



绿色生活读物

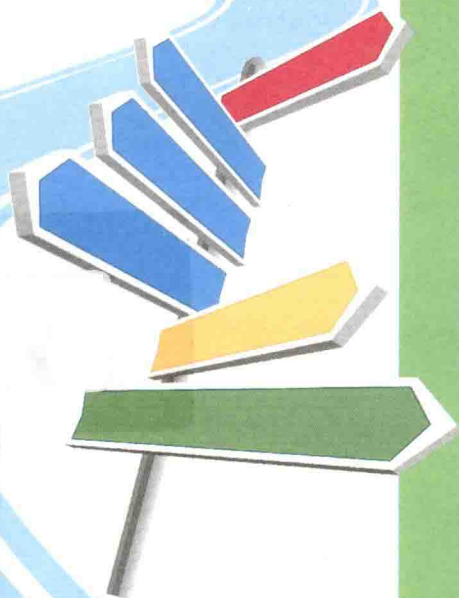
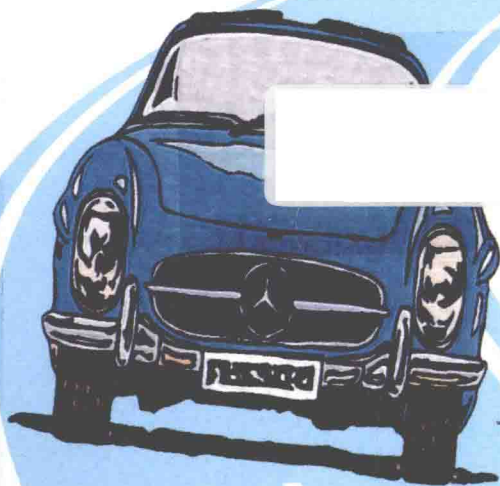
行万里路系列

汽车与生活

QICHE YU SHENGHUO

主编 俞宁

副主编 赵玉霞



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

汽车与生活

主 编 俞 宁

副主编 赵玉霞

重庆大学出版社

内 容 摘 要

本书使用通俗易懂的语言介绍了汽车的基本概念、汽车的品牌,购买汽车时要考虑的因素,汽车保险和理赔的原则,汽车维护的基本常识等。该书共分为“走近汽车”“购车攻略”“用车之道”3篇,9个章节。第1篇“走近汽车”,内容包括认识汽车(包括汽车种类、汽车的基本构造、汽车的性能等基本常识)、汽车史话、世界汽车名企和品牌、中国汽车名企和品牌,汽车低碳生活;第2篇“购车攻略”,内容包括新车导购、二手车交易;第3篇“用车之道”,内容包括汽车保险和理赔,汽车日常使用技巧。通过阅读本书,可帮助你了解汽车、选购汽车和正确使用和维护汽车。

图书在版编目(CIP)数据

汽车与生活/俞宁主编. —重庆:重庆大学出版社, 2013.8

(惠民小书屋丛书. 行万里路系列)

ISBN 978-7-5624-7571-2

I. ①汽… II. ①俞… III. ①汽车—普及读物 IV.
①U46-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 154450 号

汽车与生活

主 编 俞 宁

副主编 赵玉霞

策划编辑:彭 宁

责任编辑:李定群 高鸿宽 版式设计:彭 宁

责任校对:任卓惠 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆五环印务有限公司印刷

*

开本:890×1240 1/32 印张:7 字数:195 千

2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-7571-2 定价:15.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

在当今社会,汽车走进了寻常百姓家,给人们的生活带来了方便与快捷。汽车是人们日常交通运输工具,也是人们生活的伙伴之一。越来越多的人希望了解汽车,知晓汽车常识,以便更经济地使用汽车。

本书是一本汽车科普读物,采用图文并茂的形式,集知识性、实用性和趣味性为一体,目的是帮助人们了解汽车的基本知识,指导人们科学、合理地购买新车或者二手车,为人们经济使用汽车、维护汽车提供良好的方法。

本书以认识汽车、购买汽车和使用汽车为脉络,分为走近汽车、购车攻略、用车之道3篇,共9章。第1篇走近汽车,内容包括认识汽车(包括汽车种类、汽车的基本构造、汽车的性能等基本常识)、汽车史话、世界汽车名企、中国汽车名企和品牌、汽车与低碳生活;第2篇购车攻略,内容包括新车导购、二手车交易;第3篇用车之道,内容包括汽车保险和理赔,汽车日常使用常识与技巧。

本书由重庆理工大学汽车学院俞宁任主编,重庆机电职业技术学院赵玉霞任副主编,西南大学刘玉霞、重庆理工大学胡飞参与编

写了部分章节。在编写中,得到了中国平安
财产保险公司重庆分公司唐建刚、长安福特
重庆 4S 店向茂川、杭州交通高级技工学校王
宇新的大力帮助,在此一并表示感谢。

编 者

2014 年 5 月

目 录

第 1 篇 走近汽车

第 1 章 认识汽车	1
1.1 汽车的概念	1
1.2 汽车的类别	2
1.3 车辆识别代号(VIN 码)	12
1.4 汽车的基本构造	15
1.5 汽车的“品质”	22
第 2 章 汽车史话	28
2.1 汽车的诞生	28
2.2 汽车的发展史	34
2.3 世界汽车工业发展历史	39
2.4 中国汽车工业发展历程	44
第 3 章 世界汽车名企	51
3.1 美国汽车名企	51
3.2 欧洲汽车名企	62
3.3 日本汽车名企	83
第 4 章 中国汽车名企与品牌	92
4.1 “四大”汽车公司	92
4.2 “四小”汽车公司	109
4.3 其他汽车公司简介	120

第5章 汽车与低碳生活	130
5.1 汽车与环境	130
5.2 低碳汽车产品	131
5.3 低碳用车	136
5.4 低碳出行	137

第2篇 购车攻略

第6章 新车导购	139
6.1 汽车的选购攻略	140
6.2 验车实务	144
第7章 二手车交易	156
7.1 购买二手车应注意的事项	156
7.2 办理二手车交易过户手续	161
7.3 提高二手车性能的办法	162

第3篇 用车之道

第8章 汽车保险和理赔	167
8.1 汽车保险的由来	167
8.2 汽车保险原则	168
8.3 汽车保险的种类	171
8.4 车险实用问答	175
第9章 汽车日常使用常识与技巧	188
9.1 日常保养知识	188
9.2 汽车保养技巧	197
9.3 保养常见误区	212
参考文献	214

第 **1** 篇

走近汽车

第 **1** 章

认识汽车

1.1 汽车的概念

“时间就是金钱,效率就是生命。”在信息化的时代,飞机、火车、汽车、轮船等交通方式中,汽车因方便、快捷逐渐成为现代化标志的重要交通工具。随着汽车的普及,汽车越来越多地影响着人们的生活。有着 100 多年发展历史的汽车,已经为人类社会创造了丰富的物质财富和精神财富。而今,汽车不仅是一种交通工具,还是一种生活方式,一种现代文明。

什么是汽车?百姓通常没有确切的定义,公路上行驶的大车小车

通常都称汽车,那么逐渐兴起的轻轨、地铁、电动三轮车是不是汽车呢?通过下面的介绍大家就能明白了。

目前,人们所说的汽车通常是指内燃机汽车。但从广义上讲,汽车包括蒸汽汽车、内燃机汽车和其他燃料汽车,现在普遍使用的汽车大都是以汽油为燃料的。

我国国家推荐标准 GB/T 3730.1—2001《汽车和挂车类型的术语和定义》中将汽车定义为,由动力驱动,具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆。汽车的主要用途如下:

- ①载运人员或货物。
- ②牵引载运人员或货物的车辆。
- ③其他特殊用途。

另外,汽车还包括以下两类:

- 电力线相连的车辆,如无轨电车。
- 整车整备质量(或空车质量)超过400 kg的三轮车辆。

因此,轻轨、地铁不属于汽车,超过400 kg的三轮车辆才能称为汽车。

1.2 汽车的类别

老百姓对各式各样的车的称谓很多,如轿车、大巴车、货车、面包车等。但是随着汽车产业的不断发展,汽车的品种越来越多,统一汽车分类标准势在必行。2001年国家出台了标准,按照用途将汽车分为两大类,即乘用车和商用车。

1.2.1 乘用车

乘用车主要是用于载运乘客及其随身行李物品的汽车,包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。

乘用车按照车身、车顶、座位、车门、车窗结构或数量的不同,可分为普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、仓背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车

11 类。

(1) 普通乘用车

普通乘用车车身为封闭式,侧窗有或无侧窗中柱。车顶(顶盖)为固定式,硬性顶;有的顶盖一部分可以开启。座位4个或4个以上,至少两排。后座椅可折叠或移动,以形成装载空间。车门为两个或4个侧门,可有一后开启门。普通乘用车如图1.1所示。



图1.1 普通乘用车

(2) 活顶乘用车

活顶乘用车车身为具有固定侧围框架的可开启式。车顶(顶盖)为硬顶或软顶,至少有两个位置:封闭、开启或拆除。可开启式车身可通过使用一个或数个硬顶部件或合拢软顶将开启的车身关闭。座位4个或4个以上,至少两排。车门两个或4个侧门。

(3) 高级乘用车

高级乘用车车身为封闭式,前后座之间可设有隔板。车顶(顶盖)固定式,硬顶;有的顶盖一部分可开启。座位4个或4个以上,至少两排。后排座椅前可安装折叠式座椅。车门4个或6个侧门,也可有一个后开启门。车窗6个或6个以上侧窗。高级乘用车的尺寸比较大,显得阔气,如图1.2所示。

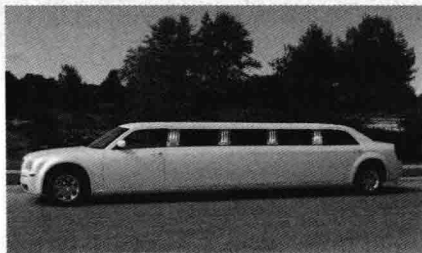


图1.2 高级乘用车

(4) 小型乘用车

小型乘用车车身为封闭式,通常后部空间较小。车顶(顶盖)固定式,硬顶;有的顶盖一部分可开启。座位两个或两个以上,至少一排。车门两个或两个以上侧门,也可有一个后开启门。车窗两个或两个以上侧窗。小型乘用车如图 1.3 所示。



图 1.3 小型乘用车

(5) 敞篷车

敞篷车车身为可开启式。车顶(顶盖)可为软顶或硬顶,至少有两个位置:第一个位置遮覆车身;第二个位置车顶卷收或可拆除。座位两个或两个以上,至少一排。车门两个或两个以上侧门。敞篷车如图 1.4 所示。



图 1.4 敞篷车

(6) 仓背乘用车

仓背乘用车车身为封闭式,侧窗中柱可有可无。车顶固定式,硬顶;有的顶盖一部分可开启。座位 4 个或 4 个以上,至少两排。后座椅可折叠或移动,以形成装载空间。车门两个或 4 个侧门,车身后部

有一舱门。仓背乘用车如图 1.5 所示。



图 1.5 仓背乘用车

(7) 旅行车

旅行车车身为封闭式,车尾外形按可提供较大的内部空间设计。车顶固定式,硬顶;有的顶盖一部分可开启。座位 4 个或 4 个以上,至少两排。座椅的一排或多排可拆除,或装有向前翻倒的座椅靠背,以提供装载平台。车门两个或 4 个侧门,并有一后开启门。车窗 4 个或 4 个以上侧窗。旅行车如图 1.6 所示。



图 1.6 旅行车

(8) 多用途乘用车(MPV)

多用途乘用车包括驾驶员座位在内最多不超过 9 个座位;多用途,它集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身,车内每个座椅都可调整,并有多种组合的方式;主要用途一定是用于乘坐人的,俗称“子弹头”,如图 1.7 所示。

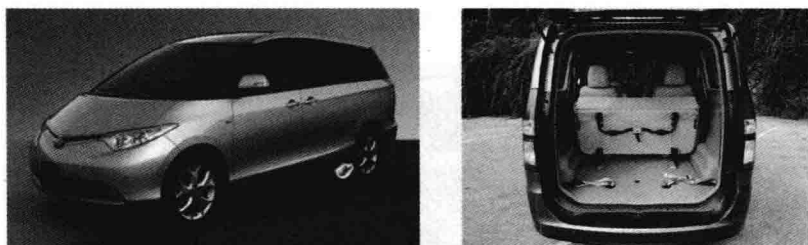


图 1.7 多用途乘用车

(9) 短头乘用车

短头乘用车一半以上的发动机长度位于车辆前风窗玻璃最前点以后,并且方向盘的中心位于车总长的前 1/4 部分内,如图 1.8 所示。



图 1.8 短头乘用车

(10) 越野乘用车

越野乘用车是可在非道路上即山间道路、乡村道路等行驶的一种乘用车,该种车的通过性好。运动型多用途车也称为 SUV,它不仅具有 MPV 的多功能性,而且还有越野车的越野性。越野乘用车如图 1.9 所示。



图 1.9 越野乘用车

(11) 专用乘用车

专用乘用车是运载乘员或物品并完成特定功能的乘用车,它是具备完全特定功能所需的装有专用车厢或专用装备,从事专门运输或专门作业的汽车。例如,旅居车、防弹车、救护车、殡仪车、保温、保鲜及冷冻冷藏的货车等,如图 1.10 所示。



图 1.10 专用乘用车

1.2.2 商用车

商用车主要用于商业用途,运送人员和货物。商用车可分为客车、货车和半挂牵引车 3 类。客车细分为小型客车、城市客车、长途客车、旅游客车、铰接客车、无轨客车、越野客车、专用客车。货车细分为普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

(1) 客车

客车是在设计和技术特性上用于载运乘客及其随身行李的商用车辆,包括驾驶员在内的座位数目超过 9 个。客车细分为小型客车、城市客车、长途客车、旅游客车、铰接客车、无轨客车、越野客车、专用客车。

①小型客车。小型客车的主要用途是载客,除驾驶员座外座位数量应小于 16 个,通常用于短途载客,如图 1.11 所示。

②城市客车。城市客车是城市用公共汽车,车比较大,过道空间多,承载量大。还包括双层公交车,上下两层,可增加客车上的总座位数。城市客车如图 1.12 所示。



图 1.11 小型客车



图 1.12 城市客车

③长途客车。长途客车主要用于长途客运,通常车内座位比城市客车多,过道空间比城市客车少。如图 1.13 所示长途客车上下均为卧铺。



图 1.13 长途客车

④旅游客车。旅游客车主要用于游客在旅游时乘用,要求舒适性良好,如图 1.14 所示。



图 1.14 旅游客车

⑤铰接客车。铰接客车是由两节刚性车厢铰接组成的客车,如图 1.15 所示。



图 1.15 铰接客车

⑥无轨电车。无轨电车是经架线由电力驱动的客户,如图 1.16 所示。



图 1.16 无轨电车

(2) 货车

货车是主要为载运货物而设计和装备的商用车辆。货车细分为普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

①普通货车。普通货车是敞开或封闭的载货车,如图 1.17 所示。



图 1.17 普通货车

②多用途货车。多用途货车是驾驶座后可载 3 人以上的货车,如图 1.18 所示。



图 1.18 多用途货车

③全挂牵引车。全挂牵引车是牵引杆式挂车的货车,如图 1.19 所示。

④越野货车。越野货车是可在非道路上行驶的货车,如图 1.20 所示。

⑤专用作业车。专用作业车是特殊工作的货车。例如,消防车、