



新化国际文印节
中国印博会
CHINA PRINTING EXPO
XINHUA International Printing Day

中国文印精英智慧丛书

张石成



文印店创业智慧

中国新化印博会 编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



中国文印经营智慧丛书

文印店创业智慧

中国新化印博会 编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

文印店创业智慧/中国新化印博会编. —广州:暨南大学出版社, 2015. 2
(中国文印经营智慧丛书)
ISBN 978-7-5668-1330-5

I. ①文… II. ①中… III. ①印刷工业—工业企业管理—研究—中国
IV. ①F426.84

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 022272 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 12
彩 插: 48
字 数: 300 千
版 次: 2015 年 2 月第 1 版
印 次: 2015 年 2 月第 1 次

定 价: 52.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

《文印店创业智慧》编委会

荣誉顾问：龚谷成

总 顾 问：彭 盛

顾 问：冷欣新 曹建辉 曾卓原 杨 学 邹联书 龙三沅
刘林松 钟求知 伍杰雄 潘秋波 方玉书 汪良忠
樊锦文 李新吾 鄢 吉 曾巨平

主 任：曾维松

主 编：汪光东

编 委：（按姓氏笔画排序）

丁学峰	王跃勇	王在朋	王之峰	王子锐	方红毅
叶习芝	仪 华	朱梦云	朱益龙	刘新莲	李冯全
李广安	李绍全	杨刚祥	杨桂生	杨新春	杨 洋
杨忠伟	邹凡辉	邹 钢	邹国中	邹家俸	邹健湘
邹联经	邹联敏	邹联文	邹品冬	邹让余	邹珊玉
邹田文	邹望飞	邹五德	邹晓林	邹新丰	邹学辉
邹 勇	邹佑辉	邹月雄	汪长松	张爱国	陈春滢
陈启动	陈淑辉	陈志胜	欧阳天浩	易太新	罗光兵
罗苏安	罗田伯	罗希烈	罗忠祥	赵澄旻	胡暨江
夏峰云	唐 伟	唐征兵	凌兆吉	梅山剑客	曹汉星
章金峰	彭 斌	彭 钧	彭益松	曾垂勇	曾德辉
曾 豪	曾旗东	曾树深	曾维富	曾晓荣	曾玉姣
曾征湘	曾中辉	谢忠万	谭华武	谭跃武	潘晓东

洋溪，新化的一片天地

（代序一）

“同乡同业同德同心同创佳绩，庆丰庆寿庆功庆喜庆贺新春。”

2007年春节前夕，经珠海耗材业知名老板王肖平先生的引荐，广州三益耗材公司总经理龙三沅先生打电话邀请我去他的家乡——湖南省新化县洋溪镇参加首届“湖南新化办公设备耗材展览会”，并在电话里说希望我给写点什么。

几个月前，中国文化办公设备制造行业协会组建了办公耗材与配件专业委员会，我担任秘书长，参加行业会议并写点什么是我的本职工作。但是，我真的有点为难，我既不知道洋溪镇是怎样的一个地方，也无法判断一个镇上的展览会能办成怎样的一个规模。然而，随后陆陆续续的信息让我对去一趟新化县洋溪镇越来越期待，于是我写了开头那两行所谓的楹联，横批是“欢聚湘中”。

2007年2月11日，我们飞抵长沙黄花国际机场，洋溪籍老板曾树森先生接待了我们，经过几个小时的颠簸，终于在傍晚时分到达新化县城。第二天一早，我们又乘车赶往展会会址——洋溪镇中心学校。那一次的经历让我认识了更多湖南老乡，正是那一路的感动与感慨促使我提笔记录，在此不再赘述。

转眼快八年。八年前我与新化和洋溪结缘，感情始终如曾树森先生自家酿的米酒，甜甜的，淡淡的，越回味越思念。无论何时何地，只要有人提到新化或洋溪，我都会格外敏感，都会找机会与人多搭讪几句。我想知道那里的变化、那里的发展，想知道更多洋溪人在祖国四面八方的事业与冷暖人生。我也经常主动向关注办公耗材行业发展的领导、学者、同行或朋友讲述我心目中的洋溪人、洋溪镇和洋溪精神。如此，就有陌生人问过我：“你是洋溪人吗？”我不是洋溪人，但是我懂得秀美的梅山和清澈的资水养育了怎样的洋溪人，培育了怎样的洋溪精神。洋溪人不畏艰难，洋溪人走出乡野，洋溪人聪明好学，洋溪人勤奋机敏，洋溪人艰苦创业，洋溪人乐观向上，洋溪人勇闯天涯，洋溪人知恩图报，洋溪人热爱家乡。洋溪人在中国大地上开拓的足迹已然成为一道亮丽的风景，洋溪人创办的遍布全国各地的快印事业也将在中国民营小微企业创业史上留下色彩浓重的一笔。

时隔八年，2015年2月11日到14日，“中国·新化国际文印节暨文印产业博览会”将在湖南新化洋溪中国印博会馆举行，届时将汇聚350个展位、50个特产展位、10万图文快印采购商，还将在会上推出“中国文印经营智慧丛书”之一——《文印店创业智慧》，这是多么令人振奋的事情。主编汪光东先生邀我写一个序，我

恍惚经历了一个轮回，又不知如何下笔。于是写下了这些年来新化和洋溪给我的感动，以及我对新化和洋溪的深深敬意。

与八年前一样，我开始期盼再次踏上这片热土。这次，我将和很多朋友一起乘高铁直达洋溪，再次相聚湘中！

中国文化办公设备制造行业协会 冷欣新
2014 年 12 月 15 日于北京

让中国文印的“新化现象”做大做强

（代序二）

自20世纪60年代起，一大批穷则思变的新化人心怀鸿鹄之志，勇敢地走出家门，凭着敏锐、血性、勤劳、智慧和不屈不挠的拼搏精神，开始进入打字复印领域，足迹遍布全国各地，促使产业不断升级。经营的业务从机械打字机维修到开打字复印店，一直覆盖到数码图文快印、办公设备和耗材的采购、生产、加工、销售等各个环节，形成了产业链条比较完整、经营模式灵活多样、带有浓重新化地缘印记的文印产业。目前从事文印行业的新化人达到了20万，开设大小门店5万家左右，由新化人控制的文印服务占据全国85%的市场份额，复印机、打印机等主要二手文印设备的营销业务占据了全国65%的市场份额。这是一个极具地缘特色的特殊经济现象（“新化现象”），引起了许多跨国企业、大型媒体和专家学者的高度关注。

我在近八年的时间里不断地接触这批文印人，他们取得了骄人的成绩，一大批有品牌、有规模、有创新、有实力的文印企业脱颖而出，笑傲江湖，而每一个创业者的背后都有一个鲜活感人的创业故事。在对他们深表崇敬的同时，我也发现了诸多不足，萌生了不少忧虑和困惑，诸如无产业龙头、欠缺团队意识和远见卓识、恶性竞争、学习能力不强、资源整合难、科技含量低、发展道路受限、消费观念畸形等，这些问题不断激发我的责任感，促使我努力思考探索。

今天，我欣喜地看到，绝大多数新化文印人的价值观在转变，开始融入行业，居安思危，百家争鸣，各抒己见，并积极支持和参与新化县委、县政府举办的“中国·新化国际文印节暨文印产业博览会”，集文印人智慧，助推文印产业的健康发展。

印博会联合新视野教育咨询公司，深入调研文印产业，选择成功案例进行提炼，并由新视野教育咨询公司的专家团进行点评，出版“中国文印经营智慧丛书”，旨在为文印行业的创业者提供帮助和借鉴。现出版第一本《文印店创业智慧》，我感觉案例精准且代表性强，并以朴实的故事提炼成功的经验，专家点评也针对性强，专业水准高，不失为一本初行者的工具书、创业者的参考书、成功者的“《资治通鉴》”。期待更多的企业、团体和个人关注研究文印产业。是为序。

新化县政协副主席、工商联主席、总商会会长 彭盛

2014年12月15日于新化

前言

随着中国改革开放浪潮的涌进，位于湘中古梅山的新化人穷则思变，走出大山，围绕文印产业做文章，将打字复印、图文快印以及办公耗材产业覆盖全国，形成新化“文印湘军”现象。据不完全统计，全国县级以上地区从事文印行业的人员大部分来自新化，新化人经营的文印店占领全国85%的市场份额，年产值过百亿元。

一个行业的产生是因为市场的需求，行业的发展变化也是因为客户的需求变化，随着时代的进步，文印行业的发展也遇到了如下的现实问题：行政办公经费的压缩和节约；电子图书、电子展示、电子存档的兴起；电子化的趋势，APP传阅、电子信息传输浏览；环保政策的改变；80后、90后群体越来越依赖网络；门面租金、人员工资急剧增长；设备更新换代导致开店成本的上升。

新形势下，我们也面临新的机遇：3D打印的兴起；家庭个性化的创意需求；全民创业的商务化需求趋势。

在新的历史时期，我们积极应对困难，抓住机遇，向更多文印同仁积极学管理、学模式、建团队、创品牌、搞连锁、促整合。

“中国·新化国际文印节暨文印产业博览会”旨在为新化文印行业提供品牌推广、产品展示交易的平台，同时为广大文印人提供信息交流、参观学习、高性价比采购的机会，更进一步增加新化文印的知名度。

能为文印行业做一点实事，是印博会全体工作人员的荣幸，为了响应广大文印界朋友们的要求，印博会在深入调研学习的基础上，邀请文印行业的老一辈创业者、文印行业的有识之士，同时携手新视野教育咨询公司，共同编写“中国文印经营智慧丛书”，由暨南大学出版社出版发行。2015年2月在印博会亮相第一本《文印店创业智慧》，主要描述部分有代表性的文印店创业故事，请新视野的专家学者们对每一个创业案例进行分析点评，他们从企业经营管理的层面，从财务、营销、品牌、人力资源、法律等方面给予了建议，希望能为广大文印同仁们提供一点点参考。

我们还会陆续出版《图文行业的商业模式》、《图文行业的营销智慧》、《图文行业的人才管理》、《全网营销时代的图文行业》、《文印行业的品牌连锁经营》等书。

本书在策划、采访、编辑的过程中，得到了社会各界的支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

感谢中国新化印博会主办支持单位：中共新化县委、新化县人民政府、新化县工商联总会、新化数码快印行业商会。

感谢中国新化印博会2015/2016部分参展单位：三联办公耗材有限公司、上海

印盟电子科技有限公司、上海香宝印刷器材有限公司、广东金创伟业数码科技有限公司、广东金创柯美复印机公司、广东辉达办公设备有限公司、广州万德数码科技有限公司、广州正隆图文设备公司、广州长臻信数码产品有限公司、广州印友数码科技有限公司、广州市文博实业有限公司、广州市双益数码科技有限公司、广州市百傲数码科技有限公司、广州市达远办公设备有限公司、广州市财运多办公设备商行、广州市绚彩美丽华办公设备有限公司、广州市泰智网络科技有限公司、广州市晟辉图文制作有限公司、广州市奥晶数码联合科技有限公司、广州市新海办公设备贸易有限公司、广州汉美办公设备有限公司、广州圣源办公设备有限公司、广州创友数码科技有限公司、广州多能多复印耗材制造有限公司、广州宇路拓办公设备有限公司、广州宏友数码科技有限公司、广州环之球会展服务有限公司、广州图博数码印刷设备有限公司、广州宗春办公设备有限公司、广州经信复印材料有限公司、广州真迹数码科技有限公司、广州梦宇（恩科）办公耗材有限公司、广州彩智机电设备有限公司、广州喜聚堂数码科技有限公司、广州颐科数码科技有限公司、广州腾能办公设备耗材有限公司、广州新天凯工程机有限公司、广州新原瑞办公设备有限公司、广州新理得图文办公设备有限公司、广州澳博图文设备制造有限公司、广州澳博柯美复印机销售有限公司、天津复印技术研究所、中国惠普有限公司、东莞市天雄事务机械有限公司、东莞市海德数码科技有限公司、东莞市联发塑料复合彩印厂、东莞科杰（胜日）办公设备科技有限公司、北京美印联盟科技有限公司、汉光数码印刷设备有限公司、完美（中国）有限公司、武汉市盛世林诚图文设备有限公司、武汉宗祥显影材料有限公司、武汉湘新显影科技有限公司、佳能（中国）有限公司、河北涵宇电器有限公司、经纶全讯科技有限公司、南京高鹏投资有限公司、柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司、美国三菱化学图像公司、珠海超龙办公设备有限公司、资兴市和顺科技印材有限公司、能率国际控股有限公司、理光（中国）投资有限公司、深圳市义正切割设备耗材有限公司、厦门文仪电脑材料有限公司、富士施乐（中国）有限公司、广东翔龙办公设备有限公司、珠海超能设备有限公司、北京泰利同鑫科技有限公司、杭州三明机电有限公司、长沙市天心区爱快印商务服务中心、长沙恒宇图文设备有限公司、郑州奥驰贸易有限公司、广州众诺电子科技有限公司、珠海市科盟办公设备有限公司、新疆经信图文设备专卖、邯郸汉光科技股份有限公司、梅山爱心传媒、兰考德新复印耗材制造有限公司、杭州惠宝机电有限公司、广州源毅办公设备有限公司、珠海拓普达打印耗材有限公司、广州鑫万特电子耗材有限公司、杭州领途印刷科技有限公司、广州市印芝星办公设备有限公司。

感谢政府机关、商会、协办单位：上海七星快印连锁、上海优艺快印有限公司、上海辉越数码图文设计有限公司、上海湖南商会文印行业分会、广东六九图文数码快印有限公司、广东省湖南新化商会、广东新艺洋复印机耗材有限公司、广州大洋图文数码快印有限公司、广州长嘉商务有限公司、广州仁策品牌咨询有限公司、广州市竞天图文快印有限公司、广州华兴办公成套设备有限公司、广州美晶图文制作有限公司、中国文化办公设备制造行业协会、中国印博会、长沙市新日平面设计制作有限公司、长沙市新化商会等各地湖南新化商会或文印协会、乌鲁木齐市佳印图文有限公司、甘孜州响印九洲商务有限公司、东莞市海德数码科技有限公司、东莞

湖南娄底商会、北京千艺百惠数码快印有限公司、北京印之泰图文设计有限公司、北京美丽华图文制作有限公司、北京博今达图文快印有限公司、北京湖南企业商会数码快印行业分会、四川省湖南商会数码快印分会、西安运筹图文快印有限责任公司、成都三湘图文印务有限公司、成都湖南商会新化分会、成都湘飞广告印务传媒有限公司、宜宾湘印天下文化传媒有限公司、诚信数码快印有限公司、重庆湖南商会办公设备图文快印分会、珠海泰达电子科技有限公司、珠海湖南娄底商会、清远湖南商会娄底新化分会、深圳湖南商会新化分会、梅山E网、湖南千年熊山酒业有限公司、湖南长嘉投资管理有限公司、新化县工商业联合会（总商会）、新化县公安局、新化县电视台、新化县外事侨务招商局、新化县交通局、新化县交警大队、新化县委办公室、新化县委农村工作部、新化县委宣传部、新化县委统战部、新化县经信局、新化县城管局、新化县人民政府办公室、新化县政法委、新化县洋溪镇政府、新化县旅游局、新化县商务局、新化县槎溪镇政府、新化县数码快印行业商会、新视野印师傅（文印行业）研究院、精印数码图文广告有限公司、Global Technology Community。

感谢综合类媒体单位：《三湘都市报》、中国报道网、《今日新化》、《文汇报》、红网、金鹰网、娄底广播电台、娄底日报社、娄底电视台、娄底新闻网、湖南卫视、《湖南日报》、湖南在线、新化电视台、新化教育电视台、《新湘报》、新新网、《潇湘晨报》、暨南大学出版社。

感谢专业类媒体单位：《中国电脑快讯》、《中国通用耗材》、《办公自动化》、《办公耗材与配件》、《印广商情》、《喷绘与打印》、168 耗材网、OA161 办公电商平台、中国办公用品网、中国办公设备网、中国打印耗材门户、中国打印耗材网、中国电脑耗材网、中国印刷耗材网、中国包装印刷机械网、中国耗材网、中国特种纸在线网、中国喷墨网、办公设备采购信息网、印联传媒、必胜印刷网、全球办公网、全球打印耗材网、全球耗材网、全程办公网、快印人才网、国际文仪网、科印网、数码印刷网。

由于时间仓促，加上能力和水平有限，书中疏漏不足之处在所难免，还望读者海涵、指正，我们全体编委会成员将不胜感激。

编 者
2014 年 12 月



- 1 洋溪，新化的一片天地（代序一）
- 1 让中国文印的“新化现象”做大做强（代序二）
- 1 前 言

店之评——文印店案例解析

- 2 应变营销，新联盟发起者的文印路——六九快印曾中辉的创业故事
- 9 好生意，源于好人心——精印数码邹国中的创业故事
- 14 多元化联盟的先行者——响印九洲邹月雄的创业故事
- 18 坚守者的改变——印之泰数码快印邹晓林的创业故事
- 22 饱和市场下的再创业者——安洋图文快印邹品冬的创业故事
- 28 “美丽”的开拓者——美丽华图文曾豪的创业故事
- 32 超越自我，走出创新文印路——千艺数码快印邹新丰的创业故事
- 36 两公里内的文印连锁店——美晶图文快印的创业故事
- 40 越努力，越幸运——诚信数码快印邹勇的创业故事
- 46 痛并快乐着的品牌创建之路——七星快印邹望飞的创业故事
- 51 “玩”出来的文印情——辉越图文曾德辉的创业故事
- 55 一直“在路上”的商人——汇祥图文欧阳天浩的创业故事
- 59 好人品，好口碑，好生意——竞天图文快印邹联文的创业故事
- 63 披荆斩棘，力创新高——海之德数码科技谭华武的创业故事
- 68 拓荒者的先行之路——新艺洋复印机邹让余的创业故事
- 72 漫漫文印路的探索者——双益数码科技龙三沅的创业故事
- 76 千磨万击还坚劲——佳印图文彭益松的创业故事
- 81 从高校走出的文印路——三湘图文曾征湘的创业故事
- 86 走在文印路上的“怪人”——湘印天下邹联书的创业故事
- 90 运筹帷幄，稳扎稳打的品牌建设路——运筹快印夏峰云的创业故事
- 94 敢于被整合，改造获腾飞——优艺快印的创业故事
- 100 勇往直前，胆大者先成功——博今达图文快印邹珊玉的创业故事

- 104 坦诚“湘”伴，真诚服务；携手“飞”行，务实进取
——湘飞广告印务的创业故事
- 109 高瞻远瞩，新日先行——新日数码印刷邹健湘的创业故事
- 113 突破自我，扼住市场的咽喉——大洋图文模式解析

店之声——文印业百家争鸣

- 118 湖南新化办公设备耗材展览会观感/冷欣新
- 121 谈谈洋溪圈的整合/邹佑辉
- 124 新化文印的可持续之路/邹晓林
- 126 何时“湘印天下”？大家不断努力/邹联书
- 127 数字印刷现状及前景之我见/潘晓东
- 129 浅谈赴上海之感/罗忠祥
- 131 谁是新化打字复印行业的“掘墓人”？可惜可悲/梅山剑客
- 134 忧患意识：洋溪文印未来五年实体门店会有一个大的淘汰潮/邹晓林
- 136 文印店的第二次革命/陈启成
- 143 图文快印危机四伏 增加产品附加值是关键
- 145 图文快印企业适合怎样的营销策略
- 146 图文快印企业微信营销的五个解决方案
- 148 新化文印，路在何方——来自微信群“新化县工商联—新化文印总群”

店之路——文印人创业启示

- 154 曾树深：奋进在路上
- 156 罗田伯：从炮火硝烟中走过的董事长
- 160 邹家俸：心系一方热土
- 163 邹田文：发奋创业铸“美晶”，“光电”“房产”两成功
- 166 邹联经：洋溪打字复印行业先行者
- 170 曾垂勇：奋进在路上
- 172 罗苏安：三次抉择 成就事业
- 176 曾晓荣：复印机专利第一人

店之源——印博会企业联展

- 181 柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司
- 182 创友集团科技有限公司
- 184 广州印友数码科技有限公司

- 185 广州市绚彩美丽华办公设备有限公司
- 186 富士施乐（中国）有限公司
- 188 广东翊龙办公设备有限公司
- 189 湖南中美佳办公设备再制造有限公司
- 190 广州宏友数码科技
- 192 珠海超龙办公设备有限公司
- 193 广州宗春办公设备有限公司
- 194 东莞海德数码科技有限公司
- 195 广州市文博实业有限公司
- 196 金创伟业
- 198 能率国际控股有限公司
- 200 广州新理得图文办公设备有限公司
- 201 广州新天凯奥西工程机专卖店
- 202 广州彩智机电设备有限公司
- 203 杭州惠宝机电有限公司
- 204 广州市澳博节能环保科技有限公司
- 205 新化大汉龙城
- 206 厦门文仪电脑材料有限公司
- 207 东莞市科杰（胜日）办公设备科技有限公司
- 208 《办公耗材与配件》
- 209 涵宇电器有限公司
- 210 天津复印技术研究所
- 211 上海香宝印刷器材有限公司
- 212 广州万德数码科技有限公司
- 213 广州喜聚堂数码科技有限公司
- 214 广州市双益数码科技有限公司
- 215 广州梦宇（恩科）办公耗材有限公司
- 216 广州汉美办公设备有限公司
- 217 武汉宗祥显影材料有限公司
- 218 广州腾能办公设备耗材有限公司
- 219 广州多能多复印耗材制造有限公司、广东辉达办公设备有限公司、广州市奥晶数码科技有限公司
- 220 广州澳博复印机销售有限公司、广州正隆图文设备公司、汉光数码印刷设备有限公司
- 221 理光（中国）投资有限公司
- 222 南京紫金高淳图文广场
- 223 娄粤医药卫联谊会、悠悠梅山情助学会
- 224 大梅山特产城、梅山 e 网年货城

- 225 广州真迹数码科技有限公司
- 226 长嘉国际展贸集团（香港）有限公司
- 227 中国文印经营智慧丛书、新视野印师傅（文印行业）研究院
- 228 2016'中国·新化国际文印节暨文印产业博览会



店之评

— 文印店案例解析

应变营销，新联盟发起者的文印路

——六九快印曾中辉的创业故事

也许你会认为只有美国才拥有六星级服务，也许你会认为在中国只有酒店有五星级酒店服务，实际上，在中国你也可以享受六星级服务，并且不仅仅是在酒店。



广东六九图文数码快印有限公司

广东六九图文数码快印有限公司是一家将图文店打造成一体化服务店的图文公司，由9家图文快印公司联盟构成，这俨然是未来文印行业的发展模式。作为行业的转型推动者，新型文印服务集团化模式的发起人之一——曾中辉，是如何在文印界闯出一片天的呢？

1993年，只身乏物却怀揣着“发财梦”的16岁少年曾中辉，看到许多同乡同龄人在广东淘金，决定自己也要出来闯荡，也从湖南来到了广东这片充满挑战与机遇的商业沃土。

初到广东，在露天厨房用柴火做饭，这份条件很差的工作——工地厨师，练就

了他吃苦耐劳的好品质。一年后，从未学过化学的他，将化工技术研读至倒背如流，顺利通过了考试，如愿进入了工厂上班。1995年，随着计算机在中国的广泛运用，他通过在北京的哥哥真正接触和学习打印机维修，此后5年，他在全国各地流动维修打印机。

之后，他到了广州。这座充满魅力的城市不仅仅是他与文印真正结缘并开启事业新篇章的沃土，更是他开始新生活的福地。当时，他的太太已在昆明有了一家文印店，主要的经营模式是“等”。年仅23岁但已有了多年业务经验的曾中辉认为不能等，做生意应该“走出去，引进来”，业绩才能提升。于是，跟着太太到了昆明之后，他一边做打印机维修，一边到周边工厂和公司积极推广，业绩开始提升。2001年，曾中辉的弟弟在广州开了一家文印店，经夫妻俩考察，判定广东市场前景十分广阔。一年后，夫妻俩在佛山开了自己的店。为站住脚，曾中辉认为应低价抢占市场，同时做好推广。1毛钱一张的价格，派传单、扫街式的宣传果然没有令他失望，店里每天都可以看到拿着歌谱大排长队的阿姨，他的业绩从一天50元迅速增长到300元，而后又增加到800元！如何保持这个良好的发展势头，如何让业绩再次提升呢？一次到设备市场采购，曾中辉看到一台爱普生C8000彩色打印机，他激动地想：有了这台机器，我肯定可以发财了！于是，他毫不犹豫地买下了这台当时价值1万多元的大机器。当时，佛山的文印店根本没有人购置工程机，更没有人配置彩色打印机。曾中辉认为，要想高质量地运营图文店就必须采用先进的机器设备。当他购买3万多元的惠普500、5万多元的佳能8400等喷墨机器时，很多同行也跟着竞相购机，而当他购买10万元一台的机器时，其他人却步了……



狮子会授予易普生图文爱心联盟企业称号（左二为曾中辉）