

文案也浪漫

国内首部文化艺术策划人的创作手记

精彩的策划源自精彩的文案
精彩的文案源自浪漫的情怀

王鹏
著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

文案也浪漫

国内首部文化艺术策划人的创作手记

精彩的策划源自精彩的文案
精彩的文案源自浪漫的情怀

王鹏
著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

文案也浪漫 / 王鹏著. — 北京: 知识产权出版社, 2015.2

ISBN 978-7-5130-3231-5

I. ①文… II. ①王… III. ①文化活动—方案设计 IV. ①G247

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第291908号

内容提要

这是一本揭秘策划思想的书,这是一本以“文化艺术策划”为概念的书,这是一本文化艺术领域的新唯美策划文案集,这是一本唯美的、有观念的、有情感的、普适实用的文化艺术策划文案创作思想之书,这是一本改变文案写作“理性”表现模式、引领文化艺术策划文案写作新范式的书,这是国内首部文化艺术策划人的创作手记。

本书适合文化艺术领域策划人、文案写作者、相关专业大学生及感兴趣的读者阅读、参考。

责任编辑:荆成恭

责任出版:刘译文

文案也浪漫

王 鹏 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村1号

邮 编: 100088

责任编辑: 010-82000860 转 8341

责编邮箱: jcggxj219@163.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

印 刷: 保定市市中画美凯印刷有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm×1000mm 1/16

印 张: 14

版 次: 2015年2月第1版

印 次: 2015年2月第1次印刷

字 数: 246千字

定 价: 48.00元

ISBN 978-7-5130-3231-5

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

开卷语

浪漫是一种情怀

当我独处在台灯畔，慢品一盏香茶，写下一段文字，渐入一种孤独。

这孤独，不是让人心生空虚的寂寞，这种静谧的“深孤独”，是灵感迸发的涌泉。

这是一种叫作“驰”的状态。我在“驰”中，思想在繁喧的时空悄然沉淀，情感在孤独处奔逸释放。

我要感谢那些孤独而袅娜的时光，是“她们”使我沉浸并投身于演习这笔尖的舞蹈。我还要感谢这些文字的斑斓和温情，是“她们”让我真正体会到文案亦可如此浪漫。

优秀的文案，定要有摄人心魄的权杖。这种力量是灵魂处最迫切的呐喊，是一种独特创意的震撼之美，更是一种人性对心灵的慑服。“她”不是虚情假意的调情修辞，没有矫揉造作的献媚造句。“她”流淌的是人类灵魂深处最真切的情感，是笔尖向高贵灵魂的膜拜，是心灵碰撞后激燃的创意火花，是真挚情愫激荡的动人乐章，是想象的律动与理性思维的交融。这是我生命永远的陶醉，是我将追求毕生的归宿。

文案的浪漫是一种深邃的情怀，是一种性灵的浮现。“她”不是文艺小资矫情的喃喃语，也不是花前月下迭次的碎念。“她”以心灵为元，以情感为场，以思绪为线，以融积为点，在创作中不经意地合汇、叠积、绽放……

浪漫在文案创作时不会显性存在。“她”需要用心去抚摸，用思维的光芒传递文字的体温，用人性的纯粹撼动“她”倔强的封印。即便是一盏青灯为侣，一抹书香为伴，一段凝思后转瞬的鲜活，一丝些许间难以触及之空寂，恰恰就是一种心境的快慰与浪漫。

文案的浪漫并不简单。因为这里蕴含着太多文案人的苦心孤诣，有宁谧，有激荡，

有存储，有变量，有转换，有判断……

文案中的浪漫，也塑建一个独特的精神气象的“我”。在文案创作时，我切实遇到了另一个风华的“我”，那是一个真正鲜活永恒的“我”！

世事易变，荏苒光阴，坚守“永远的鲜活”，将浪漫进行到底。

坚信，文案理应浪漫。



2014年9月8日于点石工作室

推荐语

艾 丰

经济日报原总编辑

品牌中国产业联盟主席

艾丰经济研究院院长

第九届全国政协委员

— 壹 —

王鹏的这本《文案也浪漫》是我以前没有见过的独特的书。虽然文化艺术策划活动早已有之，但文化艺术策划兴起，并成为一种学术、一种专业，受到人们重视，恐怕还是在近年来国家提倡发展文化产业之后的事情。怎么策划？怎么策划好？或者说，怎样才算好的文化艺术策划？作者给我们提出了一个标准，那就是策划文案本身也应该具有较强的文化艺术性，“文案也浪漫”。这就独树一帜了。

我认为这本书出版的意义在于，它纠正了对文化艺术策划认识上的某些偏颇，点明了文化艺术策划提升的方向。在一些人看来，所谓策划，就是使文化艺术更好地商业化，使文化艺术产品更好地市场化。这并没有错，在市场经济条件下，文化艺术如果不和商业化、市场化结合起来，其普及和发展就会遇到很大的困难。但仅仅记住这一点，就失之偏颇了。要知道，文化艺术产品是精神产品，精神产品的消费可能给消费者带来三种结果：有益、无害、有害。只追逐金钱的策划，可能降低文化艺术产品的有益作用，可能把无害产品变得有害，从而对社会产生消极影响，也影响了文化艺术的健康发展。这样的策划岂不是帮了倒忙？所以，文化艺术策划本身就应该具有较高的文化艺术性，应该是高品位、高格调的。这种策划本身非但不会“糟蹋”文化艺术，反而会提升文化艺术的品质和正能量。很可贵的是，作者在本书中，不是抽象地论述，而是用自己实践过的案例和撰写过的文案来证实这个道理。

作者说，“浪漫是一种情怀”。但这种情怀不是想有就有的，也不是想浪漫就可以浪漫得起来的。浪漫是一种思维状态，又是一种思维成果。人们把思维分为感性思维和理性思维。这是基础性思维。此外其实还有悟性思维和灵性思维。在文化艺术领域，

悟性思维和灵性思维有更广阔的天地，显现出更大的作用。听到一段美妙的旋律，有的人可能兴奋不已，甚至满脸热泪；有的人则可能毫无感觉，木然置之。这就是音乐悟性的差别。面对名山大川，许多人只知道景色好看，而诗人则可以写出“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”“前不见古人，后不见来者，念天地之悠悠，独怆然而涕下”的诗句。这是灵感思维的差别。悟性和灵性有先天的因素，但后天的经历和思考则起到很大的作用。文化艺术创作需要悟性和灵性，文化艺术策划也是一种创作，至少是再创作，同样需要悟性和灵性。我觉得，王鹏是一个很有悟性和灵性的人，他的策划成果更是和他多年的努力分不开的。这是那些想成为出色的文化艺术策划的人应该借鉴与学习的。

以上是我的读后感，也是我对此书的推荐语。

广 军

中央美术学院教授、院学术委员、博士生导师

中国美术家协会版画艺术委员会主任

— 贰 —

国家画院版画院院长

“策划”这件事，我是很陌生的，至少在改革开放之前是没怎么听说过的。是因为社会发展的需要吧，进入商品社会以后，许多问题都需要重新来认识，比如，绘画作品是可以出卖的这个问题，就争论了好久。以前哪里想得到呢？

就说卖画这件事吧，没人知道你，谁会买你的画呢？要想让人了解你的艺术，举办个画展是少不了的，而办画展也是要“策划”的，以前我就不懂。2007年我在中国美术馆办了个人油画展，我以为开了门让人看就是了，并不知道还需由“策展人”来“策划”这一说，虽然自信画得还行，但结果，却是没雷少雨的。“策划”这件事又非自己所能为的，一定得有人来做。而这个人呢，必须是个很聪慧的人，他应该懂得美术的历史发展和未来的走向，要有不凡的鉴赏力，还得明白展览的规矩、观众的审美心理，等等。

王鹏就是个策划者，他不仅策划展览，扑腾的范围可大了，是整个的“文化艺术”；还在大学创办了“文化艺术策划”专业，教授策划，据说在全国还属首创。这是我这个外行十分敬佩的地方。

王鹏很喜欢读书，涉猎又广。他善于独立思考，具有独特的见解，策划过许多有影响的大型项目，偶有所得就写成文字，多了就集成册。我看他的文字像看画，有诗意的美，又有深刻的内容。我曾想，他也许可以成为诗人、成为散文家、成为编剧，说不定也能成为画家。不过，我现在觉得，他还是研究策划吧，因为，大多数文化艺术人都在等着有人来“授之以渔”呢，目前真正懂得文化艺术策划的人到底还是稀少呀！

潘士强

山东省广播电视台副总编辑

山东省美协主席团成员

山东省美协油画艺术委员会副主任

一 叁 一

著名油画家

在“深孤独”中演绎着唯美浪漫，在浪漫中激发出独特创意，在创意中引领文案策划与创作新范式。《文案也浪漫》是王鹏先生灵感与智慧的新超越。

文案常与枯燥、乏味相提并论，似乎与浪漫无论如何都不沾边儿，王鹏先生的才智恰恰表现在具有超常的想象力和反其道而行之的超凡思维。他以浪漫的胸怀、浪漫的激情、浪漫的哲思，将一个个文案演绎得既缜密、大气而又不乏“钓情”之浪漫。在当今文化艺术策划领域，不乏“范儿”“腕儿”，但缺少像王鹏先生这样能将文案策划、创作得如此有声有色、有滋有味的奇才。我知道他的文案不是来自闭门造车，而是无数次摸爬滚打、呕心沥血的成功实战的结晶，其浪漫的大才大智的确是旁人无可替代的。

金培达

— 肆 —

香港著名作曲家

每次去讲一些跟电影配乐有关的课程，我总是喜欢用这样的开场白：“我希望今天大家离开的时候，带走的不是一些资讯，因为这些资讯有天你忘了，要找回不难。我希望能带走的是一个概念的领悟，这种领悟能改变你对电影音乐创作的态度，让你更懂得运用音乐的知识，创作更美的音乐。”其实很多突破性的思想，都是来自一种对事物的新领悟而带来的改变。

在乔布斯和 Mac 电脑出现之前，没有人想过，计算机硬件和软件的设计美感原来和我们的使用体验（user experience）息息相关，苹果产品革命性地改变了后来科技产品的设计理念，以至我们对品牌的选择也间接反映了我们的生活品位（life style）。

在这种思维下，王鹏的《文案也浪漫》同样为我们带来了一种概念的突破。文案本身是一种比较功能性的创作，以清晰和准确地传递文化艺术策划中特定信息为目标。王鹏提倡“优秀的文案……是一种独特创意的震撼之美，更是一种人性对心灵的慑服”，将文案创作本身提升为一种艺术和美的追求，超越了其功能性的本质。

喜欢王鹏的开卷语：“浪漫是一种情怀。”没有对浪漫情怀的追求，文案也只能是美丽文字的华丽堆砌。

相信本书定能为文化艺术策划者带来概念上的反思和挑战。

方文山

— 伍 —

台湾著名词作家

文化学者

书名虽写着“浪漫”，但其实这是一本很实际的书。

通俗文化与高雅文化在市场上往往处于相对的位置，通俗文化服务于大众社会，具有易近性与立即性，消费人群多，进而经济效益高；高雅文化却有一定的文化门槛，

一般人难以理解与亲近，造成传统艺术的逐渐式微。身为一位文化艺术策划者，王鹏老师尝试让通俗文化贴近当下社会的普通人，反映时代的感受，使文化“通俗”而不“庸俗”；让精英文化同样可以经由“通俗”的方式让大众更容易亲近了解，在立即性的娱乐后也能低迴思考，细细品味。

不断尝试为艺术寻找永续经营的方法，不只是单纯浪漫的理想，他这种坚持的信念与执行方式是很实际的。

王 非

电视制片人、主持人

— 陆 —

全国主持人金话筒奖金奖获得者

识人读书

很多时候，是读书识人。读了一本书觉得不错，于是通过各种途径去了解写书的人，况且互联网无所不能，瞬间就可以把作者的前世今生如碎片般拼接起来。而这一次是个例外，《文案也浪漫》的作者王鹏是我的老友，所以看到这个书名第一感觉就是：摸爬滚打、沧海桑田这么多年，王鹏还是二十多年前的王鹏。

与王鹏相识共事的那个年代，我主管青年工作，工作上与他交集颇多，久了就物以类聚，有了一个文艺青年的小圈子，圈子的骨干是我和王鹏还有当时已经有些名气的青年画家唐振铎。那时的王鹏很忙，工作之余画画、写诗不亦乐乎，但还是“三部六九”（烟台方言）地组织圈子聚会，当时人们联系方式很原始，一部自行车穿街走巷，都是王鹏的事，而且每次他都会邀来几位文艺青年，给我们的聚会带来一抹靓色。用今天的话说，王鹏的策划和执行能力那是相当了得！

那个时候生活清贫乏味，但我们的聚会却让我们的青葱岁月充实灵动。吟诗、作画，喝散啤，不知不觉已是夜深。有一天，我们如约来到王鹏家，但王鹏说停电了，于是我们摸黑依次进入那个熟悉的小屋，突然“啪嗒”一声，接着一个彩球灯转动起来，拉德斯基进行曲响起来，王鹏操一口“烟普”（烟台普通话）说：舞会开始！要知道

那时交谊舞还是犯禁的，我们所有的人目光都本能地投向那仅有的一扇窗户，只见窗帘紧闭，竟然还挂上了几条彩带！事后我们才知道，因为看了电视台晚会用的旋转彩灯很漂亮，王鹏用了几天的时间自己动手制作了一个彩灯，要给我们一个惊喜！如今想起来，在那样的年代我们拥有了一段浪漫时光，要感谢浪漫的王鹏！

那时人们的着装打扮是求同，但印象中王鹏却总是不经意间别出心裁，别人都手提一个笔记本一样的公文包，他却背一个帆布绿书包，还自己画上一个别致的图案；冬天我们都是家里人用毛线织的大围脖，王鹏却系一条格子围巾；街上流行尖头皮鞋，他却穿上一双北京老布鞋……如今说来，这或许是一种品位，讲究品位在那个年代是需要勇气的。当然，那个年代也不会想品位也是一种浪漫！

浪漫注定是一种传奇！1992年我独闯广州，从此不知王鹏去向（没有手机的年月是多么的残酷）。2014年春节我们在故乡见面，别人介绍说，王鹏牛大发了，于是我知道了王鹏从广告人到赴京求学、从教授到策划家的传奇人生，或许正是浪漫成就了王鹏的传奇！

如今老友相见一定互加微信，每天打开微信“王鹏点石”总有新帖，老屋门前的桥、河面上的一片落叶都会让他深情款款，诗兴大发。聚会时，酒过三巡有老友会揶揄王鹏：都这把年纪了怎么还像小年轻一样酸溜溜的。其实这何尝不是一种羡慕，中年浪漫依然在！

浪漫在，传奇就会继续。当我看到《文案也浪漫》的书稿时，我为老友王鹏高兴，浪漫又开花了。作为主持人总要和各种策划人、文案打交道，深知不同的文案给主持人的兴奋度是截然不同的。关于这本书我无须多说什么，我只想告诉大家我印象中的王鹏，你也就知道为什么文案会和浪漫相遇。看过王鹏选集在书中的各种文案，我突然有一种感动，感谢机缘让我们再次相遇，若再次合作能否有当年的浪花？

序

精彩的策划源自精彩的文案

精彩的文案源自浪漫的情怀

对文化艺术策划人而言，文案写作的基础，是平时潜心读书与不断练笔的积累；文案写作的境界，是“深孤独”状态的永恒“初恋”；文案写作的旨要，是用心灵慑服灵魂的“调情”；文案写作的过程，是从“无我”到“有我”的升腾；文案写作的极致，是自我灵感的释怀。

只要你懂得文案是策划人情感的真我，是策划人理性的判断，是自我精神的气象，是熟能生巧的重复，那你就学会了写作，你的文案也一定浪漫。

可以讲，这是国内第一本以“文化艺术策划”为概念并在文化艺术领域涉及较广的个人文案作品集；是本人首次公之于众的策划文案集；还有个人平时思想与情感的写真。

本书试图改变常规的文案写作物化样式的说教，以散文形式畅谈个人的创作观念、思想和情感。为贯穿浪漫的主题，书中以自由情态式，以哲理的、浪漫的、动情的、真实的述说展开……

书中共分四部分。

第一部分“在冥想的语言里”：选集了本人相关文案写作的心得随笔和工作杂谈以及文化艺术项目策划思考过程的创作手记。

第二部分“站在游戏之外”：选集了本人有代表性的对艺术作品与艺术家以及文化产业方面的评论文章。

第三部分“思想的装置”：选集了本人近年来所策划的大型演艺活动、电视栏目、

校园文化、养老项目、城市旅游、电影宣传片、艺人包装、艺术青年创业和艺术作品交易等概念文案与品牌营销文案。

第四部分“带着思绪狂奔”：选集了本人日常情态感悟的练笔小品和散文诗。包括即景抒怀、生存思考、策划探研、艺术冷观、情感写真、意识弥散、教育追问等方面。

本次出版挑选了本人百余篇有针对性的文字作品；书中的策划文案是本人近年来所领衔组织策划的真实项目，其中有的已经实施完成，有的正在实施或准备中。因实际原因，书中部分策划文案中的个别章节删减、项目具体名称删除，但不失整体风貌。



目 录

第一部分 在冥想的语言里

- 003 一个时代的风华
- 004 诗意的表达
- 005 那些浪漫的情愫
- 006 寻找杂文的根基
- 007 面孔如花
 - 人物评论中的个性表达
- 008 创意者的思维空间
- 009 文字的交响
- 010 创意可以很简单
- 011 个性化定制
- 012 演艺之外的“演艺”
- 013 融合很精彩
 - 舞台剧《排练场》策划手记
- 014 感受跨界
 - 抒毫辉煌庆典晚会策划手记
- 015 聆听经典
 - 改革开放三十年晚会策划手记
- 016 营销的思考
 - 舞台剧《武林家族》营销策划手记

- 017 让梦想延续
大型国际文艺演出策划手记
- 018 城市之间
城市策划手记
- 019 城市文化之殇
城市旅游开发概念性策划手记
- 020 整合之美
城市品牌战略营销策划手记
- 021 另一种声音
文化产业园区策划调研手记
- 025 创业之光
艺术类大学生创业公舍策划手记
- 026 动漫产业策划谈
- 026 守望老年人的精神家园
老年公社策划方案创作手记
- 027 品牌与传播
- 028 教育的果实
艺术培训策划手记
- 029 电视策划的源头
电视节目策划手记
- 030 梦想照进现实
青年艺术家活动策划手记
- 031 设计·格调
- 032 教育的延展
文化艺术策划教学手记
- 033 开启灵感的缪斯
引发创意
- 034 设计是从文字理解开始
艺术设计教学手记
- 035 关于动漫
动漫项目策划手记

- 036 探索与反思
 艺术教学手记
- 037 创意背后
 学生视觉创意课作业点评构想
- 038 文化艺术策划研究所工作构想
- 040 策划人的浪漫
- 041 艺术与市场
- 042 如何制订个人计划
- 043 关于出书那点事
- 044 前言的力量
 图书前言写作手记
- 045 与众不同
 写作心得
- 045 梦想与现实
- 046 另一面
- 047 宽可容人 厚可载物 淡可定心 平可顺事
- 048 写给大学新生
- 048 沉默是一种境界
- 049 微言博语

第二部分 站在游戏之外

- 053 潜意识中的真诚幻想
 解析意识形态式画家潘士强的系列油画作品“白日梦”
- 055 让新世纪绘画披上科技的盛装
 画家董唯艺术作品的倾向性解析
- 056 因为繁杂所以简约
 栖息在青年油画家胡继宁的“瓜棚”下聆听暗香

- 057 艺术之后的艺术 / 穿越异度的暗示
刘延明油画的艺术特征
- 059 戏剧性：一种心灵意识的真实
吴威油画创作摭谈
- 060 艺术的时代呼唤
油画家潘士强“白日梦”主观真实性的品牌价值分析
- 062 随心所欲
丛如日《变奏》为代表的艺术系列作品观后感
- 063 语汇的姿态
感悟画家尹宇宁心灵语境下的艺术表达
- 064 笔意墨趣，透显情态韵气
青年书画家许洪林及其作品谈
- 065 一种情态自由的“朗诵”
悦观 Nouria EL ALAMI 女士的异文化表达
- 066 在情韵中既往
- 066 个体世界主义音乐时代的崛起
解读梁旭实验音乐的超现实性的心灵倾向
- 068 经典新风貌
黄琦雯音乐及个人品牌价值释读
- 069 不落的梦想，爱未眠
刘芸畅《爱未殇》小说序
- 070 “造梦”战士的成长宣言
刘彦君和他的动漫创意文学作品《光能幻影战士》
- 072 环绕新民族音乐气质的庄美
气质——新民族中国演唱会
- 073 心中的圣火永不熄
2008 鸟巢“不熄的圣火”大型国际文艺演出盛典
- 074 最音乐：金培达的电影音乐
- 074 走过的爱就是一首难忘的歌
和钟梅一起“透视爱”
- 075 哥们儿——牛