



当代中国 传媒史 (下)

李春——著

A HISTORY OF CONTEMPORARY
CHINESE MEDIA

1978-2010

漓江出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

当代中国 传媒史 (下)

李春——著

A HISTORY OF CONTEMPORARY
CHINESE MEDIA

1978-2010

漓江出版社

桂林

图书在版编目(CIP)数据

当代中国传媒史:1978—2010/李春 著. —桂林:漓江出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-5407-7106-5

I. ①当… II. ①李… III. ①传播媒介—文化史—中国—1978—2010 IV. ①G219.2-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 131276 号

策 划:郑纳新

责任编辑:刘树勇 海健灵

刘 鑫 叶 子

封面设计:星 星

出版人:郑纳新

漓江出版社有限公司出版发行

广西桂林市南环路 22 号 邮政编码:541002

网址:<http://www.lijiangbook.com>

全国新华书店经销

销售热线:021-55087201-833

山东德州新华印务有限责任公司印刷

(山东省德州市经济开发区晶华大道 2306 号 邮政编码:253000)

开本:960mm×690mm 1/16

印张:61.5 字数:1100 千字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定价:108.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印单位联系调换。

(电话:0534-2671218)

目录

下 册

第五章 集中化政策的酝酿(1994—1997)	465
第一节 武装、引导、塑造和鼓舞人的任务	466
一、重温“政治家办报”	467
二、《焦点访谈》成为舆论监督的样板	470
三、动员新闻界开展扶贫助困宣传	475
四、突发事件报道的虚弱	480
五、针对有偿新闻立规范	484
第二节 内容市场化潮流	489
一、周末报、周末版的衰落与专刊的兴起	489
二、都市报的兴起	492
三、都市报发行竞争初起	497
四、文人刊物的活跃	501
五、白领杂志的兴起	502

六、低俗内容的增多	512
七、民营节目制作机构的艰难求生与电视剧市场的培育	516
第三节 巩固宣传阵地	520
一、互联网的引进及境外电视的渗透	521
二、党报读者群的萎缩	529
三、计算机采编、传输、排印、摄录、管理等技术的应用	533
四、刺激国产电影业:引进大片、影视合流与 9550 工程	538
五、国产少儿读物和视听作品的缺乏	545
第四节 治散治滥与集中化政策的试点	549
一、制止擅自办报刊、转化内部报刊和压缩行业报刊	549
二、制止擅自建台、重复建台、中断转播和乱播乱放行为	553
三、限额发放书号与批发进场制度的实行	558
四、广州日报社成为报业集中化的试点单位	561
五、一批图书发行集团与大卖场的出现	564
六、部台、厅台、局台不分办大事	567
本章余话:精神文明	574
第六章 集中化政策的实行(1998—2002)	578
第一节 占领和防守宣传阵地	579
一、广播电视“村村通”工程和“西新”工程的实施	579
二、广电部门独建有线广播电视传输网络	583
三、由提倡到否定制播分离	588
四、限制境外信号接收、节目合作及影视片进口、播放	592
五、抢占和控制互联网舆论阵地	597
第二节 “做强做大”的任务	599
一、印刷业、出版物分销业、电影业和广告业的对外开放	600
二、治理散滥:继续压缩部门行业报刊	602
三、治理散滥:地县台转变职能、有线台网分离与有线无线合并	603

四、报刊和图书出版业的集团化与图书发行业的连锁化·····	608
五、广播电视业的集团化及有线网络的整合·····	615
六、电影业的集团化与院线制的建立·····	618
七、鼓励多渠道融资和跨地区经营·····	621
第三节 激烈竞争格局的形成 ·····	625
一、机关、行业报刊通过子报子刊闯市场 ·····	626
二、都市报降价发行大战·····	629
三、图书发行折扣大战·····	636
四、卫星频道市场的出现·····	638
五、随意插播和超量播放广告·····	640
六、采编部门承担创收任务·····	641
七、遍布体制内外的被剥夺感·····	644
第四节 新闻和娱乐的开发 ·····	649
一、“一定要有舆论监督” ·····	649
二、理性和建设性:开辟政商两通的新闻路线 ·····	656
三、平民化和娱乐化:民生新闻的登场 ·····	660
四、综艺娱乐节目的流行·····	664
五、《著作权法》的修改与保护范围的扩大 ·····	668
第五节 “唱响主旋律 打好主动仗” ·····	672
一、抓“导向”与保“大局” ·····	672
二、导向偏差的频发与防范·····	680
三、国产动画片行步蹒跚·····	688
四、国产电影有待振兴·····	691
本章余话:各有侧重 ·····	695
第七章 体制改革的初步探索(2003—2005) ·····	697
第一节 非公有资本和外资准入门槛的放低 ·····	698
一、书报刊分销业对民资及外资开放·····	699
二、电影制作、发行与放映业对民资及外资开放 ·····	704

三、非新闻类广播电视节目制作业对民资及外资开放·····	708
四、有关国家文化安全的防范·····	710
第二节 产业结构的调整·····	718
一、广电传输网络整合的困境·····	718
二、数字电视整体转换的启动·····	722
三、大规模压缩党政部门报刊·····	730
四、传媒的跨地域跨媒体扩张·····	735
五、报业高增长的停止·····	739
第三节 重塑传媒的市场主体地位·····	742
一、集团化的休整·····	742
二、企业化管理的改进与事企分离的尝试·····	745
三、身份转换:事转企的艰难突破·····	750
第四节 行业规范之忧·····	754
一、民营节目制作公司盼望公平交易·····	754
二、以公约和认证应对都市类报纸的恶性竞争·····	762
三、城市台与省级台、省级台与中央台的竞争·····	770
四、党报上报摊的尝试·····	775
五、部门(行业)报刊的市场化·····	779
六、建立报刊退出制度的框架·····	783
七、整治虚假和过量广告·····	785
八、记者职业规范与职业认同的危机·····	788
第五节 舆论影响力之忧·····	796
一、关注正面宣传的有效性·····	798
二、SARS 灾难后政府新闻发布工作的改进·····	805
三、舆论监督规范的强化·····	811
第六节 主旋律之忧·····	818
一、多样化对主旋律的冲击·····	818
二、新闻报道及妇女报刊卷入低俗之风·····	824
三、影视剧、纪录片及历史叙事的浅薄化·····	827

四、少儿频道的开办·····	833
五、扶持本国动画片的生产和播映·····	837
本章余话:走出去·····	842
第八章 体制改革的展开(2006—2010)·····	845
第一节 艰难的体制改革·····	846
一、在业界观望中启动的制播分离改革·····	846
二、新闻出版和电影业转企改制进入冲刺阶段·····	850
三、跨地区跨行业合作的活跃·····	855
四、三网融合进程中电信与广电之争·····	861
五、书号实名申领制的实行·····	867
第二节 应对市场失序现象·····	869
一、都市报联合提价·····	870
二、独播剧大战·····	873
三、继续整治利用版面或节目寻租的行为·····	876
四、整治假报刊、假记者、假记者站和假新闻·····	883
五、针对网络及其他媒体侵权的维权行动·····	887
六、从业者权益引发关注·····	891
第三节 三令五申的内容监管·····	894
一、影视剧备案制度的建立与内容审查制度的巩固·····	894
二、整治互联网淫秽色情等不良内容·····	898
三、整治性产品及其他不良广告·····	900
四、整治节目低俗之风·····	906
第四节 强力扶持主流媒体和主流文化·····	913
一、对农村文化服务的增加·····	915
二、国产商业电影的成功·····	919
三、国产动画片的数量激增·····	925
第五节 政府话语权的强化与公民知情权、表达权的扩充·····	929
一、“压下去”与“传出去”的任务·····	930

二、塑造领导干部的亲民形象·····	936
三、政府信息公开的制度化·····	939
四、网络成为中国社会的强大舆论场·····	943
本章余话:缺什么 ·····	945
参考文献 ·····	952

ISBN 978-7-5407-7106-5



9 787540 771065 >

定价：108.00元（上下册）