

天津港企业文化系列丛书

奔跑者的

梦想

《奔跑者的梦想》编委会 著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

天津港企业文化系列丛书

奔跑者的 梦想

《奔跑者的梦想》编委会 著



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

奔跑者的梦想 / 《奔跑者的梦想》编委会著. —北京: 中国财富出版社, 2014. 10

(天津港企业文化系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5395 - 3

I. ①奔… II. ①奔… III. ①寓言—作品集—中国—当代
②纪实文学—作品集—中国—当代 IV. ①I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 226822 号

策划编辑 范虹轶

责任印制 方朋远

责任编辑 苏佳斌 姜莉君

责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)
010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5395 - 3/I · 0169

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2014 年 10 月第 1 版

印 张 14.5 印 次 2014 年 10 月第 1 次印刷

字 数 168 千字 定 价 38.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《奔跑者的梦想》编委会

顾 问：张丽丽 郑庆跃

编委会主任：王存杰

编委会副主任：安卫兵 陈 涛

编委会成员：何必虎 张 芳 谷 宏 张 娜

包慧玲 吕 明 赵紫晨 张 博

张 淼 逯艳云 周丹君

序一

企业文化是企业发展的驱动力

我很高兴又看到一本天津港企业文化系列丛书《奔跑者的梦想》出版了。我感到兴奋的是这65个小故事，其中多数是发生在天津港员工身上的事情，读来生动感人；还有些是古今中外的事例，看后也很受启发；每个故事的后面，还附有对故事的评论，让天津港不同岗位上的人发表自己的感想，很有意味；最后还有公司领导人对企业文化的见解，看后也很有感触。建议大家仔细地读一读，会有许多新的领悟。

2006年年底，天津港出版了一本企业文化的书，叫作《奔跑者的追求》。2014年又出版了一本书，就是这本《奔跑者的梦想》。8年中，天津港发生了巨大的变化：完成了对“世界一流大港”的追求，现在变成了对“世界一流企业”的梦想。要成为世界一流企业，成为一个和谐兴旺的大家庭、一支训练有素的军队、一所培养人才的学校，就必须继续坚守奋发向上的理念，用合理合情的规则训练员工，在长期的运行中形成自己的新的习惯和传统。通过新的习惯力量和新的传统力量推动天津港的持续发展。这个习惯在哪里？这个传统在哪里？在员工的意识中，在员工的行为上。员工点点滴滴的梦想、想法、做法，就能汇聚成巨大的实现梦想的动力。

故事，过去发生的事情。人们通过对过去的事情的记忆和讲述，反映某个范围内人的信仰与行为。天津港的故事是天津港的员工对自身发展过程的一种记忆行为。天津港的员工通过多种故事形式，记忆

和传播着企业的理念和规则，促成企业性格的形成。大家都知道的青岛海尔公司领导人张瑞敏砸不合格冰箱的事，这个故事使员工理解了企业对产品质量的态度。这里没有条文，但却比条文令人印象深刻。

天津港的故事就是天津港企业文化的一部分。讲述天津港的故事，就是传播天津港的文化，就是表明企业赞成什么、不赞成什么，就是企业的导向。故事在天津港员工之间频繁地复述和展现，就能让企业的愿景与核心理念形象化，赋予人格魅力；就能让现在的员工和将来的员工分享故事中的文化力量，并继续自然地理解、流传。天津港文化的生命力就存在于员工之中，活跃于员工的口传耳听手写之中。

在企业文化建设上，天津港是一个与众不同的企业。其特别之处在于：第一，坚信企业文化是推动企业发展的驱动力量；第二，坚持进行企业文化的建设，常年不懈；第三，坚决地以员工为本，企业发展，员工获益；第四，坚定地从基层做起，绝不摆虚架子。从员工出发，不断地用身边故事的方式将企业文化深入人心，就是天津港企业文化与众不同的地方。

我感觉企业文化目前最重要的不是语言多么时髦，而是这些语言能否为员工接受，文化能否落地生根。天津港在文化落地生根方面做了许多实实在在的事情。正因如此，文化才成了企业的动力，才有了天津港的巨大进步。我希望大家能从《奔跑者的梦想》中得到启迪，更希望管理者能从中体会到天津港对文化落地生根的努力，更希望企业更深更广泛地去探讨文化落地生根的方式，使文化真正成为企业发展的驱动力量。

北京大学光华管理学院教授、北京大学前副校长 张国有

2014年8月6日

序二

文化领航 奔跑不息

奔跑，代表着一种精神，一种永不停息、勇往直前的精神，“奔跑者”不断战胜自我，跨越一个又一个障碍，向着既定目标前进。天津港就是一个“奔跑者”。1952年10月17日，伴随着“长春”号万吨巨轮响彻云霄的汽笛声，天津港迎来了新生。从此，天津港人艰苦创业、风雨兼程，不断改革创新、超越自我，在奋力奔跑中完成了一个又一个宏伟目标。

人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣。支撑天津港不知疲倦向前奔跑的内在动力，是独具特色的企业文化。新世纪以来，天津港实现了每三年跃上一个亿吨台阶的快速发展，谱写了一曲建设世界一流大港的壮丽篇章，天津港企业文化也同步实现了厚积薄发的传承发展。

在半个世纪的历史积淀之上，2002年天津港将“文化制胜”战略纳入港口整体发展战略，拉开了全面系统开展企业文化建设的序幕，先后推出理念系统、行为系统和视觉识别系统，出版《奔跑者的追求》《缔造优势》《走向深蓝》等文化书籍，逐渐形成了以“建设一个兴旺和谐的大家庭、一支训练有素的军队、一所培养人才的学校”为三大目标、以“发展港口、成就个人”为核心价值理念的“三足两耳”鼎文化体系，“发展、人本、卓越、和谐”企业经营哲学走进北大大讲堂，企业文化建设案例入选北大案例库，连续两次

获得全国企业文化示范基地荣誉，天津港文化品牌叫响全国。

当前，作为一个永不止步的奔跑者，一个不断超越自我、追求卓越的奔跑者，天津港正汇聚全港智慧和力量，向着建设世界一流企业的目标奋力前行。天津港将继续坚持战略引领、文化支撑的发展思路，用文化推动企业管理创新，用文化塑造高素质团队，用文化凝聚员工力量，用文化促进企业竞争力提升，永葆天津港基业长青。

作为天津港企业文化系列丛书《奔跑者的追求》的姊妹篇，《奔跑者的梦想》是一本天津港企业文化普及读物，也是一本讲述天津港人自己故事的书。全书以一个个小故事为载体，意在深入浅出、通俗易懂地诠释天津港所倡导的文化理念和文化氛围，为天津港的每一名员工践行企业文化指引方向。同时，《奔跑者的梦想》也是一本记事书。全书坚持“从员工中来，到员工中去”的创作理念，以哲理故事为引子，以发生在天津港员工身边的真实故事为主线，弘扬正能量，展现天津港员工的共同价值追求和梦想。

在建设世界一流企业的道路上，奔跑者的故事还将延续下去，一代代天津港人必将在“世界一流企业、员工快乐之家”愿景的引领下，秉持“发展港口、成就个人”的核心价值理念，薪火传递，接力奔跑，实现一个又一个伟大梦想！

天津港（集团）有限公司党委书记、董事长 张丽丽

2014年8月19日

目 录
CONTENTS

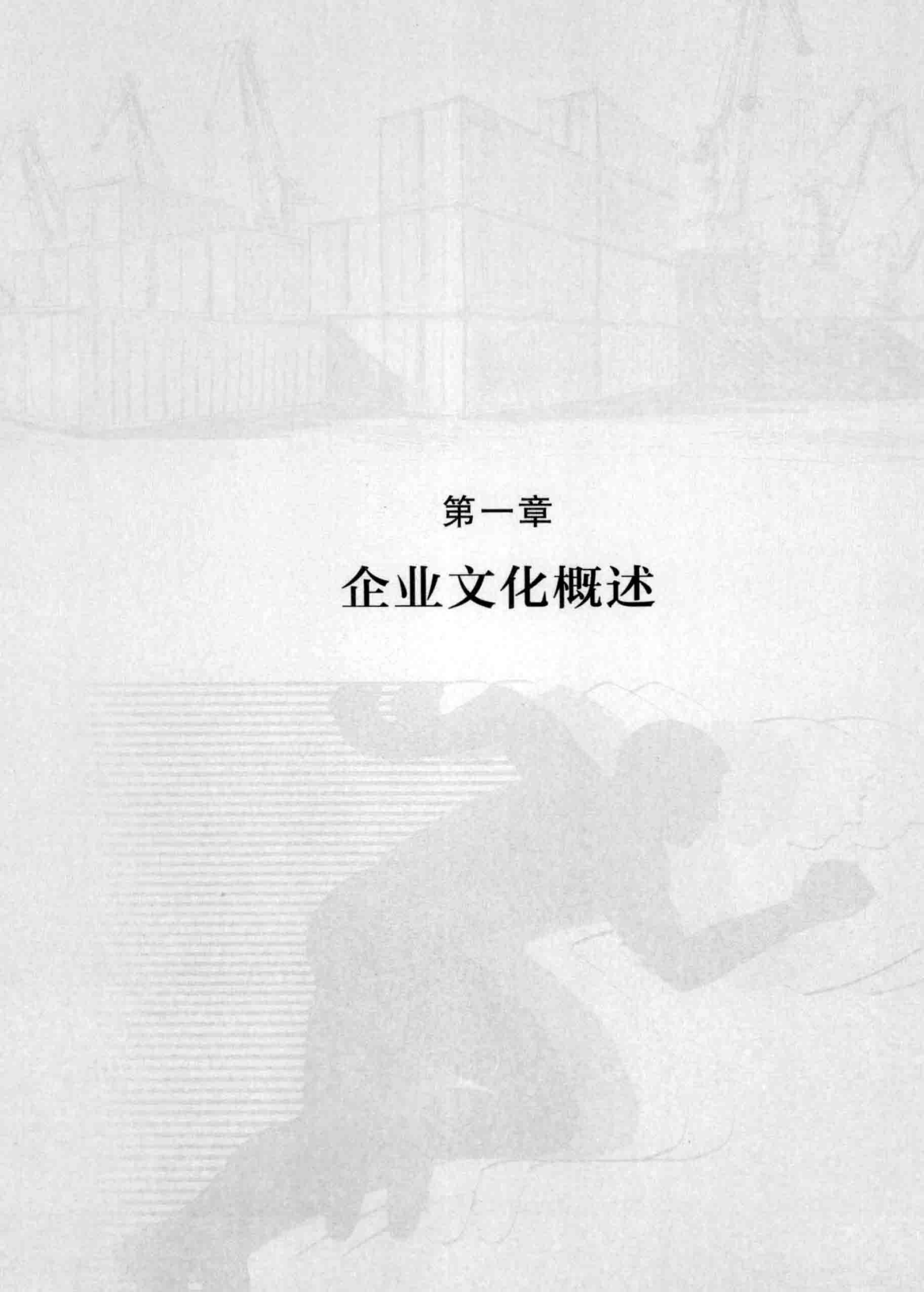
第一章 企业文化概述	001
第一节 企业文化是“什么”	003
因为佛知道	004
阿里巴巴的“武功”秘籍	006
我知道你是干什么的	010
看得见的文化	013
第二节 企业文化为“什么”	015
称谓背后的文化	015
绿色企业公民	018
老驴与新驴	020
判若两人	023
企业文化与经营业绩	026
第二章 天津港集团企业文化理念解读	029
第一节 奔跑者的力量	031
父子对话	031
“拿破仑”的命	034

温故而知新	037
超市主管	039
做好分外工作	042
最基础的服务	044
大家与小家	047
生动的企业课堂	050
第二节 实现梦想的动力	053
当一块石头有了愿望	053
三代人，港口情	056
心的舞台	059
无水港也冲浪	062
美丽港口	064
识时而拾食	066
追逐梦想的人	068
快乐的猪八戒	070
第三节 神圣崇高的责任	073
默克的继承者们	073
踏着青铜脚印前行	076
才智为环保所用	079
扎根的土地	082
孩子的集体婚礼	085
阳光叔叔	088
和谐执法 执法和谐	090
三个运沙工	092



第四节 追本溯源的信仰	094
一滴水怎样才能不干涸	094
老刘的新选择	097
影响力	100
去天津港工作	102
技术能手“许三多”	105
值班我最大	108
踏寻足迹	111
家的责任	114
第五节 意气风发的面貌	116
打破关住自己的门	116
提神的电话	118
每次进步一点点	121
一辈子，一生情	123
角色的转换	125
天津港情缘	127
“大数据”里的智慧	130
三个和尚的思维跳跃	133
第六节 卓有成效的管理	136
美丽的规则	136
精准操作 追求卓越	139
调度员速成法	142
情绪管理 从心起航	145
提升绩效的关键	147

一篇文章的选题	150
小张的小紧张	153
动物园的骆驼	156
第七节 协同共赢的市场	158
玉米和藤蔓	158
上班有时间 服务无止境	161
请提前告诉我	163
我们都是服务员	166
小短信解决大问题	169
赢在合作	172
新每日三宝	174
浙商抱团	177
第三章 企业文化建设纪实	179
第一节 天津港企业文化发展历程	181
第二节 企业文化理论集萃	186
加强文化建设 打造天津港核心竞争力	186
以文化为引领 提升企业管理水平	194
发挥企业文化引领作用 推动世界一流企业建设	202
特色企业文化发展之路	
——2012 年天津港工作高层研讨会讲话节选	210
后 记	218

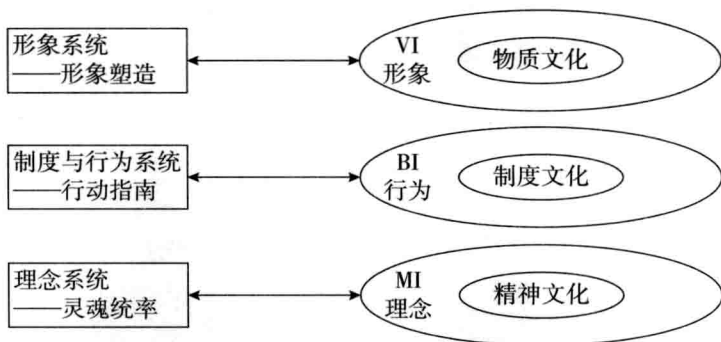


第一章 企业文化概述



第一节 企业文化是“什么”

有企业及其管理行为的存在，就有企业文化存在。
企业文化是指企业员工普遍认同，并自觉遵循的价值理念、
行为方式以及表现形式的总和。企业文化由精神理念体系、
制度行为体系和物质形象体系三个层面组成。



企业文化的三个层面

因为佛知道

一名中国游客到泰国旅游，看中了一件 100 元的纪念品，于是按照在国内的买卖惯例，和卖主讨价还价。

卖主说：“这件商品的进货成本是 60 元，现在卖给你 100 元，老板会奖励我 16 元。如果我 60 元卖给你，按规定我就一分钱也挣不到了。我做小生意不容易，所以看在我这么辛苦的分上，你就原价买一个吧。”

中国游客想了想，就给卖主出主意：“你可以 60 元卖给我，但我可以私下再给你 20 元，这样我省了 20 元，你多赚了 4 元，你老板也不亏，我们岂不是双赢。”

卖主摇头，怎么也不同意。

中国游客说：“为什么？你老板又不会知道。”

卖主说：“因为佛知道！”





员 工 评 论

@ 金岸重工朱宝东：一个人需要信仰，同样，一个企业也需要信仰。如果一个企业没有坚定的信仰，就会失去价值观、世界观。天津港“发展港口，成就个人”的核心价值观肩负着社会赋予港口的希望，支撑着天津港人未来的梦想。

@ 集装箱公司浅浅：企业文化对企业员工而言，不是文言文，需要大声地背诵或是默写出来，而是一种具有正确价值导向的信仰，引导我们前进。

@ 一公司员工：文化信仰可以让人懂得更多的做人道理，做事先学会做人，诚信则是根本。