

■ 晓亮 甘德安 主编

民营经济手册

MINYING JINGJI
SHOUCE



中国出版集团 现代教育出版社

民营经济手册

主

江苏工业学院图书馆
藏书章

副主编：吴虹 高泽金

条目写作者：张问敏 刘兰兮 张厚义
晓 亮 甘德安 吴 虹
高泽金 单 东 吴亚平

图书在版编目(CIP)数据

民营经济手册/晓亮,甘德安主编. —北京:现代教育出版社, 2006

ISBN 7-80196-443-8

I. 民... II. ①晓...②甘... III. 私营经济—中国—手册
IV. F121.23-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 163958 号

出版发行 现代教育出版社
地 址 北京市朝阳区安定门外安华里 504 号 E 座
邮 编 100011
电 话 (010)64251036
传 真 (010)64253876

作 者 晓亮、甘德安等
责任编辑 韩 雪
封面设计 周方亚

印 刷 三河市科达彩色印装有限公司
开 本 880×1230 1/32
印 张 8
字 数 180 千字
版 次 2007 年 1 月第 1 版
印 次 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80196-443-8
定 价 16.00 元

• 版权所有 翻印必究 •

目 录

民营经济理论与实践

经济制度	1
生产资料所有制	1
所有制结构	1
公有制的实现形式	1
经济成分	2
非公经济(非公有制经济)	2
集体经济	2
民营	2
混合经济	3
民营经济	3
民有经济	3
民本经济	3
社团所有制	3
块状经济	4
群落经济	4
候鸟经济	4
股份制	4
股份合作制	5
社区所有制	5
企业	6
公司制企业	6
混合所有制企业	6

合伙制企业	7
私营企业	7
家族企业	7
家族企业的地位	9
家族企业的本质	10
东南亚华人家族企业特征	11
“三缘”	12
个人业主制企业	13
个体工商户	13
外商投资企业	13
“三资”企业	13
华人企业	13
劳服企业	14
社队企业	15
住宅合作社	15
劳福事业	15
马克思主义的企业理论	15
新古典经济学的企业理论	16
新制度经济学的企业理论	16
现代企业契约理论	17
演化经济学的企业理论	17
网络组织理论	18
企业成长理论	19
企业动态能力理论	20
企业的性质	21
现代企业制度	22
控股权	22
委托——代理	23
公司治理结构	23
市场主导型公司治理模式(英美模式)	24

银行导向型公司治理模式(日德模式)	24
家族控制型公司治理模式(东亚模式)	25
熊彼特的创新理论	25
《中华人民共和国合伙企业法》	26
《中华人民共和国公司法》	27
《中华人民共和国个人独资企业法》	27
《民办教育促进法》	27
《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题 的决定》	27
《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题 的决定》	28
中小企业划分标准	28
非公“三十六条”	29
私权入宪	29
民营经济发展分析报告	30
中国私营经济年鉴	30
南巡讲话	30
“七·一”讲话	31
企业家	31
资本家	32
“红色资本家”	32
晋商	32
徽商	32
三大改造运动	32
家庭联产承包责任制	33
“七个人”和“八个人”的争论	34
假集体	34
“红帽子”现象	34
“鹿运红帽子”事件	34
“洋帽子”现象	35

秀水街	35
义乌小商品市场	36
汉正街小商品市场	36
温州模式	37
新温州模式(后温州模式)	37
温州的股份合作经济	38
苏南模式	38
三城模式	39
浙江模式	41
中关村模式	42
珠江模式	43
大碗茶	44
傻子瓜子	45
诸城事件	45
巨人事件	45
问题富豪	45
杨斌事件	46
孙大午事件	46
国洪起事件	46
铁本事件	46
金融大鳄冯明昌	46
牟其中事件	47
欧盟打火机反倾销案	47
郎咸平事件	47
陈金义现象	48
柳市“八大王”事件	48
百信事件	48
“红高粱”事件	48
秦池事件	49
奥凯航空	49

奥克斯汽车梦碎	49
健力宝事件	49
格林柯尔系崩盘事件	50
长联石油	50
百度上市	51
德隆事件	51
原罪	51
二次创业	52
妻妾原理	52
两栖化生存	52
民营企业家的安全状态	52
民营经济开发区	53
大民营战略	53

民营企业经营管理

市场	56
市场体系	56
市场格局	56
市场结构	57
市场主体	57
市场客体	58
市场中介	59
市场研究	59
产权市场	60
市场机会	60
资源配置	61
粗放经营	61
集约经营	61
资金密集型	62
劳动密集型	62

技术知识密集型	62
规模经济	63
企业的适度规模	63
最佳规模	63
内在经济	63
内在不经济	63
外部性	63
外部不经济	64
外部经济	64
企业社会环境	64
企业技术环境	64
民营企业内部经营环境	64
民营企业外部经营环境	64
民营企业经营	65
民营企业经营目标	65
民营企业经营要素	65
民营企业经营预测	66
民营企业经营多角化	66
民营企业经营思想	66
民营企业经营环境	66
市场战略	67
企业战略	67
企业总体战略	68
企业资源战略	68
密集型发展战略	68
联合战略	69
企业经营战略	69
企业文化战略	69
企业多种经营战略	70
企业商标战略	71

企业国际化经营战略	71
稳定战略	72
研发战略	72
区域发展战略	72
产品战略	73
新产品开发战略	73
产品质量战略	73
企业价格战略	74
产品差异竞争战略	74
一体化经营战略	75
企业战略转移	75
战略机会	75
战略态势	76
连锁经营	76
多目标决策	76
单目标决策	77
竞争定价决策	77
促销组合决策	77
产品品牌决策	78
分销决策	78
价格决策	78
经营策略	79
低价促销策略	79
人员推销策略	79
营业推广策略	80
市场定位策略	80
产品策略	80
促销策略	81
定价策略	81
率先创新策略	81

追踪创新策略	82
商品包装策略	82
家族品牌策略	83
广告策略	83
营业推广策略	84
公共关系策略	84
市场定时策略	84
最优价格策略	84
目标市场选择策略	85
企业激励机制	85
企业约束机制	86
风险机制	87
企业生存风险度	87
企业精神	87
企业形象	87
企业知名度	87
企业活力	88
公共关系	88
企业形象战略设计	89
企业素质	89
管理七要素	90
优化产品结构	90
产品市场生命周期	91
产品市场集中化	91
产品专业化	91
全过程管理制	92
企业标准化管理	92
人员素质管理	92
职工劳动合同管理	92
全面质量管理	93

人力资源管理	93
成本管理	94
财务管理	94
劳动定额管理	95
企业经营计划管理	95
目标管理法	96
现代化管理	96
家族制管理	96
民主管理	97
职能工资制	97
岗位等级工资制	97
年薪制	97
职务工资制	98
保密工资制	98
五联计件工资制	99
生产管理标准	99
质量监督	99
工序间检验	99
抽样检验	99
最终检验	100
现代标准化	100
企业凝聚力	100
管理信息系统	101
企业管理咨询	101
X 非效率	102
营销观念	102
大市场营销	102
专业化营销	103
营销渠道	103
实体分销	103

上门推销法	103
连锁经营	104
分销渠道	104
促销	104
无声推销员	104
微利时代	104
感性行销	105
市场细分	105
品牌安全	105
文化创意产业	106
“吃休克鱼”理论	106

民营企业投融资

商业银行	107
活期储蓄	107
定期储蓄	107
定活两便储蓄	107
大额存款	107
大额可转让定期存单	108
保值储蓄	108
通知存款	108
活期支票储蓄	108
旅行支票储蓄	109
农村储蓄存款	109
人民币特种存款	109
华侨人民币定期储蓄	109
外币储蓄存款	110
外汇账户	110
外钞账户	110
丙种外币存款	110

汇票	110
本票	111
支票	111
货币层次	111
利率	112
法定利率	112
存款利率	112
伦敦银行同业拆放利率	112
基准利率	113
自动续期	113
计息方式	113
分段计息	113
股东权益	113
股份	114
股利	114
股权	114
股息	114
股票市场	115
上海证券交易所	115
深圳证券交易所	115
股票指数	116
股票	116
普通股	116
优先股	116
累积优先股	117
可赎回股	117
绩优股	117
垃圾股	118
蓝筹股	118
红筹股	118

国企股(H股)	119
优先购股权	119
转换股票	119
法人股	119
国有股	120
社会公众股	120
内部职工股	120
独立董事	120
创业板	120
“七报一刊”	121
转托管	121
股权登记日与除权除息日	121
含权股与含息股	122
填权和贴权	122
除权、除息价	122
借壳上市	122
买壳上市	122
熊市	123
牛市	123
多头	123
空头	123
利多	123
利空	123
反弹	123
盘整	123
死空头	123
死多头	123
多翻空	123
空翻多	123
短多	123

斩仓(割肉)	124
套牢	124
坐轿	124
抬轿	124
多杀多	124
对敲	124
筹码	124
踏空	124
跳水	124
诱多	124
诱空	124
骗线	124
阴跌	125
停板	125
洗盘	125
平仓	125
换手率	125
现手	125
平开	125
低开	125
高开	125
内盘	125
外盘	125
均价	125
填权	125
多头陷阱	126
空头陷阱	126
溢价发行	126
场内交易	126
场外交易	126

收盘价	126
散户	126
建仓	126
市价总额(总市值)	126
实多	126
浮多	126
卖压	126
买压	127
回档	127
护盘	127
盘档	127
跳空与补空	127
股息和红利	127
收市	127
开盘	127
成交量	128
最高	128
最低	128
涨跌	128
涨跌停板	128
停牌	128
手	128
包销	128
本利比	128
被动的债券组合管理	128
本金全性原则	129
避税型证券组合	129
政府债券	129
金融债券	129
企业债券	129