

 孙利红/主编

立足产业 服务社会

——中职技能型人才培养的实践研究



吉林
大学
出版
社

立足产业 服务社会

中职技能型人才培养的实践研究



孙利红 主编



吉林
大学
出版社

图书在版编目(CIP)数据

立足产业 服务社会：中职技能型人才培养的实践研究 / 孙利红主编. — 长春：吉林大学出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5601-9361-8

I. ①立… II. ①孙… III. ①中等专业学校-人才培养-研究-中国 IV. ①G719.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 274415 号

立足产业 服务社会：中职技能型人才培养的实践研究

孙利红 / 主编

责任编辑：张树臣 责任校对：李卓彦

吉林大学出版社出版、发行

开本：787×1092 毫米 1/16

印张：20.25 字数：400 千字

ISBN 978-7-5601-9361-8

封面设计：张沐沉

吉林省吉财印务有限公司 印刷

2012 年 12 月 第 1 版

2012 年 12 月 第 1 次印刷

定价：46.00 元

版权所有 翻印必究

社址：长春市明德路 501 号 邮编：130021

发行部电话：0431-89580026/28/29

网址：<http://www.jlup.com.cn>

E-mail:jlup@mail.jlu.edu.cn

前言

苏霍姆林斯基说：“如果你想让老师的劳动能够给老师带来乐趣，使天天上课不至于变成一种单调乏味的义务，那你就应当引导每一位教师走上从事研究这条幸福的道上来。”教学研究对于我们教育工作者来说，它是心灵的探索，思想的放牧，也是一种寻找与发现。我曾经做过三职的邻居，在我的眼里，三职人是睿智的，因为他们始终坚持科研兴校、科研兴师的理念；三职人是务实的，因为他们追求的是一切为了“让师生成为最好的自我”；三职人是幸福的，因为他们在教育科研的过程中享受成功的乐趣。

打开这本教师论文集，一缕缕清香，一片片秋色，一累累硕果，一份份感动扑面而来。这一本薄薄的而又沉甸甸的论文集，凝聚着三职人的认真与执着，折射出三职人的睿智与灵性，更洋溢着三职人的追求与幸福。在职业教育迅速发展的今天，面对着个性独特的职高学生，无论在德育和教学，专业和文化课上，他们都勇于探索，积极进取，在教育教学实践与思索中寻找合适学校、适合学生的最佳路径。这本论文集，让我真切地感受到了三职“科研引领、特色兴校”所蕴藏着的巨大的潜力和带来的勃勃生机，教育科研正悄悄地改变着我们教师的行走方式，改变着学生的生存状态。教育科研已真正成为三职教师实现专业成长的理想舞台，成为学生享受成长快乐的理想乐园，成为学校提升教育品质的理想平台。

一本文集是一尊熔炉，冶炼出教育的思想；一本文集是一群理念的碰撞，迸射出教研的光芒。这本论文集，虽算不上鸿篇巨制，甚至某种程度上也显得缺乏缜密，但它确实凝聚了各位老师辛勤教育、潜心研究的点点心血，映现出三职人求索、奋进、创新的风采。三职人的教育科研精神，他们不囿于传统的状态让我肃然起敬。我衷心地期望三职人能立足已有的基础，在更广的领域、更深的层面开展教育教学研究和实践，期待着三职人奉献出更多、更新、更好的成果。

杭州市教科所所长

朱晓东

目 录

第一部分 理论探索篇

基于产教园区工学结合人才培养模式的探索与实践	孙利红 (001)
------------------------------	-----------

第二部分 语文教学篇

对话有法 生成有效

——浅谈职高语文课堂师生高效对话的构建策略	闻华根 (046)
-----------------------------	-----------

中职课堂结合专业教语文的实践研究	周令羽 (053)
------------------------	-----------

把握提问契机, 点燃学生智慧火花

——培养职高语文课堂提问艺术的策略研究	郑小明 (060)
---------------------------	-----------

职高语文对话阅读教学策略的实践与研究	李建平 (066)
--------------------------	-----------

贴近生活, 走向生活

——职高语文教学与专业技能培养接驳的尝试与设想	卢城恩 (071)
-------------------------------	-----------

一切为了中职学生职业能力的发展	王琴莹 (080)
-----------------------	-----------

第三部分 数学教学篇

从生活中来 到生活中去

——职高数学课堂教学“生活化”的策略研究	沈明炎 (087)
----------------------------	-----------

职高数学“学为主, 教为辅”教学法的实践与探索	李庆芳 (093)
-------------------------------	-----------

强化教研活动，提升教师素养

- 职高数学教研组有效活动的策略研究 王全明 (099)
- 以实践为导向的职高数学教学模式探究 王 军 (105)
- 职高数学学困生预防和转化的探究 方爱平 (111)
- 职高数学“分层递进”教学的实践与研究 王杭平 (115)
- 优化问题教学策略 培养学生探究意识
- 在中职数学教学中加强“问题解决”教学的实践研究
- 郭建飞 (121)

第四部分 英语教学篇

该怎么教你才是好，我的学生

- 职高英语教学难的原因分析与应对策略 王列群 (128)
- 一枝一叶总关情
- 情境教学法在职高英语教学中的应用与实践 刘胜华 (134)
- 结合生活，结合专业，分层操作
- 提高中职英语课后作业布置的有效性的策略研究 李 玲 (139)
- “近体”策略在中职英语话题设计中的应用研究 彭 斌 (144)
- 职高英语教学中渗透心理健康教育的策略探究 楼凌燕 (150)

第五部分 德育教学篇

教学之源在生活

- 以教学生活化提高中职德育课教学实效的探索与实践
- 吴国仁 (156)
- 中职生品德行为量化管理与评价机制构建的实践研究 朱文俭 (162)
- 促进专业发展 重燃教育激情
- 基于新形势下中职学校班主任专业发展的理论认识与
- 实践研究 孙新华 (170)

职业高中学生心理特征分析及应对策略研究	王锦云 (175)
职高政治课中开展自主性学习的实践研究	韩海明 (180)
架起“微博”彩虹桥 构建文明幸福新校园	王建华 韩海明 (186)

第六部分 体育教学篇

职高生心理健康状况调查及改善不良心理的体育实践研究	俞立峰 (192)
中职校运会趣味项目设置的实践研究	陈登峰 (200)
“目标分层达成”教学在职高体育课中的实践研究	马彩红 (207)

第七部分 专业教学篇

以任务为载体,以项目促发展

——项目课程在中职服装技能教学中的实践与研究	曹琴芳 (213)
------------------------------	-----------

学习中“活”起来,兴趣中“动”起来

——中职服装制图课程中教学项目设计及实施的实践研究	潘云 (221)
---------------------------------	----------

中职服装专业一体化教学的实践研究	胡国寅 (230)
------------------------	-----------

全国技能大赛背景下——中职服装结构设计课堂教学的实践与

思考	李丽华 (237)
----------	-----------

“学案导学”在中职计算机基础课中的应用研究	朱起媛 (244)
-----------------------------	-----------

课程项目化 学习实践化 考核实战化 作品产品化

——中职计算机专业教学改革探索与实践	彭文晖 (252)
--------------------------	-----------

让学生动起来,让课堂活起来

——角色扮演法在中职物流专业课教学中的应用探究	徐飞飞 (258)
-------------------------------	-----------

实践出真知

——模拟教学法在中职《基础会计》教学中的实践研究	何乐红 (267)
--------------------------------	-----------

职高财会课提高学生自主学习能力的策略研究	郁利金 (273)
----------------------------	-----------

任务驱动教学法在中职《财务管理》课中的应用	杜元泉 (280)
论“二元制”教育与中职会计的联系	郑李伟 (286)
《基础会计》课堂情景化探究教学的实践与研究	王雅华 (292)
借“下里巴人”赏“阳春白雪”	
——巧用流行音乐提升职高生鉴赏课教学成效的策略研究	
.....	贾淑影 (298)
绝知此事要躬行	
——中职电子电工专业技能教学中实施“项目化作业”的	
实践与研究	孙 洪 (304)
实物引导，成功激励，学以致用	
——实物引导教学法在职高《机械制图》教学中的应用	
.....	瞿国建 (311)
后 记	(316)

第一部分

理论探索篇

基于产教园区工学结合人才培养模式的探索与实践

● 孙利红

内容提要：人才培养模式是为实现培养目标而采取的培养过程的构造样式和运行方式，它主要包括专业设置、课程模式、教学设计和教学方法等构成要素。它回答教育“培养什么样的人”和“怎样培养适应地方经济发展需求的人才”这两个根本性的问题。一方面是企业按照经济发展规律制订的人才需求目标，一方面是中职自身发展确立的人才培养规划，二者合力的结果就要求我们按地方经济的发展构建新的中职人才培养模式，即基于产教园区的工学结合人才培养模式。中职产教园区是指中职把部分重点专业暨校区办到区域工业聚集的园区，充分利用园区真实的环境、先进的技术和丰富的资源，采取产教一体、做学合一和多方参与的重要形式来培养适合园区企业需要的技能型人才的一种培养模式。职业教育人才培养模式的内涵主要包括职业教育理念、职业教育培养目标和质量规格、职业教育教学系统设计和职业教育培养方式四个方面。针对上述四个方面，本模式采用了以下实践策略：构建依托产教园区工学结合培养人才模式的管理平台；创新适应人才培养模式的课程体系和教学组织形式；实施“校企共建”工程，建设“一体化”专业教学骨干团队；突出职教核心理念，实现校企文化的对接等四个方面，通过近三年的探索和实践，本校在办学实力、师资力量、教学质量、管理水平、办学效益和辐射能力等方面有了较大提高，尤其在深化教育教学改革、创新人才培养模式方面取得了明显进展。

关键词：产教园区 工学结合 人才培养模式 探索与实践

一、研究缘起

（一）对本校现有人才培养模式的深层思考

本校创建于1986年，现为国家级重点职高，学校前身是一所普通高中，后改为职高，也办过综合班，在这二十多年的办学经历中，对人才的培养目标也几经更改。2005年，本校成为一所国家级重点职高，那么作为一所中职学校，培养的“人才”究竟如何定位？用什么方法来培养适应地方经济发展需求的人才？这些问题曾经困扰着学校的发展。学校在此前校企合作方面实施了富有特色的订单式、基地式等人才培养模式，但在实践中我们注意到虽然这些模式好于以往传统的模式，但与真实的工作环境还没能实现紧密结合，在实践上也存在着一些因距离而产生的脱节。在学校自身方面，职业教育自身鲜明的职业特征决定了职业教育不仅要把企业元素引进职业学校，而且要把学校办到企业里去，使教学主体充分地接触企业，在企业真实环境中学会做人、学会做事、学会创业。在企业方面，随着本地经济发展方式的转变，用人标准调整频率提速，加之科技知识成几何级数增长与教学内容相对滞后问题的存在，迫切需要通过提高学校培养与企业用人的接近性。一方面是企业按照经济发展规律制订的人才需求目标，一方面是中职自身发展确立的人才培养规划，那么，二者合力的结果就要求我们按地方经济的发展构建新的中职人才培养模式，即与地方经济协同发展的中职人才培养模式。

针对本校现有的人才培养模式，我们做了如下深层思考：

1. 更新人才培养理念，按社会需求确立办学方向和培养模式

目前，许多人对中职人才培养产生误区，认为中职毕业生在企业中不可能发挥很大作用，甚至认为现代企业不再需要中职生。误解的结果便是很多中职学校把升格高职作为自己的办学方向，人才培养的模式便是向高职输送毕业生，表现在单招班学生数高于中职学生数。

教育部教职成司《关于进一步深化中等职业教育教学改革的若干意见》指出，进一步深化中等职业学校教育教学改革，就是要“坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以提高质量为重点，面向市场、面向社会办学，增强职业教育服务社会主义现代化建设的能力”。职业教育改革就是要走向开放，走向为市场服务，为生产力发展服务，职业教育就是“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的教育，市场需要什么，学校就应该培养什么，这就是职业教育的特点，也是职业教育发展的方向和任务。要完成这一任务，就必须深化改革。而改革的核心就在于教学的改革和人才培养模式的转变，这是改革的关键环节。具体地说，从以下三个方面来考虑新的培养模式。

(1) 从社会化的观念来考虑构建新的培养模式

现代社会与教育有着密切的关系,人才培养模式不可能不受社会发展状况对人才类型、素质、层次的要求及其教育所能提供的办学条件、科学发展的特点和水平、教育思想、民族文化传统等客观条件的制约与影响。今天的职业学校已不可能再行闭门办学、关门造车之模式,应发挥它的社会功能,为本地区经济发展服务,并构建与之协同发展的培养模式。

(2) 从质量的观点来考虑构建新的培养模式

中等职业学校的教学质量不仅是学校的生命,而且关系到企业发展的质量。目前有些企业对实习生满意度不高,原因在于学校教学质量的下滑。因此,当前中职人才培养迫切需要强化质量意识,把学生培养同本地区的社会环境和经济需求结合起来。注重长远利益,克服盲目适应短期社会需求的弊病,淡化教育目标的功利思想,培养基础知识宽厚、创新意识强烈、具有良好的自学和动手能力的高素质毕业生。

(3) 从创新的观点来考虑构建新的培养模式

由于长期以来,中职学校人才培养受传统理念的束缚,“知识型”人才的培养成为家长的望子需求、老师的教学任务、学校的办学模式。目前,要培养大批能够适应现代社会经济发展需要的技能型人才,首先必须以创新的理念改革传统的培养模式和落后的管理体制。

2. 更新人才培养目标,按社会需求确定培养目标和人才标准

随着新技术的发展和社会的进步,各企业衡量一个学生是否有用的标准发生了质的变化。除了要考察学生的各项基本技能外,更注意于考察学生的发展潜能。这种发展潜能包括解决问题能力、团队工作能力、进取精神等等。2008年教育部《关于进一步深化中等职业教育教学改革的若干意见》更新了中职人才的含义——高素质劳动者和技能型人才。

高素质劳动者是对学校人才培养目标的定位。从企业人才层次上看,高素质劳动者必须至少具有三个方面的素质:一是职业思想素质,如职业道德、职业情感及职业综合心理素质;二是职业认知水平,如职业的综合文化素养、职业的通识知识水平、特定职业的核心理论;三是职业实践能力,如一般的职业应用能力、与具体职业相关的专门技能、实践中的技术研发和创新能力等。因此,从培养“知识型”学生转为培养“能力型”学生,从一般劳动者转为培养“高素质”劳动者,这是企业对中职人才培养的要求。

3. 更新课程建设方法,按社会需求进行专业设置和课程改革

树立正确的人才观,就要切实转变教学观念,正确处理学生综合素质提高和职业能力培养的关系,正确处理学生文化基础知识学习与职业技能训练的关系。因此,加大对学生的职业技能的培养,高度重视实践和实训教学环节,突出“做中学、做中教”的职教教学特色。

(1) 专业设置层面上的改革

中等职业学校要按照市场规律设置专业。随着市场经济的发展,中职教育的供求关系发生了变化。学校设置哪些专业,招多少学生,毕业生怎么分配等,都得按市场规律办。因此,中职学校应根据社会需求及自身的实际情况设置专业和确定计划,保持学校的个性和职业特色。

(2) 课程设置层面上的改革

改革知识导向的课程模式,建立行为导向的课程模式。以实践为主线,主要通过观察、模仿、练习形成技能,体现“做中学”的特色。所以,“教、学、做”并重的混合式学习应成为课程主流。

4. 更新人才培养途径,按社会需求确定教学方法

中等职业学校要按照企业用人标准深化教育教学改革。改变目前中等职教的困境局面,关键在于深化学校内部的教育教学改革。中职学校是为社会培养第一线从事生产、服务和管理的各种高素质的劳动者,学校培养的学生的素质如何,直接影响到学校的声誉和信誉,影响到学校的生源及学校的发展。

面对着日益降低的生源素质,我们许多教师沿用的教学方法仍是普通中学的模式,教改力度不够甚至是毫无进展,尤其是文化课的教学。造成的结果是绝大多数学生上课不听讲,对学习不感兴趣,让我们的教师对教育教学失去了信心。究其原因,是学生不适应现有的中等职业教育的办学模式、课程体系和教育体系,不适应且极不喜欢现有的教学方式和方法。

教育部《关于进一步深化中等职业教育教学改革的若干意见》指出:“加快建立就业导向的教学质量评价检查制度。坚持以就业为导向、以能力为本位的教学质量评价观,改进考试考核方法和手段,建立具有职业教育特点的人才培养与评价的标准和制度,建立和完善定期评价检查制度。”

(二) 对本校基于产教园区工学结合人才培养模式的崭新拓展

2008年,萧山区教育局启动职业教育“专业大调整、资源大整合、职教大发展”规划,确定了本校的专业发展战略:以服装专业为龙头,电子与信息专业为品牌,物流专业与财会为补充。本校专业实训基地建设的目标是以社会 and 市场需求为导向,用新思路、新体制、新机制、新模式来设计基地建设方案,按市场规律来经营和管理。经过一年多的市场调研,本校与企业合作成功创建了“萧山三职产教园区”,确定采用“工学结合人才培养模式”,并分三个阶段实施。

1. 构建产教园区实体三维关系

产教园区实体有企业、学校各处室、生产性实训室,这些实体根据生产性实训活动的需要又相互关联,这就形成了产教园区实体三维关系。如图1所示。

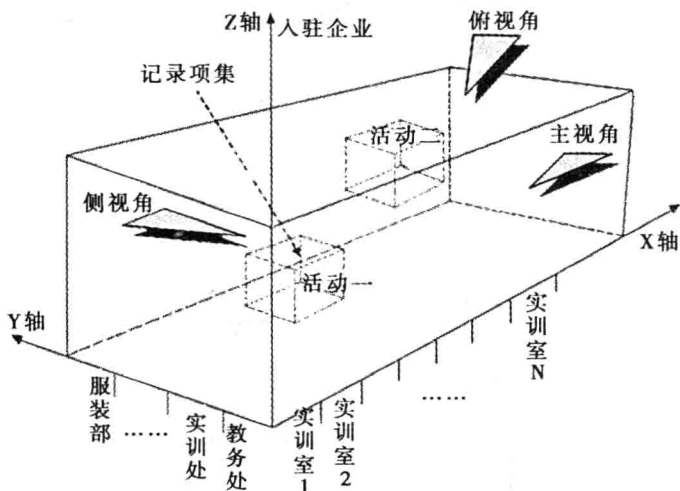


图1 产教园区实体三维关系图

第一维 (X 轴): 生产性实训室

X 轴表示依据产品所经历的商业活动,在校内所要建设的生产性实训室,如品牌销售店、服装缝纫车间、电子商务营销室、仓库等。

第二维 (Y 轴): 学校各处室

生产性实训室在进行商业活动(学生生产性实训)时,必然要有学校的多个处室参与。如实训处、教务处、相关专业部。

第三维 (Z 轴): 入驻企业

生产性实训室在进行商业活动(学生生产性实训)时,同样要有企业的参与。

活动:学校各处室、入驻企业在特定的生产性实训室中要进行多种多样的生产实践活动。这些活动构成了产教园区实体所能进行的生产性实践集合。

产教园区实体三维关系图,可以清晰地反映出学校产教园区中生产性实训室、学校各处室、入驻企业三者之间围绕生产性活动这个线而形成的关系。

坐标轴上的三维坐标连线交叉所圈定的空间位置(域),表示了学校相关处室和入驻企业在特定生产性实训室中可能进行的生产性实践活动。根据本校专业建设实际情况,本校产教园区部分实体三维关系如下表1所示。

表1 我校产教园区实体三维关系表

实训室	学校各处室与企业	商业活动
市场调研实训室	杭州豪鼎服装公司	问卷调查、流行款式分析与后期预测、消费群体分析
	实训处	
研发实训室	杭州豪鼎服装公司	款式研发、成本核算、风险评估等
	服装部	
	实训处	
CAD 制版室	服装部	CAD 制版
样衣制作室	服装部	样衣制作
原料仓库	物财部	仓库管理
成品仓库	物财部	仓库管理
服装缝纫车间	服装部	服装生产
服装质检车间	服装部	服装质检
品牌专营店	杭州豪鼎服装公司	服装销售
	服装部	
营销管理实训室	杭州豪鼎服装公司	宣传海报设计、电子商务（网站建设与产品维护）、单证管理
	服装部	
	电信部	
产品配送实训室	杭州快递公司	产品配送
	物财部	
售后服务实训室	服装部	服装修边、服装洗烫
设备维护室	电信部	服装相关设备的维修和保养，实训室电路设计

2. 本校的产教园区三个发展阶段

阶段一：启动产教园区，筑巢引凤，以代加工形式实现生产性实训

学校服装部与杭州豪鼎服饰有限公司合作，以服装产品代加工生产性实训为主；电子信息部与杭州中联网络技术有限公司、非常 OK 网合作，进行电子数码产品、办公设备的销售与维护，与杭州翰科信息技术有限公司合作进行行业软件维护；物流财会部与浙江工业大不、浙江财经学院等大学合作，创办学历教育、

职业资格考试培训等，目前都进入了实体运营阶段。

例如本校的服装专业，在产教园区启动之初，由于教师缺乏市场经验，产教园区暂时以服装产品代加工生产性实训为主，首先建设了两个服装缝纫实训室和两个服装仓库，在满足学校服装专业课程技能实训的同时，适时承接外贸加工订单，推进生产性实训。为了有稳定的加工订单，本校在产教园区引进了杭州豪鼎服装有限公司，该公司的管理机构全部入驻产教园区，并开设一条全新的服装生产线。为了学习管理经验，本校还委派服装专业教师入驻杭州豪鼎服装有限公司的管理部门，全程参与该公司的管理与决策。这些举措将为打造以“三织”服装品牌为核心的服装全产业链校内实训基地奠定坚实的基础。

阶段二：涉足产品设计，构造营销网络，向产业链高端发展

结合萧山区域经济特点，在经历一段时间的外贸代加工后，企业文化已渗透到了学校中，产品质量意识、管理意识、经营意识等市场意识在师生心中萌生。在教育局领导层面、学校领导层面、普通教师层面、学生层面和学生家长层面等多个层面中，产教结合、生产性实训、产学研等教育教学理念已普遍接受，产教园区功能升级的氛围已经形成。为此，产教园区开始涉足师生产品设计，构造营销网络，向产业链高端发展，为最终打造自主知识产权的品牌铺平道路。

本阶段，在产教园区中，建设了下面几个生产性实训室：

(1) 师生设计工作室：学校轮流安排设计教师作为设计工作室的负责教师，并轮流配备各年级段学生参与，主要经营的业务有为企业的设计销售样品，为个体顾客进行个性化设计。

(2) 营销管理工作室：该工作室的工作人员由杭州豪鼎服装有限公司的业务主管、各专业相关教师、服装专业学生、计算机专业学生组成。主要负责产品的营销，其中还包括电子商务和配送。

(3) 品牌专营店：本校与杭州豪鼎服装有限公司合作，在产教园区开设了服装品牌专营店，代理女装、童装等品牌产品，销售与管理由服装专业的教师和学生承担。

(4) 表演与展示营销工作室：定期安排学生进行服装表演与销售实习，包括学校师生自行设计制作的服装，同时，承接服装公司的服装展示，大型活动的礼仪等业务。

阶段三：组织产品研发，打造自主知识产权的产业品牌

经过上述三个阶段后，产教园区的功能已经非常健全，商业氛围已经全面形成，可以从这几个方面体现出来：其一是专业教师的市场经验，专业教师已经历了产品的设计、生产、营销、店面管理和配送等商业活动，这已覆盖了商业链的绝大部分，具备了设计、生产、销售和管理能力；其二是销售渠道，通过品牌产品的代理销售，产教园区已具备了一定的销售渠道，电子商务、直营店等销售模

式已经成熟；其三是产学研氛围，设计、生产和销售等方面的成功必然增强了教师和学生进行产学研的信心，这种信心会潜移默化地上升为更加强烈的创业和创新意识，打造自主产权产业品牌的舆论氛围已经形成；其四是校企合作，通过前期的合作，企业对产教园区更加了解，企业从节省成本、降低风险的角度出发，必然希望校企合作向纵深发展，特别是中小型企业，受人才、资金等因素制约，更希望与学校合作，共同创建自主产权的品牌产业。因为经过前两阶段的商业实践，学校已经培养了大量的具有市场经验的人才，而且这些人才是非常稳定的。

具体见如下产教园区工学结合发展框架图 2。

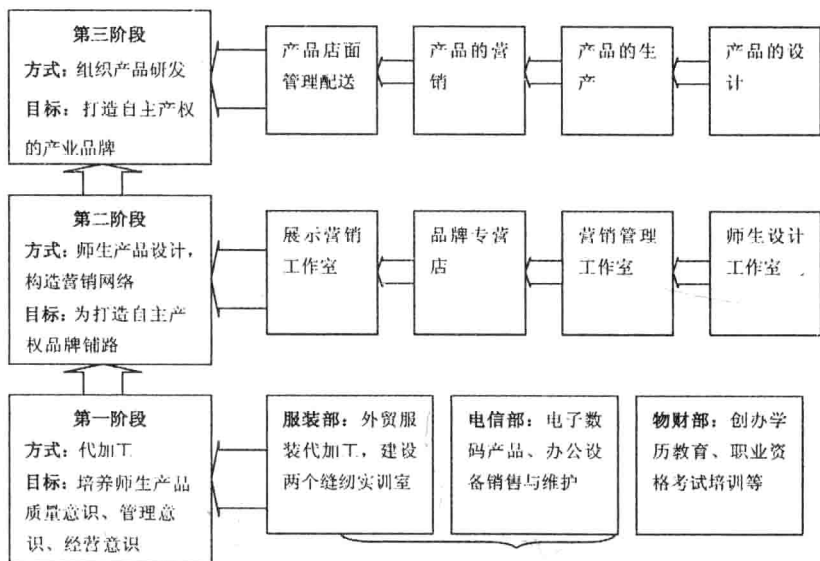


图2 本校产教园区工学结合发展框架图

二、模式的构架

（一）本校产教园区内涵

本校的产教园区是指把本校部分重点专业暨校区办到区域工业聚集的园区，充分利用园区真实的环境、先进的技术和丰富的资源，采取产教一体、做学合一和多方参与的重要形式来培养适合园区企业需要的技能型人才的一种培养模式。

1. 园区型校区的特点

①真实性。能营造现代生产、建设、服务、管理第一线真实的职业环境，充分体现生产现场的特点，按照未来职业岗位对技术技能的要求，让学生得到真真切切的实际操作。

②先进性。所培养的人才能适应将来的需要，因为园区能体现专业领域的新技术、新工艺和新流程，学生一旦掌握这些设备的性能、特点和技术，就能促进

学生的就业和发展。

③全面性。集教学、生产、服务、培训、教研为一体,教师和学生 in 园区基地可完成中职学制内全部教学计划,并在园区实现高水平、高技能和较高收入的初次就业。

④零隙性。即在培养人才上实现零间隙:学校与企业零距离,车间与教室零距离,学校人与职业人零距离,培养与用人零距离,毕业与上岗零距离。

⑤共享性。即在区域、环境、设施、设备、流程、管理等方面与园区企业共享资源,同时,借鉴园区现代企业的管理运作模式,具有很浓的职业氛围,提高了办学的实效性。

2. 园区型校区的定位

“园区型校区”是提高办学效益和形象的重要举措,也是实现学校培养与企业用人零距离对接的关键环节。对于学校来说,园区型校区是教学水平、教学质量和办学效益的综合体现,就其根本目标而言,仍然是人才的培养、技术的提高和素质的升华。对于教师来说,作为园区型校区的参与者、建设者和决策者,扮演着多重角色,既是专业理论的传授者,又是生产技术指导者,集教、学、做为一体。对于学生来说,仍然是一个适应、学习和锻炼的场所,所不同的是基地的学习载体是技术性生产,学习的特点是在做中学,学习的属性是以能力、质量和效益为标志的综合性学习。对于企业来说,学生的实训是对企业管理、技术水平、人才培养的综合检验。对于师傅来说,既是生产岗位的能手,又是学生实训的指导老师。

(二) 本校各专业人才培养方案设计

人才培养模式是为实现培养目标而采取的培养过程的构造样式和运行方式,它主要包括专业设置、课程模式、教学设计和教学方法等构成要素。它回答教育“培养什么样人才”和“怎样培养人才”这两个根本性的问题。职业教育人才培养模式的内涵主要包括职业教育理念、职业教育培养目标和质量规格、职业教育教学系统设计和职业教育培养方式四个方面。

本校人才培养方案整体设计:学生整个学习过程分解为三个阶段:第一阶段为第一学年,主要是基于工作过程的基础课程和专业课程的学习,在校内进行,通过滚动式的教学改革、创新与积累,充分利用基础课教学服务于专业课内容的功能,确立基础课面向专业课的核心目标指向,在教学内容、教学方法、教学手段的改革中,紧密围绕专业课教学内容,将专业课所需的具体组成要素与工作流程分解到基础课,旨在提高学生的基础素质与专业素质的提高;第二阶段为第二学年,主要是基于工作过程的专业课程学习和以项目引导的专业技能训练,进行职业素质、岗位技能知识学习与岗位技能实训;第三阶段为第三学年,主要是基于企业岗位的以项目引导、任务驱动的“工作室”制下教学与生产性实训,提