



“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

# 文化政策学

(第2版)

胡惠林◎著



清华大学出版社

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

# 文化政策学

(第2版)

胡惠林◎著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书运用政策科学原理和马克思主义唯物史观的理论与方法,来研究文化政策的基本运动规律和当代中国文化政策运动发展的基本内容和发展特点,探索和回答现代文化政策决策的科学化和民主化问题。

本书分为上下两编,共十二章,分别阐述了文化政策的主体和客体、选择、制定、执行和终止,以及我国社会主义文化的总政策、基本政策,统一战线和知识分子政策、文化产业政策和国家文化安全政策等。本书是作者长期从事文化产业管理实践、研究和教学的丰富经验和成果的总结。把文化政策研究的基本原理和当代中国文化政策实践有机地结合起来,是本书的最大特色。

本书可作为普通高等院校文化产业管理专业和其他相关专业的教材使用,也可用于政府文化管理部门、文化企事业单位的从业人员的继续教育和培训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

文化政策学/胡惠林著. —2版. —北京:清华大学出版社,2015

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材

ISBN 978-7-302-38020-7

I. ①文… II. ①胡… III. ①文化学-政策学-中国-高等学校-教材 IV. ①G120

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第219831号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:王云

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印刷者:北京富博印刷有限公司

装订者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:24.5 字 数:492千字

版 次:2003年2月第1版 2015年1月第2版 印 次:2015年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.80元

# 总 序

## 文化产业管理：一门新兴的综合性大文科 ——历史与建构

1993年5月，经中华人民共和国教育委员会批准，中国内地第一个文化管理专业——文化艺术事业管理——在上海交通大学创立，同年9月，新生正式入学报到，开始了中国大陆高等教育史上文化管理专门人才培养的新篇章。我作为负责这一专业筹建和创立并主持该专业学科建设的责任人，有幸参与了它的全过程，经历和见证了它整整20年的发展史。这是我最感有意义的事。

新中国成立以后，我国高等教育培养了一大批文化艺术领域里的各类专门人才，有不少成为享有国际声誉的艺术家，但却始终没有培养过一名文化艺术经营管理人才。20世纪80年代初关于艺术表演团体改革的讨论，第一次遭遇到了“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才缺乏的障碍。1992年党的十四大提出了社会主义市场经济体制改革的目标，第一次把培养能够满足和适应市场经济体制下文化艺术经营管理需求的高级专门人才提到了中国高等教育的面前。在经历了20世纪80年代高等教育新学科建设高潮之后，中国高等教育又迎来了一次新的学科建设的高潮。如果说80年代的文科学科建设高潮还主要是立足于恢复，那么，这新一轮文科学科建设高潮则全部集中于新文科创建。文化艺术事业管理专业就是这样的新学科、新专业。

在欧美高等教育体系中，大陆法系的这一类专业都命名为“文化管理”专业，如德国、法国、加拿大等；英美法系则称之为“艺术管理”专业，如美国、英国、澳大利亚等。中国大陆从中国文化制度体制的实际出发，把这一专业定为“文化艺术事业管理”专业。当时，我在负责这一专业的学科建设的课程体系设计时，主要参考了这两大法系一些代表性大学的专业课程设置，结合中国的情况形成了延续至今的上海交通大学文化产业管理专业课程体系的主干课程与核心框架。它们是：《文化经济学》、《文化政策学》、《文化行政学》、《文化投资学》、《文化市场营销学》、《国际文化贸易》、《文化管理学》和《文化产业学》。



这一课程体系与核心框架成为后来创办这一专业高校的主要参照。为了鲜明地界定人才培养目标和办学方向，上海交通大学文化艺术事业管理专业定位为“文化经济方向”即文化产业。因为，无论是国家政策还是社会认识，把一个新的文科专业直接命名为“文化产业管理”，时机和条件在当时都还不成熟。但这一定位一直是上海交通大学文化艺术事业管理专业始终不渝的办学目标和办学方向。即便在1999年的国家本科专业目录的调整中，把“文化艺术事业管理”、“体育管理”、“卫生管理”和“教育管理”统一合并为“公共事业管理”专业，上海交大这一办学方向都始终没有改变过。

在一无师资，二无教材的条件下，上海交通大学的领导们以对党的事业无限忠诚和科学家对国家战略需求的高瞻远瞩、领风气之先，在学校经费普遍不足的困难条件下，利用百年校庆出百本教材的机会，把文化艺术事业管理专业的教材建设列入其中，开始了学科建设的卓越起步。我国文化产业管理专业学科建设就此开始了教材建设的规范性进程。《文化经济学》这本教材作为我国文化产业管理专业的第一本教材，就是诞生于上海交大的“百年校庆”。1999年，国家“985”工程一期项目启动后，上海交通大学又把文化管理专业系列教材建设列为创新项目予以重点支持。2003年由我担任主编的“21世纪文化管理系列教材”由上海文艺出版社出版，共7种：《文化经济学》、《文化政策学》、《文化市场营销学》、《文化行政学》、《文化投资学》、《文化市场学》和《文化产业学》。我国第一个文化产业管理专业核心课程教材框架初步形成。

在差不多有10年的时间里，除了上海交通大学，国内很少有大学办这个专业。但是，作为一个有着百年历史的高等学府，它的领风气之先的努力首先得到了国家文化部的高度关注与评价。1999年12月，为迎接我国文化建设新的国家需求的到来，文化部与上海交通大学决定依托上海交通大学文化艺术事业管理专业共同创建“国家文化产业创新与发展研究基地”，时任文化部副部长李源潮和上海交通大学校长谢绳武共同担任基地主任，开创了“部校合作”的新模式。上海交大文化产业管理专业学科建设由此进入了新的发展阶段。

2002年，党的十六大提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次以党的政治决议形式开启了我国文化建设与发展新时期。由中国加入世界贸易组织而激发的关于文化产业的理论与政策研究，直接导致了关于在中国大学创办文化产业管理专业的时代命题的提出。2003年12月，由上海交通大学倡议与北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、华中师范大学、山西财经大学等7所高校联合发起的“全国高校文化产业研究与学科建设联席会议”在上海交通大学召开，包括复旦大学、北京师范大学、南京航空航天大学、南京艺术学院、深圳大学、中南大学、中央财经大学等15所的专家学者参加了联席会议。会议达成了重要共识，以15所大学文化产业研究机构的名义联合向教育部建议：创建文化产





业管理专业。建议得到了教育部的高度重视和回应。2004年，教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业。山东大学、中国海洋大学、云南大学和中国传媒大学获批成立文化产业管理专业。此后，北京大学、清华大学先后轮流主办了联席会议，参加的院校越来越多。不仅原来的被改名为公共事业管理专业的许多院校依然在办文化管理，而且全国有不少艺术院校在艺术学下面开办有艺术管理专业。全国高校形成了“文化管理”、“艺术管理”和“文化产业管理”三路大军。为了更好地推进这一新兴学科建设，推进学科建设的科学化，2005年经筹备，在教育部高教司的支持下，“全国高校文化管理类学科建设联席会议”在青岛中国海洋大学召开。全国有56所院校的院系领导和专家出席了会议，山东艺术学院、云南艺术学院、天津艺术学院、鲁迅艺术学院、北京舞蹈学院等开设有艺术管理专业的艺术院校都参加了会议。会议通过了关于文化管理类学科核心课程教材体系建设，在上海交通大学课程框架的基础上，增加了《文化学概论》、《世界文化产业概要》和《文化艺术管理概论》，由云南大学出版社出版，我担任编委会主任。

“联席会议”机制的建立不仅增进了不同高校文化管理类专业学科建设的交流和联系，而且进一步扩大了文化产业管理专业学科的影响和建设，尤其是随着文化产业理论与政策研究的不断深入，以及文化产业发展在国家发展战略中的作用日显重要，文化产业管理专业在经历了20年的探索之后，于2013年被国务院学位委员会正式作为科学的学科建设纳入到整个高等学校本科专业目录，成为国家新学科和新人才培养体系的重要战略组成。根据2013年12月在安徽师范大学召开的“第10届全国高校文化产业专业学科建设联席会议”的不完全统计，截至2013年中国大陆已有100多所大学开设有文化产业管理专业。与此同时，大陆的文化产业学科建设也引起了台湾高校同行的广泛关注和高度认可。随着两岸和平发展的不断深入，两岸在文化创意产业领域里的合作不断深化，两岸高校文化产业管理专业的学术交流、学生培养和学科建设合作机制也应运而生，创立了“两岸高校文化产业本科专业学科建设联席会议”。它标志着一个新兴的综合性大文科在中国崛起。

文化产业管理专业是一个年轻的学科，唯其年轻，因而充满着创造性朝气。作为这种朝气的体现，一方面是关于它的学术研究，另一方面就是关于它的教材建设。中国传媒大学、山东大学、北京大学、中国海洋大学、台湾教育大学都出版了有关文化产业管理专业的系列教材，全国艺术管理院校还联合出版了艺术管理专业的系列教材。虽然，大家的着立点不一样，但是都体现出一个共同的认知：一个科学的学科建设的标志有两个：科学的课程体系和科学的教材体系。二者相辅相成缺一不可，而这两项均服务于科学的人才培养需求。正因为如此，许多大学在课程体系建设上都做了许多探索。为了能够体现和反映这种探索，在清华大学出版社组织的这套教材中我们就把这种探索的成果吸收进来



了。因此，清华大学组织出版的这套“十二五普通高等院校文化产业管理系列规划教材”（共16种）是迄今为止我国文化产业管理专业学科建设和教材建设的最重要的成果。

文化产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物，它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。新兴的多学科综合性特质，使得关于文化产业管理研究和在此基础上形成的文化产业管理学科，既具有应用理论的特点，同时又具有基础学科的性质。我们不能把文化产业研究仅仅理解为是一种应用性研究。文化产业理论研究应该在学理的层面和意义上，探讨人类社会在工业文明与后工业文明时代人类社会的生存方式、发展方式、认知方式和表达方式。法兰克福学派深刻地揭示和批判了“文化工业”，为什么“文化工业——文化产业”仍然在全世界获得飞速的发展，深刻地改变着世界面貌，改变着人们对世界的了解和思维及其与世界的关系。文化产业作为一个概念的出现，集中反映和表现了文化产业这样一种人类社会现象的普遍存在，由于它和传统的文化形态生命运动和存在方式的巨大区别，这才使人们创造出这样一个概念来表达人们对这一类对象的认识。因此，它是一种新的文化表达理论形态，一种新的社会发展和运动理论及一种经济理论形态，是这些理论形态的综合成一个独立的新的学科理论形态，一种深刻的人类社会进程。

概念是对对象特征的本质概括。同时概念本身又是一个具有无限丰富性的有机生命整体。虽然人们还没有一个普遍认同的统一的文化产业定义，联合国教科文组织关于文化产业的定义至今也没有统一全世界的看法。但是，正如哲学界至今都还没有给出一个公认的“哲学”定义并不妨碍“哲学”学科建设一样，我们完全可以在不断地探索“什么是文化产业”的过程中，建立起作为科学的文化产业管理学科。这应该成为我们建立科学的文化产业学的学科认知基础。

文化产业管理的学科归属，在中国学术界迄今为止尚未有一个统一的认识，虽然在学科目录中把它归为管理学门类下的一级学科工商管理，但是，在现阶段中国文化产业管理体制中和学科认知上，所涉及的领域和范围，远远超出了工商管理的学科范畴。在权威的国家哲学社会科学基金课题指南里，有关文化产业管理的研究课题被分别归在马克思主义、科学社会主义、哲学、经济学、应用经济学、文学、新闻传播、国际政治等学科门类内，同时在“全国艺术科学规划指南”里，又被划归在“艺术学”下的“文化管理”类。这种情况，一方面反映出中国的文化产业无论在理论上还是在实践上，都还没有展开其全部的丰富性，另一方面也反映出，无论是“哲学”、“经济学”、“应用经济学”，还是“新闻传播学”、“艺术学”，都容纳不下完整意义上的“文化产业管理”。作为一门新兴交叉学科，文化产业管理专业还很年轻，年轻到不知道究竟把它



放在什么位置上，归属到哪一个学科内？在讨论文化产业管理专业学科归属的时候，我曾经提出一个建议：把“文化管理”设置为一级学科，下设“艺术管理”、“公共文化管理”和“文化产业管理”三个二级学科，以对应于“公共管理”、“工商管理”等一级学科，同时也可以克服该专业学位管理上同时跨越“艺术学”和“管理学”的交叉与不便。当然，这还需要一个过程。因此，建立文化产业管理专业的必要性就在于在原来的学科体系内，还没有任何一门学科从整体上涵盖文化产业的对象范围。在国际上也是这个情况。国际上的情况要更复杂一些，还涉及不同国家的与学科划分有关的行业分类标准和体系。这就为我们提供了一个能够充分发挥自己的想象力进行科学建构的广阔空间。

文化产业管理学科的课程体系和教材体系是一个开放性系统，单一的学科研究方法无法满足它的学科建设需要。文化产业不是一个单纯的文化现象，也不同于一般的经济产业，它是一个跨学科的研究领域，涉及文学、艺术学、政治学、经济学、传播学、管理学、法学、国际关系等学科领域。不同的学术倾向、不同的思维习惯、不同的研究方法、不同的切入角度，可以产生许多完全不同的结论和构成许多个性鲜明的学术理论体系。尤其是当中国的文化产业发育尚未成熟，在它的矛盾的丰富性还没有充分展开的时候，任何在此基础上形成的研究成果，都在科学的意义上建立科学的文化产业管理学所不可缺少的。没有充分的富于个性的文化产业理论研究和争鸣，就不可能有真正科学意义上的文化产业管理学科建设。因此，这就特别需要在文化产业理论研究的方法上的创新。可以从实证出发，通过个案研究建立文化产业理论系统，也可以从纯粹抽象的思辨出发，推演出逻辑结构严谨的文化产业学术体系。总之，现有的各种成熟的学术研究方法和手段，都应当成为文化产业理论研究的方法论。

从这个意义上说，这套系列教材提供了一个实验性的对象，它为未来形成一套具有普遍权威性的文化产业管理专业的经典教材，提供了一种包容性选择的参照。它体现了清华大学出版社在支持新学科教材建设上的大气和远见卓识。我受清华大学出版社的委托担任该系列教材的总主编，负责丛书选题设计和专家推荐，得到了同行专家的大力支持，深感责任重大。我希望能够听到和看到同行专家和使用这套教材的老师和同学们的批评，以为今后不断修改提高和完善的工作方向。科学的文化产业管理专业的学科建设是一个崇高的目标，需要很多人的共同参与，我愿与我的高校同行们共同工作，为实现这一目标而努力！

胡惠林

2014年3月5日于上海交通大学



# 目 录

导论 .....	1
本章学习目标 .....	1
导言 .....	1
第一节 文化政策的起源和基本性质 .....	1
一、文化政策的发生和起源 .....	2
二、文化政策是国家文化意志的集中表现 .....	3
三、文化政策以国家文化战略与策略的相互作用为主要内容 .....	5
四、文化政策的直接目标和主要表现是国家文化利益与人民文化利益的统一 .....	6
第二节 文化政策内容与政策结构 .....	8
一、文化政策的内容 .....	8
二、文化政策的基本特征与功能 .....	10
三、文化政策系统与分类 .....	12
第三节 文化政策学研究的对象和任务 .....	13
一、文化政策学研究提出的理论和实践背景 .....	13
二、文化政策学研究的对象和特点 .....	17
三、文化政策研究的目标和任务 .....	20
第四节 文化政策学研究的学科关系和方法 .....	21
一、文化政策学研究的学科关系 .....	21
二、文化政策学研究方法 .....	25
本章小结 .....	26
思考题 .....	27
参考书目 .....	27

## 上 编

第一章 文化政策主体和客体 .....	30
本章学习目标 .....	30



导言 .....	30
第一节 文化政策主体及其构成 .....	30
一、文化政策主体及其构成的一般理解 .....	30
二、政府中枢决策系统 .....	31
三、文化政策决策制定者和职业文化政策事业家 .....	33
第二节 文化政策客体及其对象范围 .....	37
一、文化政策客体的一般特性 .....	37
二、文化政策客体的内容和分类 .....	38
三、当代中国文化政策对象运动的特点 .....	40
第三节 文化政策主体与客体的关系 .....	42
一、文化政策主体目标规定客体运动方向 .....	42
二、文化政策客体生长要求制约主体政策选择 .....	43
三、文化政策角色变化和文化政策关系调整 .....	44
四、文化政策客体发展多元化和主体统治方式重建 .....	45
本章小结 .....	45
思考题 .....	46
参考书目 .....	46
<b>第二章 文化政策选择 .....</b>	<b>47</b>
本章学习目标 .....	47
导言 .....	47
第一节 文化政策选择和文化发展理论演变 .....	47
一、文化发展的基本矛盾论与文化和社会的全面发展选择 .....	48
二、文化从属论与文化的独立自主发展 .....	51
三、文化革命论和文化的可持续发展 .....	54
第二节 文化政策选择的矛盾运动和价值取向 .....	57
一、国家文化意志与公众文化选择的矛盾和一致 .....	58
二、文化统治方式与文化秩序重建的冲突和整合 .....	60
三、文化控制与文化参与的对立和协同 .....	62
第三节 21世纪中国文化战略和政策选择 .....	65
一、问题提出的文化背景 .....	65
二、和合的文化价值观——综合理性创新 .....	67
三、兼容的文化形态——主流、支流文化相容、互补 .....	68



四、积累的文化增长方式——内源发展创新 .....	70
五、良好的文化生态环境——可持续发展 .....	71
本章小结 .....	73
思考题 .....	73
参考书目 .....	73
<b>第三章 文化政策制定 .....</b>	<b>74</b>
本章学习目标 .....	74
导言 .....	74
第一节 文化政策制定的过程 .....	74
一、文化政策问题的确认和政策议程的建立 .....	75
二、文化政策文本的建构 .....	83
三、文化政策采纳和合法化 .....	88
第二节 文化政策制定的原则和方法 .....	91
一、文化政策制定的原则 .....	91
二、文化政策制定的方法 .....	98
第三节 影响文化政策制定的因素 .....	105
一、思想理论基础和元政策的制定 .....	106
二、政策制定者的素质 .....	107
三、总体文化系统和时代精神 .....	108
四、文化利益集团和社会文化舆论 .....	109
五、国际文化关系 .....	110
本章小结 .....	111
思考题 .....	112
参考书目 .....	112
<b>第四章 文化政策执行 .....</b>	<b>113</b>
本章学习目标 .....	113
导言 .....	113
第一节 文化政策执行的意义分析 .....	113
一、文化政策执行的规定性 .....	113
二、文化政策执行的主要特征 .....	114
三、文化政策执行的意义 .....	118



第二节 文化政策执行要素分析 .....	121
一、政策执行要素研究的理论考察 .....	121
二、文化政策执行的要素构成和分析 .....	122
第三节 文化政策执行的原则和过程 .....	129
一、文化政策执行的原则 .....	129
二、文化政策执行的一般过程 .....	132
本章小结 .....	138
思考题 .....	139
参考书目 .....	139
<b>第五章 文化政策终止 .....</b>	<b>140</b>
本章学习目标 .....	140
导言 .....	140
第一节 文化政策终止和政策运动周期 .....	140
一、文化政策终止的意义构成和分析 .....	140
二、文化政策时间、衰变和文化政策周期 .....	143
三、文化政策终止的作用和意义 .....	145
第二节 文化政策终止的动因、内容和形式 .....	148
一、文化政策终止的动因 .....	148
二、文化政策终止的内容和形式 .....	150
第三节 文化政策终止的障碍及其克服 .....	153
一、文化政策终止的障碍 .....	153
二、文化政策终止障碍的克服 .....	155
本章小结 .....	157
思考题 .....	158
参考书目 .....	158

## 下 编

<b>第六章 中国当代文化政策的形成和发展 .....</b>	<b>160</b>
本章学习目标 .....	160
导言 .....	160
第一节 中国新文化运动和中国文化政策的现代建构 .....	161



一、五四新文化运动和中国文化政策的现代启蒙.....	161
二、马克思主义文艺理论的输入和中国文化政策现代建构的奠基性努力.....	163
三、新民主主义文化理论的提出和中国文化政策现代建构的成立.....	166
第二节 中国社会主义文化政策的主体性建设和波折.....	169
一、两种文化形态的政策交替和范式转换.....	169
二、社会主义文化政策的主体性建设.....	172
三、“文化大革命”和社会主义文化政策的颠倒.....	177
第三节 当代中国文化政策的转型和重构.....	181
一、社会主义文化政策理性精神的回归和政策范式转型.....	181
二、社会主义文化政策主导原则的坚持.....	185
三、有中国特色的社会主义文化政策的重构.....	188
第四节 中国文化政策创新体系建设.....	195
一、中共十六大：中国文化政策的重大创新与发展.....	195
二、中国文化政策创新的几个主要特征.....	198
三、中国文化政策创新体系建设的走向.....	201
本章小结.....	216
思考题.....	217
参考书目.....	218
<b>第七章 中国社会主义文化的总政策.....</b>	<b>219</b>
本章学习目标.....	219
导言.....	219
第一节 文艺为人民服务，为社会主义服务.....	220
一、当代中国的文化性质与“二为”的提出.....	220
二、“二为”的价值取向及当代意义.....	222
三、正确认识和处理文艺与政治的关系.....	226
第二节 百花齐放，百家争鸣.....	232
一、“双百”方针的提出和当代中国文化矛盾分析.....	232
二、“双百”方针的基本内容和精神实质.....	237
三、“双百”方针执行中的若干经验和问题.....	243
第三节 “二为”与“双百”的关系的实现.....	245
一、“二为”与“双百”的政策关系.....	246
二、普及、提高和“二为”政策的实现.....	247





三、创作自由与“双百”的政策认同和实现.....	248
本章小结 .....	250
思考题 .....	251
参考书目 .....	251
<b>第八章 中国社会主义文化的基本政策(一): 创作与批评政策 .....</b>	<b>252</b>
本章学习目标 .....	252
导言 .....	252
第一节 弘扬主旋律, 提倡多样化 .....	253
一、文化精神重塑过程中的文化政策建构.....	253
二、弘扬主旋律, 提倡多样化的意义分析.....	256
第二节 坚持思想文化领域里的批评和斗争.....	258
一、文艺的冲突、斗争和文化政策的反应模式.....	259
二、文艺批评的标准问题 .....	262
三、文艺批评中的艺术问题和政治问题关系.....	266
本章小结 .....	270
思考题 .....	271
参考书目 .....	272
<b>第九章 中国社会主义文化的基本政策(二): 文化遗产政策 .....</b>	<b>273</b>
本章学习目标 .....	273
导言 .....	273
第一节 文化遗产与政策的构成 .....	274
一、文化遗产与价值 .....	274
二、文化遗产保护与文化资源危机 .....	274
三、文化遗产政策及其构成 .....	277
第二节 古为今用、洋为中用、推陈出新 .....	278
一、古为今用、洋为中用、推陈出新的提出.....	279
二、科学文化态度的现代整合和文化的生命接续方式.....	280
三、“十二字方针”的政策精神和当代定位.....	282
第三节 民族文化发展的科学化道路 .....	289
一、文艺发展的民族化道路 .....	289
二、切实保护优秀民族文化遗产 .....	291



本章小结 .....	293
思考题 .....	294
参考书目 .....	294
<b>第十章 文化工作中的统一战线和知识分子政策 .....</b>	<b>295</b>
第一节 文化工作中的统一战线政策 .....	295
一、中国近代社会构成的历史特点和现代文化重建的自我选择 .....	295
二、党的文艺工作与非党的文艺工作的关系 .....	298
三、“一国两制”和文化统一战线的新鲜内容 .....	300
第二节 文化工作中的知识分子政策 .....	301
一、一个不可替代的动力群体 .....	301
二、充分发挥艺术家的聪明才智和创造精神 .....	302
三、力求把最好的精神食粮贡献给人民 .....	304
本章小结 .....	307
思考题 .....	308
参考书目 .....	308
<b>第十一章 文化产业政策 .....</b>	<b>309</b>
第一节 重新发现文化产业：作为政策的提出 .....	309
一、中国社会全面改革的历史需求 .....	309
二、融入现代世界体系和全球化的战略选择 .....	310
三、经济结构的战略性调整中的文化发展转型 .....	310
四、文化建设进入新历史发展时期的变革 .....	311
第二节 中国文化产业政策的几个主要特征 .....	311
一、推进国民经济和社会发展动力结构的调整 .....	312
二、改革意识形态和文化建设的传统模式 .....	312
三、创建新文化产业结构和文化生态结构 .....	314
四、转变文化力量格局和文化生产力形态 .....	314
五、促进区域文化建设和经济增长优势竞争 .....	315
六、建构中国特色文化产业发展保障体系和制度支撑体系 .....	315
第三节 中国文化产业政策创新体系建设的走向 .....	316
一、建设社会主义文化强国 .....	316
二、推进和实现国家文化治理体系和治理能力现代化 .....	317



三、建立健全现代文化市场体系, 积极推进文化产业数字化.....	319
四、优化文化产业国土规划布局 .....	320
五、转变文化产业增长方式, 促进文化产业与其他产业相融合.....	321
六、加快发展对外文化贸易, 切实维护国家文化安全.....	322
本章小结 .....	324
思考题 .....	325
参考书目 .....	325
<b>第十二章 国家文化安全政策.....</b>	<b>326</b>
第一节 全球化时代提出的国家文化战略命题.....	326
一、文化安全是一种国家大战略 .....	327
二、国家文化安全是全球化时代的国家文化战略.....	331
三、国家文化安全是全球化时代的国际文化战略.....	333
四、国家文化安全的概念系统与意义分析.....	336
第二节 文化全球化与国家文化安全问题 .....	341
一、经济全球化趋势下的文化全球化危机.....	342
二、文化全球化与国家文化主权安全 .....	344
三、文化帝国主义、文化霸权与文化多样性安全.....	346
第三节 全球化背景下国家文化安全政策 .....	350
一、全面推进国家文化创新体系建设 .....	350
二、大力发展文化产业, 提升国家文化的综合竞争力.....	354
三、以公共的文化力量实现国家文化安全.....	355
四、维护国家文化信息安全 .....	357
五、构建国家文化安全管理体系 .....	361
本章小结 .....	373
思考题 .....	374
参考书目 .....	374
后记.....	375

# 导 论



## 本章学习目标

通过本章学习，学生应了解和掌握以下内容：

1. 文化政策的发生与起源；
2. 文化政策的性质与特点；
3. 文化政策学研究的对象与范围；
4. 文化政策学研究的目的是与方法；
5. 文化政策学研究的理论基础与学科关系。



## 导言

政府通过文化政策对文化实行有效的监管和指导，是现代国际社会普遍的文化政治行为。作为对这一行为的普遍性规律的研究，以及在此基础上形成的文化政策理论形态和理论系统，文化政策学正日益作为现代政策科学和文艺学的重要分支，而成为学术界广泛关注的一门学科。如何结合中国的文化传统和文化国情，推动文化政策决策的科学化和民主化，建立、健全完善的文化制度及运作机制，建设具有中国特色的社会主义文化政策体系，是中国文化建设面临的一个重大课题。运用政策科学理论，结合我国的文化政策实践，分析、研究中国当代文化政策运动的历史和现状、内容和结构，探索和建构具有中国特色的文化政策学理论体系，自然地成为本书研究、追求的学术目标。

## 第一节 文化政策的起源和基本性质

文化政策是国家在文化艺术、新闻出版、广播影视、文物博物等领域实行意识形态管理、行政管理和经济管理所采取的一整套制度性规定、规范、原则和要求体系的总称，