

王丽 等◎著

类型化音乐广播 的知与行

RESEARCH AND
PRACTICE ON FORMAT MUSIC RADIO

王丽 等◎著

RESEARCH AND PRACTICE ON FORMAT MUSIC RADIO

类型化音乐广播 的知与行

图书在版编目 (C I P) 数据

类型化音乐广播的知与行 / 王丽等著. -- 北京 :
中国广播电视出版社, 2011.9
ISBN 978-7-5043-6489-0

I. ①类 II. ①王 III. ①广播事业—研究—中国—文集 IV. ①G229.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第175879号

类型化音乐广播的知与行

王丽 等著

责任编辑 任逸超 王天盈

封面设计 亚里斯

版式设计 袁成勇

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京荣泰印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 242(千)字

印 张 15.5

版 次 2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6489-0

定 价 36.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

2008中国·武汉全国类型化广播高峰论坛掠影

2008年11月28日，由湖北省广播电视总台、中国广播电视协会广播电视（广播）文艺工作委员会联合主办，《中国广播电视学刊》协办，湖北省广播电视总台湖北音乐广播FUN MUSIC RADIO 承办的“2008中国武汉·全国类型化广播高峰论坛”在武汉举行。

类型化广播有什么特点？类型化广播在内地的实践探索取得了哪些成果？如何结合实际进一步深化类型化广播改革？来自北京、云南、山西、河南、福建和南京、青岛、厦门、宁波以及湖北省地市州台的各位广播同行，与各级领导、专家、广大广播合作客户近300人，围绕着以上共同关注的话题进行了深入交流和探讨。

峰会特邀海峡两岸类型化广播专家、新闻传媒学者作了精彩演讲和报告。大家多层面、多角度地探索和交流了类型化广播模式的理论与实践，并极力倡导加强类型化广播的理论研究和业内的沟通、交流，呼吁各界人士为广播媒体的发展献计献策。

“2008中国武汉·全国类型化广播高峰论坛”在江城武汉成功举办，激起了与会代表的强烈共鸣和广播业界的广泛关注！



湖北省广播电视总台原台长、
党委书记文成国致辞



中广协广播文艺工作委员会
常务副会长何善昭致辞

2008中国·武汉全国类型化广播高峰论坛掠影



湖北省委宣传部新闻处
原处长黄传泽致辞



武汉大学新闻与传播学院原院长
博士生导师罗以澄



云南人民广播电台党委书记、
台长覃信刚



南京市广播电视集团总编室主任、
类型化广播专家杨叶青



广州赛立信广播调查公司
总经理黄学平



北京万德威广播节目顾问
有限公司首席传媒顾问吴明峰

湖北省首家广播联播网在咸宁启动掠影

2009年7月15日上午，湖北省广播电视总台湖北音乐广播、咸宁交通音乐广播合作办节目启动仪式暨FUN MUSIC RADIO咸宁88.1开播庆典文艺演出在咸宁市电力公司阳光俱乐部隆重举行。湖北音乐广播率先牵手咸宁交通音乐广播，开启了省市州县合作办节目的全新模式，同时，开始了构建湖北音乐广播联播网的新旅程。

湖北省委宣传部副部长陈连生等领导到会祝贺，并对省市州县广播合作给予了充分肯定。

湖北音乐广播创新思维，大胆利用市场化手段，打破体制束缚和地域限制，探索构建湖北音乐广播联播网，这种引进“中央厨房”新概念，充分挖掘类型化广播、音乐广播属性特征的跨地区、跨体制的“咸宁合作模式”，将中心城市的优质资源嫁接、辐射到周边地区，不仅能够壮大彼此的力量，还可以减少资源浪费，降低经营成本，提高传播效率，操作层面上也更为简单易控、易于推广，形成规模效应。

省市州县广播合作模式的开启，既符合现代广播发展的内在要求，也表现出了媒体人的远见卓识和市场眼光，为多层次、全方位推进类型化音乐广播的改革实践揭开了崭新篇章。



与咸宁交通音乐广播合作办节目启动仪式圆满成功

FUN MUSIC RADIO 湖北音乐广播

简介

一家伴随广播改革大潮诞生的广播电台；

一家紧跟市场变化，创新进取，与时俱进的广播电台；

一家勇于开拓追求品质，不断创造湖北广播界纪录的广播电台。

第一个采用FORMAT RADIO，即标准化、类型化电台播出模式。

第一个提出“绿色电台”理念，早7:00到晚7:00，连续12小时环保收听。

第一个实行广告行业代理制，开电台与广告公司合作的先河，房地产、汽车、金融、电信、家装等品牌广告达到85%以上。

第一个推出“移动公交广播”、“千商万店广播”，在空调公交车、商家门店安装收音设备，美妙乐音时时伴随。

第一个制作“车载CD”，为移动人群、有车一族提供定向特色服务。

第一个推行省级台与市州台联合办节目、合作经营模式。2009年7月15日，湖北音乐广播与咸宁交通音乐广播联合出品FUN MUSIC RADIO咸宁88.1，开始了构建湖北音乐广播联播网的新旅程。

1991年2月，FUN MUSIC RADIO湖北音乐广播的前身湖北人民广播电台文艺台正式开播，是现湖北省广播电视总台成立、开播最早的调频广播频率。2004年更名为湖北音乐广播，开始探索类型化音乐广播改革与实践。FUN MUSIC RADIO湖北音乐广播，全天播音21小时零10分，覆盖武汉市及其周边地区，长江沿线宜昌、荆州、荆门、黄冈、黄石、鄂州等地。播出频率现有：武汉FM103.8、荆州FM103.6、荆门FM94.5、黄冈FM106.3、宜昌AM1143以及FUN MUSIC RADIO咸宁FM88.1、赤壁FM102.7、通山FM96.8、仙桃FM90.4。武汉调频发射功率10千瓦。

对象定位：有车一族，移动人群；

内容定位：时尚前沿，流行音乐；

播出定位：全球主流，FORMAT RADIO类型化模式。

湖北音乐广播，FUN MUSIC RADIO，有车一族的随身听！



时尚动感的主持人



圆梦2010 情暖玉树



2010年 承办湖北省第二届网络歌手大赛



2008年 组织迎接奥运圣火活动

安徽音乐台介绍

“热爱音乐是一种动人的生活方式！”一直是我们的座右铭。其实音乐是人生最好的注解，由开始的沉默，到舒缓的铺陈，乃至高潮的跌宕，或朴素，或尊贵，或激情澎湃。一个陪伴了你十多年的声音将在 2011年再度绽放，盛装出行！安徽音乐广播与您分享的不只是经历和感悟，还有音乐的哲理升华。

安徽音乐广播以其优质的传播平台、广泛的社会影响力、精准的活动执行力举办过数千场活动，在社会上产生了广泛的影响，得到了客户的肯定，证明了安徽广播的巨大市场潜力，同时也证明安徽音乐广播是最具性价比、最具时效性、最具影响力、最具创造力、最具执行力的媒体。

旋律中畅游，歌声中分享……畅享895，音乐你的人生！



曾轶可签唱会上



安徽省首届青年歌手大奖赛决赛

在旋律中畅游，在歌声中分享……

安徽音乐广播 安妮

总监祝福语



安徽音乐广播总监 安妮

成都人民广播电台文化休闲频道 FM946简介

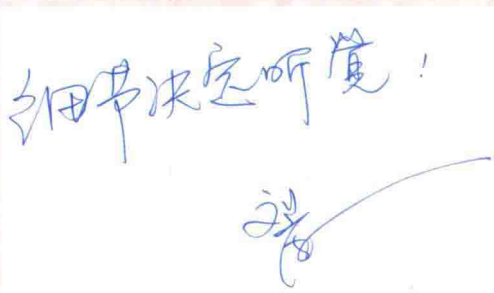
成都电台文化休闲频道FM946(GOLDEN RADIO)以定向窄播的方式,精准定位在30-55岁之间的城市高端收听人群。内容上以精选各时期不同的经典中文及西洋流行音乐为主,同时加上包罗文化、艺术、历史、人文、科技、教育、旅游等可听性高的精致小单元滚动编排其中,结合频道形象在包装、推广、语言类单元上做深度挖掘和提炼,呈现出一个紧扣“经典”二字,以“经典音乐”、“文化沉淀”和“休闲生活”三大主题为主要内容的高端经典流行音乐广播频道。并通过丰富的推广活动以及广告促销手段,使频道的收听率和影响力逐渐提升。特别是在平均收听时长这一类型化电台的重要数据指标上独占鳌头。

“光耀之旅”陈绮贞《太阳》四川特别版专辑品鉴会

2009年10月23日,FM946和星外星唱片联合推出了“陈绮贞《太阳》四川特别版专辑品鉴会”。会上,“音乐才女”陈绮贞用歌声给听众带来一场音乐盛宴!同时还举办了《太阳》专辑四川特别版首发仪式,还将该专辑四川版的两万元版税捐助给成都残疾人福利基金会“新叶工程”,用于帮助地震灾区的残疾人再就业。该活动赢得了听众的高度关注与评价。



成都人民广播电台文化休闲频道:
陈绮贞“太阳之旅”



总监祝福语

抚顺音乐广播清又纯

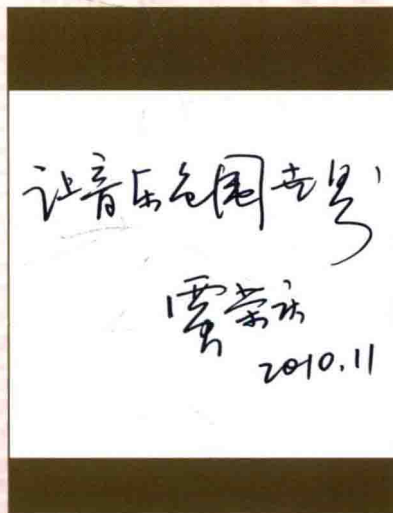
“音乐台节目清又纯，音乐台的歌儿暖人心”。与过去16年的抚顺音乐台不同，颠覆性的2010的节目从早4点到24点是清净的音乐空间，1234567简单的音符组合成纯净、完美、丰富、多彩的声音世界，让每位喜欢华人经典流行音乐的听众，毫无顾虑地放松身心；让流淌不息的纯美音符按摩疲惫的心绪、缔造美好的精神家园……

2010抚顺音乐台引进RCS数字化编排播出系统和北京联广音乐资源，其程序化的节目自动组合、生成、播放，让节目单元实现完美的无缝连接，标准化的音质音色完美了音乐的各项指标，连主持人也格式化、统一了风格，简约、甜润、优美、个性——否则宁可不说一句话，追求“增之一分则长，减之一分则短”的唯美境界。

应该说：音乐台类型化广播最大限度地满足了广大听众收听音乐的需求和审美欲望！



2010年音乐台总监 贾荣庆



总监祝福语

就是爱音乐

——广西第一家类型化音乐电台95.0 MUSIC RADIO

2009年4月26日，广西第一家类型化音乐电台——广西电台95.0 MUSIC RADIO 盛情开播！

同步国际的音乐风尚从此进入人们的听觉，并且，风起云涌，95.0 MUSIC RADIO以雷霆之势占据潮流制高点。

好音乐全天24小时无缝对接车上人群，频率口号“就是爱音乐”成为城市达人最默契的时尚宣言。

2009年10月，950 开播五个月，CSM央视—索福瑞媒介研究中心在广西南宁地区权威调查数据发布，95.0 MUSIC RADIO收听率、市场份额、到达率三项广播金指标均位居第一。

2010年10月，950开播十八个月，通信、地产、汽车、金融等超过300家高端客户，进驻95.0 MUSIC RADIO的优质广告发布平台。

倡导公益、传递温情，在与城市最亲密的接触中，950，步步为营，深入人心。

展望新的里程，我们渴望更加成熟，对于年轻的950，成熟就是创新不止，永葆青春。



广西台95.0 MUSIC RADIO活动：“送你一束康乃馨”母亲节活动

济南电台MUSIC88.7

在济南，济南电台MUSIC88.7和她的JINGLE“享受音乐、享受生活”已经像流行歌曲一样家喻户晓、深入人心，成为代表时尚流行的高端广播品牌。据尼尔森数据调查显示，近年来，MUSIC88.7收听率和市场占有率在济南地区一直名列前茅。在前不久揭晓的“2010中国消费者理想品牌”大调查中，该频率从全国36个中心城市的500余个广播频率中脱颖而出，再次荣膺“广播十强”称号，显示出其非凡的品牌实力。

济南电台MUSIC88.7是济南上空第一家类型化音乐频率，近年来，在山东乃至全国，一直走在广播媒体改革的前沿。自2004年成立之初，MUSIC88.7就确立了“整合营销传播，打造频率品牌”的品牌战略运作理念，从表现形式、内容定位、节目形态到运行管理、整合营销，全方位突出品牌的影响力和美誉度。

而围绕目标受众、立足“做大活动”、以“社会公益活动”和“音乐、时尚活动”造势，是MUSIC88.7提升品牌影响的“杀手锏”。每年近百场各种类型、各种规模的活动，让济南人时时刻刻地听到、看到、感受到88.7的活力和张力。

以“绿地球”低碳先锋行动、“小桔灯”爱心读书行动为代表的社会公益活动，以“橙色音乐风暴”明星歌友会、寻找“心”版图远征自驾游为代表的音乐、时尚活动，进一步提升了88.7关注公益的社会形象及引领时尚的先锋形象。

坚持与创新并举，在类型化音乐广播的道路上

路上自信前行。

张星

石家庄音乐广播简介

FM106.7石家庄音乐广播，成立于1994年9月23日，2006年改版为河北省内首家类型化成人流行音乐广播，收听率始终保持前三名，车上收听率雄踞第一，在中国商务广告协会和中国传媒大学主办的2010中国消费者理想品牌大调查中，荣获广播媒体类全国第九名。早6点到晚12点，不间断流行歌曲，听众收听稳定，深受私家车主、学生、城市白领欢迎。2011年全新节目打造943概念：9大栏目；4档精品小单元包括生活超短剧、快速浏览、生活在别处、新推荐；3档周播节目包括城市名嘴客、HITFM TOP20 COUNTDOWN、中国音乐联播榜。线下更有“谁是K歌之王”大型歌唱比赛、石家庄1067户外音乐节。FM106.7石家庄音乐广播，是广播行业“品牌定位”、“精准传播”、“植入营销”理念的倡导者与实践者；更是“广告节目化”、“优质资源整合营销”、“广播新媒体”时代的领先者。



音乐广播7大DJ，坐镇全天9档音乐节目，早6点到晚24点，18小时精彩好音乐不间断。左起悠闲DJ安杰，微笑DJ高芳，飞扬DJ李颖，心情DJ Sophia，活力DJ阿美，快乐DJ王丽，晴朗DJ孟姗。

绍兴音乐台简介

2009年7月16日，在第六届世界合唱比赛倒计时一周年之际，FM103.5实现改版，推出了IMUSIC 103.5绍兴音乐台，这是绍兴第一家类型化音乐广播。新的音乐频率以其全新的节目设置、完整的节目架构、流畅的收听感觉以及100%的音乐受到了绍兴听众的欢迎。开播首月收听率达到1.32%，在学习工作场所的收听率排名第一；在绍兴落地的六个音乐类电台中排名第一，所占份额达46%。

IMUSIC103.5绍兴音乐台，以“流行音乐专业电台”为品牌定位，频率编排采用符合国际传播潮流的频道整体化模式。大时段、竖式结构，用高密度、高质量的音乐节目对目标受众进行“窄播”。100%全音乐主打，加时政、体育、商业、文化、生活、财经和娱乐资讯为辅助内容，锁定15-35岁（正负5岁）的主流年轻听众群。作为“流行音乐专业电台”的品牌形象，IMUSIC103.5绍兴音乐台为了保证音乐的质感，所有播出的音乐绝不采用网络下载，全部采用高品质正版音碟；为了保持音乐的识别度，频率精选每一首歌入库，并添加了频率LOGO识别标志。用高密度、高质量的音乐节目对目标受众进行“窄播”，从而有力地占据了日益细分的专业化市场。

音乐台活动以绍兴音乐台各档节目为载体，以创办有绍兴影响力的活动为目标，先后推出了“动感F1直播”、“我和你，绍兴台北 悉尼跨越彩虹”、“春天的第一声LOVE，动听情歌，电台派对”、“不妥协、不插电——民谣中国系列演出”、“世界杯决胜狂欢夜——百名球迷同看世界杯”等系列活动。其中，《绍兴吼山音乐节》成功主办三届，成为绍兴春季的音乐盛事。而“民谣中国”系列活动至2010年已成功举办8站活动，使绍兴成为中国新民谣演出和创作重镇。

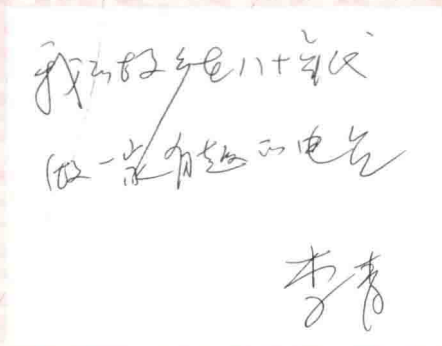
IMUSIC 103.5绍兴音乐台的节目编排以目标群体一天的生活钟设置：5点醒来、6点懒床、7点早餐、8点MY WAY、10点ONLINE、12点飞翔、15点

PLAY、17点回家、19点散步、21点关窗、23点枕头；双休日以栏目和音乐类型细分；各时段配置优质的线性节目：股市即时信息、整半点动感新闻站、整半点动听金曲站、1035气象站、1035快乐站、高速路况、房产风暴、打开BBS、打开菠萝格、打开微博、2010音乐站台、PLAY生活、黎黎的碟片店、大家一起来唱歌、田园小书屋等。

IMUSIC 103.5绍兴音乐台精心设计频率LOGO。LOGO 采用绿、红两色背景，意喻快乐、有趣、娱乐；IMUSIC的花体中I字母为一只叫“啾啾（JOYJOY）”的鸟，鸟是越文化的图腾，象征着频率的地域性和一鸣惊人的决心；I也是“爱”的谐音和“我”的意思，代表独立、自我的新时代主张。



总监李青



总监视祝福语



绍兴音乐广播FM103.5宣传画



周云蓬100个人唱100年的歌

唐山音乐广播简介

唐山人民广播电台音乐广播，播出频率为调频94兆赫（FM94），覆盖北京、天津等周边地区，是国内最早实施类型化播出模式的电台之一。

唐山音乐广播始终不遗余力推广中国原创音乐，关注中国摇滚音乐发展，真诚推荐来自世界各地的潮流音乐与最新单曲，与国内外娱乐机构联合互动，相继成功举办各类主题的音乐现场活动，深得广大听众喜爱，在业界享有盛誉。

唐山音乐广播与国内大多类型化电台的音乐编排绝不类同，坚持人文色彩与先锋气质，自行制作播出的《说唱三千里》、《巨星演唱会》等节目已实现中国境内多座城市落地播出，反响强烈。

唐山音乐广播已成为京津冀地区收听率最高、最具专业性的电台之一。



祝
唐山音乐广播越办越好！
大家一起更精彩！
2011

总
监
祝
福
语



唐山音乐广播主持人群体