
中国钢铁 转型升级之路

How to Transform and Upgrade
China's Steel Industry

■ 李新创 编著 ■



冶金工业出版社
Metallurgical Industry Press

中国钢铁 转型升级之路

How to Transform and Upgrade
China's Steel Industry

■ 李新创 编著 ■

冶金工业出版社
METALLURGY

中国钢铁 转型升级之路

How to Transform and Upgrade
China's Steel Industry

■ 李新创 编著 ■

北 京

冶金工业出版社

2015

内 容 简 介

本书汇集了李新创同志潜心撰写的关于中国钢铁工业转型发展论述、行业专题研究和媒体访谈文章 64 篇,以及国家发布的有关产业发展政策 5 篇,其中部分政策文件由冶金工业规划研究院参与制定。

本书针对中国钢铁工业转型升级关键时期的重大课题和热点问题进行了深入研究,颇有见解,可供冶金行业企事业单位领导以及从事规划研究、工程咨询、金融等工作的研究、技术及管理人员参阅。

图书在版编目(CIP)数据

中国钢铁转型升级之路/李新创编著. —北京:冶金工业出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5024-6795-1

I. ①中… II. ①李… III. ①钢铁工业—工业发展—中国—文集 IV. ①F426.31-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014) 第 276044 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcs@cnmp.com.cn

责任编辑 李培禄 美术编辑 吕欣童 版式设计 孙跃红

责任校对 卿文春 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-6795-1

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;北京百善印刷厂印刷

2015 年 1 月第 1 版, 2015 年 1 月第 1 次印刷

169mm×239mm; 30.75 印张; 1 彩页; 501 千字; 482 页

80.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgy.tmall.com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)



中国钢铁工业协会常务副秘书长、冶金工业规划研究院院长兼党委书记 李新创

努力把冶金工业规划研究院
打造成受人尊敬的最具
影响力的权威智库，推动
钢铁业转型升级，实现科
学发展、可持续发展和
包容性发展。

李汝弼

2014.9.12

序 言



春华秋实，滴涓成河，冶金工业规划研究院李新创同志凝多年钢铁情怀和在中国钢铁工业转型中的实践积累，再著《中国钢铁转型升级之路》文集，收录了近十年来的规划研究文章、相关论述和讲话文稿。执卷在手，钢铁规划人数十载的辛勤耕耘和持之以恒的努力跃然纸上。聪者闻于无声，明者见于未形，透过这些论述也能够看到为钢铁行业默默付出的规划工作者之刚毅面容。

钢铁工业是国民经济的物质基础和各行各业赶超世界先进水平的重要支撑条件，改革开放三十多年来，中国经济发展壮大，取得了举世瞩目之成就。随着国内外经济形势的变化，钢铁工业和国民经济开始同步进入结构调整和转型升级的新进程。特别是钢铁工业在前十多年固定资产投资规模超常情况下，盲目扩张产能积累的矛盾已不断显现，突出体现在产能严重过剩、主业亏损、节能减排压力加大、资源环境制约严重等多方面，企业生产经营困难，效益大幅下滑。在此形势下，钢铁行业需要回归理性、回归经济规律，对自身发展给予历史公正地看待，对未来发展明晰趋势与路径，适应当前经济与行业发展之“新常态”，遵循市场规律，以改革破解行业面临难题，提升发展效率。

冶金工业规划研究院作为国家级行业咨询机构，历经了42年漫长发展的积淀，见证了中国钢铁工业不同历史时期发展的特点与成就，积聚了优秀的专家团队、雄厚的技术实力、丰富的实践经验、科学严谨的决策程序和敏锐的市场洞察力，多年努力服务钢铁行业和企业，成为政府决策的参谋部、行业发展和企业规划的智囊团，

为促进我国钢铁工业科学发展和转型升级做出了重大贡献，在行业规划发展上也形成了科学、完善、全面、独特的研究体系。特别是李新创同志担任冶金工业规划研究院院长以来，与时俱进，总结冶金工业规划研究院多年从事规划咨询工作经验，概括提炼出符合冶金工业规划研究院发展精髓的“五度”思维，以“高度、广度、深度、速度、满意度”来提升规划咨询内涵，同时也为认知行业发展提供了新的视角与思路。

李新创同志作为冶金行业知名专家，面对钢铁工业困境，在当前转型发展的历史节点上，以敏锐观察、深入分析、勇于探索的方式，对转型升级进程中的钢铁工业进行全方位研究，精心撰写完成多篇研究文章，以科学严谨的态度和求实创新的精神为行业发展和研究带来“正能量”。此次编著《中国钢铁转型升级之路》实际是冶金工业规划研究院规划咨询工作的创新和延伸，凝聚着李新创同志和其规划团队的多年心血，将对推动钢铁工业转型升级发展具有积极作用。

“回顾所来径，苍苍横翠微”，阅此文集可瞰行业发展之不易、慨规划咨询工作之重要。行业发展须规划先行，规划研究应以科学规律为指导。冶金工业规划研究院在钢铁工业转型升级这一关键历史时期具有重要作用，应努力发挥自身的引领作用，在拓展思路、培育新的经济增长点、推进创新驱动、化解产能过剩、促进节能环保、加强国际合作、提高行业整体效益等方面，继续进行积极探索研究，努力寻求发展新路径，为促进我国钢铁工业的持续健康发展做出新的贡献！

徐匡迪
二〇一四年十月十九日

目 录



转型发展论述

以“五度”思维创新规划咨询 促进钢铁产业升级可持续发展	3
冶金企业“走出去”是提高我国钢铁工业国际竞争力的重要战略	7
积极推进资源全球化战略 保障钢铁工业安全运行	24
我国钢铁工业产能过剩分析及对策研究	40
全球铁矿资源开发现状分析及对未来的思考	52
关于加快钢铁行业结构调整 促进产业升级的建议	66
关于鞍钢集团铁矿山发展的思考及建议	72
钢铁企业非钢产业发展研究与建议	81
关于我国钢铁工业技术创新工作的思考	93
携手应对挑战 开发海外矿产 加强资源保障	98
调整优化钢铁产能存量的研究	104
管理创新与精益实践过程中企业领导的角色定位	113
把握全面深化改革总方向 开创铁矿资源开发新格局	118
信息化促进钢铁行业转型升级的主要困难和挑战	129
电子商务助推钢铁行业转型升级	134
中国钢铁业振兴之道	138
关于中国钢铁工业以及武钢转型发展的几点探讨	145

行业专题研究

加快转型升级 保持钢铁工业可持续发展	167
钢铁行业节能成就及“十二五”节能展望	170
在冶金工业规划研究院成立40周年庆典上的讲话	180
加强领导班子建设 提高科学发展能力	184



关于我国铁矿资源保障战略的思考	192
中国参与世界铁矿资源合作开发前景展望	203
发展绿色钢铁 建设美丽中国	215
钢铁行业环保工作回顾及展望	218
国内钢材和主要原料市场价格变化分析	223
我国钢铁工业节能减排成就及面临的挑战	233
关于深化企业投资项目及投资体制改革的建议	248
我国钢铁企业物流系统优化和产业升级的战略思考	252
以应对雾霾为契机 切实提升钢铁工业环保水平	260
钢材产品结构调整及对策建议	270
国内外经济发展与经济政策对钢铁行业的影响	281
加快改革创新 走出钢铁困境	287
闯出化解钢铁业产能过剩的新路	290
热轧卷板期货上市 助力钢铁行业管控价格风险	292
我国线材制品行业生产现状及发展趋势	295
新型工业化和城镇化背景下钢铁产品结构优化分析	300
2014 年中国钢铁企业综合竞争力测评结果	308

媒体访谈荟萃

原料与环境是中国钢铁业两大软肋	321
钢铁工业布局调整的重要载体	
——李新创谈两广项目的意义和挑战	325
烧结脱硫要跳出“怪圈”实现四个转变	330
节能减排是钢铁企业需要常抓不懈的系统工程	334
中国钢铁“走出去”开矿切勿短视	337
钢铁工业差异化竞争力亟待提升	339
2013，中国钢铁工业路在何方？	
——访冶金工业规划研究院院长李新创	341
钢铁环保欠了哪些债	345
严格规范条件审核 加大环保执法力度	351
坚决执行环保标准 强化环保处罚措施	353

环保手段或撬动中国钢铁产业升级	357
唐钢是行业应对挑战中的一面旗帜	360
优先纵向发展 适度横向发展	
——李新创谈钢铁企业如何发展非钢产业	362
对我国钢铁现状分析及发展建议	366
体制机制改革成效影响化解产能过剩的成败	378
学者型领导的钢铁情怀	382
去产能符合行业发展逻辑	386
钢铁缩减产能势在必行	
——钢铁行业专家李新创解读钢铁产能过剩	388
化解产能过剩核心在打破利益格局	391
钢铁行业如何提高盈利率和效率	394
应尽快制定钢铁产能退出机制	398
中国钢铁行业：真正的大变革正在来临	399
钢铁产业等“风”来	402
资金与环保压力太大的钢企应有序退出	405
电子商务平台要发挥融合模式和整合资源的作用	409
环保加压 淘汰“欠账”企业	414

产业发展政策

国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见	419
国务院关于加快发展节能环保产业的意见	430
国务院办公厅关于印发《2014~2015年节能减排低碳发展行动方案》 的通知	441
国家发改委、环保部、工信部联合发布《钢铁行业清洁生产评价 指标体系》	451
工业和信息化部印发《钢铁工业“十二五”发展规划》	465

转型发展论述

ZHUANXING FAZHAN LUNSHU



以“五度”思维创新规划咨询 促进钢铁产业升级可持续发展^①

李新创

党的十八届三中全会提出了进一步推进全面深化改革的目标任务，也提出了将化解钢铁等行业严重产能过剩矛盾作为经济转型发展的重要抓手。钢铁工业是国民经济的重要基础产业，其发展水平是衡量国家经济实力和综合国力的重要标志之一。钢铁材料作为应用最广泛的结构材料和重要的功能材料，是我国全面建成小康社会的必需基础物资，在我国工业化、城镇化进程中发挥着不可替代的作用。经过多年粗放式发展，钢铁行业当前面临着巨大的外部压力，能源、环保等压力已经到了极限，同时市场竞争日趋激烈，行业整体陷入了生产经营困难的严峻局面，面临的已经不是需不需要改革转型的问题，而是要解决如何转型升级可持续发展的问题。

冶金工业规划研究院（以下简称“冶金规划院”）作为国内钢铁行业最具权威的规划咨询机构，努力做好政府的参谋部、行业发展的引领者、企业规划的智囊团，先后承担了我国钢铁行业“五五”到“十二五”各个时期的行业发展规划基础研究和编制工作，承担了国内数百家钢铁企业的发展规划，可以说冶金规划院的发展思路影响着整个行业的发展脉动，这是巨大的荣誉与责任，也让冶金规划院人倍感压力。

站在当前转型发展新的历史节点上，冶金规划院再次受国家委托，承担钢铁工业“十三五”发展规划的基础研究和编制工作，过往的发展经验和当前的形势都要求冶金规划院必须以创新思维去打破行业固有的规划发展模式，将自身对行业和企业的规划咨询服务能力进一步提升，使其对企业、对行业、

^①本文发表于2014年第4期《钢铁规划研究》。

对整个社会都能够有着持续的贡献价值，真正成为支撑钢铁行业发展的国内顶级智库，这一思路的总结与创新最终高度概括为“五度”思维。

“五度”思维的基本内涵是“高度、广度、深度、速度、满意度”。这是对冶金规划院多年发展经验的总结与提炼，是对冶金规划院规划咨询业务的创新性要求，是责任、能力、水平的全方位体现，以“五度”思维铸就冶金规划院的规划发展咨询品牌，创造规划咨询服务的不朽价值，这是冶金规划院的发展目标，也是冶金规划院的梦想基石。

冶金规划院从成立之日起，就担负着为支撑中国钢铁工业发展进行规划咨询的艰巨任务。伴随着中国钢铁工业发展壮大，中国钢产量现已占全球一半以上，冶金规划院也更坚定了成为具有国际影响力的权威智库，未来发展目标是要从中国走向世界，要做影响全球钢铁产业的咨询机构。而要成就此目标需要用“五度”思维作为冶金规划院开拓创新的思想利器，作为应对当前挑战的有效科学思维方式，因为思路决定出路，我们的选择将会决定我们的命运。

第一是“高度”。

对于规划咨询工作而言，“高度”不是简单地指“站位”和看问题的角度要高，而是要真正研究、掌握、运用事物发展的规律。习近平总书记在2014年7月29日主持召开中共中央政治局会议上强调，实现我们确定的奋斗目标，必须坚持以经济建设为中心，坚持发展是党执政兴国的第一要务，坚定不移推动经济持续健康发展。发展必须是遵循经济规律的科学发 展，必须是遵循自然规律的可持续发展，必须是遵循社会规律的包容性发展。“五度”思维的第一度“高度”就是研究、掌握、运用发展规律，我们必须善于学习、总结、运用事物发展的规律；不但包括一般规律，还包括特殊规律以及不同阶段的发展规律，特别是在具体的规划咨询工作中还要去探索行业和企业的发展规律，遵循这些规律开展规划咨询工作是“高度”的内涵。而要达到这一“高度”，冶金规划院人必须坚持不断学习以促进自身的进步。学习的根本就是不断研究、掌握、运用规律，冶金规划院职工需要踏踏实实、静下心来向实践学习、向身边的同事学习、向国内外优秀的企业学习，不断提高我们的“高度”，为行业和企业带来更高效、更科学的服务。

第二是“广度”。

面对错综复杂的国内外发展环境，不仅要分析国内情况，更需要以广阔



的视角研究国际环境，我们要以广阔的多角度思维研究掌握运用事物发展规律，同行学习只是进步，跨行学习则会飞跃，以全球化的视野更好引领行业和企业健康发展。“广度”是在达到“高度”要求后的视野拓展，是多角度的思维方式，这将为规划咨询工作带来有效的提升。要达到规划咨询的“广度”，首先应充分挖掘院内资源，推动不同专业人员的互相学习，丰富思维方式；其次，始终关注行业内的各种热点、趋势、先进经验和技术，吸收国内外的优秀经验和方法运用到规划咨询工作中，提升规划服务水平；第三点则是跨行业、跨专业学习，与时俱进，紧跟时代的脚步学习管理、金融、电子商务、移动互联、先进制造业等新兴产业和专业领域的发展经验和模式，将其运用于钢铁行业的规划发展之中，真正实现规划咨询工作的飞跃式提升。

第三是“深度”。

“深度”是指规划咨询服务要可实施，具有可操作性，深入浅出，一目了然，可谓大道至简。世界上越是复杂的问题越有一个简单的解，越是大的道理越是简单而朴素！规划咨询工作“深度”的内涵更在于可操作性，如果规划咨询不具备可操作性，一切努力都将是零。要提升规划咨询工作的“深度”，就要坚持规划咨询的长期性、系统性和专业性，长期跟踪行业和企业发展，系统考虑具体解决方案，加强各专业领域的业务积累，针对企业的具体问题提出切实可行的解决方案，这样才能够实现可操作性。这也要求冶金规划院各专业人员在规划咨询工作中要时刻关注行业发展的热点难点问题，了解企业实际发展中的关键问题，并在规划咨询工作中有所突出和侧重，只有这样规划咨询工作才能真正落到实处。

第四是“速度”。

所谓“速度”，也即迅速高效。信息时代，没有速度，则失去一切。“速度”极为重要，而且怎么强调都不为过。“速度”是对客户需求、行业发展趋势的快速反应，要实现快速反应的“速度”，需建立在完善的业务建设基础之上。没有业务建设的长期高效积累就无法提高规划咨询工作的“速度”，这些业务建设包括规划咨询工作的质量、流程，项目管理的标准化、程序化、模块化等，有了这些业务建设的基础，才有助于实现快速反应并卓有成效。

第五是“满意度”。

对以上“四度”的结果和检验标准关键就看“满意度”，而“满意度”可以再定位为六个字“你、我、他，近、中、远”。追求客户满意（你）、治

金规划院满意（我），社会环境发展满意（他），这就是要求规划咨询工作不仅要兼顾冶金规划院和企业发展的利益诉求，还要兼顾社会效益、环境效益，简单粗放的发展会对生态环境造成灾难，这不符合“满意度”的根本要求；同时，“满意度”追求短期、中期和长期满意，要能够经得住时间的考验，这也对规划咨询工作提出了更高的要求。

“五度”思维不是简单的发展理念，而是要落实到规划发展咨询工作实处的准则和要求。科学的思维方式有利于社会的进步，坚持以“五度”思维促进规划咨询工作将真正推动钢铁行业的科学和可持续发展。随着市场经济和管理体制的不断发展，规划咨询的定位、作用、内容和形式也发生了很大变化。特别是在新的发展阶段和新的发展形势下，如何更好地开展钢铁行业和企业的发展规划，必须符合“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”的新要求。

习近平总书记在视察北京城市规划展览馆时指出：“规划科学是最大的效益，规划失误是最大的浪费，规划折腾是最大的忌讳”。发展必须遵循经济规律、自然规律和社会规律，从而实现科学发展、可持续发展和包容性发展。习近平总书记强调要准确把握改革发展稳定的平衡点、准确把握近期目标和长期发展的平衡点、准确把握改革发展的着力点、准确把握经济社会发展和改善人民生活的结合点，在转方式、调结构、保民生、推动可持续发展方面不断取得实实在在的成效。总体看，新时期、新形势下更要高度重视规划咨询、更要创新规划咨询，紧跟钢铁工业发展的新特点，与时俱进，科学运用现代经济、金融、科技和管理新知识，特别是应融会各项方针政策的精神，依据法律法规、标准规范，尊重市场规律和自然规律，研究探讨在快速增长之后转型发展规律和新的路线图。在宏观管理方面瞄准市场失灵的领域，努力探讨采用“负面清单、底线思维”和“正面引导”相结合的新的管理模式，解决钢铁产业发展的重大问题，引领行业健康发展，促进产业转型升级和可持续发展，改变简单追求规模的粗放发展方式，把做强做精、质量效益、协调可持续作为发展目标，不断提高我国钢铁工业和企业在全球的竞争力及可持续发展能力。