

产品经理系列



发“25580”到
106900292251

成为世纪畅读会员，可免费阅读
更多图书前三章。



The
Innovation
Expedition

A Visual Toolkit to Start Innovation

创新地图

创造客户所需要的产品和服务

(荷兰) 吉斯·范·伍尔芬 (Gijs van Wulfen) 著

仁脉学习技术研发中心 译



中国工信出版集团



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

创新地图

创造客户所需要的产品和服务

THE INNOVATION EXPEDITION
A VISUAL TOOLKIT TO START INNOVATION



（荷兰）吉尔斯·伍尔芬（Gijs van Wulfen）著
仁脉学习技术研发中心 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Gijs van Wulfen: The Innovation Expedition: A Visual Toolkit to Start Innovation

ISBN: 978-9063693138

Copyright 2013 © Gijs van Wulfen

Chinese language edition copyright © 2015 by Publishing House of Electronics Industry

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission in writing from the Proprietor.

本书中文简体字版由原著作者授权电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2014-4723

图书在版编目 (CIP) 数据

创新地图：创造客户所需要的产品和服务 / (荷) 伍尔芬 (Wulfen,G.V.) 著；仁脉学习技术研发中心译。—北京：电子工业出版社，2015.3

书名原文：The innovation expedition:a visual toolkit to start innovation

ISBN 978-7-121-25580-9

I. ①创… II. ①伍… ②仁… III. ①企业管理—创新管理—产品管理—研究②企业管理—创新管理—商业服务—研究 IV. ①F273.2②F274

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第036506号

责任编辑：张彦凤

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市皇庄路通装订厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：375 千字

版 次：2015 年 3 月第 1 版

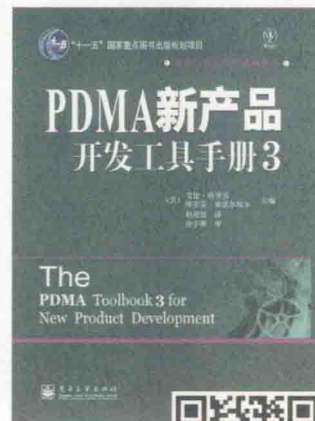
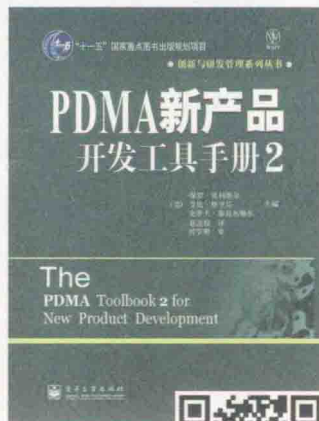
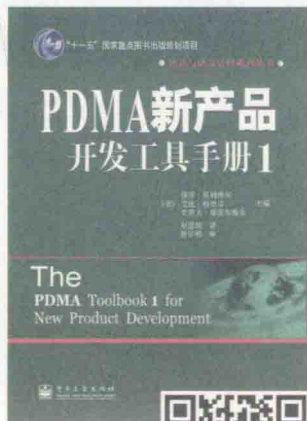
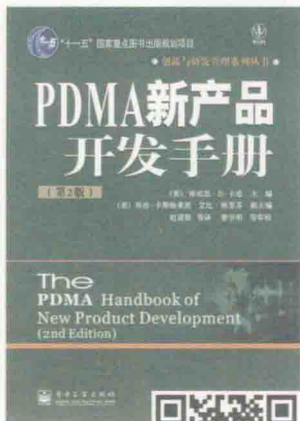
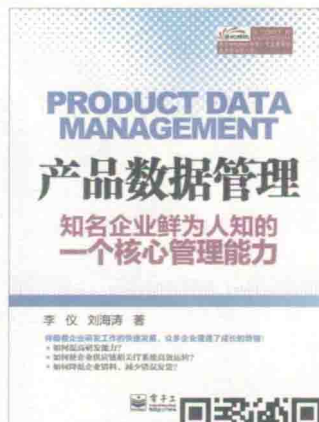
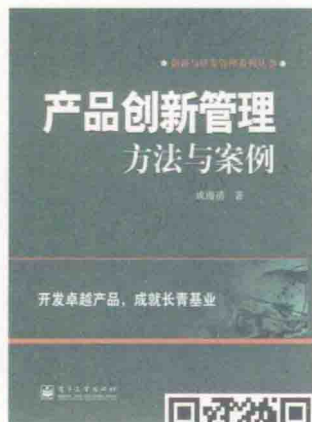
印 次：2015 年 3 月第 1 次印刷

定 价：69.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目录

这是一本激励人心、兼具视觉感与实用性的工具书，它将指导你如何开启创新之旅。本书共 9 章，其中包括 37 种创新工具和技巧、21 个有趣的表格、12 项实用清单及 5 个具体案例。创新地图将一路引导你完成创新的全过程，每一段创新旅程的新发现都将带给你不同凡响的惊奇。

| | | | |
|---------------------|-----------|---------------------|-----------|
| FORTH 创新地图 | 4 | | |
| 前言 | 6 | | |
| 如何使用视觉工具包 | 8 | | |
| 一、著名探险家的创新之举 | 14 | 二、创新起航 | 48 |
| 哥伦布需要获利 | 16 | 不宜创新的 21 种情形 | 50 |
| 图表：哥伦布如何发现美洲新大陆 | 18 | 创新无异于自杀的 6 种情形 | 52 |
| 麦哲伦将发现的新水域命名为太平洋 | 20 | 图表：令人纠结于创新的 40 个理由 | 54 |
| 图表：麦哲伦通过航行证明地球是圆的 | 22 | 创新不能单打独斗 | 58 |
| 孩童时的阿蒙森就梦想成为极地探险家 | 26 | 图表：选择创新的 10 个原因 | 60 |
| 图表：阿蒙森如何成为到达南极的第一人 | 28 | 创新之初容易遇到的 10 个问题 | 62 |
| 希拉里和丹增终于征服了珠穆朗玛峰 | 30 | 帮你走出创新困境的 5 个问题 | 64 |
| 希拉里和丹增是如何登上珠峰峰顶的 | 32 | FORTH 创新地图 | 68 |
| 肯尼迪总统必须为美国找回威望 | 34 | 清单：66 项创新清单 | 74 |
| 图表：阿姆斯特朗如何成功登上月球 | 36 | 清单：给创新会议组织者的 30 条建议 | 78 |
| 图表：这些探险为什么会失败 | 38 | | |
| 来自伟大探险家们的 10 堂创新课 | 42 | | |
| 图表：10 堂创新课 | 46 | | |

全速前进

观察与学习

三、全速前进

地图：全速前进

第一阶段：全速前进

图表：完美的创新团队

千万不要孤注一掷

看准时机再行动

创新任务是什么

图表：创新任务书

案例：哈雷戴维森摩托的发家史

80

82

83

88

90

92

96

98

100

四、观察与学习

102

地图：观察与学习

104

第二阶段：观察与学习

105

卓越运营

108

图表：像设计师一样思考

110

图表：形成开放创新氛围的 10 个因素

114

如何摆脱旧思想

116

清单：关于网络搜索的 7 条建议

118

清单：18 个记录商机的国际顶尖网站

120

创新者寻找问题

122

清单：如何挖掘客户冲突

126

图表：11 个弄错成巧的伟大发现

128

案例：任天堂 Wii 和超级玛丽的诞生记

130

提出创意

| | |
|-------------------|------------|
| 五、提出创意 | 134 |
| 地图：提出创意 | 136 |
| 第三阶段：提出创意 | 137 |
| 图表：像乔布斯一样去思考 | 142 |
| 安静会使头脑风暴更高效 | 144 |
| 图表：创意杀手 | 146 |
| 伟大的创意总有个“X因素” | 150 |
| 头脑风暴结构图 | 152 |
| 清单：完美头脑风暴的 25 条定律 | 154 |
| 案例：“本杰瑞”冰激凌诞生记 | 156 |

创意测试

| | |
|---------------|------------|
| 六、创意测试 | 158 |
| 地图：创意测试 | 160 |
| 第四阶段：创意测试 | 161 |
| 对于新创意测试的建议 | 164 |
| 模板：创意测试 5 步骤 | 168 |
| 清单：这个主意太棒了 | 170 |
| 清单：一个完美的新创意 | 172 |
| 清单：创新失败案例展览馆 | 176 |
| 案例：“推特”诞生记 | 178 |

归航

七、归航

180

地图：归航

182

第五阶段：归航

183

如何选择好创意

188

模板：商业模式画布

190

展示新创意的 30 个方法

192

模板：新的小型商业提案 6 步测试表

196

图表：如何转化创意

198

案例：“1 升水照明计划”的起源

200

八、放手去做

202

创意照进现实的实用技巧

204

实现创意的新法则

206

清单：实现创意过程中的 10 个隐患

210

将创意迅速地推向市场吧

212

图表：创意已经准备好了，接下来该做什么

214

九、创新工具包

216

图表：创新工具包

218

1. 入门工具

220

2. 激发活力

222

3. 结束时的称赞游戏法

223

4. 激发创意工具包

223

5. 创意选择工具包

230

6. 头脑风暴游戏

233

7. 头脑风暴软件

234

8. 网上头脑风暴

234

9. 萃思 (TRIZ)

235

10. 系统化创新思维方法 (SIT)

239

11. 6 顶思考帽

240

创新地图

创造客户所需要的产品和服务

THE INNOVATION EXPEDITION
A VISUAL TOOLKIT TO START INNOVATION

(荷兰) 吉斯·范·伍尔芬 (Gijs van Wulfen) 著

仁脉学习技术研发中心 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Gijs van Wulfen: The Innovation Expedition: A Visual Toolkit to Start Innovation

ISBN: 978-9063693138

Copyright 2013 © Gijs van Wulfen

Chinese language edition copyright © 2015 by Publishing House of Electronics Industry

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission in writing from the Proprietor.

本书中文简体字版由原著作者授权电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2014-4723

图书在版编目 (CIP) 数据

创新地图：创造客户所需要的产品和服务 / (荷) 伍尔芬 (Wulfen, G.V.) 著；仁脉学习技术研发中心译. —北京：电子工业出版社，2015.3

书名原文：The innovation expedition: a visual toolkit to start innovation

ISBN 978-7-121-25580-9

I. ①创… II. ①伍… ②仁… III. ①企业管理—创新管理—产品管理—研究②企业管理—创新管理—商业服务—研究 IV. ①F273.2②F274

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第036506号

责任编辑：张彦凤

印刷：中国电影出版社印刷厂

装订：三河市皇庄路通装订厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：375千字

版次：2015年3月第1版

印次：2015年3月第1次印刷

定价：69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlbs@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



与组织内部跨部门的
团队成员一起，
用**激发灵感**的
FORTH创新地图，
全力打造极具创新性的
产品和服务。

推荐序

你最近经常逛书店吗？相信你会发现很多颠覆式、创新类书籍，在这个“人人谈创新，事事讲颠覆”的时代，创新从来都不是什么新命题。尤其是在互联网思维影响下，企业组织结构开始重组，跨界竞争不断加深，社会新的分工协作开始萌芽，因此对于个人或企业来说，产品和服务的创新不再是一个成长问题，而是一个生死存亡的问题。

从我自身从事培训行业 20 多年的经历来看，当前中国培训市场上，有很多关于产品、服务或商业模式创新主题的书籍和培训课程，但大多数内容都是定义、特征或案例；缺乏有效、实操性的步骤、方法和工具，缺乏对创新落地的系统性实施。正是基于这些问题，我向大家推荐《创新地图》。

作者吉斯·范·伍尔芬受哥伦布、麦哲伦、阿蒙森和希拉里等探险家的启发，独立研发 FORTH 创新地图，并将该方法付诸实践。不论从理论性、系统性，还是实操性，这本书都是一本值得大家学习的好书。

推荐理由一：针对产品、服务创新的本质问题而提出的“FORTH 创新地图”

据《经济学家》刊登的研究报告指出，接进 60% 的公司都存在创新不足的问题。而为避免在创新之初就碰到麻烦，至少需要 5 方面考虑：何时创新？由谁负责？创新什么？采用何种标准？如何创新？

基于此类问题，吉斯开发了“FORTH 创新地图”，它包括 5 个模块：全速前进（Full Steam Ahead），观察与学习（Observe & Learn），提出创意（Raise Ideas），创意测试（Test Ideas）和归航（Homecoming）。这套方法来源于实践，并已成功应用于 B2B、B2C，以及非营利性组织中。

推荐理由二：不只是理论，能更好地推动创新实施

书中所描述的 FORTH 创新地图 5 个阶段，计划启动后，只需 15 周，就能提出 3 ~ 5 个小型商业提案，圆满完成创新任务。踏上创新之旅意味着摆脱“日复一日”的旧模式，新灵感会将你从桎梏中解救出来，

拓宽眼界，并随时做好创新的准备。

推荐理由三：用数据说话，不是在吹牛

书中包含了大量结构化的知识和工具，而这种结构非常适合互联网时代，便于碎片化学习，适用于即学即用、拆书法等多种学习方式。例如：

- 来自伟大探险家们的 10 堂创新课
- 不宜创新的 21 种情形
- 帮你走出创新困境的 5 个问题
-

如何创造客户所需的产品和服务？如何开创新产品、新服务或新的商业模式？你正在为此发愁吗？《创新地图》，无疑是一本非常有价值的实操手册和必备指南。FORTH 创新地图结构化的流程、工具和方法，同时采用项目工作坊的运行方式，理论与实践相结合，终将打造出卓越的产品和服务，使得创新真正开花结果，落地生根。

任戈
仁脉中国董事长

前言

任何组织机构都离不开创新。然而，真正投放市场的创新只有 20%，剩下的 80% 都湮没于无名之中。许多创新意识刚萌芽就走上了歧路。《创新地图》这本书将切实为你支招，教你如何有效地启动创新计划。无论你是经理、顾问，还是企业家或某机构的创立者，这本书都是创新者们的必备指南。创新离不开专业能力，许多人都在创新过程中跌跌撞撞地坚持着。何时才是创新的最佳时机？如何挖掘客户的需求？如何突破现状？如何获得内部支持？

本书以独特的视角解读创新，教你如何在创新之路上扬帆起航！其中的实例既囊括了人类历史上的伟大探索，又包含了当代的一些创新之举，二者可供比较。哥伦布如何发现美洲大陆；希拉里如何登顶珠峰；尼尔·阿姆斯特朗如何成为登月第一人。这些牛人的探索经历独一无二，需要克服的困难也难以想象，读他们的故事将给以启发，为创新提供些新的思路。《创新地图》就像一个工具箱，内容直观，教你成功踏上创新征程。书中有历史探究、名人引言、图表清单、各种实

例和创新地图。通过古今对比，我们得出基本原则：创新需要时间；其中充满艰险，随时可能碰到难以想象的困难。书中有很多可供实际应用的创新工具，作者对其进行了生动的描述：独特的经历、亲身体验和发现零距离接触。“创新无法独自完成。”这是本书教给你的重要一课。同样，如果没有大家在各个阶段的支持，这本书也无法最终完成。首先，我要感谢“FORTH 创新地图”的所有用户，创新工作坊的引导者及粉丝们。正是由于他们一直以来的支持和在实际应用中的反馈，

“FORTH 创新地图”才能保持活力，每年得以更新。其次，我还要特别感谢几个人：克里斯蒂·布克豪维特对书的内容给予了宝贵意见，设计师弗雷德里克·德·沃尔和我共同设计了本书，出版商鲁道夫·范·维泽尔使本书的最终出版成为可能。最后，感谢家人给我的支持。没有他们的无限耐心和鼓励，我不可能完成写作。

吉斯·范·伍尔芬



如何使用视觉工具包 ——启动创新的五步骤