

建筑工程

Guides and Examples
for Signs Layout
of Construction Site

施工现场标志设置 指南与示例

按照《建筑工程施工现场标志设置技术规程》JGJ348—2014编写

吕舜远 俞宝达 主 编
张伟尧 徐国建 副主编
王明波 苏天成
金 健 邓铭庭 主 审



中国建筑工业出版社

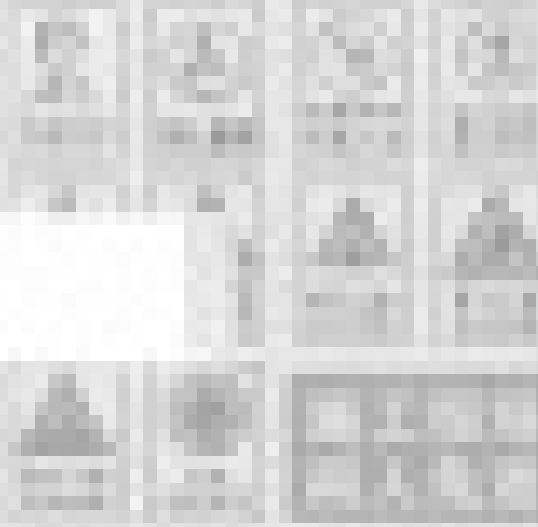
建筑工程 | 施工现场标志设置 指南与示例

住房和城乡建设部《施工现场标志设置指南》(GB 5749-2011) 编制组 编

中国计划出版社
北京 100011
电话: 010-63901400
网址: www.cpi.cn



陈杰
高级工程师
长期从事施工现场标志设置工作



施工现场标志设置指南与示例

中国计划出版社出版

建筑工程施工现场标志设置 指南与示例

吕舜远	俞宝达	主编
张伟尧	徐国建	副主编
王明波	苏天成	
金 健	邓铭庭	主审

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑工程施工现场标志设置指南与示例 / 吕舜远, 俞宝达

主编. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-112-17494-2

I. ①建… II. ①吕…②俞… III. ①建筑工程 — 施工现场 — 安全标志 IV. ①TU714

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第269802号

本书以现行行业标准《建筑工程施工现场标志设置技术规程》JGJ348-2014为基础, 结合该标准编制过程收集的第一手材料, 通过对建筑工程施工现场标志的图形、尺寸、颜色、文字说明、制作材料、设置范围以及标志牌内容等不同方面进行详细介绍, 全书共6章, 内容包括: 概论, 安全色与标线, 安全标志, 名称标志, 制度标志, 标志的使用。本书内容全面, 重点突出, 实用性强, 充分考虑到建筑工程施工现场标志设置的需要。本书既是建筑工程施工现场管理人员的必备参考书, 也可供建筑企业管理人员参考学习。

责任编辑: 范业庶 王砾瑶

责任设计: 张 虹

责任校对: 陈晶晶 党 蕾

建筑工程施工现场标志设置指南与示例

吕舜远 俞宝达 主编

张伟尧 徐国建 王明波 苏天成 副主编

金 健 邓铭庭 主审

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京盛通印刷股份有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 16 字数: 355 千字

2015年3月第一版 2015年3月第一次印刷

定价: 49.00元

ISBN 978-7-112-17494-2

(26276)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前 言

建筑工程施工现场标志设置属于施工现场安全文明生产的有效措施之一。随着建筑工程行业的发展,为促进当前建筑施工企业安全生产标准化管理,进一步规范施工现场标志设置,我国先后发布了国家标准《安全色》GB2893-2008、《安全标志及其使用导则》GB2894-2008、《消防安全标志》GB13495等,对规范安全标志的设置起到了积极的作用。2014年,住房和城乡建设部发布了行业标准《建筑工程施工现场标志设置技术规程》JGJ348-2014,针对性地提出了建筑工程施工现场标志设置的有关要求,对预防施工安全事故,保障人身和财产安全,规范建筑工程施工现场标志的设置、维护和管理具有重要意义。

近十几年来,在建筑工程施工现场因未对存在的危险因素进行分析并设置标志或标志不明显,时有引起人身伤亡、财产损失的事例出现。现场标志的提示、警示作用已不言而喻。施工现场各类标志的正确合理设置,不仅能对施工管理参与各方、各级负责人、各工种施工人员起到提示、警示作用,而且也是施工现场整体形象的具体体现,直接反映了施工现场的整体管理水平及文明施工程度。

基于上述背景,本书以现行行业标准《建筑工程施工现场标志设置技术规程》JGJ348-2014为基础,结合该标准编制过程收集的第一手材料,通过对建筑工程施工现场标志的图形、尺寸、颜色、文字说明、制作材料、设置范围以及标志牌内容等不同方面进行详细介绍。内容全面,重点突出,实用性强,充分考虑到建筑工程施工现场标志设置的需要。

本书分6章。第1章为概论;第2章为安全色与标线;第3章为安全标志;第4章为名称标志;第5章为制度标志;第6章为标志的使用。

本书在编写过程中,得到了杭州天和建设集团有限公司、重庆建工第三建设有限责任公司、河北省建筑科学研究院、湖南省建筑工程集团总公司、杭州市建设工程质量安全监督总站、浙江省建筑设计研究院、江苏南通六建建设集团有限公司、远扬控股集团股份有限公司、大立建设集团有限公司、东方建设集团有限公司、浙江通达建设集团有限公司、浙江省东海建设有限公司、北城致远集团有限公司、浙江华铁建筑安全科技股份有限公司、大元建业集团股份有限公司、江苏省苏中建设集团股份有限公司、浙江明德建设有限公司、中城建第八工程局有限公司、浙江稠城建筑工程有限公司、中国新兴建设集团有限公司和中国建设教育协会建设机械职业教育专业委员会等单位专家的指导。同时,在编写过程中,参考了相关作者的著作,在此特向他们一并表示谢意。

本书中难免有疏漏和不足之处,敬请专家和读者批评、指正。

目 录

第 1 章 概论	1
1.1 标志设置的意义	1
1.1.1 标志的来源	1
1.1.2 标志的特征	2
1.1.3 标志标牌的分类	3
1.1.4 标志的发展趋势	4
1.2 建筑工程施工现场标志设置的必要性	8
1.2.1 安全文明施工的需要	8
1.2.2 施工总平面布置的需要	9
第 2 章 安全色与标线	10
2.1 安全色	10
2.1.1 安全色的含义	10
2.1.2 安全色的用途	12
2.2 标线	12
2.2.1 施工标线	12
2.2.2 施工道路标线的分类	13
2.2.3 标线性能规定	14
第 3 章 安全标志	16
3.1 通用安全标志	16
3.1.1 禁止标志	17
3.1.2 警告标志	24
3.1.3 指令标志	33
3.1.4 提示标志	36
3.2 电力安全标志	38
3.2.1 禁止类电力安全标志牌	38
3.2.2 警告类电力安全标志牌	39
3.2.3 提示类电力安全标志牌	39
3.2.4 指令类电力安全标志牌	40

3.3	消防安全标志.....	40
3.3.1	消防安全标志的几何图形尺寸	40
3.3.2	消防标志示意图	42
3.3.3	消防安全标志牌的制作	47
3.3.4	消防安全标志位置的设置	48
3.4	道路施工安全标志.....	48
3.4.1	安全标志图形符号	48
3.4.2	道路维修标志的基本内容	50
3.4.3	道路安全设施及标志设置要求	51
3.4.4	道路养护维修标志作业控制区布置	52
第 4 章	名称标志.....	53
4.1	名称标志的基本内容.....	53
4.2	施工区域名称标志.....	54
4.2.1	施工区域标识标牌设置	54
4.2.2	标识标牌设置要求	54
4.3	生活区域及办公区域名称标志.....	63
第 5 章	制度标志.....	65
5.1	管理制度标志.....	65
5.1.1	材料管理制度	66
5.1.2	机械设备管理制度	80
5.1.3	施工现场安全管理制度	88
5.1.4	施工现场消防管理制度	95
5.1.5	施工现场治安保卫制度	102
5.1.6	施工现场环境管理制度	108
5.2	操作规程标志.....	115
5.2.1	施工人员安全操作规程牌	115
5.2.2	施工机械安全操作规程牌	129
5.3	岗位职责标志.....	184
5.3.1	职能人员岗位责任制	184

5.3.2 职能机构责任制207

5.3.3 安全责任制度牌211

第 6 章 标志的使用239

6.1 标志的制作、安装与更换..... 239

6.1.1 标志牌的制作、安装239

6.1.2 更换标志牌施工方法240

6.2 载体与版面布置..... 241

6.2.1 标志的设置要求241

6.2.2 载体与版面布置242

6.3 材料要求..... 242

6.3.1 材料选择要求242

6.3.2 标志标牌材料的分类243

6.3.3 标志牌各部件材料要求243

6.3.4 材料管理244

6.4 标志牌的维护..... 245

6.4.1 维护的基本内容245

6.4.2 标志标牌的固定246

6.4.3 塑料标识标牌的日常维护246

参考文献247

第1章 概论

1.1 标志设置的意义

1.1.1 标志的来源

标志的来历，可以追溯到上古时代的“图腾”。那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记（即称之为图腾）。如女娲氏族以蛇为图腾，夏禹的祖先以黄熊为图腾，还有的以太阳、月亮、乌鸦为图腾。最初人们将图腾刻在居住的洞穴和劳动工具上，后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。国家产生以后，又演变成国旗、国徽。

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标、碑碣、印信纹章等。广义上说，这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿多半是制造者的标志和姓名，后来变化成图案。在古希腊，标志已广泛使用。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中国自从有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标志。在唐代制造的纸张内已有暗纹标志。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和“认门前白兔儿为记”字样的商标。欧洲中世纪士兵所戴的盔甲，头盖上都有辨别归属的隐形标记，贵族家族也都有家族的徽记。

在科学技术飞速发展的今天，印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要，这种非语言传送的发展具有了和语言传送相抗衡的竞争力量。标志，则是其中一种独特的传送方式。

人们看到烟的上升，就会想到下面有火。烟就是有火的一种自然标记。在通信不发达的时代，人们利用烟（狼烟）作为传送与火的意义有关联的（如火急、紧急、报警求救等）信息的特殊手段。这种人为的“烟”，既是信号，也是一种标志。它升得高，散得慢，形象鲜明，特征显著，人们从很远的地方都能迅速看到。这种非语言传送的速度和效应，是当时的语言和文字传送所不及的。今天，虽然语言和文字传送的手段已十分发达，但像标志这种令公众一目了然，效应快捷，并且不受不同民族、国家语言文字束缚的直观传送方式，更会适应生活节奏不断加快的需要显现其特殊作用，仍然是任何其他传送方式都无法替代的。

标志，是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除标示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标志,作为人类直观联系的特殊方式,不但在社会活动与生产活动中无处不在,而且对于国家、社会集团乃至个人的根本利益,越来越显示其极重要的独特功用。例如,国旗、国徽作为一个国家形象的标志,具有任何语言和文字都难以确切表达的特殊意义。公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等,对于指导人们进行有秩序的正常活动、确保生命财产安全,具有直观、快捷的功效。商标、店标、厂标等专用标志对于发展经济,创造经济效益,维护企业和消费者权益等具有重大实用价值和法律保障作用。各种国内外重大活动、会议、运动会以及邮政运输、金融财贸、机关、团体及至个人(图章、签名)等几乎都有表明自己特征的标志,这些标志从各种角度发挥着沟通、交流、宣传作用,推动社会经济、政治、科技、文化的进步,保障各自的权益。随着国际交往的日益频繁,标志的直观、形象、不受语言文字障碍等特性极其有利于国际的交流与应用。因此,国际化标志得以迅速推广和发展,成为视觉传送最有效的手段之一,成为人类共同的一种直观联系工具。

到21世纪,公共标志、国际化标志开始在世界普及。随着社会经济、政治、科技、文化的飞跃发展,到现在,经过精心设计从而具有高度实用性和艺术性的标志已被广泛应用于社会一切领域,对人类社会性的发展与进步发挥着巨大作用和影响。一门新兴的科学——“符号标志学”应运而生,已是历史必然。

1.1.2 标志的特征

1. 功用性

标志的本质在于它的功用性。经过艺术设计的标志虽然具有观赏价值,但标志主要不是为了供人观赏,而是为了实用。标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观工具。标志有为人共用的,如公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等;有为国家、地区、城市、民族、家族专用的旗徽等标志;有为社会团体、企业、任意活动专用的,如会徽、会标、厂标、社标等;有为某种商品产品专用的商标;还有为集体或个人所属物品专用的,如图章、签名、画押、落款、烙印等,都各自具有不可替代的独特功能。具有法律效力的标志尤其兼有维护权益的特殊使命。

2. 识别性

标志最突出的特点是各具独特面貌,易于识别,显示事物自身特征,标示事物间不同的意义、区别与归属是标志的主要功能。各种标志直接关系到国家、集团乃至个人的根本利益,决不能相互雷同、混淆,以免造成错觉。因此,标志必须特征鲜明,令人一眼即可识别,并过目不忘。

3. 显著性

显著是标志又一重要特点,除隐形标志外,绝大多数标志的设置就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目,图形简练清晰,是标志通常具有的特征。

4. 多样性

标志种类繁多,用途广泛,无论从其应用形式,构成形式,表现手段来看,都有着极

其丰富的多样性。其应用形式，不仅有平面的（几乎可利用任何物质的平面），还有立体的（如浮雕、圆雕、任意形立体物或利用包装、容器等的特殊式样作标志等）。其构成形式，有直接利用物象的，有以文字符号构成的，有以具象、意象或抽象图形构成的，有以色彩构成的。多数标志是由几种基本形式组合构成的。就表现手段来看，其丰富性和多样性几乎难以概述，而且随着科技、文化、艺术的发展，总在不断创新。

5. 艺术性

凡经过设计的非自然标志都具有某种程度的艺术性。既符合实用要求，又符合美学原则，给予人以美感，是对其艺术性的基本要求。一般来说，艺术性强的标志更能吸引和感染人，给人以强烈和深刻的印象。标志的高度艺术化是时代和文明进步的需要，是人们越来越高的文化素养的体现和审美心理的需要。

6. 准确性

标志无论要说明什么、指示什么，无论是寓意还是象征，其含义必须准确。首先要易懂，符合人们认识心理和认识能力。其次要准确，避免意料之外的多解或误解，尤应注意禁忌。让人在极短时间内一目了然、准确领会无误，这正是标志优于语言、快于语言的长处。

7. 持久性

标志与广告或其他宣传品不同，一般都具有长期使用价值，不轻易改动。

1.1.3 标志标牌的分类

1. 指示牌

其造型能符合并能与所在环境融为一体，能完美诠释自然与人之间的完美结合的标记。

2. 关怀牌

公园关怀牌充分考虑森林公园建设场所与市民的功能性，一般还要在导视系统里宣扬全民健身，包括运动器材的使用方法等。

3. 警示牌

宣扬保护自然，提醒游人注意安全。

4. 介绍牌

景区介绍牌主要介绍旅游景区的特性就在于浏览特性，向游人展示旅游路线及介绍景点，要求符合自然环境的同时要以人为本。

5. 交通牌

是城市道路的向导，是一个城市交通建设必不可少的公共配套设施，是指引方向的眼睛，交通标识显示交通法规及道路信息的图形标识，它可使交通法规得到形象、具体、简明的表达，同时还表达了难以用文字描述的内容，用以管理交通，指示行车方向，以保证道路畅通与行车安全的设施，适用于公路，城市道路以及一切专用公路，具有法令的性质，车辆，行人都必须遵守，城市道路交通牌因此要有优质的质量才能经久耐用。

6. 小区平面图

是居住小区整体规划的一个展示平台，能让更多的业主和来访者清楚明了的了解该楼

盘项目的途径之一。

7. 宣传栏 / 公告栏

能为人们提供资讯信息的窗口，是向人们宣传科技、文化、卫生等知识的窗口，同样，宣传栏也是人们掌握科普知识的一条渠道，它是信息的载体和文化的呈现，也是宣传服务的缩影与文化理念的直观表达。

8. 花草牌

是指树立在花草丛中用于提示行人爱护花草的标识牌，花草牌一般较矮，一般高度在离地面 40 ~ 120cm，预埋件 20 ~ 30 cm 之间，最常用材质为冷板，用于提示公民爱护花草。其造型多样，美观可爱，有动物造型，有花草造型等，色彩多数也比较艳丽，为了能在花草丛中凸显出来，颜色多以暖色为主，或根据该单位的标准色来决定色彩。

9. 楼栋牌

楼栋牌在生活中主要起实用与美化小区环境的作用，设计新颖，制作精美的楼栋牌能提升小区的档次以及住户的品位。楼栋牌的材质也各不相同，如冷板、不锈钢、亚克力板、PVC 板等，文字内容可以采用丝网印刷或立体字的工艺，厚度一般不少于 2cm，安装可以悬挂固定。

10. 单元牌

一般悬挂于楼单元门口，是用于标注单元编号的标识牌，属于楼宇标识牌。单元牌的尺寸一般在 35cm 左右，横版、竖版不一，横版较多。但是如果单元顶部没有空间时，也可以放置在单元门口侧面，如果单元牌没有底板，只有立体字，这种单元牌的尺寸 25cm 左右就可以了。

11. 楼层牌

悬挂于各楼层的上下楼梯口，是用于标注楼层编号的标识牌。它和楼栋牌、单元牌等统属于楼宇标识牌。楼宇标识牌是建筑必备的，在楼房验收时，没有楼宇标识牌就不能通过验收，现在的人不仅关注其实用性，也注重其美观性。

12. 房号牌

又称门牌或户号牌。指固定在住户门口的用来标明住户号码的标识牌。房号牌上一般会标明楼层号码，如 101，就指一楼的 1 号房间。其具有重要的实用性，房号牌一般较小，尺寸多在 160 ~ 280mm 之间，造型都很简单，其中椭圆形和长方形的造型是最为常用，档次不宜过低，现在房号牌多是采用亚克力雕刻或铝合金烤漆丝印的。

1.1.4 标志的发展趋势

1. 历史演变

标志的发展与商业活动有着紧密的联系。先秦典籍记载商祖王亥就曾驾着牛车到黄河北岸进行部落间的商品交易，在那个时期通常都要由“王”率领才能进行这种物品的交换。在这最初的商品交易活动中，已存在着雏形状态的商品标志，很多出土文物中标明了生产者的姓氏、姓名及产地的印章印记，就是我国商标的滥觞。例如，战国中期“物勒工名”

式的铭文，开始大量出现在青铜器上，这类铭文字数一般不多，所记的主要是器物的年份、主管器作的官吏和做器工人的名字等。由于这种名称多出现于商品交流中，因此与现代标志有更多的共同之处。标志发展过程如图 1-1 所示。



图 1-1 标志发展过程

始于殷商时期的印章也具有标志的性质。印章在战国时代已普遍使用，最初只是作为交换货物时的凭证，后来多用于盖印封泥，封泥主要是为了封存简牍、公文和函件，起保密作用。在长沙马王堆出土的印章和封泥就有很多：1号墓有“妾辛追”木印1枚。字迹清楚的封泥30枚，其中“软侯家丞”27枚，“右尉”2枚，“口买之”1枚；2号墓有“长垂相”、“软侯之印”龟钮婆金铜印各1枚，“利苍”玉印1枚；3号墓有带文字的封泥七、八枚，大多为“软侯家垂”。这些印章和封泥表明了墓主人的身份、地位。现存的战国时期的陶器上也有标明制造者姓氏、产地、所有者等内容的印章印记。虽然印章、印记大多采用文字的方式，但其标志的性质是不容置疑的。

此外，在中国古代漆器、瓷器上也常见有印记。在枝江姚家港出土的西汉早期的漆器底部，有的烙有“成市草”、“市府造”等文字，有的是用针刻“田”、“黄”字样，说明其来自当时著名的漆器产地成都。“田”、“黄”则是漆工的姓氏。这类印记在中国瓷器中更是十分常见。三国时期的青瓷虎子上题有“赤乌十四年会稽上虞师袁宜作”。西晋时期的魂瓶上有“出始宁用此廩宜子孙正厉高陈泉四作”。作为商业用瓷的长沙窑瓷器还出现了宣传用的广告用语，如“郑家小口天下第一”等。此外还有如“油盒”、“陈家美春酒”、“瓦货老行”等实用款名。唐代邢窑白瓷上也可以看到如“王”、“翰林”等款识。宋元时期的款识更加丰富，像北宋时期的名窑龙泉青瓷上的“永清窑记”底款，景德镇青白瓷上的“段家合子记”、“吴家合子记”等款识。这些印记都可以称之为中国古代商标的范例。

北宋时期已开始使用铜版印刷商标广告。在中国历史博物馆里藏有一块当时“济南刘家功夫针铺”用来印刷广告的铜板。这块铜板长 18.4cm，宽 13.2cm，四周以双线为框，中部是持杵捣臼的一只白兔，两边各有四个楷书阳文“认门前白兔儿为记”。下部有七行楷书阳文，每行四字：“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用，客转与贩，别有加饶，请记白。”因其图文并茂，且已具备了现代商标所应具备的各种因素，所以被认为是我国现存最早、最完善的古代商标。此后，随着生产力的不断提高，商标又得到了进一步的发展，除了强调质量等内容的文字图画类商标之外，还出现了为迎合消费者的心理而带有吉祥寓意的商标。例如，药铺门前悬挂的“膏药”牌，上绘黑色圆形“膏药”，下有“双鱼”纹样，寓意药到病除。有的还用“鹤鹿同春”来象征身体健康。此后，元明以至清代中叶由于长期推行“重农抑商”政策，商标的发展并未出现较大的变化。

2. 发展趋势

目前，全世界各地、各领域的标志设计都在不断的发展，但总的来说都遵循如下的规律：

- (1) 在形式上由繁复逐渐趋于简朴，由沉重逐渐趋于简约。如，耐克（NIKE）的标志。
- (2) 从二维空间的平面表现到三维空间的立体效果。
- (3) 由静到动，由理性图案到感性图形，由呆板到充满生机和富于活力的人性化。如，汽车制造业的标志已经从传统复杂的图案转向单纯简洁的几何抽象造型，充分表达了汽车制造业理性和科技的时代感。

标志图形有着极强的象征性和寓意性。象征是为了单纯、准确而快速地表达繁复事物的观念，借助有关的图形来表示其意义，它不仅仅是一种符号，而是更有其特殊的精神与感情的特征。随着社会的发展以及人们审美观念的不断改变，纯平面的标志图形已经不能再演绎更深刻的内涵，只有三维效果表现的具有空间感的标志图形才能满足现代人们的审美意识和视觉感受。释放自我、追求个性、感受时尚的空间变幻、享受丰富的资讯，已成为现代人一种极其强烈的心理和视觉需求，于是人们开始寻求更加多变的图形表现形式来满足这些需求，改写僵化的思维定式，希望有三维效果表现的标志来刺激视觉，为标志设计注入新鲜血液，达到有别于二维平面效果的视觉感受。

近几年来，设计界对如何将标志标识的设计和三维效果的表现完美结合，拓展现代标志设计进行了不懈的探讨和实践，他们在各自的作品中着重强化了三维效果表现与标志的有机结合，其中涌现出了许多优秀的设计作品。这些作品既体现出现代标志标识设计的观念与时尚，又折射出对视觉美感的追求，显示了三维效果在二维平面中表现的艺术魅力。

(1) 具象表现形式：

具象表现是忠实于客观物象的自然形态，对客观物象采用经过高度概括与提炼的具象图形进行设计的一种表现形式。它具有鲜明的形象特征，是对现实对象的浓缩与精炼、概括与简化，突出和夸张其本质因素。标志设计的形态不可能像绘画的形式那样强求形似，而是以图形化的方式进行组织处理，抓住对象的精神气质，强化形象的形态特征，简化结构的格局，从而取得和谐之美，形成一种单纯、鲜明的特征来呈现所要表达的具体内容。

标志是一种信息载体,接收对象是广大的人民群众。具象的标志具有图形的通俗性与高度清晰的识别性,表现较为自由,充满个性,容易以清新、明快的视觉形象传达标志的神髓而为广大的人民群众所接受。具象标志表现形式可以分为:人体造型的图形、动物造型的图形、植物造型的图形、器物造型的图形、自然造型的图形等。

(2) 抽象表现形式:

抽象表现形式是以抽象的图形符号来表达标志的含义,以理性规划的几何图形或符号为表现形式。现代社会,新型的商品品种日益增多,还有那些提供设备、技术以及资料的机构也越来越多地使用标志。这些标志的设计,如果仍用一般的表现方式是难以完成的,必须创造出一种暗示含义或表示机构的抽象特征的符号。抽象表达方式正适用于此类情况。为了使非形象性转化为可视特征图形,设计者在设计创意时应把表达对象的特征部分抽象出来,可以借助于纯理性抽象形的点、线、面、体来构成象征性或模拟性的形象。抽象形式的标志,单纯地表现对象的感觉和意念,具有深刻的内涵和神秘的意味感。造型简洁,耐人寻味,产生一种理性的秩序感,或具有强烈的现代感和视觉冲击力,给观者以良好的印象和深刻的记忆。抽象的标志表现形式可以分为:圆形标志图形、四方形标志图形、三角形标志图形、多边形标志图形、方向形标志图形等。

(3) 文字表现形式:

文字表现是以标志形象与字体组合而成一个整体。标志是一种视觉图形,但文字标志同时具有语言特征和语音形式。文字是一种约定性的记号,它具有视觉性。目前以汉字或以拉丁字母作为设计元素屡见不鲜。现代商业经济的发展,人类文明的演进,为字体设计提供了广泛的选择。文字表现形式有:汉字标志图形、拉丁字母标志图形、数字标志图形。

总结社会和市场形势,标志可大致归纳为以下几个发展趋势。

(1) 个性化。

各种标志都在广阔的市场空间中抢占自己的视觉市场,吸引顾客。因此,如何在众多标志中跳出来,易辨、易记、个性化成为新的要求。个性化包括消费市场需求的个性化和来自设计者的个性化。不同的消费者审美取向不同,不同的商品感觉不同,不同的设计师创意不同、表现不同。因此,在多元的平台上,无论对消费市场,还是对设计者来讲,个性化成为不可逆转的一大趋势。

(2) 人性化。

19世纪末以来,由于工业革命以及包豪斯风格的影响,设计倾向于机械化,有大工业时代的冰冷感。随着社会的发展和审美的多元化以及对人的关注,人性化成为设计中的重要因素。正如美国著名的工业设计家、设计史学家、设计教育家普罗斯所言:“人们总以为设计有三维:美学、技术、经济,然而,更重要的是第四维:人性!”标志也是如此,应根据心理需求和视觉喜好在造型和色彩等方面趋向人性化,具有针对性。

(3) 信息化。

信息化时代的特征,使现在的标志与以往不同,除表明品牌或企业属性外,标志还要

求有更丰富的视觉效果、更生动的造型、更适合消费心理的形象和色彩元素等。同时，通过整合企业多方面的综合信息进行自我独特设计语言的翻译和创造，使标志不仅能够形象贴切地表达企业理念和企业精神，还能够配合市场对消费者进行视觉刺激和吸引，协助宣传和销售。标志成为信息发出者和信息接收者之间的视觉联系纽带和桥梁，因此，信息含量的分析准确与否，成为标志取胜的途径。

(4) 多元化。

意识形态的多元化，使标志的艺术表现方式日趋多元化：有二维平面形式，也有半立体的浮雕凹凸形式；有立体标志，也有动态的霓虹标志；有写实标志，也有写意标志；有严谨的标志，也有概念性标志。随着网络科技的进步和电子商务的发展，网络标志成为日益盛行的新的标志形态。

1.2 建筑工程施工现场标志设置的必要性

1.2.1 安全文明施工的需要

施工现场的管理与文明施工是安全生产的重要组成部分。安全生产是树立以人为本的管理理念，保护社会弱势群体的重要体现；文明施工是现代化施工的一个重要标志，是施工企业一项基础性的管理工作，坚持文明施工具有重要意义。安全生产与文明施工是相辅相成的，建筑施工安全生产不但要保证职工的生命财产安全，同时要加强现场管理，保证施工井然有序，改变过去脏乱差的面貌，对提高投资效益和保证工程质量也具有深远意义。

规范施工现场安全标志和安全防护标志设施的设置，对加强建筑工程施工现场的安全管理，防止施工安全事故，保障人身和财产安全有着重要意义。

为认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，规范工程建设、勘察、设计、施工、监理等工程参建主体行为，加强建筑施工安全生产监督管理，进一步提高建筑工程质量，要在建筑施工现场推行设置信息公示牌、质量问题及安全生产隐患警示牌、建筑工程质量责任主体永久性标牌等工程管理信息标牌。

1. 工程管理信息标牌种类及设置要求

(1) 参建单位管理人员信息公示牌。工程开工后至竣工前，工程建设、监理、施工单位应将有关人员的信息进行公示，由建设单位在建筑施工现场的明显位置设置参建单位管理人员信息公示牌。

(2) 质量问题及安全生产隐患警示牌。工程开工后至竣工前，施工单位应在施工现场的明显位置设置质量问题及安全生产隐患警示牌，警示牌应采用坚固、耐久并具有防雨防潮功能的材料制作，尺寸宜为 600mm（宽）×800mm（高）。施工单位可根据工程实际需要另外添加警示内容。

(3) 建筑工程质量责任主体永久性标牌。按照住建部第 5 号令《房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定》要求，工程竣工验收前，建设单位应当在建筑物明显部位设

置永久性标牌,载明建设、勘察、设计、施工、监理单位等工程质量责任主体的名称和主要责任人姓名。永久性标牌宜采用花岗石制作,规格尺寸不应小于500mm(高)×700mm(宽)。

2. 有关要求

(1) 工程参建单位要高度重视参建单位管理人员信息公示等标牌和建筑工程质量责任主体永久性标牌的建立和设置工作,不得以任何理由推诿和延误此项工作的开展;公示牌、警示牌和永久性标牌要严格按照要求设置,不得自行制定标牌乱设、乱放。

(2) 行政区域内所有建筑工程均应严格按照要求执行。在建工程信息公示标牌设置不达标的,应重新进行规范设置。

(3) 工程质量安全监督机构应加强监督检查,对不按要求制作并设置标牌的,及时督促整改,对经督促仍不按要求整改的,应责令停工整改。

(4) 建筑施工现场建筑节能信息公示牌、五牌一图、两栏一报、现场安全警示标志等其他标牌的设置按照有关规定执行。

(5) 施工单位应针对警示内容,依据有关技术标准及规范性文件的要求,制定有效的预防预控措施,加强施工过程控制,将警示内容真正落到实处,切实保证工程质量与安全。

1.2.2 施工总平面布置的需要

科学合理的施工平面布置不仅可以提高生产效率,还可以减少成本,保证工程质量、进度和安全等。不合理的施工平面布置将施工秩序变得繁琐复杂,难于管理,使部分工作无法按正常的工序进行,从而降低生产效率,增加施工成本。施工平面布置的重要性和必要性早已受到工程施工管理人员的普遍关注。根据施工范围的大小,施工平面布置可分为施工总平面布置和单位工程施工平面布置。施工总平面布置是指整个建设工程项目的施工场地总平面布置,是全工地施工部署在空间上的反映。单位工程施工平面布置是针对单位工程施工而进行的施工场地平面布置。科学合理的施工平面布置原则、内容和详尽程度等不尽一致。

(1) 主入口处应设置大门,高度与围墙相适应,宽度不宜小于5m。大门内侧应设置门卫室,其内张贴门卫制度。大门外侧应当在围墙醒目处悬挂五牌一图,包括工程概况牌、组织网络牌、消防保卫牌、安全生产牌、文明施工管理牌和施工总平面布置图。

(2) 施工现场应当在适当位置悬挂质量管理、安全生产和文明施工标语,危险区域应当设置危险警示标牌和警示灯。标语和标牌要规范、整齐、美观。