

时尚品牌

选购完全指南

世界品牌研究课题组 主编

3000余款不容错过的
热门潮品必购榜单

77个不可不知的绝对潮牌全收录
直通名店网罗品牌专卖店相关信息

**绝对
潮牌**

“世界品牌研究课题组”
重磅推荐

10大精选名店，
最具人气的时尚达人
“淘宝圣殿”全景介绍



全面展示你独特品位的潮品购物圣经
骨灰级潮人必备的实用穿搭宝典
高品位人士最新时尚潮流指南

北京工业大学出版社

时尚品牌

品牌完全指南

3000 品牌

THE FASHION BRANDS GUIDE
A COMPLETE GUIDE TO THE
LATEST TRENDS IN FASHION



品牌指南



时尚品牌完全指南
品牌完全指南
品牌完全指南

品牌完全指南

时尚品牌

选购完全指南

世界品牌研究课题组 主编



北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚品牌选购完全指南 / 世界品牌研究课题组主编. — 北京:
北京工业大学出版社, 2014.2

ISBN 978-7-5639-3776-9

I. ①时… II. ①世… III. ①商品—选购—指南
IV. ①F76-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第318583号

时尚品牌选购完全指南

主 编: 世界品牌研究课题组

责任编辑: 李 华

封面设计: 赵兴华

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 889 mm×1194 mm 1/16

印 张: 25

字 数: 360 千字

版 次: 2014 年 2 月第 1 版

印 次: 2014 年 2 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3776-9

定 价: 169.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)



出版缘起

在现今的时尚人群中，“潮范儿”日渐成了一大热词。所谓的“潮”，很大程度上代表了时尚一族注重自我个性表达，不想盲从和隐没在大部分人所跟风的时尚潮流之中的心态。比起一般意义上的时尚，潮人所表现出来的往往是更加个性、更加前卫的品位，他们十分重视第一眼的视觉元素，比如骷髅头、动物纹理、金属铆钉、做旧处理、撞色，并且通过从帽子、发型、时装、配饰、包袋到鞋子的整体搭配，秀出品位，展露个性。本书将能够充分表达这些先锋概念的时尚品牌称之为时尚潮牌。

虽然，潮人通常都会比较青睐一些略显张扬、大胆的个性化设计，但他们却绝非完全脱离于主流时尚文化之外的“新新人类”，不是一味地、简单地追求妖异、非主流、叛逆和标新立异，他们拥有自己的审美旨趣，不会为了另类而另类。相反，相对于中规中矩的着装风格，潮人其实更加需要注重整体搭配的相得益彰，这样才能恰到好处地显示出潮范儿。很多时候，潮范儿其实是搭配出来的，也许就是一身明亮色调的九分裤修身西装，或者是一只极简主义风格的帆布手袋，搭配一双铆钉元素高帮运动鞋和牛仔超短热裤，潮范儿就呼之欲出了。从根本上讲，潮人们穿的是概念，表达的是态度。

目前，在欧美、澳大利亚特别是日本地区，都出现了一些备受潮人推崇的时尚品牌。诸如亚历山大·麦昆、菲利普·普莱恩、D二次方、安

逸猿，而一些一线时尚品牌旗下的副线品牌，比如普拉达的缪缪、马克·雅可布之马克，也是时尚潮人们十分钟爱的品牌。这些潮牌的设计理念往往不像传统品牌那样，沿袭固有的特定风格，而是可以更多地发挥创意，充分考虑到时尚潮人表达自身个性的需要，它们往往乐于选取一些非常独特的设计元素，比如朋克风十足的各式铆钉，野性十足的豹纹，或者是看似惊悚诡异的骷髅头，而在特定文化中，骷髅头其实代表着勇气。

在一些备受热捧的人气潮牌中，有些品牌尽管并不在款式上追求奇特，博人眼球，但是它的 Logo（商标），比如日本潮牌安逸猿的猿猴头像，足已经证明了穿戴者的潮人品位。另外，品牌之间、品牌与知名设计师之间常常进行跨界合作，比如阿迪达斯三叶草与杰瑞米·斯科特联手推出的作品，一直都是潮人们极其关注的潮品。

为满足品位一族对潮牌服饰的了解需求，世界品牌研究课题组经过精心筹备出版了本书。本书是一本时尚潮人最值得拥有的实用导购指南，将现今最具人气的近 80 个时尚潮牌一一收录，除了设计风格、适用人群、基本价位、标志性元素等实用信息以外，全面涉及了这些品牌最知名的镇店潮品和最具人气的必购潮品，潮品数量多达 3000 多款，品类全面涉及男女时装、鞋类、包袋、饰品、腕表、香水、丝巾、太阳镜、腰带、帽子、耳机等，对每一款作品的相关材质、设计特点、参考价格等都进行了细致的解读和标注，并附有大量搭配建议。

由于一些外国品牌并不像纪梵希、迪奥等品牌一样，有着认可度极高的通用中文译法，因此，书中沿用了其原始外文形式。另外，旨在为读者提供延伸性阅读空间的“买手必购榜”栏目，并没有出现在本书的所有品牌中。

本书是一本高品位潮人手边必备的扫货全攻略，商品标价综合了官网、实体店、专业购物网站所提供的信息以及汇率因素，可供参考。各个潮牌的相关购买信息，均在本书的“直通名店”一栏（店面信息以中国及亚洲其他国家和地区为主）进行了介绍。另外，在必逛潮店 Top 10 榜单中，重点介绍了在米兰、东京、巴黎、香港等时尚购物圣地出现的综合性精选店，那里可以同时购买到多家潮牌精品，时尚潮人一定不要错过。

世界品牌研究课题组

2014 年 1 月



目录

C O N T E N T S



- | 002 | 时尚达人最爱潮牌 TOP 10
- | 004 | 必逛潮店 TOP 10
- | 008 | 亚历山大·麦昆 / Alexander McQueen
- | 022 | 露露·吉尼斯 / Lulu Guinness
- | 026 | 浪凡 / Lanvin
- | 034 | 阿迪达斯三叶草 / Adidas Originals
- | 040 | 夏洛特·奥林匹亚 / Charlotte Olympia
- | 046 | D 二次方 / Dsquared²
- | 056 | 芭芭拉·裴 / Barbara Bui
- | 062 | 伊迪·波哥 / Eddie Borgo
- | 066 | 马克·雅可布之马克 / Marc by Marc Jacobs
- | 068 | 克里斯提·鲁布托 / Christian Louboutin
- | 074 | 柏莱士 / Bell & Ross
- | 076 | 罗伯特·卡沃利 / Roberto Cavalli
- | 080 | Y-3
- | 086 | 安娜苏 / Anna Sui
- | 088 | 马丁·马吉拉时装屋 / Maison Martin Margiela
- | 092 | 卡苏比 / Ksubi
- | 098 | KD2024
- | 100 | 纪梵希 / Givenchy
- | 106 | 杜嘉班纳 / Dolce & Gabbana
- | 116 | 爱丽丝 + 奥丽维亚 / Alice+Olivia
- | 122 | 拉夫·劳伦 / Ralph Lauren
- | 130 | 芭芭拉·博纳 / Barbara Bonner



- | 132 | 莫妮丝 / Monies
- | 136 | 天势 / Tendence
- | 138 | 汤米·希尔费格 / Tommy Hilfiger
- | 142 | 维维安·韦斯特伍德 / Vivienne Westwood
- | 148 | 缪缪 / Miu Miu
- | 154 | 巴尔曼 / Balmain
- | 156 | 迈克·科尔斯 / Michael Kors
- | 160 | Joomi Lim
- | 164 | 华伦天奴 / Valentino
- | 170 | 塞乔·罗西 / Sergio Rossi
- | 174 | 菲利普·普莱恩 / Philipp Plein
- | 184 | 古驰 / Gucci
- | 190 | 安逸猿 / Bape
- | 196 | 朱塞佩·萨诺第 / Giuseppe Zanotti
- | 202 | 吉米·周 / Jimmy Choo
- | 208 | 范思哲 / Versace
- | 214 | 菲拉格慕 / Salvatore Ferragamo
- | 220 | 托马斯·沃德 / Thomas Wylde
- | 224 | 博柏利 / Burberry
- | 234 | 莫斯奇诺 / Moschino
- | 238 | 璞琪 / Emilio Pucci
- | 248 | 独立意大利 / Italia Independent
- | 250 | 斯酷凯蒂 / Skullcandy
- | 252 | 卡纷 / Carven
- | 256 | Stylenanda
- | 258 | 克里斯托弗·凯恩 / Christopher Kane
- | 260 | 盖尔斯 / Guess
- | 264 | 莫伊 / Mawi
- | 270 | 海德·艾克曼 / Haider Ackermann
- | 272 | 公主娜娜 / Nanette Lepore
- | 284 | 亚历山大·王 / Alexander Wang
- | 292 | 普罗恩萨·施罗 / Proenza Schouler





- | 298 | 尼克松 / Nixon
- | 302 | 芬迪 / Fendi
- | 308 | 迪奥 / Dior
- | 314 | 达妮埃尔·米凯蒂 / Daniele Michetti
- | 316 | 香奈儿 / Chanel
- | 320 | 葆蝶家 / Bottega Veneta
- | 326 | 蔻依 / Chloé
- | 330 | 雨果·卡恰多利 / Ugo Cacciatori
- | 332 | 大内密探 / Agent Provocateur
- | 334 | 斯特拉·麦卡特尼 / Stella McCartney
- | 340 | 川久保玲 / Comme des Garçons
- | 344 | 赛琳 / Céline
- | 348 | 贝玲妃 / Benefit
- | 350 | 托德斯 / Tod's
- | 356 | 约翰·加利亚诺 / John Galliano
- | 360 | 玛尼 / Marni
- | 364 | 杰弗里·坎贝尔 / Jeffrey Campbell
- | 368 | 菲利林 3.1 / 3.1 Phillip Lim
- | 372 | 巴黎世家 / Balenciaga
- | 376 | 安雅·希德玛芝 / Anya Hindmarch
- | 380 | 卡萨黛 / Casadei
- | 384 | Chan Luu
- | 388 | 麦丝玛拉 / Max Mara
- | 390 | 附录：香水



时尚达人最爱潮牌TOP10

NO.1 Alexander McQueen 亚历山大·麦昆

品牌档案
创始人：亚历山大·麦昆
流行指数：★★★★★

流行人群：在国内，了解亚历山大·麦昆的人数有限，但它可是时尚圈、名媛和明星们用来夺人眼球的必胜法宝。在国外，此品牌具有超高人气，“阿曼迪罗”高跟鞋更是天后 Lady Gaga（蕾蒂嘎嘎）的御用高跟鞋。

热门潮品：骷髅标志丝巾、超低腰牛仔裤、阿曼迪罗高跟鞋



NO.3 Vivienne Westwood 薇薇安·韦斯特伍德

品牌档案
创始人：薇薇安·韦斯特伍德
流行指数：★★★★★

流行人群：在资深时尚人士和喜欢时尚的年轻人群中，品牌一直保持着良好的口碑。英国年轻人对该品牌的喜爱甚至超过了博柏利和玛百莉，相对于中规中矩的黑白米色格子，他们更喜欢融入叛逆怪诞味道的红蓝格子。

热门潮品：苏格兰格纹服饰及箱包、品牌 Logo 星球手提包、厚底高跟鞋



NO.5 Christian Louboutin 克里斯提·鲁布托

品牌档案
创始人：克里斯提·鲁布托
流行指数：★★★★★

流行人群：时尚圈和高级白领对于红底鞋的喜爱程度可谓只增不减，高级办公区或是星光璀璨的红地毯上，经常可以看到红底鞋性感的影子。

热门潮品：方头露趾鞋、极细高跟鞋、绑带靴和铆钉运动鞋



NO.2 Dsquared² D 二次方

品牌档案
创始人：迪恩·卡登和丹·卡登
流行指数：★★★★★

流行人群：这个性感、浪漫、狂野的意大利品牌从创立之初至今，越来越吸引年轻人的目光。在意大利，只要提到 D 二次方，就代表着一种个性与时尚的撞击，追求时尚潮流的年轻人一旦爱上了 D 二次方，就不会轻易改变对该品牌的衷心爱戴。

热门潮品：紧身牛仔裤、楔形凉鞋、流行元素饰品



NO.4 Giuseppe Zanotti 朱塞佩·萨诺第

品牌档案
创始人：朱塞佩·萨诺第
流行指数：★★★★★

流行人群：在中国，了解该品牌的资深时尚人士、职场精英、明星和名媛都是它的粉丝。在国外，品牌的认知度要高于中国，它是备受好莱坞推崇的意大利殿堂级鞋履品牌。

热门潮品：由铆钉、水晶或是刺绣打造的时尚另类高跟鞋

NO.6

Adidas Originals

阿迪达斯三叶草

品牌档案

创始人：阿道夫·达斯勒

流行指数：★★★★★

流行人群：在时尚的运动型潮人一族中，阿迪达斯三叶草拥有众多的忠实粉丝，特别是它与美国怪才时尚设计师杰瑞米·斯科特合作推出的鞋款，一直是潮人们热衷于收藏的热门潮品。

热门潮品：融入翅膀、豹纹和动物造型等时尚元素的服饰和运动鞋



NO.7

John Galliano

约翰·加利亚诺

品牌档案

创始人：约翰·加利亚诺

流行指数：★★★★★

流行人群：约翰·加利亚诺天马行空的想象力让他的作品在崇尚个性的时尚人群中备受推崇，而其产品显而易见的卓越品质让高薪白领们情有独钟，至于那些始终站在时尚前沿的好莱坞明星，无论出席任何场合，穿约翰·加利亚诺永远不会出错。

热门潮品：金属色外套、朋克风格皮件、金属色细高跟鞋



品牌档案

创始人：露露·吉尼斯

流行指数：★★★★★

流行人群：另类摩登的风格一直受到资深时尚人士和好莱坞明星的推崇，更赢得了热爱时尚的白领阶层的欢心。

热门潮品：房屋型手提包、唇形迷你包

NO.10

KD2024

KD2024

品牌档案

创始人：艾里克·托里拆利

流行指数：★★★★★

流行人群：对于喜欢视觉创意的潮人来说，以仿真的动物造型饰品作为主打的 KD2024，绝对是不可不知的潮牌，其作品十分博人眼球，多为 925 纯银、合金以及贵重金属材质手工打造饰品。

热门潮品：爪形及动物元素戒指



NO.9

Comme des Garçons

川久保玲

品牌档案

创始人：川久保玲

流行指数：★★★★★

流行人群：在时尚达人的必购清单中永远缺少不了川久保玲的产品。无论是热爱日本潮牌的年轻一族、非潮牌不穿的潮流达人，还是必须始终在公众面前保持光彩照人形象的明星，川久保玲这个品牌都是他们的信仰。

热门潮品：抽象图案的黑白双色丝巾、低色度服饰

必逛潮店 TOP10

No.1

Colette

Colette 位于巴黎著名的圣奥诺雷路上，隔壁店一边是路易威登，一边是迪奥。它分为三层，首层主要售卖的是街头版新奇潮物，包括腕表、配饰、运动鞋、书籍、杂志、CD、DVD、高科技产品和 T 恤等。一整面的限量版运动鞋展示墙和那间挂满各品牌 T 恤的透明玻璃屋，绝对是街头文化粉丝们的心头好。二层展示的货品几乎每周定期更换，绝大多数是极具个性的设计师品牌的女装系列和配饰，当然还包括一小部分买手精心挑选的男装单品。

它还有一个水吧，在地下一层，但只在午餐时开放，供应着来自世界各地的上百种品牌的矿泉水。Colette 也经常举办有趣的展览。

作为一家精选店，它的品位是综合的，街头的、地下的、艺术的、时尚的，在此都能找到。Colette 经常会搜集售卖一些比较难找到的限量版商品，许多不错的新品牌更是希望和 Colette 合作进行独家销售。逛这样的精选店，要比去逛一个一个大牌店省去很多时间，每年 1 月和 7 月是打折季。很多对设计、时尚感兴趣的年轻人，去巴黎一定会去 Colette，去这家店里看看最近都有一些新鲜有趣的东西，但目的却绝不完全是购物，而是去发现最新流行的元素。



★必扫潮品：化妆品、服饰、鞋类

营业时间：11:00 ~ 19:00

网上商店：<http://www.colette.fr>

No.2

10 Corso Como

10 Corso Como 是米兰的代表性时装精品店。1990 年，意大利时装杂志《VOGUE》的传奇主编卡拉·索珊尼，将其作为集合了书店、画廊、商店、咖啡厅甚至后来的酒店概念的复合文化空间正式开设。店中除了出售自营品牌的服装、包袋外，还出售一些时尚潮牌的热卖款，包括汤米·希尔费格的男鞋、Carmina Campus 包袋。现在，除了米兰总店，10 Corso Como 在东京、首尔和上海也设立了分店。在店里，一种完整的慢购物体验本身已经成了一件很潮的事情。

★必扫潮品：包袋、T 恤

米兰店

营业时间：10:30 ~ 19:30

周三周四 10:30 ~ 21:00

首尔店

营业时间：11:00 ~ 20:00

东京店

营业时间：11:00 ~ 20:00

周五周六 11:00 ~ 21:00





★必扫潮品：化妆品、饰品

营业时间：周一到周六 10:00 ~ 20:00
周日 12:00 ~ 19:00

No.3

Henri Bendel

位于曼哈顿区第五大道的 Henri Bendel 纽约旗舰店，是美剧《绯闻女孩》中女主角们最爱疯狂扫货的地方，可以说，这家始建于 1895 年的老牌百货店，已经成为纽约商业历史的一个标志。Henri Bendel 当初以销售女帽起家，是第一个将可可·香奈儿的设计带到美国的百货公司。在这家店里，汇聚了瑞克·欧文斯、黛安·冯芙丝汀宝等一些知名设计师的作品。重点是，这家百年老店每半年会举办一次名叫“Open-See（开放展示）”的活动，时尚界的新面孔可以借这个机会，向买手们推荐和介绍他们的设计，被选中的优秀作品不但可以在只对 VIP 客户开放的私人秀中亮相，甚至有机会被放置于店内销售。因此，这家店也就成了引领纽约流行时尚的一个风向标。

Henri Bendel 以销售化妆品、首饰等女性商品为主，所以说，它是不折不扣的女性购物天堂。如果想购买纽约最新潮的化妆品、饰品，Henri Bendel 堪称首选。

No.4

Salon by Surrender

这家位于上海的时装店其实来自法国，其设计极具凡尔赛宫的建筑特色，墙板据说采用的是 18 世纪原材料，由巴黎直接空运，而内设的家具，如吊灯和座椅，都是出自知名的荷兰设计师马丁·巴斯之手。这家店的氛围很私密，值得一提的是，它还特别配备了矩形的多面镜试衣间，可以令人轻易迷失在角度的视觉变化中。店里所展示的品牌包括理查德·米勒、拉夫·西蒙等一些欧美知名品牌，以及络纹姿、高桥盾 UC 等一些极具知名度的日本人气潮牌，十分值得一逛。



★必扫潮品：络纹姿银饰、高桥盾 UC 休闲装、Mr.Hare 男鞋

营业时间：11:00~20:00

No.5

Beaker



位于首尔江南区清潭洞的潮店 Beaker 囊括了欧美日前沿时尚的超强品牌，并以先锋、环保的建筑装饰理念，吸引了众多潮人成为其忠实顾客。它是距盆唐线狎鸥亭 Rodeo 地铁站 3 号出口最近的店面，经营的品牌范围从韩国本土品牌扩至欧洲、美国以及日本。在这家店里，你不仅可以找到像亚历山大·麦昆这样的大牌，也可以找到瑞格布恩这样高品质的高街品牌，很多韩剧中男女主角穿的服装就是出自这里。除了购物空间，该店同时设有咖啡店、书店等配套休闲场所。

★必扫潮品：衬衫、外套、毛衣

营业时间：11:00~20:00



徐濠萦等众多女明星热捧的 Tata Baby 豹纹迷你手袋

No.6 Liger

Liger 潮店的老板是香港知名艺人徐濠萦，店内经常会出现即使是去欧洲都一件难求的设计师热款，更有许多眼光独到的独立设计师单品。虽然来自于不同的品牌，但硬派混搭的整体风格十分统一协调，前卫有型。

★必扫潮品：Tata Baby 包袋、Joomi Lim 饰品、卡米拉·斯科夫高锯齿底高跟鞋、伊迪·波哥饰品

铜锣湾百德新街店

营业时间：周一到周六 12:30 ~ 21:00

铜锣湾白沙街店

营业时间：12:00 ~ 21:00

九龙弥敦道活方店

营业时间：12:00 ~ 21:00



No.7 I.T

I.T 潮店以独特、年轻、时尚风格为主，在中国香港以及北京、上海等各大城市的一些大型购物中心设有店面。特别是香港的一些店面汇集了众多的以款式前卫、多元化和引导潮流著称的欧美和澳大利亚时装品牌，包括马丁·马吉拉时装屋、加勒斯·普、杰弗里·坎贝尔等，以及席卷亚洲的日本年轻潮流时装品牌，如安娜苏、津森千里以及 X-Girl 等。



★必扫潮品：弗莱德·派瑞衬衫、卡苏比牛仔服、杰弗里·坎贝尔女鞋、EMU 雪地靴

营业时间：11:30 ~ 22:00

No.8 S Cube

作为在北京颇有名气的时尚潮店，S Cube 店内主要经营新兴设计师品牌的女装、男装、鞋类、配饰及家居时尚用品等。光顾这里的人很多都是老顾客，店家会在货品到店后短信发送消息给他们，所以常常会出现新货还没上架，就已经被预订一空的情况。S Cube 店共有上下两层，店内一层販售成品、二层则用作定制，自有设计品牌和代购品几乎各占一半。

★必扫潮品：眼镜、腰带、时尚风衣和 T 恤

营业时间：周一到周五 11:00 ~ 20:00

周六周日 11:00 ~ 23:00





No.9

Dahood

Dahood 一词源于嘻哈音乐，这家香港地区以时尚及潮流元素为主题的运动连锁品牌潮店，目前在香港旺角花园街、铜锣湾礼顿道等地设有多家店面，在上海静安区也设有一家旗舰概念店。这些店中代理着阿迪达斯三叶草等一些知名的运动潮流品牌，经常会有一些全球限量版的热卖鞋款，运动型的潮人们绝对应该去碰碰运气。



★必扫潮品：

阿迪达斯三叶草系列

营业时间：12:00~22:00



No.10

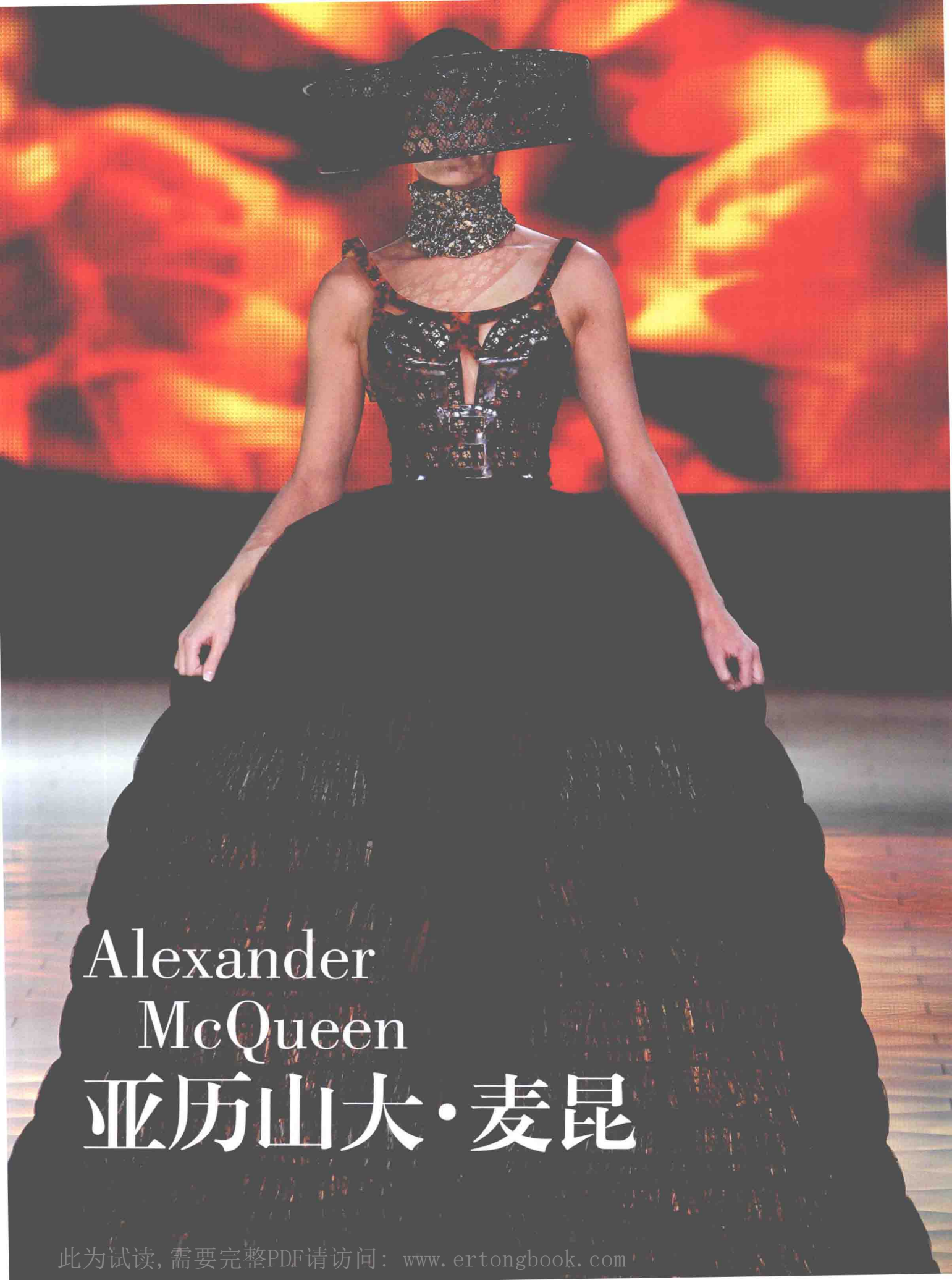
Candy

2010年4月，在东京涩谷闹市区，由 Candy、Sister 以及 Gallery Fake 三家时尚店铺组成的三层专卖店——FAKE 隆重开业，其中，位于一层的 Candy 以提供超具个性的潮人单品闻名，其所经营的品牌大部分是从国外采购的，甚至是经常出现在巴黎时装周上的名品，一些设计感超强的二手服饰也会在这里销售。很多欧美明星都会慕名而来悄悄光顾，其中就包括 Lady Gaga。



★必扫潮品：加勒斯·普新款时装、KTZ 连衣裙

营业时间：12:00~22:00，无固定休息日



Alexander
McQueen
亚历山大·麦昆