

海峡两岸新闻与传播研究丛书

新技术时代的 两岸新闻传播教育

黄裕峯 编著



CROSS-STRAIT
JOURNALISM
AND
COMMUNICATION



九州出版社
JIUZHOU PRESS

全国百佳图书出版单位

新技术时代的两岸新闻传播教育

CROSS-STREET
JOURNALISM AND
COMMUNICATION

海峡两岸新闻与传播研究丛书

两岸新闻时代的新技术传播教育

黄裕峯 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

新技术时代的海峡两岸新闻传播教育 / 黄裕峯编著.

--北京:九州出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5108-3148-5

I. ①新… II. ①黄… III. ①新闻学-传播学-教育学-研究 IV. ①G210-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 175849 号

新技术时代的海峡两岸新闻传播教育

作 者	黄裕峯 编著
出版发行	九州出版社
出 版 人	黄宪华
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010) 68992190/3/5/6
网 址	www. jiuzhoupress. com
电子信箱	jiuzhou@ jiuzhoupress. com
印 刷	北京京华虎彩印刷有限公司
开 本	720 毫米×1020 毫米 16 开
印 张	29
字 数	496 千字
版 次	2014 年 7 月第 1 版
印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-3148-5
定 价	78.00 元

★ 版权所有 侵权必究 ★

厦门大学海峡两岸新闻与传播研究丛书

编 委 会

主 任 张铭清

副主任 黄星民

委 员 (按姓氏音序排序)

曹立新 陈飞宝 黄星民 黄裕峯

余绍敏 叶 虎 赵振祥 邹振东

朱至刚 庄鸿明

序言：需要更高品质的新闻教育

中国文化大学华冈教授 郑贞铭

新闻界先进、中央社创办人萧同兹先生曾说：“如果医生是治疗人类身体疾病的医生，那新闻记者就应该是治疗社会疾病的医师。”如果从这个观点出发，作为“无冕王”“社会道师”“第四权捍卫者”的新闻记者，更需要高品质的新闻教育，粗制滥造的新闻教育如何培养出这样水准的新闻记者？

回顾1908年美国威廉斯博士 Dr. Walter Williams，创办密苏里大学新闻学院，把大家充满偏见的“新闻无学”带入严谨而有系统的知识，使新闻学成为显学，新闻教育成为新闻事业的水库。

这是先知先觉者的远见，值得我们加以深深体会。我国新闻教育先进，政大新闻系创办人马星野曾说：“新闻记者是最高尚的职业，高尚何来？在于其理想、抱负与襟怀，所以新闻教育的职责应该以培养一个全方位令人尊敬的新闻人为最重要的目标。”

自从新闻媒体发挥其无所不在的魔力，新闻事业需才孔亟。再加上青年人对记者工作充满憧憬、向往，所以新闻教育如雨后春笋般地发展，但是由于评管不很理想，现代从新闻教育门下步入社会的年轻人，能否真正完成治疗社会疾病的使命，答案是令人质疑的。笔者曾一再强调，新闻教育不是一种谋生伎俩的技术教育，也不是一种可以大量制造的廉价教育，它要结合社会与人文科学各领域知识，同时新闻教育更不是一种速成教育，否则其结果得不偿失，自食恶果，危害社会。

随着社会的变迁及新闻传播之发展，新闻教育更不是僵化教育，教学课程与教学方法都要不断革新，更重要的是新闻教育要坚守道德、责任与法律，这些都是新闻教育的基本底线。目前两岸新闻教育的发展，不免有谋取功利现象，少数主事者以为有几间教室、几位教师就可以挂起新闻教育的大旗，殊不知理想的新闻教育是需要大量投资的，就像医学教育需要投资医院一样。

我一直认为,新闻教育是一种“教育”,绝非“训练”,所以新闻人的终身教育是重要的。英美先进国家,重视编采人员的水准提升,常在工作一段时间后回校重新思考如何使新闻事业有更好的表现,对人类社会做更大的贡献,这种投资是一种远见。

个人认为,新闻教育至少要肩负三个使命:第一,培养新闻人才;第二,研究新闻学术;第三,促进新闻界的进步。这三者缺其一,都还不是圆满的理想新闻教育。

美国哥伦比亚大学新闻学院驰名世界,它们不办本科班的学士,也不办研究所的博士班,而以培养硕士学位的专业记者为使命,每年招生不多,所以哥大新闻学院的师资大多来自纽约重要媒体的重要负责人,经验丰富,对新闻充满热情与理想。他们所授予学生的除专业能力外,更多人格感召,年轻人受此感召,所以能在能力外更充满令人尊敬的专业态度与卓然独立的人格而受人尊敬。

两岸新闻教育师资受制于研究论文,少有杰出新闻专业人士献身于新闻教育,学生无榜样可学,自然培养不出全才的记者。先进国家的新闻学府常以促进新闻事业的进步为己任,他们办刊物,分析评论新闻界的各种优劣表现,而新闻界对学者们的评论也谦虚受教改进。美国某著名大学新闻学院,曾对其毕业生在新闻界服务而违反新闻伦理道德者,取消其毕业校友资格,可见新闻教育的最大价值在于新闻伦理与专业道德。

笔者于1962年撰写我国第一部有关“中国大学新闻教育之研究”的硕士论文时,新闻教育尚属荒芜,如今两岸的新闻教育有如花团锦簇般十分艳丽,但为符合新闻教育的理想,其可以研究与改进的空间并不小。专业理想不存在,这第四权的独立人格也就荡然无存。

个人认为今后新闻教育的主要努力是在质的提升,而不必做过度量的拓增,这样高品质的新闻人才能负起治疗社会疾病的使命。像这样的新闻系,我不但要念,还是我的第一志愿。

厦门大学助理教授黄裕峯用他的心血灌注于新闻教育的研究,并访问两岸四十所著名的新闻学院及院长,用心可佩,两岸新闻教育界的朋友可以借此互相取经,彼此学习,以求新闻教育进一步的发展。

新闻事业一日千里，新闻教育日新月异，但在科技发展的过程中，如何坚持新闻教育的核心价值，仍然是新闻教育最重要的内涵。如果新闻教育日趋功利与技术化，所培养的新闻人不仅不能成为促进社会进步的动力，还可能是社会的乱源，成为社会进步的绊脚石。

愿大家共勉之。

自序

网络上有个段子是这样描述的：狗对熊说：“嫁给我吧，你会幸福的。”熊说：“嫁你生狗熊，我要嫁给猫，生熊猫才尊贵。”这个段子主要想说明，选择很重要。在知识爆炸的时代，出版不再是稀缺资源，海量的图书信息里，选择书也成为一种功夫，选对了书，事半功倍，让自己的人生更有效率。因此，本书开宗明义地告诉读者们，什么样的读者适合选择本书。这本书的写作对象主要有五：首先是，海峡两岸打算就读新闻与传播学专业的高中生、本科生、研究生。过去，两岸的出版市场中，尚未有如此系统介绍新闻传播教育的专著。新闻传播学究竟在读什么？各校各院之间的差异在哪里？特色在哪里？师资结构、课程设置、未来发展或者是在学科里的地位、排名等如何。这些都是散布在网络、期刊或是人际之间的碎片式信息，但却都是选择就读该院系的重要资讯。

第二是，正准备投入新闻传播教育队伍的生力军，包含了硕士研究生、博士研究生或是青年教师。当打算进入新闻传播教育就业市场的时候，要考虑自己的专业与选择的院系是否匹配、该院系招聘的时候是否有特殊的需求、何种人才是院长们心目中的优秀人选、招聘有哪些条件、院系与个人教师生涯的发展是否一致。还是借用网上的段子：在西藏，再努力也烧不开一壶水；骑自行车，再努力也追不上宝马。前者说明环境很重要，后者说明平台很重要。如何将自己博士训练的研究专长，放在一个对的位置，相当重要。如果一位研究两岸新闻传播的博士选择了西藏民院做教师，想要取得研究台湾的资料，恐怕有相当难度；反之，研究民族传播的博士到了西藏民院则如鱼得水。

第三是，已经从事新闻传播教育的海峡两岸高校的教师，如果对新闻传播教育感兴趣，特别是对台湾或是对大陆的新闻传播教育有兴趣，而且准备有各种形式的交流计划，那么这本书也是很适合作为入门指南的。

第四是，希望能够在新闻传播教育实务领域为理论融通而想进行深度访谈的学者们。因为这本书是多面向的，首先，是探讨新技术时期海峡两岸新闻传播教育的发展；其次是实录了两岸重要高校的新闻传播教育主题的深度访谈，也可以视为海

海峡两岸新闻传播学院院系负责人的口述记录；再次是中国新闻传播教育家的人物传记。在这些人物访谈中，可以发现，很多新闻传播学院的创建，都与这些受访的院系负责人有着密不可分的关系。本书透过多层次的访谈技巧，以半开放式的深度访谈法，在预设的结构下，按照原则说明、执行步骤、注意事项，适时地作出调整以配合个别研究案例的特殊需求。从2011年开始至2014年，历经四年，访谈超过四十五所海峡两岸新闻传播院系，北至哈尔滨工业大学，南至深圳大学，东南至和春技术学院，西北至石河子大学。全书以现象学为基础的深度访谈为核心。这种方法结合了生命史访谈，以及现象学概念化的聚焦深度访谈，借用大量 Alfred Schutz 的社会现象学理论观点，却又尝试保留现场口语对话的阅读感空间。文中采用“与谈者”（participant），而不用目前学术界较常惯用的“受访者”一词，希望建立平等的访谈关系。这些细节部分都将在文中一一呈现给读者们。

最后是，所有对本书感兴趣的读者，无论您是任何背景，只要有兴趣，本书都希望能给您带来启发。

全书共分为九章、两大部分。第一部分是介绍两岸新闻传播院校，包含了学校、学院与学系。第二部分是介绍院系负责人，所谓的院系负责人通俗地说就是院长、系主任，但是考虑到部分学院的院长主要是负责统筹全院工作，另有常务副院长来协助院长处理日常事务及分管工作，访谈时则以常务副院长为主，也就是说，本书所访谈的对象是负责执行学院、学系日常运作的负责人，或是在院长的推荐下，访谈副院长。第二部分就是介绍这些院系负责人的家庭状况、时代背景、求学历程、研究领域等，以比较感性的白描和优美文字进行人物的专访叙述，也有以保留原对话的方式来呈现。各章节的内容主要区分为：

第一章经典篇，主要介绍老字号的新闻传播教育院系，首推复旦大学新闻学院。作为大中华地区唯一一所八十多年来香火未断的学校，其历史积淀可谓非常深厚。随着部校共建模式已步入第十三个年头，2012年再当新闻教育改革先锋，推出本科生“2+2”培养模式。与此同时，中国人民大学也正在进行“双跨两重三融合”的培养目标，集合了中国最顶尖的学生，进行新闻传播教育体系改革的探索。中国传媒大学亦是响当当的老牌院校，却丝毫没有“老牌”的守旧，更多的是活跃的思维和新鲜的想法。凭着这些思维和想法，中国传媒大学电视与新闻学院走出了一条全新的道路。厦门大学新闻教育历史悠久，从“三个转变”到“三个新转变”，标志厦门大学新闻传播教育进入了新的快速发展时期。1978年，复校后的暨

南大学重建新闻学系。从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。武汉大学新闻与传播教育始于1983年的新闻系，其整合出一套“实践教学法”，将“实践”贯彻到课堂教学与学院建设的每一个层面，旨在培养有思想的新闻人和负责任的传媒人。

台湾政治大学为台湾地区历史最久、教育体制最完整的传播教育学府之一，不再强调实验室器材设备的使用，而是培养学生具有思辨的能力，以应付不断更新的传播科技。世新大学是1956年由创办人成舍我先生在台湾手创的一所民办学校，从当初的学生六十三人发展至今日学生一万一千余人的规模，成为两岸新闻传播教育的一道特殊风景。也是除了政治大学传播学院以外，台湾地区新闻传播“唯二”博士点。经过董事会授权，目前正在进行推动创建文化创意产业学院与跨院之间整合的调整，期待能在传播、文创、数位内容之间有不同的表现空间。文化大学新闻系是新闻学泰斗谢然之先生在台湾担任政大新闻系复校后第一位系主任，又再创办“政战学院”新闻系之后所创办，在新闻教育上独树一帜。台湾辅仁大学的新闻传播教育至今已有四十三年历史，在长期的新闻传播教育过程中形成了一套独特的教育辩证法。淡江大学大众传播学系创立于1983年8月，是在政治大学、文化大学、辅仁大学后创立的高校新闻传播教育，在学生选课的选择上，采取的是自由开放的态度。

第二章介绍宗教与新闻传播教育，罗列台湾四所由宗教办学的新闻传播教育，包含了玄奘大学传播学院、辅仁大学传播学院、静宜大学大众传播学系、佛光大学传播系。玄奘大学传播学院在通识课程里面开设一门“生命教育”与一门“伦理教育”，合称“生命伦理教育”，但是没有特别加入佛教的信仰色彩。辅大传播学院的培养包含了人格的训练，希望能发挥校训“真善美圣”，将“敬天爱人”的精神落实到传播相关的课程。静宜大学大众传播学系从校的教育宗旨，要求奉献或是关怀社会，贯穿到学系上的实践。佛光大学是一所私立大学，但是收费标准却是按照公立大学来收费，因为取之于社会，用之于社会。

第三章介绍新闻传播教育与设计、新闻传播教育与艺术，访谈了三所位于大陆、四所位于台湾，共七所相关高校。上海交通大学媒体与设计学院与中山大学传播与设计学院都是很年轻的学院，学院教师结构也相对多元化，既有新闻传播，亦有设计、管理、工程、艺术等学科背景的师资，并且都在新闻传播教育界成为备受瞩目的后起之秀，甚至都在近年内，面临院长的人事异动，未来如何发展备受关

注。福州大学厦门工艺美术学院素有南方的艺术之强的美誉，近年也在传播设计领域引入新血，强化师资与对外联系。稻江科技暨管理学院传播艺术系在面对台湾少子化教育海啸的正式冲击之前，提出学校学系都要转型的概念。文藻外语大学是位于台湾南部高雄市的一所天主教大学，是台湾地区第一所，也是唯一的一所外语大学，既可以讨论传播教育与宗教，也可以拿出来与西安外国语大学新闻与传播学院对比阅读。义守大学传播与设计学院是集团企业办学的代表，在集团办学下，新闻传播教育又与其他民办学校、公立学校或是其他形式的合办共建有什么差异，这些都是访谈中体现的问点。

第四章介绍理工科与新闻传播教育。清华大学新闻与传播学院2002年4月正式成立，而华南理工大学新闻与传播学院则成立于2004年7月，与国内底蕴深厚的老字号新闻传播学院相比，算不上是历史悠久，但在清华大学、华南理工大学建设综合性、开放式、研究型一流大学的战略背景下迅速崛起。访谈论及了清华大学新闻与传播学院如何致力于建设世界一流的新闻传播学科的方向和努力，也介绍华南理工大学新闻与传播学院如何利用工科学术的技术资源为基础，发展出自己的学科优势。

第五章与第六章从地理位置与新闻传播教育介绍了东南与西北。本书将台湾省也划入了沿海东南区位。台湾地区自1954年第一个传播相关科系建立开始，主要都集中在北部，长期发展变成重北轻南的媒介生态。核心学术刊物TSSCI（台湾社会科学引文索引资料库）也在台北，唯“二”的博士点也在台北。台北无论是从产、官、学的角度，都充分掌握了话语的论述权，因此形成从台北看天下的“台北观点”。但是，整个台湾地区无论南北，都将面对少子化与两岸招生的共同挑战，台湾南部的院系却因为台湾媒体发展生态的不均衡而必须提早发展出自己院系的特色，在这段摸索的期间，可以看到行政领导的更换、师资力量整合、课程安排重新设置，甚至专业名称、校名的更动。频繁改变，不表示不好，抓住机遇就可以逆转胜。传媒产业南迁制作的现象也使得台湾南部传播院系多了些消波块，也使得台湾南部的学生有更多机会接触到除了课堂以外台湾北部的业界资源。而大陆也有相似的情况，媒体集中在北京、上海、广东，从教育部的人文社科重点基地看起来，新闻传播的教学资源也形成复旦传播、人大新闻、传媒大学广播电视的三驾马车。但是，大陆地大物博，地理位置虽然是客观因素，但是各学院也发挥区位优势，发展成自己的特色。如：新疆大学新闻与传播学院从地缘环境和民族教育实际出发，

也有西藏民族学院的新闻传播学院发展出无可替代的西藏民族特色和石河子大学广播电视新闻系在兵团共建下发展的新闻传播教育。

第七章主要介绍师范联盟的院校,包含了:福建师范大学传播学院、陕西师范大学新闻传播学院、台湾师范大学图文传播系。一般说来,师范类院校基础学科比较扎实,学风也比较务实,培养新闻传播人才有独到之处。福建师范大学的文科整体师资队伍在全国有相当的实力。中文专业在全国排10~15名,音乐学在综合性大学中排第一,包括专业音乐院校在内的话,排第四。传播学院最原始的师资队伍是从中文系过来的,都是中文系中较为活跃的分子,以文学评论见长。这支师资队伍首先是从文字评论延伸到电影评论,再转向到电视评论,开始进行影视方面的研究,继而转向新媒体的研究。面对新媒体的迅猛发展,福建师范大学传播学院院长谭华孚认为,新媒体教育说到底是要培养师生的新媒体素养。全面来看,福建师范大学传播学院都将素养教育渗透到教学与生活的每个细节。陕西师范大学的师资队伍来自陕甘宁,在区位优势下,发展出延安时期的新闻学研究和西部的影视研究,形成了独有的研究特色。台湾师范大学图文传播系不属于新闻传播学院,但以科技为核心,结合设计和媒体形成的一个多元化的科系。同时,整个台湾师范大学也在转型,慢慢不以师资培育为主,传播学本身也在重新定位,注重如何在科技所带来的新思维之下,去发展内容。系所教育的目标不再是去配合老师的专长,而是配合社会的脉动。

第八章介绍科技、文化与新闻传播教育,包含了大陆华中科技大学新闻与信息传播学院及两所台湾技职体系下的科技大学,昆山科技大学创意媒体学院与朝阳科技大学传播艺术系。其他还有隐藏在客家人文学院里的新竹交通大学传播科技系、亚洲大学资讯传播系、浙江大学传媒与国际文化学院。

第九章介绍新闻传播教育发展的主导者,最年长的接近60岁,最年轻的37岁,不同代际之间,学术背景不同,价值观不同,生活方式不同,不同时期的社会对于新闻与传播的认知也有所不同,如同倪宁教授所说,当年的记者好似“钦差大臣”,记者都是以正面形象示人。而现在的媒体记者甚至出现用“狗仔”来形容。而过去媒体资源稀缺,现在却是自媒体时代,时代背景也有所不同,因此了解不同时代背景、不同专业背景与不同成长背景的院系负责人,对于了解新闻传播教育发展与其关联性有一定的帮助。而本章也希望透过对于院系负责人的白描或是对话实录,可以让读者领略学者们的风采。

本书也有不足之处：第一，要向多数未列入本书的兄弟校院系致歉，并非本书有任何想法，而是光是大陆就有千余所高校办有新闻传播教育，想要走遍海峡两岸新闻传播高校，恐怕不是一件容易的事，也不是个人的力量能完成，因此大多数的院系都未被访谈。其中包含了军校、社科院等教学与研究系统的新闻传播校院系。第二，要向书中所列高校致歉。本书从2011年开始进行访谈，历经四年，中间遇到院长、系主任等人事更迭，本书出版前已经重新校对，尽量更新，但如有未发现之处，尚请包含见谅。同时，本书所列校院系先后，不分排名。第三，要向本书的与谈者致歉，为了尊重国家出版相关法规及内容的可读性，部分内容与词语在不影响原意下经过修改，出版前也尽量给与谈者校对核实，唯仍有不尽之处，再次致歉。

另外，本书也有所感恩。第一要向所有与谈者致谢。与谈者多为行政、教学、科研“三肩”挑的领导，百忙中抽空接受访谈，并在访谈后花时间校对核实内容，甚至帮笔者互约介绍其他与谈者，让笔者心存感谢。第二要向福建日报报业集团新闻研究所致谢。这本书一开始的时候，就是笔者个人的好奇，因为身为台湾人在大陆教书总被问到台湾的新闻传播教育现况，但笔者实际上离开台湾十四年，尽管与学界有保持联系，却回答的不自信，因此有了走访台湾新闻院校的动机，希望能借此了解台湾的新闻传播教育现况。在走访的过程中，与福建日报报业集团《两岸传媒》的林耀总编辑谈及此事，获得林总编的支持，得以刊登文稿的方式间接支持了研究的进行，并同时将范围从台湾扩展到了两岸，并在本书出版之际，为本书提供了九所校院、八位院长的访谈，共45535字的内容，减轻了笔者舟车劳顿之苦，丰富了本书的内涵。第三要向世新大学上海进修学院沈宗南院长表示谢意。本书获得沈宗南院长的大力支持。第四要向协助本书完成的每一位朋友致谢。世新大学硕士杨智钧，复旦大学2010级硕士侯玉芹、2014级硕士生汪霖，厦门大学2011级硕士生刘伟、2010级的本科生李子琪、黄玉明及他们的小伙伴胡盼、郭海婷都为本书提供了帮助。最后，要向陈飞宝老师、黄星民老师、九州出版社编辑部同仁、我的家人及所有关心本书却被我粗心遗漏的朋友们致谢。

按惯例，我一样会在作品里面留下秘密来满足自己憧憬的浪漫世界。

目 录

序言：需要更高品质的新闻教育

自序

第一章 经典篇：老字号新闻传播教育

政治大学传播学院：领跑台湾传媒教育 / 3

人大新闻学院：双跨两重三融合 / 12

复旦大学新闻学院：中国传媒教育先锋 / 20

世新大学新闻传播学院：超越自己的不完美 / 25

中国传媒大学电视与新闻学院：老牌新路 / 30

厦门大学新闻传播学院：从“三个转变”到“三个新转变” / 34

中国文化大学新闻暨传播学院：新闻教育独树一帜 / 41

武汉大学新闻与传播学院：实践教学法 / 45

淡江大学大众传播系：开放学生自由选择空间 / 50

暨南大学新闻与传播学院：随时代而动 / 58

第二章 宗教篇：宗教与新闻传播教育

玄奘大学传播学院：多元学习建立媒体视野 / 65

辅仁大学传播学院：传媒教育辩证法 / 72

静宜大学大众传播学系：从先天劣势下逆转胜出 / 75

佛光大学传播系：四个特色的蓝海策略 / 79

第三章 设计与艺术篇：艺术与新闻传播教育

- 稻江科技暨管理学院传播艺术系：教育海啸，学校学系都要转型 / 85
- 上海交通大学媒体与设计学院：零基础无包袱的年轻学院 / 97
- 中山大学传播与设计学院：于学界有建树之根，于业界有影响之力 / 108
- 义守大学传播与设计学院：雄心壮志的新力量 / 116
- 台湾艺术大学传播学院：注重实践与宽泛的专业教育 / 120
- 福州大学厦门工艺美术学院：南方的艺术之强 / 125
- 文藻外语大学传播艺术系：外语、艺术与传播的结合 / 130

第四章 理工篇：理工科与新闻传播教育

- 华南理工大学新闻与传播学院：理工科中文科，知识结构的文理兼容 / 139
- 清华大学新闻与传播学院：面向主流培养高手 / 144

第五章 东南传播篇：地理位置与新闻传播教育

- 和春技术学院传播艺术系：金钟奖与金马奖的教师组合 / 151
- 康宁大学资讯传播系与文化创意学系：创意与教学相结合 / 155

第六章 西北传播篇：地理位置与新闻传播教育

- 兰州大学新闻与传播学院：重返荣光 / 163
- 西藏民族学院新闻传播学院：无可替代的民族特色 / 173
- 西北大学新闻传播学院：扎根西北 逆流而上 / 181
- 西安外国语大学新闻与传播学院：熟练掌握外语，熟悉国际传播规则 / 186
- 新疆大学新闻与传播学院：从地缘环境和民族教育实际出发 / 197
- 石河子大学广播电视新闻系：兵团共建下的新闻传播教育 / 206

第七章 师范联盟篇：师范大学与新闻传播教育

- 福建师范大学传播学院：素养教育先行 / 215
- 陕西师范大学新闻传播学院：扎根于中国传统文化和现今问题 / 220
- 台师大图文传播系：向着科学技术和传播理论相结合的趋势转型 / 227

第八章 科技篇：科技、文化与新闻传播教育

- 朝阳科技大学传播艺术系：侧重实务能力，符合业界需求 / 235
- 华中科技大学新闻与信息传播学院：“偏门”中走出的主流新闻院校 / 244
- 新竹交通大学传播科技系：隐藏在客家人文学院里的传播新力量 / 248
- 昆山科技大学创意媒体学院：课程每三年调整，先思考未来五年 / 258
- 亚洲大学资讯传播系：重学生自我管理，强调团队精神 / 264
- 浙江大学传媒与国际文化学院：用创新大脑发挥传统优势 / 276

第九章 阅读院长：新闻传播教育发展的主导者

- 陈国祥：从设计到传播学用合一 / 283
- 陈清河：乡下孩子的神奇际遇 / 286
- 陈士农：喜欢环境与研究，走入新闻传播教育 / 296
- 陈伟之：导师欣赏改变一生职业路 / 307
- 陈耀竹：非典型新闻传播学者 / 311
- 范以锦：达观阅人生，纯粹为新闻 / 315
- 江祖望：说不如做，扮演好螺丝钉角色 / 318
- 高晓虹：尽心尽力尽职尽责 / 322
- 郭良文：一路走来，行政与教学双肩挑 / 326
- 黄瑚：温和派教育战略家 / 329
- 黄星民：赤子之心的矛盾体 / 332
- 黄雅玲：探索未来影像的可能性 / 336
- 蒋安国：少时结缘，勇担重任 / 340