



中国中青年社会责任专家优秀文库

◎ 广东省自然科学基金项目“基于ISO 26000的中国社会责任
评价体系研究”(S2013010011518)的阶段性成果

◎ 广东省社会责任研究会年度重大项目

Zhongguo Qiye Shehui Zeren Yanjiu
中国企业社会责任研究

黎友焕 著



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

中国中青年

◎ 广东省自然科学基金项目 ‘

评价体系研究” (S2015010011518) 的阶段性成果

◎ 广东省社会责任研究会年度重大项目

Zhongguo Qiye Shehui Zeren Yanjiu
中国企业社会责任研究

黎友焕 著



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

• 广州 •

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任研究/黎友焕著. —广州: 中山大学出版社, 2015. 1
(中国中青年社会责任专家优秀文库)

ISBN 978 - 7 - 306 - 05109 - 7

I. ①中… II. ①黎… III. ①企业责任—社会责任—研究—中国
IV. ①F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 298502 号



出版人: 徐 劲

策划编辑: 李 文 曹丽云

责任编辑: 曹丽云

封面设计: 林绵华

责任校对: 周 玢

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 虎彩印艺股份有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 16.75 印张 340 千字

版次印次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

《中国中青年社会责任专家优秀文库》

编辑委员会

主 任：刘延平 黎友焕

委 员：(以姓氏笔画为序)

丁慧平 北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师

万 峰 深圳华测检测技术股份有限公司(股票代码:300012)董事长

万俊毅 华南农业大学经济管理学院院长、教授、博士

马少华 《企业社会责任》杂志社总编辑、博士

王 浩 华南农业大学副校长、教授、博士生导师

王再文 中央财经大学企业公民研究中心主任、教授、博士

邓江年 广东省社会科学院人力资源与劳动经济研究中心副主任、副研究员、博士

卢坤建 五邑大学副校长、教授、博士

叶 龙 北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师

叶祥松 广州大学商学院院长、教授、博士生导师

朱文忠 广东外语外贸大学研究生处副处长、教授、博士生导师

刘华强 珠海城市职业技术学院校长

刘纪显 华南师范大学经济管理学院教授、博士生导师

刘延平 西安电子科技大学总会计师、教授、博士生导师

刘明贵 嘉应学院副校长、教授、博士

汤耀平 广东工业大学党委副书记、教授

许泽群 广东省铁路建设投资集团公司副总经理、高级经济师

孙红梅 上海大学商学院教授、博士

孙明泉 光明网总编辑、博士

李丽辉 西安财经学院学科建设办公室主任、教授、博士

李树民 西北大学经济管理学院教授、博士生导师

杜承铭 广东财经大学副校长、教授、博士生导师

吴成娟(韩) 美国加州大学伯克利分校(University of California, Berkeley)政治学系伯克利亚太经济合作组织研究中心博士

何 伟	广东农工商职业技术学院副校长、教授
何 斌	仲恺农业工程学院副书记、研究员、博士
余浩然	广州市交通站场建设管理中心主任
余鸿华 (美)	美国凤凰城大学 (University of Phoenix) 博士
宋献中	暨南大学副校长、教授、博士生导师
沈洪涛	暨南大学管理学院教授、博士生导师
陈宏辉	中山大学岭南学院教授、博士生导师
陈德萍	广东外语外贸大学副校长、教授、博士
张 群	北京科技大学经济管理学院院长、教授、博士生导师
张 蕾	北京师范大学珠海分校副校长、教授
张长龙	广东金融学院金融法研究中心主任、教授、博士
张幼铎	广东药学院副院长
张明玉	北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师
林 军	广东恒健投资控股有限公司总经理、高级经济师、博士
林 勇	华南师范大学经济管理学院教授、博士生导师
林义鸿	汕尾市美顿食品有限公司董事长、教授
易 江	南华工商学院院长、教授、博士
罗维羽	广东物资集团公司总经理、高级经济师
罗雅霞	广州中医药大学第一附属医院业务拓展处处长、教授
赵景峰	西北大学经济管理学院教授、博士生导师
晁 罡	华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师
高 闯	首都经贸大学校长助理、教授、博士生导师
郭文美	美国新墨西哥大学 (University of New Mexico) 博士
容景春	广东海洋大学党委原副书记、研究员
黄少瑜	广州中医药大学第一附属医院财务处处长、教授级高级会计师
曹明福	天津工业大学经济学院教授、博士
彭新一	华南理工大学常务副校长、教授、博士
喻卫斌	广东财经大学财务处处长、教授、博士
喻世友	中山大学南方学院院长、教授
黎友隆	广东康然医药有限公司董事长、高级经济师、经济学研究员
黎友焕	广东省社会责任研究会会长、广东省社会科学院社会责任评估与研究中心主任、研究员、博士生导师

《中国中青年社会责任专家优秀文库》

编 辑 部

主 编：黎友焕 刘延平

主 任：马少华

副主任：刘永子 敖 青 郑 茜

成 员：周述章 杨登霞 李缘增 陈飞延 林淑惠 谢燕佳

地 址：广州市天河北路369号广东省社会科学院2号楼402房

邮 编：510610

电 话：020-38814403 传真：020-38814403

邮 箱：chinacsr@126.com

广东省社会责任研究会网址：<http://www.gdcsl.org.cn/>

广东省社会科学院社会责任评估与研究中心网址：<http://www.iso26000.org.cn/>

《企业社会责任》杂志社网址：<http://www.gdcsl.net.cn/>

《中国中青年社会责任专家优秀文库》

序

黎友焕

企业社会责任 (corporate social responsibility, CSR) 的概念自 19 世纪初开始出现于西方主要发达国家, 至今已有近百年的历史。但是, 早期的企业社会责任概念仅仅是在学者相关的研究中泛泛而提, 并没有引起学者们足够的重视。直到博文 (Howard R. Bowen, 1953) 《企业家的社会责任》一书的出版, 才推动了有关社会责任的探讨。最初, 西方大部分企业对社会责任的关注度并不很关心, 认为企业只是为自己和股东创造利润。1953 年, 美国最高法院维持“新西泽州法院支持 A. P. 史密斯铁路公司慈善活动”的判例才使企业慈善捐赠的合法性得以承认。企业社会责任是由被誉为“企业社会责任之父”的博文 (Howard R. Bowen) 提出的, 也由此开创了现代企业社会责任的研究领域。博文于 1953 年在其著作《企业家的社会责任》一书中提出, 企业追求自身权利的同时必须尽到社会责任和义务, 企业应该在保护社会大众利益和改善社会的活动中发挥积极作用。这一概念的提出, 从根本上改变了公司将“股东利益最大化”作为唯一目标的经营理念, 提出公司不仅要实现自身利润的最大化, 而且应对自然资源、生态环境、企业员工、消费者等其他利益相关者负有责任。

经过一个多世纪的探索, 人们对此概念的认知仍停留在是否需要履行的层面, 对于“什么是社会责任? 如何履行社会责任? 社会责任能够给人类社会带来怎样的变革?” 这一系列的问题, 仍然没有形成明晰深刻的统一思维构架。2010 年 11 月 1 日, 瑞士日内瓦国际会议中心为全世界人民带来福音, 主题为“共担责任, 实现可持续发展”的 ISO 26000 (《社会责任指南标准》) 的正式发布解除了学术界、企业界、政界乃至全球各个领域在社会责任方面的困惑。ISO 26000 深化了全球化浪潮对组织、社会、环境、经济等方面日益深刻的影响, 明确了组织对于利益相关方的责任, 增加了组织对于社会责任领域的认知, 从而促进组织积极融入社会责任实践, 进一步推动了世界范围内的企业社会责任建设与发展。

企业承担一定的社会责任不仅有利于企业自身的发展, 而且对整个社会的可

持续发展都会产生深远的影响。站在社会的角度来看,企业承担社会责任可以促进全社会的可持续发展。在环境保护方面,企业依照相关法律法规以及政策,积极进行技术改造和革新,把企业生产过程中产生的废弃物尽可能地进行回收和再利用;在员工利益方面,企业依照相关法律法规以及结合自身的管理实践,切实保障企业员工的经济、文化和政治利益,促进企业与员工的和谐共处,从而对整个社会和谐稳定作出贡献;在企业相关利益者方面,企业秉承诚信至上的经营理念,公平参与行业竞争,切实保护消费者的合法权益,积极关注社区、环境状况,从而有利于形成良好的市场竞争环境;在公共事业方面,企业积极投身教育、文化、慈善事业等活动,不仅可提高国家的教育、文化等方面的发展水平,而且在帮助残障人士、孤儿、孤寡老人、贫困者等方面,发挥着不可替代的作用。

从企业自身的角度出发,企业承担社会责任,有利于树立良好的企业形象,进而给企业带来长远的利益;可以使企业减少来自政府方面的束缚,降低企业运营风险,扩大市场影响力,从而提高企业的盈利能力;可以使企业吸引更多的优秀人才并且使员工对企业产生强烈的认同感、荣誉感和归属感;可以提升产品的品质和地位,用优质的产品开拓更为广阔的市场。

目前,我国企业普遍存在着社会责任意识淡薄、法律监管不力、社会责任监督和审核体系不完善等一系列问题。我国大部分企业还没有设立专门的企业社会责任管理机构,将社会责任作为企业一项专门工作对待,甚至部分企业仅把社会责任作为宣传的手段而没有真正承担社会责任。部分企业在履行社会责任时,带有很大的随意性,企业伤害职工权益,生产过程忽视对环境的保护,缺少责任安全意识,向消费者提供不合格的产品和服务,缺乏诚信和公平竞争意识等情况仍然时有发生。在这种情况下,外部的法律和政府监管不力,也导致更多的企业忽视社会责任,给我国企业社会责任的发展带来重重困难,使我国经济社会无法获得平衡发展。

企业履行社会责任是社会文明发展到一定的历史阶段,社会各界对企业提出的更高要求与期望,企业承担社会责任不仅有利于自身的可持续发展,而且对于整个经济社会的发展而言也有很重要的推动意义。所以,在目前我国构建社会主义和谐社会、贯彻落实科学发展观的大环境下,我国企业必须抓住国内机遇、适应国际标准,将社会责任建设融入企业的日常运营和管理之中,制定长远的企业社会责任建设战略规划,为我国企业的发展壮大提供一条新的发展思路。

从2003年起,笔者开始把大部分时间和精力用在企业社会责任的研究工作上。早在2004年初,中国经济出版社的同志向笔者约稿出版企业社会责任研究专著时,笔者就提出我国要加快企业社会责任学科体系的建设。在过去历年的广

东省企业社会责任研究会年会上，笔者总是不断呼吁要加快企业社会责任学科体系的建设步伐。在广东省社会科学院社会责任与评估研究中心、北京交通大学经济管理学院、广东省社会科学综合研究开发中心、广东省企业社会责任研究会、《企业社会责任》杂志社等单位的大力支持下，笔者的企业社会责任研究团队从2004年起在广东人民出版社出版《广东企业社会责任建设蓝皮书》，2010年起改在人民出版社出版《中国企业社会责任建设蓝皮书》。为响应越来越多的高等院校开设企业社会责任课程的需要，2010年开始，我们陆续出版了《企业社会责任研究系列丛书》（华南理工大学出版社出版），2011年开始分别公开出版发行《中国企业社会责任研究专家文库》（华南理工大学出版社出版）和《ISO 26000 研究系列》（多家出版社出版）两套大型系列丛书。这些大型丛书的出版发行推动了我国企业社会责任理论研究的新进展，越来越多的专家、学者和企业加入到企业社会责任的研究队伍中来。

在上述背景的推动下，包括本书著者在内的许多青年学者也加入到研究队伍中来，不遗余力地为我国企业社会责任的研究贡献自己的力量。为此，我们特推出《中国中青年社会责任专家优秀文库》系列丛书。笔者相信，本套系列丛书的出版将会进一步推动我国企业社会责任的建设步伐，为形成具有中国特色的社会责任研究体系，丰富和完善我国企业社会责任研究内容增添一份力量。期望更多的企业社会责任专家、学者和所有关注企业社会责任建设和发展的社会各界人士加入到企业社会责任的研究和建设中来，在社会上掀起一股持久的企业社会责任研究浪潮。

2014年9月

（作者系经济学博士，广东省社会责任研究会会长，广东省社会科学院社会责任评估与研究中心主任、教授、博士生导师）

前 言

企业社会责任（corporate social responsibility）指的是企业对社会合乎道德的行为，即企业或组织在赚取利润的同时，应该主动承担的对环境、社会和利益相关者（stakeholder）的责任。企业社会责任运动的蓬勃发展要追溯到 20 世纪 60 年代的西方社会，当时大部分的企业主都专注于追求企业利润的最大化，还没有意识到自己必须承担更多社会责任。但“伦敦烟雾事件”等一系列有损劳动者和大众健康的事件引发了社会学者的普遍关注和劳动者对企业不负责任的态度的强烈不满。到了 20 世纪 80 年代，经济全球化进程的开启，使企业社会责任逐渐演化成了一场浩浩荡荡的全球性社会运动，这场运动不仅深刻地影响了西方国家的企业行为，而且还追随着跨国公司征战全球的脚步，对发展中国家产生了重大而深远的影响。

随着经济全球化的不断加深，企业社会责任理念涉及范围更广，影响力更大，成为世界各国普遍公认的时代现象。自 20 世纪 90 年代企业社会责任由跨国公司产业链管理环节传递引入中国以来，在党和政府的重视下，在企业和社会公众共同努力下，我国企业社会责任建设获得了很大的发展，作为“世界工厂”的中国已成为公司行为守则的“世界实验室”。

2006 年 1 月 1 日，我国实施新修改后的《公司法》，其中明确将公司社会责任写入该法第 5 条，“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”。2006 年《合伙企业法》修改，也在总则中增加了合伙企业应该承担社会责任的类似规定。这在世界公司法历史上是一个创举，标志着在中国，企业社会责任已被纳入法制化轨道，这一立法进程推动了我国企业社会责任的发展。2014 年 10 月 26 日，“2014 年广东省社会责任研究会年会暨第七届中国·南方企业社会责任论坛”成功召开，发布了由广东省社会责任研究会、广东省社会科学院社会责任评估与研究中心、《企业社会责任》杂志社共同评选的“2013 年中国上市公司社会责任建设 100 强”和“2013 年广东省上市公司社会责任建设 20 强”名单，在上市公司、非上市公司和社会公众三方范围内，推动中国社会责任建设。

在构建和谐社会的推动下，党的十六届六中全会明确提出：“广泛开展

和谐活动，促进社会和谐，增强公司、企业、各种组织的社会责任。”为了进一步推进和谐社会的建设，党的十八大报告提出“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”的目标。为了达到这一目标，企业作为社会的一分子，要积极履行社会责任，不但要遵守法律法规，还要践行基本的社会道德规范。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出，国有企业需要进一步深化改革，“承担社会责任”与规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力成为六大重点改革。这更是“社会责任”首次出现在中央全会文件中，而且将其提到深化国有企业改革、完善国有企业现代企业制度的战略高度和深度，对于国有企业社会责任工作将有一个极大的推动并带来极大的发展。

改革开放三十几年来，我国经济发展取得了举世瞩目的成就。随着市场经济体制改革的深入和国企改制的逐步推进，我国企业由原来计划经济时期完全受政府支配的附属物逐渐转变为独立的市场经济主体，同时也成为社会经济发展的重要成员和主要载体。但处在转轨时期的中国企业因利润驱使而出现了一些与经济、社会良性发展不和谐的情况，中国企业的发展正处在一个急功近利的历史阶段，主要体现在以下几个方面：一是无视自己在社会保障方面应起的作用，尽量逃避缴纳税收以及社保；二是较少考虑环境保护，将利润建立在破坏和污染环境的基础之上；三是一些企业唯利是图，自私自利，提供不合格的服务产品或虚假信息，与消费者争利或欺骗消费者，为富不仁；四是依靠压榨企业职工的收入和福利为所有者谋利润，企业主堕落成资本的奴隶、赚钱的机器；五是缺乏提供公共产品的意识，对公益事业不管不问；六是普遍缺少诚信，假冒伪劣，包装圈钱。比如，山西“黑砖窑”事件、“三鹿奶粉”事件、富士康员工“连跳门”事件、“毒馒头”事件、“毒豆芽”事件、双汇“瘦肉精”事件等。以上问题的存在说明，我国很多企业还存在着片面追求企业高额利润，而忽视社会责任承担的现象；同时一些知名企业往往因发生产品安全、环境污染和劳工保护等问题而陷入困境，甚至倒闭。中国企业社会责任问题引起了国人越来越多的关注，也让我们这些理论工作者陷入了深深的思考。如何端正企业与社会的关系，如何认识企业自身经济利益和社会利益的矛盾，如何实现企业和社会和谐发展等一系列涉及企业社会责任理论和实践的问题都摆在我们面前，亟待解决。可见，只有对当代中国企业社会责任进行深入研究，才能改善我国企业社会责任履行的现状，促进我国企业社会责任更好地实现。

《中国企业社会责任研究》一书正是在这一背景下出炉的。该书系统地介绍了企业社会责任的相关理论，详细阐述了企业社会责任的含义和内容、兴起的原

因、发展轨迹以及对发展中国家的影响，并从企业社会责任视角对环境保护、构建和谐社会、劳工保护、可持续发展等热点问题进行了有益的探讨。当然，对此观点上的差异以及由此引发的争论，只会帮助我们澄清当前对企业社会责任的种种误解，更有利于推进中国企业社会责任建设。在经济全球化进程不断加快的今天，尤其是在中国加入 WTO 后外贸依存度逐年提高的宏观背景下，探讨广为跨国公司 and 西方社会所关注的企业社会责任问题，更具有重大的现实意义。

作者

2014 年 9 月

目 录

第一章 企业社会责任导论	1
第一节 企业社会责任的内涵及其扩展	1
一、企业社会责任的定义及内涵	1
二、企业社会责任内涵的扩展	3
第二节 企业社会责任的作用和功能	5
一、企业承担社会责任的正向作用和功能	5
二、企业承担社会责任的负向作用	10
第二章 企业社会责任理论综述	13
第一节 企业社会责任运动兴起的历史渊源及发展沿革	13
一、企业社会责任运动兴起的历史渊源	13
二、企业社会责任运动的发展沿革	15
第二节 企业社会责任理论演进	18
一、西方企业社会责任理论起源	18
二、早期企业社会责任观	19
三、近现代企业社会责任观	20
四、各国企业承担社会责任的差异	21
第三节 当代企业社会责任运动的发展与中国企业社会责任的变迁	22
一、企业社会责任运动在当代的发展	22
二、我国企业社会责任的演变	25
三、当代世界企业社会责任运动对中国的影响	27
第四节 国内外学术界研究动向	28
一、国外学术界对企业社会责任的研究进展	28
二、国内学术界对企业社会责任的研究进展	32

第三章 企业社会责任与和谐社会建设	45
第一节 社会主义和谐社会的理论概述	45
一、社会主义和谐社会理论的提出	46
二、社会主义和谐社会的目标和内容	47
三、社会主义和谐社会的基本特征	48
四、构建社会主义和谐社会的原则	51
第二节 企业社会责任与和谐社会	52
一、承担社会责任是企业的应尽职责	52
二、和谐的发展观是社会主义市场经济对企业的客观要求	54
三、企业承担社会责任是企业参与和谐社会的根本途径	56
第三节 构建和谐社会对企业社会责任的要求	57
一、树立科学发展观,用和谐理念统领企业发展	57
二、完善企业治理结构,提高企业运营透明度和社会信任度	58
三、建立和谐的劳动关系,让员工和企业共同受益	59
四、牢固树立诚信理念,建立健全企业诚信体系	62
五、发展循环经济,创建和谐的绿色企业	62
第四章 企业社会责任与企业文化	64
第一节 企业文化的基本理论	64
一、企业文化的内涵和层次	64
二、企业文化的特征	67
三、企业文化的作用	68
第二节 企业伦理文化:企业文化建设的新内涵	70
一、企业伦理文化的内涵	70
二、企业伦理文化的主要特征	73
三、企业伦理文化的建立	75
第三节 企业社会责任:一种新型的企业文化	77
一、企业社会责任的文化实质	77
二、企业社会责任对企业价值观念的重塑和创新	78
三、企业社会责任对企业文化的作用	83
第四节 我国企业文化中社会责任的缺失及对策	85
一、我国企业文化中社会责任的缺失	85
二、完善企业文化中社会责任建设的对策	87

第五章 企业社会责任建设与企业的可持续发展	92
第一节 企业可持续发展的伦理要素：企业社会责任	92
一、企业可持续发展的内涵	92
二、企业可持续发展的影响因素	93
三、企业社会责任与企业可持续发展的关系	95
四、承担社会责任对企业可持续发展的实践意义	97
第二节 新发展观：基于社会责任的企业发展方式的变革	98
第三节 竞争优势再造：企业社会责任建设的成本效益分析	101
一、企业社会责任增加企业的经营成本	102
二、企业社会责任塑造企业新的竞争优势	105
第四节 社会责任问题：我国企业可持续发展中的一道坎	112
一、我国企业可持续发展中的社会责任误区	112
二、我国企业可持续发展中存在的社会责任问题	114
三、基于可持续发展的我国企业的社会责任建设	115
第六章 企业社会责任与劳工保护	118
第一节 经济全球化条件下劳工保护与企业社会责任	118
一、经济全球化条件下的劳工问题	118
二、我国劳资关系现状	122
三、我国企业社会责任与劳工保护	124
第二节 “民工荒”与企业社会责任	128
一、“民工荒”产生的原因分析	129
二、“民工荒”与企业社会责任缺失	135
三、当前我国企业社会责任建设的创新	136
第三节 企业社会责任与工会维权	141
一、我国企业工会的法定权利	141
二、工会维权面临的新问题	142
三、工会与企业社会责任	143
四、工会构建和谐劳动关系的制度创新	144
第四节 国际劳工组织与国际劳工标准	147
一、国际劳工组织	147
二、国际劳工标准	149
三、国际劳工标准在中国的实践	151

第七章 企业社会责任与产品质量管理	153
第一节 企业社会责任与产品质量管理的关系	153
一、质量管理思想与企业社会责任	153
二、产品质量保证是企业应该承担的重要社会责任	155
三、产品质量管理有助于企业承担社会责任	157
第二节 企业应当承担的产品质量保证的社会责任	160
一、企业应承担的质量责任	160
二、销售者应承担的质量责任	161
三、产品的赔偿责任	162
第三节 企业社会责任对产品质量管理的要求	163
一、积极推行质量认证工作	163
二、企业进行全面质量管理	167
三、加大产品质量的监管力度，尤其要强化产品质量的行政监督	170
第八章 企业社会责任与环境保护	173
第一节 企业社会责任与环境保护的关系	173
一、环境保护问题的产生与企业社会责任	173
二、企业社会责任是环境保护的推动力	183
第二节 企业应当承担的环境保护责任	185
一、企业在环境保护方面应承担的责任	185
二、企业违反相关的环境保护法应承担的法律责任	187
第三节 企业社会责任对环境保护的要求	188
一、积极推广和实施 ISO 14000 系列标准	188
二、建立保护环境的经济技术体系	195
三、完善环境保护法律法规，加大环境执法力度	204
第九章 跨国公司与企业社会责任	207
第一节 跨国公司的产生和发展	207
一、跨国公司的产生和发展概述	207
二、战后跨国公司迅猛发展的原因	209
第二节 跨国公司的发展与发展中国家的利益关系分析	210
一、跨国公司的发展对发展中国家的积极影响	210

二、跨国公司的发展对发展中国家的消极影响·····	212
三、跨国公司的发展对中国的影响·····	215
第三节 跨国公司应当承担社会责任·····	216
一、跨国公司承担社会责任的原因分析·····	216
二、跨国公司承担社会责任的具体内容·····	221
三、跨国公司社会责任标准·····	223
四、跨国公司社会责任的发展前景·····	227
第四节 跨国公司承担社会责任过程中存在的主要问题及对策·····	229
一、跨国公司承担社会责任过程中存在的问题·····	229
二、跨国公司承担企业社会责任的对策·····	231
英文参考文献·····	234
中文参考文献·····	239
后记·····	247