

传
媒
与
文
化
书
系



嬗变与重构

转型期都市类报纸发展路径研究

刘劲松 / 著

中国传媒大学出版社

传
媒
与
文
化
书
系



嬗变与重构

转型期都市类报纸发展路径研究

刘劲松 / 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

嬗变与重构：转型期都市类报纸发展路径研究 / 刘劲松著，

—北京：中国传媒大学出版社，2014.10

ISBN 978-7-5657-1083-4

I. ① 嬗…

II. ① 刘…

III. ① 都市型—地方报纸—新闻工作—研究—中国

IV. ① G219.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 152866 号

传媒与文化书系

嬗变与重构：转型期都市类报纸发展路径研究



著 者 刘劲松

策 划 编 辑 司马兰 姜颖映

责 任 编 辑 姜颖映

封 面 设 计 郭 琳

责 任 印 制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编：100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真：010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm, 1/16

印 张 14.25

印 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1083-4 / G · 1083

定 价 55.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序一

曾建雄

专著《嬗变与重构：转型期都市类报纸发展路径研究》是刘劲松教授在其博士论文的基础上几经修改和补充完善后杀青的。从几年前耗费心血撰写修改和完成的博士论文，到今天即将出版的专著，这当中报业发生的巨大变化有目共睹，业界和学界对报业发展前景的忧虑也与日俱增。在传媒生态环境急剧变化、迅速崛起的新媒体咄咄逼人的大背景下，传统报业的变革转型已经成为一种不可逆转的世界性趋势。

国外报纸由于制度和性质等方面的差异，其变革路径和转型经验只能作为参考借鉴，很多东西我们难以效仿。国内各类报纸当中，目前市场化程度较高、体制机制相对灵活，因而也最具创新力的当属都市类报纸，它们一直走在改革创新的最前沿：突破体制机制的藩篱窠臼，尝试媒介融合及全媒体突围的新举措，开拓运营方式和盈利模式的新增长点，探索报业转型升级的新路径……为摆脱挥之不去的报业萎缩阴影，走出徘徊不前的发展低谷，全国的数百家都市类报纸真可谓是“八仙过海，各显神通”。

往日辉煌不再，“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。正处于凤凰涅槃的报纸行业，跋涉途中的艰辛与困惑，外人恐怕很难真正体味到。然而，越是面对困难和复杂多变的局势，越是需要处变不惊的一份坚持和冷静，正如一些有识之士所指出的：我们一定要认真思考，报纸存在的理由是什么？竞争的优势在哪里？现在的读者最希望在报纸上看到的是什么内容？报纸又能够给社会和受众提供哪些有价值的服务……一句话，报纸的核心价值究竟是什么？倘若希望在大变局中找到属于自己的生存发展空

间，包括都市类报纸在内的传统纸质媒介，就需要重新认识自身的核心价值，扬长避短，准确定位，以便探寻其转型升级和可持续发展的可行路径，这无疑是国内报业面临的一项紧迫任务，也是破解报纸日渐式微难题的一把钥匙。

在重新认识都市类报纸的价值方面，刘劲松教授的专著为我们提供了一个新的视角：作者借助社会学的相关理论知识，系统深入地考察分析和解读了都市类报纸的社会角色和独特价值，紧扣中国社会转型期这一独特现实语境，将都市类报纸与政府、市场、社会的关系进行了综合的考察与分析，提出了“政府—市场—社会”三维作用力下的媒体分析框架（此分析框架也可作为我国媒体社会角色分析的重要参照系），这是本书的一大亮点。

以往国内对于都市类报纸（包括新老晚报和都市报）的研究，大都聚焦于其当下的市场化发展趋势及竞争态势，侧重点多在经营管理模式、运作方式和新闻业务改革创新等具体问题上，缺乏将其放置在社会大系统中进行整体性观照和综合性的研究解读。而本书作者则另辟蹊径，从廓清研究对象的本质特征和社会角色入手，从学理层面深刻透彻地阐明都市类报纸的本质属性、主要特点和基本社会角色，进而紧密联系都市类报纸在现实社会的功能作用和发展实践，对其进行了全面系统的考量，既有对其成长历程的探析回顾，又有对其发展现状和存在问题的审视思考，并对报业大变局中其未来趋势做出了分析预测。

作者的这些研究是建立在对都市类报纸的长期关注、动态考察和积累大量的第一手资料基础之上的，运用新材料，提出新观点，尤其是对都市类报纸在中国社会转型期和报业升级换代的大格局中，其所扮演的角色和发挥的独特功能作用，给予了充分肯定和到位解读，对其存在的问题与不足，包括在新媒体冲击下都市类报纸如何转型等问题，也提出了自己的独到见解，因而书中新意迭出。这一新作的问世，为此领域的研究提供了新的视角，给人以有益的启示，可喜可贺。

刘劲松在暨南大学攻读博士期间，我作为她的导师对其学习工作的经历和学术积淀各个方面，均有较多的了解。初次见面是在2007年春夏之交，进行博士生面试之时，我从众多的竞争者当中毫不犹豫地选择了她（当年与她同时报考我的博士考生有20多位），不仅因为其初试成绩很好，更是看中了她有着较好的理论基础和丰富的实践经验。她本科毕业于中国人民大学新闻学院，并在该学院在职攻读了硕士学位研究生，曾在黑龙江日报报业集团《生活报》工作多年，从记者一直做到副总编辑，对报

纸业务有深刻的理解和认识（这恰恰是从校门到校门的应届毕业生最为欠缺的）。面试之后，我认真看了她提交的硕士学位论文《都市报的“卖点”研究》，感觉其专业基础扎实，研究视角独特，能够从理论与实践的结合中对都市报进行审视和思考，颇有新意和见地。入学后不久，她大体确定了博士论文的选题方向，即以自己最熟悉的都市报作为研究对象，并希冀将之放到更广阔的社会背景下即转型期的中国社会来考量和审思，突破过去仅局限于新闻传播理论研究的单一视角，借鉴相邻学科的理论知识，以新的视角对都市类报纸进行更为全面、系统和深入的研究，而且力求理论联系实际，在其发展变化进程中动态地把握研究对象，既寻求研究成果在理论上的创新，也兼顾其现实意义即实用价值。正是在这一理念指引下，她如期高质量地完成了博士论文的撰写任务，顺利通过了学位论文的答辩。

难能可贵的是，她并没有急于将已经相对完整成形的博士论文付梓出版，而是密切关注报业发展变化的现状与趋势，根据所掌握的新资料和深化了的认识，对原文进行了大刀阔斧的修改补充和完善，使之更加贴近报业转型期的发展现实，能够更深刻地揭示都市类报纸的核心价值，从而为探寻其可持续发展的路径提供新的理论认识和案例依据。

总之，这部专著对都市类报纸的历史与现状所作的全面考察和研究，对其社会角色和功能作用的分析与解读，以及对其成长嬗变轨迹和转型重构趋势的梳理与探讨，极大深化了有关都市类报纸性质特点和核心价值的认识，从而为其在报业大变局中作出更加明智的发展路径选择，提供了颇具参考价值和启迪意义的新思路。它的出版，对于关注报业发展现状与前景的业界和学界，特别是正处于转型换代节点的都市类报纸的从业者，及从事相关研究的高校新闻传播院系师生，都有一定的理论借鉴价值和积极的现实意义。祝愿刘劲松教授在现有研究的基础上，能够更上层楼，今后有更精彩的大作问世！

曾建雄

2014年8月初于广州

（作者系暨南大学新闻与传播学院教授，博士生导师）

序二

曹 轲

都市类报纸是我国新时期涌现的独特报种，伴随着中国经济的成长和社会的转型，至今已蔚成大观，从报纸数量、媒体规模以及社会影响力来看，都构成了引人注目的媒体现象。然而，在新媒体冲击下，媒介生态发生巨变，都市类报纸正面临前所未有的困境，处于“升级换代”的节点，因此更需要学界、业界从理论和实践上共同推动报业创新与发展。

刘劲松教授撰写的《嬗变与重构：转型期都市类报纸发展路径研究》一书，全面、系统地梳理了我国都市类报纸的嬗变历程，从媒体的社会角色入手，对转型期都市类报纸的角色、价值进行了反思和阐释。这部专著是作者以博士学位论文为基础撰写的，作者从现实问题出发，深入探究都市类报纸在转型期中国社会，特别是在新媒体环境下具有的独特价值和作用，进而分析都市类报纸创新发展的路径。我认为作者在以下几个方面有自己的独到贡献：

一是作者紧扣媒体实践，对我国都市类报纸的发展进路进行了全面系统的梳理。其中既有对都市类报纸群体的分类、界定、主要特征和基本属性的概括与阐释，也有对个案的深入分析和解读，研究建立在大量的调研基础之上，研究资料翔实可信。

本书作者于上世纪80年代末期毕业于中国人民大学新闻系，进入报界工作后，亲历了我国报纸在新时期的跨越式发展，曾担任一家都市报的副总编，亲身参与了一份市场化报纸由弱小到壮大的过程。这种从业经历使她对于都市类报纸的发展历程有

更为直接的感受。她从2005年起任教于深圳大学传播学院，在新闻教学和研究过程中，跟踪研究都市类报纸的发展，撰写了多篇研究论文，《南方都市报》也成为本书作者的研究对象之一。跨越业界和学界的经历，使作者对都市类报纸的分析有自己的独到之处。

二是作者深入论述了都市类报纸与政府、市场、社会的关系。她在深刻把握我国媒体的现实处境的基础上，提出了“政府—市场—社会”三维作用力下的媒体分析框架。都市类报纸是我国报业市场化的先锋，经受过市场的洗礼，同时也在转型期特定的历史环境中成长壮大，自身有着独特的发展规律。只有辨析了我国媒体与“政府—市场—社会”三维作用力的关系，才能够深入地阐释都市类报纸的角色价值与困惑。

媒体不是在政府与社会之外静观的第三者，而是政府与社会关系的一部分。没有政府收缩、社会扩张的阶段，就不会有市场化媒体。媒体既是政府与社会关系变迁的产物，又是变迁的放大器，其命运起伏又因此再次被放大。在这个正反馈的循环中，媒体选择何以自处？最终，媒体在其中能扮演什么角色？如何界定媒体的使命？政治因素和市场因素是媒体求生存、求发展所必须认真对待的两个因素；当前，舆论生态发生变化，在媒体多样化及社会化、受众碎片化与信息碎片化趋势下，媒体的公共性在增强。作者通过实例分析了都市类报纸的公共性缺失现象，并提出构建都市类报纸的公共角色，这为都市类报纸的转型发展提供了思路。

三是作者提出了重构都市类报纸的角色和价值，具有一定的现实意义。当下都市类报纸普遍面临的困境不仅来自于新媒体的冲击，也来自传统媒体对于自身社会角色和价值定位的认识停滞不前。都市类报纸要重构自身运作生存发展逻辑，积极参与社会治理，才能顺应转型期社会发展的需要。

随着中国现代化进程的逐步推进，成长中的公民群体以及利益的多元化，开放、平等、互动、合作的互联网，以及转型期错综复杂的舆论环境，使得都市报等市场化媒体的影响力不断被弱化、被消解，曾经的话语空间不断变窄，话语权不断流失。这意味着读者和市场的丢失。都市类报纸转型求生存求发展，不仅是一个市场问题、产业问题，本质上还是一个以话语空间求生存空间的问题，最终还是要解决自身话语权这个关乎生存发展的根本性问题。今年《南方都市报》优化改版提出“以话语空间求生存空间，以生存空间求发展空间”，构建五个平台：思想平台——独立思考、价值判断；意见平台——独立表达、凝聚民意民智；批判平台——批判性、建设性兼

容；服务平台——新闻性、服务性兼重；全媒体平台——价值融合、产业融合。前三个平台是媒体作为公共品应该承担的社会公益责任，后两个平台主要是指媒体企业属性、市场属性在转型背景下需要重视、建立、强化的。对《南方都市报》来说，要从尖锐的批评者转变为理性的建设者，从高高在上的布道者、培育者，转变为努力凝聚共识的言说者、同行者，从以精英自居到与受众平等对视，让价值启蒙告一段落，在众声喧哗中推动对话，共同建构以“多元参与治理的主体”为社会主体、以“参与治理权”为社会客体这样一个新的话语空间。正如本书作者提出的，碎片化并不意味着媒介功能价值的降低，都市类报纸仍是个具有公信力的平台，其核心价值体现为，“作为市场化、大众化报纸，发挥其公共性，成为社会公共舆论平台，发挥社会功能”。在书中，作者还详细分析了媒体参与社会治理的现实路径。

从根本上说，都市类报纸最重要的精神内涵就是创新精神，就是自我颠覆、自我提升的意识。在社会转型期的变革潮中，大众传媒有着不可替代的独特力量。特别是在舆论引导新格局的构建中，都市类媒体是不可或缺的生力军，理应运用好日益强大的影响力，发挥出不可替代的独特作用。转型期中国媒体的快速发展，为研究者提供了丰富的研究素材，现实的困境也对媒体研究提出了更高的期待。由于都市类报纸正处于发展和变化之中，相关研究仍有待进一步补充、修正和完善，因此期待有更多的研究成果出现。



2014年7月28日

（作者系南方报业传媒集团副总编辑、集团新媒体公司总经理、南都报系总裁）

目 录

引 言 / 001

第一章 社会转型视域中的都市类报纸审思 / 005

第一节 都市类报纸的界定与分类 / 006

第二节 都市类报纸的主要特征与基本属性 / 009

第三节 都市类报纸的研究综述 / 012

第二章 都市类报纸的嬗变历程 / 016

第一节 改革开放与报业发展契机 / 017

第二节 新时期走红国内报坛的城市晚报 / 026

第三节 竞争中崛起的都市报 / 030

第四节 都市类报纸多元化发展新趋势 / 034

第五节 引领报业的“范式革命” / 046

第三章 媒介角色定位与分析框架 / 055

第一节 媒介社会角色：概念、特征与研究回顾 / 056

第二节 “政府—市场—社会”三维分析框架 / 064

第三节 都市类报纸的角色定位 / 067

第四节 从“市民报”到“主流报” / 071

第五节 多元新定位：分众环境下的必然选择 / 075

第四章 市场化背景下的角色困惑 / 081

第一节 角色失调与成因 / 081

第二节 受众调查：来自市场的角色评价 / 096

第三节 社会期待与理想的媒体角色 / 110

第四节 现实语境中都市类报纸的角色困惑 / 112

第五章 都市类报纸的公共角色及社会担当 / 117

第一节 报纸的公共性与公共角色 / 117

第二节 转型期媒体公共角色的缺失 / 122

第三节 都市类报纸的公共角色构建路径 / 129

案例1 时评与公共角色构建

——以《南方都市报》为例 / 136

案例2 公共事件中的媒体角色

——以“番禺垃圾焚烧厂风波”事件报道为例 / 142

第四节 拓展媒体的社会性功能 / 150

案例3 公共决策中的媒体角色

——以“深圳地铁票价”事件为例 / 156

第六章 他律与自律：都市类报纸的规范与使命 / 161

第一节 转型期我国媒体角色规范的特点 / 162

第二节 发挥政府、媒体与公众监督的协同效应 / 169

第三节 都市类报纸的社会角色与使命 / 171

第七章 突围：纸媒发展困境中的重生 / 174

第一节 新语境下报纸面临的困境 / 174

第二节 都市类报纸的角色转型 / 180

- 第三节 创新理念：重构新型主流媒体 / 183
- 第四节 创新路径：收缩、分化、多渠道传播 / 185
- 第五节 创新保障：体制机制改革与转型 / 189

结语：重构都市类报纸的角色和价值 / 192

参考文献 / 197

附 录 / 208

后 记 / 212

引言

媒介与社会的关系，始终是一个饶有趣味的话题。当今在技术变革的逼视之下，媒介变革已成为显性话题。然而媒介与社会的关系，从来就是深刻交缠且变动不居的，理解媒介在社会生活中所扮演的角色和作用显得尤为重要。

转型期中国媒体在双重属性作用下呈现出的特殊发展规律，为媒介研究提供了独特的样本。在改革开放的社会大背景下，我国媒体发生了深刻变化，也在社会发展进程中扮演了重要角色。而在众多媒体当中，都市类报纸所发挥的独特功能作用，以及它们在走过 20 多年辉煌历程后所面临的困境和发展路径选择的难题尤为引人注目。从严格意义上说，“都市类报纸”是一个模糊概念，它指在国内社会主义市场经济条件下，各种面向市场、以市民为主要对象的报纸，其中既包含都市报、新型晚报，也包含其他一些以晨报、日报、商报、早报等名称命名的报纸，甚至有许多传统晚报在其市场化进程中，与都市报的性质越来越接近，因而也被划归到都市类报纸当中。都市类报纸就其本质特征而言，是以城市居民为主要读者对象，秉承以市场为导向、以读者和客户为中心的办报理念，采用市场化的管理体制和运行机制，注重可读性、服务性，寻求经济利益最大化的综合性报纸。

都市类报纸的兴起，打破了沉闷单一的中国报业市场僵局，作为我国媒体市场化的开拓者，都市类报纸在上个世纪末期的中国社会，形成了一道亮丽的风景线。其迅速崛起和影响日益广泛，成为我国新时期报业发展的一个显著现象，在国内传媒业中扮演着极为重要和不可替代的角色。

进入新世纪以来，在中国社会快速转型和传播技术飞速发展的背景下，走过了高

速发展期的都市类报纸面临角色困惑、转型发展和路径选择等命运攸关的现实问题。那么，都市类报纸是在怎样的社会历史背景下产生发展的？它在转型期中国社会中扮演了怎样的角色？新媒体环境下都市类报纸又有何独特的价值和作用？实际上，在“纸媒已死”的哀叹声中，我们对于都市类报纸的批判性反思和解读还远远不够。要深刻理解都市类报纸的发展和变化，不能单纯从产业经济的角度进行分析，还需要从社会和政治的视角进行综合解读。

本书正是立足于中国社会转型期传媒业特定的历史发展阶段，以都市类报纸为研究对象，对其在“政府、市场、社会”三大牵引力作用下所扮演的社会角色，进行反思性的分析、解读、阐释和批评，旨在廓清其现存矛盾和角色困惑，深入思考与回答其发展与转型中面临的紧迫问题，为其可持续发展提供新思路。从媒体社会角色与功能的角度，对都市类报纸这一群体进行系统深入的研究，并对其在转型嬗变期的发展路径做出深刻分析解读的论著，目前仍付之阙如；都市类报纸成长过程中存在的社会角色困惑，也没有得到理论界足够的回应。因此，本书主要有以下三个研究要旨：

其一，通过系统梳理都市类报纸的发展脉络，从理论上对这类报纸的基本属性和分类特征做出明确界定，为深入探究新时期我国报纸的发展轨迹夯实基础；

其二，考察转型期都市类报纸社会角色的变迁，以及所发挥的独特功能作用，进而更加清醒地认识其应当扮演的社会角色与肩负的社会责任，在明确区分媒体的功能定位的前提下，站在更高的视点，思考都市类报纸的发展战略及路径选择等理论与现实问题；

其三，在媒体技术发展和社会变迁背景下，研究都市类报纸的角色转型问题。通过引入媒体公共性的新视角，分析都市类报纸的角色缺失，探讨重构公共角色的途径以及媒体社会性功能的拓展，从而丰富我国媒体社会角色内涵。

对上述问题的思考与回答，不仅有一定的理论探讨与创新价值，而且可以为都市类报纸的健康成长和可持续发展提供理论支撑和智力支持。在中国社会转型期和媒介生态环境剧变的大背景下，深入分析都市类报纸的社会角色，并从战略发展的高度审视其独特的价值，在此基础上探讨其未来的路径选择问题，无疑具有重要的理论价值和现实意义。

从社会学的分析视角来考察都市类报纸的发展路径，这是一种创新尝试。本书借助社会学的社会角色理论，研究媒介组织的社会角色和作用。从宏观的维度，本书

提出分析我国媒介社会角色的基本框架,即在“政府、市场、社会”的三维作用力之下,考察在社会转型期政治、经济、社会的变迁对都市类报纸社会角色的塑造。这种考察视角主要是把媒介放到社会大系统中,考察在特定的社会政治、经济、文化环境中,媒介的地位、身份和作用,以及影响媒体社会角色变迁的政治因素、经济因素、社会因素等;从微观的维度,本书具体考察都市类报纸的社会行为模式,借由媒介实践来分析其社会角色的扮演。其中媒介对自身的期望,可以从考察媒介的编辑方针、新闻理念入手;媒介的可观察行为,包括媒介文本内容以及媒介经营实践等方面。

本研究所借用的理论资源包括:传播学的传媒批判理论、“公共领域”理论、新闻框架理论,社会学的社会角色理论以及消费主义理论等。本书还运用文本分析、个案分析、调查问卷、深度访谈等多种研究方法,即通过定性研究与定量研究相结合的方法,力求客观、真实和准确地认识和揭示都市类报纸的社会角色,深入探讨其角色扮演中的现实矛盾和存在的各种困惑,并上升到一定的理论高度,有的放矢地提出对策和建议,即作出理性思考和回答。

由于都市类报纸数量众多,内部组成复杂,属于正在发展变化中的一个群体,对其社会角色的考察有一定的难度。本书的研究与写作建立在对都市类报纸的长期关注、动态考察和积累大量第一手资料的基础之上。本书作者曾长期从事都市类报纸采编、管理工作,多年来先后对多家都市类报纸做过实地调查和访谈,其中包括《华西都市报》(四川)、《成都商报》、《华商报》(陕西)、《扬子晚报》(江苏)、《大河报》(河南)、《新晚报》(黑龙江)、《辽沈晚报》(辽宁)、《城市晚报》(长春)、《济南时报》、《楚天都市报》(湖北)、《南方都市报》(广东)、《东方早报》(上海)、《海峡都市报》(福建)、《兰州晨报》、《青海都市报》(青海)、《京华时报》(北京)、《北京青年报》、《新京报》(北京)、《北京晨报》等全国近20家报社。这些实地调查,特别是针对一些媒体管理者所做的深度访谈,为论文的研究提供了必要的第一手材料。

对都市类报纸社会角色的分析,容易沦为零星感想式的点评,或者陷入主观主义的泥淖。因为对媒体社会角色的分析,不可避免地要做出价值判断。本研究从媒体实践和文本出发,最终落脚点在于,通过对都市类报纸社会角色的全面、深入和客观的分析,力求从中国经济社会发展的现实出发,特别是从报业改革创新的需要出发,认识和解读转型期都市类报纸所应当扮演的角色,并上升到一定的理论高度,为都市类报纸的深化改革与可持续发展提供可资借鉴的新思路。

对都市类报纸社会角色进行分析解读，还需要在历史的维度中进行。因此，采用史论结合的论述方法，廓清都市类报纸的发展脉络，这是分析其社会角色的基础；同时，注重对都市类报纸现实表现的考察和研究以及前瞻性预测，这也是本书的价值和意义所在。

本书的创新之处在于，首先，全面、深入、系统地梳理了我国都市类报纸的形成、发展、演变轨迹，对这类报纸存在的矛盾、未来趋势和发展路径选择等，进行了必要的分析和预测；其次，从社会学的分析视角来考察都市类报纸的社会角色，将都市类报纸置于社会大系统中进行考察，并搭建了我国媒体社会角色的基本分析框架，研究视角具有一定的创新性；再次，运用了多学科的理论，从多个维度挖掘都市类报纸社会角色形成演变的深层原因，并对其在社会转型期扮演的角色及独特价值作出了必要解读；最后，本书根据报业转型的新趋势，不仅从理论上进行了探索性研究，提出了自己的独到见解，而且紧密结合都市类报纸的新闻实践，从可操作性层面探讨和阐明其社会性功能的构建路径。

全书的章节安排如下：第一章，把都市类报纸放在社会转型的大背景下，对都市类报纸的分类、界定、主要特征和基本属性进行了审思；第二章，概括了都市类报纸的嬗变历程；第三章，提出我国媒体社会角色的三维分析框架，并联系媒体实践，分析了都市类报纸在“政府—市场—社会”框架下的角色定位变迁；第四章，分析和阐述都市类报纸在市场化背景下的角色困惑，以“受众对都市类报纸的角色评价与期待”为题，进行了读者问卷调查，通过对问卷的量化分析，并结合深度访谈的内容，阐明当前都市类报纸丰富自身角色内涵的必要性；第五章，从媒体公共性入手，分析了都市类报纸公共角色构建的路径，并且以个案研究的方式，对《南方都市报》公共角色构建进行了深入的剖析；第六章，探讨都市类报纸的他律与自律，提出要增强媒体的社会责任意识，兼顾两个效益的评价标准；第七章，面对现实语境中纸媒发展的困境，探讨媒介融合背景下都市类报纸的创新发展路径选择问题；结语部分提出重构都市类报纸的角色和价值。

第一章

社会转型视域中的都市类 报纸审思

肇始于上世纪 70 年代末期的改革开放，将中国带入了一个新的历史发展时期。长期以来奉行计划经济的中国，开始发生了一场深刻的社会变革，这场社会变革涉及政治、经济以及文化等各个领域，中国媒体在这场社会变革中也发生了巨大的变化。

中国社会转型既是一种社会形态的变迁，又是一次社会结构的大调整。自 1978 年以来，中国报业的改革与发展，正是伴随着中国社会转型期改革开放的发展进程，二者之间有着密不可分的内在联系。都市类报纸是在社会转型的大背景下，在市场经济条件下产生的，社会的转型带来了传媒性质和功能的重新定位与思考，都市类报纸也应运而生。

都市类报纸作为新时期在我国涌现的新报种，它不同于西方的大众化媒体，也与我国党报和专业报纸有着较为显著的差异，因此，有必要对都市类报纸进行界定和分类，进而廓清其特征及属性。