

ZHONGGUO XIAOFEI JINGJI YANJIU BAOGAO 2014

中国消费经济



研究报告2014

孔淑红 卢进勇 蓝庆新 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

中国消费经济研究 报告 2014

孔淑红 卢进勇 蓝庆新 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国消费经济研究报告. 2014 / 孔淑红, 卢进勇,
蓝庆新著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2014
ISBN 978-7-5663-1213-6

I. ①中… II. ①孔… ②卢… ③蓝… III. ①消费经
济学-研究报告-中国-2014 IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 244166 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国消费经济研究报告 2014

孔淑红 卢进勇 蓝庆新 著

责任编辑: 高 卓

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

大恒数码印刷 (北京) 有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm×260mm 17 印张 323 千字

2014 年 10 月北京第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1213-6

定价: 50.00 元

前言

从 2012 年数据看，全年最终消费对经济增长的贡献率为 51.8%，这也是近 10 年来消费首次超过投资成为拉动国民经济发展的第一动力。2013 年，最终消费对中国经济增长的贡献率为 50%，较上年略有下降，但其作为经济发展的发动机的作用依然越来越明显。

据统计数据显示，从 1978 年到 2008 年，中国 GDP 每年平均增长 9.7%，贡献最大的是最终消费。最终消费在 30 年中对经济增长平均贡献率为 55.3%，而资本形成总额对经济增长平均贡献率是 36.7%，进出口的平均贡献率只有 8%。^①

在进出口方面，国际市场竞争日趋激烈，使得中外贸易摩擦不断，进出口受阻，2008 年世界金融危机更是雪上加霜，中国的出口额甚至出现了一定程度的下降。因此，中国未来的经济增长不太可能也不应该是依赖国外需求的增加来拉动。国内的潜在需求的不断增长可为中国经济的发展提供更大的空间。消费在拉动国民经济发展中的作用是其他任何因素都无法替代的。

在国家全面完善改革开放、调整产业结构、拉动内需的今天，对于中国消费经济发展的深入研究对中国经济的发展具有重要的理论和实践意义。

本书的主要特色和创新体现在以下几个方面：

第一，本书把消费分为三大类：生活消费，生产消费和社会公共消费。本书改变了过去把消费只定义为生活消费的局限性。全书分为四篇：第一篇，消费拉动经济增长研究报告；第二篇，生活消费增长研究报告；第三篇，生产消费增长研究报告；第四篇，社会公共消费增长研究报告。

第二，以 2000—2013 年的统计数据为依据研究中国消费经济的发展规律。全书使用了统一的统计口径，数据来源可靠。第一篇使用了 GDP、最终消费总量和增长率、最终消费对 GDP 贡献率等数据；第二篇使用了生活消费总量和增长率、人均生活消费和增长率、生活消费对 GDP 贡献率等数据；第三篇使用了生产消费总量和增长率、生产消费对 GDP 的贡献率等数据；第四篇使用了社会公共消费总量和增长率、基础设施、政府公共消费、邮电通信消费、城市水电气热消费、国防、

^① 引自马建堂 2010 年北京大学光华新年论坛讲话稿。

教育、社保、社会公共消费对 GDP 的贡献率等数据。用客观的数据和图表来研究总体消费、三大消费经济的发展规律。本书的研究具有较高的可靠性、科学性、客观性。

第三，突出了 2000—2013 年的政府宏观经济政策的研究。本书的每一篇分为四章，每一章都有相关对政府政策的简要研究和分析。特别是每一篇的最后一章专门研究消费拉动经济增长的相关政策，找出了实践中存在的问题，并提出了解决问题的政策建议，为政府出台更加完善的政策提供了重要的参考依据。

第四，突出了 2000—2013 年的消费热点问题的研究。自 2000 年以来，我国消费中出现了很多的热点问题，比如，居民消费对 GDP 贡献率偏低问题，居民收入增长缓慢问题，食品消费安全问题，消费结构以及产业结构不合理问题，有些行业产品生产过剩问题，旅游消费过热问题，住房消费引起房价暴涨问题，汽车消费增长太快带来的公共交通拥堵问题，公共医疗资源不足问题，养老消费问题，奢侈品消费问题，信息消费新趋势问题等。本书对这些问题都进行了较为详细的研究。

第五，全书结构严谨、内容全面系统。全书在结构上自成体系，每一篇都围绕一个消费领域展开，涉及消费经济的各个方面，包括了总体的最终消费、生活消费、生产消费、社会公共消费。本书对 2000—2013 年的每类消费进行了分析，包括：影响因素分析，对 GDP 的贡献率分析，消费拉动经济的政策研究。

本书在写作过程中有以下人员参与了数据资料的收集整理工作。他们是：宋琳（第一篇）、王琛（第五章）、周兰（第六章）、韩天禄（第七章）、刘邓泉（第八章）、吴聪（第九章）、刘博（第十章）、姚雷（第十一章）、张宁（第十二章）、杨硕（第十三章）、叶玉平（第十四章）、陈文娟（第十五章）、郑一心（第十六章）。

本书在写作过程中得到了施建军校长、吴炳新院长、洪俊杰院长的大力支持，他们为本书的修改提出了宝贵意见，在此表示衷心的感谢。

本书是在中国消费经济研究院的第一批研究项目之一的成果基础上进一步研究形成的。写作过程中得到了对外经济贸易大学教育基金会的大力支持，在此表示衷心的感谢。

本书由于时间和精力限制，特别是数据资料的限制以及作者的水平的限制，还存在很多缺陷和不足。希望业内同仁多提宝贵意见，以求在以后的写作中更加完善。

作 者

2014 年 8 月 28 日

目录

第一篇 消费拉动经济增长研究报告

第一章 2000—2013 年 GDP 增长概况	3
第一节 2000—2013 年 GDP 总量发展趋势	3
第二节 中国三大产业消费发展状况	9
第二章 2000—2013 年 GDP 增长的影响因素	17
第一节 2000—2004 年中国经济恢复增长阶段	17
第二节 2005—2007 年中国经济快速增长阶段	19
第三节 2008—2009 年世界金融危机下的中国经济调整阶段	21
第四节 2010—2013 年经济增长方式转型阶段	23
第三章 消费对拉动经济增长的贡献率	27
第一节 消费的分类	27
第二节 消费对拉动经济增长的贡献率	28
第四章 2000—2013 年消费拉动经济增长政策研究	33
第一节 财政政策	33
第二节 货币政策	37

第二篇 生活消费增长研究报告

第五章 2000—2013 年生活消费增长概况	45
第一节 2000—2013 年生活消费的规模不断增长	45
第二节 2000—2013 年生活消费的结构不断升级	50
第三节 2000—2013 年生活消费增长的三个阶段	62
第四节 2000—2013 年生活消费存在的主要问题	65

第六章 2000—2013 年生活消费增长的影响因素	75
第一节 居民收入水平对生活消费的影响	75
第二节 消费观念及消费方式的转变对生活消费的影响	77
第三节 政府扩大内需政策对生活消费的影响	80
第四节 其他影响因素	84
第七章 2000—2013 年生活消费对 GDP 增长的贡献率	91
第一节 2000—2013 年生活消费对 GDP 增长的贡献率	92
第二节 2000—2013 年生活消费结构对产业结构的影响	99
第三节 生活消费对 GDP 增长贡献率影响的途径	102
第八章 2000—2013 年生活消费拉动经济增长政策研究	105
第一节 2000—2013 年扩大内需政策措施及效果分析	105
第二节 促进生活消费增长的长效机制	113

第三篇 生产消费增长研究报告

第九章 2000—2013 年生产消费增长概况	121
第一节 2000—2013 年生产消费概况	121
第二节 2000—2013 年生产消费各部分增长分析	127
第三节 2000—2013 年生产消费增长过程中出现的问题	134
第十章 2000—2013 年生产消费影响因素	141
第一节 劳动力成本的不断提高	141
第二节 固定资产折旧的长期稳定增长	144
第三节 新增固定资产支出增加	146
第四节 R&D 投入不断增加的影响因素分析	149
第十一章 2000—2013 年生产消费对 GDP 增长的贡献率	155
第一节 2000—2013 年生产消费对 GDP 增长的贡献率概况	155
第二节 2000—2013 年劳动者报酬对 GDP 增长的贡献率	159
第三节 2000—2013 年固定资产损耗对 GDP 增长的贡献率	162
第四节 2000—2013 年 R&D 对 GDP 增长的贡献率	165
第十二章 2000—2013 年生产消费拉动经济增长政策研究	169
第一节 货币政策对生产消费的影响	169
第二节 财政政策对生产消费的影响	174
第三节 产业政策对生产消费的影响	176

第四篇 社会公共消费增长研究报告

第十三章 2000—2013 年社会公共消费增长概况	181
第一节 2000—2013 年社会公共消费增长概况	181
第二节 2000—2013 年公共交通运输业增长概况	183
第三节 2000—2013 年邮政电信业增长概况	187
第四节 城市水气热增长概况	192
第十四章 2000—2013 年社会公共消费增长的影响因素	197
第一节 经济增长对社会公共消费增长的影响	197
第二节 城镇化对社会公共消费的影响	206
第三节 消费价值观念的转变	216
第四节 人口老龄化对社会公共消费增长的影响	220
第十五章 2000—2013 年社会公共消费对 GDP 增长的贡献率	225
第一节 社会公共消费对 GDP 增长的作用	225
第二节 2000—2013 年社会公共消费对 GDP 增长的贡献率	229
第十六章 2000—2013 年社会公共消费拉动经济增长政策研究	241
第一节 财政政策	241
第二节 完善社会保障制度	253
参考文献	259

第一篇

2000—2013 年 GDP 增长概况

第一篇

消费拉动经济增长 研究报告

...

第一章

2000—2013 年 GDP 增长概况

在经历了 1997 年至 1999 年的亚洲金融危机之后，我国经济进入了全面的恢复、调整、完善时期。然而这一时期也不是绝对平稳的，自 2000 年至 2013 年间经历了加入世界贸易组织（WTO）、美国次贷危机、欧债危机等一系列影响经济发展的事件，中国经济也发生了相应的变化。本章将从不同的角度系统地阐述我国在这一时期内的经济总量发展情况。

第一节 2000—2013 年 GDP 总量发展趋势

自十一届三中全会明确提出改革开放以来，我国经济进入了快速腾飞的阶段，国内生产总值（GDP）逐年提高，平均增长率保持在接近两位数的水平。从 20 世纪 80 年代至 90 年代末期，我国经济发展经历了市场经济体制转变的初级阶段、全面建立市场经济体制阶段。虽然经济保持着惊人的增速，但与此同时也出现了如失业率升高、通货膨胀等诸多问题。我国于 1993 年和 1998 年进行了两次宏观调控。前者以抑制需求、整顿金融秩序和治理通货膨胀为主要任务，实现了“软着陆”；后者以扩大内需、促进经济结构调整为主要内容，减缓了亚洲金融危机的冲击，保持了经济的稳定增长。因此，20 世纪末期，我国经济发展的重心已经转移到控制经济发展速度、转变经济增长方式上来，并且成功实现了经济软着陆的目标。

进入 21 世纪，我国的经济发展全面进入完善市场经济体制阶段。以加入 WTO 为契机，面对来自新世纪新环境下的诸多挑战，我国经济发展的重心逐步转向了“稳定发展、扩大内需、调整结构”等方面，每年 GDP 的增长速度不再出现 20 世纪八九十年代那样大起大落的现象，而是更加趋于平稳，并且在保持持续增长的同时适当放缓了增长速度。

一、GDP 总量增长情况

GDP 是指在一定时期内，一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和服务的价值，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。它不但可以反映一个国家的经济表现，还可以反映一国的国力与财富。

GDP 是用最终产品来计量的，即最终产品在该时期的最终出售价值。一般根据产品的实际用途，可以把产品分为中间产品和最终产品。所谓最终产品，是指在一定时期内生产的可供人们直接消费或者使用的物品和服务。这部分产品已经到达生产的最后阶段，不能再作为原料或半成品投入到其他产品和服务的生产过程中去，如消费品、资本品等，一般在最终消费品市场上进行销售。中间产品是指为了再加工或者转卖用于供别种产品生产使用的物品和服务，如原材料、燃料等。GDP 必须按当期最终产品计算，中间产品不能计入，否则会造成重复计算。

GDP 也可以理解为一个市场消费的概念。各种最终产品的市场价值是在市场上达成消费的价值，都是用货币来加以衡量的，通过市场消费体现出来。一种产品的市场价值就是用这种最终产品的单价乘以其产量计算得出的。

如表 1.1 所示，2000—2013 年，中国的 GDP 总量从近 10 万亿元增长到 56 万亿元人民币，增长了五倍。2001 年 GDP 总量首次突破了 10 万亿元大关，2006 年突破了 20 万亿元，而此后更是以每两年增长 10 万亿的速度增长，分别在 2008 年突破 30 万亿、2010 年突破 40 万亿、2012 年突破 50 万亿，2014 年有望突破 60 万亿元。其中，特别是 2010 年中国的 GDP 总量达到 40 万亿元，超越了日本，成为了世界上仅次于美国的第二大经济体。2000 年，中国的国民经济在全世界范围内排在第 6 位，占世界经济份额的 3.4%。2013 年，这一份额已经超过了 10%，此时的中国无疑已经成为了引领世界经济发展的新引擎。

表 1.1

2000—2013 年 GDP 总量及增长率

单位：亿元

年份	GDP (亿元)	GDP 增长率 (%)
2000	99 214.6	8.4
2001	109 655.2	8.3
2002	120 332.7	9.1
2003	135 822.8	10.0
2004	159 878.3	10.1
2005	184 937.4	11.3

续表

年份	GDP（亿元）	GDP 增长率（%）
2006	216 314.4	12.7
2007	265 810.3	14.2
2008	314 045.4	9.6
2009	340 902.8	9.2
2010	401 512.8	10.4
2011	473 104.0	9.3
2012	518 942.1	7.8
2013	568 845.0	7.7

数据来源：《中国统计年鉴 2013》及 2013 年国民经济和社会发展统计公报。

由图 1.1 可以更加直观地看出，我国的 GDP 总量持续保持了非常高的增长速度。从 GDP 增长率这一角度看，这一时期 GDP 的年平均增长率达到了 9.8%，而同期全球 GDP 的平均增速仅为 3.9%。

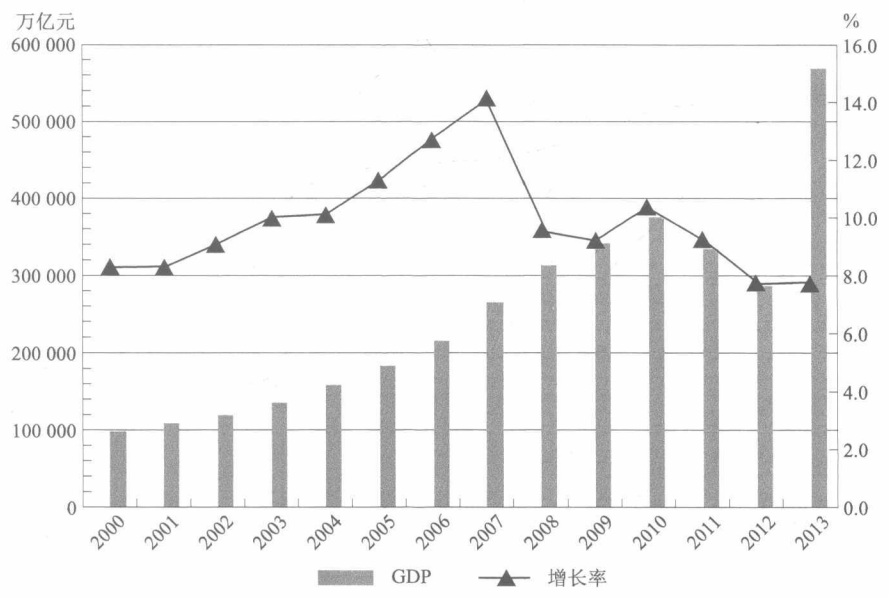


图 1.1 2000—2013 年 GDP 总量及增长率

虽然这一时期的 GDP 保持在非常高的水平，但是从图 1.1 中增长率折线可以看出，这一时期的经济增长率具有较大的波动性。虽然这些经济增长率的波动是由不同的原因造成的，但总体上讲也是符合经济周期发展规律的。

2000—2004 年,我国 GDP 增速保持在 8% 至 10% 左右,这是 1997 年亚洲金融危机之后我国经济发展平稳复苏的阶段。2005—2007 年,我国 GDP 增速都在 10% 以上,甚至在 2007 年接近 12%,此时我国经济发展明显存在过热的现象,经济发展方式依然比较粗放,结构性矛盾较为突出,并且价格上涨压力越来越大。2008—2009 年,由于美国次贷危机引发了全球性的金融危机,我国经济也受到了冲击,GDP 增速降到了 9% 以下。2010 年,在国家宏观调控特别是刺激消费政策的作用下,我国经济实现了金融危机后的全面恢复,经济增长速度达到了 10.3% 的高速水平。2011—2013 年,我国的经济增长速度逐年放缓,到 2013 年已经降至 7.7%,这主要是我国的经济开始由应对金融危机向常规增长转型,也是由传统经济增长方式向新的增长方式转型。

二、人均 GDP 增长情况

人均国内生产总值 (Real GDP per Capita), 也称作“人均 GDP”, 常作为发展经济学中衡量经济发展状况的指标, 是重要的宏观经济指标之一, 它是人们了解和把握一个国家或地区的宏观经济运行状况的有效工具。将一个国家核算期内 (通常是一年) 实现的 GDP 与这个国家的常住人口 (或户籍人口) 相比进行计算, 得到人均 GDP。它是衡量各国人民生活水平的一个标准, 为了更加客观的衡量, 经常与购买力平价结合。

从我国人均 GDP 的相关数据来看, 2000 年我国人均 GDP 为 949 美元, 2013 年增长到了 6 767 美元, 增长了 6 倍多, 如表 1.2 所示。即使考虑到价格指数等因素, 也同样可以看出人均国内生产总值的增长是非常显著的, 这极大地促进了人均消费水平的提高。

表 1.2 2000—2013 年中、美、日人均 GDP 及增长率

年份	中国		美国		日本	
	人均 GDP (美元)	增长率 (%)	人均 GDP (美元)	增长率 (%)	人均 GDP (美元)	增长率 (%)
2000	949	9.71	36 466	2.88	37 291	6.33
2001	1 042	9.80	37 271	2.21	32 710	-12.28
2002	1 135	8.93	38 152	2.36	31 289	-4.34
2003	1 274	12.25	39 653	3.93	33 711	7.74
2004	1 490	16.95	41 894	5.65	36 464	8.17
2005	1 732	16.24	44 278	5.69	35 822	-1.76

续表

年份	中国		美国		日本	
	人均 GDP (美元)	增长率 (%)	人均 GDP (美元)	增长率 (%)	人均 GDP (美元)	增长率 (%)
2006	2 070	19.52	46 411	4.82	34 102	-4.80
2007	2 652	28.12	48 015	3.46	34 097	-0.01
2008	3 414	28.73	48 362	0.72	37 960	11.33
2009	3 749	9.81	46 963	-2.89	39 457	3.94
2010	4 434	18.27	48 358	2.97	43 130	9.31
2011	5 432	22.51	49 855	3.10	46 161	7.03
2012	6 093	12.17	51 755	3.81	46 751	1.28
2013	6 767	11.06	53 152	2.70	38 459	-17.74

数据来源：根据中华人民共和国国家统计局、美国商务部经济分析局、日本内阁府网站数据整理。

从人均 GDP 的绝对数值上不难看出，中国的人均 GDP 远远落后于美国、日本等发达国家，如图 1.2 所示。2000 年，美国、日本的人均 GDP 是中国的近 40 倍；2013 年，美国的人均 GDP 是中国的 7 倍多，日本的人均 GDP 是中国的 5 倍多。

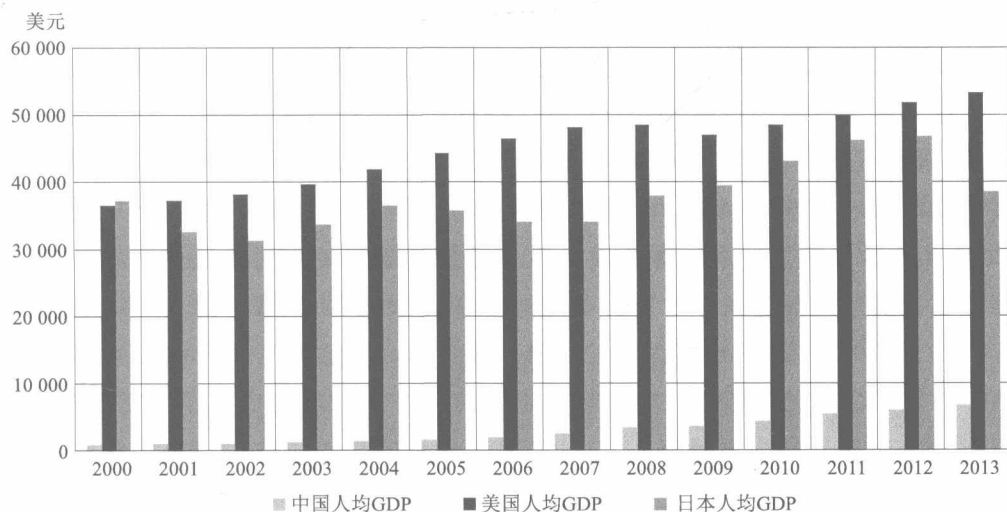


图 1.2 2000—2013 年中、美、日人均 GDP 对比

虽然从绝对数值上中国的人均 GDP 与发达国家之间的差距比较大，但这一差

距正在以惊人的速度逐渐缩小。中国人均 GDP 的增长速度已经远远超过了 GDP 的增速。

由图 1.3 不难看出，中国人均 GDP 历年的增长速度都远高于美国和日本，因此不难预见，在保持高速增长态势下，中国人均 GDP 追赶发达国家的速度将会越来越快。

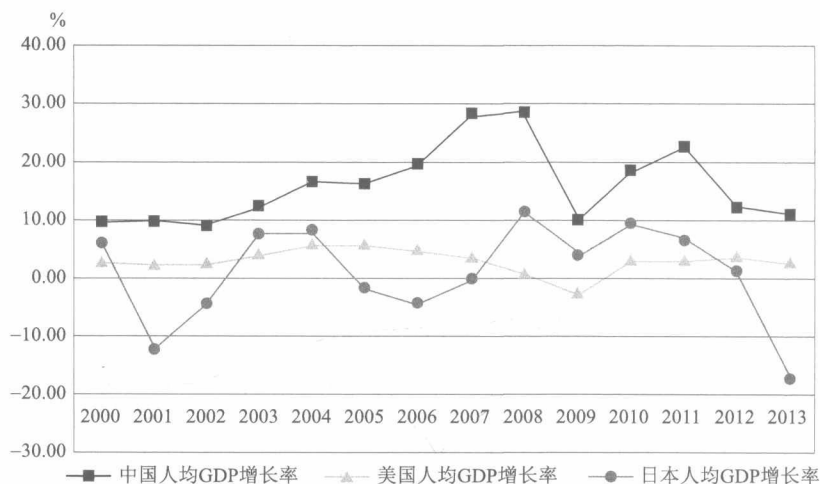


图 1.3 2000—2013 年中、美、日人均 GDP 增长率对比

综上所述，可以看出在进入 21 世纪以来，我国的经济发展情况总体而言还是良性的、健康的，在不同的阶段具有各自的特点。

究其原因，可以将我国近 14 年来的经济发展划分为四个阶段，如图 1.4 所示。2000 年至 2004 年为第一阶段，即亚洲金融危机后的经济平稳恢复阶段。在这一阶段，中国的经济发展在积极的财政政策支持下有着比较快速的增长，GDP 增长速度由 8.4% 提高到 10% 左右。2005 年至 2007 年为第二阶段，即经济发展出现过热结构矛盾突出阶段。在这一时期，由于中国经济的增速已经出现了过热的趋势，因此，从 2005 年起，中国的宏观经济政策由积极的财政政策转变为稳健的财政政策，力求将经济发展速度稳定在一个更为合理的水平，中国 GDP 增速由 11.3% 迅速增长到 14.2%。2008 年至 2009 年为第三阶段，即全球金融危机冲击下的经济下滑阶段。在这一时期，由于受到国际环境的影响中国的经济发展增速出现了大幅度的下降，GDP 增速在短短三年内下降到 9.2%，此时中国的宏观经济政策也由稳健的财政政策转变为积极的财政政策以达到刺激经济增长的目的。2010 年至 2013 年为第四阶段，即经济危机后经济发展复苏阶段，同时也是经济结构调整、经济发展方式全面转型阶段。这一阶段，在继续实行积极的财政政策的同时实行相对宽松的货币政策，使得经济增速由 10.4% 回归到 7.7%。虽然此时的经济发展依然存在着需求相

对不足等问题,但已经基本稳定在了一个比较合理的水平。在后面的章节中将会分别阐述每个阶段各自的特点及成因。

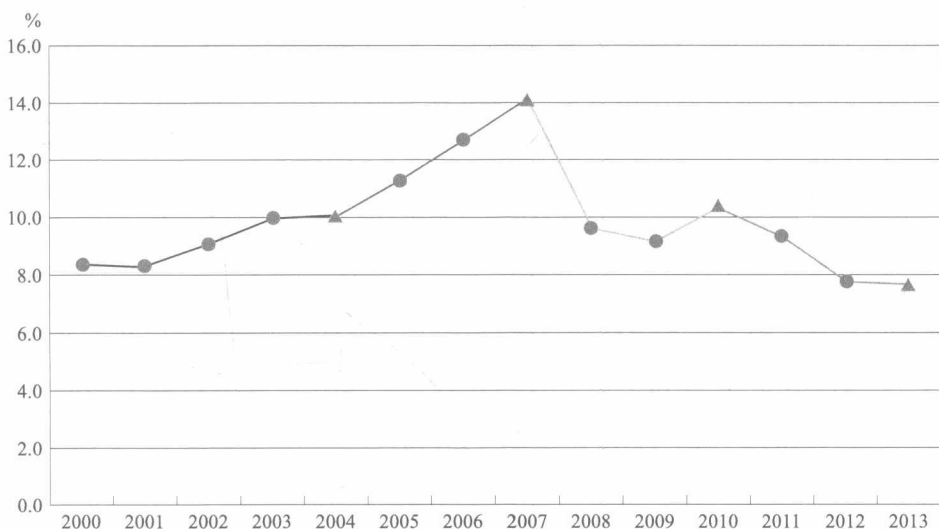


图 1.4 2000—2013 年中国经济发展四个阶段的情况

第二节 中国三大产业消费发展状况

在我国 GDP 发展保持稳定增长的同时,国民经济三大产业消费的增长也具有非常显著的特点。

由表 1.3 不难看出,我国第一产业产品的消费在国民经济中所占的比重呈现出明显的逐年下降的趋势,第二产业产品的消费所占比重相对较为稳定,第三产业产品的消费所占比重则出现了大幅的增长。从世界范围来说,第三产业产品的消费在国民经济中所占的比重已经成为衡量一个国家或地区现代化水平和综合竞争力的重要标志。随着我国国民经济的高速发展,人民生活水平的日益提高,第三产业产品的消费的发展速度和占比增长会更加突出。

表 1.3

2000—2013 年我国三大产业消费情况

年份	第一产业 (亿元)	第一产业所占 比重 (%)	第二产业 (亿元)	第二产业所占 比重 (%)	第三产业 (亿元)	第三产业所占 比重 (%)
2000	14 944.7	15.1	45 555.9	45.9	38 714.0	39.0
2001	15 781.3	14.4	49 512.3	45.2	44 361.6	40.5
2002	16 537.0	13.7	53 896.8	44.8	49 898.9	41.5