

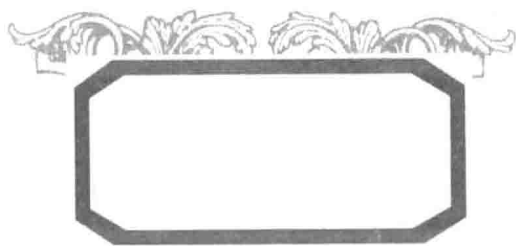
《经济学原理》

学习指导

杨月巧 唐彦东 主编
朱平安 谢合亮 赵康 陈蕴琦 副主编



清华大学出版社



《经济学原理》 学习指导

杨月巧 唐彦东 主编
朱平安 谢合亮 赵康 陈蕴琦 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书为高鸿业名誉主编,中国人民大学出版社出版的《经济学原理》一书配套的全程辅导和习题精解辅导书。全书按照教材的内容编写,共分为十九章,包括引论,需求,供给和均衡价格,效用论,生产论,成本论,完全竞争市场,不完全竞争市场,生产要素价格的决定,一般均衡论和福利经济学,市场失灵和微观经济政策,国民收入核算,简单国民收入决定理论,产品市场和货币市场的一般均衡,宏观经济政策,总需求-总供给模型,失业与通货膨胀,开放经济下的短期经济模型,经济增长和经济周期理论,宏观经济学在目前的争论和共识。各章又包括四个部分,分别为教材内容学习指导、知识要点归纳、教材习题精解、考研真题解析。四个部分循序渐进,环环相扣,由浅入深,共同组成本书的主要内容。

本书全面把握教材的各个知识点,注重对课后习题的讲解,同时通过考研真题发散思维、拓展知识,培养读者全面的经济问题分析能力。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

《经济学原理》学习指导/杨月巧,唐彦东主编. —北京:清华大学出版社,2014

ISBN 978-7-302-36497-9

I. ①经… II. ①杨… ②唐… III. ①经济学—高等学校—教学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 103216 号

责任编辑:周 菁

封面设计:傅瑞学

责任校对:王凤芝

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62772015, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 刷:三河市李旗庄少明印装厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:17.5 字 数:415 千字

版 次:2014 年 8 月第 1 版

印 次:2014 年 8 月第 1 次印刷

定 价:35.00 元

产品编号:057153-01



前言

“经济学原理”是经济类专业本科生必修课程,也是许多经济类专业硕士研究生入学的必考课程。对“经济学原理”一课的学习,有助于读者打好扎实的经济学基础,培养较强的经济问题分析能力,更好地了解国家的经济政策。因此学习该课程具有非常重要的意义。为了帮助读者更好地理解 and 掌握该课程,防灾科技学院与其他兄弟院校合作,由具有多年丰富教学经验的一线教师联合,精心编写了这本学习指导。

相较于其他同类教辅材料,本书有几大特点:

(1) 针对性强。本书是与高鸿业名誉主编的《经济学原理》(北京:中国人民大学出版社)相配套的辅助性教材。全书按照教材的体例编写,共分为十九章,各章均由教材内容学习指导、知识要点归纳、教材习题精解和考研真题解析等内容组成。其目的在于丰富和深化《经济学原理》的基本内容,从而有助于学习或教学工作。

(2) 准确性高。本书在对教材重要知识点进行概括和总结的基础上,对各章课后习题进行详细的分析和解答,帮助读者掌握解答经济学习题的步骤和技巧,提高读者运用经济学原理分析问题和解决问题的能力。

(3) 应用性强。本书选取的考研真题均来源于近三年国内名校的考研真题,许多试题涉及当前或将来突发的热点问题或现象。而且针对近年来的答题趋势,给出了有参考价值的答案。本书精心选择具有一定代表性的题目,起到举一反三的作用,避免了题海战术的弊端。

(4) 循序渐进。在教材内容的安排上,我们既考虑了本科阶段学习的需要,也充分考虑了研究生入学应试的要求。先是以知识脉络图、重要知识点理解来使读者全面掌握各章节的经济学学科基础,然后通过教材的习题来考查基础的掌握程度,考研真题的选取则是以对

知识的进一步深化为目的,难度高于教材的习题,而且更注重经济学理论在实践中的应用。

本书可作为高等院校经济、管理类专业本科生学习经济学课程的辅导教材,也可作为考研学生的复习用书,力图帮助读者全面把握教材内容,有效提高学习成绩。本书对从事经济学教学、科研的老师 and 学者也有一定的参考价值。同时,限于编写人员知识水平和经验的原因,本书的缺点和不完善之处在所难免,恳请读者提出进一步的修改意见。

编 者



目 录

第一章 引论	1
第一节 教材内容学习指导	1
第二节 知识要点归纳	1
第三节 教材习题精解	2
第四节 考研真题解析	3
第二章 需求、供给和均衡价格	4
第一节 教材内容学习指导	4
第二节 知识要点归纳	5
第三节 教材习题精解	9
第四节 考研真题解析	17
第三章 效用论	22
第一节 教材内容学习指导	22
第二节 知识要点归纳	23
第三节 教材习题精解	27
第四节 考研真题解析	33
第四章 生产论	41
第一节 教材内容学习指导	41

第二节	知识要点归纳	42
第三节	教材习题精解	46
第四节	考研真题解析	53
第五章	成本论	57
第一节	教材内容学习指导	57
第二节	知识要点归纳	58
第三节	教材习题精解	60
第四节	考研真题解析	66
第六章	完全竞争市场	69
第一节	教材内容学习指导	69
第二节	知识要点归纳	69
第三节	教材习题精解	74
第四节	考研真题解析	81
第七章	不完全竞争市场	87
第一节	教材内容学习指导	87
第二节	知识要点归纳	88
第三节	教材习题精解	92
第四节	考研真题解析	97
第八章	生产要素价格的决定	100
第一节	教材内容学习指导	100
第二节	知识要点归纳	101
第三节	教材习题精解	107
第四节	考研真题解析	112
第九章	一般均衡论和福利经济学	117
第一节	教材内容学习指导	117
第二节	知识要点归纳	117
第三节	教材习题精解	118
第四节	考研真题解析	124
第十章	市场失灵和微观经济政策	129
第一节	教材内容学习指导	129
第二节	知识要点归纳	130
第三节	教材习题精解	131

第四节	考研真题解析·····	135
第十一章	国民收入核算·····	140
第一节	教材内容学习指导·····	140
第二节	知识要点归纳·····	141
第三节	教材习题精解·····	144
第四节	考研真题解析·····	148
第十二章	简单国民收入决定理论·····	151
第一节	教材内容学习指导·····	151
第二节	知识要点归纳·····	152
第三节	教材习题精解·····	155
第四节	考研真题解析·····	160
第十三章	产品市场和货币市场的一般均衡·····	167
第一节	教材内容学习指导·····	167
第二节	知识要点归纳·····	168
第三节	教材习题精解·····	171
第四节	考研真题解析·····	177
第十四章	宏观经济政策·····	183
第一节	教材内容学习指导·····	183
第二节	知识要点归纳·····	184
第三节	教材习题精解·····	191
第四节	考研真题解析·····	196
第十五章	总需求-总供给模型·····	202
第一节	教材内容学习指导·····	202
第二节	知识要点归纳·····	202
第三节	教材习题精解·····	207
第四节	考研真题解析·····	212
第十六章	失业与通货膨胀·····	216
第一节	教材内容学习指导·····	216
第二节	知识要点归纳·····	217
第三节	教材习题精解·····	221
第四节	考研真题解析·····	226

第十七章 开放经济下的短期经济模型..... 232

 第一节 教材内容学习指导..... 232

 第二节 知识要点归纳..... 232

 第三节 教材习题精解..... 235

 第四节 考研真题解析..... 238

第十八章 经济增长和经济周期理论..... 242

 第一节 教材内容学习指导..... 242

 第二节 知识要点归纳..... 242

 第三节 教材习题精解..... 247

 第四节 考研真题解析..... 253

第十九章 宏观经济学在目前的争论和共识..... 258

 第一节 教材内容学习指导..... 258

 第二节 知识要点归纳..... 259

 第三节 教材习题精解..... 264

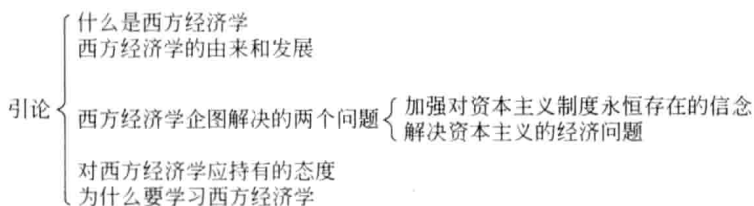
 第四节 考研真题解析..... 268

参考文献..... 272

第一章 引 论

第一节 教材内容学习指导

一、知识脉络图



二、重要知识点

概念：西方经济学。

理解：西方经济学及其研究对象；西方经济学的由来及演变。

第二节 知识要点归纳

一、西方经济学包含的基本内容

西方经济学通常包含三个方面的内容：

(1) 企事业的经营管理方法和经验。这类主题着重使用运筹学、数理统计和其他方法来研究经营企事业的有效手段和总结企事业的营运经验。它更偏重于纯粹的企业管理技术，与此相关的内容基本属于经济管理专业的范围，如行情分析、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。

(2) 对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果。它一般归于经济学专业的范围，是经济学专业的理论应用，如资源经济学、商业经济学、农业经济学、石油经济学，以及对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。

(3) 经济理论的研究和考察。它通常被看作是经济学专业的基础和核心，如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等。

二、现代西方经济学的由来和演变

1. 资产阶级经济学主要经历：

①重商主义(15 世纪末期)→②古典经济学(产生于 17 世纪中期,代表人物是威廉·配

第、亚当·斯密、李嘉图)→③庸俗经济学(产生于19世纪30年代,代表人物是萨伊、马尔萨斯)→④庸俗经济学后(产生于19世纪70年代)四个阶段。

2. 现代西方经济学主要经历:(主要介绍19世纪末以来的经济理论)

①新古典经济学(19世纪末,以马歇尔、瓦尔拉斯为代表)→②凯恩斯经济学(产生于20世纪30年代)→③凯恩斯主义(产生于20世纪50年代,代表人物是希克斯、汉森、萨缪尔森、托宾等)→④新古典宏观经济学(产生于20世纪60年代,由弗里德曼为首的货币主义,以卢卡斯、萨金特为代表的理性预期学派等)→⑤新凯恩斯主义(产生于20世纪80年代)五个阶段。

三、现代西方经济学企图解决的两个问题

第一,在意识形态上,宣传资本主义制度的合理性和优越性,从而加强对该制度永恒存在的信念。

第二,总结资本主义的市场经济运行的经验并把经验提升为理论,以便为改善其运行,甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议。

四、如何学习西方经济学

从西方经济学企图解决的问题中,可以看出西方经济学具有双重性。

首先,它是资本主义的一种意识形态,整个理论体系企图论证资本主义制度的合理性和优越性,因此,应从整个理论体系上或整体倾向性上对它持否定的态度。

其次,它是资本主义市场经济的经验总结,其中包含的反映社会化大生产的先进经营管理方法应加以借鉴,并结合中国国情进行考察,以决定其适用的程度和范围。

第三节 教材习题精解

1. 回想你看到过或接触过的西方经济学著作。它们各自属于本章所说的三种类别中的哪一种?

【解答】

第一,企事业的经营管理方法和经验。如行情研究、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。

第二,对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果。如资源经济学、商业经济学、农业经济学、石油经济学,对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。

第三,经济理论的研究和考察。如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等。

2. 为什么我国学员学习西方经济学的目的不同于西方?

【解答】

西方学员学习西方经济学,主要试图解决以下问题:

在意识形态上,宣传资本主义制度的市场合理性和优越性,从而加强对该制度永恒存在的信念;总结资本主义的市场经济运行的经验,以便为改善其运行,甚至在必要时为拯救其

存在提供政策建议。这是西方经济学的本质。

我国学员学习西方经济学,则基于以下目的:

(1) 西方的经济理论同样值得我们重视,学习西方经济学,才能明辨是非,区别其利弊。

(2) 即便对被评判为有用的东西,也要结合我国的国情进行考察,以决定其适用的程度和范围。

(3) 随着中西交往的日益频繁,我们需要学习西方经济学,以了解西方国情,特别是经济方面的情况。

(4) 西方经济学构成了许多西方经济学科和课程的基础。

3. 在你学过的或目前学习的课程中,有哪几门与西方经济学有关?

【解答】

西方经济学在不同程度上构成许多西方经济学科和课程的理论基础。其中与基础理论关系较大的学科和课程有市场学、财政学、国际贸易、国际金融、公司财政、货币与银行、有价证券分析等。

4. 为什么入门教科书的内容可以对初学者产生较大的影响?

【解答】

以西方经济学为例。西方经济学教材或教科书所讲授的内容,不论其正确与否,往往很容易被学生一概接受,因为作为初学者一般没有能力辨别其内容的是非。关于这一点,西方学者也是承认的。例如,美国经济学家萨缪尔森写道:“每个人都知道,当一种思想写进这种书籍之后,不管它是多么不正确,它几乎会变成成为不朽的。”在这种情况下,教材中所含有的甚至是错误的东西可以成为学生头脑中先入为主的不朽思想,可见入门教科书的内容对初学者产生的较大影响。

5. 你能举出一些正确借鉴西方经济学取得成果的例子和误解或误用它造成损害的例子吗?

【解答】

略。

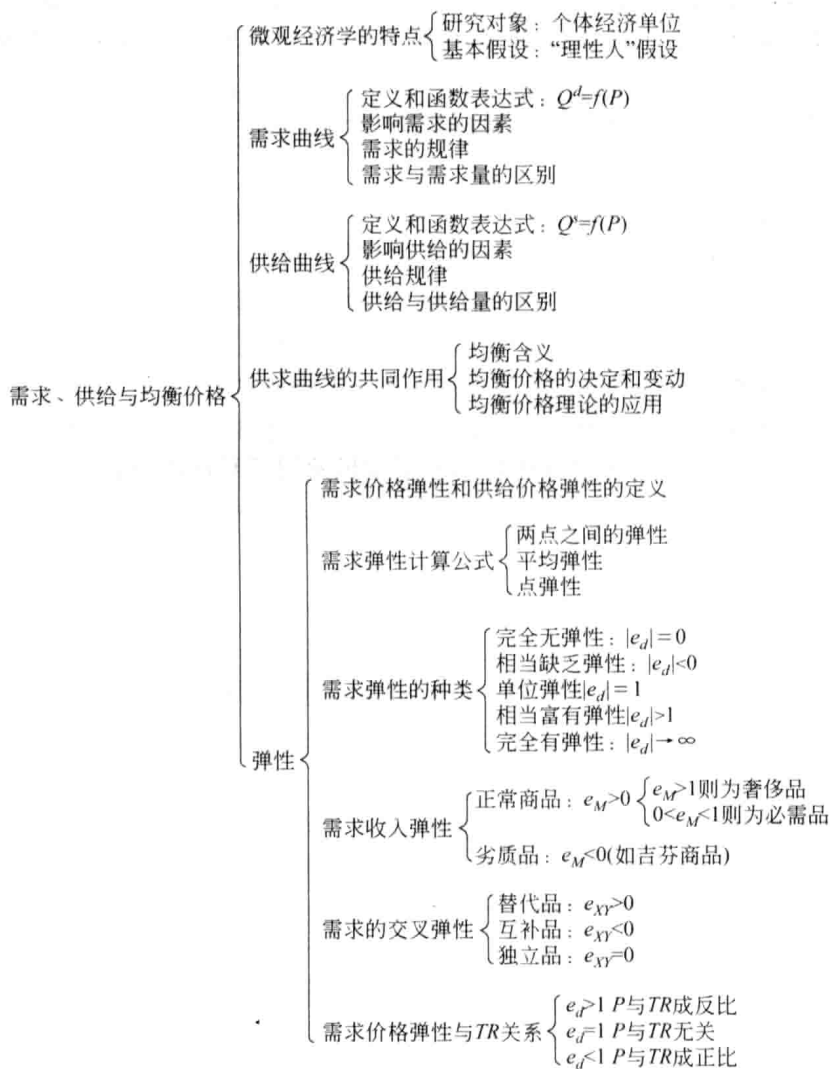
第四节 考研真题解析

(略)。

第二章 需求、供给和均衡价格

第一节 教材内容学习指导

一、知识脉络图



二、重要知识点

概念：需求、需求函数、供给、供给函数、均衡、局部均衡、一般均衡、均衡价格、均衡数量、均衡点、市场出清、弹性、弧弹性、点弹性、需求的价格弹性、供给的价格弹性、需求的交叉弹性、互替品、互补品、需求的收入弹性、正常品、劣等品、必需品、奢侈品、恩格尔定律。

理解：影响需求和供给弹性的因素。

掌握：需求函数、需求曲线、需求弹性、供给函数、供给曲线、供给弹性、恩格尔定律。

计算：利用弹性公式计算弹性的数值。

第二节 知识要点归纳

一、微观经济学的特点

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象是个体经济单位。个体经济单位指单个消费者、单个生产者和单个市场等。

2. 微观经济学的一个基本假设条件

微观经济学的基本假设条件是“合乎理性的人”。在经济学里，“合乎理性的人”的假设条件也被简称为“理性人”或者“经济人”的假设条件。所谓的“理性人”或者“经济人”的基本特征就是：每一个从事经济活动的人都是利己的。也可以说，每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得自己的最大经济利益。

“合乎理性的人”的假设条件是微观经济分析的一个基本前提，存在于微观经济学的所有不同理论之中。

二、需求函数、需求表和需求曲线

需求：一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的该商品的数量。

需求函数：表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的需求数量之间关系的数学序列表。

$$Q^d = f(P)$$

其中， Q^d 和 P 分别表示商品的需求量和价格。

需求表：某商品的各种价格和与各种价格水平相对应的该商品的需求数量之间的关系的数字序列表。

需求曲线：把需求表里的数字序列用曲线形式表示出来就是需求曲线。需求曲线可以分为直线型和曲线型。线性需求函数的通常形式为：

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P$$

其中， α 、 β 为常数，且 α 、 $\beta > 0$ 。

需求曲线的特征：需求曲线是向右下方倾斜的，即它的斜率为负值。它们都表示商品的需求量和价格之间成反方向变动的关系。

三、供给函数、供给表和供给曲线

供给：一种商品的供给是指生产者在一定的时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

供给函数：表示一种商品的供给量和该商品价格之间存在着——对应的关系。

$$Q^s = f(P)$$

其中, Q^s 和 P 分别表示商品的供给量和价格。

供给表：某商品的各种价格和相应的供给数量的数字序列表。

供给曲线：把供给表里的数字序列用曲线形式表示出来就是供给曲线。供给曲线可以分为直线型和曲线型。线性供给函数的通常形式为：

$$Q^s = -\delta + \gamma \cdot P$$

其中, δ, γ 为常数, 且 $\delta, \gamma > 0$ 。

供给曲线的特征：供给曲线是向右上方倾斜的, 即它的斜率为正值。它们表示商品的供给量和价格成同方向变动的规律。

四、供求曲线的共同作用

1. 均衡的含义

均衡的最一般的意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。

局部均衡是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。

一般均衡是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。

2. 均衡价格的决定

均衡价格：一种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。

均衡数量：在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

均衡点：一种商品市场的均衡出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的点上, 该交点被称为均衡点。

市场出清：市场上需求量和供给量相等的状态被称为市场出清状态。

3. 均衡价格的变动

需求的变动和供给的变动都会使均衡价格和均衡数量发生变化。

需求量的变动：是指在其他条件不变时, 由某商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。

需求的变动：是指在某商品价格不变的条件下, 由其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。

供给量的变动：是指在其他条件不变时, 由某商品价格变动所引起的该商品的供给数量的变动。

供给的变动：是指在某商品价格不变的条件下, 由其他因素变动所引起的该商品的供

给数量的变动。

供求定理：在其他条件不变的情况下，需求的变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向的变动；供给的变动分别引起均衡价格的反方向的变动和均衡数量的同方向的变动。

五、需求弹性和供给弹性

1. 弹性的一般定义

弹性：表示当两个变量之间存在函数关系时，因变量对自变量变化的反应敏感程度。在经济学中可以理解为当一个经济变量发生1%的变动时，由它所引起的另一个经济变量变化的百分比。

在经济学中弹性的一般公式为：

$$\text{弹性系数} = \frac{\text{因变量的变化百分比}}{\text{自变量的变化百分比}}$$

如果设两个变量之间的函数关系为 $Y=f(X)$ ，则弹性的一般公式可表示为：

$$\text{弧弹性 } e = \frac{\frac{\Delta Y}{Y}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Y}$$

$$\text{点弹性 } e = \lim_{\Delta X \rightarrow 0} \frac{\frac{\Delta Y}{Y}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{dY}{dX} \cdot \frac{X}{Y} = \frac{dY}{dX} \cdot \frac{X}{Y}$$

2. 需求的价格弹性

(1) 需求的价格弹性定义

需求的价格弹性是指在一定时期内一种商品的需求量的变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说，表示一定时期内一种商品价格变化1%时所引起的该商品的需求量变化的百分比。具体计算公式为：

$$\text{点弹性 } e_d = - \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$\text{弧弹性 } e_d = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

为了使需求曲线上的同一弧段，即点 $A(Q_1, P_1)$ 与 $B(Q_2, P_2)$ 之间的弧弹性具有确定性，通常选取线段 AB 中点值代入弧弹性公式：

$$e_d = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{\frac{P_1 + P_2}{2}}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}$$

值得注意的是，在分析需求曲线时，不能将曲线的斜率和它的弹性相混淆，二者是不同的。需求曲线的斜率取决于价格和需求量的绝对量的变动，而弹性则取决于二者百分比的变动。

若假定需求函数为 $Q^d = \alpha - \beta \cdot P$ ，则需求的价格弹性公式可化为：

$$e_d = - \beta \cdot \frac{P}{Q}$$

可见,线性需求曲线上每一点的弹性都不相同(当然,水平和垂直的需求曲线除外)。

(2) 影响需求的价格弹性的因素

影响需求的价格弹性的因素很多,主要有以下几个。

第一,商品的可替代性。

第二,商品用途的广泛性。

第三,商品对消费者生活的重要程度。

第四,商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。

第五,所考察的消费者调节需求量的时间。

(3) 不同的需求价格弹性下价格变动对厂商总销售收入的影响(见表 2-1)

表 2-1 需求的价格弹性和销售收入

弹性 收入 价格	$ e_d > 1$ 富有弹性	$ e_d = 1$ 单位弹性	$ e_d < 1$ 缺乏弹性	$ e_d = 0$ 完全无弹性	$ e_d = \infty$ 完全有弹性
降低	增加	不变	减少	同比例于价格的下降而减少	既定价格下,收益可以无限增加,因此厂商不会降价
涨价	减少	不变	增加	同比例于价格的上升而增加	收益会减少为 0

3. 弹性概念的扩大

(1) 供给的价格弹性

供给的价格弹性:表示在一定时期内一种商品的供应量的变动对其价格变动的反应程度,它是供给量变动率与价格变动率之比。

$$\text{弧弹性 } e_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$\text{点弹性 } e_s = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

(2) 需求的交叉价格弹性

需求的交叉价格弹性:表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于它的相关商品的价格变动的反应程度。用公式表示为:

$$e_{XY} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \cdot \frac{P_Y}{Q_X}$$

或

$$e_{XY} = \frac{dQ_X}{dP_Y} \cdot \frac{P_Y}{Q_X}$$

根据不同商品交叉弹性的不同,可判断两种商品之间的关系:如果 $e_{XY} > 0$,则两种商品互为替代品;如果 $e_{XY} < 0$,则两种商品互为互补品;如果 $e_{XY} = 0$,则两种商品之间不存在相关关系。

(3) 需求的收入弹性

需求的收入弹性表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入