

WANGLUO XINWEN BIANJI SHIWU

# 网络新闻编辑实务

李名亮 编著



学林出版社  
www.xuelinpress.com

# 网络新闻编辑实务

李名亮 编著

学林出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

网络新闻编辑实务/李名亮编著. —上海: 学林出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5486 - 0778 - 6

I. ①网… II. ①李… III. ①互联网络—新闻编辑—高等学校—教材 IV. ①G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 230207 号

---

## 网络新闻编辑实务



编 著——李名亮  
责任编辑——吴耀根  
特约编辑——盛晓玲  
封面设计——周剑峰

出 版——上海世纪出版股份有限公司 **学林出版社**  
地 址: 上海钦州南路 81 号 电话/传真: 021 - 64515005  
网 址: [www.xuelinpress.com](http://www.xuelinpress.com)

发 行——上海世纪出版股份有限公司发行中心  
地 址: 上海福建中路 193 号 网 址: [www.ewen.co](http://www.ewen.co)

排 版——南京展望文化发展有限公司

印 刷——上海叶大印务发展有限公司

开 本——787×1092 1/16

印 张——14

字 数——34 万

版 次——2015 年 1 月第 1 版

2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号——ISBN 978 - 7 - 5486 - 0778 - 6/G · 276

定 价——38.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

# 目 录

---

绪 论	网络新闻传播	1
第一章	网络新闻业的发展	5
第一节	网络新闻业的发展	5
第二节	中国网络新闻业的历程	13
第三节	网络新闻传播的发展态势	20
第二章	网络新闻传播的特征	25
第一节	网络新闻的基本特征	25
第二节	网络新闻的优势	30
第三节	网络新闻的劣势	36
第三章	网络新闻的受众分析	42
第一节	网络传播的受众特点	43
第二节	“推”技术与“拉”技术	48
第三节	受众差异	51
第四节	网络新闻的分众传播形式	56
第五节	网络受众心理	58
第四章	网络新闻的选择	61
第一节	网络新闻的采集方式	62

第二节	与新闻采集相关的政策法规	65
第三节	网络受众的构成及需求特点	71
第四节	信息的真实性判断	77
第五节	信息的新闻价值判断	80
<b>第五章</b>	<b>网络新闻的加工</b>	<b>86</b>
第一节	文字稿件的加工	86
第二节	文字稿件的超链接运用	91
第三节	文字稿件的内容提要写作	97
第四节	新闻图片和加工	102
第五节	视频新闻的基本编辑	110
<b>第六章</b>	<b>网络新闻标题制作</b>	<b>116</b>
第一节	网络新闻标题的传播原理	117
第二节	网络新闻标题的特点	124
第三节	网络新闻标题的表现形式	129
第四节	网络新闻标题制作的策略与方法	134
第五节	网络新闻标题制作的失范与规范	149
<b>第七章</b>	<b>网络新闻专题的策划与实施</b>	<b>157</b>
第一节	网络新闻专题概述	157
第二节	网络新闻专题的策划	165
第三节	网络新闻专题的形式设计	176
<b>第八章</b>	<b>新闻页面的组织</b>	<b>180</b>
第一节	什么是新闻页面组织	180
第二节	新闻页面组织的目的	182
第三节	新闻页面组织的方法	186
<b>第九章</b>	<b>新媒体环境下的网络编辑</b>	<b>194</b>
第一节	新媒体的发展与传播特征	195
第二节	移动数字媒体的新闻编辑	201
第三节	新媒体编辑的职业内涵	208
<b>参考文献</b>		<b>215</b>

# 绪论 网络新闻传播

## 一、全新的传播时代

纵观人类发展史,不断寻求对时间和空间的超越,从来都是促进人类社会发展的最基本的需求与动力。而寻求超越的过程,更多体现在对现存技术的有效利用和拓展。信息技术的发展正是起着这样一种历史性杠杆作用。每一次的信息技术革命和创新都会给人类社会生活带来不可估量的影响,推动着人类文明不断向更高的层次迈进。

信息技术的发展集中反映的标志就是信息传播方式的变革。从语言、文字、印刷术、广播电视,一直到当代最有影响力的发明——计算机网络,人类信息传播每一个阶段的跃升无不以信息技术的革命性进步为前提。

对于新闻传播而言,互联网的出现更具有里程碑意义。网络传播给新闻传播带来了全方位的冲击和影响,引发了一场史无前例的飞跃和革命。作为一种全新的现代化传播方式,网络传播已经把人类对时空界限的超越性质推进到了一个全新的阶段,其海纳百川的传播能量,双向交互的操作方式,加上多角度的媒介表现形式,诉诸人们多层次的感受,形成了极具说服性的多维信息环境。现在,网络传播正在以不可抵挡的势头,迅速渗透到世界政治、经济、思想以及文化等各个领域,改变着人们的生活和世界的面貌。

那么何谓“网络传播”?它是近年来广泛出现于传播学中的一个新名词,是相对三大传播媒体即报纸、广播、电视而言的。网络传播是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网络,也被称作网络传播,是现代信息革命的产物。网络传播以计算机通信网络为基础,进行信息传递、交流和利用,从而达到其社会文化传播的目的。

接下来是对“网络新闻传播”这个概念的界定。

首先,网络新闻有广义和狭义之分,广义是指互联网上综合性门户网站和各类专业性网站所发布的各种有传播价值的新信息,狭义则专指互联网上新闻类的信息,包括传统媒体所设网站、其他网站和个人主页、站点所发布的新闻信息。网络传播研究学者闵大洪认为:网络新闻是指通过因特网发布、传播的新闻,其途径可以是万维网网站、新闻组、邮件列表、BBS、网络寻呼(ICQ)等手段的单一使用或复合使用,其发布者、转发者可以是任何机构也可以任何个人。那么“网络新闻传播”就是传受基于互联网的新闻信息传播,即任何传送者通过互联网发布或再发布,而任何接受者通过互联网视听、下载或交互的一种新闻信息的传播。

随着网络技术的飞速发展,多媒体信息日新月异,信息传播速度一日千里,人与人之间的距离逐渐缩短。网络发展在加速全球化的同时也在向人们更加全面地展示一个多彩、多



样、多变的地球。网络新闻借助网络这一平台,超越了时空的界限,正在以一个不可预测的速度向人们展示着一个全新的世界。

## 二、研究对象与研究意义

网络新闻传播可以说是传播学的一个分支,是传播学的一个子学科。传播学是研究人类一切信息传播行为和传播过程发生、发展规律及其同人和人和社会关系的一门新兴学科。传播学研究传播的概念和本质,信息与对象交互作用的规律,信息的产生与获得、加工与传递、效能与反映,各种符号系统的形成及其在传播中的作用,各种传播媒介本身的地位和作用,传播与社会各领域、各系统的关系等。

一般认为,网络新闻传播属于社会科学的范畴。从其研究对象我们可以认定网络新闻传播属于社会科学。因为,网络新闻传播学的研究对象是人类的网络新闻传播活动,而人类的网络新闻传播活动无疑是一种社会现象。虽然,在学习与研究的过程中要涉及到大量的技术问题,但是,这改变不了网络新闻传播作为社会科学的本质。另外,网络新闻传播是传播学的一个分支,是传播学的子学科,而传播学属于社会科学。我们由此也可以断定网络新闻传播属于社会科学。

与网络新闻传播相关的学科主要有:传播学、新闻学、社会学、政治学、心理学、经济学、计算机科学等。为什么与这么多学科有联系?已知网络新闻传播的研究对象是人类的网络新闻传播活动,人类的网络新闻传播活动是一种社会现象,在研究中必然要运用到社会学的原理和方法。而在网络传播活动中涉及大量的政治问题,例如国际政治斗争等,往往会在网络新闻传播中充分得以体现,有些西方国家会利用互联网进行政治颠覆活动。网络新闻传播活动是人的活动,研究中必然会运用心理学的方法与理论研究传播者和受众的心理活动。同时,在网络新闻传播过程中可能会涉及经济投入、产出问题,要运用经济学原理研究低成本高收益。最后,网络传播学是计算机技术高度发展的产物,在研究中必然涉及大量的技术问题。

网络传播的出现和发展,拓宽了传播的广度和深度,打破了以往人类多种信息传播形式的界限,它既可以实现面对面传播,又可以实现点对点传播。当信息面对多个上网用户传播时,网络传播可谓大众传播工具,而个别独立的上网用户之间的交流可谓点对点的人际传播。网络传播将人际传播和大众传播融为一体。这种全新的、特殊的传播方式使传统的大众传播理论面临挑战。在这种情况下,传统的传播学理论难以合理解释网络传播现象,使得网络传播学的建立成为必要。

## 三、研究现状与前瞻

网络传播业的蓬勃发展为网络新闻传播的深入研究奠定了坚实的实践基础。网络新闻传播的研究,已成为国内外新闻传播学者的一个新领域。近年来研究的广度和深度不断得到拓展,甚至连研究本身都与网络紧密结合。网络传播已经成为国际国内传播学界的一项热门研究课题。

国内学术界也形成了对互联网的评介、研究的热潮,其中不乏新闻传播学者对此关注的目光。各界学者亦对互联网在信息传播领域产生的变革性影响给予了充分关注,撰写了多

种评介信息高速公路和互联网的专著。如胡泳、范海燕合著的《网络为王》(海南出版社,1997年版),是国内第一部全面介绍互联网的诞生、发展、现状及未来趋势的著作。紧随其后出版的是罗伊撰写的《无网不胜》(兵器工业出版社,1997年版)。郭良主编的《网络文化丛书》(中国人民大学出版,1997年版)由8位年轻学者执笔,共7本著作组成,力图用中国人的视角,从文化的角度考察网络。作为中国学者为网络时代立言的原创著作,继续推出的有萧琛撰写的《全球网络经济》(华夏出版社,1998年版)、陈炎撰写的《Internet 改变中国》(北京大学出版社,1999年版)、严耕主编的《透视网络时代丛书》(北京出版社,1999年版)、姜奇平主编的《数字论坛丛书》(海洋出版社,1999年版)、刘吉和金吾伦的《千年警醒:信息化与知识经济》(社会科学文献出版社,1998年版)、明安香的《信息高速公路与大众传播》(华夏出版社1999年版)等。

国外不少代表性的相关著作在国内外也形成很大影响,而且这些著作大多被翻译成中文。其中包括尼葛洛庞蒂的《数字化生存》(胡泳等译,海南出版社,1996年版)、比尔·盖茨的《未来之路》(辜正坤主译,北京大学出版社,1996年版)、《未来时速:数字神经系统与商务新思维》(姜明等译,北京大学出版社,1999年版)、埃瑟·戴森的《2.0版数字化时代的生活设计》(胡泳、范海燕译,海南出版社,1998年版)、尼尔·巴雷特的《数字化犯罪》(郝海洋译,辽宁教育出版社,1998年版)、唐·泰普斯科特的《数字化成长——网络时代的崛起》(陈晓开、袁世佩译,东北财经大学出版社,1999年版)、查克·马丁的《数字化经济》(中国建材工业出版社,1999年版)等。

这些译著虽然并不能被看作是网络传播学的著作,只能说是相关著作,但是它们打开了国内各界人士的眼界,促使中国人关注正在来临的信息时代、网络时代、数字时代。其中《数字化生存》一书1998年被《新周刊》第53期评为“20年来最有影响的20本书”之一。

#### 四、本书的特色与价值

网络新闻传播在本世纪已经掀起了一个新的研究热潮。网络传播业的发展,促使新闻传播学的高等教育机构筹划如何培养网络新闻学或网络传播学的高级专门人才,激励新闻传播学的高等教育机构和研究机构对网络新闻传播的原理方法作深入的研究。本书正是在这样一种背景下编著的,其中涉及的知识包括理论(例如网络新闻传播的特点、受众分析等)和实践(例如网络新闻专题策划、加工与制作等)两部分。

具体来说,在第一章网络新闻业的发展中,梳理了全球网络新闻业的萌芽与发展,并给出网络新闻发展的全景式概述,最后列举中国网络新闻业发展的四个阶段,横向解析网络新闻的发展过程;第二章网络传播的特征,从整体特征开始,绘制网络新闻传播的大致轮廓,再分别从优势与劣势两方面对其进行分析;在第三章网络新闻的受众分析中,对网络新闻的受众进行了系统的分析,阐明网络受众的特点与心理特征、网络新闻的分众传播形式等问题;第四章网络新闻的选择,从新闻的定义、网络新闻的采集方式、影响新闻采集的因素等几方面入手,对网络新闻的选择过程做了一个完整的描述;第五章网络新闻的加工,主要包括文字稿件、新闻图片以及新闻视频在内的网络新闻的编辑知识及其在实际中的应用;第六章则主要介绍了网络新闻标题的传播原理、特点、表现形式、制作策略以及标题的失范与规范;在第七章中,阐述了网络新闻专题的定义、特性及作用,并从选题、角度、内容策划等方面,结合

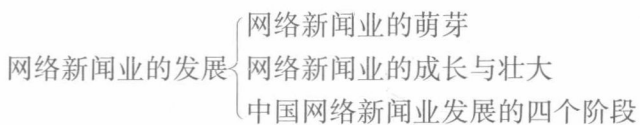


典型案例分析网络新闻专题的策划与实施过程;第八章介绍了新闻页面组织的概念,新闻页面组织的目的及如何进行新闻页面的组织;第九章,也是最后一章,则重点介绍新媒体所形成的新传播特征,讨论移动数字媒体的新闻传播特征与编辑原理,总结新媒体编辑的职业内涵。

本书适用于传播学、新闻学,或者相关学科的初学者及爱好者,希望书中对网络新闻传播的介绍会对读者有所启迪。

# 第一章 网络新闻业的发展

## 【知识结构】



## 【内容简介】

网络新闻的产生对传统媒体造成了一定冲击,新闻巨头倒闭和瘦身的消息不绝于耳,但是其他新闻、信息渠道的爆发式增长也让人目不暇接。网络传播究竟有何种魅力能够将影响蔓延至整个传媒业?本章将从网络新闻业的萌芽、成长与壮大开始,给出网络新闻发展的全景式概述,最后列举中国网络新闻业发展的四个阶段,横向解析网络新闻的发展过程。

## 【重点提示】

1. 电子邮件、BBS、新闻组等几种主要的网络新闻传播形态
2. 世界范围网络新闻传播的发展
3. 中国网络新闻业的发展
4. 著名的网络新闻事件

## 【学习目标】

1. 了解网络新闻业的发展过程
2. 熟悉电子邮件、BBS、新闻组等几种主要的网络新闻传播形态
3. 知晓中国网络新闻业的发展

## 第一节 网络新闻业的发展

之前,人们认为新闻传播的发展有四个阶段:口头传播、文字传播、印刷传播和电子传播。然而科学技术的进步促使新闻传播手段不断改进,使其具有迅速及时、声像并茂、不受空间限制等特点。在当代传播手段上最具有革命性意义的莫过于网络技术。于是,出现了现在常说的人类信息传播的第五个阶段——网络传播阶段。

在很大程度上,互联网已被看作是一个为所有使用者提供相对公平信息传播交流机会的超级平台。它不仅为传统媒体提供了新的传播手段,还造就了一种全新的新闻传播形态——网络新闻。在深入分析网络新闻的组成、特征、受众和发展态势之前,我们需要先来了解一下网络新闻业的发展。

## 一、早期网络新闻服务

将两台计算机或是两台以上的计算机终端、客户端、服务端通过计算机信息技术的手段互相联系起来,人们就可以与远在千里之外的朋友相互发送邮件、共同完成一项工作、共同娱乐。作为一个信息系统,如今的互联网能够提供的服务越来越多,例如网页浏览、信息检索、电子邮件、新闻组、BBS、即时通讯、文件传输、视频通话、网上直播等。其中与新闻传播活动密切相关的早期服务,主要是电子邮件、BBS 和新闻组。

### 1. 电子邮件(electronic mail,简称 E-mail)

在互联网发展初期,电子邮件(electronic mail,简称 E-mail)是网络系统中直接面向人与人之间信息交流的重要工具。它的数据发送方和接收方都是人,所以电子邮件极大地满足了大量存在的、人与人之间的通信需求。最初的电子邮件被设计为一对一的邮件传送工具,但随着一对多发送信息需求的增加,不久又开发出了电子邮件发送清单、发函清单(mailing list)。所谓发函清单是指一组用户的电子邮件地址。就某一个主题,一组用户会形成一个电子邮件地址的清单。借助这个清单,个人可以方便地向组内其他的用户发送信息和文件。

### 知识拓展

《互联网周刊》报道为:“1969年10月,世界上的第一封电子邮件是由计算机科学家 Leonard K. 教授发给他的同事的一条简短消息。”

1971年由为阿帕网工作的麻省理工学院博士 Ray Tomlinson 测试软件 SNDMSG 时发出的,并且首次使用“@”作为地址间隔标示。

1987年9月14日中国第一封电子邮件是由“德国互联网之父”维纳·措恩与王运丰在北京的计算机应用技术研究所发往德国卡尔斯鲁厄大学的,其内容为英文,大意如下。<sup>①</sup>

原文:

“Across the Great Wall we can reach every corner in the world.”——王运丰

中文大意:

“跨越长城,走向世界。”——王运丰

这是中国通过北京与德国卡尔斯鲁厄大学之间的网络连接,向全球科学网发出了第一封电子邮件。

随着互联网络用户的增加,文件需要被传送到更大更广的范围,此时,电子邮件和发函清单已经不能满足需要了。于是在20世纪80年代初,基于调制解调器和电话线通信的拨接式BBS及其相互连接而成的BBS网络应运而生。

<sup>①</sup> 《参与者口述实录:中国首封电子邮件发送始末》,《京华时报》,2008-10-24[2010-01-09]。

## 2. BBS(Bulletin Board System,即电子公告牌系统)

BBS(Bulletin Board System)即电子公告牌系统,是目前流行的网络论坛的前身。它先后经历拨接式 BBS、登陆式 BBS、Web 式 BBS 几个阶段的发展,实现了成千上万人参与的文件传输、阅读新闻与信息交流的愿望。按不同主题,BBS 划分出很多个小的布告栏,在感兴趣的板块中,用户可以阅读他人关于某个主题的个人看法,也可以毫无保留地将自己的想法发布到公告栏中。因此,在 BBS 系统中,人们很容易形成针对某个问题的集中讨论,故 BBS 又被称作“计算机讨论小组”。

在 BBS 上,大家可以自由发布消息,和成千上万的人进行讨论,但不能做到离线浏览、离线回复,不能很快地访问近千个帖子。用户发表带有附件的帖子(或新闻组邮件)时,也会受到一定限制。因此我们还需要一种不但可以在线使用,也可以离线浏览和回复,将同一帖子同时发送至好几个板块的传播方式。而这就是新闻组。大家谈到互联网时,往往对 BBS、E-mail、文件传输甚至网络电话头头是道,但对新闻组则只闻其名,不知其实。其实新闻组是一种高效而实用的工具,在国外,新闻组账号和上网账号、邮箱账号一起并称为三大账号,由此可见其应用的广泛程度。

### 知识拓展

2013 年 3 月 14 日上映的台湾电影《骇战》,原名《BBS 乡民的正义》,改编自 2006 年台湾热门的网络暴力事件。它讲述了一个内部传播的版主聚会视频被公开,其中对乡民命运的玩弄和轻视态度激起了公愤,于是大家一起展开人肉搜索的故事。常年混迹天涯、猫扑等论坛的网友看到《骇战》中出现的网络事件肯定会感同身受。

如今,BBS 论坛早已将社交平台的龙头老大地位拱手让出,取而代之的是微博等平台。由于 BBS 在内地已不是那么流行,因此为了方便理解,对于 BBS 强大力量下滋生的所谓正义和语言暴力我们可以类比到同样作为传播和社交工具的微博等当中去。

暂且不论电影的表现手法如何,本片还是颇具话题性的。科技和网络的发展给我们带来了信息获取和交流沟通的便利,也带来了隐私、伦理、人性等问题。在这个网络时代,一个真正讲述站内文化、网络暴力、舆论危机的电影,值得引起关注,因此对于华语电影来说,《骇战》是十分难得的。

相似题材的影视剧作品,还可以参考陈凯歌的《搜索》和英国短剧《黑镜》。

## 3. 新闻组

在新闻组,人们所发送的信息不是送至每个组员的信箱,而是送至 BBS。用户加入新闻讨论组以后,可以通过电子邮件的方式参加一个或多个主题的联机讨论。作为用户,要在数不清的服务器上,近万个新闻组中查找自己喜爱的新闻内容,订阅世界各地有关同一个主题的新闻,只需在某个特定的服务器上就能完成。

新闻组在世界各地有联系的服务器之间不断地进行有选择的新闻复制(见图 1-1-1)。

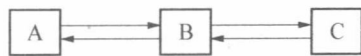


图 1-1-1 示意各地联系的服务器

新闻组与 Web 页面有一个最大的不同,就是服务器之间互相传递数据,使本地用户无须登录到远处去读取信息。例如,北京的服务器与俄罗斯的服务器之间不断传递数据,在中国的用户只需要登录到北京的服务器就可以与国外的用户轻松交流(见图 1-1-2)。

正因如此,遍布全球的志同道合的人可以用新闻组来就感兴趣的问题做深层的探讨,不会受网络速度的困扰。除了时效性强、自由度高,新闻组还拥有题材涉及面广、信息量大等优点。

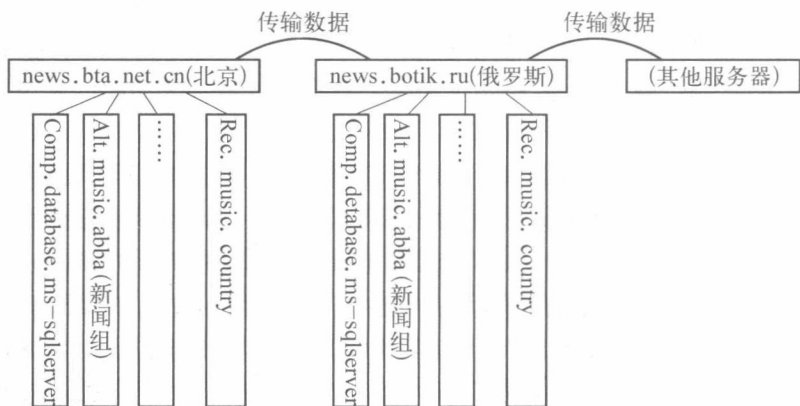


图 1-1-2 示意各地联系的服务器

互联网上有许多新闻组服务器,每个新闻组服务器按不同主题组织公共信息。新闻组的主题内容,涵盖各个学科门类,包含各种兴趣爱好。在新闻组,人们可以了解很多最新的科学技术动态、新消息、新观点、新方法、新思路,还能从与别人的交流中获得启发。

新闻组其实并不复杂,使用者也不仅仅局限于新闻工作者。假如你的职业是医生,也可以选择订阅一些医学专题,探讨医学理论,交流临床心得,开阔研究视野,随时掌握该领域的最新动向。所以在新闻组发布的消息是以讨论为主的话题,可能只有极少一部分是真正意义上的具有新闻价值的新闻。鉴于此,有人认为应当把互联网的新闻组重新定义为网络“讨论组”。<sup>①</sup>

人们想要从新闻组里获取新闻或发布信息,就必须先加入一个新闻组,然后利用新闻组发布消息,或是接受他人向自己订阅其感兴趣的消息。于是,在互联网上出现了个人主页和BBS经营,产生了定时向订户发送新闻的传播方式。互联网中这一新的传播形式,很快引起了新闻传播机构(传统媒体)的注意;同时,政府机构、企业以及网络服务提供商也看到了网络新闻的巨大潜力,纷纷开设站点,发布新闻、信息或获取新闻服务。网络新闻由此蓬勃发展起来。<sup>②</sup>

## 想一想

互联网能够提供的新闻传播服务还有哪些?

## 二、网络新闻报道单元

上一节讨论的三种形态只是网络新闻传播的起源,不能说是一种成熟的形态。网络新闻传播真正成为专门化的新闻事业,则是由传统媒体在网上的开疆拓土和各种网站的蓬勃发展开始的。这些媒体造就的网络新闻报道单元,对单一新闻稿件进行了有效的拓展,

① 雷健:《网络新闻》,四川科学技术出版社,1999年版,第76页。

② 金梦玉主编:《网络新闻实务》,北京广播学院出版社,2001年版,第7~8页。

用更长的时间跨度、更多元的视角、更丰富的表现形式来完成对某一主题的报道。

学者彭兰将“网络新闻报道单元”定义为：常常围绕一个特定的主题，将不同层次、不同形式的信息共同组成一个小的相对封闭的集合，通过这些信息的相互补充、相互配合，更完整、清晰地展现新闻事件发生的背景、发展的进程，增强新闻报道的深度，提高受众参与新闻报道的能力。<sup>①</sup>

本节将通过传统媒体和其他非传统媒体的加入，从宏观的视角，呈现全球网络新闻传播的成长历程。

### 1. 传统媒体转向互联网

网络诞生以后，传统媒体的地位遭受挑战，媒体格局即将发生一场变革。美国《圣何塞信使报》(San Jose Mercury News)首先把自己的内容送上互联网，成为全世界第一家发展网络新闻产业的纸媒(<http://www.mercurynews.com>)。从此，国际新闻界就开始关注传统媒体创办网络版或电子报刊的革命性意义。

20世纪90年代以后，随着网络技术的发展，电子媒体时效性强、传播范围广、费用低廉、便于查阅和长久保存等优越性逐渐显现出来，不仅如此，WWW和浏览器在90年代中期开始被广泛应用，网络用户数量急剧增加，这都大大激发了报刊建立网站的积极性。

到1995年底，互联网上的电子报纸迅速增至1000多家。美国著名报刊相继“上网”，从《纽约时报》、《华盛顿邮报》到《时代周刊》、《新闻周刊》等，掀起了一波又一波浪潮。据美国报协的统计，到1998年3月1日，全美1520家日报中已经有500多家在互联网上出版了网络版，占总数的三分之一。<sup>②</sup>

在亚洲，日本全国性报纸《朝日新闻》于1995年8月建立了自己的网站，向读者提供及时新闻和报纸内容。新加坡华文报纸《联合早报》于1995年开始创办电子版。1997年，电子版推出新版，点击率在海外华文新闻网站中首屈一指。1997年世界杯亚洲区预选赛期间，“利方在线”以“及时”的时间，登载赛事新闻，给我国传统媒体造成极大冲击。随后，人民日报网络版迅速跟进，采取了实时报道的形式。这是一次引起巨大反响的传统媒体的跨界经营，为当时的中国媒体人展示了媒体新旧结合的巨大前景。

### 知识拓展

中国第一份“上网”的中文电子刊物是《神州学人》，它由国家教委投资，于1995年1月12日正式发刊。然而，真正标志着中国网络新闻事业起步的，是1995年《中国贸易报》网络版的创办，这是国内第一家正式在互联网上发行的电子日报。

《神州学人》其实是国内一个创办较早的综合性刊物，其主要服务对象为我国的在外留学人员，其创刊主旨是对留学生进行爱国主义教育，并促成其早日归国。《神州学人》网络媒体是中国首家网络新闻媒体，并逐渐成为品牌媒体。

关于中国的网络新闻传播发展历程，下一章中会有详细阐述。

① 彭兰：《网络新闻报道碎片化的应对策略》，《中国编辑》，2007.1，第27页。

② 田智辉、黄楚新：《1995～2001中国网络新闻的发展状况研究》，《现代传播》，2001.04，第35页。



除报纸“上网”外,广电传媒和通讯社也开始积极建立网站,向公众提供网络广播电视节目。据统计,到1998年美国已有800家左右的电视台、150家以上的有线电视和数百家广播电台上网。世界著名的通讯社,如美联社、法新社、路透社等,都相继在互联网上开辟了自己的网站。

由于新媒体在新闻传播速度、传播形式等方面都大大超过了传统媒体,因此传统媒体的读者群开始不断分流,传统媒体自身的生存受到了前所未有的挑战。这种情况下,大部分媒体已经明白了一个道理,就是传统媒体必须“上网”。于是许许多多的媒体都已经把自己的内容搬到了网上。

传统媒体与互联网结合,形成了一种双赢的格局。对于传统媒体来说,利用互联网技术,创办网络版或建立新闻网络,可占领网络这个传播新领域,延伸自己的传播业务,提升自己的传播水平。另一方面,对于互联网来说,传统媒体为互联网这个四通八达、覆盖全球的“信息高速公路”提供了无尽的信息内容。因为传统媒体有着高水平的专业化采编队伍,遍布各地的信息采集网,长期积累起来的丰富资源,还有几十年乃至数百年形成的传播影响力和公信力。

## 2. 其他非传统媒体的加入

互联网为全世界提供了一个功能强大且高度开放的平台,使人人都可以在上面发布和获取各种各样的信息,创造出了一个前所未有的信息空间。在互联网渐渐深入人心的时代,世界各国的政府机构和几乎所有的企业集团,甚至包括个人,都纷纷建立了自己的对外宣传型门户网站。尽管大家建立网站的目的各不相同,提供的内容也千差万别,但有一点却是共通的,那就是在各式各样的最新信息中,都包含着大量的新闻信息,并由此介入了新闻传播。

### (1) 商业网站的新闻传播

商业网站随着互联网一并崛起,并逐渐发展成一种新的商业模式。之前既有的许多交易型态或商业行为,都逐渐受到网络化的影响,将交易机制逐渐转移到网站上。拥有网站的企业不仅要了解消费者的需求,也要向其传播相关信息。虽然新闻发布只是商业网站多项服务中的一部分,但是,由于商业网站形成了强大的平台,辅以开阔的新闻视野和强大的新闻整合能力,使之成为网络新闻传播领域的一支生力军。不过应注意的是,商业网站的新闻传播过程容易存在道德失范,这个问题关系着整个网络新闻媒体能否正常、有序、健康的发展。

另外还有一些专门提供贸易信息的国际著名商务网站,如TradeCompass、Global Business Network和TradeZone等,它们的性质和服务内容大致相同,宗旨就是促进国际贸易活动,全方位地提供全球及地区性的各类商业信息。但它们的服务也略有不同:如TradeCompass提供市场调研和分析、贸易条款及规定、出口知识必备、货运情况等,界面友好,反映迅捷,经常会有意外收获;Global Business Network提供全球五大洲及世界范围的企业名录、贸易事件、贸易展会信息;TradeZone则提供贸易机会查询服务。

### (2) 网络原生媒体的新闻传播

网络原生媒体,是指没有依托传统媒体作为背景,也不像商业网站那样提供综合性的商业服务,而是从一开始建立就以传播新闻为专门业务的网站。过去通常是网络媒体向实力雄厚、资源丰富的印刷媒体借内容,已经停办的《明日报》是首度逆向提供内容给印刷媒体的

网络原生媒体。

《明日报》由詹宏志在 2000 年 2 月 15 日创办,是台湾地区第一个完全数位化的电子报,也是世界第一个只在网络提供服务、没有实体业务的电子报。因为资金不足等原因,《明日报》于 2001 年 2 月 21 日被迫停刊,主要员工转入壹传媒,成为《壹周刊》在台湾创刊的主力。或许可以用“虽败犹荣”来形容《明日报》为期一年来的短暂拼搏。尽管现在从网络上消失了,但作为网络新闻传播发展过程中的一个新事物,《明日报》也是一个值得分析的经典个案。(见图 1-1-3)



图 1-1-3 台湾地区《明日报》停刊 (东方新闻网  
<http://news.eastday.com>)

作为网络原生媒体,要不断树立网络媒体的公信力,不断开掘网络媒体的独特性。目前,其在新闻传播方面的规模和影响力正在与日俱增。但值得注意的是,由于专业性或责任感不高,一些网站会存在诸如虚假信息泛滥、同质化程度高等问题,部分网站还使得低俗化趋势愈演愈烈。

### (3) 个人网站的新闻传播

以率先发布克林顿绯闻而闻名天下的“德拉吉报道”,可以说是最成功的个人网站。最初的“德拉吉报道”<sup>①</sup>虽然只是麦特·德拉吉从各种信息源中寻找的有价值资料的集合,但它的一些“美国在线”独家报道引起了“美国在线”的注意,“美国在线”每年向德拉吉支付 3.6 万美元,用于将“德拉吉报道”同步发送。借助于“美国在线”的庞大用户群,德拉吉拥有了更多的读者,也有了更多的独家新闻。英国王妃戴安娜车祸身亡的消息,就是由他先于美国各大电视网 7 分钟率先在美国发布的。据说,全美顶尖新闻网站的约 7% 的流量必须依赖“德拉吉报道”的链接转向。更不可思议的是,“德拉吉报道”由德拉吉一人运营,网站保持了上世纪 90 年代的简陋布局,甚至没有视频和搜索优化(见图 1-1-4)。但正是这么一个网站,其产生的新闻转链流量却排在了 Facebook 和 Twitter 之上。可见个人网站的独特魅力,它能够连接新旧媒体,将内容在多种不同的平台上呈现。

① “德拉吉报道”网址: <http://www.drudgereport.com>。

HISTORIC ICE STORM UNFOLDS IN SOUTH...  
 GEORGIA WAKED: 'CATASTROPHIC'...  
 SEEN FROM SPACE...  
 Hundreds of flights cancelled...  
 Roads deserted...  
 Panicked Shoppers Fight Over Food...  
 Not winter Could Be 'Biggest Of Season'...  
 Snow Rage: Affects Storm-Struck Locals...

## EXPERT PREDICTS COMPLETE FREEZE OF GREAT LAKE

# DRUDGE REPORT



EASY MONEY: STOCKS SOAR...

Market tracks eerily with 1929...

'Western Maryland' Secession Movement Growing...

Clarence Thomas: Society overly sensitive about race...

THOUGHT POLICE: Firms must swear Obamacare not factor in firing...

'Homeland' Purchasing 141,000 Rounds of Sniper Ammo...

Outfitting City Buses With Live Cameras...

National Guard trains to fight 2nd Amendment supporters...

SURVEY: Press Freedom Suffers Under Obama...

SPACE WARS: US Military Developing Hypersonic Plane...

GOOGLE to run federal airfield...



Tom Brokaw diagnosed with cancer...

UPDATE: HOUSE PASSES 'CLEAR' DEBT LIMIT INCREASE...

Group calls for Boehner's head...

CBO Director Warns of 'Fiscal Crisis'...

Canadian Gov't Set to Balance Budget...

Christie breaks fundraising records for GOP...



图 1-1-4 《德拉吉报道》网站部分截图(2014-2-12)

除了个人网站,还有个人主页(Personal Homepage),其更适合的意思是“属于个人的网站”。事实上个人主页就是一种最简单的个人网站,与个人网站的区分是,它一般情况下无下级页面(多层页面的应该称为个人网站)。广为流传的博客也是一种个人主页,它是指用户根据自己的兴趣爱好或价值取向在网络上创建的供其他人浏览的页面,博客的功能有两点,一方面是展示自我,另一方面是与人交流。与个人网站一样,它也是进行网络新闻传播的重要工具。

#### (4) 政府网站与各种专业网站的新闻传播

政府网站和专业网站的最大特色是,可以第一时间发布该领域最新最权威的新闻和信息。而这种新闻往往都是很有参考价值的。例如在政府网站上,一般都会详细介绍各级政府的组织机构、工作职能和有关公务人员名单、简历,发布各种政府公文和新闻简报以及独具特色的专业信息。例如在外交部网站上,就会有介绍外交部新闻发布会的新闻通报和外交部新闻发言人的概况等新闻资料。

例如,中华人民共和国中央人民政府门户网站,简称中国政府网,是中华人民共和国国务院的官方网站<sup>①</sup>(见图 1-1-5)。中国政府网正式开通于 2006 年 1 月 1 日,现有中文版和英文版。中文版的网页中,可以选择以中文简体或中文繁体显示文字。中国政府网站上提供静态信息和动态信息:静态信息包括宪法、国家机构、政府机构等基本信息;而动态信息则以每日的国家要闻、政府政务发布为主。

### 想一想

除了传统媒体、商业网站、个人网站、政府网站等还有什么网站可进行的新闻传播?

原《时代》杂志(Time Magazine)编辑沃尔特·艾萨克森说过一段颇有意思的话:“印刷术是一项非常了不起的技术。纸媒是一种非常好的媒介,不需要担心电池寿命问题。如果过去 450 年,我们一直通过电子屏幕来获取所有信息,到今天有一位古登堡(德国现代印刷

<sup>①</sup> <http://www.gov.cn>