

一步迈入 名企大门

破译就业密码，为你规划最高效的求职路线图
数万毕业生追捧的求职“胜经”

唐仓健◎著



广东旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦旅行·悦享人生

一步迈入 名企大门

唐仓健◎著



廣東旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦出行·悦享人生

中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

一步迈入名企大门 / 唐仓健著. —广州: 广东旅游出版社, 2014.11
ISBN 978-7-80766-957-9

I. ①一… II. ①唐… III. ①职业选择—通俗读物 IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第219848号

广东旅游出版社出版发行

(广州市天河区五山路483号华南农业大学公共管理学院14号楼3楼 邮编 510640)

邮购电话: 020-87348243

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

北京嘉业印刷厂印刷

(北京市大兴区黄村镇李村)

787毫米×1092毫米 16开 12印张 155千字

2014年11月第1版第1次印刷

定价: 28.00元



[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书



前言

站在起跑线上

同样是大学毕业生，为什么有的人能找到称心如意的工作，笑傲职场，而有的人却四处碰壁？为什么有的人能逆流而上，像杜拉拉一样升职加薪，而有的人却不断被炒鱿鱼，无颜面对“江东父老”？为什么有的人逐渐清晰地走向成功，而有的人却懵懵懂懂地走向失败？原本相同的人生起点，为什么毕业后差距越拉越大？



每一个求职者踏上求职之路时，当他或者她拨开重重迷雾、探寻就业秘境、初识职场中的刀光剑影时，是否特别渴望能破解就业密码，拥有“除妖防魔”的护身符，从而抵达就业的圣地，获得自己梦寐以求的理想工作？如果你拥有这份渴望，迫切希望有人给你指点迷津，那么，请你打开这本书。它将在你开始自己职业生涯时，为你分析就业市场、制定就业计划、打造全新的自荐书、找到遂心称意的工作单位、顺利通过面试，它是你求职之路的必备指南和规避风险、提升效率的金钥匙。拥有它，你也许不能找到百分百满意的工作，但它一定能够教给你寻找理想工作的正确途径，带给你成功求职的良好心态，让你在求职时事半功倍，为你的求职保驾护航！

这本书是我10多年打工经验的宝贵结晶，是我对新求职者的殷殷告诫、悉心指导！从重庆到深圳，从昆明到北京，10多年的打拼和历练，我走过了一条新鲜、神秘而艰险的路途……唯愿破译就业神秘的密码，绘制出求职“寻宝图”，为即将踏入职场的弟弟妹妹们奉献出自己微薄的经验和数不清的教训！

从汶川抗震救灾，我真正明白了，奉献让人生变得厚重而丰盈。从汶川志愿救灾回来，到现在3年多的时间，我辞去工作，专门写完了这本书，希望能用这凝聚着无数心血的文字，去帮助那些在求职路上艰苦跋涉的他或者她！

这是我在写作这本书之前给自己写的一首诗，融汇了自己写作的初衷，也寄托着我对千千万万即将走上求职路或者正走在求职路上的朋友们的劝勉！

故园三千里，他乡二十年。

慈母鬓已白，游子人未还。

风口浪尖搏，枕星伴月眠。

千山不是关，万壑亦非险。

四方任我闯，天涯只等闲。

莫道漂泊苦，忘却海水咸。

一笑置荣辱，得失皆历练。

爱拼才会赢，打遍天地间！

希望这本书能够让你少走一些弯路，少受一些伤害，多一些经验，多一些成功的机会！如果能帮到求职者一点，我就非常欣慰和感恩了！

因为，我把这当成自己的使命，而这本书，只是一个起点。

唐仓健

2011年5月

目 录

● 前言 站在起跑线上 /001

第一章 破译就业市场密码 ——成功就业始于知彼知己

>> 就业市场密码

就业难 /002

就业单位 /003

就业人数 /003

“独木桥” /004

潜规则 /004



>> 就业市场解码

借双慧眼看清现状 /008

清空你的杯子 /010

无缝对接 /011

以思路换出路 /013

架设就业的“立交桥” /015

先剩下，再胜出 /018

● 第二章 破译就业策划密码 ——先策划，后就业

>> 就业策划密码

就业策划 /028

SWOT分析 /028

明确目标 /029

就业定位 /030

计划蓝图 /031

>> 就业策划解码

先策划，后就业 /032

新手如何做就业策划 /036

SWOT分析——如何认识你自己 /037

自用之才去创业，他用之才去就业 /050

大学生其实是待驯的“野马” /054

老师眼里的好学生≠老总眼中的好员工 /055

心态归零不等于零 /056

明确的目标是成功的开始 /059

听从心的指引 /061

《我的明确目标》 /063

订立求职目标的七个要点 /064

定位决定就业成败 /065

差别化定位，以己之长VS.他人之短 /068

制定实现目标的可行性计划 /073



第三章 破译自荐书密码

——为自己打好人生第一个广告

>> 自荐书密码

先锋信使 /078

推销广告 /078

形象代言 /079

>> 自荐书解码

彰显本质内容 /082

少而精为上策 /083

抓住第一眼 /085

引起他的兴趣，对症下药 /086

“牛唇”要对“马嘴” /089

专业性让你“打入内部” /089

“真诚会惹祸” /092

别忘突出自己的“卖点” /093

给自荐书穿上美丽的外衣 /096



第四章 破译工作单位密码

——“找对婆家嫁对郎”

>> 找“婆家”密码

就业指导中心 /099

校内招聘会 /100

人才市场 /100

网络招聘 /101

职介中心与人才派遣 /101

人脉 /102

>> 找“婆家”解码

- 找准坐标，再找工作 /102
- 找工作从大一开始 /105
- 善于发现就业机会的“缝” /107
- 广开门路，多得出路 /109
- 找工作要专业对口吗 /112
- 第一份工作要选好公司 /113
- 找好的不如找对的 /114



第二章 破译面试密码

——从海选中晋级，在PK中决胜

>> 面试密码

- “选秀” /123
- 模式 /124
- 对手 /126
- “诡计” /127

>> 面试解码

- 撩开面试的神秘面纱 /129
- 准备100%，提防发挥“打折” /131
- “化装侦察” /132
- 我是最棒的 /135
- 注意面试之中，提防面试之外 /136
- 第一印象最重要 /137
- 肢体语言会出卖你 /138
- 用职业素养说话最有说服力 /141
- “秀”出自己 /144

- 巧对刁难问题 /147
- 规避危险歧途 /150
- 将计就计 /153
- 面试“四绝” /160
- 实战演习，以战代练 /162



第八章 破译签约密码

——合同不是保证书

>> 签约密码

劳动合同 /169

签约 /169

>> 签约解码

谈薪酬待遇的最佳时机 /171

一把算盘两面打，像商人那样成交 /172

防患于未然 /173

合同不是保证书 /175

后 记 那些永不能忘记的感谢 /177 ●



第一章

破译就业市场密码

——成功就业始于知彼知己

大学生最怕的是什么呢？很多人会说怕毕业。当下流行的一种说法是，毕业就是失业。张明对这种观点非常赞同，还是大三的他就要笨鸟先飞，先要做一些准备工作，到大四也好马上去实习。可是，这只笨鸟，面对就业市场这片大林子时，他纠结了，林子这么大，该往哪里飞呢？可怜张明资料准备了一大摞儿，名牌西装准备了三套，皮鞋准备了两双，在人才市场泡了半年，眼看就要大四了，他的准备工作还没有做完。这是为什么呢？

其实，作者年轻的时候也有这样的困惑。如果我们把就业比作一项人生投资，投资之前必须要做一下市场调研。通俗一点说，就是要了解一下你将要投身的这个就业市场。

>> 就业市场密码

就业难

本科生、研究生、博士生，生生不息；

上一届、这一届、下一届，届届失业。

这幅对联虽然有些绝对和夸张，但也生动地反映了当前就业市场的一种状况。由于大学扩招，大学生数量不断增加，就业市场渐趋饱和，就业竞争日趋激烈。从就业需求角度、供给角度和供求匹配角度三个方面进行分析，当前大学生就业难已是不争的事实。就业难，已经成为政府部门、大学生、家长和社会大众普遍关注的一个热点问题。

当下就业难的主要特征是：需要就业的毕业生人数在不断增多；社会所能提供的工作岗位数量有限，就业压力越来越凸显；找到的工作和专业不对口；独木桥上难成活；跳槽频繁，一跳更比一跳难。

就业真的难吗？究竟有多难？具体情况如何？下面，请读者跟笔者一起具体分析。

就业单位

在我国，就业单位包括国有单位、城镇集体单位、股份合作单位、联营单位、有限责任公司、股份有限公司、民营企业、港澳台投资单位、外商投资单位和个体工商户。

就业人数

近年来，我国教育事业蓬勃发展，高等教育逐渐大众化，大学数量不断增加，各大院校大量扩招，大学生数量剧增。2009年，全国普通高等教育本专科在校生达到2144.66万人，在学研究生达到140.49万人。大学毕业生人数年年增高，2010年，高校毕业生达到631万人。根据《教育部关于做好2011年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》，2011年全国普通高校毕业生规模将达到660万人的新高，当前高校毕业生就业形势依然严峻，工作任务仍然艰巨。今后一个时期，高校毕业生人数还将持续增长。

人口众多、劳动力资源丰富是中国的基本国情。国家统计局2011年4月28日日发布第六次全国人口普查第1号公报，全国总人口为1339724852人（不含香港、澳门特别行政区和台湾省），其中，劳动力资源92148万人，有大学程度的人口2010年比2000年增加了7393万人。这次普查显示，居住在城镇的人口为66557万，城镇人口大幅上升占49.68%，居住在乡村的67415万人，占50.32%。同2000年相比，城镇人口比重上升13.46个百分点。

由于大学扩招，城镇化建设加快，大量农村劳动力进城，下岗工人面临再就业等诸多原因，我国目前的就业形势严峻，竞争白热化。



“独木桥”

在如今的就业市场上，一些热门职业，如公务员、银行职位、电力职位、电信职位等，由于福利待遇不错，饭碗稳固，大学毕业生纷纷去争抢此类饭碗。公务员更是成为热门中的热门，成千上万的人都去争考名额稀少的公务员，犹如千军万马挤独木桥，其难度不亚于当年“范进中举”（见表1-1）。能从独木桥上过河到达彼岸的成功者毕竟凤毛麟角，大多数的人要留在原岸。

◎ 就业链接 ◎

表1-1 最近7年全国公务员考试录取率

年份	总分	行测分	合格人数	招考人数	录取率
2010	—	—	1041845	15526	1.44%
2009	105	60	775000	13566	1.75%
2008	105	55	640000	13977	2.18%
2007	110	60	535574	12724	2.38%
2006	115	60	365000	10282	2.86%
2005	120	60	310656	8400	2.70%
2004	135	65	181488	7900	4.35%

数据来源：摘自中国考试网<http://www.gongkao.net>。

潜规则

潜规则是隐藏在正式规则之下、实际上支配着社会运行的一种不成文的规矩，也称暗规则、灰色规则。它潜藏在暗处，不见阳光，不能拿到台面上，不能公之于众，无明确条文可查，却在一定范围内约定俗成，被遵守和运用。弄懂潜规则，有助于在就业甚至工作中进行取舍，

做出正确的选择，保护自己，趋利避害。

目前就业市场上主要的潜规则有：

- 性别歧视：男生的就业机会大过女生。相当多的企业喜欢用男生，不喜欢用女生。他们的理由是：女生娇气，说不起，骂不得，忍受不了，相当多的岗位不能胜任，还有婚期、产期、经期耽搁，企业付出的薪酬成本更大，收益反而更小。

- 相貌歧视：相貌出色的人就业机会大过一般人。相当多的企业喜欢用美女、帅哥和“福将”，不喜欢用相貌有缺陷或老板认为将给企业带来霉运的人，这是不成文却明摆着的事实。

- 年龄歧视：年龄太小，说你嘴上无毛，办事不牢；年龄太大，嫌你家庭拖累太多，思维僵化，观念顽固，不如年轻人一张白纸好驯服、好使用。企业喜欢用听话、精力旺盛、拖累少、报酬不高、上进心强、可塑性高的年轻人。

- 经验歧视：几乎所有的企业招聘员工都要求要有相关的工作经验，甚至还要求过去有辉煌的业绩。对于年纪轻轻刚毕业的大学生来说，从哪里来那些同职工作经验和业绩呢？你有你的具体情况，但企业也有它的现实考虑，你有选择权，企业也有选择权。

- 婚恋歧视：夫妻或谈恋爱的双方在同一家企业上班，二者必走其一，这是当今诸多企业里不成文的规定。你有婚恋的自由，但企业不能容忍你在办公室打情骂俏，有爱人与你在一起，你也无法将精力完全集中在工作上，你很难将私事和公事完全分开。上班时间你不属于爱人而属于企业，因为企业用薪酬将你的8小时买断。企业为了保证自身的利益，最好的办法就是防患于未然，让你走或是你爱人离开。

- 学历歧视：如今凡是招聘，几乎都要规定需什么样的文凭。虽然有学历并不代表你有能力，或保证你能顺利就业，但是在当今的就业市场中，它确实是一张门票，很多时候没有学历你就入不了职场那扇门。

由于学历歧视，扼杀了很多人的机会，导致了千军万马挤“升学”这一独木桥，拼死也要去混一张学历或搞个假文凭。不过，如果按照某些政府部门、事业单位及企业单位的文凭标准，比尔·盖茨都是不够格的，因为他大学没毕业，是个退学生。

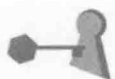
- 关系歧视：在单位，尤其是在国有企事业单位，有没有人脉显得相当重要，没有关系，你就是圈子外的人。没有任何关系的人，在单位就处于边缘地带。

- “高鸟尽，良弓藏”：当你的价值被用尽，而企业又不再需要你，“高鸟尽，良弓藏”就是你的下场。有良心的老板，给你最好的下场就是“杯酒释兵权”。当企业发展变化了，而你不思进取，只吃老本，本事不见增长，不能为企业创造新的价值，你只有被无情地抛弃。

- “新欢”胜“旧宠”：几乎每个入职的新人，都有一个“蜜月期”。这个时候，老板和上司把你当做新的希望，你是他们的“新欢”，而那些旧人则被相对冷落了不少。不过，作为新人你也不要得意，因为新人很快就会变旧人。如果你不抓紧时间，努力去做他们所希望的那样，到头来你让他们的希望落空，那么你的下场可想而知……

现实中的潜规则远远不止这些。如果你需要进入就业市场，并在其中生存发展，那么你就不能“不食人间烟火”，超然于外。了解职场各种规则和潜规则，是在职场中成长与发展的必需手段，否则，你就会因为“水土不服”，被淘汰出局。只有能力，你未必是精英；只有忠诚，你未必获得信任；只有苦干，你未必得到肯定。不懂职场规则与潜规则，必然处处碰壁，四面楚歌。

渴望成功的人很多，但真正成功的人很少，原因就在于绝大多数人都只看到表面规则，认为业绩、能力、贡献决定一切，真相却往往并非如此。摆不平、用不活职场规则与潜规则，将让你左右不是，宽严皆误；熟谙就业市场的规则与潜规则，是生存于就业市场的根本。



杜拉拉升职的潜规则

职场小说《杜拉拉升职记》走红，陆续被拍成了电影和电视连续剧，成为职场人士广泛关注的对象。主人公杜拉拉是个大学毕业生，没有什么家庭和社会背景，进入就业市场后摸爬滚打，历经民企、外企，并在外企曲折成长为世界500强企业高管。她的成功不是某个单方面因素造就的，既有个人的努力奋斗，也有高人的指点和高层的欣赏，还有同事们的支持与配合，以及外企良好的升迁机制，等等。杜拉拉的升职，走的是正规路子，是一个阳光的成功者。然而，在阳光的背后，她也被“潜”过。

在广东珠三角，杜拉拉经历了做汽车配件的民营企业老板胡阿发的性骚扰。她没有以身体去做交易，或为了不错的薪水忍辱负重，而是果断选择了跳槽。杜拉拉巧妙逃脱了好色胡总的性骚扰，成功跳槽到了世界500强企业DB。在DB公司，企业将办公室隔间用透明玻璃做隔断，用同事海伦的话说，其用意也是为了防止性骚扰。性骚扰，是职场丽人们不得不面对的潜规则之一。

杜拉拉清纯靓丽，她在DB的女同事海伦等也都是美女，男同事王伟等都是帅哥，她的顶头上司Rose更是“白骨精”（白领+骨干+精英）。这是一些企业追求的结果，招聘的员工几乎都是帅哥美女，这也是职场潜规则之一：美丽经济。一些企业招一些美女做摆设、撑门面，也是一种潜规则，即所谓的“花瓶”现象。在就业市场，美丽有时就是一张通行证。有修养有内涵的美丽，成为杜拉拉升职的要素之一。试想如果杜拉拉是个丑女，结果又会怎么样？她还能升职又加薪吗？恐怕连世界500强企业DB的门都摸不着！