



21世纪高等院校示范性实验系列教材

# 导视系统设计

Way Of The Sign Design

主编 欧阳丽莎 夏琳



教育部直属师范大学  
华中师范大学出版社

# 导视系统设计

## ■ 主 编

欧阳丽莎 夏 琳

## ■ 副主编

田志梅 原丽花 周 阳

## ■ 参 编

吴 珺 盛双荣 李思思 袁 帅 王 晶 蒋睿君  
(排名不分先后)

华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

导视系统设计 / 欧阳丽莎, 夏琳主编. — 武汉: 华中师范大学出版社, 2015.1

21 世纪高等院校示范性实验系列教材

ISBN 978-7-5622-6811-6

I. ①导… II. ①欧… ②夏… III. ①标志—设计—高等学校—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 234815 号

## 导视系统设计

© 欧阳丽莎 夏琳 主编

作 者: 欧阳丽莎 夏琳

责任编辑: 刘晶晶 刘沁怡

责任校对: 易雯

封面设计: 罗明波 盛双荣 李思思

编辑室: 高校教材编辑室

电 话: 027-67867364

出版发行: 华中师范大学出版社有限责任公司

社 址: 湖北省武汉市珞喻路 152 号

邮 编: 430079

电 话: 027-67863426 / 3280(发行部)

027-67861321(邮购)

传 真: 027-67863291

网 址: <http://www.ccnujpress.com>

电子邮箱: [hscbs@public.wh.hb.cn](mailto:hscbs@public.wh.hb.cn)

印 刷: 武汉中远印务有限公司

督 印: 章光琼

字 数: 202 千字

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/16

印 张: 7

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

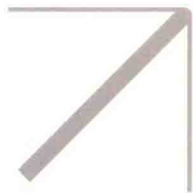
印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-2000

定 价: 42.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者: 欢迎举报盗版, 请拨打举报电话 027-67861321



# 前言

## INTRODUCTION

导视系统设计是传统建筑设计与视觉传达的中间学科。现代城市生活对人与环境以及信息关系的要求越来越高,小到一栋写字楼,大到一个区域甚至一个城市都要求有科学和人性化的导视系统设计。导视系统不再是由材料、造型或加工类型来进行界定的单项设计制作项目,而是融入物业运营的系统设计项目。

导视系统是结合环境与人之间的关系的信息界面系统。其基本功能是辅助人在空间中进行一系列的移动行为,所以导视标识的存在方式应该是系统的、持续的,并利用各种元素和方法传达空间信息。根据空间的不同属性,空间信息的各种传达渠道——图形、地图、字体、色彩都会被进行特别的规划和组合,从而形成适合具体空间的信息体系。导视系统的本质是解决人的找路问题,传达的主要内容是空间信息。

导视系统设计是基于人的空间认知方式,帮助人们从此地到达彼地并知道回路的空间信息设计。

导视系统不仅仅是简单的信息指引牌,它还可以给建筑物一个明确的形象定位。从国际设计界发展的情况和水平来看,中国对于导视系统设计的研究还处于起步阶段,而很多发达国家在 20 世纪 80 年代就对导视系统设计给予了很高的重视。

城市或者地区的视觉语言是其本身最纯粹也最真实的表达,这种视觉语言的具体体现正是依赖于该城市或该地区整体的视觉导视系统设计。对于作为参观者到达某地的人们而言,初到某地的瞬间感觉与经历左右着他们对此地的态度,因为往往第一感觉就能带给参观者对于某地正面或负面的印象。而且,这种印象通常持续时间较长,在一定程度上能够影响该地的整体形象。因此,一个城市或地区怎样清晰明了地表达自身形象并且给参观者带来正面的第一印象十分重要。

### 一、导视系统设计的发展

20 世纪 80 年代末,日本出现了大量研究导视符号的专业书籍,在这些书中,导视符号被称为“Pictogram”,指的是具有特定指向功能的图形符号。在这以后,导视系统设计的国际化趋势日益显著,各国的设计师、艺术家联合起来,对公共导视符号进行融合设计,日内瓦标准协会(ISO)的成立,使全世界范围内有了统一的导视符号。

相比德国、日本这些国家,中国对于导视系统设计的研究整整晚了 20 年。目前,中国的设计界正处在与国际接轨的过程中,导视系统设计的国际化也是其中的重要内容。随着中国经济的繁荣、交通立体化的延伸,导视系统设计必然成为一个极具潜力的课题。

## 二、中国导视系统设计现状

首先,目前的导视系统设计缺乏个性。城市快速发展为导视系统设计带来了发展的机遇,同时,相同的施工方法和同样的建筑材料、技术的趋同,又让导视系统所针对的事物固有的个性与特色在趋同的发展中逐步消失。现有的很多导视系统设计比较单一,没有自己独特的个性,无法让人们很好地阅读城市。从某种程度上来讲,导视系统不仅反映了一个城市的文明程度,也直接反映了城市的个性。所以,在导视系统设计中,应突出和创造它的个性与特色。

其次,忽略了本民族传统文化的继承。文化是城市导视系统的灵魂,在国际经济日趋全球化的同时,国际主义风格设计也风靡世界,很多国家的导视系统设计呈现出一种中性姿态,在没有自身特点的情况下又借用大量的外来文化资源,忽略了本民族传统文化的继承,呈现出混乱的局面。而日本东京机场的导视系统则大量采用日本传统图案和具有东京地方特色的视觉文化形式,鲜明地表达出日本传统文化的特色。民族传统文化处于不断发展的流变状态,随时间流逝的同时又化为一种神奇的、灵性的视觉形态存留下来,并且生发出新的样式和内涵。因此,继承民族传统文化可以创造出导视系统新的形式与设计内涵。

最后,缺乏系统规划。导视系统是一项巨大的规划设计系统工程,规划、设计、制作及安装是一个完整的工程步骤,它们是环环相扣、互为影响、密不可分的统一体。随着城市化进程的推进,旧的环境被新的环境所取代,旧的导视系统也更换成新的导视系统。但是,新与旧、现在与将来之间存在着众多的不协调,而导视系统的设计却缺乏长远的系统规划。

## 三、《导视系统设计》的价值

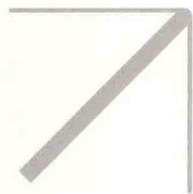
本教材从培养学生能力的角度出发分为导视系统的条件、导视系统的造型元素、导视系统现存的问题及解决方式、立体空间中的导视系统设计注意点与设计流程、经典案例五个部分,细致地阐述了导视系统设计各个层面的相关内容,着重培养、提高学生项目实践操作的能力。通过本教材的学习,能够唤起学生的学习欲望、提示学习课题和学习方法、促进学习个性化以及巩固学习成果。通过学生的实践作业或项目来检测学生是否掌握前面所学的理论知识,确认学习优势并巩固自身学习成果,发扬优点。本教材投入使用后,学生通过学习导视系统设计的基础理论知识和实践知识,能够独立设计一个实验课题,也可以分小组来完成一个实验课题,这样,他们的独立能力和团队合作精神可以得到培养和提升。

本书定位非常明确,主要是教授学生设计方法和技能。它的特色与创新点在于手把手地教学,由浅入深逐步进行讲解。首先讲导视系统设计的基本理论知识,让学生对导视系统设计有一个全面的了解;其次讲导视系统设计的重要元素以及相关案例,将导视系统设计的原理跟设计实践紧密结合,重点在于提供了大量国外优秀经典案例来进行分析;最后讲解导视系统设计的实践技能所需要注意的事项,学生通过前面的学习和体会很容易上手设计,再结合实际的流程、材料、工艺等做出符合时代潮流的导视系统设计。

本书的另外一大特色就是,每个案例分析都有“局部点评”、“教师点评”和“学生感悟”版块,这在同类教材中是没有的,通过具体标识每个案例的亮点,让学生一目了然。本书章节间的承接性非常好,分别讲述了导视系统的概念、原则、案例分析和制作实践等几个方面,特别是在实践技能这一块因有详细的规划而将使学生受益匪浅。

编者

2014年5月28日



# 目录

## DIRECTORY

第一章 导视系统的条件.....	1
1.1 导视系统.....	2
1.2 空间.....	2
1.3 导视系统的参与者.....	8
第二章 导视系统的造型元素.....	13
2.1 视觉.....	14
2.2 光线.....	15
2.3 字体.....	16
2.4 排版系统与网格.....	17
2.5 色彩.....	19
2.6 图形标识.....	22
2.7 箭头.....	24
2.8 代码化.....	25
2.9 房间编号.....	26
2.10 私密保护与玻璃防撞保护.....	27
第三章 导视系统现存的问题及解决方法.....	29
3.1 信息密度偏差.....	31
3.2 信息相互抵触.....	32
3.3 信息品质低.....	32
3.4 破坏景观.....	33
3.5 信息表现方式不一致.....	34
3.6 空间设施混乱.....	35
3.7 对残障人士的考虑不周.....	36
第四章 立体空间中的导视系统设计注意点与设计流程.....	43
4.1 立体空间中的导视系统设计注意点.....	44
4.2 导视系统设计流程.....	48

第五章 经典案例	57
5.1 城市导视系统设计	58
5.2 地铁导视系统设计	62
5.3 机场导视系统设计	64
5.4 广场花园导视系统设计	68
5.5 城市河流沿线导视系统设计	70
5.6 动物园导视系统设计	72
5.7 儿童梦工厂导视系统设计	74
5.8 奥林匹克体育场导视系统设计	76
5.9 学校导视系统设计	78
5.10 美术馆导视系统设计	82
5.11 博物馆导视系统设计	86
5.12 名胜古迹导视系统设计	90
5.13 药房诊所导视系统设计	94
5.14 公司导视系统设计	96
附录(学生课题实验案例):华中师范大学新图书馆	98
参考文献	105
后记	106

1



# 第一章 导视系统的条件



## 1.1 导视系统

设计界泰斗安东·施坦科夫斯基(Anton Stankowsk)曾提出,他对“指引系统”(Leitsystem)这种说法不能苟同,这个词语过于强硬,以至于让人感觉好像处在被动的状态下,被牵着鼻子走。而“导视系统”的概念则更倾向于让人自主地选择。按照字面上的理解,“导视系统”和“指引系统”在视觉传达上也是大相径庭的。过于强硬的指路方式难免惹人不快,甚至带有很强烈的“以自我为中心”和“自以为是”的意思。“使导视”(Sich zu orientieren)这个表达方式在德语中是个反身动词,很显然,它更设身处地为人考虑。此外,一套恰到好处的导视系统是内敛的,它能在人们需要的时候随叫随到,及时、准确地传达信息,或者不动声色地在一旁待命,丝毫不干扰到访者的视线。而与之相差甚远的“指引”(leiten)则充满了领导、统治和管理的意味。

德文动词“引导”(Orientieren)支配了名词“Orientierungssystem”,它是从拉丁语“Oriens”一词衍生出来的,其寓意是“太阳升起的地方”。所以说,“指引方向”(Orientierung)是一个美好的词语,它不仅包括了“东方”(Orient)这个单词,而且还让人联想到一幅夜空星象图——它指明了前往东方的道路。

## 1.2 空间

### 1.2.1 周围环境的认知

人们不断地穿行于各种城市空间——酒店、会议中心和度假地。为此,人们搜集资料去熟悉目标地点。可以说,结识地点并非偶然,而是一种有意识的行为。

人们为了熟悉陌生的地点一般采用两种对策,其一,人们可以在途中搜集信息,积累经验,熟悉相关的环境,然后将这些知识记下来,以便下一次使用。另外,人们还可以对一个建筑物或者一个区域的概况进行初步的了解以便获得定位,熟悉其周围的环境,记住其他路径,或者借助一个能够简单介绍现有路径和这一区域基本特点的地形图来进行了解。总的来说,这两种方法都不是在途中获取信息,而是预先做好准备。

假如人们着手去认识一个新的或者不熟悉的地点,那么就要先对这个地点进行了解。人们不断地搜集信息,在脑中逐渐形成内部图像——这个地点的意境地图,然后利用这个地图在头脑中建立起空间信息及其之间的联系。Edward C. Tolman 在 1948 年将这样一个意境地图称为认知地图(如图 1.2),这种意境地图会帮助我们解决周围环境里出现的重要问题:我现在在哪?我要去哪?我应该走哪条路?

优秀的导视设计方案将帮助人们形成意境地图。一个有效的意境地图可以汇集越来越多的信息,而不需要将其留在外面。

图 1.1 赫尔茨-耶稣教堂

赫尔茨-耶稣教堂(弗克林根-路德魏勒)的公共形象识别:教堂大门上的文字赋予了教堂明确的形象,这类设计可以被称为“公共形象识别设计”。



- 点 地标,参考点。
- 线 道路,小路,街道……
- 面 街区,区域,河流,森林,草地……
- 结构 各地点的表面(如地表的正方形混凝土石板)。

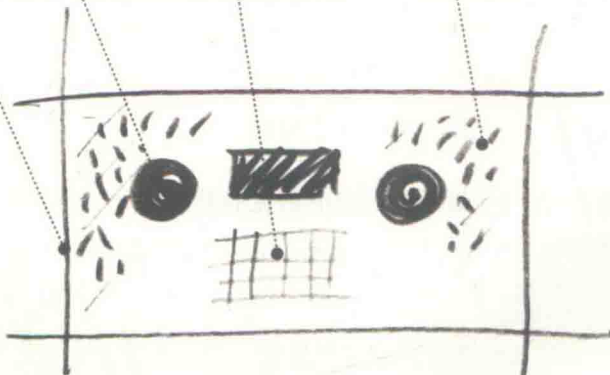


图 1.2 意境地图

各种图形元素共同组成了头脑中的意境地图。

### 1.2.2 人与地点



图 1.3 人与地点

人们身处不同的环境,以及人与环境之间的关系。

有条理不代表理解,有时事实恰恰相反……城市不是按照章节构造的,一部分全是餐厅,另一部分全是博物馆。城市的次序是有机的,有时令人困惑,从来不是按字母顺序依次排列的。为了真正充分体验一个城市,你必须承认这种困惑性。

——理查德·索尔·沃尔曼《信息焦虑》

无论人们来自何处,他们一起工作、玩乐、购物、学习、表演、朝拜或者仅仅是互动,一个文明的中心就这样产生了。人们挤在熙熙攘攘的空间里,分享着丰富多样的人类经验以及应对各种挑战。在这些空间里,人们可能会“找到方向”,但是,如果迷路的话,也会变得不知所措。导视系统设计向人们提供指导和方法,帮助他们在周围环境中安心放松。

纵观历史,人们一直向往诸如纽约市的洛克菲勒中心、米兰的维托伊曼纽二世拱廊,或者伊斯坦布尔的大市集一样的城市中心、市集广场和充满全球商品的具有活力的公共空间。人们寻求庇护的教堂曾经远离世俗的喧嚣,现在却经常与繁忙的商业中心、图书馆、学校、餐厅、住宅区和文化场所毗邻。任何充满活力的地区,不论其演化是否像纽约的格林威治村、北京的胡同、摩洛哥非斯的麦地那

样有机,还是像佛罗里达的迪士尼乐园那样按照新都市主义精神规划起来,它们都是具有魅力的。人类存在的真正组织结构是由人们在各种场景中忙于日常工作、彼此互相交织而形成的。肖像学作家伯纳德·鲁道夫斯基在《人们的街道》(1969年)一书中指出:“总而言之,城市与城市居民思想和理想紧密联系。城市是一个民族的精神,或者是精神缺乏的有形的表达。”

随着时间的流逝,城市、空间、建筑群和建筑物充满信息、标识和符号。就像论述“未被设计的民间标识”的畅销书籍之中所描述的那样,有时它们可以产生出迷人的效果,但是也可以产生丑陋的、混乱的或者是既丑陋又混乱的效果。导视系统设计师的职责是通过在混乱中找到秩序而又不破坏其特征来强化对空间的体验,无论这个空间是公共的、商业的,还是私人的。人们将一直需要知道如何到达目的地,知道他们所在的位置,知道那里正在发生的事情,还要知道如何才能离开。优秀的导视系统运用清楚的标识和信息以及含蓄的符号来精确即时地表达。本书探讨公共空间的导视系统的目的、范围,以及导视系统的规划、设计和产生方式。

## 1. 导视的来源

许多导视系统设计师都是婴儿潮时期出生的人,他们的政治和环境意识都受到越南战争和之后20世纪70年代的社会动荡的影响。因其公共使命感和创作体验热情的驱动,他们在20世纪设计前辈的经验基础上进行建筑设计,从而推动导视的发展进入到21世纪。第二次世界大战迫使像阿尔温·卢斯蒂格这样的欧洲设计天才移民到机会更多的北美,向包括加州帕莎迪纳的约翰·福利斯在内的许多退伍老兵们提供艺术和设计方面的培训,这些都无意之中对导视系统设计师们产生了积极的影响。

在20世纪60年代,评论家、学者和设计师都迫切感到要使复杂、现代的城市空间逐渐人性化。这一不断演变进化的设计类学科被人们称为建筑平面、标识或标识系统设计、环境平面设计及导视系统设计。后来,像兰斯·怀曼那样积极进取的公司和个人开始专门进行标识系统的设计,兰斯·怀曼为1968年墨西哥奥运会设计的图形系统广受赞誉。一些公司在提供包括展览设计、产品设计、室内设计和公司标识设计等服务的同时进行导视系统设计,公司标识设计实际上是商标设计服务的初级形式。

这些在导视系统设计方面具有开拓精神的美国公司的著名股东有伊凡·契曼耶、汤姆·盖斯马尔、鲁道夫·德·哈拉克、莱拉和马西莫·维格纳利,英国同期著名的设计师包括现在已是一家国际大公司的五角星设计公司的创始人及受人尊敬的设计师亨利·安。导视系统设计一直受到女性的青睐,特别是在其发展的初级阶段,那时这一领域与其他已经更为成熟的学科相比,为职业发展和企业产权提供了一个更好的平台。比如说,巴巴拉·斯托法克尔和黛博拉·苏斯曼在加州的业务发展迅速,伊莱思·鲁斯提·科恩和简·藏维斯·道吉特在东海岸起步,苏·吉尔德和安·杜德洛则紧随其后。

“导视”是表达帮助人们确定方向这一过程和专业的最好的名词,这一术语的普及在很大程度上应该感谢三位作家。1960年,城市规划师及教师凯文·林奇在其具有里程碑意义的关于城市空间的《城市形象》一书中首次提出了这个词,他解释道,“导视是人们在感知和记忆的基础上,周围环境在头脑中的形成过程”。

“大多数人在现代城市中都不大可能彻底迷失,总能借助其他人或者特殊导视设施的帮助找到方向。这些导视设施包括地图、门牌号码、路线标识和公共汽车标牌等。但是如果一旦迷失方向,我们就会焦虑甚至是恐慌,因为我们知道方向与我们的平衡感及健康感息息相关。”

20年后,罗梅迪·帕萨尼写了《建筑导视》一书,更深入地探讨了这一主题。1992年,他与加拿大教授及设计师保罗·亚瑟共同撰写了《导视:人、标识和建筑》一书,保罗·亚瑟一直对兰斯·怀曼的成果进行研究,推动了导视系统设计发展。除了提出“标识系统”这一术语以外,亚瑟也不断进行创新性的导视系统设计,最终成为环境平面设计协会的一员,该协会是一家致力于推动环境平面设计发展的国际性组织。环境平面设计协会最开始是由几位希望分享不同设计领域技术的设计师创办的,现在,其成员不断扩大,包括来自建筑、规划、平面设计、展览设计、产品设计和实践导视的室内设计等各个方面的专业人士。随着时间的推移,“环境平面设计”成了一个涵盖性术语,适用于从导视标识到商标、展览,甚至是公共艺术的任何关于空间应用表达的描述。环境平面设计协会的年度竞赛、网站和出版物为全球导视系统设计师提供了一个生动活泼的平台,他们不仅可以分享新作的喜悦,还可以就具体问题进行讨论。大多数成功的导视系统设计师都受过良好的设计方面的教育,可以进入一家大公司工作,而且很快可以加入环境平面设计协会,与专业发展和技术发展保持同步。

## 2. 信息化建筑的时代

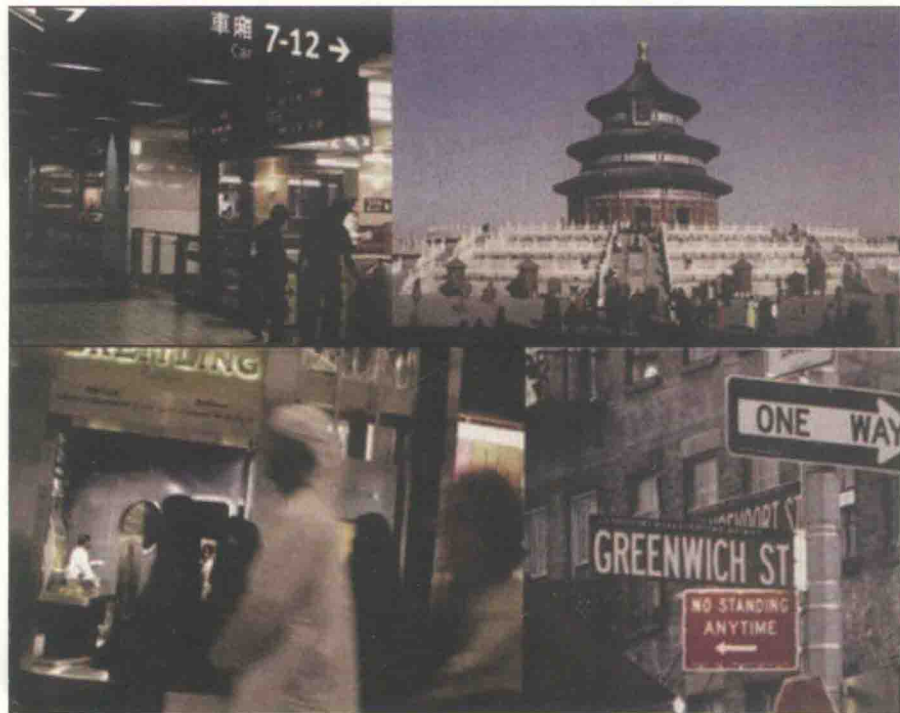


图 1.4 信息化建筑的时代

我们现今身处的时代,是信息化建筑的时代。

1976年,建筑师理查德·索尔·沃尔曼选择“信息化建筑”作为美国建筑师协会一次年会的主题,20多年以后他又编纂了《信息建筑师》(1996年)一书。书中讨论的问题是传统的通讯工具——地图、表格、书籍、标识系统、象征符号和网站,但它们是作为一个整体出现的,构思独特,代表了不断成熟

的设计的专业化,只是20世纪大半时间内没有冠名,一直到沃尔曼提出“信息化建筑”一词才得以明确下来。

沃尔曼在其最受欢迎的图书之一——《信息焦虑》(1989年)一书中告诫读者要小心一次信息超负荷情感的干扰作用,因为人们往往被新奇的个人电脑技术所迷惑,无法作出判断。“20年后,经过事后的反思,我充分地认识到这一点,但是认为‘信息量多不等于更好理解’的论断在当时对于设计师和大众有着重要的影响。”

通过作家兼出版家爱德华·塔夫特出版的关于数据形象化的优秀著作,特别是他的带有诸多预示的《量性信息的视觉展示》一书表达出来的沃尔曼的观念,以及大众对于优秀信息设计日益增长的需求,都对导视系统设计的发展产生了积极的、渗透性的影响。以往从业人士经常都是匿名设计的,但对于资深信息设计师需求的不断增长反过来促使了这一职业的合法化。比如说,塔夫特的书不断受到像《纽约时报》和《科学美国人》这些主流媒体的认可,他的著作被仔细加以研究后精美出版,不仅吸引了读者的眼球,而且满足了大众对于用图解法表达内容的喜好。在最受读者喜爱的一本书里,他把拿破仑军队往返俄国的那次最后的行军设计成图表的形式,描述由于疾病和死亡军队人数骤减,既简单明了,又引人入胜。

地图设计由于历史悠久,一直是导视系统设计中的一个重要分支。自从有了语言,地图就成了人类在文化、知识、经济或者政治方面多种追求探索的一个代表。最具代表性的实例是为了帮助大众辨明铁路、地铁这些早期交通运输系统方向而设计出来的导视地图。虽然全球定位和其他数字技术已经把这些表示空间的图表从符号面板上撤下,放到汽车或者手持装置中,但是地图在如今的导视系统中仍然保持着最前沿的地位。

符号设计对于导视系统设计来说也同样重要。符号为那些数量众多、可能不懂某种语言的人们提供了一个快捷的方法。交通设施及其他公共场所的管理当局应该感谢汤姆·盖斯马尔,他为20世纪70年代创立的美国平面艺术学院所做的地标性标识和符号的研究,确立了由50个象征符号组成的一个条理清楚的体系。今天这些符号作为许多符号群的一个基础,仍然为各大公园和其他场所广泛使用。

### 3. 现在和未来

导视系统设计最终已经成熟起来,并且还会继续发展。20世纪的预言家曾预测,我们的城市由于基础设施难以控制,还会继续随意扩展下去。帮助人们在复杂的空间中辨明方向变得日益困难起来,特别是现在,从高速公路到赛格威电动代步车,几乎所有的交通方式都已成为可能。整个世界可建环境的日益复杂似乎与自然环境的消失直接成正比。

由于互联网的大发展,经验丰富的国际传媒公司已经愈来愈关注全球变化的节奏,同时鼓励新一代的设计师积极地进行设计创造。这些年轻的专业人士所处的时代是一个充满技术发明、社会动荡和大胆创造的时代,令人激动不已。但事实上,21世纪初期可能成为导视系统设计复兴的伟大时代,因为每年都涌现出无数有能力的公司,创造更多的优秀作品。

毫无疑问,导视系统设计这一领域的竞争非常激烈,因此设计公司必须设计出优秀的作品,了解最新的技术发展,他们压力重重。曾经封闭的、现场交易的设计师现在必须遵循一些官僚程序与客户签约,股东必须给优秀设计师开出优厚的待遇条件来避免人才流失。这些趋势都说明导视系统设计这一行业在健康发展,导视系统设计仍是一个不断发展的领域,有空间思维、爱好旅行并且善于沟通的年轻一代的设计师们未来大有前途。为了导视系统设计能够继续健康、繁荣,学生们需要认识到这一行业所带来的令人憧憬的跨学科的种种机会。



图1.5 现在和未来

在科技迅速发展的现在与未来,社会竞争将日趋激烈,导视系统设计这一领域也不例外。

## 1.3 导视系统的参与者

### 1.3.1 导视系统的设计者

交流就是与他人活泼地、积极地联系……因为交流本质上是一个互换的过程。是个体与所处环境之间的一问一答、一个动作与一个回应的关系。

——莫里斯·法布尔《交流史》

我们在一头扎进规划和设计的具体事务之前,有必要退后一步问自己这样几个问题:前一部分描述的项目是由谁设计出来的,怎样才能成为一名出色的导视系统设计师,导视系统设计师受过何种训练,他们在哪儿工作。这些问题能帮助我们更好地理解导视系统设计是环境平面设计的一个分支。环境平面设计是包括平面传媒、地图、展览、产品和室内的建筑与设计在内的一个更为宽泛的学科概念。了解导视系统设计这一行业的另外一个方法就是分析项目结构以及设计师让其设计适应项目的方法。本章中的图表表明了小型、中型和大型项目设计相关各方面的不同组合方式。

总的说来,成为一名导视系统或环境平面设计师没有单一、明确的职业道路,这个道路是间接的,与兴趣、天赋、观念、培训、经验和指导紧密相关。正如导视系统设计需要在不同材料中进行选择,如今已是这一行业中大师级人物的从业者的背景也是兼收并蓄的。因此,环境平面设计根本就不存在一种理想的教育模式。

在环境平面设计成为一种公认的职业以前,来自不同学科的设计师认识到人们对建筑标识和导视系统的需求,开始提供这方面的专门服务,不过这种服务往往在更广义的建筑设计、室内设计、通信设计或者产品设计中进行。数年后,越来越多的学校和大学才开始承诺每年都会设置标识和导视系统设计这门专业课程。

固定课程逐渐由非正式的学徒制取代,具备适当技能的年轻设计师成为某一位著名导视系统设计师或设计团队的徒弟。相应的,著名设计师在后来的职业生涯中有时也会把导视应用到环境平面设计中。比如说,五角星设计公司的股东波拉·舍尔是一位极具天赋的印刷商,他最初设计唱片封套,如今在建筑内部、表面和周围设计特殊的类型结构。黛博拉·苏斯曼最初与查尔斯和雷·埃姆斯一起创业,后来成为美国西海岸最著名的一位设计师,尤以色彩艳丽、充满活力的导视系统设计著称。

像韦恩·亨特、克里斯·卡洛里和兰斯·怀曼,这些有着数十年经验的潜心设计的环境平面设计师,都是导视教育的先锋。虽然个性化的课程可以帮助学生深刻理解导视系统设计的行业特点及其面临的挑战,但是大多数的学生在从业或进入一家公司工作之前都需要不断充实他们的知识。坚实的基础使良好的表达技能——平面设计、印刷、布局和信息设计,与建筑环境的三维设计、对材料的理解及工业设计中使用的过程等方面的基本训练达到平衡。这一行业的工作经验或实习经历,比如说在一家印刷公司的实习经历,可能是非常宝贵的。如果年轻设计师有抱负、想自己开公司,那么熟悉大学教育或高等学位课程所提供的不同学科可能会有极大的帮助,比如说管理技能专业的研究生课程或继续教育课程。



图 1.6 奥托·艾舍(Otl Aicher)

奥托·艾舍是德国 20 世纪最有影响力的设计师之一,同时也是国际知名的设计师。在设计史上,奥托·艾舍无疑是一位被忽视的现代主义大师,但他对现代设计的发展有着重要的影响。



如今,著名的设计公司也在研究新兴技术,在世界上不同文化背景的新地方开展项目,或者只做越来越有挑战性的项目,从而不断改进他们的设计方法。通过承揽大型项目,公司可以越来越精通规划和策略,这些都是做出优秀导视系统设计的最重要的技能。在新员工不断带来独特经验、理解和观点的同时,公司也从客户、合作伙伴和制造商那里获得新的经验、理解与观点。从经验中获得的导视系统设计技术最终比从一种专门教育或职业道路中获得的导视系统设计技术多得多。

### 1.3.2 导视系统的安装者

导视系统的安装者往往是容易被忽略的导视系统参与者,但他们的感受与工作是不容小觑的。

好的导视系统在设计环节中就会考虑安装的便捷与否。怎样设计便于安装者进行安装,这是设计人性化 and 以人为本的体现。安装者在工作的时候如何安装、安装在何处等能够实现和体现导视系统的价值。

### 1.3.3 导视系统的使用者

城市公共机构拥有不同的使用者和信息需求(如图 1.8)。

可以根据出行所选择的交通工具的种类来大致区分使用者。假如您选用了小汽车、公共汽车和摩托车在高速公路上行驶,那么它们对导视系统会有不同的要求。高速度需要特殊的构造元素,速度对信息载体的定位也会产生一定的影响。停车场的导视系统也是一个设计课题。不要低估出租车这种交通工具,对于游客来说,他们会首选这种公共交通工具。

选择骑自行车和滑雪的人们是普通速度的目标群体。与驾车者不同的是,当他们有需要的时候,会停在方向抉择点来静静地了解其他的路径。步行者和跑步者属于“缓慢交通”那一类别。他们的平均速度值很小,所以相应的必须为他们设立指示牌和其他的导视手段。选择公共交通工具出行的人必须在火车站和机场里找到已经设立的各自的导视系统。

其他的使用者要根据其兴趣的不同进行区分。比如,想去感受一个城市文化的游客应当追寻艺术的足迹,而一个想去购物的游客应当做好准备不停地来往于各大商业街。

使用者与城市公共机构之间的关系种类也很重要。来此地观光的游客第一次与城市公共机构建立了联系,如果他们觉得导视系统简洁明了,那么接下来的游客对此也会感到满意。同样,每一个新员工首先必须了解一个机构的定位情况。他熟悉得越快,工作效率就越高。员工对游客来说也是重要的咨询者,他们给客人问路的答复,对客人的定位导视会产生重大的影响。供货商、代理商或者其他商业伙伴必须选择其他的客户通道。有效的旅游规划信息、合作公司员工的指路以及一个简明的路标都将对游客的定位导视起到辅助作用。

导视系统的使用者最终以身体和智力为前提加以区分。巧妙的导视系统设计可以从本质上改善使用者的生活,提高幸福指数。这里的使用者主要是指那些在身体、智力上偶尔或者一直受限的人们。

此外,导视系统对于那些方向感很强的人们意义非凡。并不是每一个人都会轻松地记住建筑物