

DUSHU DUSHENME RUHEDU

读书： 读什么，如何读？

黎莉 著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

读书：读什么，如何读？

黎 莉 著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

读书:读什么,如何读? /黎莉著. —合肥:合肥工业大学出版社,2014. 11
ISBN 978-7-5650-2013-1

I. ①读… II. ①黎… III. ①读书方法 IV. ①G792

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 250088 号

读书:读什么,如何读?

黎莉 著

责任编辑 朱移山

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2014 年 11 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2014 年 11 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038 市场营销部:0551-62903198	印 张	14.75
网 址	www. hfutpress. com. cn	字 数	249 千字
E-mail	hfutpress@163. com	印 刷	合肥星光印务有限责任公司
		发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2013-1

定价: 30.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。



前言

一、引言

读书是人类特有的文明行为和社会现象。自古以来，人们获取知识的主要途径是靠读书。可以说人类文明史也是一部读书史，个人成长史则更是一部读书的历史。对“读书”有感而发的文献记录相当丰富，涉及的作者几乎涵盖各个学科和社会各方面的名流。不少学者对古今中外有关“读书”的格言、名人名言、伟人与读书、北大学者谈读书、院士谈读书等一些片断性和案例性的“读书”有感，进行了汇编成册并出版发行，图书市场上“读书”方法、“读书”导读性方面的工具书也很活跃。这些研究虽不成系统，但我们从中了解到中国人读书的历史演化，并深切地感受到中国是世界上最喜欢读书的国家。

但到了20世纪末，随着新技术的发展，荧屏与网络的普及所造成的冲击，使人们的读书时间大大减少，图书阅读率进一步降低，中华民族悠久的读书传统正渐渐消失。特别是自网络进入人们的日常生活后，给“读书”带来了一片混乱，有关读书的走向已是众说纷纭。人们在赞美网络给生活带来便捷的同时，发出了深深的感叹：人们将远离读书。因此，网络时代读书的必要性和重要性问题，已引起世界当代学者的热议。

早在1994年，俄国的《哲学问题》杂志就“书籍在荧屏时代的命运”这一问题，邀请各方面专家学者发表意见。专家们认为：“屏幕看多了，人们思维没有系统，言语表达困难。”2008年，美国国家艺术基金会（NEA）公布了一项最新的研究报告——《读还是不读》（*To Read or Not to Read*）。在这之前的2004年，该基金会还发布过《阅读的危机》的报告。报告数据显示，15到24岁年龄段的美国人每天将大把的时间花在电视和电脑旁，留给阅读时



间不到7分钟，这还包括了完成中学或大学布置的阅读任务。美国埃默里大学的英语教授马克·鲍尔莱因（Mark Bauerlein）撰著一本书，书名叫《最愚笨的一代：数码时代如何麻痹了年轻的美国人并危及着我们的未来》。在书中，他首先提出了一个让美国教育界困惑不已的问题：在整个人类历史上，知识从来没有像现在这样普及过：图书馆、博物馆、大学、历史频道、维基百科、《华尔街日报》和《纽约时报》，一切都在你的鼠标下，但我们没有看到年轻人（至少是美国的年轻人，包括高中生和大学生）在历史知识、公民意识、阅读成绩、国际竞争力等方面有提高。“因为他们把时间都花在了社交网站、IM（即时通讯软件）和手机短信上了”。他在书中以统计数据表明，目前美国大学生的整体素质下降：语言能力减弱、专注力丧失，学业规范淡薄而且知识贫乏。美国的年轻一代变得执迷于同伴的娱乐和时尚。他们愚笨而无知，但自尊心却很强，因此无法接受批评。他认为，这是整个大众文化与数码技术合谋造成的结果。原苹果公司总裁乔布斯2008年在推出世界上最薄的笔记本电脑后接受《纽约时报》记者采访时说：“人们已经不再阅读。”从事数码技术的CEO们认为，“乔布斯是对的，人们不再阅读”，因为“数据所揭示的事实是简单、可靠而令人吃惊的”。

美国作者凯瑟琳·诺尔最近在美国《国际先驱论坛报》上发表题为“有线的世界，飘摇的心灵”的文章说：“英特网的发展也许会事与愿违：不是传播知识，而是堆砌无聊和混乱的‘信息’，就像CNN赖以闻名的全新闻模式，把铺天盖地的空洞无物的图画和辞藻甩给这个世界。说起来也许显得自相矛盾，我们接触‘信息’的机会越多，实际获得的‘知识’却越少，越难以创造能激发崇高人性的艺术品，更多的仅仅是兜售和更改某种全球性‘时髦言论’。”正是作者的观点与我的感受发生共鸣：我们身处在线的网络世界，但我们的灵魂却飘摇无根。因而在新世纪，亲近书籍仍然是我们所必需的，这便是本书写作的初衷。

二、本书对有关“读书”的研究视野

1. 理性认识

在“读还是不读”这一问题的思考中，首先要弄清楚书籍与电子视听工具的关系。语言是两者的共同来源，所以将两者对立起来是没有充分根据的。本书强调的是：书籍和电子视听工具乃是表达人的本质，两种手段都是人类力量的体现，故而，对当前有人提出的“人们将远离读书”不予苟同。由于



电影、电视的先后出现，人们曾预言戏剧会死亡。其结果不但没有死亡，而且还出现了好的舞台剧连续演出百多场、场场爆满的景象。戏剧的存在与面对面的发音吐字密不可分，电影、电视、网络就没有这种面对面的亲近感。书籍也一样，书中蕴含着语言的精神、文化的基础和人的本质。网络时代，人们的读书兴趣变化不定，或高或低，或多或少，但不会消失。

2. 读书的本质

对当下不读书或少读书现象，我们不必为此过度悲观。马克思说过，人类的全部力量，是以人的全面发展为目的本身。人的“物性”与“灵性”、“有价”与“无价”、“手段”和“目的”的质的差异是不可抹掉的。人类的价值取向在于人的全面发展。人的价值在于“不可物化”，“不可数字化”，人是以“精神”为最高境界。那么，选择“不读书”违背了人的本质需求。它当然不是历史的必然，而是人类读书活动中的一次曲折与异化。人类必然要对此进行痛苦的反省。要坚信，人类的伟大在于自我纠错和完善，故“读书”的经典意义是不会在网络时代失传的。

3. 读书的变迁

其一，单一纸质读书时代已成为历史。当今读书已处于一个大众从被动和单一接受到主动和多元汲取的全新读书时代。其二，多样的渠道选择、海量的内容生成、实时的更新扩容和互动的信息体验，成就了我们这个时代读书的方式。其三，当下读书的“书”，已不是传统意义的纸张和文字，“书”已赋予了当代所有顶尖科技的内涵。其四，当下的“书”即信息表达和传递渠道变得前所未有的畅通和丰富，资讯的传播更具互动性、自主性、多样性，人们可以读报纸、听广播、看电视、上网络、玩手机，可以当博主（博客）、织围脖（微博）。

4. 读书的新特征

一是线上阅读超过线下阅读；二是“自媒体”的快速崛起；三是移动阅读的新生代；四是理性阅读和感性阅读的共存。人们抨击的科技文明使青少年“远离读书”，以及社会大众如乔布斯所宣称的“人们不再阅读”，其实是指人们不再“纸读”，而选择了上网“屏读”，即读数字资源或电子资源。这种阅读实际上是随着科学的发展，人们读书方式的一种更新。屏读与纸读并非是一对有我无你、顾此失彼的读书取向，尽管电子读物发展迅速而应用普及，却也无法替代传统的纸质文字读物。两种读法深浅不一，各有千秋，互补共荣。



三、本书的旨趣、基本架构、主要观点

本书的基本旨趣：在系统收集和整理有关“读书”文献资料的基础上，对读书的历史、读书的变化、传统读书与网络时代读书的异同进行系统考察和研究，并分析其特征。同时从哲学、社会学、图书馆学和教育学的视角，阐述网络时代读书的必要性和重要性，揭示出读书与个人、读书与国家、读书与社会进步和发展的内在逻辑联系，并从中发掘和提炼读书的社会价值和个人成长的精神价值，以彰显和构建网络时代的读书文化，为提高国民素质、营造书香社会提供理论支持和价值观的引领。

本书的基本架构：由书、读书、读书好、读好书、好读书五个部分共5章、20节、120个点构成，系统回答了网络时代什么叫书、为什么要读书、读那些书、怎样读书这些既耳熟能详又发生了新变化的难题；同时，对历史上广为流传并对读书有深刻影响的一些读书警言进行质疑，并给予其新的解读和论述，以起到读书正本清源的作用。

本书的主要观点：强调人类的价值在于“不可物化”和“不可数字化”，人是以“精神”为最高境界。中华民族是世界上最喜欢读书的民族，“读书”的经典意义是不会在网络时代失传的，而且借助现代高科技手段会进一步发扬光大。第一，读书与个人、国家、社会的进步与发展是密切相连的，读书盛则国兴盛。第二，人为什么要读书？一句话，为了生命的完整。最根本的，人生命的一半是物质，一半是精神。读书是对精神的那一半生命的能量补充。读书，使人们的精神不再贫乏，生命不再贫弱，人生不再孤独。第三，读书可以丰富一个人的有限人生。让读书成为网络时代人们生活中的重要组成部分。



目 录

前 言	(001)
一、引言	(001)
二、本书对有关“读书”的研究视野	(002)
三、本书的旨趣、基本构架、主要观点	(004)
第一章 “书”	(001)
第一节 什么叫书	(001)
一、书的传统定义	(001)
二、书的基本概念	(002)
三、书的成长历史——世界两大书系：西方与中国	(003)
四、书的当代演变——电子图书或数字出版物	(005)
第二节 好书	(007)
一、什么叫好书	(007)
二、普通常识中的好书	(008)
三、版本学视觉中的好书	(009)
四、图书馆人眼中的好书——是导师和教授	(010)
五、读者心中的好书——世界文学名著	(011)
六、学者胸中的好书——中华古籍与诺贝尔奖	(012)
七、名家脑中的好书——寓意深刻的比喻	(015)
第三节 书的作用	(016)
一、书是真正的大学	(016)



二、书是力量的源泉	(018)
三、书是国运的标志	(019)
四、一本书改变一个世界	(020)
第四节 书的厄运	(022)
一、皇帝下令“焚书”	(023)
二、战乱导致书厄	(024)
三、其他毁书事件	(026)
第二章 读 书	(028)
第一节 什么叫读书	(028)
一、读书的含义	(028)
二、读书的形态特征	(029)
三、读书的艰难历程	(031)
第二节 读书的历史	(037)
一、古人读书的理论	(037)
二、古人读书的目的	(038)
三、古人读书的特点	(038)
四、古人读书的心理	(040)
五、古人读书的缺陷	(040)
六、古人读书的特色	(044)
七、古时读书的盛世	(046)
第三节 读书的现状	(049)
一、读书的变迁	(049)
二、读书的困惑	(051)
三、读书的曲径	(054)
四、读书的升级	(055)
五、读书的时代特征	(057)
第四节 读书的结构	(060)
一、读书的六个层次	(060)
二、读书的五种境界	(061)



三、读书的四大类型	(063)
四、读书的三种心理	(065)
五、读书的三个时期	(066)
六、有关“念书”“看书”“读书”	(068)
第三章 读书好（为什么要读书）	(070)
第一节 读书好的依据	(070)
一、读书是人自身的高级境界	(070)
二、读书是拥有美好一切的基石	(071)
三、读书是为了个人生命的完整	(072)
四、读书是进取力的不竭之源	(073)
五、读书是智慧者的一种担当	(075)
六、读书关系到一个民族的素质和力量	(076)
七、读书其实是在读自己	(078)
第二节 读书好的机理	(080)
一、读书滋养人间正气	(080)
二、读书促进身心健康	(081)
三、读书提升精神境界	(082)
四、读书塑造性格特征	(083)
五、读书润泽气质容颜	(085)
六、读书养生延年益寿	(086)
七、读书良药医疗疾病	(088)
第三节 读书好的世态	(089)
一、读书盛则国运兴	(089)
二、读书习惯的培养	(091)
三、读书传统的继承	(092)
四、世界各国忙读书	(094)
五、古今名人勤读书	(099)
六、读书的财富故事	(110)
第四节 读书好的去处	(111)



一、图书馆是读书的天堂	(111)
二、让读书成为人们的生活方式	(113)
三、无限风光在读书	(114)
第四章 读好书（要读什么样的书）	(117)
第一节 学会选书	(117)
一、为什么要选书	(117)
二、选书是一门艺术	(117)
三、选书的标准	(118)
四、选书的规则	(119)
五、选书的方法	(122)
第二节 该读那些书	(124)
一、读最有用的书	(124)
二、读最基础的书	(125)
三、读哲学书	(126)
四、读文学名著	(127)
五、读历史书	(128)
六、读传统文化的书	(129)
七、读似懂非懂的书	(130)
八、不读明星写的书	(131)
九、不读垃圾书	(133)
第三节 读书警言新论	(134)
一、开卷有益	(134)
二、书中自有“黄金屋”和“颜如玉”	(135)
三、十年寒窗无人问 一举成名天下知	(137)
四、两耳不闻窗外事 一心只读圣贤书	(139)
五、读书破万卷 下笔如有神	(141)
六、读万卷书 行万里路	(143)
七、学而优则仕	(145)
八、其他警句	(149)



第四节 读好书的感悟	(154)
一、传世之书的魅力	(154)
二、读好书的感慨	(156)
三、读好无字之书	(158)
第五章 好读书（怎样读书）	(163)
第一节 读书的基本方法	(163)
一、读书方法的名称	(163)
二、心理调节法	(164)
三、读书心悟法	(165)
四、读书三宜法	(166)
五、风靡欧美的 SQ3R 读书法	(166)
六、维纳的群体外向学习法	(168)
七、头脑风暴法	(168)
八、左右脑训练法	(169)
九、信息读书法	(170)
十、网上论坛法	(170)
第二节 名人读书妙招	(171)
一、名人读书“三”昧谈	(171)
二、名人读书“十三招”	(172)
三、名人读书“十条经”	(174)
四、名人读书“四比如”	(175)
五、名人读书“十一例”	(175)
六、处理读书“六关系”	(180)
第三节 读书方法新论	(180)
一、方法决定成效	(180)
二、态度决定高度	(183)
三、正确认识信息与知识	(185)
四、纸质阅读与电子阅读	(187)
五、关于雅读与俗读	(189)



六、读书的难与易	(191)
七、读书的阶与段	(193)
第四节 校园读书的特点	(195)
一、读书与校园文化建设	(195)
二、校长要以读书为引领	(198)
三、教师要以读书为天职	(199)
四、学生要以读书为己任	(203)
五、从实际出发量力而行	(207)
六、认真读一本难读的书	(209)
七、课题研究中的读书要领	(210)
八、读“无用”的书“有用”	(212)
九、书海无边 读无止境	(214)
全书小结	(216)
主要参考文献	(218)
其他参考文献	(222)
后 记	(224)



第一章 “书”

第一节 什么叫书

一、书的传统定义

汉字的“书”字有着极其丰富的含义。《辞海》指出“书”字有七种含义：(1)书籍，即装订成册的著作；(2)书写、记载；(3)字体，如楷书、草书，也指书法；(4)信函，如手书、家书，也泛指文书、文件，如保证书、志愿书；(5)中国古典经籍的通称；(6)《尚书》的简称；(7)某些曲艺的通称，如说书、书场^[1]。可见，“书”既是名词，又是动词。书做名词时，所指丰富；做动词时，只有一种含义，即书写。“读书”的“书”字显然是第一种含义，即“书籍”。《辞海》给“书籍”下的定义是：“用文字、图画或其他符号，在一定的材料上记录知识、表达思想并制成卷册或缩微胶片等的著作物。”《中国大百科全书·新闻出版卷》给“书籍”下的定义是：“书籍是用文字、图画和其他符号，在一定材料上记录各种知识，清楚地表达思想，并且制装成卷册的著作物，为传播各种知识和思想，积累人类文化的重要工具。”^[2]《中国大百科全书》定义的“书籍”，其外延比《辞海》要小，只包括印刷品，而将缩微制品、视听材料和电子出版物排除在外。“书籍”与“图书”为同义语，但在统计工作中，图书又作为书籍、课本和图片的总称。

目前，对“图书”的定义有两个方向：中国人更多地从图书的内容来定义图书，而西方人更喜欢从形式上来定义图书。在中国最有代表性的解释是刘国钧先生的《中国书史简编》，刘先生是研究中国图书史方面的权威，他总结了一套中国图书史的发展体系，认为：“图书是以传播知识为目的而用文字



或图片记录于一定形式的材料之上的著作物。”^[3]而在西方，联合国教科文组织对图书的定义是：凡由出版社（商）出版的不包括封面和封底在内 49 页以上的印刷品，具有特定的书名和著者名，编有国际标准书号，有定价并取得版权保护的出版物称为图书。很多西方国家干脆就以印刷品的页码来定义图书。如法国规定 64 页以上、意大利规定 100 个页码以上的出版物才称图书。有些解释就更宽泛一些。如《辞海》就把书籍、期刊、图片等出版物统称为图书。作为中国国家标准的《文献著录总则》和《普通图书著录总则》称，报纸、杂志等定期出版物以外的非定期印刷出版物为图书，并规定图书共包括三种：书籍、课本和图片。实际上原始图书更多的具有文献的性质，图书主要作为文明延续和文本复制的一种载体。进入近代以后，图书更多的是知识传播的主要载体。

二、书的基本概念

书是人类有别于其他动物的重要标志。当地球上还没有人类之前，草木自生自灭，鸟兽自来自去，史前世界全靠物质的生态自然调节。自从有了人类，就出现了另外一个调节系统——精神系统。在这个系统里，人们追求的不是吃、穿、住，而是信息、知识、思想、艺术等。而这些精神财富的最主要载体就是图书。只有人类可以借鉴前人积累的书本经验，其他动物只能靠自己现学现用，死后带走。难怪有位哲人感慨：即使丑陋的人也胜过美丽的猴子。任何人也不能全方位地超越空间，任何人也不能全历程地超越时间。然而，在偌大的地球空间中，在若干的历史朝代里，人类所思考的、所创造的、所成就的文明都神奇般地存在书页里。书，总结了人类的一切知识财富，浓缩了前人的一切生活经验、发明创造和思想智慧。

书是推动人类文明进步的能量。如果说发动机是推动车轮前进、带动机器运转的动力的话，那么书无疑就是提供给人类的翅膀，使其能够获得飞越生命中重重险关的能量。因为书是人类奋斗史上最不朽的硕果，人类伟大的思想、伟大的灵智永远存活在书页上。这能量是我们的先人智慧的聚合，是我们的先人心血的结晶，这聚合的能量能通过我们的眼睛，渗透到我们的血液里，通达到我们身上每一个细胞中，从而使我们的生命在智慧的灵光中不断地得到升华，也使人类文明进步得以绵延传承。

书到底是什么，从概念上加以分析，用典雅的文字进行描述，即：书是传承文明的载体，是人类进步的阶梯；书是开启心智的钥匙，是修身养性的良师；书是沟通心灵的益友，是指点迷津的向导；书是大海航行的灯塔，是



照亮黑夜的烛光；书是维系情感的纽带，是中外交流的桥梁；书是医治愚昧的良药，是走向成功的法宝；书是培育人才的摇篮，是造就巨匠的炉膛。

三、书的成长历史——世界两大书系：西方与中国

1. 西方图书

西语中“图书”一词的词源几乎都与书写材料有关。英语图书（book）一词源于撒克逊人用柏杨（beech，盎格鲁-撒克逊语又写作 boc）制作的木板书写。德语中也有相类似的情况：柏杨写作 buche 而书籍写作 buch。古代罗马人不仅用木板书写，而且也在树皮上书写，拉丁语书（liber）一词原意是内层的树皮。法国人说的 livre，意大利人和西班牙人说的 libro，英语 library（图书馆）都是以此为词干或词根。

世界各地最早的书写材料是一些最方便取得的物品，譬如在有牧羊人的地方，用刺和兽爪把歌儿写在缠手杖的皮带上。也有人开始将文字写在木片、石片、瓦片、牡蛎壳、象牙、树皮、树叶和陶罐上，以后又写在各种材料的板子上。《约伯书》提到过书写于石头、石板和铅板。摩西在石板上读到了上帝用手书写的法律。

（1）泥板书 书籍最早的是泥板书，其历史大约经历了三四千年之久，始于公元前 3000 多年前，由古代美索不达米亚人用焙干的湿泥而做。

（2）纸草书 西方世界并没有从形式上继承美索不达米亚的书籍制度。希腊、罗马的书籍更多的源自埃及的纸草文献。纸草纸是用纸莎草茎制作的，而纸莎草是生长在尼罗河旁边的一种芦苇植物。由于其具有轻便、方便书写和保存等优点，纸草书用的时间更长。公元前五世纪，纸草书已大量生产，读书在希腊已经形成风气，雅典也有了一个图书市场。希腊语书籍（biblio）一词与纸草纸（byblos）一词有关，而后者又因其从比布鲁斯港进口而得名。最早的《圣经》由于用这种纸草抄写，因此写作（Bible）。

（3）羊皮纸书 古罗马同希腊一样，把纸草纸作为最常用的书籍材料，同时，另一种重要的材料羊皮纸产生了。公元前 2 世纪，羊皮纸的制作发生了一次重大变化，极大地增加了它的用途。据普林尼记载，当时位于小亚细亚佩加蒙的国王，想在他的城市建一座大图书馆，可是埃及托勒密王朝想保持亚历山大图书馆举世无双的地位，因此禁止向佩加蒙出口纸草纸。于是佩加蒙国王下令实验用硝制过的动物皮作书写材料，效果十分理想，精美的两面书写的羊皮纸（包括以小牛皮为原料的犊皮纸）制作出来，于是羊皮纸贸易在佩加蒙也活跃起来，羊皮纸便很快在罗马传播开来。西语中羊皮纸



(parchment) 一词与佩加蒙 (Pergamum) 形声相谐，即源于此。佩加蒙图书馆因此变得规模宏大，成为当时重要的文化中心。

羊皮纸书比纸草纸书具有更多的优越性：坚韧、耐磨、便于长久保存。若干世纪中羊皮纸书成为西方世界主要的书籍资料。直到 12 世纪以后中国纸和造纸术传入欧洲，羊皮纸书的生产模式才被彻底废止。

2. 中国图书

中国图书的发生和发展经历了数千年的演变，比希腊、罗马早得多，但比埃及和美索不达米亚要晚很多，并且取得了极其辉煌的成就。中国不仅流传下来了极其丰富的文化典籍，而且还首先创造和发明了理想的图书载体——纸，以及生产制作图书的先进方法——印刷术。

(1) 甲骨、青铜、竹、木书 中国的书籍类型比西方丰富。甲骨之后，有青铜、竹、木、缣帛和纸。然而纸发明以前的各类书籍比西方书籍应用的时间都短。甲骨存在于商周时期，主要用于商朝。青铜器也存在于商周时期，主要用于西周。竹木简策的年代要长一些，包括商、周、春秋、战国、秦和汉，而主要用于春秋、战国、秦、汉。这些书籍质地经久耐用，宜于传之久远，但相对于纸草纸和羊皮纸，每种载体单位容量较少。据统计：甲骨卜辞一般在 10 字左右，最长 180 字；青铜铭文一般有百余字，最长为 497 字（《毛公鼎铭文》）；竹木简策稍长，数千言到数万言乃至 20 余万言（如：《吕氏春秋》）不等。

(2) 帛书 用缣帛作书起于春秋，讫于汉魏。缣帛的品种包括素、绢、缙、绂、纱等，其质地轻软平滑，易于运笔和舒卷，和纸的质地很接近，但缣帛贵重难以普及，一度与简策并用，虽较简策绵延时日长久，终究难以成为常用的书籍材料。由于帛书易于损坏，至今出土甚少，最著名的有公元前四五世纪的楚帛书。

(3) 现代纸书 纸是中国最伟大的发明之一。纸的发明改变了中国乃至世界图书史的轨迹。从前很长一个时期，人们以《后汉书》关于蔡伦造纸的记载为依据，确信蔡伦在东汉元兴元年（105 年）发明了纸。纸是以树皮、破布、苧麻、各种植物纤维和人造纤维为原料制作而成，其成本低廉，易于裁剪和携带，而且具有方便书写的优点。它的出现为写作和文字传抄带来方便，扩大了书籍的数量和影响力，更重要的是它为印刷术的发明创造了条件。

纸在中国发明以后，很快就传入朝鲜和日本；7 世纪传入印度，8 世纪传入阿拉伯国家，12 世纪又经阿拉伯国家传入欧洲，14 至 15 世纪，中国造纸术几乎是和印刷术同时传入欧洲的。纸一经传入欧洲，很快就取代了羊皮纸