

【日】田中久美子、原弘始、林晶子、山田纯也 编著

# 版式设计原理

案例篇

提升版式设计的55个技巧

NG

LAYOUT DESIGN

• 日本知名设计师设计案例

• Q&A主动学习模式

• 正反对比讲解

• POINTS知识总结

设计是一种逻辑法则，好与不好都有迹可寻，带你思考55对精心设计的案例，轻松掌握55个设计「整形」技巧

GOOD



中青雄狮

中国青年出版社

【日】田中久美子、原弘始、林晶子、山田纯也 编著  
暴凤明 译

L A Y O U T

版式设计原理 (案例篇)

D E S I G N

——提升版式设计的55个技巧

## 图片版权

Q5化妆品©Mrkvica/Q6儿童©Alena Ozerova/Q09夜景©tomoya/Q11咖啡©Elena Moiseeva/Q11咖啡厅©kheng Guan Toh/Q12木屑©Wanja Jacob/Q13音乐主题©Nobiliar/Q15 女性©.shock/Q17镜头©kupra/Q18 日式点心©kamiseri/Q20摩托车©Tomasz sibilski/Q21美容院©yume/Q23小狗©Willee Cole/Q24餐馆©HLPPhoto/Q28女性©blanche/Q29工厂加工传送带©ewwwgenich1/Q31插图©notkoo2008/Q33照相机©Beboy/Q36京都©Jedi-master/Q38飞机©Jorge Moro/Q38飞机©Laurin Rinder/Q38飞机©kojihirano/Q39荞麦©marokina/Q40男女©lucato/Q41巧克力©F.A.Y./Q41巧克力©danielschoenen /Q46指甲©Thaut Images/Q46指甲©panthesja/Q44女性©U.P.images/Q45内部装修©victor zastol' skiy/Q52女性©Paylessimages/Q50外国人©lassedesignen/Q51男性©lassedesignen/Q53凉菜©Jack Chabraszewski/Q53通心面©photosomething/Q54男女©taka/Q54男性©paylessimages

## クイズで学ぶデザイン・レイアウトの基本

Quiz de Manabu Design/Layout no Kihon[3210-5]

Copyright © 2013 by Kumiko Tanaka, Hiroshi Hara, Akiko Hayashi, Junya Yamada.

Original Japanese edition published by SHOEISHA Co.,Ltd.

Simplified Chinese Character translation rights arranged with SHOEISHA Co., Ltd.

in care of TUTTLE-MORI AGENCY, INC. through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd.

Simplified Chinese Character translation copyright © 2015 by China Youth Press.

## 律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

策划编辑 赵媛媛 陈皓  
责任编辑 刘稚清 张军  
助理编辑 孙艳冰  
封面设计 六面体书籍设计 彭涛

## 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: editor@cypmedia.com

版权登记号：01-2014-7004

## 图书在版编目(CIP)数据

版式设计原理：提升版式设计的55个技巧. 案例篇 / (日)田中久美子等编著；暴凤明译. —北京：中国青年出版社，2014. 12

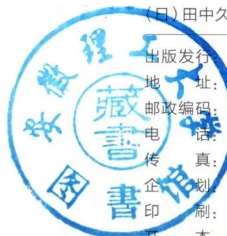
ISBN 978-7-5153-2986-4

I. ①版… II. ①田… ②暴… III. ①版式—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第285554号

## 版式设计原理(案例篇)：提升版式设计的55个技巧

(日)田中久美子, 原弘始, 林晶子, 山田纯也/编著; 暴凤明/译



出版发行 中国青年出版社  
地址 北京市东四十二条21号  
邮政编码 100708  
电话 (010) 59521188 / 59521189  
传真 (010) 59521111  
企业策划 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司  
印刷 北京顺诚彩色印刷有限公司  
开本 787 x 1092 1/16  
印张 8  
版次 2015年1月北京第1版  
印次 2015年1月第1次印刷  
书号 ISBN 978-7-5153-2986-4  
定价 59.80元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

投稿邮箱: author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

## 第1章 关于版式结构

### Q01 分组 009

以下珠宝店的宣传册，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种设计更简洁，更易于获取准确信息？

### Q02 稳定感 011

商务风格的版式设计，哪种设计更合适？

- 思考提示 请考虑商务风格追求的是何种感觉？

### Q03 对比 013

为在两个舞台上同时进行的两场现场演出而做的宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 能明显表现出对比效果的设计是哪一种？

### Q04 网格 015

杂货店的名片，哪个设计信息整齐排列、便于阅读？

- 思考提示 思考哪个更便于阅读，为什么？

### Q05 重复 017

化妆品的宣传册，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种设计更易于进行商品的比较？

### Q06 一致性 019

童装特卖宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种更加突出照片、具有整体统一的效果？

### Q07 留白 021

杂货店开业的促销海报，哪种设计更时尚华丽？

- 思考提示 哪种留白运用得更好？

### Q08 视线引导 023

美体中心的宣传海报，哪种更简明易懂？

- 思考提示 哪种设计考虑到了读者的视线移动？

### Q09 对称 025

哪种设计更简洁、高雅？

- 思考提示 左右对称、比例匀称的是哪一种？

### Q10 黄金比例 027

哪种设计更富有魅力？

- 思考提示 知道黄金分割比例吗？

给初学者的提示 029

初学者容易犯的设计布局错误是什么？

## 第2章

# 关于文字要素

### Q11 文字的性格 031

面向女性的流行杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 与内容相匹配的文字是哪一种？

### Q12 文字的对照 033

有视觉冲击力的企业宣传杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 文字对比效果更明显的是哪一种？

### Q13 文字的跳跃率 and 对比 035

演奏会的海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 眼睛最先看到是哪一部分？

### Q14 标题与正文的关系 037

生活类型的杂志，哪种设计更便于阅读？

- 思考提示 请注意观察字体和留白部分。

### Q15 文字的易读性 039

电影海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪张海报的标题更清晰可见？

### Q16 字体的统一 041

西饼屋开业的促销海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪一种体现出了整齐统一的效果？

### Q17 文字的视觉冲击力 043

面向男性的杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪一种更具视觉冲击力？

### Q18 文字的高雅效果 045

日式糕点店的宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种体现了优雅的氛围？

### Q19 文字的可爱效果 047

卡通主题商店的海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种看起来更可爱？

### Q20 充满朝气的文字 049

摩托车赛车运动的杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 注意文字的编排布局。

### Q21 与传单相匹配的文字 051

美容院的宣传单，哪种设计更有视觉冲击力，更便于阅读？

- 思考提示 哪种设计中的文字显得更有力？

### Q22 便于阅读的行距 053

公司简介宣传册的首页，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种更便于阅读，为什么？

### Q23 图注与图片的适配性 055

狗粮广告宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 针对写真，哪种文字设置得更合理？

给初学者的提示 057

初学者容易犯的文字设计布局错误是什么？

## 第3章

# 关于色彩

### Q24 色彩的印象 059

饭店的菜品广告，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种菜肴看起来更美味？

### Q25 色彩的数量 061

口腔医院的宣传册，哪种更易懂？

- 思考提示 数一数所出现的颜色数量。

### Q26 色彩的厚重度 063

哪种是更明确的设计？

- 思考提示 注意感受颜色的厚重度。

### Q27 色彩的类别 065

哪种色彩分组更合适？

- 思考提示 多种颜色同时出现时，如果彼此色调接近，版面会更为美观。

### Q28 醒目的配色 067

健身房的宣传单，哪种配色更醒目？

- 思考提示 更醒目、显眼的配色组合是哪种？

### Q29 可视性 069

企业宣传杂志，哪种配色更便于识别？

- 思考提示 考虑其原因。

### Q30 主导色 071

艺术展的宣传册，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种版面更具统一效果？

### Q31 儿童风格的配色 073

幼儿园的春游通知，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪幅图更能体现健康、活泼的效果？

### Q32 女性风格的配色 075

瑜伽活动中心的宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 要考虑到目标受众是女性。

### Q33 男性风格的配色 077

相机信息杂志，哪种配色更合适？

- 思考提示 将目标受众设定为男性。

### Q34 老年人风格的配色 079

面向老年人的设计，哪种更合适？

- 思考提示 要考虑到老年人的喜好。

### Q35 表现美味可口印象的配色 081

意大利西餐店开业宣传单，哪种看起来更美味？

- 思考提示 哪幅图能让人联想到意大利国旗？

### Q36 表现日式和风的配色 083

哪种配色更能强调出日式和风的印象？

- 思考提示 先了解日本的传统颜色吧！

### Q37 表现季节感的配色 085

夏天的爵士乐舞会活动宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种配色体现了夏季印象？

给初学者的提示 087

初学者容易犯的配色错误是什么？



## 第4章

# 关于图片

### Q38 图片的视线跳跃频率 089

图片展示, 哪种设计更合适?

- 思考提示 哪种设计的版面更有张力?

### Q39 图片的分组 091

餐饮美食系列报道, 哪种设计更便于阅读以及获取信息?

- 思考提示 哪种设计的信息分组更合理?

### Q40 图片的方向 093

对话报道的对开页中照片的处理方式, 哪种更合适?

- 思考提示 人物面部所面对的方向哪个更自然?

### Q41 方形图片的运用 095

介绍甜品的对开页, 哪种设计更合适?

- 思考提示 哪个设计看起来更有诱惑力, 为什么?

### Q42 图片的裁剪 097

哪一张修剪得更合适?

- 思考提示 修剪的重点在于明确最想展现的要素。

### Q43 图片的分割 099

哪种设计更能体现出压迫感?

- 思考提示 哪种有出血的效果?

### Q44 图片的主次关系 101

图片的展示方式, 哪种更合适?

- 思考提示 哪种更突显张弛效果?

### Q45 变换色调的图片 103

哪种版式设计效果更好?

- 思考提示 哪一幅图更好地强调了想要展现的视觉效果?

给初学者的提示 105

初学者容易犯的图片处理错误是什么?

## 第5章

# 关于网页版式

### Q46 网页内容的布局 107

美甲沙龙的网站主页, 哪种能够立刻吸引眼球?

- 思考提示 一眼就能看到优惠信息的是哪个?

### Q47 界面配色 109

哪种网页设计更便于操作?

- 思考提示 用户能更快捷地找到所需要信息的是哪种设计?

### Q48 界面的文字 111

哪个网页设计更便于文字阅读?

- 思考提示 不需要频繁移动视线的是哪一个?

### Q49 界面的视线引导 113

哪一个设计能够恰当地引导视线移动?

- 思考提示 视线可以自然地跟着信息移动的设计是哪一个?

### Q50 界面的便利性 115

在充分考虑用户的操作便捷性的情况下, 具有较好操作性的是哪种设计?

- 思考提示 网页设计应以确保读者不感到混乱为首要原则。

### Q51 主视觉效果的设计 117

公司网站的主页, 哪种设计更合适?

- 思考提示 哪幅图一眼看上去就知道是什么网站?

### Q52 广告栏的设计 119

广告栏的设计, 哪种更合适?

- 思考提示 毫不犹豫按鼠标点击的是哪一个?

### Q53 搜索引擎优化 121

饭店餐饮业的主页, 哪种菜单页设计更合适?

- 思考提示 设计b的菜单设计中, 文字信息呈现图像化的效果?

### Q54 界面的设计潮流 123

介绍公司的宣传网页, 哪种版面布局更漂亮?

- 思考提示 最近经常见到的设计布局是哪种?

### Q55 链接的设计 125

网店的主页, 哪种设计更便于操作?

- 思考提示 链接明确的是哪个?

给初学者的提示 127

初学者容易犯的网页设计错误是什么?

【日】田中久美子、原弘始、林晶子、山田纯也 编著  
暴风明 译

L A Y O U T

版式设计原理 (案例篇)

D E S I G N

——提升版式设计的55个技巧





# 前言

15年前，我的名片上第一次印上了“设计师”这个头衔。由于在校期间没有学习过与设计相关的基础知识，因此刚开始设计的作品往往“不堪入目”。常常凭感觉选择色彩，莫名其妙地不留白，盲目地填涂厚重的色彩，制作时间和质量完全不成正比，出现了很多失败的作品。当然，连设计者本人都觉得不满意的作品又怎么可能让别人接受呢？

当时的我没有多余的钱去买许多专业参考书，于是便从身边的版式设计作品中汲取灵感。电车中吊环拉手上的广告、医院三折式样的宣传册、商店里的促销宣传单等等，那些平日里根本不会留意的版式设计，用心观察后就可以发现其中的魅力元素，如“有亮点”“简单易懂”“时尚流行”。对这些魅力元素进行逐个分析并渐渐养成习惯，我开始一点一滴地学习并掌握了版式设计的原则和规律。

随后，我将这些切身感受并理解了的原则和规律应用于具体的版式设计中，不但提高了工作效率，而且减少了修改的次数。随着失败的作品越来越少，我的自信心也有了很大提高。在成功地将客户的要求付诸于实践，得到客户的认可和称赞时，那种成就感和喜悦感时至今日未曾改变。

任何设计都是本着“传达想要传达的内容”这一目的来展开的，成功的设计背后一定有规律和理论的支撑。在本书中，首先将基于设计规律和理论的成功设计作品和存在问题的设计作品以对比的形式展现出来，让读者思考“哪一种是比较好的版式设计”，然后在下一页中给出答案，让读者通过对比学习版式设计的基础理论。本书有别于以往的设计类理论书籍，旨在让读者通过自己的思考轻松而牢固地掌握设计基础知识。

如果本书能够有助于提高大家的版式设计水平，我们将不胜荣幸。

作者代表  
田中久美子

## 第1章 关于版式结构

### Q01 分组 009

以下珠宝店的宣传册，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种设计更简洁，更易于获取准确信息？

### Q02 稳定感 011

商务风格的版式设计，哪种设计更合适？

- 思考提示 请考虑商务风格追求的是何种感觉？

### Q03 对比 013

为在两个舞台上同时进行的两场现场演出而做的宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 能明显表现出对比效果的设计是哪一种？

### Q04 网格 015

杂货店的名片，哪个设计信息整齐排列、便于阅读？

- 思考提示 思考哪个更便于阅读，为什么？

### Q05 重复 017

化妆品的宣传册，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种设计更易于进行商品的比较？

### Q06 一致性 019

童装特卖宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种更加突出照片、具有整体统一的效果？

### Q07 留白 021

杂货店开业的促销海报，哪种设计更时尚华丽？

- 思考提示 哪种留白运用得更好？

### Q08 视线引导 023

美体中心的宣传海报，哪种更简明易懂？

- 思考提示 哪种设计考虑到了读者的视线移动？

### Q09 对称 025

哪种设计更简洁、高雅？

- 思考提示 左右对称、比例匀称的是哪一种？

### Q10 黄金比例 027

哪种设计更富有魅力？

- 思考提示 知道黄金分割比例吗？

给初学者的提示 029

初学者容易犯的设计布局错误是什么？

## 第2章

# 关于文字要素

### Q11 文字的性格 031

面向女性的流行杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 与内容相匹配的文字是哪一种？

### Q12 文字的对照 033

有视觉冲击力的企业宣传杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 文字对比效果更明显的是哪一种？

### Q13 文字的跳跃率 and 对比 035

演奏会的海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 眼睛最先看到是哪一部分？

### Q14 标题与正文的关系 037

生活类型的杂志，哪种设计更便于阅读？

- 思考提示 请注意观察字体和留白部分。

### Q15 文字的易读性 039

电影海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪张海报的标题更清晰可见？

### Q16 字体的统一 041

西饼屋开业的促销海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪一种体现出了整齐统一的效果？

### Q17 文字的视觉冲击力 043

面向男性的杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪一种更具视觉冲击力？

### Q18 文字的高雅效果 045

日式糕点店的宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种体现了优雅的氛围？

### Q19 文字的可爱效果 047

卡通主题商店的海报，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种看起来更可爱？

### Q20 充满朝气的文字 049

摩托车赛车运动的杂志，哪种设计更合适？

- 思考提示 注意文字的编排布局。

### Q21 与传单相匹配的文字 051

美容院的宣传单，哪种设计更有视觉冲击力，更便于阅读？

- 思考提示 哪种设计中的文字显得更有力？

### Q22 便于阅读的行距 053

公司简介宣传册的首页，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种更便于阅读，为什么？

### Q23 图注与图片的适配性 055

狗粮广告宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 针对写真，哪种文字设置得更合理？

给初学者的提示 057

初学者容易犯的文字设计布局错误是什么？

## 第3章

# 关于色彩

### Q24 色彩的印象 059

饭店的菜品广告，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种菜肴看起来更美味？

### Q25 色彩的数量 061

口腔医院的宣传册，哪种更易懂？

- 思考提示 数一数所出现的颜色数量。

### Q26 色彩的厚重度 063

哪种是更明确的设计？

- 思考提示 注意感受颜色的厚重度。

### Q27 色彩的类别 065

哪种色彩分组更合适？

- 思考提示 多种颜色同时出现时，如果彼此色调接近，版面会更为美观。

### Q28 醒目的配色 067

健身房的宣传单，哪种配色更醒目？

- 思考提示 更醒目、显眼的配色组合是哪种？

### Q29 可视性 069

企业宣传杂志，哪种配色更便于识别？

- 思考提示 考虑其原因。

### Q30 主导色 071

艺术展的宣传册，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种版面更具统一效果？

### Q31 儿童风格的配色 073

幼儿园的春游通知，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪幅图更能体现健康、活泼的效果？

### Q32 女性风格的配色 075

瑜伽活动中心的宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 要考虑到目标受众是女性。

### Q33 男性风格的配色 077

相机信息杂志，哪种配色更合适？

- 思考提示 将目标受众设定为男性。

### Q34 老年人风格的配色 079

面向老年人的设计，哪种更合适？

- 思考提示 要考虑到老年人的喜好。

### Q35 表现美味可口印象的配色 081

意大利西餐店开业宣传单，哪种看起来更美味？

- 思考提示 哪幅图能让人联想到意大利国旗？

### Q36 表现日式和风的配色 083

哪种配色更能强调出日式和风的印象？

- 思考提示 先了解日本的传统颜色吧！

### Q37 表现季节感的配色 085

夏天的爵士乐舞会活动宣传单，哪种设计更合适？

- 思考提示 哪种配色体现了夏季印象？

给初学者的提示 087

初学者容易犯的配色错误是什么？

## 第4章

# 关于图片

### Q38 图片的视线跳跃频率 089

图片展示,哪种设计更合适?

- 思考提示 哪种设计的版面更有张力?

### Q39 图片的分组 091

餐饮美食系列报道,哪种设计更便于阅读以及获取信息?

- 思考提示 哪种设计的信息分组更合理?

### Q40 图片的方向 093

对话报道的对开页中照片的处理方式,哪种更合适?

- 思考提示 人物面部所面对的方向哪个更自然?

### Q41 方形图片的运用 095

介绍甜品的对开页,哪种设计更合适?

- 思考提示 哪个设计看起来更有诱惑力,为什么?

### Q42 图片的裁剪 097

哪一张修剪得更合适?

- 思考提示 修剪的重点在于明确最想展现的要素。

### Q43 图片的分割 099

哪种设计更能体现出压迫感?

- 思考提示 哪种有出血的效果?

### Q44 图片的主次关系 101

图片的展示方式,哪种更合适?

- 思考提示 哪种更突显张弛效果?

### Q45 变换色调的图片 103

哪种版式设计效果更好?

- 思考提示 哪一幅图更好地强调了想要展现的视觉效果?

给初学者的提示 105

初学者容易犯的图片处理错误是什么?

## 第5章

# 关于网页版式

### Q46 网页内容的布局 107

美甲沙龙的网站主页,哪种能够立刻吸引眼球?

- 思考提示 一眼就能看到优惠信息的是哪个?

### Q47 界面配色 109

哪种网页设计更便于操作?

- 思考提示 用户能更快捷地找到所需要信息的是哪种设计?

### Q48 界面的文字 111

哪个网页设计更便于文字阅读?

- 思考提示 不需要频繁移动视线的是哪一个?

### Q49 界面的视线引导 113

哪一个设计能够恰当地引导视线移动?

- 思考提示 视线可以自然地跟着信息移动的设计是哪一个?

### Q50 界面的便利性 115

在充分考虑用户的操作便捷性的情况下,具有较好操作性的是哪种设计?

- 思考提示 网页设计应以确保读者不感到混乱为首要原则。

### Q51 主视觉效果的设计 117

公司网站的主页,哪种设计更合适?

- 思考提示 哪幅图一眼看上去就知道是什么网站?

### Q52 广告栏的设计 119

广告栏的设计,哪种更合适?

- 思考提示 毫不犹豫按鼠标点击的是哪一个?

### Q53 搜索引擎优化 121

饭店餐饮业的主页,哪种菜单页设计更合适?

- 思考提示 设计b的菜单设计中,文字信息呈现图像化的效果?

### Q54 界面的设计潮流 123

介绍公司的宣传网页,哪种版面布局更漂亮?

- 思考提示 最近经常见到的设计布局是哪种?

### Q55 链接的设计 125

网店的主页,哪种设计更便于操作?

- 思考提示 链接明确的是哪个?

给初学者的提示 127

初学者容易犯的网页设计错误是什么?



# 第 1 章

## 关于版式结构

分组

稳定感

对比

网格

重复

一致性

留白

视线引导

对称

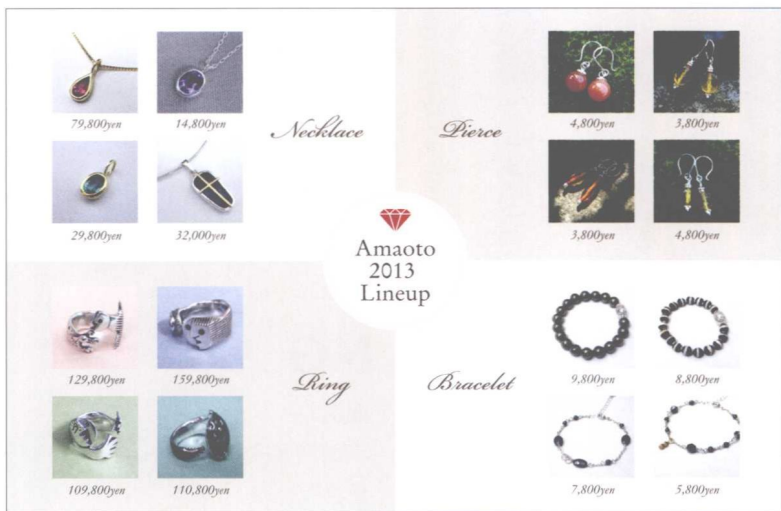
黄金比例

# Q 01

难易度：★★

由原弘始老师设计案例并讲解

以下珠宝店的宣传册，  
哪种设计更合适？



a



b

● 思考提示：哪种设计更简洁，更易于获取准确信息？

# A01

## 答案 a



## GOOD

### 理由1

宣传册所展示的商品分类明确清晰，一目了然。

### 理由2

每件商品的图片都配有文字说明，易于获得对应商品的准确信息，可视性强。

## NG

### 理由1

不同种类的商品混杂在一起，对于公司产品难以分类查看和比较。

### 理由2

以这种方格结构来安排商品图片和文字信息，难以确定价格所对应的商品。

## 设计要点

这个设计的关键是通过分组的方式进行“分类”和“留白”

**分组**是平面设计和布局中一种整理信息的方法，即将信息按照特定的方法进行整理，形成视觉上的信息组。分类的方法种类繁多，可依据种类、色彩、形状、地域、重要性、编号等进行分类。如何进行分类应根据不同的目的和用途来展开，但应注意的一点是**不要将不同属性的内容混杂在一起**。作为平面布局设计中分组的方法，应该明确划分组与组之间的空间间隔，也就是留白，并为每一组内容配以标题。如此一来，彼此之间的关联性和逻辑性就一目了然了。



“图片 + 文字” 构成一组，若干小组构成一个大组，据此分类成组