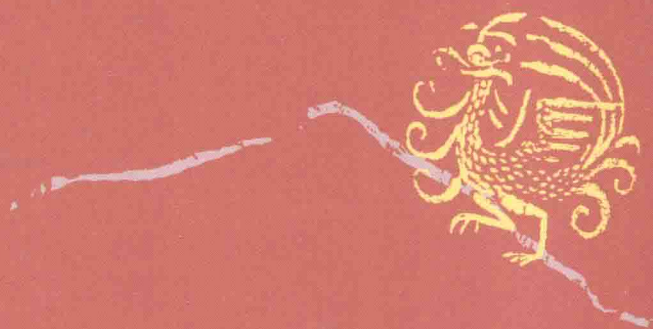




丛书主编 黄会林 王宜文



“第三极文化”与 中国影视民族化

"Third Pole Culture" and
Chinese Film Nationalization

黄会林 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



丛书主编 黄会林 王宜文

“第三极文化”与 中国影视民族化

Third Pole Culture" and
Chinese Film Nationalization

黄会林 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“第三极文化”与中国影视民族化/黄会林著. —北京: 北京师范大学出版社, 2014.11

(京师影视学术书系)

ISBN 978-7-303-18040-0

I. ①第… II. ①黄… III. ①电影—民族化(文艺)—研究—中国②电视—艺术—民族化(文艺)—研究—中国
IV. ①J902

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 236808 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子邮箱 gaojiao@bnupg.com

DISANJI WENHUA YU ZHONGGUO YINGSHI MINZUHUA

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 155 mm × 235 mm

印张: 37.5

字数: 560 千字

版次: 2014 年 11 月第 1 版

印次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

定价: 98.00 元

策划编辑: 曾忆梦

责任编辑: 陈佳宵

美术编辑: 王齐云

装帧设计: 王齐云

责任校对: 李 茵

责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

目 录

上 篇

“第三极”艺术文化观	(3)
“第三极电影文化”构想	(10)
电影艺术永恒的主题：创造“为人民的影像”	(21)
中国影视美学建设刍议	(30)
在多元共存中突出民族文化主体精神	(44)
百年中国电影与民族化	(48)
新百年中国电影前瞻	(60)
中国电影：色彩斑斓一甲子	(66)
中国电视品牌与民族文化特质	(70)
受众：艺术创作的起始与归宿	
——关于电视剧传播与生存的思考	(84)
中国早期电影与受众	
——电影与受众简论之一	(93)
中国 20 世纪三四十年代电影与受众	
——电影与受众简论之二	(102)
中国 20 世纪五六十年代电影与受众	
——电影与受众简论之三	(124)
观众在电影中的核心地位	(152)
论我国传统民族精神和主旋律电影	
——从当前未成年人对主旋律电影的接受谈起	(156)

下 篇

2011 年度“中国电影文化的国际传播研究”调研分析报告	(171)
2012 年度“中国电影文化的国际传播研究”调研分析报告	(205)
北京电影电视观众年度调查报告	(247)
受众与影视品牌战略发展的民族化思考	
——北京电影、电视观众基本情况调查分析	(260)
2006 年度电视文化对北京地区未成年人影响的调研与思考	(289)
2006 年度电影媒介/文化对未成年人社会化影响的调研与思考 ...	(315)
2007 年度首都未成年人电视收视行为分析报告	(350)
2007 年度电影对未成年人成长的影响研究报告	(382)
2008 年度未成年人电视媒体收视行为调研报告	(414)
2008 年度电影媒介/文化对未成年人社会化影响的调研与思考 ...	(445)
2009 年度未成年人电视媒体收视行为调研报告	(469)
2009 年度电影对未成年人成长影响调研分析报告	(514)
2010 年度影视媒介对未成年人的影响研究调研分析报告	(538)
结 语 构建自觉的民族化艺术理论体系	
——黄会林教授访谈录	(577)
后 记	(596)

上 篇

“第三极”艺术文化观

比较人类各种文明的起源：人类文明的存在与变迁不是单一而是多极的。经济、政治、艺术、宗教等都是多极的。那么，针对当前世界的文化格局，中国艺术文化处在哪一极呢？现在和未来的中国文化艺术建设又能达到怎样的峰极呢？在思考这些问题的时候，“极”的概念出现了。

一、“第三极艺术文化”观念

“第三极艺术文化”是作为一种中国艺术文化战略性发展构想而提出的。如果从中国影视艺术文化的立场或角度看当今世界的影视艺术文化格局，大体可以以“三极”命名。其一是欧洲影视艺术文化。其二是美国影视艺术文化。其三是中国影视艺术文化。推而广之，如果以“三极”观念来看人类的文化，亦可发现，人类文化不是单一的，而是各有特征的。作为“第三极”的中国艺术文化源远流长，此提法并非数字排序，居于欧洲原生、美国转化之后的第三种派生物，或者是吐纳之后新生成的艺术文化，而是一个有独立传统，且具有强大文化根基和绵长生命力的持久存在。我们看到《纽约时报》（2009年11月22日）刊载文章《来自祖母的忠告》中有这样的表述：“19世纪属于英国，20世纪属于美国，21世纪几乎肯定属于中国。”“极”的原词具有多义性，包括自然科学中“南极”、“北极”、“第三极”之义；也有“端”、“顶”、“准则”之含义。我们提出的“第三极”，既取“极”的“端”、“顶”、“准则”之意，又属“极”的类存在之意。“第三极”，即指一种类别性经典存在。所以，我们可以把“第三极艺术文化”界定为：意指象征一种经典艺术文化的意义称谓符号，即“第三极”中国艺术文化。系统地看，“第三极艺术文化”包含着根植自身传统、与时俱进、多元取向的象征特性。以“第三极艺术文化”观审视中国这一极艺

术文化——第三极中国艺术文化^①，可以获得如下明晰的发展认识。即中国式第三极艺术文化的发展应在以下三个方面发力。

首先，“第三极”中国艺术文化的发展，要植根于中国数千年的文明传统。文化软实力的核心是中国文化精神。中华优秀传统文化中“仁者爱人”、“天人合一”、“知行合一”、“道法自然”等价值观，构建了中国文化之魂，以强烈的文化色彩、底板、主调，展现出民族的心理、个性、品格特色，即便是在当今社会，它们依然闪烁着灿烂的智慧之光。这些传统价值观对世界的和平与发展，可以产生不可估量的作用，为解决好人与人、人与自然、民族与民族、国家与国家、地域与地域之间的关系，提供很多有价值的资源。我们需要守住民族文化的本性，寻找源头，不断创造自己的独特而不可替代的“第三极文化”包括“第三极艺术文化”，等等。从中国文化的源头梳理下来，5000年来老祖宗留下的宝贵文化遗产：女娲补天、夸父逐日、精卫填海、夏禹治水、愚公移山等神话故事；万里长城、千里运河的雄浑传奇；《易经》的“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”；孔孟的“仁者爱人”；汉唐文化的绚丽缤纷；“赵氏孤儿”的大义凛然，岳飞、文天祥的慷慨就义，等等。蕴涵在民族文化之中的民族理想人格：献身精神、牺牲精神、奋斗精神等不朽的精神品

① 无论是基于中国的历史和中国的智慧成果，还是中国的现实，“第三极”中国艺术文化的命题都是存在的。从历史维度看，一是5000年文明古国。全人类自己的文化从产生后就没有中断的只有中国，中国文化万年绵延，从未中断，这是全球文明中唯一的特例；在世界上，“中国制度”、“中国经济”、“中国文化”，从古至今一直占有“一极”位置。如：“四大文明古国”有中国；中国主体语言——汉语亦为特殊一端，国内加上海外华人、华裔，有14亿~15亿人口使用。二是170年拼搏奋斗。鸦片战争后的百年历史，是中国由积贫积弱经浴血奋斗，由弱变强的漫长过程，考验着中华民族的文化定力和文化创造力。在屡战屡败、屡败屡战的艰苦征战中创造着新的文化，成为经得起考验的世界文化之一极。从现实维度看，新中国成立60多年，尤其是改革开放以来的30多年，书写了自己独特的历史；今日中国在政治、经济、军事、文化诸方面迅猛发展，为世界瞩目。政治日趋于开放，成为世界不可忽视的新兴国家；经济拥有了实力，成为世界第三大经济体；军事更新，呈现强势；文化观念变化，新人辈出，环境发生了巨大变化，整个国家更加文明。世界有识之士提出了“中国模式”、“北京共识”等观点，如美国哈佛大学教授指出英国《泰晤士报》发表的本·麦肯特文章《危难时刻我们可以求助于哪些人》中排在第一位的是孔子，等等。我们理应在艺术文化方面提出新的明确的奋斗目标。

位，正是中国文化的底板色彩，在中国人的心里保存着永久的记忆。而百年来中国人不畏强暴，前赴后继之可歌可泣的无数英雄人物和故事印证着：从古到今的民族精神，影响着国人坚持走自己的路。例如，美国人挣钱主要给自己花，甚至提前花未来的钱；而绝大多数中国人挣钱不是为了给自己花，而是为了赡养父母和抚养孩子。这不是简单的消费观和家庭观的差异，我们从中看到中国文化所蕴含的崇高的奉献精神。为什么我们的民族总能够创造奇迹，我们能够从文化中找到部分答案。中国经济腾飞，不是一些西方人所认为的“经济怪胎”，而是中国人民用汗水和智慧换来的必然成果。所以，创造新的中国艺术需要有“第三极”这样的理念引导、守候自己的传统文化。这样创造的艺术文化才会有厚度、才会有特色、才会满足民族自己的需要。

其次，“第三极”中国艺术文化的发展是与时俱进的探究。追求登极的中国艺术文化不主张走闭关自守、夜郎自大之路，而主张不断纳故吐新的创造取向。既从自己的文化传统中吸取力量，又积极学习、借鉴其他文化的优秀经验，吸收人类优秀文明成果，不断开创新的传统。建设“第三极”中国艺术文化，需要沉下心来，探究中国艺术文化的源与流及其深厚底蕴与内涵；需要深入中国丰富的现实生活，重新阐释文化，造就历史，以中国人的智慧眼光看中国、看世界，深刻揭示现代人的思想和灵魂，追求艺术的极致，如此才可能出大师——登顶世界艺术文化的“第三极”，这是我们的一份使命与担当。中国艺术文化正在“登顶”的攀援过程中。

最后，“第三极”中国艺术文化的发展以倡导文化多元化为前提。第三极艺术文化观念的主旨在于有容乃大。它并不排斥其他文化，它尊重文化的多元与差异，同时也承认文化有主流和支流之分，但这不是搞文化中心主义，它反对文化殖民和文化霸权。当今世界经济全球化日甚一日，科技迅猛发展，尤其是信息传播技术把世界连成一片，世界文化不可能各自为阵，独立发展，而必然在相互影响下形成文化多元共存的局面。“第三极”中国艺术文化的发展，或者说中国式的“第三极艺术文化”发展，需要以“和谐”为理念，践行创造。正如毛泽东歌咏“昆仑”所抒发的：“而今我谓昆仑：不要这高，不要这多雪。安得倚天抽宝剑，把汝裁

为三截？一截遗欧，一截赠美，一截还东国。太平世界，环球同此凉热。”可以认为，其中体现了伟人毛泽东的高瞻远瞩与理想境界。毛泽东从来不拒绝人类文化之精华，但从来走自己的路。所以，如果确立了第三极艺术文化观，就能够更清晰地定位中国艺术发展的道路。也就是说，从中国的立场看，运用第三极艺术文化观念审视人类文化，会获得文化发展的自信心。其实，在世界艺术文化领域，中国式第三极艺术文化一直都存在。比如要谈论世界的戏剧艺术，不能缺少中国戏曲艺术；要谈论世界的绘画艺术，不能缺少中国画；同样，要谈论世界的电影艺术，也不能缺失中国电影艺术。可以预见，自觉地建设“第三极”中国艺术文化，不仅能得到丰厚的经济回报，更能让中国的特色制度、特色文化、特色生活方式扩展到世界，与其他“极”的艺术文化展开交流，从而对世界的和平、发展、繁荣尽到一份民族的责任，完成一种民族的贡献。

“第三极艺术文化”观念的提出，首先，具有帮助人们认识艺术文化存在的客观性、价值性、取向性等意义。其次，可以作为引领中国艺术文化战略性发展的理念。例如，可以针对新世纪以来影视艺术的新发展，以全球化为背景，以此为中国电影重新定位并确定其发展方向。中国艺术文化历经千年岁月而不朽，证明了古老的中国文化没有死去。那么，中国艺术文化如何在新的语境里复兴、改造和创新，正是今天的中国艺术学界应当思考的关键问题。不断吸收世界先进文化，走自己的路，是被证明了的正确道路。最后，对促进中国艺术学学科的建设与完善，具有实在的学理意义。最简单地讲，我们至少应该把中国艺术学建设成为具有独立特性的学科，使中国艺术文化成为世界艺术文化中的一极：“第三极”。

二、提出“第三极艺术文化”观的依据

提出“第三极艺术文化”观念，不是赶时髦的行为，而是认识世界的一个逻辑结论。

首先，“第三极艺术文化”是中国中和圆融思维与学理的反映。中国不主张以非此即彼的二元思维方式认识事物；而一分为三地认识事物正是中国的哲学传统。例如，中国的元典著作《易经》就揭示了变、不变、

变不变的圆融思维与学理。提出第三极艺术文化是民族文化的自觉反映。

其次,“第三极艺术文化”是对东西文化两极论的反思和修正。在人类文化的传播过程中,西方中心主义把世界文化版图划分为二元格局——西方文化与东方文化(或者西方文化与中国文化)。这一认识世界模式是存在缺陷的,如基于殖民主义的文化偏见:西方是现代和进步的象征,东方则意味着传统和落后;“现代化”就是“西方化”,是“东方”向“西方”社会形态转型;东方文化和中国文化成为一种充满东方学偏见的想象性图景,由此,东方文化和中国文化被笼罩在文化霸权主义的阴影中,套上了沉重的枷锁。其实,东西文化或中西文化的划分,抹杀了一个事实——西方文化本身存在着巨大差异,欧洲文化和美国文化很难用“西方”来加以笼统概括。因此,提出“第三极艺术文化”概念,就是尝试对东西、中西这一传统思维模式进行反思和修正。

再次,“第三极艺术文化”是转型期中国社会发展的需要。当代中国的艺术文化正处在一个转折性的发展关头。随着中国政治、经济、军事等综合实力的提升,艺术文化的自觉意识、主体意识也自然显现出来。提出“第三极”概念,正是因应这一时代需求与使命感。一方面,以扩大物质生产、加快消费为主的发展方式不可能无限延伸,忽视艺术文化力量的社会将面临着精神缺钙的危险。提出“第三极艺术文化”并自觉加快其发展步伐,是强化民族凝聚力、促进社会安定繁荣、提升综合国力、应对全球化挑战与机遇的策略;另一方面,中国崛起更多体现为经济的高速发展、政治地位的攀升、国际影响力的扩大,当今中国在世界政治、经济舞台中扮演着越来越重要的角色。但是我们不得不承认,中国艺术文化的对外传播与中国经济的发展极不相称,中国艺术文化输出是相对落后的,中外艺术文化传播很不对等,中国艺术文化要成为被广泛认可和接纳的世界主流艺术文化,还需要经过漫长的努力过程,尽管中国艺术文化从诞生之初就是一极主流文化。提出“第三极艺术文化”就是要重视中国艺术文化传播,重视中国价值、伦理、思维方式和文化产品的输出,让中国不仅为世界物质文明、同时也为世界精神文明发展做出贡献。

最后,“第三极艺术文化”是寻求艺术文化自觉和艺术文化自信的努力。在全球化背景下,艺术文化发展的不平衡现象依然存在。因此,我

们必须有自觉的艺术文化发展思维和战略。艺术文化自觉，是指主体对自身艺术文化的清醒认识与独特创造。在全球一体化和西方强势文化的冲击下，中国当代艺术文化有些缺乏定力，模仿、照搬之风盛行；中国艺术文化被歪曲、降格、肢解，存在着被他者艺术文化取向与模式日益同化的危险。面对强势艺术文化的包围，我们不能妄自菲薄，忽视中国艺术文化的优良传统和自我更新能力，而应在全球意识的观照下，加强艺术文化自信，寻找中国艺术文化自己的坐标，发展和传播中国艺术文化，使中国艺术文化精神与时代要求接轨。历史告诉我们，中国式第三极艺术文化是永恒存在的，我们现实的任务是如何让其更加有定力、更加自信、更加辉煌。

三、研究“第三极”中国艺术文化的战略

研究并推动“第三极”中国艺术文化的发展，应该提升到国家战略高度，是政府、业界和学界肩负的共同使命。具体而言，包括以下四个层面：

第一，艺术研究。既包括艺术学理论研究，也包括艺术应用研究。“第三极”艺术文化的研究命题具有鲜明当下性，研究者应当结合时代要求，直面社会现实，带着问题意识去研究，关注当前社会发展、文化建设存在什么问题，可能出现哪些问题，必须解决哪些问题，这也是艺术文化自觉的一种体现。例如，经济全球化背景下中国艺术文化如何定位？艺术文化与经济究竟是什么关系？“第三极”中国艺术文化的内涵和外延何在？如何甄别传统艺术文化的糟粕与精华？怎样同其他艺术文化和谐共生？学校艺术教育、艺术创作和研究又如何体现“第三极艺术文化”思想？这些都是亟待研究的问题。

第二，艺术创作。“第三极”艺术文化既是基于实践的理论总结，也应当反过来指导和影响创作实践。发展“第三极”中国艺术文化，需要创造出植根传统而又具有时代精神、倾注真实生活感受的艺术作品，重原创，不媚俗，不模仿。

第三，艺术传播。我们不能止于书斋，要行动。酒香也怕巷子深，中国艺术文化再好，也需要传播才能实现其价值。我们有足够的艺术文

化自信，但我们更应注意到，“物竞天择，适者生存”的丛林法则同样在支配着世界艺术文化格局。我们需要设计打造一些易于被识别、易于传播、具有丰富内涵和时代精神的中国艺术文化符号，努力建设一批具有国际影响力的艺术文化品牌，尤其要注重现代科技手段的应用，积极运用互联网、手机等新媒体传播中国艺术文化。新技术的出现有时让人望而却步，甚至产生恐慌和焦虑，但是后来我们发现，其实科技不是设置障碍，而是为我们服务的。中国艺术文化也不会被新科技排除在外，相反一定能够借助新的科技手段，绽放新的花朵，散发新的芳香。

第四，资源整合。研究、创作和传播，任何一个环节都需要大量的人力、物力，需要国家和社会提供诸多资源，而且三者之间不是孤立的。发展“第三极”中国艺术文化需要吸收和团结社会多方面力量，需要资源整合，需要学界、业界、政府、高校、企业共同来做这件事情。例如募集发展基金、沿用新机制创立文化发展机构，组建特高班，培养专业人才。这些都与中华民族的未来密切相关，也与我们每个人的工作和生活密切相关。

总之，“第三极”中国艺术文化可以成为我们追求的长远目标与方向；经过努力建设使之逐渐成熟，成为中国文化的标志。不要过于浮躁，不要“狗熊掰棒子”，随意地扔掉中国艺术文化的精华，不要自觉或不自觉地被西方艺术文化全面覆盖而丢弃了自己。

“第三极”是一种艺术文化发展战略思想，从学术层面看，也是试图建立一套话语表达体系，努力寻求一种独立的声音、一套独立的认知方式和表达方式。尽管目前还很难进入西方主导的学术主流，甚至一时不能被国内学术界完全认可，但这种精神和努力显现之底蕴与力量，终会有所收获。因为，在历史上，我们的艺术文化是独立的、独特的、最具生命力的一极，这是客观存在，是毋庸置疑的。在当下与未来，也一定是这样的。

《大连大学学报》(2010年第5期)

注：此文梁玖有帮助

“第三极电影文化”构想

一、“第三极电影文化”是“第三极文化”的重要表征

电影是一种技术手段、一种艺术形式、一种传播媒介，更是一种文化。任何一个时代、任何一个国家的电影都是特定时代、特定文化的表征和反映，同时也反作用于它所产生的时代和文化。因此，对电影文化的考察必然要以特定时代的整体文化背景为参照。“第三极电影文化”正是基于“第三极文化”概念(关于“第三极文化”的概念提出、内涵，详见笔者《“第三极文化”的设想与思考》一文)提出的理论构想。

当今的世界文化格局，大体可以认为有三极。其一，欧洲文化。欧洲从“文艺复兴”开始，逐渐形成了强势文化，其特点是在资本主义上升时期伴随生产力的大解放而发生的。出现了众多弘扬人道主义，给人以温暖、审美享受的优秀乃至不朽的人类经典作品，形成世界文化之一极。其二，美国文化。第二次世界大战后，世界的中心转移到美国，自由资本主义的生产方式养育了它。美国文化强调个人价值，追求民主自由，崇尚开拓和竞争，讲求理性和实用，以个人主义和实用主义为核心的美国文化，伴随资本主义高度发达走向极致，从政治、经济、军事、文化多方面覆盖全球，在文化形态上，也形成了与资本主义上升时期全然不同而超越欧洲之另一极。应该说，以上二者都有推动人类文明发展的一面，又有造成人类灾难的另一面。其三，中国文化。这是一个有独立传统，且具有强大文化根基和绵长生命力的持久存在。历经百年不屈斗争，考验并证明了古老的中国文化没有死去，但必须改造和创新，探索文化复兴之路，正是今天中国文化的要义。这是独立于前二极之外的另一极，它不断吸收世界先进文化，走自己的路，已初现苗头。

“第三极文化”的第一层含义是指首先要在中国文化自身系统内部进一步梳理、总结、继承和发扬其最为突出、最具特色、最有代表性的内容，这些内容成为中国文化自身范畴内的“极”。这个“极”就是几千年来中国传统文化发展变迁过程中逐步形成、确立、巩固并为人们普遍认同、自觉遵守、代代相传的核心价值和基于这些核心价值所生成和建构的民族精神。如“自强不息”、“厚德载物”、“仁义礼智信”的精神品格和道德追求；“士不可以不弘毅，任重而道远”、“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的家国情怀和道义担当；“天人合一”、“和而不同”、“礼之用，和为贵”的宇宙观、人生观；“兼相爱，交相利”、“己所不欲，勿施于人”、“天下为公，世界大同”的人文追求等。“第三极文化”的第二层含义指，在梳理、总结、继承和发扬中国文化中最为突出、最具特色、最有代表性的内容基础上，把中国文化放在世界文化的背景下加以观照。当今世界文化格局中，最有影响的莫过于欧洲文化和美国文化，堪称世界文化的“两极”。具有数千年传统的中国文化在其独特性、影响力和对世界文明的贡献上，足以成为欧洲文化、美国文化之外的“第三极文化”，它与欧洲文化、美国文化及所有其他文化或相互影响、相互冲突或相互吸收、相互借鉴，共同构成丰富多彩的人类文化图景。

作为文化载体和表征的电影，或者说世界电影文化亦大致呈现出与当今世界文化格局相适应的分野。电影诞生于欧洲，并在欧美形成了世界电影的主流发展模式，二者在电影形态和影响力方面各有特色，也互有交织，共同构成了世界电影的主流模式，在电影文化格局中形成了两个既相互关联又彼此区别的“极”。如果说欧洲电影在艺术理念与文化表现性方面居于重要的一极，那么美国电影则在电影产业与文化影响力层面居于最为重要的一极。在欧美为代表的主流电影文化之外，尽管亚洲有印度、日本、韩国、伊朗，以及南美一些国家的电影发展，但从文化和艺术影响力层面还很难构成独立的一极。我们认为，依托“第三极文化”，拥有一百多年历史的中国电影文化，可以发展构成欧洲电影文化和美国电影文化之外的“第三极电影文化”。

这是针对世界电影发展格局提出的带有一定战略性思考的学术构想，是中国文化在新世纪全面复兴发展的态势，对于中国电影提出的必然要

求，也应该是中国电影谋求发展的理想。中国电影本是舶来品，来自西方，但一经接受，就开始了吸收消化的过程。百年来大体分为三个时期，其中之一是上海时期，主要学习美国电影、学习好莱坞；之二是中华人民共和国成立时期，主要学习苏联电影；之三是改革开放时期，主要学习欧美电影。以上各时期，在学习之中发展中国自己的电影，出了不少佳作，至今仍有借鉴作用。现在，总结以往经验与教训，举凡被认可的、成功的或者可列为经典的作品，其共同特点是：在中国的文化、历史、现实的基础上学习外国。在学习的过程中不可避免有模仿、崇拜，有自卑、迟疑；但成功者无不立足于本国的文化基础，展现出中华的文化神韵。发展到今天，应当可以提出一个新的概念：奋力攀登，不断嬗变，自信地创造，使中国电影在世界占有一席之地，成为世界的“第三极电影”之标志。

“第三极电影文化”并不是要使中国电影在技术手段、艺术表现或票房收入上与欧洲电影、美国电影或其他国家电影一争高下，而是要使中国电影真正成为“第三极文化”的重要载体，通过弘扬和传播“第三极文化”所代表的核心价值和民族精神，在提供休闲娱乐、审美愉悦和艺术享受中重塑全民族文化自信，建构社会核心价值体系。另一方面，在此基础上，“第三极电影文化”要使代表和反映“第三极文化”的电影作品真正走向世界，为世界观众所共享，使其与欧洲电影、美国电影及其他各国电影一起为构建和谐的世界文化、建设人类美好精神家园做出应有的贡献。这是“第三极电影文化”的根本宗旨和终极目标，下文主要就这两方面展开论述。

二、“第三极电影文化”的根本宗旨：建构社会核心价值体系

在电影产生之前，人类艺术的百花园中就已经绽放出诗歌（及其他各种文学样式）、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、建筑6朵绚丽的艺术之花。电影因此也被称作第七艺术。作为第七艺术，电影在很大程度上综合了其他艺术的表现元素，加上特有的声光电技术和传播手段使其成为所有艺术门类中与人们生活距离最近、人们接触最多、对人影响最大的艺术形式。与其他艺术形式一样，电影在提供娱乐休闲、审美愉悦和艺术享受的同