



21 世纪经济管理规划教材

**Analysis of Entrepreneurship
Investment Programs:
Principles and Practices Course**

创业投资项目分析 理论与实训教程

奚国泉 卜金涛 盛海潇 编著



清华大学出版社

21 世纪经济管理规划教材

**Analysis of Entrepreneurship
Investment Programs:
Principles and Practices Course**

创业投资项目分析 理论与实训教程

奚国泉 卜金涛 盛海潇 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

创业投资项目可行性分析是创业项目投资前的重要决策管理工作。进行创业投资项目可行性研究不仅可以提高新企业投资项目的经济效益、降低投资风险、优化资源配置,而且能够实现创业投资项目科学化、民主化、规范化的决策与管理,提高大学生创新创业技能。本书通过理论、原理、案例与实验操作相结合的方式进行了创业投资项目经济收益分析、创业投资项目成本和费用分析、创业投资项目融资分析、创业投资项目经济效益分析、创业投资项目经济风险分析、创业投资项目比较分析和创业投资项目可行性分析报告的评价,是集理论性、操作性和实践性为一体的教材。

本书既可以作为高等院校各类专业创业教育的专业教材,也可作为工商管理类专业项目管理课程类教材,还可以作为从事投资、金融、项目评估、企业管理等人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业投资项目分析理论与实训教程/奚国泉,卜金涛,盛海潇编著. —北京:清华大学出版社,2014
(21世纪经济管理规划教材)

ISBN 978-7-302-37443-5

I. ①创… II. ①奚… ②卜… ③盛… III. ①创业投资—项目管理—教材 IV. ①F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第170781号

责任编辑:杜 星

封面设计:王新征

责任校对:王荣静

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市少明印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:17.75 插 页:1 字 数:394千字

版 次:2014年6月第1版 印 次:2014年6月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:061210-01

前言

创业投资项目可行性分析是创业项目投资的一项前期决策性工作。在创业项目投资之前,必须先对与该项目有关的技术、经济、社会、环境等所有方面进行调查研究,对项目各种可能的拟建方案认真地进行技术与经济分析,研究项目在经济上的合理性、建设上的可能性以及在技术上的先进性、适宜性、适用性,对项目建成投产后的经济效益、社会效益、环境效益等进行科学的预测和评价,据此提出该项目是否应该投资建设,以及选定最佳投资建设方案等结论性意见,为创业项目投资提供决策的依据。通过可行性分析,使项目的投资决策工作建立在科学性和可靠性的基础之上,从而实现创业项目投资决策科学化,减少和避免创业投资决策的失误,提高创业项目投资的经济效益。

本书系统介绍了创业投资项目可行性研究的主要内容。共分为8个章节,分别讨论了创业投资项目分析总论、创业投资项目收益分析、创业投资项目成本和费用分析、创业投资项目融资分析、创业投资项目经济效益分析、创业投资项目经济风险分析、创业投资项目比较分析和创业投资项目可行性分析报告的评价。

本书构建了一个由浅入深、层次分明、易学实用的新体系,既可用于创业投资项目经济可行性分析的理论教学,亦可结合“投资项目分析软件”用于投资项目经济可行性分析的实验实训教学,撰写投资项目可行性分析报告。本书既可以作为高等院校各类专业创业教育的专业理论与实训教材,也可作为工商管理类专业项目管理课程类教材,还可以作为从事投资、金融、项目评估、企业管理等人员的参考书。

《创业投资项目分析理论与实训教程》的教学是一个正在探索的专业领域,该书的一些实验实训内容,还需要不断地研讨和完善。编写本书的目的,旨在推动大学生创业投资项目分析能力的培养,为国家培养更多更好的创新创业型人才。本书作为江苏省普通高校新编省级重点教材,衷心感谢社会各界人士的帮助和指正。

南京财经大学 奚国泉

2014年5月

教学支持说明

尊敬的老师：

您好！为方便教学，我们为采用本书作为教材的老师提供教学辅助资源。鉴于部分资源仅提供给授课教师使用，请您填写如下信息，发电子邮件或传真给我们，我们将会及时提供给您教学资源或使用说明。

（本表电子版下载地址：http://www.tup.com.cn/sub_press/3/）

课程信息

书 名			
作 者		书号（ISBN）	
课程名称		学生人数	
学生类型	☐ 本科 ☐ 研究生 ☐ MBA/EMBA ☐ 在职培训		
本书作为	☐ 主要教材 ☐ 参考教材		

您的信息

学 校			
学 院		系/专业	
姓 名		职称/职务	
电 话		电子邮件	
通信地址		邮 编	
对本教材建议			
有何出版计划			

_____年____月____日



清华大学出版社

E-mail: tupfuwu@163.com

电话：8610-62770175-4903/4506

地址：北京市海淀区双清路学研大厦 B 座 506 室

网址：<http://www.tup.com.cn/>

传真：8610-62775511

邮编：100084



第一章 创业投资项目分析总论	1
第一节 创业投资项目概述	1
一、投资与创业投资项目	1
二、创业投资项目的类型	1
三、大学生创业项目的选择	14
第二节 创业投资项目分析理论	15
一、创业投资项目分析概述	15
二、创业投资项目分析的方法	16
三、创业投资项目分析的内容	17
四、创业投资项目的计算期	18
第三节 创业投资项目分析报告案例	19
一、普迪六合混凝土搅拌站投资项目综述	19
二、市场分析与市场营销	21
三、创业投资项目设计	28
四、组织机构及人员配置	31
五、项目投资方案与经济效益分析	32
六、国民经济评价与社会效益评价	41
第四节 讨论与实训	43
一、创业投资项目	43
二、创业投资项目分析报告	43
第二章 创业投资项目收益分析	44
第一节 创业投资项目收益分析原理	44
一、创业投资项目市场现状调查	44
二、创业投资项目市场未来预测	50
三、创业投资项目收益分析	53
第二节 创业投资项目收益分析材料	57
一、微波炉生产项目收益	57



二、混凝土搅拌站项目销售收入预测	58
第三节 创业投资项目分析软件	58
一、主要功能键功能介绍	58
二、系统功能菜单	59
三、选择数据分析方式	60
四、确定项目方案	61
五、项目基本资料录入	62
六、选择行业基准折现率	62
七、建立项目方案的其他方法	63
第四节 创业投资项目收益实验实训	64
一、微波炉生产项目收益分析	64
二、混凝土搅拌站项目销售收入预测	64
三、市场销售预测调查问卷	64
第三章 创业投资项目成本和费用分析	65
第一节 创业投资项目成本与费用分析原理	65
一、创业投资项目建设成本估算	65
二、创业投资项目运营成本和费用估算	68
三、创业投资项目运营流动资金估算	74
第二节 创业投资项目成本与费用分析材料	77
一、房地产投资项目成本与费用分析	77
二、道路工程投资项目成本与费用分析	78
三、餐饮投资项目成本与费用分析	85
第三节 创业投资项目成本与费用估算操作方法	87
一、成本与费用估算的操作	87
二、固定资产折旧计算工具的操作	89
第四节 创业投资项目成本与费用实验实训	90
一、建筑工程费用估算实训	90
二、工业制造项目运营成本费用估算实训	91
第四章 创业投资项目融资分析	93
第一节 创业投资项目融资分析原理	93
一、创业投资项目融资分析概述	93
二、创业投资项目现金流量的预测	101
三、项目投资现金流量表的内容	105
四、资本金现金流量表的内容	107
五、投资方现金流量表的内容	108



第二节 创业投资项目融资分析材料·····	109
一、水产养殖投资项目投资估算和融资·····	109
二、制造企业投资项目投资估算和融资·····	111
三、采矿项目融资·····	112
四、液化天然气项目融资·····	115
五、三峡工程项目融资·····	117
第三节 创业投资项目现金流量表编制操作方法·····	120
一、项目投资现金流量表的编制·····	120
二、查看累计现金流量曲线图·····	125
三、显示现金流量表·····	125
第四节 创业投资项目融资实验实训·····	127
一、水产养殖投资项目投资估算和融资分析·····	127
二、制造企业投资项目投资估算和融资分析·····	127
三、恰那铁矿项目的融资模式与现金流量分析·····	128
四、LNG 项目的融资结构与现金流量分析·····	129
五、三峡工程融资模式分析·····	129
第五章 创业投资项目经济效益分析·····	131
第一节 创业投资项目经济效益分析原理·····	131
一、资金的时间价值·····	131
二、折现率·····	141
三、非贴现评价指标·····	143
四、贴现评价指标·····	145
五、投资项目的效益评价·····	149
第二节 创业投资项目经济效益分析材料·····	150
一、农业创业投资项目经济效益·····	150
二、高校学生宿舍投资项目经济效益·····	151
三、IT 投资项目经济效益·····	152
四、旅游投资项目经济效益分析·····	154
第三节 创业投资项目经济效益分析操作方法·····	156
一、创业投资项目经济效益估算分析·····	156
二、创业投资项目经济效益精算分析·····	159
第四节 实验实训·····	174
一、农业创业投资项目经济效益分析·····	174
二、高校某学生宿舍投资项目经济效益的分析·····	174
三、IT 投资项目经济效益分析报告·····	175
四、旅游投资项目经济效益分析与评价报告·····	175



第六章 创业投资项目经济风险分析	176
第一节 投资项目经济风险原理	176
一、不确定性与风险	176
二、盈亏平衡分析	177
三、敏感性分析	182
四、概率分析	184
第二节 投资项目经济风险分析材料	192
第三节 创业投资项目经济风险分析操作方法	193
一、盈亏平衡分析操作方法	193
二、敏感性分析方法操作方法	197
三、概率分析方法操作方法	202
第四节 创业投资项目经济风险分析实验实训	207
一、盈亏平衡分析实训	207
二、不确定性分析实训	207
第七章 创业投资项目比较分析	208
第一节 创业投资项目比较分析原理	208
一、独立项目的比较分析	208
二、互斥项目的比较分析	208
三、投资项目比较分析方法的应用	211
第二节 创业投资项目比较分析材料	211
一、天山电梯投资项目 A 方案	211
二、天山电梯投资项目 B 方案	212
三、天山电梯投资项目 C 方案	213
第三节 创业投资项目比较分析操作方法	215
一、互斥项目的比较分析操作步骤	215
二、项目比较分析的详细分析报告打印	217
第四节 创业投资项目比较分析实验实训	218
一、互斥型方案的比选方法	218
二、独立型方案的比选方法	219
第八章 创业投资项目可行性分析报告	222
第一节 创业投资项目可行性分析报告理论	222
一、创业投资项目可行性报告用途	222
二、创业投资项目可行性报告编制要点	223
三、创业投资项目可行性报告模板	223
第二节 创业投资项目可行性分析报告的结构分析材料	226

一、A 项目的可行性研究报告结构	226
二、B 项目的可行性研究报告结构	227
第三节 创业投资项目报告智能生成系统操作方法	228
一、投资项目报告智能生成系统软件	228
二、操作步骤	229
第四节 创业投资项目可行性分析报告编制实验实训	240
一、总论	240
二、市场预测	242
三、资源条件评价	244
四、建设规模与产品方案	244
五、场址选择	245
六、技术方案、设备方案和工程方案	246
七、主要原材料、燃料供应	248
八、总图运输与公用辅助工程	249
九、节能措施	251
十、节水措施	252
十一、环境影响评价	252
十二、劳动安全与卫生消防	254
十三、组织机构与人力资源配置	254
十四、项目实施进度	255
十五、投资估算	256
十六、融资方案	259
十七、财务评价	260
十八、国民经济评价	266
十九、社会评价	268
二十、风险分析	269
二十一、研究结论与建议	270
参考文献	272

第一节 创业投资项目概述

一、投资与创业投资项目

“投资”一词在不同的历史时期有着不同的解释。在计划经济时代,投资是指与基础建设相关的经济活动,包括基本建设投资(净投资)和固定资产更新改造投资(重置投资)。在改革开放以后,随着市场经济地位的确定,随着国家经济向世界经济的融合,人们对投资的认识也得到了加深,投资的内涵得到了扩展,也逐渐认同了西方经济学对投资的定义。

西方经济学认为,投资是指“为了在获得预期的收益而作出的确定的垫支或牺牲的各种经济行为”。因此,投资并不局限于与基础建设相关的经济活动,还包括证券投资、信贷投资和信托投资等。

在现实的经济活动中,投资活动非常复杂,需要通过项目的形式进行相关的建设和经营活动,即项目投资。项目投资是一种以特定项目为对象的长期投资行为。

世界银行的专家对项目的定义是“包括投资、政策措施、机构以及其他为在期限内达到某项或某系列发展目标所设计的活动在内的独立的整体”。因此,项目是有确定的工作目标、有独立的管理单位的整体,凡是为实现工作目标所需要的所有活动都应包括在项目的整体范围之内。同时,项目作为有组织的单次性任务,具有一次性的特征,在项目达到工作目标后,项目就终止了。

因为工作目标不同,项目也各不相同,与投资活动相关的特定项目叫作投资项目。创业投资项目与其他类型的项目一样具有项目的所有特征,创业投资项目与所有投资活动一样,需要付出和垫支,其本质在于获得所期望的收益。同时,创业投资项目也有一些项目类型选择上的特殊性。

二、创业投资项目的类型

创业项目就是自己创业的途径,创业者在创业之前必须要先选择好项目,才能进行下一步创业的开始之路。创业的项目有很多,涉及人类的吃、穿、住、行、玩等方面。创业项目种类从观念上来看,分为传统创业、新兴创业以及最新兴起的微创业;从方法上来看,创业项目分为实业创业和网络创业;从投资上来看,创业项目分为无本创业、小本创业和高



额创业;从方式上来看,创业项目分为自主创业、加盟创业、体验式培训创业和创业方案指导创业;依据创业活动的性质特征,可以将创业活动分为岗位创业、服务业创业、科技创业、网络创业、绿色创业、社会创业六种类型。

(一) 岗位创业

1. 岗位创业的内涵

1985年,Pinchott首次在其著作《创新者与企业革命》中提出了在已建立的大型组织内进行创业的理论,即内创业理论(intrapreneurship)。随后,学术界和实业界都开始对内创业现象表现出越来越浓厚的兴趣和关注。概括相关文献,内创业可以被界定为在一个现存企业中,个体或团队进行的新业务创造或多种创新活动的过程。相应地,内创业者主要是指在现行公司体制内,发挥自己的创业精神和革新能力促成公司新事物产生,从而使公司获得利益的人。

这里所说的内创业,即指岗位创业。所谓“岗位创业”,就是员工不离开企业,在从事本职工作或某一项目、某一事业时,通过引进市场机制、风险意识,使被动履行岗位职责变为主动对岗位工作的负责和创新,把效益和风险捆绑在一起,以优秀的业绩、创新成果等来实现超越工资的财富梦想。

长期以来,我国过分强调创业教育是为了实现大学生的自主创业。实际情况是多年来大学生的自主创业徘徊在1%左右,创业层次低,规模小,效益很差。大规模的创业教育目标就是要首先实现大学生的岗位创业能力,通过在企业中的内创业,实现大学生的专业创造和创新能力,最终实现大学生的自主创业。

2. 岗位创业项目的特点

岗位创业的实质是改变了企业用人的主体和利益关系,推进了“三个关系”的转变:一是劳动者主体身份的转变,从打工者转变为合作者,实现了利益主体关系的平等,有利于劳动关系的和谐发展;二是岗位责任主体的转变,从履行岗位职责转变为岗位创业,彻底改变了被动工作的劳动关系,员工真正成了企业发展的主人;三是劳动关系的转变,从雇工关系转变为合作共赢关系,强化了市场意识,形成了良性的风险共担、利益共享的运行机制。可见,这是一种建立在市场化基础上的新型劳动关系,它通过劳动主体和利益关系的改变,极大激发了员工的潜在能力和积极性。

岗位创业,还解决了企业用人的根本问题。通过岗位创业,变打工者为创业者,变被动为主动,变要我干为我要干,使他们能够发挥聪明才智,能在较短的时间里,激发员工的创业梦想,真正实现自己的人生价值,成就创业梦想。该公司的这一新模式,为那些依然为生存拼搏、为人才奇缺苦恼、为市场疲软埋怨的企业如何走出困境提供了有益的借鉴,更为劳动关系的创新,建立企业长效的人才机制起到了示范作用。

3. 岗位创业项目的培育

相对于自主创业者,岗位创业者拥有独具特色的创业环境。在职人才可以享用企业的创业资源和创业环境,在校大学生可以享用学校的创业资源和创业环境。以岗位创业为导向的创业教育不仅通过融入创业意识、了解创业知识和体验创业过程,使大学生掌握

从事未来职业所需的知识和技能,而且要同时具备一定的创新思维、创业精神和创业能力,从而要融入学科专业创业教育,能在学科专业学习中利用学校资源进行创业活动。开展岗位创业教育,既要培养自主创业者,又要培养岗位创业者。

以岗位创业为导向的创业教育的实施是一项系统工程,涉及学生、教师、学校甚至学校外部等多方面利益关系。在这一过程中,只有抓好了核心环节的组织与实施,才能更加顺利地实现预期目标。借鉴当前已有的高校创业教育的经验,我们认为重点需要做好以下三个方面的设计。

(1) 融合学科专业课程与创业教育实践的教育

使创业教育融入专业教育,要保证以岗位创业为导向的创业教育的持续推进,需要将创业教育的各个要素逐步纳入各学科专业教学体系中。这不仅涉及整个高校教学计划的调整,还包括教学内容更新、教材建设、教学方法变革、教学评价指标体系重构等多方面。针对理工类专业学生,以培养具备专业知识、技术创新能力和掌握经营管理知识的科技创业、绿色创业为目标;针对财经类专业学生,以培养具备专业知识、创新能力和掌握经营管理知识的服务业创业、网络创业为目标;针对人文艺术类专业学生,以培养具备专业知识、创新能力和掌握经营管理知识的文化产业创业为目标等。

(2) 满足不同类别学生需求的多样性设计

以岗位创业为导向的创业教育的主要目标,就是要让不同专业、不同学科的学生都能够主动融入创业知识的学习过程中,将创业的基本理念、基本知识与基本技能与大学的专业教学紧密结合起来。

(3) 根据学科专业特点和相关产业发展现状,设计大学生岗位创业项目

高校应当从专业人才培养模式的顶层设计开始,根据区域社会经济发展和高校自身发展战略的需要,选择与自身能力相匹配的创业教育发展模式,使学生在大学期间通过核心课程或选修课程来持续地培养自己对创业的兴趣、学习与创业有关的知识 and 技巧,最终使创业成为专业学习中的一个重要主题,内化为大学生职业生涯发展的重要推动力,从而促进创业教育在人才培养过程中的结构性融合,保证创业教育在人才培养过程中的持续性和连贯性。在这一探索过程中,高校创业教育应当主动适应区域经济发展与产业提升的需求,可以在借鉴国内外成功经验的基础上,将区域经济发展中的现实案例渗透到相关课程的教学,在理论教学、培养团队合作精神的组活动或是体验岗位创业的实践环节中加以实施,以确保创业教育元素的鲜活性,这不仅有利于增强学生对创业教育的学习兴趣,更能够提高创业教育的实效性。

(二) 服务业创业

1. 服务业创业的内涵

服务业的概念在理论界尚有争议。一般认为服务业即指生产和消费服务商品的生产部门和企业的集合。服务业是现代经济的一个重要产业。服务业是服务产品生产和经营的行业,主要是指农业、工业、建筑业以外的其他行业,一般意义上的服务业即第三产业。服务业,指利用设备、工具、场所、信息或技能为社会提供服务的业务。

服务业既为生产、生活(消费)服务,又为流通服务,同国民经济各个部门、社会生活的



各个方面都有联系。在服务业内部,按照生产和经营的服务产品的不同,又分为各种不同的行业。根据国家 2003 年印发的《三次产业划分规定》及《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002),我国将服务业划分为 15 类:①农林牧渔服务业;②交通运输、仓储和邮政业;③信息传输、计算机服务和软件业;④批发和零售业;⑤住宿和餐饮业;⑥金融业(银行业、证券业、保险业、其他金融活动);⑦房地产业;⑧租赁和商务服务业;⑨科学研究、技术服务和地质勘查业;⑩水利、环境和公共设施管理业;⑪居民服务和其他服务业;⑫教育;⑬卫生、社会保障和社会福利业;⑭文化、体育和娱乐业;⑮公共管理和社会组织、国际组织。

服务业创业是以服务产品的生产、交换和消费等环节的创业活动。服务业创业的基本性质是:

(1) 范围广泛。由于服务业对社会生产、流通、消费所需要的服务产品都应当经营,因此,在经营品种上没有限制。服务业可以在任何地方开展业务,因而也没有地域上的限制。在社会分工中,是经营路子最宽、活动范围最广的行业。

(2) 综合服务。消费者的需要具有连带性。如旅店除提供住宿外,还需要有通信、交通、饮食、洗衣、理发、购物、医疗等多种服务配合。大型服务企业一般采取综合经营的方式;小型服务企业多采取专业经营的形式,而同一个地区的各专业服务企业必然要相互联系以形成综合服务能力。

(3) 业务技术性强。现代服务业的创业需要高级专门人才,在科技咨询、管理咨询、教育、卫生等领域要求较高的职业能力。

(4) 分散性和地方性较大。服务业多数直接为消费者服务,而消费是分散进行的。因此服务业一般实行分散经营。各地的自然条件和社会条件的不同,经济、文化发展的一定差别,特别是一些为生活服务的行业,地方色彩浓厚,因而服务业又具有较强的地方性。

2. 服务业创业项目的特点

(1) 服务业创业的资金与启动门槛不高,但模式能不能成立依赖于深入地体验生活,理解民众或者企业运作的机制,找到看起来不那么突出,但是可能很有价值的服务点,因此鼓励很多的年轻人一定要多多参与社会实践,包括我们倡导的大学生黑苹果与白领黑苹果活动,因为服务创意不能凭空捏造,要很接地气,很真实,这看起来简单,对于很多“80 后”、“90 后”其实是个大挑战。

(2) 服务业需要特别地站在对象的角度思考问题,能够把设身处地做成一种专业的工作思维与服务流程,把很多人看成受委屈与为人做嫁衣变成一个创造价值的过程,这个需要我们有非常强的“服务”意识与人格,这对于很多自我感受强而对于他人感受薄弱的独生一代来说,也具有自然的难度。

(3) 服务创意与服务机制,必须非常容易明白才能快速占领市场,也要透过快速占领市场来获得竞争优势,避免被人复制,这既需要具有非常强的资源整合特点,也需要具有非常强的进取心,还需要非常好的身体条件,过于保守与封闭的态度不适合让自己的服务模式得到推广之便或者拥有周期革新的优势。

(4) 现代创新服务业与新技术运用和跨文化视野有很强的关系,因此需要创业者具有开放、敏感、快速的学习能力与态度。服务是落实价值的形式,而诸多新技术与新文化

的创新运用才能在同一服务机制里面提供更大的价值与前沿的服务体验。

在这几个元素中,前三个对于新一代创业者来说挑战颇大,而最后一条则有相对优势,但是话又说回来,正因为“80后”、“90后”新一代存在某些服务创业的劣势,所以目前的创新服务业的创业者群体仍以“70后”为主力,但“80后”、“90后”中能够在这些方面稍微有所超越者也很容易脱颖而出,因为同辈人中的竞争者有限。

3. 服务业创业项目的培育

现代服务业是我国转变经济发展方式、促进经济转型升级的战略重点和主攻方向之一,对于广大大学生来说,这也是切实可行的创业方向。从实践来看,适合大学生创业的现代服务业领域主要包括以下几类。

- (1) 包括网上零售、网上促销和网上团购在内的电子商务领域;
- (2) 包括电子信息、知识、技术等经纪服务在内的电子服务领域;
- (3) 电子金融、保险、股票、借贷服务;
- (4) 包括旅游咨询、代订、代销在内的线上旅游领域等。

在高校方面,在教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的精神指引下,目前高校的创业课程和对学生创业精神的培养日趋深入,正在使大学教育发生渐进式的变化;浙江义乌工商学院等一批高职高专学校对创业实践推动较大,暨南大学珠海学院等的创业课程和创业实验室等教学研究开展则较有特色。在西安交通大学,也在经济与金融学院和电子商务与电子政务重点实验室里开展了高校毕业生的创业研究和探索。

从实际操作上来说,高校毕业生创业需要实事求是,结合社会需求进行深入的调查研究,并结合自己能发挥作用的着力点做好可行性分析,积极争取社会各界的有力支持,获得必要的创业资源,总体规划,分步实施,在不断改进和完善中进行创业。

(三) 科技创业

1. 科技创业的内涵

科技创业(technology entrepreneurship)属于全面创业活动的部分集合而称创业者在高层次技术的基础下进行的创业活动。大部分技术创业企业成长快、就业创出能力强,因此很多国家对技术创业领域有特别关注。

美国 Stanford 大学 Byers(2003)对“科技创业”所作的定义为:“科技创业是一种事业领导力的形式。技术创业者必须能够识别技术密集型事业机会,为了实现机会必须能够募集人才和资金,为了控制快速成长局面能够实行实时决定。技术创业应该基于革命性技术进步或者进化性技术改善。科技创业目标市场可能是已形成的现有市场,也可能会形成完全新的市场。技术创业的主体可能是相对独立的研究人员,也可能会是现有企业的研发人员。”

在欧洲替代技术创业经常用创新性创业(innovative entrepreneurship)。虽然美国和欧洲称呼的用语不同,它们共同理解技术创业是技术密集型、高成长性、追求经济效益的创业活动。而且,它们假定技术创业的来源是大学、研究机构、技术企业,并假定学生、教授、研究人员、技术企业职员是潜在的技术创业主体。有的学者用科学者创业(scientist



entrepreneurship)强调技术创业的主体(Audretsch et al., 2008)。

技术创业不仅包括独立研究者的创业活动,而且包括企业研发人员的创业活动。随着大企业集团研发能力的发展,公司创业(corporate entrepreneurship)成为技术创业活动的主要来源。公司创业的路径和创业者面临的条件与独立创业路径和独立研究者面临的情况有一点不同。因此,我们必须分别考虑两个不同的技术创业来源。最后补充说明,关于技术创业包括的特定产业领域没有统一的共识或定义。

我国经济学家洪银兴认为,科技创业是将知识创新的成果孵化为新技术和企业的创业。科技创业的内涵主要包括:开创新业务,创建新组织,依靠新的技术,利用科技创新这一工具实现各种资源的新组合;通过对潜在机会的发掘而创造价值。由此可见,科技创业主要是依靠知识和技术,是知识和技术创新,知识和技术成为资本的生产力,物质资本被知识资本所雇用,物质资本从属于知识资本。

2. 科技创业项目的特点

科技创业是将知识创新的成果孵化为新技术和企业的创业,科技创业的关键是要解决好企业与技术的结合,解决好科技成果与风险投资的结合。按照经济学家魏杰的说法,科技创新创业主要应解决两个孵化器的的问题,即抓好两个环节,第一个环节把知识变成技术,就是知识的技术化,关键条件是要有以企业方式运作的现代化的实验室,形成既有潜力又有活力的“实验室经济”,把“实验室经济”作为企业自主创新的“孵化器”;第二个环节就是把技术变为产业,即技术的产业化,关键是要有风险投资。因此,科技创业实际上是一个复杂的社会系统,要想形成良好的科技创业机制,需要顺畅的社会运作机制。

3. 科技创业项目的培育

美国斯坦福大学不仅是世界著名的学术研究型大学,而且是孕育国际著名高科技企业与经营人才的孵化器,Sun、Cisco、Yahoo、Netscape 等全球知名的大企业都是斯坦福大学师生一手创办的。硅谷是斯坦福大学科技创业最成功的典范。

我国大学生科技创业的发展要进一步完善以下措施。

(1) 加强对科技成果知识产权的管理,保证对高校重要科技成果的合法利用。目前,高校在知识产权的普及和保护上与现实状况的差距正在逐步拉大。斯坦福成立了第一家大学的技术授权办公室。由校方对于那些有广泛应用价值、可以市场化的研究项目,专门负责专利申请、谈判和推广。学校为专利申请提供相关的费用,而专利一旦被推广和市场化,学校便是其中的当然受益者之一。

(2) 倡导大学生科技创业的社会氛围。要深刻理解党的关于民营科技企业创业人才和技术人员是中国特色社会主义事业建设者的重要论断,解放思想,转变观念,充分认识到推进科技创业对全面建设小康社会的重要意义,营造尊重高校大学生科技创业的社会环境。要树立一批科技人员创业典型,宣传他们的创业精神和业绩,营造“创业光荣,创业有功”的良好社会氛围,让大学生中有条件创业的人才想创业、能创业,真正创造一种“干事业,干成事业”的社会氛围,并切实解决大学生创业中的种种问题。要重视创业教育,培养科技创业队伍。从科技创业活动对创业者能力的需求来看,要实现科技创业光有专业知识和专利技术是不够的,还需要能把知识产品与市场结合起来和把资源转化为市场商

品的能力。而大学生普遍缺乏后两种能力。因此,要鼓励科技创业,促进创业者创业成功,就要给科技创业人员进行必要的创业教育和企业管理辅导,对其产品开发、工艺研究、生产组织、市场分析、产品销售等业务知识进行必要的培训,以提高创业者的素质。

(3) 形成较为完善和规范的资金扶持体系。在大学生的科技创业活动中要加强政府的资金扶持,一方面可以通过建立非营利性科技企业发展促进基金会、种子基金等地方政府主导的基金为大学生科技创业提供资金;另一方面也应当积极引导和帮助大学生创办科技企业争取省级、国家级乃至国际上的各类资金资助。

(4) 加强科技成果的中试孵化基地建设。高校每年产生的大量科技成果中,可转化的科研成果有效供给不足,缺乏真正的科技含量高、应用性强、推广前景广阔的适用技术成果。其重要原因之一就是科技成果在产业化过程中缺乏必要的中试和工业性试验条件。中试基地是为行业科技成果提供中间试验场地和条件,进行成果二次开发,向企业输送成熟、适用、能直接应用于生产领域的中试技术成果的特殊组织形式。中试基地建设具备“孵化器”功能、“二传手”功能、“试测”功能、“人员培训”功能,是科技成果向生产领域转化的重要道路与桥梁,是科研与生产相结合的关键环节,是高科技产业化的瓶颈与接口,是依靠科技振兴经济的重要举措。

(5) 重视大学科技园建设。大学科技园的创新作用是让园内企业通过大学了解世界科技前沿的最新动态,了解大学的最新思想、最新成果和最新方法,并把它们同市场反馈的信息紧密结合起来,从而孕育出新的创新设想,并反馈给大学研究机构,形成新的研究课题。大学科技园要建立一套与社会主义市场经济相适应的管理体制和适合新技术发展的运行机制;要划清资产关系,建立法人治理结构,高校、技术人员、经营管理人员和社会投资者按股权关系行使权利,承担义务。要向科技园开放高校资源,允许科技园企业利用高校的实验研究设施等进行产业化开发。通过大学科技园的信息网络和其他手段与方式,发挥大学科技园的群体效应和集聚效应,使大学科技园成为我国高新技术产业最重要、最活跃的创新基地;同时又能使大学的科研与社会经济发展紧密结合、互相促进,使两者真正走上良性循环的发展轨道。

(四) 网络创业

1. 网络创业的内涵

网络创业是近年来才出现的一个新生事物,它为解决就业问题寻找到了另外一个出路,有着极为广阔的发展前景。网络创业不仅形式新颖,而且节省了大量的人力、物力。在就业岗位短缺及薪酬降低的背景下,网络创业不失为解决就业问题的一个新出路。

2. 网络创业项目的特点

(1) 创业门槛较低。网络创业没有传统就业市场存在的诸多难以跨越的门槛,也没有创业环境的重要障碍。如今,大学生不管是否毕业,也不管所学的是何专业,只要熟悉网络,热爱网络,就有可能实现创业的意愿。同时,借助网络和风险投资,年轻人只要有好的理念、创意和能力,完全可以跳过传统商业中最困难的“资本原始积累阶段”,利用风险投资商的融资,实现低成本的投入和快速扩张。

(2) 技术要求较低。调研发现只有少部分人认为网络创业的障碍是缺乏一定的网络