

超值附赠近3GB的DVD光盘，内容包括440多个素材和源文件、500多分钟的视频教学，以及赠送2200多个素材文件

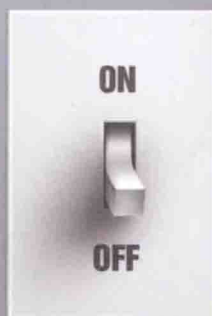
美工与创意

网页设计艺术

THE WEBPAGE DESIGNER'S IDEA BOOK



云海科技 编著



通过丰富的理论与案例，全面且细致地讲解从构思到设计，再到制作的网页创作流程和技术，是一本从网页美工到网页设计的教程。

这是一本写给网页设计师的创意书



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

超值附赠近3GB的DVD光盘，内容包括440多个素材和源文件、500多分钟的视频教学，以及赠送2200多个

美工与创意 网页设计艺术

THE WEBPAGE DESIGNER'S IDEA BOOK

31集
500多分钟视频教学

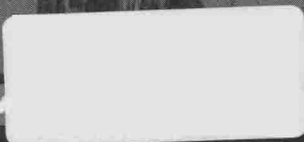
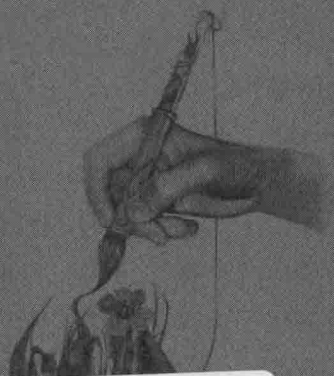
第二版

云海科技 编著



通过丰富的理论与案例，全面且细致地讲解从构思到设计，再到制作的网页创作流程和技术，是一本从网页美工到网页设计的教程。

这是一本专为网页设计师的创意书



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书通过丰富的理论与案例,全面且细致地讲解了从构思到设计,再到制作的网页创作流程和技术,是一本从网页美工到网页设计的教程。

本书从网页设计理论着手,第1~2章将网页设计的视觉与创意体现进行综合归纳;第3~6章对视觉与创意所涉及的网页效果图、网页文字、网页版式及网页配色等知识分章节细致全面的介绍;第7~10章则通过Photoshop、Dreamweaver、Flash三个常用网页制作软件对网页设计技术知识进行讲解;最后通过两个综合案例“企业网站设计”及“Flash全站设计”的设计制作,全面而系统地讲解了网页设计的全过程。

本书讲解循序渐进,理论与实例相结合,技术全面、细致,适用于网页制作初学者和网页设计爱好者学习阅读,同时可作为培训班及各大、中专院校的参考教材。

本书配套1张DVD光盘,其中包括了书中部分实例的素材及源文件,以及部分实例的高清语音视频教学。

图书在版编目(CIP)数据

美工与创意:网页设计艺术 / 云海科技编著. —2版. —北京:
北京希望电子出版社, 2015.1

ISBN 978-7-83002-166-5

I. ①美… II. ①云… III. ①网页制作工具—教材 IV.
①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 259492 号

出版:北京希望电子出版社

封面:付 巍

地址:北京市海淀区上地3街9号

编辑:刘秀青

金隅嘉华大厦C座611

校对:方加青

邮编:100085

开本:787mm×1092mm 1/16

网址:www.bhp.com.cn

印张:18

电话:010-62978181(总机)转发行部

印数:1-3000

010-82702675(邮购)

字数:427千字

传真:010-82702698

印刷:北京昌联印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2015年1月2版1次印刷

定价:39.80元(配1张DVD光盘)

网页设计的工作目标,是通过使用更合理的颜色、字体、图片、样式进行页面美化,尽可能给予用户完美的视觉体验。因此,网页设计的前提是理解视觉传达的原理,掌握网页设计中所需的配色、版式布局、效果图、动画的应用,从而设计出美观实用的网页界面。同时,掌握网页设计软件的使用,便于将创意思维通过技术完美实现。

本书内容

本书是一本从网页美工到网页设计的教程,内容涵盖网页视觉设计、网页创意开发、网页效果图、网页文字编排、网页版式布局、网页配色应用、Photoshop网页效果图设计、Dreamweaver网页设计、Flash网页动画设计、动态网页技术及综合网页设计实例。采用循序渐进的方法,通过理论与实例相结合的形式,对网页制作的技术及流程进行了全面、细致的讲解。

本书特色

1. 美工与技术完美结合

本书将网页设计中的视觉创意与网页设计技术相结合,第1~2章将网页设计的视觉与创意体现进行综合归纳。第3~6章对视觉与创意所涉及的网页效果图、网页文字、网页版式及网页配色等知识分章节细致全面的介绍。第7~10章则通过Photoshop、Dreamweaver、Flash三个常用网页制作软件对网页设计技术知识进行讲解。

2. 专业与全面的知识体系

本书中不仅涉及网页的前台设计,还讲述了动态网页的实现:利用Photoshop制作网页效果图,对效果图进行切片;利用Dreamweaver设计网页;利用Flash制作网页动画。另外,通过Visual Studio实现动态网站开发等知识的讲解,体系了本书的专业和全面性。

3. 视频教学全程辅导

本书配有教学光盘,精心录制了书中部分实例的视频讲解,通过书盘结合学习,能成倍提高学习兴趣 and 效率。另外,光盘中还包括了书中部分实例的素材及源文件,方便读者的参考与操作练习。

创作团队

本书由云海科技编著,参与编写的有陈志民、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、胡莹君等。

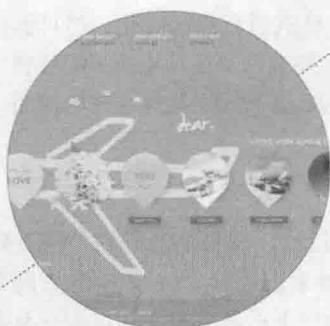
由于作者水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱:lushanbook@gmail.com, bhpbangzhu@163.com。

编著者

目录

CONTENTS



第1章 网页视觉设计 · 001

1.1 网页设计概述	001
1.1.1 网页设计理念	001
1.1.2 网页设计分类	002
1.1.3 网页视觉设计	002
1.2 网页设计的构成	003
1.2.1 构成要素	003
1.2.2 设计特性	005
1.3 网页设计的实现	006
1.3.1 网页设计师的要求	006
1.3.2 网页设计误区	006
1.3.3 网页设计流程	007
1.3.4 网页设计原则	008

第2章 网页创意开发 · 009

2.1 创意设计与开发	009
2.1.1 关于创意设计	009
2.1.2 网页中的创意思维	009
2.2 网页中的设计创意	010
2.2.1 联想与想象	010
2.2.2 比喻与比拟	011
2.2.3 夸张与变形	012
2.2.4 借代	012
2.2.5 幽默	012
2.2.6 象征	012
2.2.7 对比	013
2.3 网页创意设计中的基本要素	013
2.3.1 图形图像的创意设计	013
2.3.2 文本编排与设计	013
2.3.3 版式布局与设计	014

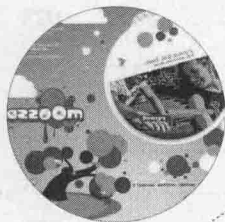
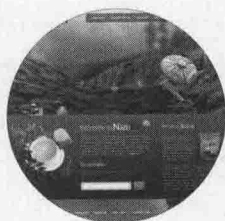
2.3.4 色彩搭配设计	014
2.3.5 多媒体元素选择	014

第3章 网页效果图 · 015

3.1 图像在网页中的应用	015
3.1.1 网页图像应用	015
3.1.2 网页图像构成	017
3.2 网页图像设计	020
3.2.1 设计技巧	020
3.2.2 设计手法	021
3.3 网页图像设计形式	023
3.3.1 概括	023
3.3.2 具象	023
3.3.3 抽象	023
3.3.4 漫画	023
3.3.5 装饰	024
3.3.6 图标	025
3.4 网页中的图像处理	025
3.4.1 面积处理	025
3.4.2 外形处理	025
3.4.3 位置处理	026
3.4.4 虚实处理	026
3.4.5 合成处理	026
3.4.6 组合处理	027
3.4.7 特写处理	027
3.4.8 数量处理	027
3.4.9 与背景的关系处理	028

第4章 网页文字编排 · 029

4.1 网页字体设计	029
4.1.1 字号、字体、行距	029
4.1.2 文字的强调	031
4.1.3 文字的颜色	032
4.1.4 字体设计创意方法	032
4.1.5 字体设计原则	035
4.2 文字编排概述	036
4.2.1 文字编排的主要功能	036
4.2.2 文字编排的意义	037



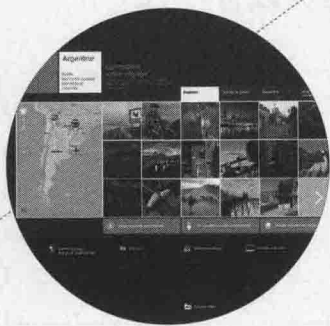
4.2.3 文字编排方式	037
4.3 文字编排的应用原则	038
4.3.1 视觉性原则	038
4.3.2 整体性原则	038
4.3.3 对比性原则	038
4.4 网页文字设计技巧	039
4.4.1 网页标题设计技巧	039
4.4.2 网页正文设计技巧	039
4.4.3 主次和留白	039
4.5 网页标志设计	040
4.5.1 标志设计的构成要素	040
4.5.2 标志设计的构思	040
4.5.3 标志设计的表现	041
4.5.4 标志设计的流程	042

第5章 网页版式布局 · 043

5.1 网页布局的基础	043
5.1.1 网页的构成	043
5.1.2 构成的形式	044
5.2 网页布局方法	046
5.2.1 常见的版式结构	047
5.2.2 布局的原则	048
5.2.3 布局方法	049
5.2.4 布局的视觉因素	050
5.3 网页布局类型	050
5.3.1 骨骼型	050
5.3.2 国字型	051
5.3.3 满版型	051
5.3.4 拐角型	051
5.3.5 框架型	052
5.3.6 分割型	052
5.3.7 中轴型	053
5.3.8 曲线型	053
5.3.9 倾斜型	053
5.3.10 对称型	053
5.3.11 焦点型	053
5.3.12 自由型	054
5.3.13 三角型	054
5.4 网页导航布局	054

5.4.1 网页导航分类	054
5.4.2 导航布局	056

第6章 网页配色应用 · 059



6.1 认识色彩	059
6.1.1 色彩的相关概念	059
6.1.2 色彩的对比	061
6.1.3 色彩的调和	063
6.2 色彩的心理效应	064
6.2.1 网页中的色彩心理效应	064
6.2.2 黑白灰系列	065
6.2.3 六大色系	066
6.3 确定网站的主题色	069
6.3.1 网站的主色调	069
6.3.2 辅助色	069
6.3.3 点睛色	070
6.3.4 背景色	070
6.4 网页色彩搭配方法	071
6.4.1 网页配色准则	071
6.4.2 网页配色技巧	072
6.4.3 网页元素色彩搭配	073

第7章 Photoshop网页效果图设计 · 074



7.1 网站标志设计	074
7.1.1 Logo设计	074
7.1.2 图标设计	081
7.1.3 按钮设计	085
7.2 网页导航设计	088
7.2.1 导航背景设计	088
7.2.2 导航文字设计	092
7.2.3 个性主导航设计	092
7.2.4 侧边导航设计	094
7.3 网页主界面设计	099
7.3.1 Banner设计	099
7.3.2 主页主图设计	102
7.3.3 Gif动画设计	107
7.3.4 栏目设计	112
7.4 网页图像切片	117

7.4.1 网页图像切片的作用	117
7.4.2 Photoshop图像切片	117
7.4.3 图像切片技巧	120

第8章 Dreamweaver网页设计 · 121

8.1 建立网站	121
8.1.1 建立站点	121
8.1.2 设置服务器	122
8.1.3 管理站点	122
8.1.4 创建文件夹与文件	124
8.1.5 页面设置	125
8.1.6 HTML源代码	126
8.2 利用表格排版	128
8.2.1 表格的基本操作	128
8.2.2 表格的HTML代码	132
8.2.3 表格排版实例	132
8.3 建立超链接	134
8.3.1 绝对路径与相对路径	134
8.3.2 内部链接与外部链接	134
8.3.3 文本链接	135
8.3.4 锚点链接	136
8.3.5 热点链接	137
8.3.6 电子邮件链接	137
8.3.7 自动更新链接	138
8.4 Div和CSS网页布局	138
8.4.1 如何编写CSS	138
8.4.2 定义CSS样式	148
8.4.3 修改CSS样式	148
8.4.4 变化的超链接	149
8.4.5 使用外部CSS	149
8.4.6 创建Div标签	150
8.4.7 使用Div+CSS布局网页	150
8.5 模板的应用	152
8.5.1 创建模板	152
8.5.2 创建基于模板的网页	154
8.5.3 应用模板到页	154
8.6 建立框架网页	154
8.6.1 创建框架网页	154
8.6.2 设置框架样式	156

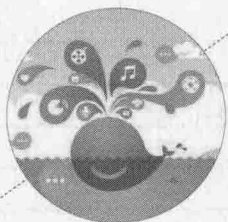


8.6.3 链接框架	157
8.7 信息表单	157
8.7.1 插入表单	157
8.7.2 插入文本字段	158
8.7.3 插入单选按钮和复选框	159
8.7.4 插入列表/菜单	161
8.7.5 插入文件域	163
8.7.6 插入跳转菜单	163
8.7.7 插入文本区域	164
8.7.8 插入按钮	165
8.7.9 添加隐藏域	166



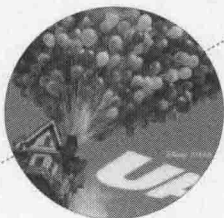
第9章 Flash网页动画设计 · 168

9.1 网页动画基本理论	168
9.1.1 网页动画特点	168
9.1.2 网页动画种类	168
9.1.3 网页动画设计原则	169
9.1.4 常见动画设计效果	169
9.2 基本动画设计	170
9.2.1 帧的类型与基本操作	170
9.2.2 制作逐帧动画	171
9.2.3 制作运动动画	173
9.2.4 制作补间形状动画	174
9.2.5 制作遮罩动画	177
9.2.6 制作引导动画	182
9.3 Flash网页广告设计	185
9.3.1 悬浮广告设计	185
9.3.2 轮播广告设计	189
9.4 Flash导航设计	191
9.4.1 公司导航设计	191
9.4.2 下拉导航设计	194



第10章 动态网页技术 · 198

10.1 交互设计	198
10.1.1 页面跳转	198
10.1.2 获取用户请求	200
10.1.3 记录用户信息	201
10.1.4 在线人数统计	203





10.2 ASP.NET Web服务器控件.....	204
10.2.1 常用Web服务器控件.....	204
10.2.2 数据验证控件.....	218
10.3 动态数据.....	221
10.3.1 数据库的基本操作.....	221
10.3.2 SQL语言.....	226
10.3.3 使用Visual Studio 连接数据库.....	229
10.4 网站后台技术.....	229
10.4.1 用户注册功能设计.....	229
10.4.2 用户登录界面.....	232

第11章 综合网页设计实例 · 234

11.1 企业网站设计.....	234
11.1.1 网页创意构思.....	234
11.1.2 Photoshop网页效果图设计.....	234
11.1.3 Dreamweaver首页制作.....	235
11.2 Flash全站设计.....	249
11.2.1 网页创意构思.....	249
11.2.2 准备素材元件.....	249
11.2.3 加载页面制作.....	249
11.2.4 主界面制作.....	251
11.2.5 子页面制作.....	274



第1章 网页视觉设计

网页是通过引人注目的色彩、文字、图像等视觉元素而实现信息内容的传达，因此网页视觉设计关系到网站的可读性及体验度。本章通过介绍网页设计的概述及基础知识，帮助读者对网页设计、制作有清晰的认识与了解，为后续的网页制作打下基础。

1.1 网页设计概述

网页设计属于视觉传达设计的范畴，通过图文并茂的页面设计，实现信息传达；通过使用合理的颜色、字体、图片、样式进行页面设计美化，给予浏览者完美的视觉体验。

1.1.1 网页设计理念

网页设计一直在随着时代的发展而不断变化着，下面介绍网页设计的理念。

1. 主题鲜明

网页设计，作为视觉设计范畴的一种，其最终目的是达到最佳的主题诉求效果。这种效果的取得，一方面通过对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理，使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑方式，让浏览者快速地理解和吸收；另一方面通过对网页构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理，更好地营造符合设计目的的视觉环境，突出主题，增强浏览者对网页的注意力，增进浏览者对网页内容的理解。只有两个方面有机地统一，才能实现最佳的主题诉求效果。

优秀的网页设计必然服务于网站的主题，就是说，什么样的网站，应该有什么样的设计。例如，设计类的个人站点与商业站点性质不同，目的也不同，所以评判的标准也不同。网页艺术设计与网站主题的关系应该是这样：首先，设计是为主题服务的；其次，设计是艺术和技术结合的产物，就是说，即要“美”，又要实现“功能”；最后，“美”和“功能”都是为了更好地表达主题。

只注重主题思想的条理性而忽视网页构成元素空间关系的形式美组合，或者只重视网页形式上的条理而淡化主题思想的逻辑，都将削弱网页主题的最佳诉求效果，难以吸引浏览者的注意

力，导致平庸的网页设计或使网页设计以失败而告终。

要使网页从形式上获得良好的诱导力，鲜明地突出诉求主题，具体可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑性的把握运用来达到。

2. 形式与内容统一

网页设计既要体现出独具的分量和特有的价值，又要确保网页上的每一个元素都有存在的必要性，通过认真设计和充分的考虑，在体现美感的同时实现全面的功能，也就是实现形式与内容的统一。

网页具有多屏、分页、嵌套等特性，设计网页时可以对其进行形式上的适当变化，以达到多变性处理效果，丰富整个网页的形式美。这就要求设计时在注意单个页面形式与内容统一的同时，更不能忽视同一主题下多个分页面组成的整体网页的形式与整体内容的统一。

3. 强调整体

网页的整体性包括内容和形式上的整体性。网页是传播信息的载体，它要表达的是一定的内容、主题和意念，在适当的时间和空间环境里为人们所理解和接受，以满足人们的实用和需求为目标。设计时强调整体性，可以使浏览者更快捷、更准确、更全面地认识它、掌握它，并给人一种内部有机联系、外部和谐完整的美感。整体性也是体现一个站点独特风格的重要手段之一。

网页的结构形式是由各种视听要素组成的。在设计网页时，强调页面各组成部分的共性因素或者使诸部分共同含有某种形式特征，是求得整体的常用方法。这主要从版式、色彩、风格等方面入手。一个站点通常只使用2~3种标准色，并注意色彩搭配的和谐；对于分屏的长页面，不可设计完第一屏再考虑下一屏。同样，整个网页内部的页面，都应统一规划，统一风格，让浏览者体

会到设计者完整的设计思想。

1.1.2 网页设计分类

一个内容丰富、排版合理、色调搭配舒适的网站才能吸引浏览者长期的光顾。只有了解了网页的不同类型以及特点,才能根据不同的特色来进行网页设计。

从形式上,可以将网页设计分为3类。

1. 资讯类

如新浪、网易、搜狐等门户网站,如图1-1所示。这类网页将为访问者提供大量的信息,而且访问量较大。因此网页设计时需注意页面的分割、结构合理、页面的优化和界面的亲和力等问题。



图1-1 资讯类网页

2. 资讯和形象相结合

比如一些较大的公司、国内的高校等,如图1-2所示。这类网页在平面设计上要求较高,既要保证资讯类网站的上述要求,同时又要突出企业、单位的形象。



图1-2 资讯和形象相结合的网页

3. 形象类

比如一些中小型的公司或单位,如图1-3所示。

这类网页需要实现的功能也较为简单,网页设计的主要任务就是突出企业形象,网页设计需要美观。因此,需要把网页设计形式进行艺术化的处理,更要把美观和实用性相结合,方便浏览和阅读。



图1-3 形象类网页

1.1.3 网页视觉设计

网页视觉设计原则关系到网站的用户体验,网页设计师只有充分了解设计原则才能设计出更好的网页。下面介绍网页的视觉设计原则。

1. 视觉要素

视觉要素包括通过字体表达产品风格、通过配色展示产品定位、营造统一的品牌形象、造型让产品更有冲击力、模拟现实世界匹配用户心智模型等,下面进行具体介绍。

- 通过字体表达产品风格:视觉设计中,字体的选择对于产品风格的表现是作用明显的,同一段文字,用不同字体写出,感觉千差万别。
- 通过配色展示产品定位:这是设计师必需的方法。视觉设计前期的调研阶段,常常通过情绪版提炼适合目标用户的颜色,形成一整套的配色方案。
- 营造统一的品牌形象:品牌形象是一个很大的领域,具体到某个产品的品牌感,更多的还是通过视觉形象来传达。这就需要视觉设计师制定一套系统的视觉体系,让用户看一眼就能清晰地辨认。
- 造型让产品更有冲击力:视觉设计中,夸张的造型对用户的冲击力非常大,很容易一下抓住用户。
- 模拟现实世界匹配用户心智模型:原型设计中常说,操作方式要符合用户的心智模

型,其实视觉设计也一样。把一些现实元素拿来模拟真实世界,会给用户身临其境的感觉。

2. 交互与视觉配合

交互与视觉配合包括重要内容留在首屏、让页面有层次有重点、插图让产品更有情感、巧用图标页面更精彩、栅格化提升用户体验和开发成本等,下面进行具体介绍。

- 重要内容留在首屏:首屏相当于报纸的头版,是网页视图呈现给访客的第一屏幕,在不需要滚动条的前提下可观看的浏览面积。首屏是一个访客对网站的第一印象,因此将重要内容留在首屏至关重要。
- 让页面有层次有重点:交互设计师完成页面布局设计,突出页面重点,方便用户浏览信息、完成任务。视觉设计阶段,好的设计稿对于延续前期交互理念、引导用户操作是非常有帮助的。
- 插图让产品更有情感:在文章页面中使用一张张插图,使产品具有情感。
- 巧用图标,页面更精彩:图标设计是视觉设计非常重要的一部分,很多难懂的内容配上图标图形化解释会更容易理解。相反,如果图标的设计元素不合适,或是将图标和背景乱用,也会干扰用户理解。
- 栅格化提升用户体验和开发成本:在视觉设计中,栅格化越来越受重视。栅格化可以统一页面的布局,提升用户的浏览操作体验;将页面模块的尺寸标准化,降低开发和维护的成本;同时,栅格化也是网页设计专业度的体现。

通方式。文字在一些应用实例中,甚至不需要任何装饰与组合,便能独立地成为一个完美的视觉传达。

在网页设计中,文字作为画面构成的基本要素,通过平面设计展现自身极强的表现力。在设计网页时,根据网页的内容,选择使用3~4种字体,通过精心的平面规划与编排,使文字配合网页画面达到和谐与统一,如图1-4所示。



图1-4 网页设计中的文字

字体的选择要与网站内容的性质相吻合。如休闲娱乐类网页,文字字体鲜亮明快,给人以优美清新、轻松愉悦的感受,如图1-5所示。

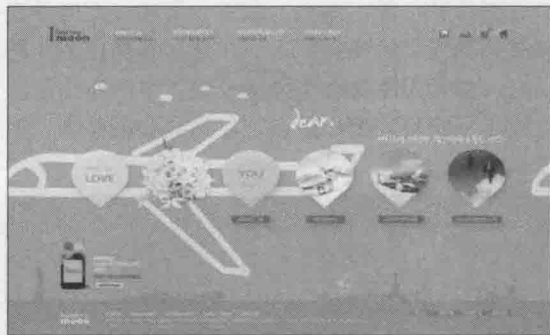


图1-5 休闲娱乐类网页中的文字

有关历史文化方面的网页,字体应具有一种苍劲古朴、端庄典雅的格调,如图1-6所示;政府网页,其文字具有庄重和严肃性,字体规整简洁;公司网页可根据行业性质和企业理念,对字体进行编排与设计,使其符合主题内容;个人主页可以根据个人的爱好与兴趣,充分展示个性和特色。

1.2 网页设计的构成

在网页设计中,要实现信息内容的有效传达,就需通过将网页设计的各构成要素进行设计编排来实现。

1.2.1 构成要素

网页的构成要素包括文字、图像、色彩、版式等。

1. 文字

文字是最容易传递信息和最通用的一种沟

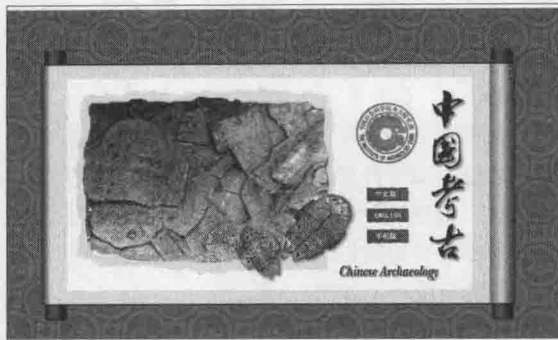


图1-6 历史文化类网页中的文字

总之,文字的主要功能是在视觉传达中向大众传达设计者的意图和各种信息,要达到这一目的要做到以下几点:提高文字的可读性;文字的位置符合网页设计要求;视觉和色彩在形式上给人以美感;在整体设计上要有独特风格和色调,并力求形式上的创新。

2. 图像

图片是文字以外最早引入网络中的多媒体对象,图片的引入大大美化了网页。可以说,要使网页在纯文本的基本上变得更有趣味,最为简捷省力的方法就是使用图片。对于一条信息来说,图片对浏览者的吸引远远超过单纯的文字。

网页图片的质量要求不高,通常分辨率为72px,是大多数图片的最佳选择。网页中的图片在网络传输中受到带宽的限制,因此,图片的文档尺寸在一定范围内越小越好。

图片的位置、面积、数量、形式、方向等直接关系到网页的视觉传达。在选择和优化图片的同时,应考虑图片在整体网页设计中的作用,注意统一、悦目、突出重点,以达到和谐整齐,如图1-7所示。

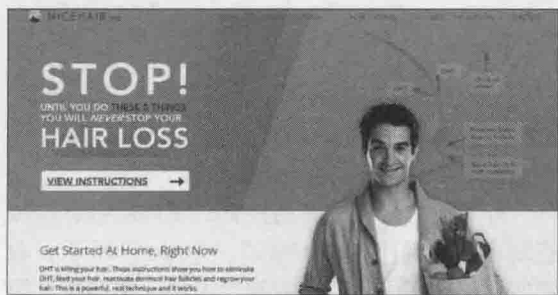


图1-7 网页中的图像

3. 色彩

进入网站,首先映入眼帘的就是网页的色彩,如图1-8所示。在网页设计中,首先要根据

网站内容,设计适合的色调组合,形成“总体协调,局部对比”的特点,即页面的整体色彩设计在色调上应形成自己独特的风格,在一些特定的版面上可以有小部分的色彩对比。



图1-8 色彩

一个成功的网页设计,首先应清楚网站信息所要传达给的浏览者,然后根据页面内容的性质,确定最适合的色调设计,这样才能使浏览者被网页的整体色调感觉所吸引,从而提高网站的点击率与回访率,如图1-9所示。



图1-9 合适的色调

在网页设计时,应选择一种能表现主题的主色调,然后根据具体的需要,应用颜色的近似与对比完成整个页面的配色方案。设计的任务不同,配色方案也随之不同。再考虑到网页的适用性,选色时应尽量选择网页安全色。一般而言,一个网页的颜色尽量不要超过4种,使用太多的色彩会让人感觉没有方向感、轻重感。但在特定的情况下,还是有变化的,例如娱乐性网站就需要绚丽多彩。

4. 版式

网页版式的设计是技术性 with 艺术性的高度统一,是视觉传达的重要手段,是网页设计的重要组成部分。它是指将文字、图形等视觉元素进行组合配置,使页面整体的视觉效果美观而易读,便于阅读理解,实现信息传达的最佳效果。一个网

页成功地吸引浏览者,往往并非仅仅依赖于几张引人注目的图片或标题,而更依靠成功的版式设计。好的版式,首先以清晰的视觉导向使浏览者对网页内容一目了然,其次又以巧妙的图文搭配使浏览者感受悦目的视觉效果,如图1-10所示。

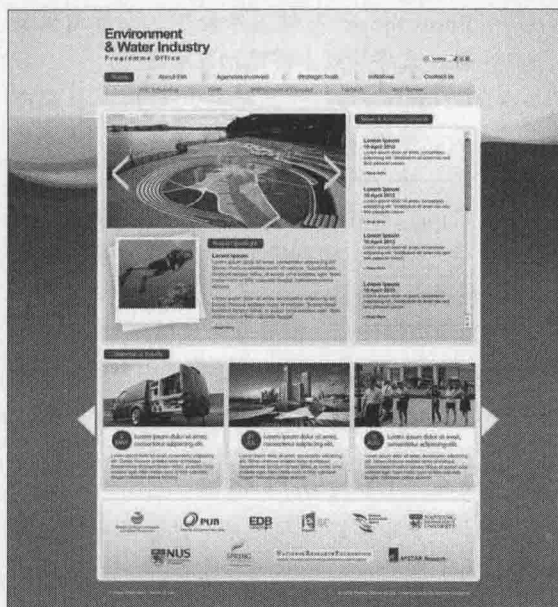


图1-10 网页版式

1.2.2 设计特性

网页有其自身的设计特性,包括信息传达性、主题明确性、形式简洁性、界面一致性、使用便利性等。

1. 信息传达性

虽然网页设计是将技术性和艺术性融为一体的创造性活动,但网页设计应时刻围绕“信息传达”这一主题来进行。从根本上来看,它是一种以功能性为主的设计。网页设计是一项创造性的工作,要求网页设计师通过有效吸引视线和艺术形式清晰、准确、有力地传达信息。网页审美从属于网页内容,其本身不可能独立存在。网页设计的审美功能不仅由界面形式所决定,很大程度上也受到操作顺畅程序、信息接收心理及信息接受形式等因素的影响,具有很明显的综合性。网页设计需要充分体现功能第一的原则,以功能要求为设计的主要出发点,综合考虑,整体设计,以求达到最佳效果。

2. 主题明确性

对网页中主题形象的构思要以主题明确、易

于接受的原则来设计,如图1-11所示。在网页中出现的视觉形象要适应大多数浏览者的品味,越明确、越通俗、越具体越好。应尽量让各层次的浏览者都能接受、理解,通过通俗易懂的形象来吸引浏览者的注意,以引发他们的联想从而达到信息的认知。尽量避免费解的、冷漠的形象进行说教式信息的传递。



图1-11 主题明确性

3. 形式简洁性

形式简洁能加强网页界面的视觉冲击力,起到迅速传递信息的作用。网页的形式应力求“删繁就简”、“以少胜多”,摒弃一切分散浏览者注意力的图形、线条等可有可无的装饰性元素,使参与形式构成的诸元素均与欲传递的内容直接相关。各种元素的编排也应简明、清晰。另外,形式简洁也符合形式美的要求。简洁的图形、醒目的文字、大的色块更符合形式美和当今人们的欣赏趣味,令人百看不厌,回味无穷,联想丰富,如图1-12所示。

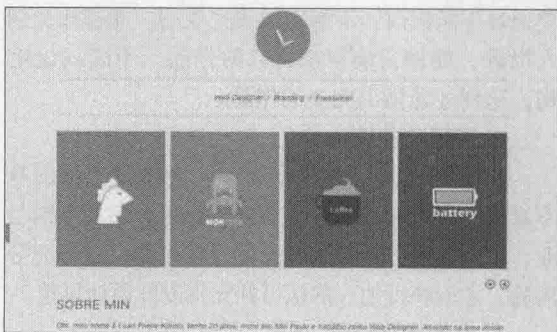


图1-12 形式简洁性

4. 界面一致性

界面一致性是实用性的关键。网页设计应保持一贯性,若网站内导航的位置、页面的版式等不能保持一致性,则会给用户带来混乱感,无法找到需要的信息。另外,网页界面设计应遵循普

遍原则,符合浏览者的阅读习惯,才能让用户很容易适应。

5. 使用便利性

在网页设计时,最重要也是最关键一点就是站在浏览者的立场上去思考设计。做到既能给浏览者带来方便,又兼备视觉冲击力。不能盲目为了网页美观而设计网页,如将网页中的文字调小或变换颜色,使其接近背景色而更具美感,这样的设计只能给浏览者带来读取网页的不便。

1.3 网页设计的实现

网页设计的实现包括对网页设计师的要求,了解网页设计的误区,熟悉网页设计的流程,及掌握网页设计的原则。

1.3.1 网页设计师的要求

在信息时代的今天,互联网无处不在,网页设计师角色的重要性不断凸显出来。那网页设计师有哪些要求呢?

1. 用心与责任

用心与责任,这是作为一个设计师最基本的要求。设计师是否用心去设计、是否考虑到整个网站的各个细节,每个小细节是否都用心去处理,这是决定一个网页设计师合格与否的要求之一。

2. 端正的态度

网页设计师必须具备端正的态度和良好的心态,这是一个心理素质问题。一个优秀的网页是需要通过不断修改、不断完善来完成的。能够接受别人批评,能够正确审视自己的作品,不断找出毛病,这样才能做出完美的作品。

3. 沟通与交流

沟通与交流,也是作为一名合格设计师的基本素质。设计网页时,应该换位思考,站在不同行业、不同角度分析整个网站的设计思路,进行充分沟通,才能获得他人的认可并充分发挥设计思想。

4. 富有审美能力

审美能力,是作为设计师最基本的素质之一。在平面设计中的对比、均衡、重复、比例、近似、渐变及节奏美、韵律美等审美观点,都能在网页设计中显示出来。当然并不是页面做得好看、具有美感的网页就一定让人感兴趣,好的网页也要建立在好的内容基础上。网页的界面设计

应该以布局的美为标准,有规律可循,这是网页设计师需具备的要求。

5. 掌握软件知识

技术是作为网页设计师最基本的要求,网页设计师应该掌握以下的几个软件。

- Photoshop: 熟练图像处理、制作图像特效、文字特效、图像切片等操作。
- Dreamweaver: 熟练样式应用、框架布局、排版、网页交互、静态网页、表单网页、动态网页的制作等。
- Flash: 制作各种动画效果,包括游戏、贺卡、MTV、动画短片、教学课件等。

6. 熟悉脚本语言

作为网页设计师,需要学习掌握HTML超文本设计语言的原理与语法、CSS层叠样式表单,以及了解JavaScript脚本语言、Flash中的Action Script等。

1.3.2 网页设计误区

设计一个非常好的网页是一件非常不容易的事情。为了帮助设计初学者少走弯路,下面列出了一些网页设计上的误区。

1. 缺乏空白区域

很多设计初学都想在第一个页面提供更多的内容,从而忽略了网页的留白。只有适当的保留一定的空白区域,才能使网页设计及布局更迎合访问者的习惯,也能尽可能地避免视觉疲劳。

2. 不合理的颜色搭配

初学者在网页设计时,一味追求视觉冲击力,很容易忽略产品本身的作用,不合理地使用颜色,从而影响了网页的体验。因此,在网页设计前,需要先了解色彩、色彩的搭配及色彩的心理效应等知识。

3. 页面内容过多

在网页布局中可以拥有很多空白区域,同时也可以包含大量信息。通常人们都是先扫上几眼页面布局,因此设计人员应该让整个布局可被快速浏览。一个拥有信息太多的网站,如插入太多的图标、按钮和图片,将会非常难以浏览,会让网站的易用度大打折扣。

4. 图片使用不当

一张图片可能抵得上上百个文字,但是如果使用不当,则布局设计就失败了。文字内容、布局和图片应该组合使用,它们并不是分离的个体。