

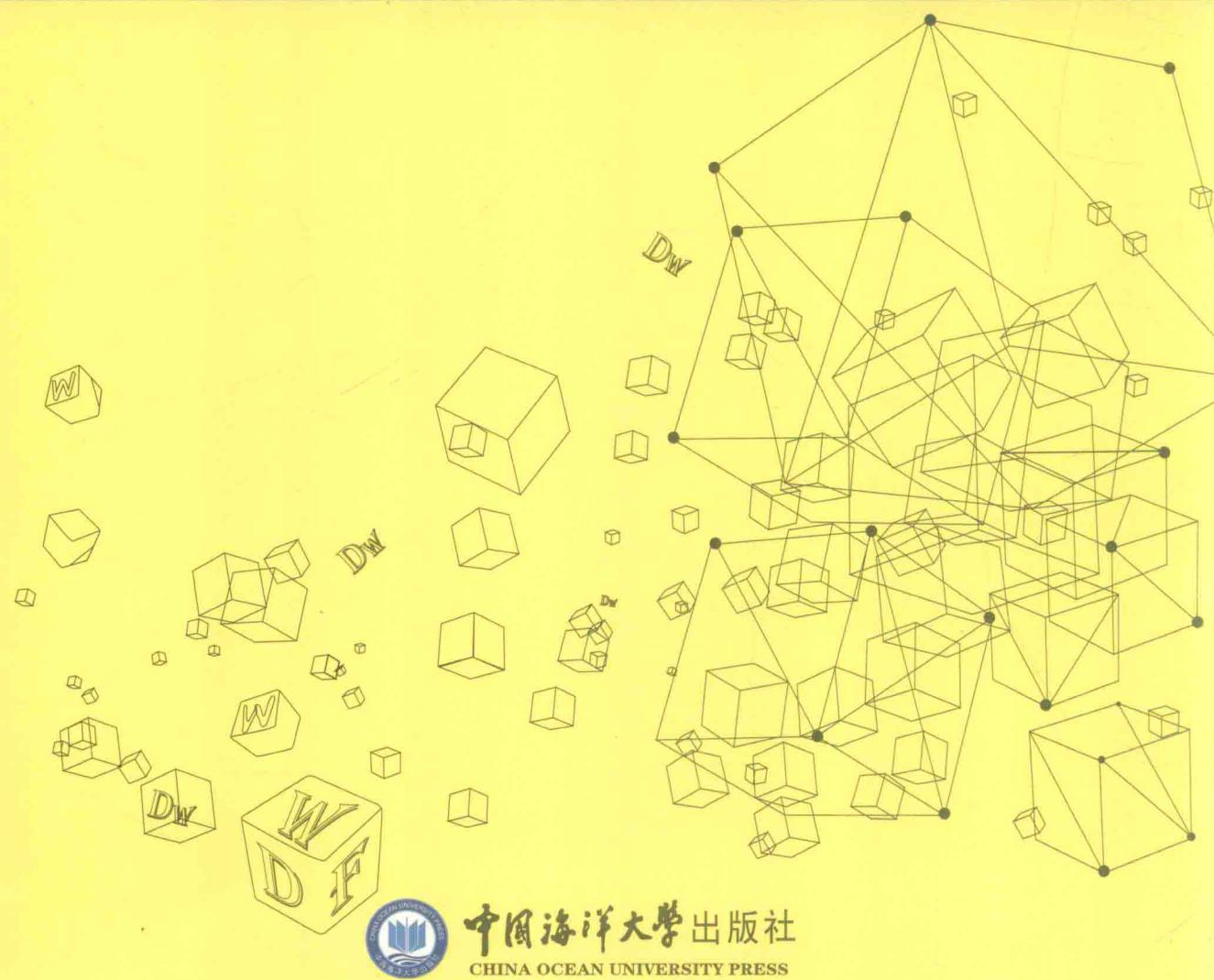


高等院校艺术设计类“十二五”规划教材

WEBPAGE DESIGN AND MAKING

网页设计与制作

主编 叶 蕾 欧阳俊梅





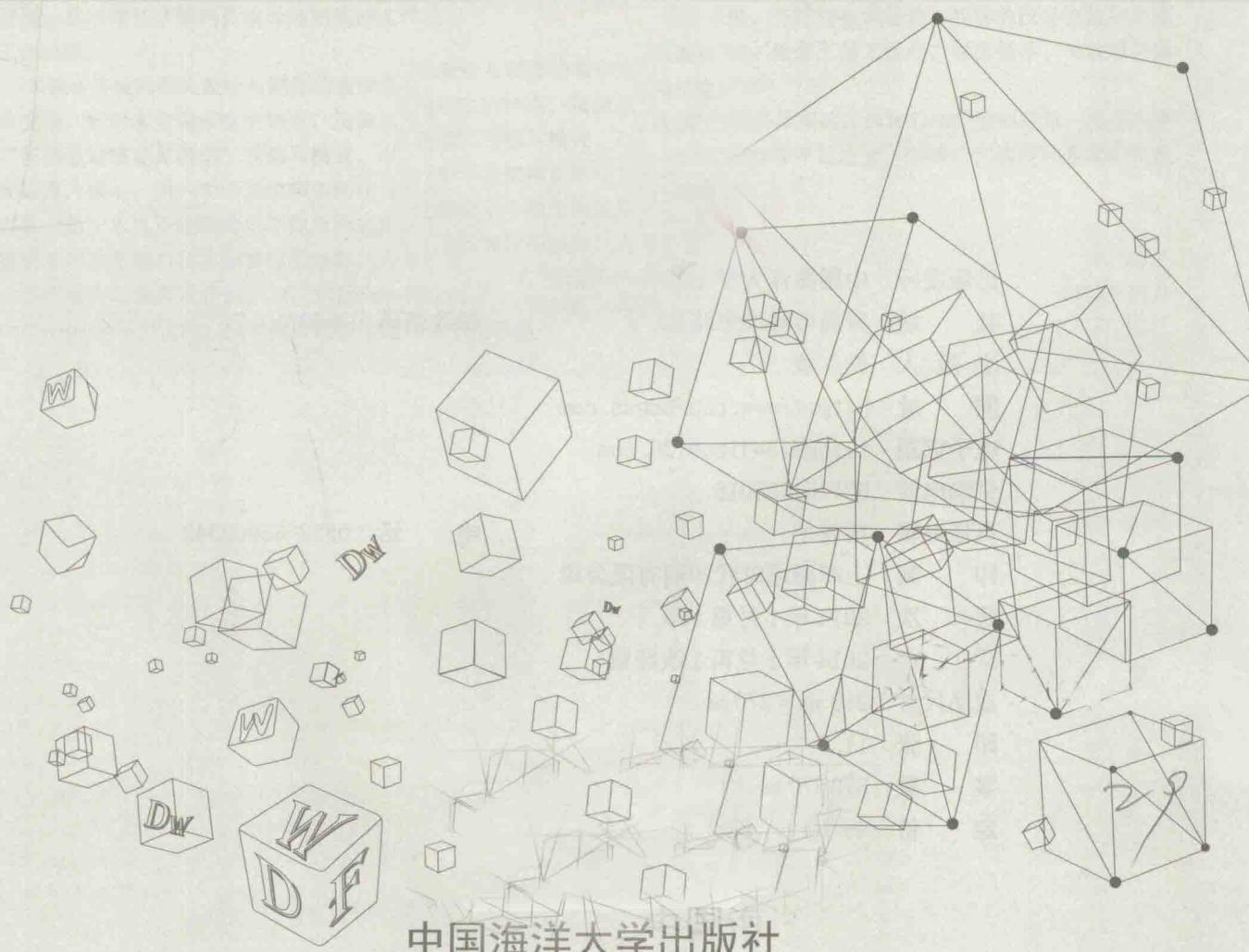
高等院校艺术设计类“十二五”规划教材

015031107

WEBPAGE DESIGN AND MAKING

网页设计与制作

主编 叶蕾 欧阳俊梅
副主编 陈莉 王喆



中国海洋大学出版社

· 青岛 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作 / 叶蕾, 欧阳俊梅主编. —青岛: 中国海洋大学出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5670-0510-5

I. ①网… II. ①叶… ②欧… III. ①网页制作工具 IV.
①TP393. 092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第299423号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号

邮政编码 266071

出版人 杨立敏

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 tushubianjibu@126.com

订购电话 021-51085016

责任编辑 滕俊平

电 话 0532-85902342

印 制 上海盛通时代印刷有限公司

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

成品尺寸 210 mm×270 mm

印 张 11.5

字 数 372 千字

定 价 49.00 元

前 言

在互联网高速发展，电子商务逐渐成为人们采购主流渠道的今天，网页成为人与互联网交互的主要载体，网络对于人们生活、学习和工作的影响越来越大，人们更关注网页的交互性、设计感以及稳定性。市场对网页设计与制作人员需求的质与量也大幅度提高。

网页设计与制作是艺术与技术的结合，需要设计人员有一定的审美能力和娴熟的制作技术，本书通过对每一个案例进行审美分析与技术步骤的讲解，让读者艺术与技术并进发展；采用真实项目案例设置，使得企业制作标准与规范能完全展现。读者既能了解网页设计与制作的工作流程也能学习其工作过程。

本书在传统的网页设计与制作的教学内容和结构上做了一些突破，针对本专科学生的特点，用简单易懂的语言，采用“任务驱动式项目教学”的编写模式，以软件所需要掌握的知识点为核心，用一个个完整精美的项目案例贯穿于理论的讲解，是一本真正让读者所学即所用的实战型图书。本书注重读者的动手能力和实际操作的培养，内容丰富，结构清晰，包含网页三剑客软件的学习，包括Fireworks，Flash，Dreamweaver三个软件，按照网页的制作流程书中先讲解用

于网页设计的Fireworks，再讲解用于网页中动画制作的软件Flash，最后讲解用于网页制作的Dreamweaver。

网页设计与制作课程是视觉传达、影视动画、计算机等相关专业的必修和骨干课程之一，了解网页设计与制作的相关知识，了解网页设计的审美常识，掌握网页三剑客软件的操作，熟悉网页的制作流程能直接提升读者的专业能力与社会竞争力。

本书的编写团队均来自一线的高校教师和网络公司的工作人员，他们长期从事网页设计与制作的教学与应用，有着独特的教学思想，先进的教学经验，科学的教学方法和丰富的开发实践经验。感谢王喆工程师，学生杨琴、韦雪琴为本书所做的大量工作！

本书是编者多年实践工作和教学经验的汇总，由于水平所限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者和专家同仁批评指正！

编者
2013年11月

内容简介

本书共四章，编者结合一线教学和实践经验，从网页的基础知识、Fireworks CS6图像处理、Flash CS6动画设计、Dreamweaver CS6网页制作等对网页设计与制作的方法与技术进行全方位的讲解。全书结合大量真实的项目案例进行制作步骤的讲解，旨在帮助读者掌握网页设计的理论与实践技术，让读者能够独立完成网站的设计、构建与制作。全书在内容编写方面，按照由浅入深编排，突出重点、难点，将知识点分布到实例中，图文并茂，通俗易懂。

课程与课时安排

建议学时：80学时

章节	内容	建议课时	
		理论	实践
第1章	网页制作基础知识	4	0
第2章	Fireworks CS6图像处理	8	10
第3章	Flash CS6 动画设计	8	10
第4章	Dreamweaver CS6网页制作	20	20

目 录

Contents

第1章 网页制作基础知识 ······	001
1.1 了解网站和网页 ······	003
1.1.1 认识网页和网站 ······	003
1.1.2 常用术语介绍 ······	003
1.1.3 网站的类型 ······	004
1.2 网页相关知识 ······	006
1.2.1 网页的构成元素 ······	006
1.2.2 图像文件 ······	008
1.3 网页设计软件 ······	010
1.3.1 网页图像制作软件Fireworks CS6 ······	010
1.3.2 网页动画制作软件Flash CS6 ······	010
1.3.3 网页编辑软件Dreamweaver CS6 ······	010
1.4 网站设计流程 ······	011
1.4.1 规划设计 ······	011
1.4.2 实施制作 ······	011
1.4.3 发布维护 ······	011
1.5 网站设计基本原则 ······	012
第2章 Fireworks CS6 图像处理 ······	013
2.1 图像编辑 ······	015
2.1.1 Fireworks CS6操作界面 ······	015
2.1.2 编辑位图图像 ······	016
2.1.3 编辑矢量图形 ······	020
2.1.4 综合案例——上海大众POLO网页导入页设计 ······	023
2.2 文本编辑与处理 ······	027
2.2.1 编辑与处理文本 ······	027
2.2.2 特殊文本处理 ······	029
2.2.3 综合案例——天香果园Banner设计 ······	030
2.3 网页设计与输出 ······	035
2.3.1 创建质感按钮 ······	035
2.3.2 创建导航栏 ······	036
2.3.3 创建与编辑切片 ······	038
2.3.4 给切片设置超链接 ······	039
2.3.5 创建网页图像素材 ······	039
2.3.6 综合案例——八记食品首页切片 ······	040
第3章 Flash CS6动画设计 ······	043
3.1 绘制图形和编辑对象 ······	045
3.1.1 Flash CS6的操作界面 ······	045
3.1.2 绘制图形对象 ······	047
3.1.3 填充图形对象 ······	049
3.1.4 群组图形对象 ······	049
3.1.5 文本工具的使用 ······	049
3.1.6 文件的保存与输出 ······	051
3.1.7 综合案例——网页卡通元素绘制 ······	051
3.2 元件、实例和库 ······	054
3.2.1 元件 ······	054
3.2.2 实例的应用 ······	056
3.2.3 库的应用 ······	057
3.2.4 综合案例——泰廷网站进入页导航制作 ······	058
3.3 基本的时间轴动画 ······	060
3.3.1 时间轴 ······	060
3.3.2 帧的基本操作 ······	061
3.3.3 创建逐帧动画 ······	062
3.3.4 创建形状补间 ······	063
3.3.5 创建动画补间 ······	064
3.3.6 文字动画的添加 ······	066
3.3.7 声音的添加 ······	067
3.3.8 视频的添加 ······	068
3.3.9 综合案例——广告banner ······	069
3.4 层高级动画的制作 ······	071
3.4.1 认识图层 ······	071
3.4.2 制作引导层动画 ······	072
3.4.3 制作遮罩层动画 ······	075

3.4.4 综合案例——房地产广告动画	076
3.5 简单的脚本控制动画	078
3.5.1 了解Flash动作脚本	078
3.5.2 使用代码片断添加交互	078
3.5.3 简单的时间轴和动画窗口控制方法	079
3.5.4 综合案例——网站片头（瓶盖动画）	080
第4章 Dreamweaver CS6网页制作087	
4.1 Dreamweaver CS6建站及创建页面	089
4.1.1 Dreamweaver CS6的操作界面	089
4.1.2 创建本地站点	090
4.1.3 添加文本	093
4.1.4 添加图像	097
4.1.5 添加Flash动画及其他媒体元素	100
4.1.6 网页的超链接	103
4.1.7 综合案例——班级网站首页的制作	106
4.2 使用表格布局排版页面	111
4.2.1 插入表格	111
4.2.2 设置表格和单元格	113
4.2.3 表格的常用操作	114
4.2.4 综合案例——个人网站首页的制作	117
4.3 布局对象的使用	123
4.3.1 使用AP Div	123
4.3.2 使用Spry布局对象	127
4.3.3 综合案例——咖啡吧网站的制作	130
4.4 使用模板和库提高制作效率	135
4.4.1 创建模板	135
4.4.2 使用模板创建网页	137
4.4.3 管理站点中的模板	138
4.4.4 创建库项目	139
4.4.5 应用并修改库项目	140
4.4.6 综合案例——公司网站子页面的制作	141
4.5 使用CSS样式表布局美化网页	144
4.5.1 了解CSS样式表	144
4.5.2 创建CSS样式	145
4.5.3 使用CSS+Div布局网页	153
4.5.4 综合案例——服装网子页面的创建	159
4.6 添加网页特效	164
4.6.1 了解“行为”	164
4.6.2 添加行为实现网页特效	166
4.6.3 创建并检查表单	171
4.6.4 综合案例——设计公司子页面特效制作	173

1

网页制作基础知识

学习目标

- 熟悉网站的类型。
- 掌握网页的构成元素。
- 掌握网站设计流程和网站设计基本原则。

重点

图像文件的格式，矢量图和位图的区别。

难点

网站设计流程。

在科技高速发展的今天，互联网已经成为人们生活不可或缺的一部分，网站已成为我们获取信息和资源最主要的途径之一，网络信息交流已经成为我们生活的重要组成部分。我们可以在互联网中听歌、看电影、玩游戏、下载软件、购物和网上开店。它可以满足我们各种不同的需求，它几乎无所不能。

1.1 了解网站和网页

1.1.1 认识网页和网站

网站是指在因特网上，根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的，用于展示特定内容的相关网页的集合。网页，是网站中的一个“页”，通常是由 HTML 语言组成的一种特殊格式的文本文件。网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。

1.1.2 常用术语介绍

1.1.2.1 因特网

因特网是 Internet 的中文译名，他的前身是美国国防部高级研究计划局（ARPA）主持研制的 ARPAnet。1989 年的时候 ARPAnet 解散，Internet 从军用转向民用。他将全球大大小小的网络结合在一起，组成了一个全球互联的巨大网络。

1.1.2.2 WWW

WWW 是环球信息网（World Wide Web）的缩写，也可以简称为 Web，中文名字为“万维网”。WWW 诞生于 Internet 之中，后来成为 Internet 的一部分，而今天 WWW 几乎成了 Internet 的代名词。它其实就像是网站存在的一种环境。

1.1.2.3 统一资源定位符（URL）

统一资源定位符（Uniform Resource Locator，简称 URL），是用于完整地描述 Internet 上网页和其他资源的地址的一种标识方法。

Internet 上的每一个网页都具有一个唯一的名称标识，通常称之为 URL 地址，简单地说，URL 就是网站地址，俗称“网址”。

1.1.2.4 首页

网站的起始页，因此首页的内容常针对该网站的性质与内容做说明和导引，要引发使浏览者想继续浏览的意愿。首页也是一个网站中最为重要的页面之一。

1.1.2.5 HTML

全名为 Hyper Text Markup Language（超文本标记语言），是一种以标记（tag）描述的语言，也是构成网页文档的主要语言。

1.1.2.6 静态网站

静态网站是相对于动态网站而言的，并不是说网页中的元素都是静止不动的就叫作静态网站。静态网页是指浏览器和服务器端不发生交互的网页，浅显地说，纯粹由 HTML 构成的网站，我们可以理解为静态网站。由 HTML 语言编写的网页后缀名通常为 .html 或是 .htm。

1.1.2.7 动态网站

动态网站除了包含有静态网页中的元素外，还包括一些其他的的应用程序，这些程序可以和在万维网中的服务器之间发生交互行为。例如，我们可以在自己的 QQ 空间发表文章、上传照片，而网友也可以在我们的 QQ 空间进行留言，这些操作在静态网站中是无法完成的。现在绝大部分的网站都是动态网站。



动态网站页面设计现在比较常用的格式有以下几种。

ASP 格式：Active Server Page 的缩写，意为“动态服务器页面”。ASP 是微软公司开发的代替 CGI 脚本程序的一种应用，它可以与数据库和其他程序进行交互，是一种简单、方便的编程工具。ASP 的网页文件的格式是 .asp，现在常用于各种动态网站中。

aspx 格式：它是 ASP 的下一个版本，是更加强大的动态网页编辑语言，也是现在最为流行的动态网站开发工具。

PHP 格式：一个嵌套的缩写名称，是英文超级文本预处理语言（PHP：Hypertext Preprocessor）的缩写。PHP 是一种 HTML 内嵌式语言，PHP 与微软的 ASP 颇有几分相似，都是一种在服务器端执行的嵌入 HTML 文档的脚本语言，他所生成的网页文件后缀为 .php，现在被很多的网站编程人员广泛的运用。

1.1.3 网站的类型

1.1.3.1 个人网站

个人网站是以个人名义开发创建具有较强个性的网站。一般是为了个人兴趣爱好或展示个人特长而创建。个人网站形式多样，风格不一，各具特色，其中不乏一些优秀站点，如图 1-1-1 所示为某个人网站首页。



图 1-1-1 个人网站首页



图 1-1-2 企业网站首页

1.1.3.2 企业网站

企业网站是企业宣传品牌、展示服务与产品、开展企业经营活动的平台和窗口。好的企业网站可以展示企业的良好形象，扩大社会影响和提升企业知名度。企业网站的特点是主题明确，产品信息分层、分类清晰，提供便捷的网上售后服务，方便用户查询，如图 1-1-2 所示为企业网站页面。

1.1.3.3 机构网站

机构网站通常指政府机关、非营利性机构或相关社团组织建立的网站。主要以机构或社团形象宣传和服务为主。其特点是设计风格一致，功能明确，内容相对专一，如图 1-1-3 所示为机构网站。

1.1.3.4 娱乐游戏网站

娱乐游戏网站主要是以提供娱乐信息和流行音乐为主的网站。比如在线游戏网站、电影网站和音乐网站等。其特点是设计风格轻松活泼或时尚另类，内容综合，多配以大量图片，如图 1-1-4 所示为娱乐游戏网站首页。

1.1.3.5 行业信息网站

行业信息网站是为了满足某一特定领域受众的特定需要而创建的，比如图 1-1-5 所示的中国行业信息网站。由

于这类网站的内容服务更深入和专一，因此称为行业网站，也称为垂直网站。行业信息网站只专注于某一特定领域，通过特定的服务内容有效地把对这一特定领域感兴趣的用户与其他网络浏览者区分开来，通过长期持久地吸引住这些用户，从而为其发展电子商务提供理想的平台。行业信息网站的特点是它们锁定某一特定行业，比如计算机、化学、塑料、钢铁和农业等。



图 1-1-3 机构网站首页



图 1-1-4 娱乐游戏网站首页



图 1-1-5 中国行业信息网站首页



图 1-1-6 门户网站首页

1.1.3.6 门户网站

门户网站将各种信息整合、分类，为用户提供信息查询功能，大多数网络用户都是通过门户网站来查找自己感兴趣的信息资源。门户网站涉及领域广泛，提供了非常强大的服务功能，是一种综合性的网站。其特点是外观设计整洁大方，信息类别多，用户所需的信息在门户网站上基本都能够找到。目前国内有影响的综合性门户网站较多，比如新浪、搜狐和网易等，如图 1-1-6 为网易门户网站首页。

1.1.3.7 电子商务网站

所谓电子商务网站，是指通过网站技术发布、展示商品信息，实现电子交易，通过网络开展与商务活动有关的各种售前和售后的服务，全面实现电子商务功能的网站。现在很多企业网站为了实现网上商业系统都做成企业电子商务网站。所以一般电子商务类网站要分为企业电子商务网站和专业的网上交易网站。专业的网上交易网站是指专门从事



各类商品交易的网站，类似百货商场，诸如阿里巴巴、淘宝网。这类商务网站里货物琳琅满目，品种繁多，查询方便，检索快速，置身这类网站仿佛置身于商场之中。由于电子商务网站的内容以商品交易为主，因此其页面内容多是商品目录信息和交易方式等信息，其特点是外观设计多采用分栏结构，设计配色简洁明了，方便实用，如图 1-1-7 所示为电子商务网站。



图 1-1-7 电子商务网站首页

1.2 网页相关知识

1.2.1 网页的构成元素

在 Internet 早期，网站只能保存纯文本。经过近十年的发展，图像、声音、动画、视频和各种脚本技术已经在网页中得到了广泛的应用，网页已经成为集视、听为一体的媒体。而且通过动态网页技术，用户可以与其他用户或网站管理者进行交流。

网页中常见的构成元素有文本、图像、超链接、动画、声音、视频等，如图 1-2-1 所示的当当网首页。



图 1-2-1 当当网首页

1.2.1.1 网站LOGO

LOGO是网站的图形标志，起着非常重要的作用。一个精美的LOGO不仅可以很好地树立公司形象，还可以传达丰富的产品信息。网站LOGO是完整特色和内涵的集中体现，它用于传递网站的定位和经营理念，同时便于人们识别，如图1-2-2所示。



图1-2-2 网站LOGO

1.2.1.2 广告条（Banner）

广告条是指网站页面的横幅广告。在网络营销术语中，它是一种网络广告形式。广告条可以放置在网页上的不同位置，在用户浏览网页信息的同时，吸引用户对于广告信息的关注，从而获得网络营销的效果。广告条的主要形式一般是GIF格式的图像文件，可以是静态的图形，也可以用多帧图像拼接为动画图像。

常见的Banner广告规格是，全幅标志广告468像素×60像素，半幅标志广告234像素×60像素，垂直Banner为120像素×240像素，宽型Banner尺寸为728像素×90像素，小型广告条则为88像素×31像素，如图1-2-3所示。



图1-2-3 广告条

1.2.1.3 导航（Menu）与检索（Search）

网站的导航对于网站起到提纲挈领的作用，设计好的网站导航对整个网站功能的发挥，对引导用户浏览整个网站起到至关重要的作用。网页的头部是网页的黄金宝地。所以，很多商家不失时机地在此处放置了分类信息，还有的网站在此处放置了产品检索。网站的站内搜索功能对于用户获取网站信息具有非常重要的作用，尤其对于含有大量信息的网站，如图1-2-4所示。



图1-2-4 导航条与搜索栏

1.2.1.4 用户注册与登录（Login）

对于一些包含会员功能的网站，如电子商务网站，会有用户注册和登陆的功能区域。如图1-2-5所示。



图1-2-5 注册与登陆

1.2.1.5 各类栏目

网站的主要功能分布在各类栏目上，依靠各类栏目实现网站的全部功能，如图1-2-6所示。

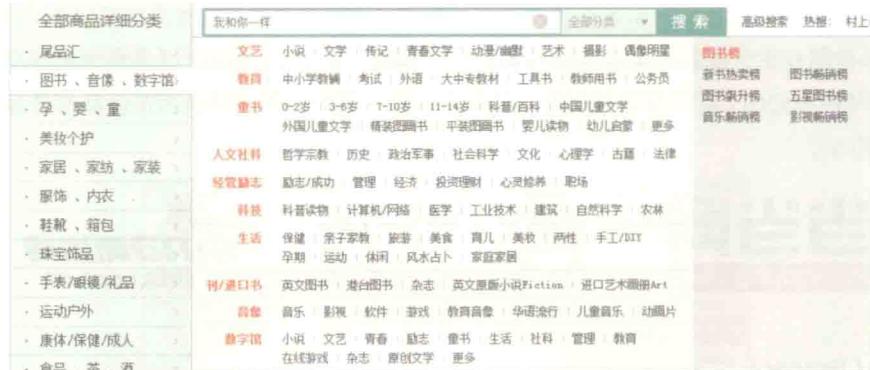


图 1-2-6 各类栏目

Copyright (C)当当网 2004-2013, All Rights Reserved
京ICP证041189号 | 出版物经营许可证 新出发京批字第0673号 | 食品流通许可证:SP1101011010021855(1-1)
互联网药品信息服务资格证书编号: (京)-非经营性-2012-0016 | 京公网安备110101000001号

图 1-2-7 版权声明

1.2.1.6 版权声明 (Copyright)

网站的尾部一般都要有版权声明以及电子信息产业部的备案号，用于声明网站的版权以及网站的合法批号，如图 1-2-7 所示。

1.2.2 图像文件

我们在计算机屏幕上看到的各种图片大致分为两种：一种是位图，还有一种是矢量图。

位图是由像素组成的，如图 1-2-8 所示，我们若把一张照片放大数倍，会发现这些连续色彩其实是由许多色彩相近的小方点所组成，这些小方点就是构成图像的最小单位“像素”(Pixel)，由这种像素所组成的图像，我们都可统称为像素图或位图。

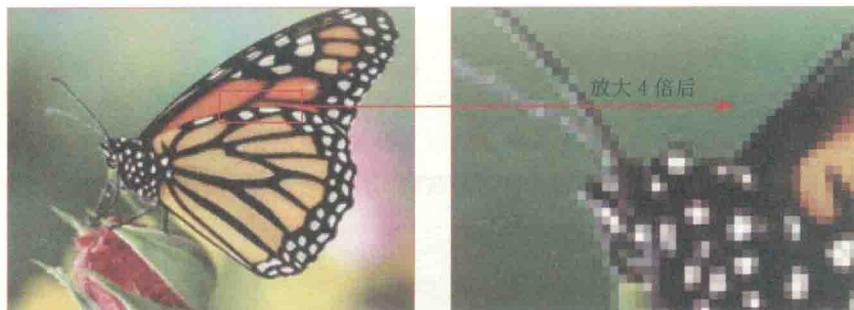


图 1-2-8 图像放大后出现马赛克

位图的最大优点是可以表现出非常真实的色彩，像我们使用数码相机拍摄的照片、在网上看到的壁纸、QQ 表情等等，这些都是位图。它的缺点是将图像放大到一定的倍数时，就会出现马赛克，其次就是当分辨率太高时，会占去过多的磁盘空间，不利于在网络中进行传播，也会使网站打开的速度变慢。

矢量图是以数学的方式，对各种各样的形状进行记录。矢量图形最大的优点是放大、缩小或旋转等不会失真并且占用的空间很小，非常适合在网络中进行传播。它最大的缺点是难以表现色彩层次丰富的逼真图像效果。现在流行的 Flash 动画就是以矢量图进行表现的，一个时间长度为 3 分钟左右的 Flash MV，一般也需要占用 1 ~ 2M 的空间。

图片的格式非常多，不同的图片格式所表现的效果也各不相同，很多的图片格式并不适合在网页中使用，这里介绍几种网页设计时常用的图片格式，以便以后参考使用。

1.2.2.1 GIF格式

GIF文件的扩展名为.gif。GIF图片格式的特点是压缩比高，磁盘空间占用较少，可以制作成GIF动画，像我们经常使用的QQ动画表情就是GIF格式的图片。另外，还可以让图片的背景透明，如图1-2-9所示。但GIF不能存储超过256色的图像，所以当要表现细腻的图像时，就不使用GIF格式。尽管如此，这种格式仍在网络上得到了广泛应用，这和它文件短小、下载速度快、可制作成GIF动画等优势是分不开的。



图 1-2-9 背景透明的 GIF 图片

1.2.2.2 JPEG格式

JPEG文件的扩展名为.jpg或.jpeg，其压缩技术十分先进，用有损压缩方式去除冗余的图像和彩色数据，获取极高的压缩率的同时能展现丰富生动的图像，如图1-2-10所示。

目前各类浏览器均支持JPEG这种图像格式，因为JPEG格式的文件尺寸较小，下载速度快，使得网页能以较短的下载时间提供大量美观的图像，JPEG成为网络上最受欢迎的图像格式。JPEG格式的缺点是当压缩率过高时，图像的质量将非常糟糕，并且JPEG格式的图片无法以动画方式进行表现。

1.2.2.3 PNG格式

PNG是一种新兴的网络图像格式，也是目前保证最不失真的格式，它汲取了GIF和JPEG二者的优点，存储形式丰富，兼有GIF和JPEG的色彩模式。它的另一个特点是能把图像文件压缩到极限以利于网络传输，但又能保留所有与图像品质有关的信息，它的下载显示速度很快并且同样支持透明图像的制作，透明图像在制作

网页图像时很有用，如图1-2-11所示，我们可以把图像背景设为透明，用网页本身的颜色信息来代替设为透明的色彩，这样可让图像和网页背景很和谐地融合在一起。

1.2.2.4 SWF格式

利用Flash制作出一种后缀名为.swf的动画文件，这种格式的动画图像能够用比较小的体积来表现丰富的多媒体形式。在图像的传输方面，不必等到文件全部下载才能观看，而是可以边下载边观看，因此特别适合网络传输，特别是在传输速率不佳的情况下，也能取得较好的效果，如图1-2-12所示。

SWF格式作品以其高清晰度的画质和小巧的体积，受到了越来越多网页设计者的青睐，成为网上动画的标准格式。



图 1-2-10 JPEG 图片



图 1-2-11 PNG 图片



图 1-2-12 SWF 动画



1.3 网页设计软件

1.3.1 网页图像制作软件 Fireworks CS6

Fireworks CS6 是 Adobe 公司开发的一款专门针对网页图形的软件。该软件可以加速网页设计与开发，是一款创建与优化网页图像和快速建构网站界面的理想工具。Fireworks CS6 不仅具备编辑矢量图形与位图图像的灵活性，还提供了一个预先构建资源的公用库，可与 Adobe Photoshop CS6、Adobe Illustrator CS6、Adobe Dreamweaver CS6 和 Adobe Flash CS6 软件相融合。用它可以设计网页中的标志、按钮、广告、页面整体效果和处理产品图片等。如图 1-3-1 就是 Fireworks CS6 的工作界面。

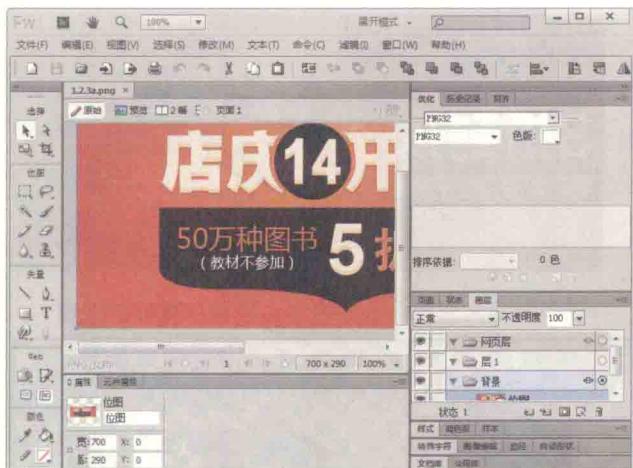


图 1-3-1 Fireworks CS6 工作界面

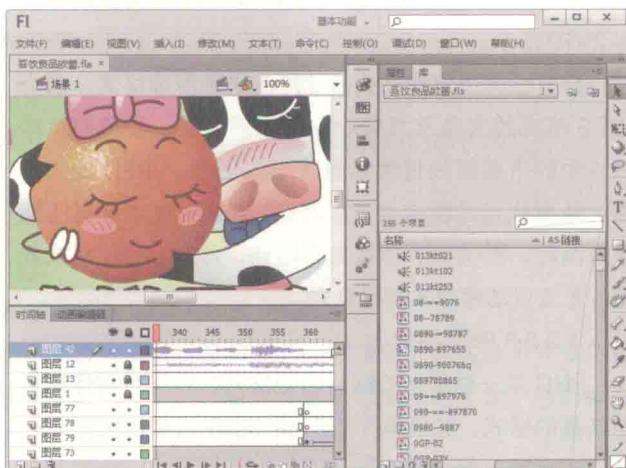


图 1-3-2 Flash CS6 工作界面

1.3.2 网页动画制作软件 Flash CS6

Flash 是美国 Abode 公司所设计的一种交互式二维动画软件，用它可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起，制作出高质量的 Flash 动画。Flash 动画文件较小，非常适合在网络上进行传播。最新版本 Flash CS6 的工作界面如图 1-3-2 所示。

1.3.3 网页编辑软件 Dreamweaver CS6

Dreamweaver CS6 是美国 Adobe 公司开发的集网页制作和管理网站于一体的所见即所得网页编辑器，它是第一套针对专业网页设计师特别发展的可视化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台和浏览器限制充满动感的网页。Dreamweaver CS6 是该公司推出的最新版本，其工作界面如图 1-3-3 所示。



图 1-3-3 Dreamweaver CS6 工作界面