

B

创意城市蓝皮书®

创意书系

中国创意产业研究中心

LUE BOOK OF CREATIVE CITIES

张京成 / 总编

无锡文化创意产业 发展报告 (2014)

WUXI REPORT ON CULTURAL
AND CREATIVE INDUSTRIES (2014)

主 编 / 谭 军 张鸣年

副主编 / 周及真 吴文勤 王志丹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES



总 编/张京成

无锡文化创意产业发展报告 (2014)

WUXI REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
(2014)

主 编/谭 军 张鸣年
副 主 编/周及真 吴文勤 王志丹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

无锡文化创意产业发展报告. 2014/谭军, 张鸣年主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2014. 10
(创意城市蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-6547-0

I. ①无… II. ①谭… ②张… III. ①文化产业-产业发展-研究
报告-无锡市-2014 IV. ①G127.633

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 224888 号

创意城市蓝皮书

无锡文化创意产业发展报告 (2014)

主 编 / 谭 军 张鸣年

副 主 编 / 周及真 吴文勤 王志丹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 高 雁

责任编辑 / 高 雁 林 尧

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版中心 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22 字 数: 358 千字

版 次 / 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6547-0

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2013-312

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

《创意城市蓝皮书》总序

张京成

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。时至今日，伴随着工业文明的推进和文化的提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市向着一个前所未有的高度迈进，这就是创意城市。

创意城市已经为众多有识之士所关注、所认同、所思考。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市对可持续发展的追求，必然要大力发展附加值高、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济的发展实质上就是要大力发展创意产业，而城市是创意产业发展的根据地和目的地，创意产业也正是从城市发端、在城市中集聚发展的。创意产业的发展又激发了城市活力，集聚了创意人才，提升了城市的文化品位和整体形象。

纵观伦敦、纽约、东京、巴黎、米兰等众所周知的创意城市，其共同特征大都离不开创意经济：首先，这些城市都在历史上积累了一定的经济、文化和科技基础，足以支持创意经济的兴起和长久发展；其次，这些城市都已形成了发达的创意产业，而且能以创意产业支持和推进更为广泛的经济领域创新。最后，这些城市都具备了和谐包容的创意生态，既能涵养相当数量和水平的创意产业消费者，又能集聚和培养众多不同背景和个性的创意产业生产者，使创意经济行为得以顺利开展。

对照上述特征不难发现，我国的一些城市已经或者正在迈向创意城市，从北京、上海到青岛、西安、无锡等二线城市，再到义乌、丽江等中小城市，我们自2006年起每年编撰的《中国创意产业发展报告》一直忠实记录着它们的创意轨迹。今天，随着创意产业的蔚然成风，其中的部分城市已经积累了相当丰富的实践经验以及大量可供研究的数据与文字资料，对其进行专门研究的时机已经成熟。

因此，我们决定在《中国创意产业发展报告》的基础上，逐步对中国各主要创意城市的发展状况展开更加深化、细化和个性化的研究和发布，由此即产生了《创意城市蓝皮书》，这也是中国创意产业研究中心“创意书系”的重要组成部分。希望这部蓝皮书能够成为中国每一座创意城市的忠实记录者、宣传推介者和研究探索者。

是为序。

Preface to the

Blue Book of Creative Cities

Zhang Jingcheng

City came into being while social productivity has developed into a certain stage and upgrades with the progress of the productivity. Along with the marching of industrial civilization, cultural development, the growth of the service industry, the transformation of economic growth and the adjustment of industrial structure, cities worldwide have by now entered an unprecedented stage as of the era of creative cities.

Creative cities have caught the attention from various fields these years. While the global competition for limited resources gets heated, sustainable development has become the only solution for cities, which brings creative economy of high added value and high efficiency into this historic stage. Creative industries is the parallel phrase to creative economy, which regards cities as the bases and the core of the development, and cities is also the place where creative industries started and clustered. On the other hand, creative industries helped to keep the city vigorous, attract more talents and strengthen the public image of the city.

From the experiences of world cities such as London, New York, Tokyo, Paris, and Milan, creative economy has been their common characteristic. First, histories of these cities have provided them with certain amount of economic, cultural and technological resources, which is the engine to start and maintain creative economy; second, all these cities have had sound creative industries which can function as a driving force for the innovation and economic growth of the city; finally, these cities have fostered harmonious and tolerant creative ecology through time, which conserves consumers of creative industries, while attracting more creative industries practitioners.

It can be seen that some Chinese cities have been showing their tendency on the way to become creative cities, such as large cities of Beijing and Shanghai, medium-size cities of Qingdao, Xi'an, Wuxi and even small cities of Yiwu and Lijiang, whose development paths have been closely followed up in our Chinese Creative Industries Report started in 2006. By now, some cities have had rich experiences, comprehensive data and materials worthy to be studied, thus the time to carry out a special research has arrived.

Therefore, based on Chinese Creative Industries Report, we decided to conduct a deeper, more detailed and more characteristic research on some active creative cities of China, leading to the birth of Blue Book of Creative Cities, which is also an important part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center. We hope this blue book can function as a faithful recorder, promoter and explorer for every creative city of China.

《无锡文化创意产业发展报告 (2014)》

编 委 会

学术顾问 厉无畏

顾 问 王国中 曹锡荣 华博雅 孙志亮 花 建

主 任 叶建兴

副 主 任 贺 军 蒋 星 施 雯

编 委 沈晓平 恽 薇 郑皓华

主 编 谭 军 张鸣年

副 主 编 周及真 吴文勤 王志丹

统 筹 蒋 星 石 杰 徐 丹

撰 稿 (按出文顺序排列)

张鸣年 郁彩虹 华 蕾 王志丹 姚忠伟

吴菁菁 徐 丹 周及真 许 蕾 李湘云

吴文勤

厉无畏（十一届全国政协副主席、民革中央原第一副主席，著名经济学家、博士生导师）

王国中（中共无锡市委常委、宣传部长）

曹锡荣（无锡市人大常委会副主任）

华博雅（无锡市人民政府副市长）

孙志亮（无锡市政协副主席）

叶建兴（无锡市文化广电新闻出版局党组书记、局长）

贺 军（无锡市文化广电新闻出版局副局长、市动漫办主任）

花 建（上海社会科学院文化产业研究中心主任、研究员）

施 雯（无锡市文化创意产业协会会长）

蒋 星（无锡市文化广电新闻出版局文化产业处处长）

沈晓平（中国创意产业研究院助理研究员）

恽 薇（社会科学文献出版社经济与管理出版中心主任）

郑皓华（江苏省留学生创业园——北仓门生活艺术中心董事长）

合作机构：

中共无锡市委党校

无锡市文化广电新闻出版局

无锡市文化创意产业协会

主编简介

谭 军 男，中共无锡市委党校教授，博士，江苏省第四期“333 人才培养工程”培养对象。主要研究方向：产业经济、文化产业等。公开发表 CSSCI 论文 20 多篇，主要论文：《第 X 休闲：变迁、效应与竞争优势》，《中国工业经济》2007 年第 12 期；《GME 服务模式下的中介组织专业市场集聚》，《财贸经济》2007 年第 4 期；《我国科技税收政策优化思路》，《科技进步与对策》2004 年第 12 期；《艺术产业集聚区：效应、制度变迁与创意南京》，《南京社会科学》2007 年第 9 期；《转轨经济、双边市场与文化市场一体化》，《江海学刊》2009 年第 5 期；《文化市场一体化：以长三角地区为例》，《现代经济探讨》2009 年第 6 期。

主持国家、省级课题数十个，其中：主持国家社科基金艺术学项目“文化生产方式创新与新业态培育研究：制度和技术变迁视角”，2009 年；主持江苏省社科规划长三角课题“长江三角洲地区文化市场一体化研究”，2008 年；主持江苏省文化厅课题“江苏文化与休闲产业发展研究”，2008 年；主持江苏省委党校课题“苏南文化市场一体化研究”，2007 年；主持无锡市社科课题“无锡文化创意产业成长机制研究”，2009 年；主持江苏省“333 人才培养工程”课题“江苏文化生产方式创新与新业态培育研究”，2011 年；主持江苏省社科规划课题“江苏现代休闲产业发展研究”，2013 年；等等。

张鸣年 男，中共无锡市委党校、无锡市行政学院教授，环太湖经济社会发展研究中心研究员，中国行政学会、中国现代史研究会、江苏省科学社会主义研究会等会员。研究方向：马克思主义与当代中共现实、文化理论与实践。独著、主编、参编著作 10 多部，包括《无锡文化创意产业发展报告（2012）》（主编）、《无锡文化创意产业发展报告（2013）》（主编）、《中国社会主义现

代化建设战略研究》（独著）、《多维视野下的无锡现代化发展研究》（主编）、《新世纪中国的发展战略》（副主编）等著作。参编著作有《新时期共产党人的风采》《新编政策学概论》《廉政文化读本》《吴文化与区域文化》等。在《安徽大学学报》《理论界》《理论建设》《党政论坛》《当代经济》《发展》等期刊上发表论文70多篇。主持参与课题20多项，主要包括“中国特色社会主义道路在无锡的成功实践”（全国党校系统重点课题）、“马克思主义理论创新规律性问题研究”（教育部哲社课题，第二负责人）、“加强文化建设，构建和谐社会——无锡市文化建设的调查与思考”（全省党校系统重点工程项目“构建社会主义和谐社会”调研课题子课题）、“无锡社会主义新农村文化建设研究”（无锡市“社科应用研究精品工程”课题）、“促进科学发展的体制机制保障研究”之子课题“发达国家社会管理体制、机制变迁对我国实现科学发展的启示”（全国党校系统重点课题）等。

主要编撰者简介

(按出文顺序排列)

李湘云 女，江苏江阴人，中共无锡市委党校行政学教研室教授。研究方向：文化与伦理学。

郁彩虹 女，江苏泰州人，中共无锡市委党校市情研究中心副教授。研究方向：政治与行政。

华 蕾 女，江苏无锡人，无锡市文广新局产业处。研究方向：文化产业管理。

王志丹 男，贵州德江人，土家族，法学博士，中共锡山区委党校讲师。研究方向：社会学。

姚忠伟 男，江苏无锡人，中共无锡市委党校市情研究中心主任，副教授。研究方向：区域发展、政治学。

吴菁菁 女，江苏无锡人，无锡市文广新局产业处，统计师。研究方向：文化产业统计。

徐 丹 女，江苏无锡人，无锡市文广新局产业处。研究方向：文化产业管理。

周及真 女，江苏无锡人，政治经济学博士，中共无锡市委党校科研处讲师。研究方向：产业经济学。

许 蕾 女，江苏无锡人，无锡文广新局产业处。研究方向：创意设计。

吴文勤 男，江西抚州人，中共无锡市委党校科研处副处长，副教授，江苏省第四期“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象。研究方向：政治社会学与政治哲学。

摘 要

本报告以 2013 年无锡市文化创意产业的融合发展为主线,以行业、要素、专题、板块等为基本内容,较全面地回顾了一年来无锡市文化创意产业发展的基本情况,重点发布无锡市创意产业发展的相关数据。本报告最大的特点是理论与实际相结合,以理论为统领,考察文化创意产业发展的成绩与不足,同时,通过总结提炼无锡文化创意产业发展的内在规律,来充实相关理论,以此提出深化发展的具体对策建议。

全书主要分为六个部分,第一部分为全面分析篇(总报告),第二部分为行业篇,第三部分为要素篇,第四部分为专题篇,第五部分为板块(区域)篇,第六部分为附录。

总报告以 2013 年“融合发展”为主线,简要梳理了融合发展的理论渊源、发展过程与内涵界定和国家、江苏省及无锡市关于文化产业融合的有关政策,对无锡文化产业日趋完善的“政策+科技+金融”融合模式、新媒体与传统媒体融合、文化产业与旅游及设计产业融合等进行了较全面的分析,最后提出了推进无锡文化创意产业深度融合的对策建议。

行业篇主要针对无锡的影视产业、新媒体产业、动漫网游产业与文化产业融合及文化旅游产业发展的现状、存在的问题进行全面介绍与分析,并对进一步发展提出了对策建议。

要素篇主要分析了最具无锡特色的文化科技体系建设、文化金融体系建设的相关问题,分析了文化产业人才、创意产业园区(基地)及协同发展等相关问题,梳理了国际国内文化产业和文化贸易的统计范畴;在此基础上,全面分析了无锡市对内对外文化(产业和服务)贸易总量、内部结构、市场竞争力、市场开拓能力等各个方面的成绩和经验,对企业核心文化产品出口总量和内部结构进行了剖析,对无锡市文化产业“走出去”以及文化交流的成果



和经验进行了总结。

专题篇主要对文化体制改革与文化产业政策发展进行了全面的介绍与分析。报告首先回顾了无锡文化体制改革的脉络，总结了改革政策的特点与取向，提出了深化改革的政策建议；分析了无锡小微文化企业发展状况，总结了无锡文化企业商业模式的实践与探索，并研究了无锡历史文化资源的保护和利用等问题。

板块（区域）篇对无锡两市七区文化创意产业的发展成绩、成绩取得的原因及下一步发展进行了全面分析与介绍。

附录主要收录了2013年无锡出台的两个文化产业与金融融合的文件以及市政府支持国家数字电影产业园发展的政策文件。

本报告不只是对无锡文化创意产业进行简单的介绍，而且较全面地梳理了无锡文化创意产业发展的理论依据与脉络，体现作为发达地区的无锡地方政府与企业对文化创意产业发展探索的典型做法。基于此，本报告还可以为学术界提供鲜活的研究样本，为政府管理部门探寻文化创意产业发展的路径提供参考，也可以为广大文化创意企业投资决策提供重要依据。

Abstract

With the integration and development of Wuxi cultural and creative industry in 2013 as the main line, with industries, elements, subjects, plates, etc. as the basic contents, this report has comprehensively reviewed the basic situation of the development of Wuxi cultural and creative industry for the last year, and has released related data on the development of creative industry in Wuxi. The outstanding characters of this report is the combination of theory and practice, with theory as a guide, and studying the achievements and shortcomings of the development of cultural and creative industry; at the same time, with the inherent law of the development of Wuxi's cultural and creative industry, through summing up, to enrich the relevant theory and put forward specific suggestions on deepening development.

The book is divided into seven parts, the first part is an article of comprehensive analysis (general report), the second part is the report of elements, the third part is the report of special articles, the fourth part is the report of plates (regions), the fifth part the sixth part is the appendix, finally is the references.

With the "integration development" in 2013 as the main line, the General report briefly reviews the theoretical origin, process and the connotation definition of the integration development, and the relevant policies concerning cultural industry integration of Jiangsu province and Wuxi City, comprehensively analyzes the increasingly perfect "policy + technology + finance" integration model, the integration of new media with traditional media, the integration of cultural industry with tourism and design industry, and finally put forward the countermeasures of promoting the integration of Wuxi's cultural industry in depth.

The report on industry mainly gives a comprehensive introduction and analysis on the present situation, the existing problems of Wuxi film's industry, new media industry, animation and online game industry, cultural tourism industry.

The report on elements mainly analyzes the problems related with the construction



of the cultural science and technology system and the cultural financial system, which are the most characteristic problem in Wuxi, analyzes the culture industry talents, creative industry parks (bases), collaborative development and other related issues, cards the statistical category of international and domestic cultural industry and trade; on this basis, comprehensively analyzes the achievements and experience of the total internal and external cultural (industry and services) trade, internal structure, market competition, market development ability and other aspects in Wuxi City, analyzes the total exports and internal structure of core products of cultural enterprises, proposes the countermeasures and suggestions to further promote the development, and studies the protection and usage of Wuxi's historical cultural resources.

The report on special articles mainly gives a comprehensive introduction and analysis on the cultural system reform and cultural industry development policy. The report first reviews the context of Wuxi cultural system reform, summarizes the characteristics and orientations of the reform policy, puts forward the policy proposals to deepen the reform; analyzes the developing situation of Wuxi's small and micro cultural enterprises, sums up the practice and exploration of business model innovation of Wuxi's cultural enterprises, and studies the protection and usage of Wuxi historical cultural resources.

The report on plates (regions) gives a comprehensive introduction and analysis on the achievements and future development of the cultural creative industry for the two cities and seven districts of Wuxi.

The appendix mainly includes two files on the integration of cultural industry with finance in Wuxi, 2013, and the policy document of municipal government supporting the development of national digital film industrial park.

Except for learning Wuxi's cultural and creative industries, through this report, we can have a comprehensive understanding on the theory basis and the context of development of Wuxi cultural and creative industry, experience the typical approach of exploring the development of cultural and creative industries of the local government and enterprises as the developed region of Wuxi. Based on this, this report can provide fresh samples for academic research, provide references to find the path for development of cultural creative industries for government departments, and can also provide an important basis for investment decisions of the majority of cultural creative enterprises.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 融合发展——文化产业发展的主旋律·····	001
---------------------------	-----

Ⅱ II 行业篇

Ⅱ.2 无锡影视业发展报告·····	037
Ⅱ.3 无锡新媒体产业发展报告·····	054
Ⅱ.4 无锡动漫网游产业发展报告·····	073
Ⅱ.5 无锡文化旅游产业发展报告·····	093

Ⅱ III 要素篇

Ⅱ.6 科技创新：无锡文化产业发展的重要支撑·····	110
Ⅱ.7 金融服务：无锡文化产业发展的有力保障·····	117
Ⅱ.8 文化产业人才：无锡文化产业发展的关键要素·····	133
Ⅱ.9 文化创意产业园区（基地）：无锡文化产业发展的载体·····	143
Ⅱ.10 文化贸易和交流：无锡文化产业发展的路径·····	153