

文科用网络技术丛书

SHIJUE JIEMIAN SHEJI

视觉界面设计

吴治刚 / 编著



西南交通大学出版社

文科用网络技术丛书

视觉界面 设计

吴治刚 / 编著

SHIJUE JIEMIAN SHEJI

西南交通大学出版社

·成都·

内容简介

本书以文科类学生的视觉界面设计为导向,全书共分为9个章节介绍视觉界面设计的全过程,分别是“互联网基础与网站概述”、“界面设计概述与网站策划”、“Photoshop Web 基础知识”、“Photoshop 软件应用”、“Web Design 设计元素”、“Photoshop Web Logo 和图标设计”、“Photoshop Web Banner 与导航设计”、“企业网站首页设计”、“电子商务视觉营销”。

本书内容全面系统,结构清晰,穿插大量新颖的实例和色彩丰富的屏幕截图以及大量的信息图表,使枯燥的概念原则变得容易理解。本书注重实践能力的培养,将理论学习与实践操作紧密结合在一起,实用性和可操作性较强。

图书在版编目(CIP)数据

视觉界面设计 / 吴治刚编著. — 成都: 西南交通大学出版社, 2015.1
(文科用网络技术丛书)
ISBN 978-7-5643-3722-3

I. ①视… II. ①吴… III. ①视觉设计 IV. ①J062

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 023450 号

文科用网络技术丛书

视觉界面设计

吴治刚 编著

责任编辑 黄淑文
封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区交大路 146 号)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川省印刷制版中心有限公司

成品尺寸 185 mm × 260 mm

印 张 13.75

字 数 345 千

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 次 2015 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5643-3722-3

定 价 49.80 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

2013 年中国网络经济发展迅速，网络经济营收规模接近 6 000 亿元。网络经济的各个领域——电子商务、网络广告、网络游戏、互联网支付以及方兴未艾的移动互联网领域，均呈现出不同的增长态势。中国互联网的主要上市公司也呈现出良好发展势头。以互联网为载体进行营销推广是众多企业运营者的首选。在互联网上，吸引足够的流量、提高转化率是众多从业者研究的重点，前端人员最重要的工作就是用视觉手段去吸引顾客、展示企业、展示商品、提高转化率，以达成品牌传达和商品营销。因此，界面设计或者说视觉设计的重要性不言而喻。

在这个互联网飞速发展的时代，我们发现，在目前的人才体系中，视觉设计岗位的空缺和美工技术的落后远远高于客服和推广岗位。好的视觉设计人员不仅需要其对美术和设计有较强的认识，更重要的是对网站及网站运营有所了解。视觉人员不仅要求具备美工技能，更要具有运营思维、策划能力、文案组织能力以及好的创意。

综上所述，我们发现，在具备文字处理能力的文字工作者培养上加入美工的基本技能学习，使他们不仅能处理文案，更能让文案视觉化，同时兼备对网站设计、运营管理的能力，让文科生具备美工的设计能力、具备程序员的编写代码的能力、具备网站主的管理运营能力、具备广告人的策划营销能力，成为经世致用的复合型人才。当然，目前具备这样能力的“超级人才”可遇不可求。

目前很多高校虽然开设了“数码艺术”“新媒体”“多媒体设计”等专业课程，但很少具有针对性和能够系统训练学生的教材。在这样的背景下，本书立足将网站的界面设计、视觉化运营两方面结合，由浅入深，系统地介绍网站的构思、策划、建设以及视觉运营的过程。同时教材中也深入地讲解了设计软件 Photoshop 的详细使用技巧，解决了界面设计人员的基本技能问题，让他们在工作中能够与前端部门配合，全面提升工作效率和工作效果。

本书内容全面系统，结构清晰，穿插大量新颖的实例和色彩丰富的屏幕截图，以

及大量的信息图表，使枯燥的概念原则变得容易理解。教材注重实践能力的培养，实用性和可操作性较强，将理论学习与实践操作紧密结合在一起。

本书分为 9 个章节介绍界面视觉设计的全过程，分别是互联网基础与网站概述、界面设计概述与网站策划、Photoshop 基础知识、Photoshop 软件应用、Web Design 设计元素、Photoshop Web Logo 和图标设计、Photoshop Web Banner 与导航设计、商业网站首页设计、电子商务视觉营销。

本书还提供电子教案、电子课件的资料，以供学校教师教学参考。如需提供，请教师与出版社联系。

由于编者水平有限，书中不妥或错误之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 8 月

目 录

第 1 章 互联网基础与网站概述	1
1.1 互联网基础	1
1.2 网站概述	7
1.3 域名策略	12
1.4 网站建设流程	16
第 2 章 界面设计概述与网站策划	19
2.1 什么是界面设计	19
2.2 网站界面设计的流程	19
2.3 网站界面设计的要素	21
2.4 网站策划	22
第 3 章 Photoshop 基础知识	33
3.1 Photoshop 基本介绍	33
3.2 网页图像	36
3.3 网页图片格式	40
3.4 网页动画	41
3.5 图像颜色模式	45
第 4 章 Photoshop 软件应用	48
4.1 Photoshop CS6 基本操作	48
4.2 Photoshop CS6 工具的应用	59
4.3 Photoshop CS6 通道、蒙版应用	73
4.4 Photoshop CS6 图层样式的使用	83
4.5 Photoshop CS6 图像颜色调整	85
4.6 Photoshop CS6 滤镜的应用	93
第 5 章 Web Design 设计元素	102
5.1 网页设计的常用术语	102
5.2 网页布局的常用术语	103
5.3 网页界面的合理布局	107
5.4 网页界面的布局分类	110

5.5	网页设计的风格类型	115
5.6	Web Design 网页色彩	117
第 6 章	Photoshop Web Logo 和图标设计	130
6.1	Web Logo 概述	130
6.2	Logo 设计实例	133
6.3	ICON 概述	138
6.4	水晶按钮 ICON 设计实例	139
第 7 章	Photoshop Web Banner 与导航设计	143
7.1	Banner 概述	143
7.2	Banner 设计创意方法	143
7.3	Banner 图文混排的方法	147
7.4	网页 Banner 设计实例	151
7.5	导航概述	153
第 8 章	企业网站首页设计	163
8.1	企业网站首页设计常见的布局形式	163
8.2	企业网站首页设计技巧	168
8.3	企业网站首页设计实例	169
第 9 章	电子商务视觉营销	177
9.1	网店视觉营销	177
9.2	网店视觉营销设计元素	181
9.3	电子商务形象识别系统	189
9.4	网店视觉定位	192
9.5	网店布局	195
9.6	商品营销文案视觉化	209
9.7	电子商务视觉营销总结	213
	参考文献	214

第1章 互联网基础与网站概述

当今时代，不管你是否使用过互联网，我们生活的方方面面总是受到互联网的影响。互联网对人类社会的影响不仅表现为信息传播手段和方式的更新，而且对许多领域都产生了深远的影响。同时我们也必须认识到，网站是互联网存在和发展的基础，因而在深入探讨网站设计和视觉营销之前，应该了解互联网的发展背景以及网站的基本概念。

互联网的英文名称即 Internet，“Inter”的含义是“互相，在……之间”，“net”是指“网络”。互联网以不可思议的速度高速发展，并且深刻地改变着人类的学习、生活和工作方式。与此同时，互联网还正在影响着世界各国的经济发展，甚至成为某些信息技术发达国家经济持续发展的驱动力。1997年7月18日，全国科学技术名词审定委员会发布的信息科学领域英文名词“Internet”的中文译名定为“互联网”，此前“Internet”还被称作国际互联网、交互网络、网际网等（在后文中的“互联网”和“Internet”意义相同）。

Internet 是一个全球性的巨大的计算机网络体系，它把全球数万个计算机网络和数千万台主机连接起来，包含了难以计数的信息资源，向全世界提供信息服务。Internet 的出现是世界由工业化走向信息化的必然和象征，但这并不是对 Internet 的定义，仅仅是对它的一种解释。从网络通信的角度来看，Internet 是一个以 TCP/IP 网络协议联结各个国家、各个地区、各个机构的计算机网络的数据通信网。今天的 Internet 已经远远超过了一个网络的涵义，它是一个信息社会的缩影。虽然至今还没有一个准确的定义来概括 Internet，但可以确定的是，这个定义应从通信协议、物理连接、资源共享、相互联系、相互通信等角度来综合描述。

Internet 是 20 世纪末兴起的以提供信息为主的计算机互联网络，是人类历史上发展最快、规模最大、涉及面最广的科技成果之一，它把计算机技术、通信技术和多媒体技术融为一体，形成了以信息为中心的跨国界、跨文化、跨语言的全新的网络空间，从此人类社会进入了一个前所未有的信息化时代。自从互联网技术应用到商业领域以来，在商业资本的推动下，互联网的发展十分迅速，技术不断创新，尤其是进入 20 世纪 90 年代中期以后，其规模和发展速度更是惊人。

本节从 Internet 的发展入手，介绍其发展过程和成为网络经济发展原动力的原因，同时介绍 Internet 的主要功能以及与企业建网站有关的基础知识。

1.1 互联网基础

1.1.1 互联网的产生和发展

Internet 的历史并不长，但它带给人类的影响却是巨大的。现在只要有一台与 Internet 相连的计算机，不论它是 PC、Macintosh（俗称苹果机）还是 Unix 工作站，也不论它采取何种方式连入 Internet，任何人都可以通过它访问处于 Internet 上任何位置的 Web 站点。

Internet 产生和发展经历了以下三个主要阶段。

1. 研究实验阶段

从 1969 年 ARPANET (简称阿帕网) 的诞生至 1985 年 Internet 主干网的形成, 这段时间是 Internet 的研究实验阶段, 也称这个阶段的 Internet 为研究网。

Internet 起源于美国国防部高级研究计划署 (DARPA) 于 1969 年研制的用于支持军事研究的计算机实验网络 ARPAnet (Advanced Research Projects Agency Network)。设计与实现 ARPAnet 的目的, 是使网络能够经得住故障的考验而维持正常通信。当时 ARPAnet 只连接了四个节点: 洛杉矶的加利福尼亚大学、斯坦福的 SRI、圣巴巴拉的加利福尼亚大学分校和犹他大学。这就是 Internet 最早的形态。

1973 年, 在英国伦敦大学与挪威的 NORSAR 之间的 ARPAnet 第一次实现国际连接。1983 年, ARPA 批准 TCP/IP 网络通信协议为美国的军用标准, 与此同时, SUN 公司将 TCP/IP 引入广泛的商业领域。随着 TCP/IP 的标准化, 美国国内许多网络通过该协议与 ARPAnet 互联, 并与世界上许多国家实现了远程通信。

在此期间, 美国一些机构也开始建立自己的面向全国的计算广域网络, 其中最重要的是美国国家科学基金会 NSF (National Science Foundation) 建立的 NSFnet。

1985 年 NSF 斥巨资建造了全美国五大超级计算中心, 又在全国按地区建立了一些计算机广域网并分别与某个超级计算中心连接, 然后将五个超级计算中心互联构成 NSFnet 的主干网, 向全社会开放。

2. 发展阶段

从 1986 年 NSFnet 建成并取代 ARPAnet 成为 Internet 的主干网, 到 1995 年 4 月 NSFnet 宣布停止运作, 由美国政府制定的三家私营企业 (Pacific Bell、Ameritech Advanced Data Services and Bellcore 和 Sprint) 替代其职能, 这段时间为 Internet 的发展阶段, 这一阶段完成 Internet 从“研究网”向“运行网”的转变。

NSFnet 建成并取代 ARPAnet 成为 Internet 的主干网后, 许多大学、政府资助的研究机构甚至私营的研究机构也纷纷把自己的局域网并入 NSFnet, 以共享 NSF 巨型计算机的运算能力。

世界各国在此期间也积极发展建设本国的网络, 法国、欧洲其他部门国家、日本相继建成自己的网络, 我国在此期间也积极开展了这方面的研究和相关的工作, 中国科学院等一些单位通过长途拨号方式进行国际联机, 实现了数据库联机检索, 这是我国 Internet 的开始。各国围绕 Internet 的投入和应用, 为 Internet 迈向商业化提供了巨大的驱动力。

3. 商业需求促使 Internet 高速应用的阶段

自从 1993 年美国提出“信息高速公路计划”后, Internet 的规模不断扩大, 并扩展到商贸等许多领域。

从 1998 年开始, 随着光纤通信领域“波分复用”技术的成熟与应用, 使得只需增加一些辅助设施, 在不改变现有通信设备的前提下, 就可以把光纤的通信容量扩大数千倍。也就是说, 通过技术手段的改进, 在原有互联网的主干网上可以容纳更多的用户使用, 传输更多的数据。

企业发现利用 Internet 可以为自己节省大量的费用,并且可以在 Internet 上向分布在全球的客户提供在线支持,于是纷纷将 Internet 作为商业平台,出来了电子商务应用浪潮,形成了今日的商业网。

随着 WWW 技术的发展,Internet 在全球范围内以令人吃惊的速度高速地发展。最近几年,Internet 的规模速度发展并覆盖了全球大多数国家,连接的网络已超过 6 万个,主机超过 500 万台,并且还以每年 15%~20% 的速度增长。

1.1.2 Internet 的主要功能与服务

1. Internet 的功能

Internet 的功能十分强大,不仅在学术界普遍受到重视,其商业应用潜力也非常巨大。在 Internet 上你可以参加各种会议,可以在网上与一些素昧平生但志趣相投的朋友成立讨论组,可以与天南地北的网友们聊天(Internet Relay Chat),也可以与全球各地的游戏迷们打游戏(MUD),可以在第一时间了解到某公司最新的产品,可以在网上选购国外某公司的商品等。Internet 的功能不胜枚举,只要你能想到,几乎在 Internet 上都能实现。

(1) 收发电子邮件:电子邮件的优势是能够实现一对多的信息传递,利用它可以同时向有关人员发出同一内容的邮件,也可以召集分散于全球各地的成员进行电子会议,通过瞬时交换电子邮件进行工作。

(2) 网上交流与合作:利用 Internet 可以与遍布全球的专家和科研人员在网上进行交流和合作,通过电子布告板提出问题,听取专家学者和用户各方面的建议,如远程会诊、网上会议等。

(3) 了解商业机会和发展:在 Internet 上几乎可以获得无所不包的信息,可以毫不夸张地说,只要想得到,在 Internet 就可以找到。通过 Internet 可以帮助更多的公司实现收集、调研与销售和商贸活动有关的信息,向客户提供在线服务支持。

(4) 远距离数据检索:利用远程登录,用户可以使用任何地方的与 Internet 相连的计算机资源。获取相应的用户识别号和密码后,可以直接访问、查询异地的各种商业性和专业数据库中的有关数据。

(5) 文件传输(FTP):利用文件传输功能,可以解决企业从生产到销售各个环节的配合与联络不方便的问题,如设计人员通过 Internet 将设计方案或有关技术解决方案直接传输给生产厂家或客户。

(6) 充分利用 Internet 的免费资源:目前在 Internet 上的公共软件里有许多免费软件,很多公司利用这些软件来缩短产品的开发时间。

(7) 研究和出版:出版商利用 FTP 进行文稿的传递、编辑和发行,也减少出版的时间和费用。

2. Internet 提供的服务(如表 1-1 所示)

1) 电子邮件服务(E-mail)

电子邮件是一种通过 Internet 与其他用户进行联系的快速、简便、高效、廉价的现代化通信手段。用户可以通过 Internet 将电子邮件即时地发送到世界各地,是人们使用 Internet 进行信息传递的主要途径。

表 1-1 Internet 提供的服务

序号	网络服务	服务功能
1	电子邮件 (E-mail)	发送和接收电子邮件
2	远程登录 (Telnet)	连接和使用远程主机
3	文件传输 (FTP)	文件传输和复制
4	万维网 (WWW)	超文本信息访问和查询系统
5	信息检索 (Gopher)	菜单式信息检索系统
6	文档服务器 (Archie)	匿名 FTP 文档检索
7	电子公告栏系统 (BBS)	多人参与的论坛系统
8	新闻论坛 (Usenet)	专题讨论系统
9	广域信息服务器 (WHOIS)	数据库信息检索系统

电子邮件由邮件头 (Mail Header) 和邮件体 (Mail Body) 组成。其中, 邮件头包含收信人邮箱地址 (To)、发信人电子邮件地址 (From) 和信件标题 (Subject) 三个部分, 邮件体为邮件实际要传送的内容。

据统计, Internet 上 30% 以上的业务量是电子邮件。Internet 电子邮件之所以得到迅速的发展, 主要是它与其他的通信手段相比有以下明显的特点和优势:

① 方便性。通过电子邮件, 用户可以传送各种数字信息, 如文本信息、图像文件、各类数字报表以及计算机程序等, 现在还可以发送带语音的 Email, 电子邮件的附件功能几乎可以发送所有格式内容的文件。

② 快捷性。电子邮件的收发都是一瞬间的事情, 几十秒内就可将内容传送到世界各地的收信者手中。从中国发一份电子邮件给美国的一位朋友, 通常来说, 几秒内就能收到, 最慢的也不会超过几个小时。如果选用传统邮件, 发一封航空信需要 1~2 个星期, 即使是特快也需要数天的时间。

③ 经济性。在 Internet 上发送电子邮件没有地域上的差别, 与电话、传真等方式相比可节省大量的费用。从中国发一封航空信到美国要花数十元钱, 发一封特快到美国需要几百元, 而通过 E-mail 发送同样的内容到美国几乎不要钱。

很多人在使用 Internet 一段时间后会发现, E-mail 是他们最常用也是最富有感情的一种信息交流手段。E-mail 已经成为用户之间传递信息和计算机之间传递资源的重要途径。

2) 远程登录服务 (Telnet)

Telnet 原为 Unix 操作系统下的一个命令, 作用是远程登录, 即用户可以通过网络连接, 从本地的计算机登录到远端的计算机主机上, 暂时作为该主机的终端, 并利用它完成自己的工作。

远程登录是指在网络通信协议 Telnet 的支持下, 用户的计算机通过 Internet 暂时成为远程计算机终端的过程。进行远程计算机登录, 首先要成为该系统的合法用户, 并有相应的账户和密码, 然后可以实现使用远程计算机对外开放的全部资源。

全世界的许多大学图书馆都通过 Telnet 对外提供联机检索服务, 一般政府部门和研究机

构也将他们的数据库开放,供用户通过 Telnet 查阅。在进行远程登录时,用户首先应在 Telnet 命令中给出远程计算机的通信域名和 IP 地址,然后根据对方系统的要求正确地键入自己的用户名和口令。

一些 Internet 上的数据库还提供开放远程登录服务,查询这类数据库不需要事先取得账户及口令就可以使用该系统公开的公共用户。

3) 文件传输服务 (FTP)

FTP 是文件传输协议 (File Transport Protocol) 的缩写,它允许 Internet 上的用户将一台计算机上的文件传送到另一台计算机上,FTP 服务是由 TCP/IP 的文件传送协议支持的。

FTP 是一种实时的联机服务,在工作时先要登录到对方的计算机上。使用 FTP 几乎可以传送任何类型的文件,如文本文件、二进制文件、图像文件、声音文件、数据压缩文件等。

如果说 WWW 网页是 Internet 的入口和展示信息的窗口,FTP 服务器就是 Internet 的宝库,它包含各类实用软件、各种电子书籍等。

主要特点:资源丰富、集中。世界上有数千个 FTP 服务器,每一个都用于存储一些特定资源,大部分信息都以压缩方式保存,包含各种类型的文件。

主要用途:FTP 的主要用途是把远程计算机中的文件传送并装载到自己的计算机上,或者把自己计算机上的文件传送并装载到远程的计算机中,即上传或下载各类软件、电子书籍等。

FTP 工作方式:FTP 在服务器/客户机方式下工作。FTP 客户机通常是指用户自己的计算机,FTP 服务器是存在于 Internet 上提供 FTP 服务的计算机,一个 FTP 服务器相当于用户计算机上的一个硬盘。

上传与下载:通常将用户自己计算机上的硬盘称为“本地硬盘”,FTP 服务器上的硬盘称为“远程硬盘”。从“本地硬盘”上拷贝文件到“远程硬盘”上称为“上传 (Upload)”;从“远程硬盘”上拷贝文件到“本地硬盘”上称为“下载 (Download)”。常用的 FTP 客户软件有 Cute FTP、WS-FTP、FTP Explorer 等,也可以使用 IE、Netscape 等软件访问 FTP 服务器。目前世界上已有上千个文件服务系统为用户提供各种信息资源,如通用程序、共享软件、研究报告和各类论文等,用户可使用 FTP 把自己感兴趣的文件下载到自己的计算机中,也可以将自己的作品上传到各文件系统内。

Anonymous (匿名) 服务:在 Internet 上有许多文件服务系统提供一种“不记名文件传送服务”(Anonymous FTP),用户在登录时可以用 Anonymous 作为用户名(即“匿名”账号),用自己的电子信箱地址作口令,进入文件服务系统。采用这种方式进入,只拥有有限的存取操作权限。

4) WWW 服务

WWW 的含义是环球网,是一个基于超文本(Hypertext)方式的信息查询工具,是 Internet 的组成部分之一,简称 Web,它最大的特点是拥有非常友好的图形界面和非常简单的操作方法以及图文并茂的显示方式。

WWW 系统采用客户机/服务器结构,在服务器端定义了一种组织多媒体文件的标准——超文本标识语言(HTML),按 HTML 格式储存的文件被称为超文本文件(Hypertext),在每一个超文本文件中通常都有一些超级链接(Hyperlink),将该文件与别的超文本文件结合起来构成一个整体。

超文本和超级链接可以支持文本、图像、声音、动画、视频等多媒体信息,使得 WWW

成为 Internet 上最流行和最具有吸引力的部分,浏览 Web 也成为当今最主要、最常用、最普遍的 Internet 服务。WWW 把 Internet 上现有资源全部联结起来,使用户能够在 Internet 上查找已经建立了 WWW 服务器的所有站点提供的超文本、超媒体资源。

在客户端,WWW 系统通过浏览器查阅 Web 信息。浏览 Web 是通过 HTTP (Hyper Text Transport Protocol, 超文本传输协议) 在 Internet 上传送以 HTML 编写的网页内容,从而进行信息交流。

通过浏览 Web 的方式,几乎可以进行所有的 Internet 服务,如收发 E-mail、上传或下载文件、查看新闻组、参与 BBS 讨论、进行网上电话等,支持文字、图像、声音以及动画等多种媒体信息。

WWW 具有使用简单方便的特点,用户只需使用鼠标单击即可找到自己需要的信息,可用于访问其他 Internet 资源(如 FTP、Gopher 等),具有良好的实时性。

WWW 主要有以下几种用途:① 浏览信息,即查看各种信息,大部分网站都是基于这一目的。② 搜索信息,使用搜索引擎可以查找各种类型的信息。③ 交流信息:可以使用 Web BBS 或网上聊天室与他人进行信息交流。

电子商务平台就建立在 WWW 之上,企业或个人也通过它构建自己的网站或发布自己的主页。

特别要注意,WWW 只是 Internet 的一个部分,不要将 WWW 与 Internet 混为一谈。Internet 还包括 FTP、BBS 等其他部分,Web 实际上是一种全球性通信系统,该系统通过 Internet 使计算机相互传送基于超媒体的数据信息。

浏览 Web 时,一般使用网景公司的 Netscape Navigator 软件或微软公司的 Internet Explorer (简称 IE) 软件,另外还有中国的 Maxthon (遨游) 浏览器、搜狗浏览器、360 浏览器、百度浏览器等软件,这些软件功能非常人性化,甚至比 IE 好用。

5) Gopher 信息查询服务

Gopher (Go for 的谐音) 是一种基于菜单式的信息查询系统,它可以将用户的请求自动转换成 FTP 或 Telnet 命令,在分级菜单的引导下,用户通过选取自己感兴趣的信息资源完成对 Internet 上的远程联机系统进行实时访问,这对于不熟悉网络资源、网络地址和网络查询命令的用户十分方便。

Gopher 可以访问 FTP 服务器、查询校园名址服务器、查找计算机中的电话号码、检索学校图书馆馆藏目录以及进行任何基于远程登录 (Telnet) 的信息查询服务。

6) Archie 信息查询服务

为了帮助用户在遍及全世界的近千个 FTP 服务器中寻找所要的文件,Internet 上的一些计算机提供一种称为文件查询服务器的服务,用户只要给出希望查找的文件类型及文件名,文件查询服务器就会指出哪些 FTP 服务器存放着这些文件。

除了接受联机查询外,许多文件查询服务还受理用户电子邮件发来的查询。

7) 电子公告栏系统 (BBS)

BBS 是电子公告栏系统 (Bulletin Board System) 的缩写,是有多人参与的论坛系统。在这里可以就任何话题找到人一起谈论,可以参加专题讨论、交流信息、查询信息或对打游戏等。

精华区是每个 BBS 站里最好的文章,为了节省时间,进入 BBS 后,可以先阅读精华区。

参与 BBS 可以使用 NetTerm 或 Telnet 远程登录软件,前者不论是软件的功能还是界面都比后者好。

8) 网络新闻服务 (Usenet)

Usenet 是用户网络 (User Network) 的缩写变体。Usenet 可以被看成一个全球性的庞大 BBS, 全世界无数的用户参与其中。Usenet 中划分了许多讨论区, 每个讨论区有一个主题, 网友们针对此主题进行谈论, 各抒己见。

Usenet 中的谈论区称为网络新闻组 (Newsgroup), 是一种供用户完全自由参与的活动, 只要用户的计算机具备一个称为“新闻阅读器”的程序, 他就可以通过 Internet 随时阅读新闻服务器提供的分门别类的消息, 并可以将他的见解提供给新闻服务器并作为消息发送出去。

9) WHOIS

WHOIS 是 Internet 上一种常用的网络检索工具, 它提供的服务方式为“白页服务”, 一般用来查找某个用户或某个机构的 E-mail 地址、邮政地址和电话号码。WHOIS 服务器中包含网络、主机、域名和网络用户的有关信息在内的数据库。

1.2 网站概述

1.2.1 网站在信息传播中的特点

网络媒体是一个新兴媒体, 它在信息传播上和报刊、广播、电视等传统媒体有所不同, 网络媒体所独具的传播特点为网站的策划和功能的实现提供了广阔的空间。下面就通过网络媒体与传统媒体的比较来认识一下网站在信息传播中的特点。

1. 实时性

利用网站发布信息可以最大限度地减少传统媒体在信息产品制作过程中的环节, 由它发布的信息可以最大限度地缩短从媒体传到受众的时间, 因此网站发布信息的实时性其他媒体所不及的。

以报纸生产过程为例, 报纸的信息发布要经过信息采集、写作、编辑、排版、录入、校对、组版、出片、晒版、印刷、发行等一系列程序之后才能到达受众手中, 而且信息的篇幅还要受到版面的限制, 这些复杂的流程会使信息发布的时间延迟, 所以报纸发布的信息是无法做到实时的。

电视同样无法做到信息的实时发布, 因为电视的信息生产过程至少要经过采制、场记、粗编、精编、播放等环节, 而且电视节目一般有固定的播放时间, 这会延迟受众获取信息的时间。尽管现在的电视台也有一些实况转播, 不过这都是各环节事先协调好的, 是在有充分准备和技术保障的情况下实现的, 要扰乱正常的节目播出顺序, 而且实况转播也不是发布信息的主要形式。广播的信息发布与电视十分类似。

网站发布信息的环节比较简单, 一般的信息被采集之后只需要提交给编辑做好技术处理就可以和受众见面 (诸如新闻发布会或者访谈之类的信息可以处理成实时同步, 网站发布信息时能否实现实时由网站使用的技术手段来决定)。例如, 2009年3月13日, 时任国务院总理温家宝在北京人民大会堂与中外记者见面并回答记者提问, 一些门户网站采取了实时在线视频报道, 即使在不能够收看到电视的地方, 只要有互连网络或者支持 3G 网络的手机, 也可以实时看到现场的情况。

网络信息的更新速度是其他媒体无法相比的, 如果要发布的信息信息量大而且时效性强,

最好选择通过网络来发布。在设计网站时，要考虑到是否需要添加动态信息栏，以便信息的即时发布和更新。

2. 多种媒体的结合

互联网使用超文本链接标记语言（HTML）来标记网页的页面格式，这不仅保证了不同的操作系统、不同的浏览器看到的网页是相同的，同时也赋予网页以丰富多彩的表现形式。传统媒体所有的表现形式如文本、图形、声音、视频、数据等，在网络媒体上都可以表现出来，所以说网络媒体是真正的多媒体。与报纸相比，网站不仅可以传递文本信息，而且声音可以重复播放；与电视相比，网站不仅可以传递视频，而且视频的格式和质量有很多选择。正因如此，网站的信息表现形式是所有媒体中最丰富和灵活的。

文本是网站最基本的表现手段之一。文本的格式要通过 HTML 语法进行标记，然后通过互联网传输到网络浏览器中，浏览器再根据 HTML 语法识别出原来的文本格式，这样处理的好处是可以保证浏览器传输的任何文本格式都能被兼容。

声音在网站上可以用多种形式表现出来，最常见的是 MID 格式、WAV 格式和 MP3 格式。MID 格式适合传递比较单调的数字音乐，如页面的背景音乐，它的优点是文件非常小，有利于提高网页的访问速度；WAV 是 Microsoft Windows 的声音文件格式，由于这种格式制作出来的文件比较大，很少在网站上使用；MP3 是一种压缩的音乐文件格式，它的音质要比 MID 好，文件也比较大，歌曲或者录音通常是使用这种格式，但是在线播放时需要安装播放器。

网上比较流行的图像格式是 JPG（JPEG）和 GIF，两种格式都是压缩图像格式，图像抽去了很多视觉不易察觉的像素，以此达到提高网络传输效率的目的。其中 GIF 文件还可以做成连续播放的一组动画，具有简单的动画效果。值得一提的是，GIF 图像在没有图案的区域可以制作成透明的，使用它可以制作出很多漂亮的艺术效果，因此深受网站美工的喜爱。

网上比较流行的视频格式是 MPEG 和 AVI，由于网络传输速度的限制，这两种格式很难做到实时播放。随着网络宽带的兴起，一种可以实时播放的压缩图像格式 RM 在互联网上流行起来。RM 可以根据网络带宽的不同选择不同的压缩率，从而保证图像和声音的连续性，当然这也是以牺牲图像质量为代价的。

此外，网站还可以传输数据格式文件，如程序等，这是其他媒体所不具备的功能。

为了提高信息传递的效果，我们在设计网站的时候可以考虑使用多种媒体形式。如果网站是虚拟主机，最好只使用图片和文本而不要添加大量的音频和视频，这样可以节省站点存储空间，提高网站的访问效率，同样的传输量，文本和图片要比音频和视频传递的信息量大。若是独立主机，在服务器的带宽和用户访问速度都有保证的情况下，可以考虑使用音频、视频、数据下载等多种表现形式，毕竟音频和视频的传达效果有明显的优势。数据下载是网络媒体独有的特色，如果想要丰富网站的服务功能，可以在这方面多花一些精力。

3. 交互性

传统媒体的传者和受者有着严格的区分界限，信息由传者传出，经过传播渠道，如报纸、广播、电视等，到达受者，这个信息传播的过程就结束了。在这个传播过程中，受者是无法把信息反馈给传者的，这是传统媒体的局限性。网站可以做到双向、多向的交流，传者和受者没有严格的分工，网民可以是信息的接受者，也可以是信息的发布者，这就是网络媒体的交互性。在实践中这种交互性体现在两个方面：一方面，受者可以根据个人的兴趣有选择地

浏览网上的信息；另一方面，受者可以反馈信息，使双方永远处于一个动态的交流过程中。

鉴于这个特点，我们在策划网站的时候，可以设计一些互动性的栏目，比如设计一个留言栏目来收集反馈信息，还可以开设一个论坛加强沟通，这些都是提升网站访问量的好方法。

4. 超级链接

网站的信息组织结构与传统媒体有很大的区别。传统媒体在信息组织上各自为政、互不往来，所提供的信息都是孤立的、没有关联的。网络媒体与其他媒体不同，它的内容组织是超文本形式的，用户可以从“网”的任一节点方便地链接到其他节点，这种指向互联网上其他网页或者位置的路径叫做超级链接（Hyperlink）。超级链接为受众提供了在页面中移动的自由，只要点击链接就能离开原来网站，到达新的位置，根本不用管网上文件的物理位置或是人文属性。在页面中树形分支检索的横向链接和带导航的纵向链接几乎是无处不在，这些链接把受众带到一个个新的虚拟空间，使他们能接触到的信息更全面、更丰富。超级链接赋予受众自由选择信息的权利，这使得原本可能相互竞争的网站之间的界限变得十分模糊，很多网站都有自己的个性，受众所获得的不再像传统媒体那样只是一家之言。

为此，我们在设计网站时，要尽量给用户提供清晰明确的导航，防止用户在网页穿梭中迷航。同时，在栏目的设置和内容的组织上要力求新颖独到，避免雷同和重复。

5. 信息量巨大

报纸所能提供的信息量受版面约束，广播电视所能提供的信息量受播放时间的约束，尽管报纸可以增版，广播电视可以延长节目时间，但这都不是无限的。与传统媒体不同，网站所能提供的信息量是巨大的，而且几乎没有信息容量的瓶颈限制。随着信息量的增加，磁盘存储空间必然会增加，但服务器上磁盘空间非常便宜，所以增加的成本几乎可以忽略不计。从技术角度看，网站不受版面限制，不受时间长短限制，存储空间可以无限扩大，信息可以永远保留，这些特点决定了网络媒体比其他媒体有着天然的优势，因为它所提供的信息量是其他媒体所不能相比的。很多网站，尤其是门户网站，提供了包括政治、经济、文化、社会、科学等许多领域的信息，内容涉及整个人类的工作、学习、生活的方方面面，这也确定了网上的信息量是巨大的、包罗万象的。

事实上，尽管网站可以提供巨大的信息量，网站涉及的方面很多，但要把每个栏目都做到专业水准，但这必须要花更多的精力，而每个网站的设计者和管理者的精力是有限的，如果没有门户网站那么庞大的管理团队，那么应该把网站栏目做得少一些，更专业一些。

6. 检索

方便快捷的查询、搜索是互联网最重要的功能之一，其他媒体无法为受众提供这种服务。在关于网民上网目的的调查结果中，使用搜索引擎查找信息排在第二位，仅次于电子邮件，可见网站提供的方便快捷的检索功能深受网民的喜爱。

网站的检索功能实际包括以下两方面：

① 对一个网站内部经过人工分类的系统信息、内容和目录的搜索和查询，一些门户网站常见的站点分类就属于这种检索方式。

② 根据用户提供的关键词通过网站搜索引擎的程序对互联网上数亿的网页进行全文查找，并把找到的结果反馈给用户，像新浪、搜狐、雅虎、Google、百度等就属于这种类型。

互联网借助服务器 CPU 的强大运算能力,使复杂的查找在互联网上变得轻而易举。互联网的检索功能非常高效,输入必要的检索信息之后马上就能得到检索结果。

当然,由于互联网上网站和内容还比较混乱,所检索到的信息有很多并不是想要的有用信息,如何克服垃圾信息正是学者们研究的一个热点。

1.2.2 网站的分类

网站作为一种信息资源,有一定的受众面。网站运营主体不同,其所服务的受众也不同。按照网站的运行主体,即网络内容服务商的不同,网站可大致分为:政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利性机构网站以及其他类型网站等几类。在各类网站中,企业网站是绝对主力,在中国内地网站中 4/5 的站点都属于企业站点;其次是商业站点,约占中国内地网站总数的 1/10。

下面分别介绍主要站点类型及其特点。

1. 政府网站

自“政府上网工程”启动以来,我国各级政府部门积极响应,建立了很多政府网站,这些网站的域名大多是以 gov.cn 为后缀, gov 是政府的英文 Government 的缩写, cn 是中国的意思。政府网站主要功能是宣传并且提供政府信息资源,诸如本地(本行业)概况、新闻、基本信息、企事业单位简介、政府公告、部门结构和职能介绍、办事程序、政策法规和联系方式等。由于某些政府机构的特殊性与保密性,其网站提供的信息比较简练,只能对机构职能作简单介绍,如人事部、司法部、外交部、公安部等。有的部门没有对外的网站,如国家安全部等。政府网站的另一个功能就是处理信息反馈并提供政府办事服务,不过对于大多数政府网站来说,这方面的潜力还有待进一步开发。

和其他网站相比,政府网站有三个特点,即规模大、信息量大、权威性强。政府网站要反映出政府的政务,网站要把所辖的方方面面、各行业的条条框框都体现出来,要担负对外宣传的任务,因此这样的网站栏目比较多,框架和层次比较复杂。由于政府的特殊性,重要的信息和数据最终都要汇总到各级各业政府部门,所以政府网站有条件披露更多信息,它的网站所能提供的信息量也会比较大,当然这也不绝对。与其他网站不同的是,政府网站所提供的信息更具有权威性,因为它用政府的形象和威信来传达信息的。

从目前政府网站的运营情况来看,政府网站交互性服务水平普遍偏低,单项服务最高的网站比例也在 30% 以下。政府网站的服务功能目前集中在“投诉、举报、信访”、“表格下载”、“民意调查、意见征集”这 3 项交互服务上,其比例分别为 27.6%、20.1% 和 20.1%。此外,政府网上招标和网上采购服务也是政府网站的重要功能。政府网站的更新速度一般也比较慢,更新周期在 6 个月以上的高达 93%。

总的来说,政府网站差别很大,可以说良莠不齐,两极差别比较大。有的政府网站栏目合理、页面美观、更新及时;有的则疏于管理,内容空洞陈旧,还有很大的改进空间。目前绝大多数政府网站还处在以宣传介绍为主要功能的阶段,具有电子政务功能的网站还是凤毛麟角。从网站的策划与设计讲,政府网站可以为业界提供巨大的发展空间。

2. 企业网站

企业网站指主要业务在网站的企业所建立的站点。对于新浪、搜狐等“.com”公司所建