

新聞與 香港社會真相

黃天賜 著

增訂本

中華書局

新聞與

香港社會真相

黃天賜 著



增訂本

中華書局

□ 責任編輯：莫玉儀
□ 裝幀設計：高林

新聞與香港社會真相 (增訂本)

□

著者

黃天賜

□

出版

中華書局（香港）有限公司

香港北角英皇道 499 號北角工業大廈一樓 B
電話：(852) 2137 2338 傳真：(852) 2713 8202
電子郵件：info@chunghwabook.com.hk
網址：http://www.chunghwabook.com.hk

□

發行

香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路 36 號
中華商務印刷大廈 3 字樓
電話：(852) 2150 2100 傳真：(852) 2407 3062
電子郵件：info@suplogistics.com.hk

□

印刷

深圳漢圖美術設計有限公司

深圳市福田區八卦三路 513 幢 5 樓 5D6

□

版次

2013 年 1 月初版

© 2013 中華書局（香港）有限公司

□

規格

特 16 開 (223 mm×160 mm)

□

ISBN：978-988-8181-99-5

序一

社會為經，新聞作緯

社會極速變化，舊貌模糊，新顏日現，信仰遭動搖，規範被顛覆，黑白未必絕對，灰色帶漫無止境。

新聞源於社會，秉春秋之筆，承啟蒙之責，然而洪流之下，推倒成為常態，大眾仰仗的傳統和理念飽受衝擊，新聞專業要站得穩，談何容易。

近年，有關傳媒與新聞的批評屢見，一門曾被冠以無冕皇帝的專業，常被責得體無完膚。在光纖網絡包圍的後現代社會，信息傳遞指掌之間，似乎人人皆可為記者，有論者甚至奏起新聞的輓歌，質疑新聞已死。

九七回歸以來，香港一國兩制，仍保有新聞自由，但日趨嚴重的自我審查及市場導控，令自由的實踐大打折扣。

有人視新聞為商品，有人嘲新聞為夕陽工業，亦有人對新聞業失望。但與此同時，新聞專業和理念仍支撐起大部分新聞工作者在商業和信息的洪流中掙扎，秉承服務公眾理念，令大千世界，透過新聞躍現；又有莘莘學子，懷抱熱誠，投入學習新聞專業，希望透過報道社會真相，揭露社會問題。新聞已死的批評，否定了這群新聞工作者的艱苦堅持，抹煞初生之犢的滿腔熱誠，漠視社會大眾對新聞專業的仰賴。

社會在變，新聞也在變，如何在資訊時代堅守「鐵肩擔道義，妙手著文章」是一個大問題。路難行，自省和批評可以作為警惕，新聞專業，難在堅持，貴在堅持。

本書以社會為經，新聞作緯，深入探視香港社會與傳媒的互動關係，

視角新穎，材料詳盡。作者積二十年記者經歷，以體驗和熱誠說了一個原汁原味「香港製造」的故事，其歷史脈絡的敘述，理論與方法的交融，生動簡潔的文字及經典報道的闡釋，令本書成為近年來最有價值的教科書。

黃煜

香港浸會大學傳理學院署理院長

序二

既為監督，亦為嚮導

報人成舍我當年與汪精衛抗爭時說了一句話：「我能當一輩子的記者，你能當一輩子的行政院長嗎？」

不是每一位新聞記者都可以「富貴不能淫、貧賤不能移、威武不能屈」的。面對權者無懼，不計較功名利祿，把新聞事業視為終生不渝的志業，「說大人，則藐之」，是理直氣壯的。

此間高官很多時候，總是自覺或不自覺，有意或無意地貶責新聞媒體，甚至把當下社會價值混淆，是非錯亂，人心澆薄的現象，歸咎於新聞媒體的喧囂，以及對政府的謾罵。

新聞媒體是社會公器，必須秉持「自由而負責」的態度，報道、評論公共政策，發揮輿論監督的作用，這是毋庸置疑的；然而，如果新聞媒體的從業人員對新聞言論自由沒有真正的認識、誠摯的信仰，只是把它當作一種工具，以遂私利，當然是要受到譴責的。

當權的人不會願意看到新聞自由遭「濫用」，尤其是威脅到他的權力，總是千方百計，機關算盡，都要壓制新聞自由，聰明的權者會胡蘿蔔與棒子交相運用。

特區政府不敢公然用棒子對付新聞媒體，亦不識運用「獎賞」操控新聞媒體，於是只有抹黑新聞媒體。

不幸的是，此間新聞媒體並沒有在專業倫理操守、堅持追求真理以及服務民眾方面多加着力，維持新聞自由的尊嚴，讓權者可以振振有詞大罵

不仁，以至更進一步，加強對新聞自由的限制。

至於民眾亦開始不信任新聞媒體，把新聞自由看成新聞界的自由；殊不知新聞自由乃是一切基本權利的基礎。

梁啟超在〈敬告我同業諸君〉一文中說：「某以為報館有兩大天職：一曰，對於政府而為其監督者；二曰，對於國民，而為其嚮導者是也。」

既不能為民眾之嚮導，試問又如何監督政府？

這是讀天賜兄新書後的一些思考片段。

此間新聞教育工作者很少撰寫教科書，至於地位崇隆、高薪厚祿的「學人」，則「崇洋媚外」，要他們寫新聞理論與實踐並重的中文教科書，真是門都沒有。

所以天賜兄深入淺出，可以作為新聞學教材的新書出版，毓民當然樂為之序。

黃毓民
立法會議員

前言

《新聞與香港社會真相》一書出版兩年，在這期間，新聞傳媒的環境出現急遽變化，新聞工作者在惡劣的環境之下掙扎；在內，既要面對政治、商業的打壓，又要履行社會責任；在外，既要發揮監督的功能，卻又被指「無事生事」，政府及同業間的攻訐，加速公信力下跌，令新聞從業員備受壓力。

政府或許認為，傳媒誇大民情，煽動民意，不利管治。市民大眾或許認為，傳媒嘩寵取寵、揭人私隱、造謠生事，未能取信。那麼，當傳媒被淨化、被消音、被和諧後，是否代表社會更美好、更進步？

《呂氏春秋·自知》記載：「范氏之亡也，百姓有得鐘者，欲負而走，則鐘大不可負。以椎毀之，鐘況然有聲。恐人聞之而奪己也，遽掩其耳。」社會真相本就錯綜複雜，美好一面故然存在，卻不乏「朱門酒肉臭，路有凍死骨」。如因不欲聞其臭，不願睹其骨，而「掩其耳」，是否真的代表鐘已無聲？官無惡行？民無疾苦？

西周厲王無道，遇有百姓批評即殺，百姓都不敢開口說話。大臣召公虎說：「防民之口，甚於防川，川壅而潰，傷人必多，民亦如之。是故為川者，決之使導；為民者，宣之使言。」（《國語·周語上》）意思是治水要講疏導，治民要讓百姓講話，禁止言論，一旦如洪水決堤，後果堪虞。

新聞媒體是一個重要的公共言論領域，傳媒或許存在種種問題，但自由的新聞媒體卻保障了人民言論自由的空間，反映社會眾生。傳媒的做

事手法可以受到批評，但新聞自由的空間卻不能被剝奪，一旦有損，便如「防民之口」，「傷人必多」。

承如黃煜教授的序言所說，社會在變，新聞也在變。香港社會極速變化，《新聞與香港社會真相》一書兩年前引用的事例，部分已是明日黃花，藉此書修訂的機會，重新編修過去兩年涉及普羅大眾關心的新聞事件，也保留一些至今仍「歷歷在目」的新聞議題，希望藉此引導學生了解新聞與社會的關係，也讓大眾反思新聞的重要性。

為民者宣之使言，聲音雖雜，卻存真相，總比掩耳盜鈴好。

黃天賜

目錄

- 序一 社會為經，新聞作緯
- 序二 既為監督，亦為嚮導
- 前言

第一章 何謂新聞？ /002

- (一) 什麼是社會？什麼是新聞？ /003
- (二) 新聞媒體 /007
- (三) 新媒體與公民新聞 /014
- (四) 什麼是新聞價值？ /016
- (五) 反思 /023
 - 1. 新聞已死？ /023
 - 2. 公民新聞與記者角色 /024
 - 3. 「新聞價值」價值何存？ /025

第二章 新聞的功能與社會責任 /028

- (一) 新聞的功能 /029
- (二) 新聞的關鍵概念 /036
- (三) 新聞自由 /041
 - 新聞自由的爭議 /043
- (四) 新聞自由的威脅 /044

(五) 反思 /051

1. 可信度：媒體不同、尺度不同？ /051
2. 守門人角色的變化 /052

第三章 新聞專業主義與商業主義

/056

(一) 新聞專業 /056

1. 西方新聞學中的新聞專業 /057
2. 華文報業的傳統 /059
3. 專業守則和價值 /060
4. 專業主義的特點 /063
5. 專業主義的重要 /064

(二) 市場導向新聞學 /065

1. 市場導向新聞學的正面意義 /068
2. 市場導向新聞學的負面意義 /072

(三) 反思 /076

- 新聞專業與商業能否並存？ /076

第四章 公共資訊與新聞娛樂化

/080

(一) 什麼是資訊？ /080

1. 資訊的重要 /083
2. 資訊與自由 /087

- (二) 新聞媒體與資訊提供 /089
 - 1. 公共資訊 /089
 - 2. 娛樂資訊 /092
- (三) 新聞娛樂化 /094
 - 1. 資訊娛樂化 /094
 - 2. 新聞娛樂化 /095
- (四) 反思 /104
 - 新聞娛樂化引起的問題 /104

第五章 新聞與監察

/108

- (一) 何謂監察？ /109
- (二) 何謂第四權？ /110
- (三) 香港的傳媒監察 /113
 - 1. 政府官員的監察 /113
 - 2. 政府機構的監察 /122
 - 3. 市場經濟的監察 /123
 - 4. 社會民生的監察 /125
- (四) 影響媒體發揮監察功能的因素 /127
- (五) 政治化妝 /128
- (六) 反思 /130
 - 政治化妝與新聞報道間的弔詭 /130

第六章 新聞、醜聞與色情

/134

- (一) 狗仔隊 /135
- (二) 名人與醜聞 /141
- (三) 色情化報道 /149
- (四) 反思 /153
 - 1. 名人新聞還是醜聞？ /153
 - 2. 風化案與色情案？ /154

第七章 新聞再現與刻板印象

/158

- (一) 新聞再現 /159
- (二) 新聞中的刻板印象 /163
 - 1. 何謂刻板印象？ /163
 - 2. 新聞與刻板印象 /164
- (三) 個案：悲情新市鎮天水圍 /167
- (四) 反思 /175
 - 新聞與弱勢社群 /175

(一) 突發新聞 /180

1. 定義 /180
2. 香港的概況 /186
3. 報道的變化 /187

(二) 煽情報道 /193

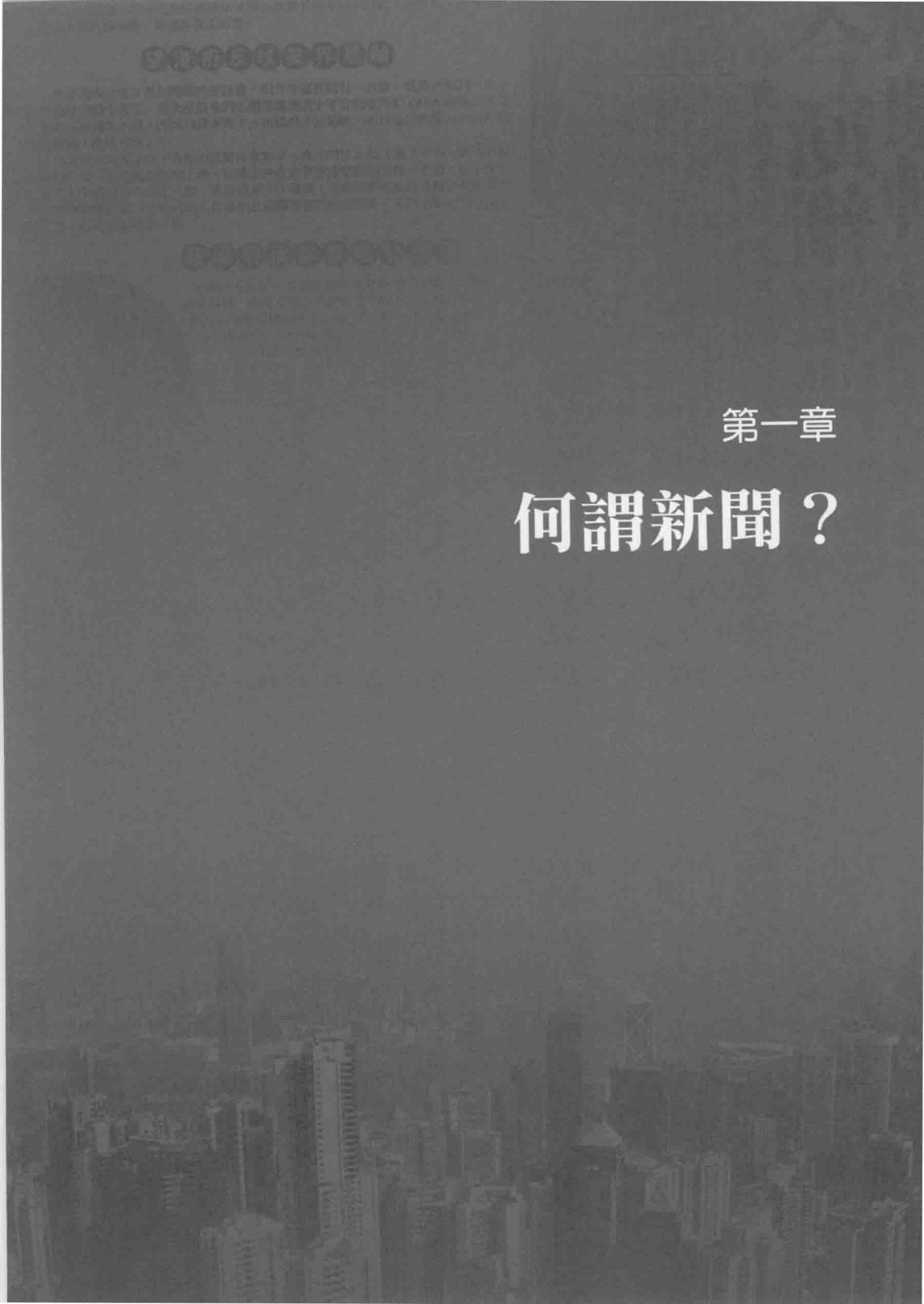
1. 突發新聞與煽情報道 /193
2. 煽情報道的呈現模式 /196

(三) 反思 /200

突發新聞是銷量靈丹還是毒藥？ /200

第一章 何謂新聞？

第一章 何謂新聞？



一名小粥店檔主在金融海嘯的逆境下，每天早上免費向長者贈粥，為長者帶來溫飽。

粥檔位於何文田，檔主李松興在粥檔內貼出一張「長者免費早餐」的告示，每天早上粥檔會供應各類粥品及小吃，供長者點選，大受長者歡迎。每天有逾百名長者來吃免費粥。

八十歲的林婆婆靠政府綜援過活，扣除租金後，每月只有二千元生活費，李松興的免費粥可以令她省下早餐錢，因此非常感謝他。

（基於新聞事實撰寫）

一名粥店東主，在香港社會經濟不景的時候，因為看到社會上有很多老人家貧困無依，於是向他們贈粥，經濟雖步入嚴冬，但人間有情。這個人、這件事成為了新聞故事。與此同時，當讀者閱讀有關愛心粥檔的新聞之後，除了得知社會上有人雪中送暖外，亦有人作出實際的支持：

何文田粥檔檔主向長者贈粥的善舉經報道後，感動了不少市民，有善長特意光顧及捐助粥檔，以示支持敬老。

粥檔檔主李松興每天早上免費向長者送贈粥，為省吃儉用的長者帶來溫飽。他的善舉經報道後，不少市民深受感動，有些人更專程乘車去他的粥檔吃粥，昨天粥檔的生意比平日多了。有些顧客在吃粥後付款一千元，把餘款捐助李松興贈粥，亦有市民專程去粥檔捐款。

（基於新聞事實撰寫）

社會影響新聞的同時，新聞也影響着社會。社會中「個人」透過新聞了解社會狀況，認知身邊的人與事，衡量環境。當社會現象愈趨複雜，人們更需透過新聞去認知社會真實，並作出相關抉擇和行動。

（一）什麼是社會？什麼是新聞？

廣義來說，「社會」（society）是由眾多「個人」（individuals）聚合而成的群體，而組成和維繫群體的核心，是社會中「個人」與其他「個人」的關係和互動。除非「個人」完全離群而居，否則必會與其他「個人」有所互動，成為社會的一分子。

「個人」生活是私人的，「社會」則屬私人以外的公眾部分，與「個人」息息相關。一方面，人際互動影響社會的維繫與發展；另一方面，社會中發生的重大事件，影響着人們的生活。為了解身邊的變化，人們都希望知道社會中出現的最新事件，為此，「新聞」應運而生。

新聞，顧名思義，是有關新近事情的報道，所謂新近事情可以包括社會上最新發生、正在發生或即將發生的特別或重要事實。社會日常發生的事情多不勝數，哪些事件會被選成為新聞，主要是由肩負「守門人」角色的記者和編輯，依據事件的重要性和新聞價值，從眾多的社會事實中，篩選值得報道的事件。

新聞是社會所衍生的，沒有社會也就沒有新聞，因此，新聞內容也受社會的影響，其中包括：

1. 新聞內容是源自社會內的人和事，社會的人事變化直接反映在新聞中。
2. 社會的文化、經濟和政治環境影響着新聞的內容，也影響新聞傳媒的生態環境。
3. 新聞因社會大眾的需要而生，新聞內容亦會隨大眾或個別群體需要的改變而變化。