



THE SECRET OF WEALTH

富人的秘密

孔庆楠 薛晋蓉 编著



MILLIONAIRE

像富人一样去思考和行动

揭开财富的面纱，洞悉成功背后鲜为人知的秘密。

蓦然发现，富人代表的不仅是财富，更是一种积极的生活态度和奋斗精神。

北方妇女儿童出版社



THE SECRET OF WEALTH

富人的秘密

FUREN DE MIMI

孔庆楠 薛晋蓉 编著



北方妇女儿童出版社
长春

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

富人的秘密/孔庆楠，薛晋蓉编著. —长春：北方妇女儿童出版社，2015.1

（悦读时光）

ISBN 978-7-5385-8839-2

I. ①富… II. ①孔… ②薛… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第265069号

出版人：刘刚

策划：师晓晖

责任编辑：金敬梅

制作： (www.rzbook.com)

开本：787mm×1092mm 1/32

印张：8

字数：160千字

印刷：北京天宇万达印刷有限公司

版次：2015年1月第1版

印次：2015年1月第1次印刷

出版：北方妇女儿童出版社

发行：北方妇女儿童出版社

地址：长春市人民大街4646号

邮编：130021

电话：总编办：0431-86037970

发行科：0431-85640624

定价：18.00元

富人，是一个高踞财富金字塔顶端的小群体，一个令无数工薪阶层向往的群体。在很多人的印象中，富人们都过着繁忙而奢华的生活：乘坐豪华跑车、私人飞机穿梭于世界各地，身着考究的礼服游走于各种高级晚宴，只要喝喝香槟、打打高尔夫便能赚得盆满钵盈……

其实，这只是肥皂剧中的假象。富人并不都是含着金汤勺出生的幸运儿。他们中有很多人和我们一样，出身平凡甚至贫寒。他们也曾穷困潦倒、屡受挫折，但在多数人选择退缩和妥协的时候，他们选择了努力和坚持，最终攀上了金字塔的顶端。富人是成功的代言人。这不仅是因为他们拥有的巨额财富，更在于他们积极向上的生活态度，以及笑对失败和挫折的强者风范。

走近富人的生活，揭开财富的面纱，我们会看到成功背后鲜为人知的秘密，读懂每一段成功故事背后的那句潜台词。我们会看到镁光灯下笑容背后的心酸，看到巨额财富背后的艰辛与汗水，看到运筹帷幄背后的苦心经营。透过富豪们独特的人

生历程，我们可以启迪创富思维，汲取财富智慧，开启通往成功的大门。

富人曾经也是普通人，但他们又有着与众不同的潜质。他们坚持梦想，勇于行动；他们拥有无限创意，善于出奇制胜；他们能够抓住机遇，永远走在时代的前沿；他们懂得用共享获得共赢，用人才成就事业……当功成名就以后，很多富豪依旧过着简朴的生活，他们做慈善，关注教育、环保和公益事业，让财富给更多的人带来了幸福。

我们都曾经站在命运的岔路口，只是不同的选择造就了不同的境况。如果我们拥有足够的勇气，必将顺利通过各种人生考验；如果我们拥有足够开阔的视野，必将看到常人无法看到的美妙风景；如果我们拥有足够新颖的观念，必将抓住常人视同寻常的宝贵机遇……只要我们拥有富人的思维，这一切的“如果”，必将成为可以兑现的成功和财富。

在未来的人生路上，我们还有机会重新选择，改写人生。“临渊羡鱼，不如退而结网”，与其艳羡富人，不如汲取他们成功的经验，书写自己的财富传奇……

Part01 坚持梦想，勇于行动 / 1

从天才少年技师到汽车大王——亨利·福特的汽车梦 / 2

成就飞翔传奇——波音公司创始人威廉·波音 / 7

将梦想无限复印——美国施乐公司创始人乔·威尔逊 / 13

为孩子构建梦幻童年——“芭比娃娃”之母露丝·汉德勒 / 20

将“美国梦”进行到底——沃尔玛创始人山姆·沃尔顿 / 27

创建一个全球女性共享的事业——玫琳凯公司创始人玫琳凯·艾施 / 34

Part02 剑走偏锋，创意制胜 / 41

冷静观察，审慎决策——石油大亨洛克菲勒的致富秘诀 / 42

坚持原则方能守住梦想——普利策与他的报业帝国 / 47

抓住商机，出奇制胜——希腊“船王”奥纳西斯 / 52

敢于第一个吃螃蟹的人——中国电影皇帝邵逸夫 / 58

永葆创造力，不走寻常路——天才设计师皮尔·卡丹的成功之路 / 63

创意要随市场而动——敢为天下先的马云 / 68

赢在破釜沉舟的勇气——贾军与东方爱婴 / 76

Part03 抓住机遇，赢在观念 / 81

贪婪与恐惧——股神巴菲特的投资理念 / 82

投资于不稳定状态——索罗斯的投资秘籍 / 86

认准优势，挖掘潜力——布隆伯格的传奇人生 / 91

机遇只留给有准备的人——“钢铁巨头”拉克希米·米塔尔 / 95

用别人的钱开创自己的事业——萨奇兄弟的财富传奇 / 99

在危机中抓住商机——“华尔街空神”约翰·保尔森 / 104

于无声处听惊雷——史玉柱的非典型营销模式 / 110

Part04 共享资源，善用人才 / 117

- 一封信叩开成功大门——美国出版业巨头博克 / 118
- 永远把人才放在第一位——三星创始人李秉哲 / 124
- 领导比管理更重要——美国通用电气第八任CEO杰克·韦尔奇 / 130
- 释放每个人的潜力——甲骨文公司CEO拉里·埃里森 / 137
- 善用各种人力资源——比尔·盖茨的成功秘诀 / 143
- 合作共赢，幻境生财——《大唐风云》与绿盛集团的联合创意 / 148
- 兄弟联手，共赴辉煌——马化腾与他的金牌创业团队 / 155

Part05 坚忍果敢，开创基业 / 161

- 勇敢地搏击命运——夏普公司创始人早川德次 / 162
- 百忍千锻事遂全——日本“国产车之父”丰田喜一郎 / 169
- 在平凡中发掘不凡——迪士尼公司创始人沃尔特·迪士尼 / 175
- 顺势而为成大业——方便面发明者安藤百福 / 182
- 力挽狂澜创大局——《华盛顿邮报》CEO凯瑟琳·格雷厄姆 / 189
- 逆境中磨炼出的印尼首富——“现代红顶商人”林绍良 / 198
- 将山寨做成时尚——Inditex集团创始人阿曼西奥·奥尔特加 / 204
- 左右命运的方向——星巴克董事长霍华德·舒尔茨 / 212

Part06 财尽其用，乐享人生 / 219

- 美国慈善事业的开创者——“钢铁大王”卡内基 / 220
- 节俭自律的亿万富翁——经营之神王永庆 / 224
- 驾驭财富，造福桑梓——“海上王者”包玉刚 / 229
- “小气鬼”与“大善人”——加拿大首富肯尼斯·汤姆森 / 234
- 寸草之心报春晖——红色资本家霍英东 / 239
- 从蛋糕总裁到环保主义者——好利来总裁罗红 / 244





Part 01

坚持梦想，勇于行动

每个人心中都有梦想。对于很多人来说，终其一生，梦想依然是高不可攀的梦幻；而对于另一些人来说，两鬓未斑，梦想却已是触手可及的温暖。其实，实现梦想很简单：坚持，行动。当然，你还需要有无比坚定的内心，百折不挠的勇气，将坚持进行到底，把行动付诸实践。



从天才少年技师到汽车大王

——亨利·福特的汽车梦



亨利·福特，一个自幼就酷爱摆弄机械的天才发明家，一个被《财富》杂志评为“20世纪商业巨人”的传奇人物。他怀着一颗造福人类的心，一生致力于用最好的材料制造人人都买得起的好车。他的财富足以和钢铁大亨卡内基媲美，但他为人类工业发展和文明进步所做的杰出贡献却是很多富豪无法匹敌的。

●●●● 酷爱机械的小发明家

亨利·福特出生在美国底特律南郊小镇的一个普通农场主家庭，他不喜欢像父辈一样踏实务农，而是从小便热衷于摆弄机械，是全镇闻名的小发明家。在福特的童年时代，平炉炼钢法刚刚问世，这意味着人类历史走入了现代的钢铁时代。一次，小福特随父亲乘马车进城，看到了一辆轰鸣着疾驰而过的钢铁怪物——蒸汽汽车，从此便萌生了制造一辆汽车梦想。

当时，马车依然是主要的交通工具，以蒸汽为动力的车子已经算是非常高端先进了。不过蒸汽汽车和后来的汽车相比依



然十分笨重，它的轮子是铁质的，前轮巨大，上面有一个大气锅，后面靠履带牵引着运货的拖车。所以，当时的蒸汽汽车主要用于货运，而且驾驶起来很费力。强大的好奇心驱使着福特不断探索，他很快和驾驶蒸汽汽车的司机成了朋友，向他学习驾驶的方法和车子的运动原理。

福特的母亲虽然是农妇，却非常开明，她常常鼓励福特从事各种稀奇古怪的发明。虽然母亲在他未成人之前就辞世了，但她的一句话却深深地影响了福特一生。母亲经常鼓励他说：“去做你自己想做的事情，并且一定要全力以赴。”

● ● ● ● 创世纪的发明

有了母亲的鼓励，福特对梦想更加执着，为了学习和积累经验，他来到了底特律。在这个新兴的工业城市，他找到了人生第一份工作——底特律造船厂的一名见习生。年轻的福特怀揣梦想，意志坚定，在引擎车间里，他学到了很多发动机的原理知识，也赢得了上司的赏识，很快成为正式员工。后来，他又跳槽去西屋引擎公司工作，为制造“利用引擎行走的车”积累了更丰富的经验。

在外工作近十年后，福特回到了家乡，继承了父亲的农场。但热衷于发明的福特根本无心当农场主，于是便在森林旁的空地上盖起了实验室，真正开始了制造汽车的试验。后来，他尝试制造出了蒸汽机车，但对其速度不满意。眼看着美国的工业化进程大踏步发展，他迫切地渴望汲取新的知识。

知道自己闭门造车是永远无法成功的，于是，福特决定离开家乡，告别安逸的乡村生活，去工业城市里闯荡，实现自己儿时的梦想。1891年9月25日，他再次返回底特律，不过这次是带着自己的妻子。在著名发明家爱迪生创办的公司里，福特找到了一份夜间值班工程师的工作。爱迪生欣赏福特的天资和勤奋，给了他不少鼓励和支持。

五年后的一个凌晨，福特终于成功制造出了一辆真正的汽车。福特兴奋地驾驶它去十几公里开外的镇子上探望妹妹。可以想象路人那震惊和艳羡的目光，连爱迪生本人都激动地盛赞福特的汽车为“创世纪的发明”。

● ● ● ● 白手起家，打造汽车王国

在成功发明了第一辆汽车之后，福特开始谋划着成立属于自己的汽车制造公司，因为他迫不及待地想要和大家分享这一人类进步的成果。他想让每一个人都能拥有自己的汽车，能够快速奔驰在世界各地的道路上。

1903年6月16日，福特汽车公司宣告成立了，由于缺乏资金，这间公司实际上是由一间小小的货车车间改造而成的。创业之初，公司的全部资产就是一些工具、器材、模型和简单的机械，以及由十几位投资者筹措的2.8万美元资金。除了福特本人之外，公司的股东包括一个煤炭商人及簿记员、一位赊账给煤炭商的银行家，一对儿经营发动机制造厂的兄弟、三位木匠、两位律师、一位公司职员、一位杂货店老板和一位风车与



气枪生产商。可以想象，对于福特的新发明，很多有钱的资本家还保持着观望的保守态度。

但是，公司生产出来的第一辆汽车就得到了人们的肯定，甚至被誉为“市场上最完美的汽车”。因为它与蒸汽机车相比，不但速度快，而且操作简单，连小男孩都可以快速上手。在福特的带领下，公司的产品不断地研发创新，在短短五年时间里制造出了21种不同车型，车型从字母表中的A一直排到S。公司也由小车间迁到了更加宽敞的工厂内。

在这些车型中，福特和公司成员们也在不断地摸索哪种车型最适合市场和消费者的需求，最后发现，还是小巧、轻便的N型四缸汽车比较成功。因为它性价比最高，当时市价仅为500美元。于是，沿着这个思路，福特进一步明确了公司的目标，那就是为普通民众生产汽车，让人人都拥有属于自己的福特汽车。在当时，汽车本来是属于贵族的奢侈品，普通的美国民众很难企及，而福特正是抓住了这一商机，才创建了自己的汽车王国。

当时，福特的这一想法受到了公司一些股东的阻挠，他们固执地认为汽车本来就是特权阶级的奢侈品。福特力排众议，坚持走平民路线，终于生产出风靡世界的梦想之车——T型车。这种今天在电影中时常出现的经典老爷车在当时确实引领了一代风潮，它于1908年10月1日步入历史舞台，成功地改变了20世纪的交通运输。这种T型车不加选装件的售价仅仅为260美元，一般工薪阶层都买得起，完全打破了汽车只属于有钱人的神话。这种车不但价格低廉，而且坚固耐用，深受美

国民众的喜爱。在它进入市场第一年，就达到了1万多辆的销量，成功打破了汽车业有史以来的销售记录。

● ● ● ● ● 福特的智慧

到了一战前夕，福特汽车公司的产量已经超过了全国汽车总产量的一半。为了扩大生产规模，满足市场需求，福特开始尝试批量化的快速生产。他尝试让每一个工人固定在流水线的某一个生产环节上，以节省工作时间、提高效率。通过绳子和绞盘将底盘在地板上进行传送，福特汽车公司率先实现了现代化的批量生产，效率大大提高。

批量化生产大大提高了生产效率，但福特并没有像一些资本家一样拼命地榨取劳动者的剩余价值，而是主动提高员工薪水，当时福特公司的最低日薪是同行业的两倍多。在福特看来这并不值得大惊小怪，他将削减成本寄托在技术革新之上，而非克扣员工薪水。而且他深知市场的重要性，他说：“我可以找到创造高工资的生产方法。如果降低薪水，就是降低顾客的数量。”

这就是福特的智慧，他相信技术创新和社会变革的力量，一生致力于服务人类而非独谋私利。他从一个农场主之子一步步成为汽车王国的领袖，靠的就是勤奋执着的学习、坚忍不拔的意志和勇于创新的精神。在亲手建立起一个影响20世纪的汽车王国之后，福特放弃了公司的一切事务，和妻子克拉拉来到一幢宁静的老房子里，幸福地度过了余生，于1947年4月7日离开了世界。



成就飞翔传奇

——波音公司创始人威廉·波音



威廉·爱德华·波音，一位传奇性人物，波音公司的创始人。他放弃经营状况良好的木材生意，投身于前景莫测的飞机制造业中。威廉坚信，在航空领域，没有什么不可能。秉持这一信念，威廉成就了自己的飞行梦想。同样也是基于这一信念，他引导飞机走向商业应用，开拓了民用航空邮政和民用航空客运事业，使波音公司跻身世界航空工业之首。

被取笑的梦想

威廉·爱德华·波音，生于美国汽车工业的发源地——密歇根州的底特律。威廉的父亲是德国人，矿山工程师。移居美国后，威廉的父亲将木材生意做得风生水起。威廉出生的时候，家境已颇为富裕。

威廉自幼被送往瑞士求学。中学时期，他回到美国，并于1903年肄业于耶鲁大学。威廉从小就对机械类物品爱不释手，但在职业选择上，他仍是遵从父亲的意愿，投身于本家

的木材生意。

同是在1903年，在美国的暗中操控和支持下，巴拿马共和国成立了。巴拿马运河的开凿权和使用权堂而皇之地落入美国之手，美国开始一系列雄心勃勃的远洋行动。大势所趋，适合深海远航的大型船只被批量制造出来，而制造船只需要的木材也变得炙手可热。在这样的大背景下，父亲奠定的基业，加上自己的聪明才智，威廉很快将木材生意发展壮大。二十余岁的他，已荣膺“格林吾德原木公司主席”一职。

1909年，威廉因船只业务来到西雅图，正赶上“阿拉斯加-育空-太平洋”博览会。博览会上，威廉第一次见到有人驾驶的飞行器。威廉被这个能带人飞上天空的家伙深深吸引了，从那以后，他开始关注有关飞机的一切资讯。

次年，一年一度的飞行比赛在洛杉矶举行。闻讯而来的威廉坐在观众席上，看着一架又一架飞机以优美的姿势翱翔天际，心中羡慕极了。比赛间隙，他离开观众席，跑到飞行员身边，提出一同乘坐飞机的请求。可飞行员个个盛气凌人，果断地拒绝了他。同年，威廉来到纽约长岛。美国著名飞机设计师、飞行员寇蒂斯的现场表演，更增加了他对飞机的兴趣。

1915年7月4日，威廉拥有了生平第一次飞行体验。载他上天的飞机是一家寇蒂斯式水上飞机，没有座舱，也没有其他安全防护设施，驾驶员和乘客都只能坐在机翼上。当时，与威廉一起体验飞行旅程的，是他的一位朋友，毕业于航空工程大学的海军军官乔治·韦斯特维尔特。威廉看着制作粗糙简陋的



飞机，突发奇想，他觉得自己完全可以造出比这架飞机性能更好的飞机。威廉将自己的想法向韦斯特维尔特提及，两人一拍即合，立时开始筹备成立生产飞机的公司。

威廉的这一决定，在家族中引起轩然大波。要知道，在当时的美国，飞机作为一种新生事物，表演性质多过于实际用途。驾驶飞机，尚未成为一门专业技能。飞行员的日常工作，除了比赛外，不外乎带着好奇的民众上天兜风、表演空中杂技之类，借此赚取收入。在这个尚未形成行业的领域，大多数人认为，威廉的决定无一丝商业智慧可言，纯粹是个人一时兴起，而飞机更是使他丧失大志的玩物。面对周围人的嘲讽，威廉丝毫不为所动。他认为，飞机的前景不会局限于娱乐产业，总有一天，会成为比汽车、火车更迅捷的交通工具，成为一项事业。

全然放弃已颇有成就的木材生意，投身于完全陌生且看不到利润空间的行业，威廉自己也犹豫过，但他无法违背发自心灵深处的梦想的召唤：制造最好的飞机，发展航空事业。

1916年，威廉和好友韦斯特维尔特创办了B&W公司。

● ● ● ● 艰难起步

公司成立后，威廉立即在一家飞行学校里学会了飞行驾驶。公司成立了，飞行技术也掌握了，B&W公司可谓万事俱备，只欠东风。当然，迟迟未来的东风，就是他们尚未生产出的飞机了。

很快，B&W公司的第一个产品蓝鳉水上飞机制造成功了！谁也想象不到，这架飞机出产自一个简陋的工棚，由20多个

人手工焊接而成。1916年6月15日，在西雅图联合湖上空，威廉亲自驾驶蓝鸟，成功完成了首飞。

按照威廉最初的构想，这架蓝鸟是按照美国海军的军事应用标准设计制造的。可惜的是，蓝鸟并未通过海军的性能测试。此时，韦斯特维尔特又接到上级命令，要去遥远的东海岸服役。身为一名军官，韦斯特维尔特不得不服从调令，从此与波音公司分道扬镳。

首架飞机乏人问津，合作伙伴突然离去。这两个打击并未让威廉气馁。1916年7月15日，威廉创建了太平洋飞机制造公司。他高薪聘请技术总工程师，招聘16名工人，利用旧船坞制造机翼和浮筒，使用破工棚拼装机身。在这样艰苦的条件下，5架C型机问世了。

C型机在蓝鸟基础上进行了改进，美国海军经过试飞进行性能测试，对其十分满意，一次性订购了50架，总价值57.5万美元。在20世纪初期，这笔钱可算是巨款了。依靠它，波音公司的条件有了很大改善。1917年4月，威廉又将公司改名为波音飞机公司，主营业务为制造军用飞机。

1918年11月，第一次世界大战结束了。军用飞机的需求量大大减少，这让包括波音公司在内的许多飞机制造公司面临窘境。除了娱乐和军事方面，飞机还能干什么呢？威廉每天都在苦苦思索着。

同年，为了缓解公司财政危机，威廉将两架B&W公司出产的飞机卖到新西兰，新西兰将蓝鸟用于国家邮政业。蓝鸟受到