

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

 国家社科基金重大特别委托项目
西藏历史与现状综合研究项目

西藏文化产业发展探析



罗莉 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

 国家社科基金重大特别委托项目
西藏历史与现状综合研究项目

西藏文化产业发展探析

罗 莉 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

西藏历史与现状综合研究项目 编 委 会

名誉主任 江蓝生

主 任 郝时远

副 主 任 晋保平

成 员 (按姓氏音序排列)

旦增伦珠	尕藏加	郝时远	何宗英
胡 岩	江蓝生	晋保平	刘晖春
马加力	石 硕	宋月华	苏发祥
许德存 (索南才让)	许广智	杨 群	
扎 洛	张 云	仲布·次仁多杰	
周伟洲	朱 玲		

课题参加人员及分工

项目主持人 罗莉教授（中央民族大学经济学院，教授、博士生导师）

参 与 人 刘静菲讲师（北京第二外国语学院继续教育学院/国际教育学院）

刘江荣（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2011 级博士研究生）

曾丽（北京西藏中学工作人员）

李秀阳（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2010 级硕士研究生）

黄鑫宇（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2010 级硕士研究生）

吴建伟（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2010 级硕士研究生）

白晓慧（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2010 级硕士研究生）

张 靖（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2010 级硕士研究生）

曾 静（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2011 级硕士研究生）

钟 静（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2011 级硕士研究生）

吕明辉（中央民族大学经济学院中国少数民族经济专业 2011 级硕士研究生）

具体撰写 罗莉（绪言、后记、第一章），刘静菲（第四章），刘江荣（第七章），曾丽（第三章），李秀阳（第五章、第八章），黄鑫宇（第十四章），吴建伟（第六章、十七章），白晓慧（第十一章、十六章），张靖（第十章、十二章），曾静（第二章、第十三章），钟静（第九章、第十五章），吕明辉（第八章、第十八章）

罗莉负责全稿的最后统筹、修改和补充

总 序

郝时远

中国的西藏自治区，是青藏高原的主体部分，是一个自然地理、人文社会极具特色的地区。雪域高原、藏传佛教彰显了这种特色的基本格调。西藏地区平均海拔 4000 米，是人类生活距离太阳最近的地方；藏传佛教集中体现了西藏地域文化的历史特点，宗教典籍中所包含的历史、语言、天文、数理、哲学、医学、建筑、绘画、工艺等知识体系之丰富，超过了任何其他宗教的知识积累，对社会生活的渗透和影响十分广泛。因此，具有国际性的藏学研究离不开西藏地区的历史和现实，中国理所当然的是藏学研究的故乡。

藏学研究的历史通常被溯到 17 世纪西方传教士对西藏地区的记载，其实这是一种误解。事实上，从公元 7 世纪藏文的创制，并以藏文追溯世代口传的历史、翻译佛教典籍、记载社会生活的现实，就是藏学研究的开端。同一时代汉文典籍有关吐蕃的历史、政治、经济、文化、社会生活及其与中原王朝互动关系的记录，就是中国藏学研究的本土基础。现代学术研究体系中的藏学，如同汉学、东方学、蒙古学等国际性的学问一样，曾深受西学理论和方法的影响。但是，西学对中国的研究也只能建立在中国历史资料和学术资源基础之上，因为这些历史资料、学术资源中所蕴含的不仅是史实，而且包括了古代记录者、撰著者所依据的资料、分析、解读和观念。因此，中国现代藏学研究的发展，



不仅需要参考、借鉴和吸收西学的成就，而且必须立足本土的传统，光大中国藏学研究的中国特色。

作为一门学问，藏学是一个综合性的学术研究领域，“西藏历史与现状综合研究项目”即是立足藏学研究综合性特点的国家社会科学基金重大特别委托项目。自2009年“西藏历史与现状综合研究项目”启动以来，中国社会科学院建立了项目领导小组，组成了专家委员会，制定了《“西藏历史与现状综合研究项目”管理办法》，采取发布年度课题指南和委托的方式，面向全国进行招标申报。几年来，根据年度发布的项目指南，通过专家初审、专家委员会评审的工作机制，逐年批准了一百多项课题，约占申报量的十分之一。这些项目的成果形式主要为学术专著、档案整理、文献翻译、研究报告、学术论文等类型。

承担这些课题的主持人，既包括长期从事藏学研究的知名学者，也包括致力于从事这方面研究的后生晚辈，他们的学科背景十分多样，包括历史学、政治学、经济学、民族学、人类学、宗教学、社会学、法学、语言学、生态学、心理学、医学、教育学、农学、地理学和国际关系研究等诸多学科，分布于全国23个省、自治区、直辖市的各类科学研究机构、高等院校。专家委员会在坚持以选题、论证等质量入选原则的基础上，对西藏自治区、青海、四川、甘肃、云南这些藏族聚居地区的学者和研究机构，给予了一定程度的支持。这些地区的科学研究机构、高等院校大都具有藏学研究的实体、团队，是研究西藏历史与现实的重要力量。

“西藏历史与现状综合研究项目”具有时空跨度大、内容覆盖广的特点。在历史研究方面，以断代、区域、专题为主，其中包括一些历史档案的整理，突出了古代西藏与中原地区的政治、经济和文化交流关系；在宗教研究方面，以藏传佛教的政教合一制度及其影响、寺规戒律与寺庙管理、僧人行止和社会责任为重点，突出了藏传佛教与构建和谐社会的关系；在现实研究方面，



则涉及政治、经济、文化、社会和生态环境等诸多领域，突出了跨越式发展和长治久安的主题。

在平均海拔 4000 米的雪域高原，实现现代化的发展，是中国改革开放以来推进经济社会发展的重大难题之一，也是没有国际经验可资借鉴的中国实践，其开创性自不待言。同时，以西藏自治区现代化为主题的经济社会发展，不仅面对地理、气候、环境、经济基础、文化特点、社会结构等特殊性和面对境外达赖集团和西方一些所谓“援藏”势力制造的“西藏问题”。因此，这一项目的实施也必然包括针对这方面的研究选题。

所谓“西藏问题”是近代大英帝国侵略中国、图谋将西藏地区纳入其殖民统治而制造的一个历史伪案，流毒甚广。虽然在一个世纪之后，英国官方承认以往对中国西藏的政策是“时代错误”，但是西方国家纵容十四世达赖喇嘛四处游说这种“时代错误”的国际环境并未改变。作为“时代错误”的核心内容，即英国殖民势力图谋独占西藏地区，伪造了一个具有“现代国家”特征的“香格里拉”神话，使旧西藏的“人间天堂”印象在西方社会大行其道，并且作为历史参照物来指责 1959 年西藏地区的民主改革、诋毁新西藏日新月异的现实发展。以致从 17 世纪到 20 世纪上半叶，众多西方人（包括英国人）对旧西藏黑暗、愚昧、肮脏、落后、残酷的大量实地记录，在今天的西方社会舆论中变成讳莫如深的话题，进而造成广泛的“集体失忆”现象。

这种外部环境，始终是十四世达赖喇嘛及其集团势力炒作“西藏问题”和分裂中国的动力。自 20 世纪 80 年代末以来，随着前苏联国家裂变的进程，达赖集团在西方势力的支持下展开了持续不断、无孔不入的分裂活动。达赖喇嘛以其政教合一的身份，一方面在国际社会中扮演“非暴力”的“和平使者”，另一方面则挑起中国西藏等地区的社会骚乱、街头暴力等分裂活动。2008 年，达赖集团针对中国举办奥运会而组织的大规模破坏活动，在境外形成了抢夺奥运火炬、冲击中国大使馆的恶劣暴行，



在境内制造了打、砸、烧、杀的严重罪行，其目的就是要使所谓“西藏问题”弄假成真。而一些西方国家对此视而不见，则大都出于“乐观其成”的“西化”“分化”中国的战略意图。其根本原因在于，中国的经济社会发展蒸蒸日上，西藏自治区的现代化进程不断加快，正在彰显中国特色社会主义制度的优越性，而西方世界不能接受中国特色社会主义取得成功，达赖喇嘛不能接受西藏地区彻底铲除政教合一封建农奴制度残存的历史影响。

在美国等西方国家的政治和社会舆论中，有关中国的议题不少，其中所谓“西藏问题”是重点之一。一些西方首脑和政要时不时以会见达赖喇嘛等方式，来表达他们对“西藏问题”的关注，显示其捍卫“人权”的高尚道义。其实，当“西藏问题”成为这些国家政党竞争、舆论炒作的工具性议题后，通过会见达赖喇嘛来向中国施加压力，已经成为西方政治作茧自缚的梦魇。实践证明，只要在事实上固守“时代错误”，所谓“西藏问题”的国际化只能导致搬石砸脚的后果。对中国而言，内因是变化的依据，外因是变化的条件这一哲学原理没有改变，推进“中国特色、西藏特点”现代化建设的时间表是由中国确定的，中国具备抵御任何外部势力破坏国家统一、民族团结、社会稳定的能力。从这个意义上说，本项目的实施不仅关注了国际事务中的涉藏斗争问题，而且尤其重视西藏经济社会跨越式发展和长治久安的议题。

在“西藏历史与现状综合研究项目”的实施进程中，贯彻中央第五次西藏工作座谈会的精神，落实国家和西藏自治区“十二五”规划的发展要求，是课题立项的重要指向。“中国特色、西藏特点”的发展战略，无论在理论上还是实践中，都是一个现在进行时的过程。如何把西藏地区建设成为中国“重要的国家安全屏障、重要的生态安全屏障、重要的战略资源储备基地、重要的高原特色农产品基地、重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地”，不仅需要脚踏实地的践行发展，而且需要科



学研究的智力支持。在这方面，本项目设立了一系列相关的研究课题，诸如西藏跨越式发展目标评估，西藏民生改善的目标与政策，西藏基本公共服务及其管理能力，西藏特色经济发展与发展潜力，西藏交通运输业的发展与国内外贸易，西藏小城镇建设与发展，西藏人口较少民族及其跨越式发展等研究方向，分解出诸多的专题性研究课题。

注重和鼓励调查研究，是实施“西藏历史与现状综合研究项目”的基本原则。对西藏等地区经济社会发展的研究，涉面甚广，特别是涉及农村、牧区、城镇社区的研究，都需要开展深入的实地调查，课题指南强调实证、课题设计要求具体，也成为这类课题立项的基本条件。在这方面，我们设计了回访性的调查研究项目，即在20世纪五六十年代开展的藏区调查基础上，进行经济社会发展变迁的回访性调查，以展现半个多世纪以来这些微观社区的变化。这些现实性的课题，广泛地关注了经济社会的各个领域，其中包括人口、妇女、教育、就业、医疗、社会保障等民生改善问题，宗教信仰、语言文字、传统技艺、风俗习惯等文化传承问题，基础设施、资源开发、农牧业、旅游业、城镇化等经济发展问题，自然保护、退耕还林、退牧还草、生态移民等生态保护问题，等等。我们期望这些陆续付梓的成果，能够从不同侧面反映西藏等地区经济社会发展的面貌，反映藏族人民生活水平不断提高的现实，体现科学研究服务于实践需求的智力支持。

如前所述，藏学研究是中国学术领域的重要组成部分，也是中华民族伟大复兴在学术事业方面的重要支点之一。“西藏历史与现状综合研究项目”的实施涉及的学科众多，它虽然以西藏等藏族聚居地区为主要研究对象，但是从学科视野方面进一步扩展了藏学研究的空间，也扩大了从事藏学研究的学术力量。但是，这一项目的实施及其推出的学术成果，只是当代中国藏学研究发展的一个加油站，它在一定程度上反映了中国藏学研究综合发展的态势，进一步加强了藏学研究服务于“中国特色、西藏特点”



的发展要求。但是，我们也必须看到，在全面建成小康社会和全面深化改革的进程中，西藏实现跨越式发展和长治久安，无论是理论预期还是实际过程，都面对着诸多具有长期性、复杂性、艰巨性特点的现实问题，其中包括来自国际层面和境外达赖集团的干扰。继续深化这些问题的研究，可谓任重道远。

在“西藏历史与现状综合研究项目”进入结项和出版阶段之际，我代表“西藏历史与现状综合研究项目”专家委员会，对全国哲学社会科学规划办公室、中国社会科学院及其项目领导小组几年来给予的关心、支持和指导致以崇高的敬意！对“西藏历史与现状综合研究项目”办公室在组织实施、协调联络、监督检查、鉴定验收等方面付出的努力表示衷心的感谢！同时，承担“西藏历史与现状综合研究项目”成果出版事务的社会科学文献出版社，在课题鉴定环节即介入了这项工作，为这套研究成果的出版付出了令人感佩的努力，向他们表示诚挚的谢意！

2013 年 12 月北京

绪 言

文化，是观察一个地区发展态势的最佳对象。兴盛的文化，不仅在无形中提升着对外部世界的整体影响力，同时也以醒目的姿态充当着这个地区经济社会发展的标杆。人类社会的发展史是人类生命繁衍、财富创造的物质文明发展史，更是人类文化积累、文明传承的精神发展史。在漫长的岁月中，人们逐渐形成和积淀了只属于某个民族的行为习惯和社会心理。藏族文化是中华文化的一朵奇葩，在西藏这块神奇的土地上，勤劳智慧的藏民族的确孕育了流金溢彩的文化，也繁衍了多姿多彩的藏族文化产业。

一

20 世纪下半叶，在经济全球化和知识经济推动下，发达国家和地区面临前所未有的经济结构和产业调整：一般制造业加速向后发国家地区迁徙，城市功能由生产型为主向服务型为主转型，各种资源的全球流动速度加快，新兴国家和城市不断崛起，几百年来西方国家世界经济中心的地位开始动摇，一些发达国家和城市的发展面临巨大挑战。寻找新的发展途径，为国家和城市发展注入新的动力，是一些发达国家迫切需要解决的重大问题。正是在上述背景下，文化和文化产业对城市乃至国家整体发展的带动作用受到特别关注和重视。文化产业既是现代服务的核心内容之一，也为现代服务业发展提供了动力。特别是在信息化浪潮的冲击下，高新技术尤其是数字化、网络化的运用，使文化产品的生产效率越来越高，文化的传播力度越来越大，文化的覆盖面越来越广，文化不仅仅是一种“软实



力”，同时也是一种“硬实力”。^① 因此，发展文化和文化产业被认为是国家和城市复兴的必不可少的路径。发达国家政府和学术界所论及的文化和文化产业，其核心理论是创新（创造性），是以国家和城市的振兴为目标，在创新这种核心理念的统领下，激发个人创造、发展新型服务业（主要指文化与科技融合的服务业）、提供完善的服务、提升城市品质、增强吸引力和集聚能力等，同时促进文化与科技的融合，大力发展新媒体产业，以推动产业升级。网络技术、通信技术和数字技术的不断进步，打破了各种文化行业之间的界限，图像、文字、影像、声乐被整合，文化艺术的表现内容和表现形式得到极大的丰富，新兴文化行业层出不穷，新媒体产业显示出令人鼓舞的发展前景，成为经济和社会发展的强大动力。一些西方学者甚至认为，通过发展文化和文化产业来振兴城市，其重要性与欧洲文艺复兴具有同等重要的意义。当前，全球经济结构正进入一个大调整期，未来生产向着品质化、趣味化、环保化、精神化、经验化等方面发展，文化成为一个最强大的产业形态。文化产业的崛起，将为世界带来全新的面貌和体验，文化在经济的舞台上已不只是配角，更要担当日趋活跃的主角。从世界范围来观察，美国文化产业的视听产品出口额仅次于航空业和食品业，英国的文化产业年产值只排在汽车工业之后，日本的文化产业更是超过汽车工业占据首位。

在我国，文化是宣传、文化等行政部门的事情，如果说与经济有某些关联，也不过是经济的一个小小附庸，诸如“文化搭台，经济唱戏”之类。随着市场经济体制改革的深化，文化作为一种产业功能也逐步从行政体制中分离出来，并运用市场机制，实现文化的社会化大生产，被纳入产业发展的轨道。

由于长期受计划经济体制束缚，中国文化产业主要以事业单位的形式出现，因此文化产业半个世纪以来发展缓慢。20 世纪后期世界各国迅猛发展的文化产业浪潮也为中国文化产业的兴起和发展提供了前所未有的机遇。改革开放以来，我国文化产业发展走过了两个阶段。^②

第一阶段是从 1978 年到 20 世纪末，为文化产业发展的自发阶段。其

① 关群：《文化对经济发展的影响及作用》，《中国第三产业》2004 年第 9 期。

② 祁述裕主编《中国文化产业发展战略研究》，社会科学文献出版社，2008，第 003 页。



基本特点是,在经济体制改革的推动下,为满足人民群众日益增长的精神文化消费需求,文化领域逐步打破计划经济的束缚,放开搞活。基本倾向主要表现为两个方面:其一,改变计划经济时期由国家“包办”文化生产的局面到允许社会力量参与文化产品生产。特别是20世纪90年代新媒体的出现,以及政府在新媒体管理方面相对宽松的政策,为社会力量介入这一新的领域提供了更大的空间。社会力量参与文化生产所表现出来的文化创造力,使人们看到了文化产业的巨大潜力。其二,改革国有文化单位机制,激发国有文化单位活力。在引入社会力量参与文化生产的同时,国有企业单位的改革也在谨慎地进行。起初是实行“事业单位,企业化经营”。进入20世纪90年代,随着我国经济体制改革的不断深入,国有文化单位的改革也在不断推进,商品经济规律已经成为绝大多数国有文化单位必须遵循的基本法则。

第二阶段大致是从1995年到现在,为文化产业发展的自觉阶段。其基本特点是人们由关注文化产品转到关注文化产业,文化产业在促进经济社会发展中的战略性作用受到高度重视。党的十六大的召开成为我国文化产业发展的里程碑。文化部在2012年发布的《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》和《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》,都旨在加强对文化产业发展的政策保障和体制机制保障,全面创造有利于文化产业跨越式发展的良好环境,文化产业的发展在我国也进入了黄金时代。当然,促使这种转变的根本原因是我国经济结构调整和产业结构转型,以及对外开放程度的加深。20世纪90年代中后期,我国的经济社会发展在以下几个方面有明显表现:一是以消耗物质资源为基本特点的经济发展模式已经无法为继,迫切需要寻找到新的经济增长方式;二是居民消费由物质消费为主逐步向物质消费和精神文化消费并重转变;三是文化与科技相结合,文化与产业相结合,推动了经济结构调整和产业的升级;四是衡量国家综合实力开始由主要关注“硬实力”向“硬实力”和文化软实力并重转变。这些经济结构的调整和产业结构的转型为我国文化产业的进入和发展创造了良好的机会和环境。同时,面对国际文化产业迅猛发展的态势,我国文化产业亟须与国际接轨。

文化与经济的结合已成为21世纪最引人注目的现象之一,各国的实践表明:文化作为一种重要的因素推动了经济的快速发展。藏族文化产业在



国内文化产业发展的背景中独树一帜，音乐、影视率先出击，深得国内外听众和观众的喜爱，一些有实力的藏族歌舞家踊跃参与各种大赛，西藏及青海、四川、云南、甘肃藏区都推出了一批藏族原创音乐制作人，深受群众欢迎。随着互联网的快速发展，数百家涉藏网成为推介藏族文化的重要窗口。西藏还多次组织文化企业参加各种博览会。事实证明，藏族文化产品深受欢迎，藏族文化产业成为中国文化产业发展的重要力量，同时成为当代西藏经济发展的重要力量和新的经济增长点。

二

西藏自然资源和人文资源极其丰富，经济发展也有自身的规律和特点。然而，人们对西藏经济发展特别是文化产业发展的真正了解是十分有限的。本课题旨在从西藏文化产业发展层面，进行一些初步探索，并总结、归纳出西藏文化产业现实的状况和特点，探索西藏是否具有发展文化产业的条件与潜力，以及西藏文化未来发展的趋势。

在西藏及其他藏区，有一点是与发达国家和地区文化产业发展有相似之处的，就是文化产业是西藏乃至整个青藏高原在今天经济发展中的最优选择之一。不同的是，发达国家和地区选择文化产业作为重要的支柱产业，是在经历了第一、第二、第三产业之后，一般是后工业化和发达的第三产业推动的产物和选择。西藏的文化产业则是在经济结构经历了“一、三、二”向“三、一、二”转变的产物和选择。这种选择与发达国家有着很大的不同，最主要的是体现在产业发展的基础不同，西藏文化产业的发展没有强大的第二产业和第三产业作后盾。第一产业是西藏的主体产业，也是西藏国计民生的重要依托，由于西藏生态的决定性地位，第二产业并不是西藏的最优产业，而西藏的第三产业也并不是建立在发达的第一、第二产业基础之上，是由于西藏自然条件的超常规要求，造成了运输、邮电、商业甚至旅游业等第三产业相对其他产业的超前发展。因而，西藏文化产业的选择与发展从总体上是在经济基础相对落后，自然环境又极其严峻的条件下进行的，必定有其自身独特的条件和因素，不可与一般地区相比，更不可与发达国家相比，当然，更不可拿发达国家或一般地区文化产业发展的模式来要求西藏。在国际上，文化产业的概念至今还未得到十分



严格和统一的界定，各国官方和学者也都认同这一概念具有多重含义，并在不同的历史、文化背景下和不同的意义上理解、使用着这一概念。西藏必须有自己的路径和渠道发展属于西藏自身的文化产业。

另外，众所周知，西藏文化独具魅力，但人们对西藏文化，特别是西藏文化产业的了解实际上非常有限。

其一是因为藏民族所世居的被誉为“世界屋脊”和“地球第三极”之称的青藏高原，是世界上生存环境最严酷的极地板块，其独特的自然地域单元、地理位置、地势结构、气候特征及独特的资源都使人类面临严峻的考验。世界上至今还没有哪一个地方可以像青藏高原那样带给世人如此莫名的诱惑。“一位哲学家在漫游西藏后感慨万千，认为一个人只要能够站在这冰峰雪岭上沉思默想一分钟，哪怕是历尽世间所有的苦难也是值得的；一位歌唱家感受着青藏高原风神的亲吻和雨神的拥抱，以她那风靡海内外的声音，把西藏唱作‘没有阴影的家园’，喃喃诉说着：‘我为诱惑而来’，‘我为您感召而来’。然而，没有人能够说得清，那诱惑的具体所在、具体所言……或许，西藏的诱惑首先是大自然的奇迹。”^①的确，这里曾是一片在第三纪著名的喜马拉雅山运动中从古海里崛起的高地；曾经是波涛汹涌的海洋，后成为举世瞩目的万山之源、有众山之王美称的珠穆朗玛峰，身处地球之巅。许多证据表明，青藏高原至今仍在继续长高。到这里旅游的人们，时常可以发现古海生物的化石，看到板块撞击的地层曲线，形象地感受着我们这个星球沧海桑田的变迁，感受着另一种更为辽远广阔的时间和空间。而由于西藏特殊的地理因素，以及绝佳的生态环境，生长着数量惊人的野生动植物。西藏被称为“地球上最后一片净土”，而在这块广袤的大地上，鸟在蓝天中翱翔，兽在草原上奔跑，鱼在河湖里畅游，动物遍布山川河谷，种类繁多，形态各异，构成了一副极其丰富多彩而又神奇奥妙的大型立体画卷，被称为“世界上最高的天然动植物园”。高原的主人——藏族人民在长期的生产生活实践中，在利用野生动植物方面积累了极其丰富和宝贵的经验，这些都成了藏族人民对人类世界的巨大贡献。

其二，西藏的魅力在于其神秘的文明和文化。千百年来，以藏族为主体的高原各族人民在开发高原、发展高原历程中，谱写了光辉的篇章，创

^① 龚威健、吴雨初：《旅游在中国·西藏》，中国旅游出版社，2000。



立了不朽的业绩,更为重要的是创造了世界上独一无二的藏族文化形态。这种文化形态应该是一个整体,涵盖了关于藏民族的一切物质文明和精神文明。行旅在青藏高原,会被在这片土地上生生不息的藏族人民而深深地感染和震撼。雅鲁藏布江是藏族人民的母亲河,它哺育出最早的藏族儿女。他们在河谷耕耘,在草原游牧,在丛林狩猎,在大地迁徙,写下了一部既与大自然相适应,又与大自然相抗争的民族文明发展史。正是从他们对天空的瞩望、对山野的亲情中,发展出了富有高原特色的天文历法、民族医学,发展出了自己的戏剧和绘画、歌舞艺术。金顶闪烁的寺庙,是青藏高原随处可见、不可或缺的另一道风景。一千多年来,佛教一直是多数藏族群众的信仰,充满形式感的各种宗教活动,包含了高原人民对生活的哲思、热望和祈盼。今天,在西藏人民迈向现代化进程中,漫长的宗教历史的影响仍然是不可或缺的。深深潜入普通人民的生活和心灵的宗教感情和让人崇敬又有些生畏的西藏文化,正以其壮美、深邃和神秘感召着世人。长期以来特别是党的十六大以来,西藏优秀的传统文化得到了很好的传承和弘扬,物质和非物质文化遗产都得到了有效的保护。

西藏的文化产业也是独具魅力的,西藏因为文化资源丰富多彩,文化产品形态各异、文化内涵不可替代,西藏发展文化产业具有无与伦比的资源优势 and 区位优势。藏民族在对自然、社会和自身的认知、适应、改造和发展的漫长历史进程中,在与内地各民族文化和外来文明的交流融合以及相互借鉴的过程中,创造了内容丰富、特色鲜明、形态多样的民族文化,其中包括语言文字、哲学宗教、藏医藏药、藏香、藏纸、天文历算、音乐舞蹈、戏剧曲艺、建筑美学、雕塑绘画、工艺美术等,这些既是藏民族千百年来执守高原的生存之本,也是今天西藏发展文化产业的重要依据和载体。

近年来,随着外界想了解西藏的愿望的提升,西藏自治区对外开放步伐的加快,西藏各级政府高度重视文化体制改革和文化事业、文化产业的发展,积极探索有中国特色、西藏特点的文化发展路子,文化产业有了一定发展,西藏自治区的文化市场从无到有、从小到大,逐步繁荣壮大,呈现出多渠道、多元化投资、多种所有制齐头并进、相互促进、蓬勃发展的态势,初步形成了多门类、多体系、多层次的发展格局。截至2011年7月,全区从事文化产业发展的企业和单位已发展到3000多家,从业人员超