

高等学校通识课程系列教材

大学生创业教育

Daxuesheng Chuangye Jiaoyu

主 编 孙 昀

副主编 李容芳 孙 琴 蔡 妮 张 峻

高等教育出版社

大学生创业教育

DAXUESHENG CHUANGYE JIAOYU

主 编 孙 昀

副主编 李容芳 孙 琴

蔡 妮 张 峻

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育 / 孙昀主编. —北京: 高等教育出版社, 2014. 2

ISBN 978-7-04-031296-6

I. ①大… II. ①孙… III. ①大学生—创造教育—高等学校—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 020140 号

策划编辑 张晶晶 毛艺达 责任编辑 张晶晶 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

<http://www.hepsh.com>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

购书热线 021-56668419

010-58581118

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次印刷

定 价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 31296-00

编写委员会

主 编 孙 昀

副主编 李容芳 孙 琴 蔡 妮 张 峻

主 审 陈幼芳

编 委 (以姓氏拼音为序)

蔡 妮 车思静 陈幼芳 代 睿 樊 蕾 何 鸿

贺 琳 李容芳 刘 凯 刘艳辉 鲁霏飞 罗 淳

马尧双 孙 琴 孙 昀 唐浚洸 陶凤丽 许培栓

杨 珺 杨 梅 张 峻 张兴雪

前 言

大智者让工作找自己,睿智者创业当老板!

随着社会经济快速发展,特别是伴随着国家创新驱动发展战略的推进实施,社会对创新创业型人才的需求量增加,培养创新创业型人才已经成为高等教育的必然使命。创新创业教育是适应和服务于经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式;是我国深化高等教育教学改革,培养学生创新精神和实践能力的重要途径;也是落实以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业的重要措施。

创新创业教育和创业的区别在于,创新创业教育重在于“教育”,而创业则是一种实实在在的商业活动。创新创业教育的基本目标是针对全体大学生(既包括商业领域的也包括非商业领域的学生),主要是培养学生的创新创业意识与素质,发掘自己的创造潜能,培养学生的创新创业精神,鼓励学生参与创业实践,完善学生的创业人格。同时,对他们普及一些创业的商务知识,使他们未来具有较强的环境适应能力。

2012年8月1日,教育部印发实施了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(教高厅[2012]4号)及其附件《“创业基础”教学大纲(试行)》,首次明确了高校须开设“创业基础”必修课,同时指明了我国高等学校创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织。2013年国务院办公厅在印发的《国务院办公厅关于做好2013年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2013]35号)中提出“将创业教育纳入学分管理,鼓励在校生积极参加创业教育和创业实践活动”的要求。《大学生创业教育》教材旨在为普通高校进一步开展好创业教育提供一本既符合教育部《“创业基础”教学大纲》的要求,又符合普通高校开设创业教育实际的教材。

本教材编写重点是实现创业教育的基本目标,面向全体的在校学生,重在培养学生的“企业家”精神。教材前四章内容涉及:主要是让学生理解什么是创业教育、创业教育的重要性、创业者的基本品质、如何培养自己的创新思维、创新意识和创业能力;后六章主要内容是向学生普及创业商务知识和介绍国家相关法规政策。

本教材由昆明理工大学津桥学院组编,云南财经大学酒店管理学院(孙琴、唐浚洸)、昆明医科大学海源学院(张峻、杨梅)、海南师范大学经济与管理学院(许培栓)、保山中医药高等专科学校(鲁霏飞)参与编写。具体由孙昀担任主编,李容芳、孙琴、蔡妮、张峻担任副主编,昆明理工大学陈幼芳教授担任主审。参与本书编写的有孙昀、蔡妮(第一章),杨珺、代睿(第二章),罗淳、孙琴(第三章),李容芳、陶凤丽(第四章),张兴雪、张峻(第五章),刘凯、许培栓(第六章),贺琳、车思静(第七章),马尧双、杨梅(第八章),李容芳、何鸿(第九章),刘艳辉、鲁霏飞(第十章),樊蕾、唐浚洸(附录、参考文献)。全书由孙昀、蔡妮、刘艳

辉、贺琳、樊蕾负责统稿、校对并审定。

本教材在编写过程中,参考并借鉴了大量同仁的研究成果,还广泛参阅了近些年国内外在该领域的有关研究成果,在此一并表示深深的感谢。另外,本书的出版得到了昆明理工大学津桥学院党政领导的鼎力支持,得到了教务处、学生处、思想政治理论课教学部等部门和高等教育出版社的大力帮助,编辑们倾注了大量的心血和投入了宝贵的时间,在此一并致谢。

由于编写时间短、编者水平有限,本教材不足之处在所难免,欢迎广大使用者提出宝贵意见和建议,以便我们更好地修订和完善。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。衷心祝愿全国的大学生立志改变未来!创业教育照亮人生!

孙 昀

2014年1月于昆明

目 录

第一章 创业——经济发展的发动机	001
学习目标	001
本章故事 二战后的美国经济	001
第一节 全球创业发展态势	002
第二节 创业促进就业	006
第三节 创业有助于技术创新	008
第四节 创业有助于全面小康社会的建成	012
本章小结	014
思考题	015
案例分析 一、联想集团创业史	015
二、比尔·盖茨:让慈善遇见创新	017
第二章 大学生创业教育的现状和趋势	020
学习目标	020
本章故事 三个“苹果”改变世界	020
第一节 创新与创业教育	021
第二节 国外大学生创业教育的现状和趋势	027
第三节 我国大学生创业教育的现状、问题和改进	032
本章小结	039
思考题	039
案例分析 马云与阿里巴巴	040
第三章 创业者的素质和能力	041
学习目标	041
本章故事 什么造就了腾讯的成功	041
第一节 创业意识和创业精神	042
第二节 创业者的心理素质	049
第三节 创业者的能力素质	055
本章小结	062
思考题	063
案例分析 在校大学生创业是盲动还是预热	063

目 录

第四章 大学生创业品质与精神培养	065
学习目标	065
本章故事 “三国杀”下的创业传奇	065
第一节 创业意识与品质的培养	066
第二节 大学生创业能力的培养	076
本章小结	087
思考题	087
创业者素质和能力测试	088
第五章 选定创业项目	099
学习目标	099
本章故事 李维斯的故事	099
第一节 创业机会的识别	100
第二节 创业机会的评估	105
第三节 创业模式的选择	113
本章小结	120
思考题	120
案例分析 董明珠和格力集团	121
第六章 拟定创业计划书	123
学习目标	123
本章故事 小李败在了哪里?	123
第一节 创业计划书的作用、意义和撰写原则	124
第二节 创业计划书的撰写步骤和主要内容	127
第三节 撰写创业计划书的要点和注意事项	137
本章小结	138
思考题	139
案例分析 云之花贸易公司的创业计划书	139
第七章 创业资金的筹措	144
学习目标	144
本章故事 Monsef 的融资经历	144
第一节 创业所需资金计算	146
第二节 创业企业的融资	151
本章小结	156
思考题	157
案例分析 小张的创业资金计算	157
第八章 创业企业设立	159
学习目标	159

本章故事 瓦伦汀的愿望	159
第一节 创业企业组织形式的选择	159
第二节 创业企业设立的流程	164
本章小结	167
思考题	168
案例分析 罗永浩的创业故事	168
第九章 创业团队	170
学习目标	170
本章故事 俞敏洪及他的创业团队	170
第一节 创业团队概述	171
第二节 创业团队管理	177
本章小结	183
思考题	184
案例分析 创业团队构建的风险与风险防控	184
第十章 创业政策法规	188
学习目标	188
本章故事 小学代课教师的创业之路	188
第一节 大学生创业的相关政策	189
第二节 大学生创业的相关法律法规	192
本章小结	195
思考题	195
案例分析 北京现代重金回购商标	195
附录一 商业计划书模板	197
附录二 云南省鼓励创业“贷免扶补”实施办法(暂行)	212
附录三 云南省人力资源和社会保障厅 云南省财政厅 云南省地方税务局 云南省 工商行政管理局 关于贯彻落实云南省人民政府鼓励创业促进就业若干意见 有关问题的通知	216
参考文献	225

丨第一章丨

创业——经济发展的发动机

学习目标

1. 了解全球创业发展态势；
2. 理解创业促进就业；
3. 理解创业有助于技术创新；
4. 理解创业有助于我国全面小康社会的建成。

本章故事

二战后的美国经济

1991年4月,美国经济从第二次世界大战后的第九次经济危机中走出来,开始持续、稳定、较快地复苏和增长,到2001年已经持续增长10年。这被称为美国的黄金10年,是美国有史以来第三次也是持续时间最长的一次经济扩张。更为神奇的是,长期困扰美国经济的滞胀在这一轮扩张中消失得一干二净。

1992—1997年,美国经济年增长率为2.6%,1998年达到3.5%,1999年达到4%;失业率从1991年的6.7%降为1998年的4.5%,同期通货膨胀率由5%降至1.8%。

在全球新技术、新产业大发展的背景下,包括美国在内的许多国家自主创业率上升,正步入一个创新和创业的“峰聚期”。根据经济学家杂志 *Economist* 2005年的数据显示,在美国境内每年新创立的企业达70多万家,创业不仅造就了硅谷、旧金山、北卡等具有竞争力的新兴产业集群,也促进了美国持续增长的新经济奇迹发生,并产生一轮又一轮的技术创新浪潮。

在美国,新一代的创业者被称为“美国的新英雄”。他们在美国的就业、创新和劳动生产力方面取得了惊人的成就。据统计,在20世纪50年代,美国每年大约产生93 000个新企业,而到20世纪80年代,新企业产生的速度上升到每周大约12 000个。从1977年到1980年,新企业在美国则提供了大约2 000万个新的工作岗位。据美国小企业管理局的统计,新公司创造的新产品数比大企业多250%。美国国家科学基金会的一项研究认为,

新公司每一美元研究与开发费用所获得的收益大约是大公司的4倍。美国的著名学者彼得·德鲁克经过研究认为,20世纪70年代以来,“美国的经济体系发生了深刻的变化,从‘管理型’经济转向‘创业型’经济”。1965—1985年间,16岁以上的美国人(根据美国的统计传统,这些人能够被列入劳动力范畴)数量增长了约40%(从1.29亿增加到1.8亿)。同期,有工作的美国人数量增长了约50%(从7100万增加到1.06亿),其中,1974—1984年的10年间,美国劳动力数量增长最快。在这段时期内,美国经济所提供的全部就业岗位增加了2400万个。这个成就,是在1973年秋发生了“石油冲击”后,经历了“能源危机”、濒临崩溃的“大烟囱工业”两次相当严重的经济衰退的条件下取得的。1970—1984年间,西欧丧失了三四百万个就业岗位。1974年,它比美国多出2000万个就业岗位,到1984年比美国少了近1000万个就业岗位。1970—1982年的12年间,日本的就业率仅增长了10%,不到同期美国增长率的一半。

彼得·德鲁克说:“我们所拥有的是一种新的创业型经济。”迄今为止,创业型经济还纯粹是一种美国现象。他甚至预言:“继福利国家之后,会诞生创业型社会。”创业型社会的出现,可能是历史上的一个重要转折点。有些著名学者也认为,在过去的30年里,美国出现了创业革命,甚至认为,创业精神和创业过程是美国的秘密经济武器。美国经济因创业革命而发生了巨大的转变,创业者们和创新者们已经彻底改变了美国和世界的经济。创业者们正在创造出前所未有的巨大价值。当今美国超过95%的财富是在20世纪80年代后创造出来的。这种现象在其他地区也不同程度地体现。创业已日益成为经济发展的原动力。进入21世纪,各国综合国力的竞争将更加激烈。创业是发展生产力,增强综合国力的有效途径。一个民族创业精神和创业能力的强弱,是决定这个民族的兴旺发达与否的一个重要因素。

讨论题:

1. 谈谈你对二战后美国经济发展情况的了解。
2. 读完以上故事,你有哪些想法和体会?

第一节 全球创业发展态势

一、当前全球创业经济发展分析

纵观全球创业发展的历史,大体经历过三次创业浪潮。第一次创业浪潮产生于资本主义的工业革命;第二次创业浪潮发生在二战后,复苏的商业经济使大量的创业活动不断出现;20世纪80年代以来的新经济创业革命风暴席卷全球,以经济全球化扩张、信息技术高速发展以及知识时代的出现为背景的第三次创业浪潮出现。

20世纪70年代中期以来,技术进步、经济全球化、规制放松、劳动力供给、需求多样性,以及由此引起的高度不确定性的推动,使得产业结构发生了从高集中度向低集中度方

向变化的趋势,经济增长的范式发生了变化,大多数西方国家创业率上升。创业活动日益成为国家或地区经济活力的源泉。创业活动对经济增长的贡献是长期的和潜在的,经济学家熊彼特(Schumpeter, 1942)认为,创业是经济过程本身的主要推动力,经济体系发展的根源在于创业活动,创业活动在创新、新兴产业成长、区域经济发展等方面作出了突出的贡献,对一国(地区)生产率增长至关重要。正是在这种背景下,世界各国政府无不把促进鼓励创业、发展以创新为依托的创业经济作为世界各国竞相采取的国家战略和政策取向。例如,欧盟委员会就于2003年1月发表以创业企业为核心的《欧洲创业》绿皮书,旨在为提高欧洲社会对创业的认知、扶持初创企业和新兴企业的持续增长、平衡创业风险与收益提供一个有利于创业的政策环境,从而掀起欧洲的创业浪潮。

20世纪80年代,科技发展突飞猛进,科技竞争愈演愈烈,世界新科技革命正在酝酿新的重大突破,新科技革命的出现使资源优势日益让位于技术优势,信息化经济导致地域壁垒日益让位于技术壁垒。以生物医药、光电子信息、航空航天技术、新材料、先进制造技术等为代表的高新技术主导技术群已经成为这个时代经济增长新的技术基础,因此,相应产业领域的科技创业活动日益成为各国科技战略的主流。

二、创业是世界各国经济增长的“秘密武器”

(一) 硅谷对美国新经济的贡献

20世纪的最后25年,美国硅谷的中小创业企业,成为美国经济奇迹般持续增长的秘密武器。

硅谷(Silicon Valley),在中国台湾、港澳地区称作矽谷,是高科技公司云集的美国加州圣塔克拉拉谷地的诗意名称。硅谷位于加利福尼亚州北部,旧金山湾区南部,一般包括圣塔克拉拉县和东旧金山湾区的费尔蒙市。最早是研究和生产以硅为基础的半导体芯片的地方,因此得名,后来这个名词引申为所有高技术企业聚集的地方。硅谷现在是当今美国乃至全世界的信息科技产业的先锋。

硅谷是随着20世纪60年代中期以来,微电子技术高速发展而逐步形成的;其特点是以附近一些具有雄厚科研力量的世界知名的美国一流大学斯坦福、加州大学伯克利分校等为依托,以高技术的中小公司群为基础,并拥有思科、英特尔、惠普、苹果等大公司,融科学、技术、生产于一体。硅谷拥有大大小小电子工业公司达10 000家以上,他们所生产的半导体集成电路和电子计算机约占全美的1/3和1/6。80年代后,随着生物、空间、海洋、通信、能源材料等新兴技术的研究机构在该地区纷纷出现,硅谷客观上成为美国高新技术产业产生的摇篮。

硅谷是美国高科技产业的发祥地,也是当代高科技企业最集中的地方。在创纪录的美国经济持续100多个月的快速增长中,信息和高新技术产业起了主导作用,作为“经济新发动机”的硅谷自然功不可没。硅谷高科技产业带对美国经济、科技的发展,仍将发挥深远的作用和影响。正因如此,硅谷已成为各国研究和仿效的一种高科技产业发展模式。硅谷的成功不仅在于它拥有大量的风险资本,以及因毗邻著名的高等学府,而拥有众多的

高素质人才群体,更在于它在发展过程中所创立的独特的、激励创新的“硅谷文化”。美国在这段持续时间最长的经济繁荣时期里,实现了高增长、低失业、低通胀的发展,被学者们称为“新经济现象”。很显然,美国新经济的兴起首先得力于、得益于信息产业和高新技术产业的迅猛发展。硅谷有“信息技术的首都”之称,被公认为是美国经济高速增长的新发动机。它之所以能够取代传统的经济发动机——汽车工业,成为新经济发动机,恰在于它聚集了大量的高新技术企业,特别是信息产业,而且在产业化进程中形成了完善的市场机制和特有的硅谷文化。

资料表明,世界上最大的 100 家高科技公司中,约有 20%把总部设在硅谷(图 1-1)。过半数的风险投资公司的总部也集中在硅谷。仅 1998 年,硅谷地区获得的投资就占了美国当年信息技术投资的 1/3 以上。硅谷也创造了大量的就业机会,仅 1996 年就提供了 5 万个新的就业机会。硅谷人均年收入也达到 8 万美元,为全美之最,远远高于美国员工年均 3 万美元的水平,且增长幅度比全美平均水平高出 5 倍。由于员工普遍持股和高科技产业极高的附加值,“9·11 事件”前,在相当长的一段时期里,硅谷每天都在产生百万富翁。据 2000 年的统计,硅谷上万家高科技公司中,前 150 家大公司当年的销售总额就高达 3 000 亿美元,盈利 400 亿美元。这些数字从一定意义上反映了硅谷达到的经济繁荣的程度。

图 1-1 硅谷部分著名的高科技公司

Adobe	AMD	Agilent	Altera	Apple	Applied Materials	BEA	Cadence Design Systems	Cisco Systems
Dream-Works	eBay	Electronic Arts	Google	HP	Intel	Intuit	Juniper Networks	Maxtor
National Semiconductor	Network Appliance	NVIDIA	Oracle	Sun Microsystems	Symantec	Synopsys	Varian Medical Systems	Yahoo!

硅谷对美国新经济的贡献不仅表现在经济增长量上,更主要的,还在于它发展完善了市场机制和创立了有利于创新的文化。硅谷人在创业中营造了硅谷文化,而硅谷文化又进一步吸引、凝聚了各方优秀人才进入硅谷。实际上,从长远看,硅谷文化凝聚人才、发展经济的示范效应和深远影响大大超过了其经济指标的增长。这种潜在影响是一种难以用数字表明的巨大财富和精神因素。美国各州也力求仿效硅谷,推出了一系列举措,实行经济结构调整,意在美国新经济勃起的过程中,博取称雄地位。

(二) 创业对 OECD 国家经济发展的贡献

以创业比率为例,欧洲各国在 20 世纪七八十年代呈下降趋势,1980 年以后这种下降的趋势开始逆转,如图 1-2 所示。英国政府最近提出要把英国建成全世界最适宜创业的国家。据 1997 年英国某创业投资协会对 1984—1996 年受到创业基金支持的 15 409 家企业进行的调查发现,创业资本所投资的创业型企业对经济作出的贡献突出:受创业资本支

撑的企业,其就业岗位增长率为24%,是FT-ST100企业的3倍(FT-ST100是指在伦敦股票交易所100家大型企业经济运行指标);销售额增长率为40%,是FT-ST100企业的2倍;利润增长率是FT-ST100企业的3倍;出口增长率为44%,而全国平均水平只有8%。根据外贸与企业国务秘书诺维利向法新社提供的数据,2007年法国新设立企业达到32.2万家,比2006年增长13%,创下新纪录。

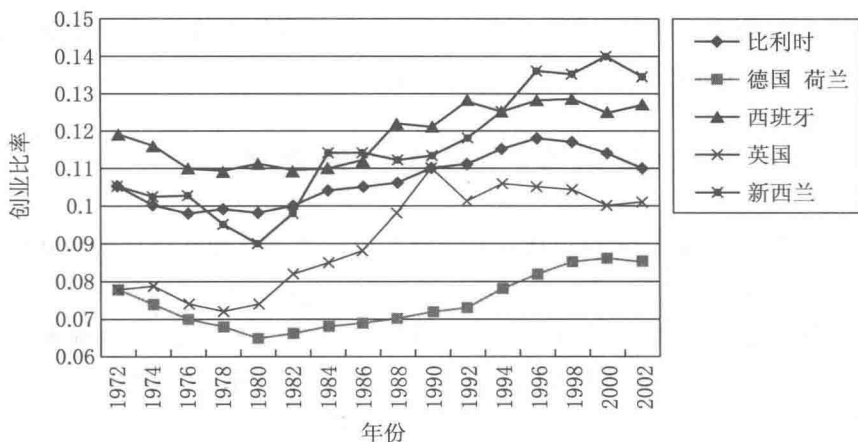


图 1-2 OECD 成员国创业率发展趋势

三、我国创业活动的总体态势

新兴创业活动也逐渐成为我国经济持续快速健康发展的“新动力”。我国的创业活动经过改革开放以来 30 多年的积累,已经形成了一定的规模效应。特别是在科技创业中心地区,创业进步对经济增长的贡献率,已成为经济增长的主要推动力。高科技创业在发达国家的实践证明,技术积累与资本积累相比,其积累的速度较慢,但技术积累一旦形成规模效应,对经济增长开始发挥作用时,其发挥作用的时间和力度比资本要大得多。如支撑美国 20 世纪 90 年代以来经济高速增长的创业积累,是从 70 代末就开始的。围绕电子信息技术进行的技术积累经过 10 多年的时间,在 90 年代才开始发挥作用。在我国,不论是在政府主导下的一系列科技创业活动,还是在市场调节下民间和地方的创业活动,经过改革开放以来 30 多年的积累,其汇集成的规模效应,在未来的一段时期内对我国经济的增长将会发生持续性的推动作用。

目前,我国 65% 的新增专利、60% 以上的新产品开发,是由创业企业完成的。无论是在电子信息、生物医药、新材料等高新技术领域,还是在信息咨询、创意设计、现代物流等新兴服务业,创业都十分活跃。截至 2006 年底,全国科技创业企业数量为 163 991 家,企业数量比 2005 年增加了 2.87%; 2006 年全国科技创业企业资产总额达到 70 120 亿元,比 2005 年增长了 19.09%; 2006 年全国科技创业企业实现工业增加值 15 966 亿元,比 2005 年增长了 30.34%; 全年实现净利润 6 192 亿元,比 2005 年增长了 12.99%。

此外,从创业活跃程度来看,根据全球创业观察(GEM)研究报告:2006年中国创业活动的活跃程度达到了新的高度,创业活动指数为16.2%,即每百名18~64岁的中国成年人中,有16.2人参与到了企业创办时间不超过三年半的创业企业中。中国在全球创业观察项目的42个成员中排在第6位,相对于2005年的水平,排名稳定,且处于最活跃的国家之列。在参与该项目的亚洲国家中,中国超过印度、泰国、日本和新加坡。2006年,我国的创业活动活跃程度高于创业GDP曲线,表明我国的创业活动对GDP贡献的潜力在增加,对未来经济稳定发展起到积极作用。通过提供新颖的产品、新颖的工艺、更多的出口、更多的工作机会,创业活动成为经济增长的主要推动力。

第二节 创业促进就业

新创企业对经济的贡献不仅仅体现在其总量对促进经济和就业作用的基础上,许多创业活动还直接促成对国家经济命脉有着重要影响的世界级企业的诞生。

例如,微软公司由比尔·盖茨在1975年创建,当时员工只有4人,创业资金是3000美元,到1977年底,微软公司销售收入达到382万美元,年发展速度为636%。截至2004年5月,其销售收入已经达到2780亿美元。而微软的产品已经渗透到国民经济、人民生活、国家安全的每一个角落。

思科公司由斯坦福大学的两位教师于1984年发起成立。成立初期,公司得到了200万美元的风险投资,于1986年推出第一批产品。1990年2月16日,思科公司作为互联网设备制造供应商上市,当年的年度收入为6900万美元。此后至2001年财政年度,思科公司的营业额每年以超过40%的速度递增(除1998年外)。思科公司能够实现高速增长,按照钱伯斯的设想,思科系统将在25年内完成通用电气公司100多年才能完成的任务。2000年3月24日,思科公司在纳斯达克股市市值超过微软和通用电气达到5792亿美元,思科公司一度成为世界股市市值最高的企业。

这些新创企业中的翘楚,不仅为社会提供了大量的投资和就业机会,同时也带动了上下游产业派生出大量的新创企业和创业活动。

据统计,硅谷自1992年以来,创造了20万个就业机会;仅在1997年,硅谷的风险资本投资额就增长了54%,新建公司大约3500家,住房开工项目创10年来的最高纪录。当硅谷的企业市值1997年超过4500亿美元时,它已一跃成为美国经济新的动力之源。在1996年,硅谷平均每5天有一家公司挂牌上市,每24小时增加62个新的富翁,创造了5万多个新的就业机会,工资增加为全国平均数的5倍。1996年,硅谷在劳动生产率和出生率增长方面在美国都处于领先地位。制造软件的西贝尔系统公司的创始人托马斯·西贝尔说:“这是在我们眼前发生的经济奇迹。”

一、高成长型创业企业发展态势迅猛

美国、日本、德国等经济强国都有一批竞争力很强的高成长型创业企业,很多大型企

业、跨国公司也是从高成长型创业企业发展起来的。高成长型创业企业是新兴企业群体中的优秀代表,他们具有较高的技术创业效率,具备强劲的竞争力,并且勇于采用新的商业模式,是成长速度较快、能迅速进入市场的创业型高技术企业。一个地区的高成长型企业数量越多,表明这一地区的创业活力越强,发展速度越快。推动高成长型企业的快速增长,将高成长型企业逐步培育为专业领域的“小巨人”和具有技术集成创业能力的“大公司”。这些高成长企业在促进经济增长、创新、解决就业方面功效卓著。实践证明,新创的、年轻的企业是美国经济增长的发动机,其他国家的研究也证实了这类公司对就业的贡献。

有证据表明:新创公司和少数迅速成长的年轻公司在提供就业岗位上起到很重要的作用。1997—1998年间,澳大利亚新工作岗位的45%是由新建公司创造的(1999年澳大利亚的官方统计数字);1994—1998年间,在荷兰,新创立企业和高速增长公司创造了80%的新工作。

二、全球创业模式日趋多样化

从创业孵化模式角度看,出现了多种创业模式,如园区孵化的创业模式、大企业衍生的创业模式、自主创业模式等多种。

硅谷模式就是著名的园区孵化创业模式,这种模式是在20世纪中期随着美国斯坦福大学园区即“硅谷”的诞生而同步形成的。此后由于科技园区的迅猛发展,目前遍布世界各国的科技工业园都把其主要功能定位在孵化科技企业上,有效地推动了科技企业的发展。园区孵化创业模式是指依托科技工业园区良好的基础设施和特有的创新网络不断繁育科技创业企业的模式。科技工业园区作为适应知识经济的一种新的社会组织形式,集中智力资源、信息和高技术,通过现代管理实现规范化、网络化和产业化,吸引大批科技人员,为其提供信息、技术资金和市场等一切创业服务,帮助其将成果孵化为成熟的技术、成熟的商品和胚胎型的企业实体,并最终将其推向社会,利用社会力量和资源(如风险资本的运作),促使其尽快壮大脱离母体,成为能在市场中拼搏的企业。更为重要的是,由于科技工业园区的创新条件和创新文化,能够吸引更多的高校、科研机构、企业、中介服务等多种创新主体在园区信息网络和其他各种交流方式的基础上形成园区特有的创新网络,产生强大的群体效应和聚集效应,促使园区的企业(包括在孵企业)不断裂变,衍生出更多的科技企业。

三、中小企业的创业活动成为吸纳就业的主力军

创业活动对微观主体的影响主要集中在三个方面:首先,创业活动产生了大量的中小型企业。这些中小型企业为经济总量及就业作出了巨大的贡献。其次,频繁的创业活动催生出一批优秀的企业成为国家经济的中流砥柱。最后,一些成熟的企业也凭借创业活动和创新精神获得了新生。

提到创业活动对经济总量的贡献,人们最容易想到的还是新创企业对经济总量的贡

献。这是由于人们经常将新创企业与创业活动紧密地联系在一起。虽然前者不能涵盖全部创业活动(如大公司创业),但讨论新创企业对经济总量的增长也确实能够帮助我们理解创业活动对经济增长的贡献。根据 GEM 的研究报告,40 个参与 GEM 研究的国家和地区的总人口数为 40 亿人,大约占全世界 63 亿人口的 63%。在这 40 亿人中,有 24 亿人在 18~64 岁之间,这是大多数国家和地区的就业年龄。在这 24 亿人中,又有 2.97 亿人(占 12%)所在的 1.92 亿个企业完成了最初的创业工作并运作 3 年。其中,2003 年美国有超过 2 000 万的人参与新创企业的创业活动,创建的新企业数超过了 1 000 万家。其中,印度 1.07 亿人建立了 8 500 万家新企业,中国则有 1.42 亿人创建了 1 900 万家新企业。

此外,创业还改变了人们对小企业在经济发展中地位的认识。传统的观念或经济学中的主流观点一直是:大企业创造了整个社会中绝大多数的就业机会、产品和服务,是经济发展的主导力量和社会福利的主要来源。但是现有的研究表明,1980 年以来,在美国和世界的其他一些地区,小企业和创业者每年创造了 70% 以上的新就业机会和 70% 以上的新产品和服务。

不仅是新创企业的创业活动对经济增长发挥着积极的作用。随着许多成熟企业投资和企业内部创业的活化,成熟企业内部的创业活动也日益成为经济增长的推动器。3M 公司,这个最具有创新精神的古老企业,企业内部的创业活动每年为公司创造 30% 营业收入。苹果公司,这个曾经濒临倒闭的企业,利用公司创造的“iPod+iTunes”这一新的商业模式获得了新生,并将另一个老牌企业索尼公司逼入困境。随后,iPhone 和 iPad 异军突起,导致手机巨头诺基亚和摩托罗拉被并购。

一些统计数据和调查确实能够体现出经济增长与创业活动之间存在的紧密联系。GEM 于 1999 年对 10 个国家(美国、加拿大、以色列、意大利、英国、丹麦、芬兰、法国、德国和日本)的调查研究发现:创业活跃程度高的美国、加拿大和以色列,经济增长率和就业率也较高;创业活跃程度低的丹麦、芬兰、法国、德国和日本,经济增长率和就业率也较低。

第三节 创业有助于技术创新

一、技术创新和制度创新推动全球创业大发展

创新主要来自两方面:一方面是技术创新,推动产业的发展;另一方面是制度和机制的创新,保证技术创新的环境和氛围,使创新意识、创新文化、创新理论得到完好地发挥和实现。

技术创新从供给与需求两个方面影响创业经济结构的演进。一方面,从供给的角度来看,在由传统的劳动密集型经济向知识和技术密集型经济转化的今天,技术进步直接改变了一些产业的技术基础和生产的技术结构,并使一些新兴产业不断形成和发展,大部分创业企业都出现在创新型产业部门中。创业企业在创新型产业中具有创新优势,新技术