,同时也是衡量一个主持人是否优秀最直接的标志。主持人只有在拥有大量知识、提高了主持节目的能力并掌握具体操作技巧时,才有可能轻松自如地驾驭节目。主持人应该是博学多才的有识之士,这样才能面对观众侃侃而谈。渊博的知识既来自工作中的积累,也来自平时勤奋的学习采集。有时候主持人所充当的角色就像是一名引导人们在生活的百花园中观光的“导游”。这就要求主持人一定要充分认识自身所处的重要地位和作用,不断提高自身的文化修养和知识水平;要博览群书,不断充实自己,绝不能满足于所学知识。现在的世界是一个分分秒秒不断变化的世界,电视传播又是一种涉及面广而多的信息传递方式。身处这种不断变化的环境,作为一名主持人,要不断更新所学,开拓思路、活跃思维,切莫书到用时方恨少,腹中空空,无言以出,那时你面对的将不仅仅是对自己孤陋寡闻的羞愧,观众的失望,更会让自己被竞争时代的潮流所淹没。反之,只有不断地充实自己,才能更好地把握时代主题,紧扣时代脉搏,贴近群众、贴近生活。

(二) 主持人要有高超的驾驭语言的能力

1. 语言要通顺流畅,这是最基本的要求

主持人要口齿伶俐,表达清楚,尤其较长篇幅的串场词更要如行云流水,一气呵成,才能让观众有信服之感。倘若吞吞吐吐,语流滞涩,前言不搭后语,那么观众尚且不能明白你要表达的意思,又如何能进一步了解编导的意图,如何能够同你一同融入节目的氛围中?更有甚者,给观众一种观念:既然主持人都如此素质,那节目岂不是更不可信?所以,主持人一定要勤于锻炼自己在语言上的基本功,要言语有心,言语用心,加强吐字归音的训练,要把话说好、说通、说顺、说巧、说妙。在此基础上,还要具备严密清晰的逻辑思维,这一点十分重要。因为主持人无论是把自己的所见所闻还是编导的意图传递给观众,都是要把头脑中已有的东西按照一定的逻辑思维整理出来,然后再用语言表达出来。而主持人最忌讳在语言表达上生搬硬套、张冠李戴;更不能看似口若悬河、滔滔不绝,实则空无一物或不过仅能说些插科打诨的话。作为一名主持人,一定要做到心中有数,要刻意培养自己缜密的逻辑思维,使脑中思路清晰、条理清楚,以利于更好地表达,更好地与观众沟通与交流。

2. 在语言表达上,要有自己的特色,要富有感染力

主持人与观众的交流主要是一种情感上的沟通。主持人是通过自己的语言、目光、手势等与观众进行交流,其中尤以语言为主,所以主持人的语言一定要富有感染力,才能吸引和打动观众。

3. 要注意语言表达技能的把握

这方面尤其要注意两点:语言表达的分寸和节奏。首先,语言表达的分寸要求主持人通过语言表达和观众像朋友一样平等交流。既不能和观众之间的心理距离拉得太远以致变成居高临下的说教;也不能和观众的心理距离太近,这样主持人就无法起到引导的作用。作为主持人,正确的分寸把握应该是:亲切自然、随和真诚。分寸若把握的得体,就会出现主持人与观众之间相互情绪的激发、感染、交流与共鸣,就能沟通节目与观众之间的情感;反之,分寸若把握得不当,就会出现情感沟通的阻隔与断裂。总而言之,主持人要将自己摆在一个正确的位置上,使自己能够较好地把握语言表达的分寸。当然,在此基础上,还应兼顾语言表达的节奏。主持人应当在尽量短的时间内表达更多的意思,传递给观众更多的信息。所以,不仅讲话的内容,包括表述的层次和结构,都要事先准备,甚至连讲话的节奏也要事先考虑。应当让观众把主持人传递的信息都吸收了,然后期待你讲下面的内容时,再继续下去。所以当语言表达的节奏掌握得恰到好处时会收到意想不到的效果。反之,如果只是把编辑、导演所撰写的台词机器般地复述出来或是一股脑儿地倒出来,呈现给观众的就会是干涩而毫无生机的语言和主持人慌乱而稚嫩的临场发挥。

(三) 节目主持人应当具备良好的心理素质

这里良好的心理素质是指具备一定的临场应变和即兴发挥能力。

临场应变和即兴发挥能力是指主持人在主持过程中,当遇到突如其来的情况时,在客观环境允许的情况下,充分调动自己的主观能动性,使大脑思维处于高度运转和思考状态,从而作出迅速快捷的反应,能够进一步在此基础上进行发挥,使变故巧妙地朝好的方向转化的能力。

良好的心理素质直接关系到主持节目的质量、效果。而遇到临场突发情况时,更需要主持人“处变不惊”“力挽狂澜”,这也就要求主持人要有机智的反应。杨澜有一次主持节目,中途下台时摔了下来,场内一阵哄笑。只见她非常沉着地爬起来笑着对观众说:“真是人有失足,马有失蹄呀,我刚才的狮子滚绣球还不算精彩,但台上的节目会更精彩,不信,你们瞧。”话音刚落,场内爆发一阵掌声。可见杨澜心理素质很好,否则真的是“一失足成千古恨”了。

自信心对一个节目主持人来说也很重要。有了自信,可以预防恐惧心理。当然,准备充分、排练到位,避免患得患失的心理,实现真实自我,给自己积极的心理暗示,努力让自己兴奋等都可以提升自己的自信心。

(四) 节目主持人一定要形成自己的个性

我们对几种个性进行了简单的归纳总结。

1. 儒雅型

主持人以举止的端庄、自然、典雅以及知识的广博和丰厚见长,在主持过程中具有超凡

的应变能力,时常给人以知识的启迪,其主持语言既不乏生动、含蓄又口若悬河、娓娓动听,能够吸引受众。

2. 严谨型

严谨型是以行为与谈吐的庄重和严谨著称,其主持的过程以理性的阐述为主,往往以理论深刻、透彻,以及逻辑的严谨取胜。主持人的魅力在于其坚实的理论功底,不多流露情感的色彩却善于将情感隐藏在理性之中。

3. 幽默型

幽默对于非节目主持而言是不可或缺的法宝。幽默型的主持人总是让举止和语言的幽默、诙谐充盈于主持过程之中,从而达到良好的效果。比如,“您可以让您的手机睡觉,或者跳舞,但千万不能让它唱歌”“在场内随意走动会让您的朋友眼花缭乱,所以请不要影响身边朋友的眼睛”。

三、主持人的身态语言

主持艺术其实就是一门语言艺术,语言效果的优劣会直接影响到主持的成功与否。主持人若要准确自如地进行信息传递,就要准确地洞察受众的深层心理,在提高有声语言运用技巧的同时,还必须把握身态语言的运用技巧。我们都知道身态语言是主持人常用来表情达意的一种重要辅助工具,它包括:表情语言、动作语言、体态语言、仪表语言等,这些语言都是口语表达的有力补充。

(一) 表情语言

表情语言是指主持人的面部表情所传递的信息。面部表情是主持人与受众达成思想沟通、情感融汇的媒介,是主持人内心情感的反映,也是其心理状态的表露。

面部表情中起主导作用的是眼睛,主持人要做到“心眼合一”。瞬息万变的眼神和目光是丰富思想和内心情感的不自觉流露,主持人既可借助目光来丰富感情,也可借助目光来追踪捕捉受众的情感。有很多描绘眼神的语句,如“一身之戏在于脸,一脸之戏在于眼”“眼法眼法,替心说话”,等等。你的眼神热切不热切、真诚不真诚,台下观众都会切身感受到,眼睛可以表达你内心最真实的想法。当然,除了眼睛,微笑也是很重要的,因为微笑有亲和力,可以增进与受众的理解和友谊,当然,不同的笑有不同的含义,所以笑也要用得恰当。

(二) 动作语言

人不是静止的,动作在主持中最具有参与性和表现力,尽管在主持中反对“手舞足蹈”,但几乎没有一个主持人是在绝无肢体动作的状态下完成主持的。有时候我们需要“以动作助说话”,动静结合,有“声”有“色”,收到立体、形象的效果,动作可以体现热情、兴奋、悲哀、庄重等感情。例如有时在现场主持中,主持人的一个带头鼓掌动作远比大声喊着“讨”掌声

让观众来得更直接,更加自然得体。还比如演员、嘉宾上下场时主持人不必口中挂着“欢迎您”“谢谢合作”“请留步”,只需含笑、点头、欠身、伸手就把这些含义全表达清楚了,而且简单明快、儒雅潇洒。

有人称主持人的手是第二张脸,通过手的不同动作所传达的意义也有很多,主持人需要在平时多观察,逐渐积累,久而久之就能用恰当的手势动作去传达所要表达的意思了。总而言之,动作语言的运用贵在真实自然,要防止表演的倾向。

(三) 体态语言

信息由人传递,体态语言包括主持人的各种静态的姿势,其中较常运用的是“站”姿和“走”姿。“站”要给人自然挺拔的感觉,“走”要能给受众一种精神抖擞、舒服大方的美感,主持人应该传递美的信息。

(四) 仪表语言

仪表语言是主持人身体语言的重要组成部分,它直接参与视觉形象的塑造,是一种传递信息的无声语言。受众通过主持人的服饰便可以不同程度地了解主持人的文化修养、审美情趣、思想个性和精神风貌,服饰也影响受众对主持人的第一印象。因此在服饰的装扮上不仅要注意色彩的搭配,还要兼具共性和个性的融合,同时适当追求时尚,走在时尚前列更具时代气息。面对纷繁多变的服饰世界,主持人除了要对自己有一个正确的认识外,还要了解活动的类型、内容、对象、季节、场合等,了解了这些才能选择和搭配好服饰。

>>> 005

总之,主持人在运用身态语言技巧时,不能把任何的动作、表情、姿势看得太绝对,必须结合具体的人、具体的内容、具体的情境、具体的背景才能始终保持畅通无阻的信息交流,每一个主持人都应该掌握好这一有效的手段。

当然,主持人这一职业、这一称谓都决定了它不可能是独立存在、单一操作的,它必须要面对受众并与众多与之相关的人、事、物共同合作方能实现其“主持”的价值,这就要求一个好的主持人也必须是一个好的合作者,具备一定的协作能力。

主持人在活动中主要起串联、引导活动的作用,是活动形象的代表,与活动的成败有直接的联系。主持人自己应该意识到所有的成功都要靠合作者的密切配合与支持,所以主持人与合作者要建立互相理解、信任、支持、帮助的关系。

第二节 非节目主持与节目主持的比较

非节目主持对于很多人来讲是一个既熟悉又陌生的概念。很多时候,在生活中我们经常看到一些主持活动不是在电视台的演播厅或录制现场完成的;从事这些活动的主持人也

不是我们想象当中的电视主持人,而他们依然活跃在各种主持活动中,而且很多人在各自的行业里也很有名气。这些便是非节目主持与非节目主持人。非节目主持是指主持人除了主持广播电视节目外还走出去主持其他一些文体活动,比如婚礼、寿宴、丧葬、企业活动庆典等。

一、非节目主持与节目主持的区别

(一)非节目主持更强调现场感

电视广播中的节目很少有真正的现场直播,多数是录像播出,所以主持人在主持节目中出现了一些问题或情况后,还可以重录或删除和修改。而非节目主持人主持的活动或仪式,不管事先准备得如何,因为它每次都是“现场直播”,失误就是失误,所以一旦出现问题,往往无法更改和弥补。这无疑对活动的前期准备和主持人现场应变能力提出了更高的要求,直面观众的压力也很巨大,对于每一个活动环节都是巨大的考验。

(二)非节目主持面对的是小众

006 <<< 节目主持面对的是公开的场合,是成千上万的观众,代表的是国家宣传部门,说话应该有自身需要的政治性、寓教于乐性、广泛性、注意文化程度的普及性等。但非节目主持人面对的是小范围的人,对象感很强,受众群体也相对集中和复杂,文化层次差别较大。正所谓“见什么人说什么话”。小众还有其独特性,所有的人员来自同一集体或者相识或相熟,彼此之间有多重关系。在这种情况下,非节目主持人说话就要有针对性。

(三)二者对主持人要求的侧重点不同

节目主持人要注意节目的艺术性、可观赏性。非节目主持要符合组织者特定的目的和意图(商业意图)。两者的目的不同,所以对主持人的要求自然有所区别。节目主持人要求普通话标准,长相端庄、文化渊博等;而非节目主持人,可以是单位代表、亲戚朋友或者是文艺爱好人士。在服装的要求上也有所区别,节目主持人要求端庄大气,以符合大众审美要求为标准;而非节目主持人相对自由,只要与活动或仪式和谐统一就好。

(四)非节目主持人的主持只是一次“客串”

节目主持人有其必然的职业要求和职业习惯,非节目主持人要求不那么严格。职业主持人有相关的行业标准,而非节目主持人就没有,这也是非节目主持行业今后需要加强和提高的环节。

(五)非节目主持程序化比较强

节目主持千变万化,要出新、出巧,不断迎合受众欣赏口味的发展,所以往往是越多花