



会销演讲系列丛书



蓝博 著

引爆执行力，  
让你的业绩飞起来

# 引爆

# 执行力

**执行力=有效思维模式+关键行动技巧+完美执行结果**

**执行力是高效工作的发动机！**

**执行力是团队发展的核心竞争力！**



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



会销演讲系列丛书

# 引爆执行力

董博 著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

引爆执行力 / 彭博著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 6

(会销演讲系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3823 - 4

I. ①引… II. ①彭… III. ①组织管理学 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 110981 号

责任编辑 贾轶杰

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京力信诚印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 12.5

字数 140 千字

版次 2015 年 6 月第 1 版

印次 2015 年 6 月第 1 次

定价 38.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794



图1 作者与乔吉拉德合影



图2 作者在央视《奋斗》节目录制现场



图3 作者与主持人合影



图 4 第四届速成班合影



图 5 第九届训练营合影



图 6 第十届归元寺合影



图 7 作者在山区王英中学公益演讲



图 8 作者与美格森总裁曹新泰合影



图 9 西安美格森讲师训练营合影

## Preface ▣ 前言

作为领导者，你是否觉得自己的员工工作不积极，明明制订了可行性计划，却无法得到有效实施？

作为管理者，你是否觉得下属做事拖拉，明明一个月前就下达的任务，可半个月过去了，一点进展都没有？

作为员工，你是否觉得很委屈，明明很努力地工作，却得不到上司的认可，轻则挨训、重则受罚？

其实，这些都是执行力缺失的表现。很多企业都有这样的疑惑：员工明明都很有能力，可是为什么创造不出绩效呢？不管是对企业还是对个人来讲，成功的关键就在于执行力。如果将企业比作一艘船，那么执行力就是人与桨。船能否行驶、行驶得快与慢，完全取决于人和桨。也就是说，执行不力，企业战略再好，也无法取得预期效果。

A企业因经营不善被另一家大型企业收购，A企业的员工以为新老板会大刀阔斧地进行改革，可是，结果却在意料之外。新老板



仅仅是派了一位总经理、一位销售主管、一位财务主管，其他人员不动，制度也没变。新老板只有一个要求：将原有的制度坚定不移地执行下去。一年后，企业起死回生，利润丰厚。

同等条件，结果却完全不同，原因就在于执行力。执行力不仅是现今企业要考虑的头等大事，也是个人取得成功必须具备的特质。

那么如何才能有效提升执行力呢？

本书从思维和行动这两个方面入手，对执行力进行了深入的探讨与分析。在思维方面，包括执行意识、执行态度、思维方式等，这些因素是有效执行力的基本前提，不可或缺；在行动方面，包括时间管理、目标规划、高效沟通以及管理方法等，这些因素是让执行有结果的主要力量，也是本书的核心。

在这个快鱼吃慢鱼的竞争时代，比别人抢先一步，你就有更多成功的机会。希望本书提供的意见和方法能给您带来一些启发，在成功的道路上越走越远。

## Contents ▣ 目 录

### **第一章 有效的执行源自有效的执行意识 /1**

提升执行力从思想开始 /3

做一个有智慧的执行者 /6

没有执行力，就没有竞争力 /9

执行力不是“管”出来的 /11

执行力让企业和员工双赢 /14

有效执行力的特征 /17

### **第二章 拥有黄金心态才能提升执行力 /21**

端正的心态是执行有力的根本 /23

借口是执行力的杀手 /26

抱怨拖延执行速度 /29

超越“委屈”，推动执行 /31

赢者的心态造就赢者的执行力 /34

什么样的心态能帮你改变现状 /37

不进则退 /41

### 第三章 无效执行力的原因解析 /45

员工执行不力解析 /47

团队执行不力解析 /50

基层管理者执行不力解析 /54

中层管理者执行不力解析 /57

高层管理者执行不力解析 /60

### 第四章 有效的思维方式推动执行 /63

掌握有效的思维方式 /65

责任思维 /68

成果思维 /71

感恩思维 /74

高标准思维 /77

创新思维 /80

### 第五章 走出执行误区 /83

有结果的执行才是有效执行 /85

苦劳、功劳不等于执行力 /88

完成任务不等于结果 /91

犹豫让执行一再拖延 /94

不要被恐惧束缚住手脚 /97

不要让“完美”影响执行力 /100

<b>第六章 管好时间，才能高效执行</b>	<b>/103</b>
时间为何总不够用	/105
时间管理“象限法”	/108
激活日常碎片时间	/111
工作中给自己一个最后期限	/114
科学合理地分配时间	/117
<b>第七章 把握技巧，将执行进行到底</b>	<b>/119</b>
明确目标，高效执行	/121
计划先行，才能有效执行	/124
总结过去，执行未来	/127
隐藏自我利益	/130
有战略地去执行	/133
<b>第八章 高效沟通，为执行结果加速</b>	<b>/137</b>
沟通不畅，摩擦不断	/139
如何做，才能有效沟通	/142
有效倾听才能有效执行	/145
先准备，再沟通	/148
把握重点，有效沟通	/151
高效运用肢体语言	/154
不同风格沟通技巧	/157

## 第九章 用制度和管理为执行保驾护航 /161

构建高效管理制度 /163

执行力的强度取决于纪律性的强度 /166

恰当授权，激发良好执行力 /169

完善的激励机制刺激执行力 /172

奖罚分明，执行有力 /176

## 第十章 构建企业文化，营造良好执行氛围 /179

服从是第一执行力 /181

打造团队凝聚力 /184

塑造员工归属感 /187

# 引爆执行力

## 第一章

### 有效的执行源自有效的执行意识

---



## 提升执行力从思想开始

提升执行力，首先要从思想着手。每个人都有劣根性，庸、懒、散、奢是很多人的通病，能推给他人的工作自己绝不动手，其实只是顺手的事。我曾去一家公司找一个朋友，在等朋友的间隙听到了这样的对话。甲说：“半小时后开会，记得把上次给你们的资料带上。”乙说：“啊？我还没整理好。”甲说：“这份文件我前天就给你了，怎么还没整理好？”乙说：“你不是说不急吗？我想……”甲说：“我是说不急，但这都两天了，难道我一直不说，你就一直拖着？”这种事情在很多公司都会发生，不是因为资料不急就往后推的问题，而是人从思想上觉得拖着也没事，反正不急，何必把自己搞得那么累。

还有一次，我给朋友打电话，确认前段时间委托他的事情办得如何，接起电话直奔主题，而朋友却回了一句：“这么多天了，你都没再想其他办法吗？我把这事都给忘了，要不我抽空再给问问……”结果我没让朋友再去问，想必答案与这次无异。如果以这样的态度去工作，想必上司不会喜欢，交代给你的工作不是推诿，就是忘记，



或者是完成得一塌糊涂，这样如何让上司放心呢？

我看过不少公司员工的工作状态，说实话，得过且过的人不在少数。他们打着上班的名义，不是放空思想发呆，就是做着与工作无关的事。当上司急于要某份文件时，才想起来自己还有工作没完成。有时看到一个员工接到一份整理数据的工作，其实半小时就能完成，可是他却顺手将资料放在一边，继续与游戏奋战。我说：“刚才不是让你整理数据吗？”那员工头都没抬地说：“整理什么呀，还不都是那一套，等他要的时候，把上个月的找出来，改一下日期就行了。”思想决定着行为，如果从思想上认为工作是可以应付的话，那么上班不过就是混日子而已。即便交差了，也毫无意义。一些企业员工的工作效率太低，其实就是因为他们在思想上存在问题。企业总是强调提高工作效率，却忽略了最根本的思想问题。提升执行力，首先要将员工的思想转变过来。

思想不转变，还会影响业务水平的提高。其实，很多企业每个月或每年都会举办业务知识方面的培训，可员工的业务水平还是提不上来，究竟是为什么呢？我曾问过一些参加培训的人，很多人的回答惊人的一致：公司说是培训，其实也没学到多少东西，都是听领导在上面讲话，但他讲了什么，记住的却不多。可想而知，这样的培训对工作起不到任何作用。还有一部分人觉得培训就是放松，尤其去外地参加培训就是去游山玩水的。即便参加了培训，也不求甚解，更何谈钻研业务，主动学习！于是，他们在工作中的执行力就会大打折扣。

一个人无论多聪明，如果思想不通，聪明就会无用武之地。张瑞敏曾说过这样的话：“如果一个员工思想不通，你派十个人都管不住他；如果思想通了，你不用管他，他都会努力地工作。因此思想